

**POLEKS DRY**  
üretim hatlarında  
makineleşerek > 22'DE  
gücüne güç katıyor



ÇAĞLAR POLAT

BURHAN TETİK

**SERA METAL**  
dünya tarım  
> 8'DE  
sektörüne hitap  
etmeyi amaçlıyor



Sera Metal  
Genel Müdürü  
ENGİN HAZAR

**ARIF KEBAP  
LAHMACUN**  
ilgi odağı olmaya  
devam ediyor > 12'DE



ARIF KEBAP Lahmacun  
İşletme Genel Müdürü  
ARIF BOZAN

ULUCAN Plastik LTD.  
rulo market poşet  
üretimine başladı  
> 6'DA

Kastamonu  
Entegre, "en hızlı  
büyüyen  
şirketler" arasında  
> 10'DA

Halka bilimsel hizmet  
için teknik iş birliği  
> 14'TE

Kilikya Şalgam,  
her şişede aynı  
lezzeti sunmak için  
üretmeye  
devam edecek  
> 16'DA

KOBİ'ler 250 milyon  
dolarla desteklenecek  
> 18'DE

Rüzgar enerjisi  
Türkiye'de  
binlerce kişiye  
istihdam sağlıyor  
> 20'DE

Yüksek Kapasite  
Tahıl Kurutma Makinesi  
Powerful Grain Dryers  
Мощные Зерносушилки

Kaliteli Servis  
Quality Services  
Качественное Обслуживание

Uygun Fiyat  
Reasonable Price  
Приемлемые цены

**POLEKS DRY**  
tahıl kurutma makinesi / grain dryers

FOR QUALITY GRAINS, POLEKS DRY



**Metçağ**  
Makine İmalat

İnş. Taahh. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T.: +90 322 429 11 12

F.: +90 322 429 10 12

G.: +90 541 640 29 73

poleksdry.com

info@poleksdry.com

/poleksdry

Yeşiloba Mahallesi 46267 Sokak  
No: 18 Seyhan/Adana





# apaydın rezistans®

Isı Elektrik San. Tic. Ltd. Şti.

Heating Technology

## SERAMİK YALITIMLI KELEPÇE REZİSTANSLAR

Ceramic Insulated Band Heaters



## MİKA YALITIMLI KELEPÇE REZİSTANSLAR

Mica Insulated Band Heaters



## HAVA SOĞUTMALI KABİNLİ REZİSTANSLAR

Air-Cooled Band Heaters With Cabinet



## MİKA VE SERAMİK YALITIMLI DÜZ PLAKA-REZİSTANSLAR

Mica and Ceramic Insulated Flat Plate Heaters



## FİŞEK REZİSTANSLAR

Cartridge Heaters



## SICAK YOLLUK REZİSTANSLAR

Hot Runner Coil Heaters



## YANMAZ KABLO VE MAKARONLAR

Fireproof Cable and Sheath Cable



## BORU TİP REZİSTANSLAR

Pipe Type Heaters



## TERMOKUPLAR

Thermocouples



## ISI KONTROL CİHAZLARI

Temperature Control Devices



# LEISTER®

BÖLGE BAYİİ



[www.apaydinrezistans.com](http://www.apaydinrezistans.com)

[info@apaydinrezistans.com](mailto:info@apaydinrezistans.com)

(0322) 351 94 62 - 359 42 84

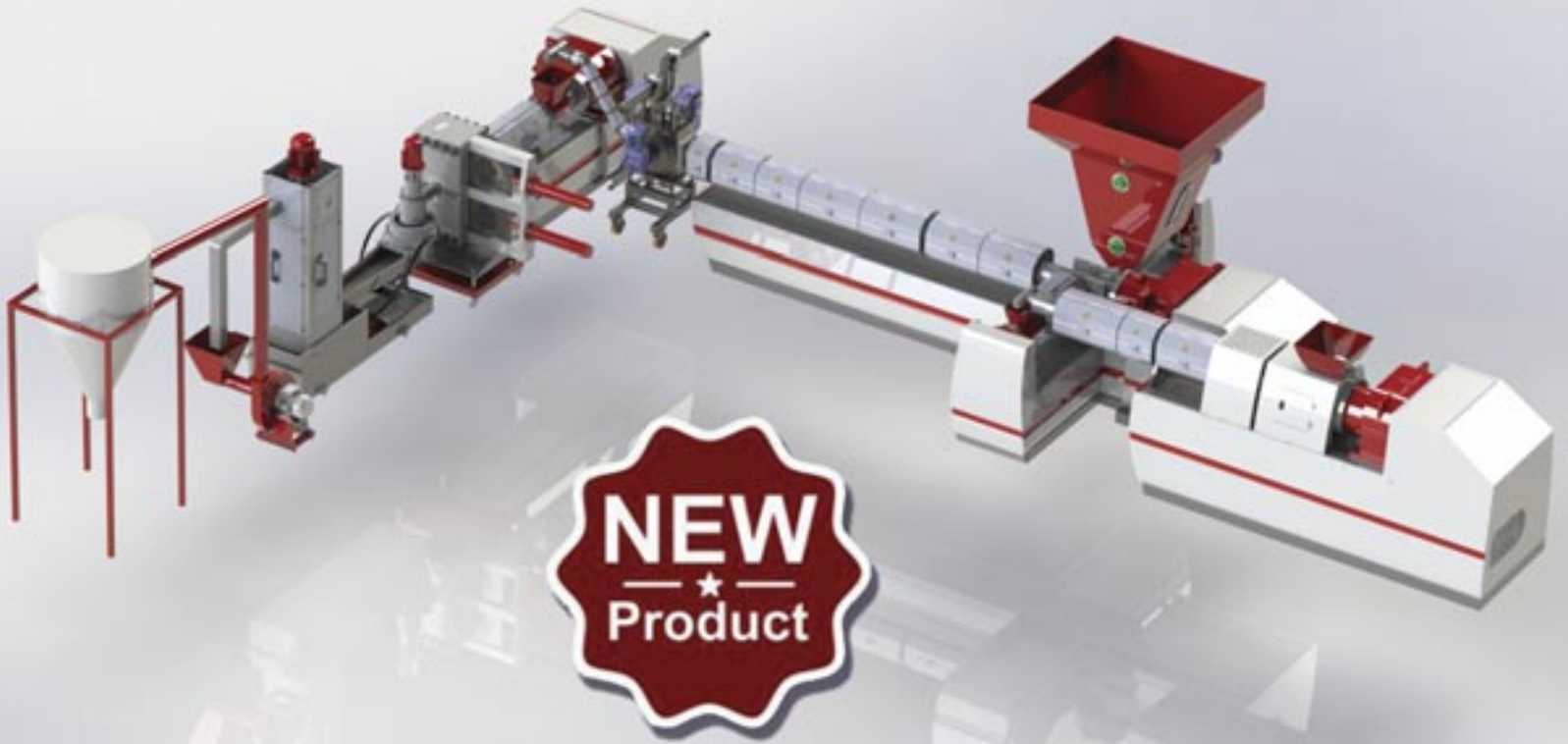
(0322) 351 38 85

Yeni Metal Sanayi Sitesi Yeşiloba Mah. 13. Blok 46117 Sokak No:19/A Seyhan/ADANA

33.yıl



## ÜÇLÜ KOMPAKT EKSTRÜDER SİSTEMİ TRIPLE COMPACT EXTRUDER SYSTEM



**ADRES:** Yeşiloba Mah.  
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli  
Sanayi Sitesi 46249 Sokak  
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

[www.feydasmakina.com](http://www.feydasmakina.com)

**TELEFON:** +90 (322) 428 01 45  
+90 (322) 428 01 55  
**FAX:** +90 (322) 429 64 92  
feydas@feydasmakina.com





**KOBİGÜNDEM**  
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

**kobigündem**

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ  
YIL: 10 SAYI: 61  
EYLÜL - EKİM 2020

İmtiyaz Sahibi  
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:  
**Hayati ÇETİNKAYA**  
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:  
Zeki Gökhan ÖNER  
+90 532 522 66 86  
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:  
Ertuğrul ÇETİNKAYA  
+90 538 346 54 22  
tugruncet@hotmail.com

Görsel Tasarım:  
Mustafa MORKOYUN  
+90 546 483 20 87  
child\_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:  
Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.  
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.  
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.  
Çağlar POLAT - Metçağ Makine Ltd. Şti.  
Ali Fethi APAYDIN - Apaydın Rezistans Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:  
Gamze APAYDIN  
+90 542 210 71 38

Mali Müşavir:  
Musa YILMAZ  
+90 (322) 457 71 49



**KOBİGÜNDEM**  
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16  
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI  
FG-7A Kat: 5 D: 11  
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com  
kobigundem@kobigundem.com  
+90 532 736 26 94

Baskı:  
Eren Ofset  
+90 532 778 99 87

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan  
Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz  
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve  
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık  
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 07.10.2020

Yaygın, süreli yayın.

*Hayati  
Çetinkaya*

Kobigündem Dergisi  
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com



Merhaba değerli takipçilerimiz,

KOBİGÜNDEM Dergisi 61. sayımızı sizlerle paylaşıyoruz. Hepsini birbirinden kıymetli işletmelerin yer aldığı yeni sayımızı sizlere ulaştırırken, bizler de bir sonraki sayı çalışmalarını şimdiden başlatmış bulunmaktayız.

Öncelikle yaşamış olduğumuz bu pandemi sürecine rağmen, ekonominin ana unsuru olan üretimin ara vermeden devam etmesi hiç kuşkusuz bu sürece önemli katkılar sağladı. Bu çerçevede büyük sanayi kuruluşları başta olmak üzere KOBİ'ler ve diğer işletmelerin, gerekli tüm tedbirleri alarak üretimlerine devam etmeleri bizlere ve ülkemize güven veriyor. Dolayısıyla COVID-19'la birlikte yaşamak ve hayatın akışını sağlayarak ekonomik katma değerler yaratmak büyük bir fedakârlık gerektirdiği gibi, sosyal bir sorumluluk da gerektirmektedir. Bu bağlamda üreten ve katma değer yaratmaya olağanüstü gayretlerle devam eden tüm işletmelerimizi yürekten tebrik ederiz.

Bizler de her sayımızda olduğu gibi, üretim hatlarını artıran ve yeni yatırımlarıyla birlikte yeni istihdam alanları yaratan işletmelerin faaliyetlerini siz değerli takipçilerimizle paylaşarak hizmet anlamında elimizden gelen çabayı gösteriyoruz. Bu aşamada, yatırımlarını aralıksız sürdüren ve önemli katma değerler yaratan bu işletmelerimizin faaliyetlerine dikkatinizi çekerek, başarılı çalışmalarını gururla paylaşmaya devam edeceğiz. Özenle hazırlamış olduğumuz yeni sayımızda yer alan işletmelerin faaliyetlerini özet olarak belirtmek isterim.

2015 yılından itibaren, tahıl kurutma ve soğutma tesisleri üretimi yapan METÇAĞ MAKİNE, bünyesinde oluşturduğu POLEKS DRY markasıyla Türkiye ve dünya çiftçilerine tahıl kurutma ve soğutma tesisi üretimi gerçekleştiriyor. Yani Adana'da üretilen tüm dünyaya hitap eden bir aşamaya gelmenin haklı gururunu yaşıyor. Sektörde yurt içi pazarın yanı sıra, 30'un üzerinde değişik ülkelere ihracat gerçekleştiren işletme, yine bünyesinde 6 farklı ülkede temsilcilikler oluşturarak başarısını pekiştiriyor. Yatırımlarını devam ettiren POLEKS DRY, 2020 yılı içerisinde fabrika kapalı alanını yüzde 50 büyütürken ikinci üretim holünü faaliyete geçirdi. Böylelikle üretim kapasitesini de iki katına çıkaran işletme, mevcut personel sayısına yeni kadrolar ilave ederek faaliyet alanını da genişletmiş oldu. Yaklaşık 5 milyon TL maliyetli son teknolojik makinelerle üretim hatlarını güçlendiren işletme, son olarak bünyesine kattığı Fiber Lazer Kesim Tezgahı ile üretiminin yüzde 95'ini kendi bünyesinde gerçekleştirme aşamasına geldi. Sektöründe istikrarlı bir büyüme gösteren Metçağ Makine LTD., POLEKS DRY markasıyla ulusal ve uluslararası pazarlarda tercih edilen bir marka olmanın haklı gururunu yaşıyor.

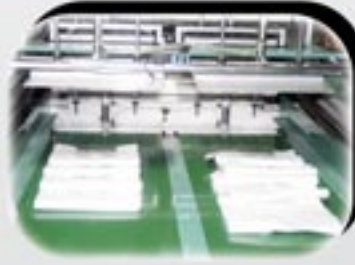
Diğer yandan, sera üretimiyle tarım sektörüne hitap eden Sera Metal LTD. de sektörde sera projeleriyle dikkat çekiyor. Adana Metal Sanayi Sitesi'ndeki 2 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan işletmesinde, uzun yıllardan bu yana Türkiye tarım sektörüne seracılık imalatlarıyla hizmet sunan Sera Metal, sektörde başarılı projelere imzasını atıyor. İleri teknolojik alt yapı üretim hatları ve 15 beyaz yakalı ve 65 mavi yakalı teknik kadrosuyla birlikte sera imalat sektöründe dünya çapına yayılmayı hedefliyor. Firma kardi bünyesinde sera imalat sektöründe bir dönümden beş yüz dönüme kadar olan projeleriyle Türkiye tarım sektörü üreticileri başta olmak üzere, Türk Cumhuriyetleri'ne de ihracat gerçekleştiriyor. 2010 yılında Krom Metal Mühendislik Ltd. Şti.'yi kurarak faaliyet alanını genişletmeyi başaran Makine Mühendisi

Engin Hazar, her iki işletmesiyle birlikte bölge ve ülke ekonomisine katma değer yaratmaya devam ediyor. Bünyesinde oluşturduğu Sera Metal, Modepo, Hazar Hidrofor ve Manto Dekor markalarıyla, tarım sektörü başta olmak üzere modüler su deposu üretimiyle de pek çok sektöre hizmet vererek katkı sunuyor.

Bu gelişmelerle birlikte hazırlamış olduğumuz yeni sayımızı büyük bir keyifle sizlerle paylaşırken, önümüzdeki süreçlerde her şeyin bir an önce tamamen normalleşerek ekonomimizin yeniden canlanması, üretimin artması ve yeni istihdam alanlarının yaratılması en büyük arzumuz.

Bu umut ve bu düşünceyle bir sonraki sayımızda sağlıklı günlerde buluşmak üzere, işlerinizin bol ve bereketli kazançlar getirmesini dileriz.





[www.uluisikplastik.com.tr](http://www.uluisikplastik.com.tr)

[vedatuluisik@hotmail.com](mailto:vedatuluisik@hotmail.com)

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70



# ULUCAN Plastik Ltd.

## rulo market poşet üretimine başladı

Uzun yıllardan bu yana Plastik Geri Dönüşüm sektöründe plastik hammadde ve poşet üretimi yapan ULUCAN Plastik, yeni yatırımıyla rulo market poşet üretiminin startını verdi.

**1** 991 yılından bu yana Cafer Uluişik ve Turan Uluişik yönetiminde geri dönüşüm sektöründe faaliyet yürüten ULUCAN Plastik San. Tic. Ltd. Şti., 1995 yılında şirketleşerek plastik hammadde ve poşet üretimiyle sektördeki büyümesini sürdürüyor. Şirket; yaklaşık 5 bin metrekarelik alandan oluşan işletmesinde geri dönüşüm hammadde, geri dönüşüm çöp poşeti, geri dönüşüm market poşeti, yüksek yoğunluk hışır poşet çeşitleri ve yeni yatırımı olan rulo market poşet üretim programıyla Türkiye pazarının yüzde 80'ine hitap ediyor.

### RULO MARKET POŞET ÜRETİMİNE BAŞLADI

Adana'da uzun yıllardan bu yana plastik geri dönüşüm sektöründe faaliyet gösterdiklerini ifade eden ULUCAN Plastik Ltd. işletme ortağı Turan Uluişik, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Plastik geri dönüşüm hammadde üretiminin yanı sıra, poşet üretimi çeşitleriyle sektörde faaliyetlerini sürdürdüklerini belirten Turan Uluişik, "Mevcut üretim programımıza yeni ilave yaptığımız rulo market poşet üretim hattımızı da faaliyete geçirdik. Yaklaşık 2 milyon TL maliyetli üretim hattımızda rulo market poşeti üretimine başlamış olmakla birlikte, müşterilerimize olan hizmetlerimizi artırarak devam ediyoruz" dedi.



ULUCAN Plastik Ltd.  
işletme ortağı  
**TURAN ULUIŞIK**

### TÜRKİYE PAZARININ YÜZDE 80'İNE HİTAP EDİYOR

Türkiye geneli, bünyelerinde oluşturdukları bayilik sistemiyle çalıştıklarını dile getiren Turan Uluişik, üretimini yapmış oldukları ürünlerin tamamını şirket bünyesinde oluşturdukları satış noktalarıyla müşterilere ulaştırdıklarını ifade etti. Uluişik, "Türkiye geneli oluşturduğumuz bayilik sistemiyle Türkiye pazarının yüzde 80'ine hitap ediyoruz. Tesisimizde üretim hatlarımız; geri dönüşüm makineleri ve poşet üretim makineleri, çöp poşeti makineleri ve yeni yatırımımız olan rulo market poşeti üretim makinelerinden oluşmaktadır. Tesisimizde yüksek yoğunluklu ve alçak yoğunluklu poşet üretimlerimizle müşterilerimize olan hizmetlerimizi özenle sürdürüyoruz" diye konuştu.

### ÜLKE VE BÖLGE EKONOMİSİNE KATKI

Önümüzdeki dönemlere yönelik yatırımlarının devam edeceği bilgisini de veren Turan Uluişik, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Önümüzdeki süreçte yatırımlarımıza devam etmeyi planlıyoruz. Özellikle tüm dünyada yaşanan bu pandemi süreciyle birlikte daha dikkatli ve özenli bir çalışma içerisindeyiz. Başta ülkemiz olmak üzere, tüm dünyada yaşanan bu sürecin en az hasarla bitmesini ümit etmekteyiz. Bizler de bu doğrultuda üretimlerimize ara vermeden ülkemize ve bölge insanımıza ekonomik katkıda bulunmayı sürdüreceğiz."

[www.ulucanplastik.com.tr](http://www.ulucanplastik.com.tr)



**ULUCAN  
PLASTİK**

Yeşiloba Mah. Orta Ölçekli  
Sanayi Sitesi 46239 Sokak  
No: 12/A Seyhan/Adana

0.322 428 81 36

0.322 428 81 37

0.546 483 20 87

**ÜRETİMİMİZ**

Atlet Hışır Poşet  
(Her renk ve ebatlarda)

Geri Dönüşüm Çöp Poşeti

[info@ulucanplastik.com.tr](mailto:info@ulucanplastik.com.tr)



# Sera Metal **Hazar** Hidrofor Sanayi LTD. dünya tarım sektörüne hitap etmeyi amaçlıyor

2006 yılından bu yana sera üretimiyle Türkiye tarım sektörüne hitap eden Sera Metal LTD., seracılık faaliyetleriyle dünya çapına yayılmayı hedefliyor.



**A**dana Metal Sanayi Sitesi'ndeki 2 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan işletmesinde uzun yıllardan bu yana Türkiye tarım sektörüne seracılık imalatlarıyla hizmet sunan Sera Metal, sektörde gösterdiği büyümeyle dikkat çekiyor. Firma, geldiği aşamada ileri teknolojik alt yapı üretim hatları ve 15 beyaz yakalı ve 65 mavi yakalı teknik kadrosuyla birlikte sera imalat sektöründe dünya çapına yayılmayı hedefliyor. Sera imalat sektöründe bir dönümden beş yüz dönüme kadar olan projeleriyle Türkiye tarım sektörü üreticileri başta olmak üzere, Türk Cumhuriyetleri'ne de ihracat gerçekleştiren Sera Metal, yine 2010 yılında Krom Metal

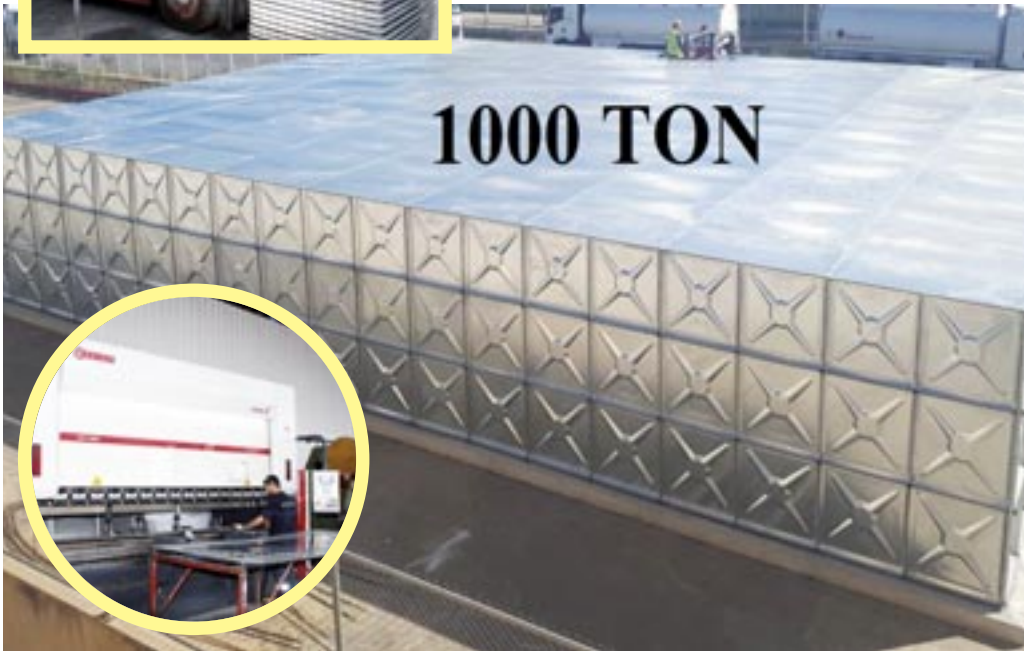
Mühendislik Ltd. Şti.'yi kurarak faaliyet alanını genişletmeyi başarıyor. Makine Mühendisi Engin Hazar, her iki işletmesiyle birlikte bölge ve ülke ekonomisine katma değer yaratarak önemli projelere imza atarken; Sera Metal, Modepo, Hazar Hidrofor ve Manto Dekor markalarıyla tarım sektörü başta olmak üzere, modüler su deposu üretimiyle de pek çok sektöre hitap etmeyi başarıyor.

## SERA İMALATINDA ÖNCÜ MARKA

Seracılık sektöründe uzun yıllara dayanan bir tecrübeyle faaliyet yürüttüklerini söyleyen Sera Metal LTD. Genel Müdürü Engin Hazar, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada, konusunda uzman ve güçlü bir ekibe sahip olduklarını belirterek, "Başta mühendislik kadromuz olmak üzere, teknik bir kadroyla hizmet vermekteyiz. Bünyemizde 15 beyaz yakalı ve 65 mavi yakalı kadromuzla toplam 80 kişilik bir ekiple çalışıyoruz. Projelerimizin tüm aşamalarını kendi bünyemizde tamamlayarak anahtar teslim projelerimizle üreticilerimize hizmet vermekteyiz. Bir dönemden, beş yüz dönüme kadar olan sera projelerimizle Türkiye tarım sektörüne önemli projeler gerçekleştirmekteyiz. Projelerimiz içerisinde modern seralar, tünel seralar, bahçe serası, muz serası, marul serası, çilek serası, ejder meyvesi serası ve domates serası başta olmak üzere, çok farklı seçeneklerde projelerimizle de sektörde faaliyetlerimizi yürütüyoruz" dedi.

## DÜNYA ÇAPINA YAYILMAYI AMAÇLIYOR

Seracılık sektöründe dünya çapına yayılmayı hedeflediklerini ve bu konuda gerekli



tüm çalışmaları özenle devam ettirdiklerini ifade eden Engin Hazar, "Özellikle ülkemizde üreticilerimize verilen devlet destekleri ve teşvikleri sektörde pazarın artış göstermesini sağladı. Tüm dünyada yaşanan pandemi süreciyle birlikte gıda tüketiminde çok ciddi artışların olması, sektörü hareketli bir aşamaya getirdi. Bu çerçevede sera üretimimizde yüzde 50 ihracat yapmayı amaçlıyoruz. Hali hazırda Türkî Cumhuriyetleri'ne yapmış olduğumuz ihracatlarımızın yanı sıra, dünya çapına yayılmayı öngörüyoruz. Bu doğrultuda pek çok ülkeyle görüşmelerimizi özenle sürdürmeye çalışıyoruz. Bu çerçevede önemli talepler gelmeye başladı. Bu faaliyetlerimizle önümüzdeki süreçte ihracat payımızı artırarak Türkiye'de ve dünyada, sektörün en iyilerinden biri olmayı amaçlıyoruz" ifadelerini kullandı.

### 2010 YILINDA İKİNCİ ŞİRKETİ KURDU

2010 yılı içerisinde ikinci şirket olan Krom-metal Mühendislik Mak. San. ve Tic. Ltd. Şti.'yi kurarak üretim programlarında bir üst aşamaya geçtiklerinin bilgisini veren Engin Hazar, açıklamalarını şöyle sürdürdü: "Krom Metal LTD. olarak modüler su deposu ve konteyner üretimi yapmaktayız. Bunun

Sera Metal  
Genel Müdürü  
**ENGİN HAZAR**

yanı sıra, hidrofor sistemleri satışı ve birçok farklı mühendislik uygulamasıyla birlikte sektörde hizmet veriyoruz. Özellikle hidrofor konusunda Türkiye genelinde isim yapmış üç önemli markanın bölge distribütörü ve bayiliğini yürütmekteyiz. Ayrıca bu markaların teknik servis hizmetlerini de yine kendi bünyemizde kesintisiz şekilde sürdürüyoruz. Pek çok sektörde kullanılan ve su ihtiyacı olan her alana üretimini yapmış olduğumuz modüler su deposu üretiminde, bir tondan bin tona kadar üretim yapmaktayız. Farklı tonajlardaki modüler su deposu üretimimizle Türkiye geneli ve yurt dışı projelerimizle önemli bir ivme yakaladık. Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, Türkî Cumhuriyetleri'ne ve Uzak Doğu ülkelerine ihracat gerçekleştiriyoruz."



### BÖLGENİN EN İYİSİ OLMA YOLUNDA

Faaliyet göstermiş olduğu alanlarda bölgenin en iyisi olmayı hedeflediklerini ve gelecek kuşaklarla sürdürülebilir bir başarıyı amaçladıklarını da vurgulayan Engin Hazar, sözlerini şöyle tamamladı: "Her iki şirketimizin de kendi alanında sürdürülebilir bir başarıyla devam etmesinden yanayım. Gelecek kuşakları-

mızla nesiller boyu devam etmesini arzuluyorum. Çalışmalarımızı bu bilinçle sürdürüyoruz. Ayrıca yine geçen yıl kurucularından biri olduğum Anadolu Ticaret Elçileri Kooperatifi olarak önemli çalışmalar yürütmekteyiz. Yönetim Kurulu ve Muhasip Üyesi olarak sektörlerimize ve iş dünyasına önemli katkılar yaratacağımızı düşünmekteyim. Tüm çalışmalarımızla birlikte hem bölgemize hem de ülkemize ekonomik olarak katma değer yaratma-



İtalya yatırımı ile “yurt dışında en hızlı büyüyen şirketler” arasında

## Kastamonu Entegre

Ağaç bazlı panel sektörünün global markası Kastamonu Entegre, Capital Dergisi'nin “Yurt Dışında Kurulu En Büyük Türk Şirketleri” araştırmasında, Rusya ve Romanya tesisleri ile ilk 50'deki yerini sağlamlaştırırken, İtalya tesisi ile “Yurt dışında en hızlı büyüyen şirketler” listesine 3. sıradan giriş yaptı.



Kastamonu Entegre CEO'su  
**HALUK YILDIZ**

**S**ektöründe yurt dışına yatırım yapan ilk şirket olarak dünyanın altı ülkesinde yer alan tesisleriyle global marka gücünü sürekli pekiştiren Kastamonu Entegre, Capital Dergisi'nin hazırladığı “Yurt Dışında Kurulu En Büyük Türk Şirketleri / Global 50 Türk Şirketi” araştırmasında bu yıl da başarılı sonuçlara imza attı.

### **ÇİRODA YURT DIŞI PAYINI %60'A YÜKSELTTİ**

Son yurt dışı yatırım ile “İtalya'nın En Büyük Türk Yatırımcısı” ödülünü kazanan şirket, İtalya tesisinin üretime başlaması ile birlikte ile “Yurt dışında en hızlı büyüyen 17 şirket” listesine 3. sıradan hızlı bir giriş yaptı.

“Ciroda yurt dışı payı” kategorisinde, Türkiye'nin global devleri arasında 8. sırada yer alarak ilk 10'daki yerini koruyan şirket, 2018 yılında %57 olan yurt dışı payını 2019'da %60'a yükseltti.

Rusya pazarının en büyük MDF üreticisi ve ihracatçısı konumundaki Kastamonu Rusya, “Yurt dışında kurulu en büyük 50 Türk şirketi” kategorisinde 20. sırada yer alırken, grubun

ilk yurt dışı yatırımı ve dünyanın üçüncü büyük kapı paneli üreticisi olan Kastamonu Romanya da listede 31. sırada yer aldı.

Grubun Balkanlar ve Orta Avrupa pazarındaki hakimiyetinde önemli paya sahip Kastamonu Bulgaristan ve Natron Hayat (Bosna Hersek) ise, “Yurt dışında kurulu Türk şirketlerinde 2. Lig” listesinde, 50 şirket arasında 11. ve 17. sıralarda yer almayı başardı.

### **“SEKTÖRÜMÜZDE İHRACATIN %40'INI TEK BAŞINA GERÇEKLEŞTİRİYORUZ”**

Yirmi yılı aşkın süredir devam eden yurt dışı yatırımları ile ağaç bazlı panel sektöründe dünyanın en büyük üreticileri arasında yer aldıklarını söyleyen Kastamonu Entegre CEO'su Haluk Yıldız, 2019 yılında 1,3 milyar dolara ulaşan cirolarının %60'ını yurt dışındaki tesislerden ve ihracattan elde ettiklerini vurguladı. MDF, yonga levha, laminat parke ve kapı paneli ürün gruplarının her birinde dünyanın ilk 4 üreticisi arasında yer aldıklarını hatırlatan Yıldız, “Romanya, Bulgaristan, Bosna Hersek, Rusya ve İtalya'da yer alan üretim tesislerimizle, B2B sektöründe global bir Türk markası olarak tüm dünyaya ürünlerimizi taşıyoruz” diyerek öncelikli hedeflerinin, mevcut tesislerin ve yeni yatırımların maksimum kapasiteyle çalışmasını sağlamak, ihracat coğrafyalarını ve pazar paylarını yükseltmek olduğuna dikkat çekti.



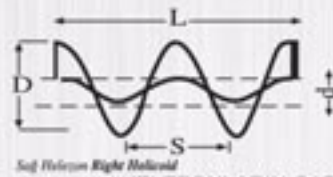
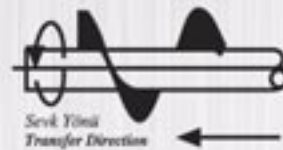


# ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr  
www.celikhelezon.com.tr



| D           | S          | d          | D           | S          | d          |
|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|
| Dış Çap mm. | Heliks mm. | İç Çap mm. | Dış Çap mm. | Heliks mm. | İç Çap mm. |
| 80          | 80         | 27         | 200         | 200        | 60         |
| 100         | 100        | 33         | 200         | 200        | 49         |
| 120         | 120        | 27         | 210         | 210        | 49         |
| 120         | 120        | 33         | 220         | 220        | 49         |
| 125         | 125        | 33         | 220         | 220        | 60         |
| 130         | 130        | 33         | 230         | 230        | 60         |
| 140         | 140        | 34         | 230         | 230        | 49         |
| 140         | 140        | 42         | 250         | 250        | 60         |
| 150         | 150        | 33         | 250         | 250        | 76         |
| 150         | 150        | 42         | 270         | 270        | 60         |
| 160         | 160        | 49         | 270         | 270        | 76         |
| 160         | 160        | 42         | 280         | 280        | 60         |
| 165         | 165        | 34         | 280         | 280        | 76         |
| 165         | 165        | 42         | 300         | 300        | 76         |
| 165         | 165        | 49         | 300         | 300        | 90         |
| 170         | 170        | 42         | 315         | 315        | 76         |
| 170         | 170        | 49         | 330         | 330        | 76         |
| 180         | 180        | 33         | 330         | 330        | 90         |
| 180         | 180        | 42         | 350         | 350        | 90         |
| 180         | 180        | 49         | 380         | 380        | 115        |
| 180         | 180        | 60         | 400         | 400        | 90         |
|             |            |            | 400         | 400        | 115        |
|             |            |            | 425         | 425        | 115        |



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

| DEVİRLER RPM | Çap/DIAMETER | 100x100 | 125x125 | 150x150 | 165x165 | 180x180 | 200x200 | 220x220 | 220x220 |
|--------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 80 Rpm       | →            | 1.290   | 2.250   | 4.350   | 5.790   | 7.520   | 10.320  | 13.730  | 15.690  |
| 100 Rpm      | →            | 1.610   | 3.150   | 5.400   | 7.240   | 9.400   | 12.900  | 17.160  | 19.610  |
| 125 Rpm      | →            | 2.020   | 3.940   | 6.800   | 9.050   | 11.750  | 16.120  | 21.460  | 24.520  |

| DEVİRLER RPM | Çap/DIAMETER | 250x250 | 270x270 | 300x300 | 330x330 | 350x350 | 380x380 | 400x400 |
|--------------|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 80 Rpm       | →            | 1.290   | 2.250   | 4.350   | 5.790   | 7.520   | 10.320  | 13.730  |
| 100 Rpm      | →            | 1.610   | 3.150   | 5.400   | 7.240   | 9.400   | 12.900  | 17.160  |
| 125 Rpm      | →            | 2.020   | 3.940   | 6.800   | 9.050   | 11.750  | 16.120  | 21.460  |

## Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.  
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



# müşterilerinin ilgi odağı olmaya devam ediyor

Adana'da, 1991 yılından bu yana kebab ve lahmacun sektöründe faaliyet yürüten ARİF KEBAP Lahmacun, müşterilerinin ilgi odağı olmuş durumda. Firma, bu yoğun ilginin gururunu yaşıyor.

**1** 991 yılından beri Adana'da kebab ve lahmacun hizmetleriyle dikkatleri üzerine çeken ARİF KEBAP Lahmacun, bünyesinde yaklaşık 25 çeşit ızgara ve 15 civarındaki fırın çeşitleriyle birlikte müşterilerinin ilgi odağı olmayı sürdürüyor. Turhan Cemal Beriker Bulvarı üzeri Metro Market yanında bulunan işletme; Adana'nın kültürel dokusu, tarihi fotoğrafları ve rölyef çalışmalarının

yanı sıra, kapalı alanı, açık hava bölümü, çevre düzenleme ve peyzajı, otoparkı, çocuk oyun alanı ve genel estetik görüntüsüyle müşterilerini, mükemmel bir ortamda ARİF KEBAP lezzetleriyle buluşturuyor. Üç bin metrekarelik bir alandan oluşan işletme; Arif Bozan, Alparslan Bozan, Mustafa Bozan ve Mesut Bozan kardeşler yönetiminde faaliyet gösteriyor.

## PANDEMİ SÜRECİ İLE HİJYEN KOŞULLARI EN ÜST SEVİYEDE

Yaklaşık 3 bin metrekarelik bir alandan oluşan işletmelerinde sağlığa uygunluk konusunda gerekli olan tüm tedbirleri en üst seviyelere çıkardıklarını söyleyen ARİF KEBAP Lahmacun İşletme Genel Müdürü Arif





ARİF KEBAP  
Lahmacun  
İşletme  
Genel Müdürü  
**ARİF BOZAN**



Bozan, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Bozan, pandemi süreciyle birlikte gereken tüm hijyen kurallarını daha üst seviyelerde uyguladıklarını belirterek, "Tüm tedbirleri alarak müşterilerimize çok daha kaliteli hizmet vermekteyiz. Bu konudaki personel eğitim ve donatımı başta olmak üzere, gıda kontrol uygulamalarımız, sosyal mesafe, maske, eldiven ve diğer pek çok uygulamalarımızın yanı sıra; gelen müşterilerimizin işletmemizin giriş bölümünde ateş kontrolleri tarafımızca uygulanmakta olup misafirlerimizi çok daha hijyenik ve sağlıklı bir ortamda ağırlıyoruz. Almış olduğumuz tüm tedbirlerle, sosyal sorumluluk bilinci içerisinde faaliyetlerimize devam ediyoruz" dedi.

#### **YENİDEN DİZAYN EDİLEN GÜVENLİ BİR ORTAMDA HİZMET**

Yaklaşık 500 kişi kapasiteli işletmelerinde, pandemi sürecine uygun bir şekilde müşterilerine hizmet verdiklerini dile getiren Arif Bozan, "İşletmemiz açık ve kapalı alan olmak üzere, yaklaşık 3 bin metrekarelik bir alandan oluşu-

yor. Müşterilerimize sağlıklı, hijyenik, güvenli ve rahat bir ortam sağlamak için işletmemizi yeniden dizayn ederek pandemi sürecine uygun bir hale dönüştürdük. Özellikle açık alanımızı yeniden dizayn ederek müşterilerimize çok daha güvenli bir ortamda çok daha kaliteli hizmet vermekteyiz. Yine bu süreçte uygun tek kullanımlık malzemelerimizle salgın sürecini minimum seviyelere çekmeyi başardık. Böylelikle sağlık ve hijyen açısından güvenli bir ortamda ağırladığımız müşterilerimize, ARİF KEBAP Lahmacun lezzeti ve kalitesini sunarak, unutamayacakları bir damak tadı keyfini yaşatmaya devam ediyoruz" şeklinde konuştu.

#### **BÖLGE İŞ DÜNYASI VE ÜNLÜLERDEN BÜYÜK İLĞİ**

Uzun yıllar Adana Metal Sanayi sitesindeki hizmetlerinden dolayı, bölge iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları tarafından ARİF KEBAP Lahmacun olarak bilinen bir işletme olduklarını belirten Arif Bozan, açıklamalarını şu şekilde sürdürdü: "Çok uzun yıllar Adana Metal Sanayi Sitesi'nde, bölge iş dünyası ve STK'lar da dahil olmak üzere geniş bir kesime hizmet verdik. Dolayısıyla iş dünyasından yoğun bir ilgi almaktayız. Yine Türkiye geneli isim yapmış pek çok ünlülerimizi işletmemizde ağırladık. Özellikle bölgemizde çekimi yapılan 'Bir Zamanlar Çukurova', 'Ramo' dizi oyuncularını ve çekimi yeni yapılan 'Dayı' filmi oyuncularının işletmemizi tercih etmesi bizleri onurlandırıyor. Bu da doğru bir yolda olduğumuza ve müşteri memnuniyetinin ne kadar önemli olduğunun göstergesidir."

#### **ZENGİN MENÜ ÇEŞİDİ İLE TADI DAMAĞINIZDA KALACAK LEZZETLER**

İşletmelerinde zengin bir menüye sahip olduklarını vurgulayan Arif Bozan, açıklamasının devamında, "İşletmemizde Adana kebabı, çöp şiş, kuşbaşı, kaburga, küşleme, külbastı, kaz başı, pirzola, beyti kebab, sarma beyti, alinazik, patlıcanlı kebab, domatesli kebab, ciğer, tavuk, kanat ve yağlı kara olmak üzere ızgara çeşitlerimiz bulunmaktadır. Fırın çeşitleri olarak da Adana lahmacunu, Antep lahmacunu, fındık lahmacunu, fındık Antep lahmacunu, kaşarlı pide, kıymalı pide, kuşbaşı pide, karışık pide, tavuk sote ve et sote olmak üzere çok zengin bir menü çeşidiyle hizmet veriyoruz. Yine kendi imalatımız olan şöbiyet tatlısı ve künefe, çiğ köfte, sabah kahvaltısı olarak ciğer ve diğer kahvaltılık çeşitlerimizle de hizmet vermekteyiz. Bu çerçevede öncelikle kendinizi, ailenizi, dostlarınızı ve misafirlerinizi gönül rahatlığıyla ARİF KEBAP lezzetleriyle ödüllendirebilirsiniz" ifadelerini kullandı.





Adana Büyükşehir Belediyesi ve ÇÜ Mimarlık Fakültesi arasında protokol imzalandı

## Halka bilimsel hizmet için teknik iş birliği

Adana Büyükşehir Belediyesi ile Çukurova Üniversitesi Mimarlık Fakültesi arasında, kent genelinde belediye yatırımlarının mimari projelerinin hazırlanması, ulusal ve uluslararası yarışmaları birlikte yapma ve teknik iş birliği amacıyla protokol imzalandı.

**A**dana Büyükşehir Belediyesi'nde gerçekleştirilen protokol törenine Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Çukurova Üniversitesi Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Duygu Saban, Öğretim Üyesi Dr. Mustafa Yeğin, Öğretim Görevlisi Tolga Uzun ile büyükşehir bürokratları katıldı.

### ÖĞRENCİ YURDU ÖNÜNDEKİ YAYA ÜST GEÇİDİ MİMARİ PROJESİ İLE BAŞLANIYOR

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, "Kent ölçeğindeki tüm projelerimizi; sivil toplum kuruluşları, meslek odaları ve ilgili tüm paydaşlarla beraber tasarlayarak üretmeyi, Adana yararına birlikte karar almayı hedefliyoruz. Bu kapsamda; Çukurova Üniversitesi Mimarlık Fakültesi ile teknik iş birliği protokolü imzaladık. İmzalanan protokol ile mimari projeler, ulusal ve uluslararası yarışmalar düzenlenecek, birlikte tartışılacak ve hayata geçi-

rilecek. Protokol kapsamında ilk proje olarak Çukurova Üniversitesi Yurdu önündeki Yaya Üst Geçidi Mimari Projesi çalışmalarına başlanacak" dedi.

### İŞ BİRLİĞİ KAPSAMI GENİŞLEYECEK

Başkan Zeydan Karalar, halka hizmet ederken bilimi ve uzmanlığı daima ön plana alacaklarını ve Türkiye'nin birçok üniversitesiyle halihazırda çalıştıklarını vurguladı. Başkan Zeydan Karalar, Çukurova Üniversitesi'nin diğer bölümleriyle de iş birliği yapmak üzere hazırlıklar yapıldığını, ayrıca kentteki diğer kurum ve kuruluşlarla iş birliği olanaklarını artıracaklarını kaydetti.

Çukurova Üniversitesi Mimarlık Bölüm Başkanı Prof. Dr. Duygu Saban da Adana Büyükşehir Belediyesi ile iş birliği yapacak olmanın mutluluğunu yaşadıklarını belirterek, çalışmalarında bilimi esas alan Başkan Zeydan Karalar'a teşekkürlerini ilettiler.



1998

# ARİF KEBAP®

LAHMACUN

**Lezzet ve kalitenin  
buluştuğu yer.**

Zengin menü çeşidi ile  
**TADI DAMAĞINIZDA  
KALACAK LEZZETLER**



**ALO PAKET** ARAYIN  
HEMEN GELSİN  
EVLERE VE İŞ YERLERİNE HIZLI SERVİS  
**428 77 88 - 428 87 87**

Turhan Cemal Beriker Bulv. Metro Market yanı Seyhan/ADANA





## Kilikya Şalgam, her şişede aynı lezzeti sunmak için üretmeye devam edecek

Kilikya Şalgam; lezzeti, kalitesi ve geleneksel üretim yöntemi ile Adana Ticaret Odası tarafından "Adana Şalgamı" unvanı alınan şalgamı üretmek için Coğrafi İşaret Tescilli Ürünler belgeli markalar arasında yerini aldı.



Adana Ticaret Odası (ATO), Adana'ya özgü bir lezzet olan şalgamı, üretim aşamasında kalite standartlarını korumak amacı ile yerel niteliklere bağlı olarak üreten markaları "Adana Şalgamı" logosunun ve Türk Patent ve Marka Kurumu'nun "Tescilli Coğrafi İşaret Mahreç İşareti" logosunun yer aldığı tescil belgesi ile belgelendiriyor.

### HER ŞİŞEDE AYNI LEZZET

ATO Başkanı Atilla Menevşe "Adana Şalgam Tescil Belgesi"ni, Kilikya Yönetim Kurulu Başkanı Selahiddin Nas'a teslim etti.

Kilikya Şalgam Yönetim Kurulu Başkanı Selahiddin Nas, "Adana Şalgamı" tescilini almayı hak kazanmaktan mutluluk duyduğunu belirterek, Kilikya Şalgam'ın Coğrafi İşaret Tescilli ile kalitesi, gelenekselliği, yöreden elde edilen hammaddesi ile yerel niteliklere bağlı olarak üretilmesinin devam edeceğini ve şalgam severlere her şişede aynı lezzeti sunmak için üretmeyi sürdüreceklerini belirtti.

### ÇALIŞMALAR DEVAM EDECEK

30'u aşkın ülkeye ihracatı gerçekleştirilen organik ürün sertifikasına sahip Kilikya Şalgam, mor havucun geleneksel yöntemlerle fermente edilmesi ile üretiliyor; acılı ve acısız seçenekleri cam ve pet şişelerde 300 ml, 1 lt, 2 lt ve 5 lt ambalajlarda müşterinin beğenisi sunuluyor.

Ayrıca, Kilikya markası tarafından üretilen "Adana Şalgamı"nı Türkiye'de ve uluslararası

platformda en iyi şekilde tanıtmak ve farkındalık yaratmak için gerekli çalışmaların sürdüreceği ifade edildi.

### ŞALGAMIN FAYDALARI:

- 1- Şeker, kolesterol ve gluten içermez,
- 2- Hücreleri yeniler,
- 3- Bağışıklık sistemini güçlendirir,
- 4- Doğal probiyotiktir, sindirimi kolaylaştırır,
- 5- 100 gramı 20 kalordir. A-B-C vitaminleri içerir,
- 6- Afrodizyak özelliği vardır.
- 7- B grubu vitaminler içerir, B1, B2 ve B3 vitaminlerince zengindir,
- 8- Ergenlik sivilceleri, egzama tedavisine yardımcıdır,
- 9- Akciğer ve bronşları temizleyici özelliği vardır,
- 10- Vücuttaki toksinleri atmaya, kolesterolü uzaklaştırarak stresten kurtulmaya yardımcı olur,
- 11- Romatizma nikris ağrılarını, böbrek kumu ve taşının düşmesine yardımcı olur,
- 12- Kalp, damar ve göz sağlığı için faydalıdır,
- 13- Mide ve karaciğere faydalıdır.

Adana Şalgamı'nın geleneksel yöntemler ile üretilmesi durumunda bağışıklık sistemini güçlendirdiği, sindirimi kolaylaştırdığı ve vücuttaki toksinleri atmaya yardımcı olduğu en bilinen özellikleri arasında yer almaktadır.



# ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT  
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



## ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0.546 483 20 87



📍 Yeşiloba Mahallesi  
Yeni Sanayi Sitesi  
33. Blok 46035  
Sokak No: 43/A  
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

📠 0322 428 51 01

📞 0538 541 39 27

[www.unallarmakina.com](http://www.unallarmakina.com)

# Rüzgar enerjisi Türkiye’de binlerce kişiye istihdam sağlıyor

Rüzgar enerji kapasitesinin %90’ını karadan elde eden Avrupa, 2050 yılına kadar 750 GW kurulu kara rüzgarı gücünü hedefliyor. Yerel enerji kaynağı kara rüzgarlarında Türkiye’nin de söz sahibi olabileceğini aktaran Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, ülkemizde yaklaşık 17 bin kişinin istihdam edildiği rüzgar enerjisine desteğin artması gerektiğini belirtti.



Ülke Enerji Genel Müdürü **ALİ AYDIN**

**G**eleceğin enerjisi olarak görülen rüzgar, yeni enerji üretimleri arasında en ucuz kaynağı oluşturuyor. Özellikle karadan esen yerel kaynağın ekonomik buhranlarda bile sağladığı faydalar ülkelere her açıdan ciddi avantajlar sağlıyor. Öyle ki, kara rüzgarında önemli paya sahip olan Avrupa, 2050’ye kadar 750 GW kurulu kara rüzgarı enerjisi kapasitesine ulaşmayı hedefliyor. Avrupa’da rüzgar enerjisinin yaklaşık 300 bin kişiye istihdam sağladığını ve rüzgar santralleri yakınında yaşayanların yaklaşık %80’inin de rüzgar enerjisini desteklediğini belirten Ülke Enerji’nin Genel Müdürü Ali Aydın’a göre, sahip olduğu 8,3 GW kurulu rüzgar enerjisi kapasitesinin tamamını karadan alan Türkiye’nin, yerel enerji kaynağı rüzgarın sağladığı faydalara inenarak destek çıkması gerekiyor.

## TÜRKİYE’DE 17 BİN, AVRUPA’DA 300 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLIYOR

Sağladığı istihdam ile gelecekteki meslekler arasında kendine yer edinen rüzgar enerjisi hem Türkiye’de hem de Avrupa’da önemli bir ekonomiye kaynak oluşturuyor. Rüzgarın enerjiye dönüşmesini sağlayan türbinlerin üretiminde, santrallerin işletilmesinde ve türbinlerin bakımlarında birçok kişi yer alırken, Avrupa’da 300 bin, Türkiye’de ise yaklaşık 17 bin kişi rüzgar enerjisi alanında istihdam ediliyor. Avrupa’da rüzgarın ekonomiye 37 milyar euro destek sağlayabildiğine dikkat çeken Ali Aydın, üretiminin ucuz ve yerel olduğu, yarattığı ekonomik alan ile fark yaratan ve en çevreci enerji kaynağı olabilen rüzgara ülkemizde de desteğin giderek artmasının gerektiğini belirtti.

## ÇEVRECİ, SÜRDÜRÜLEBİLİR VE TEKNOLOJİK ENERJİ KAYNAĞI

Rüzgar enerjisi üzerindeki tanımlamaları sonuna kadar verebilen bir enerji olarak yoluna devam ediyor. Sera gazı yaymaması, çevresindeki habitat ve türler üzerindeki minimum etkisi, suyu kirletmemesi, kara rüzgarı enerjisinin çevreciliğini ortaya çıkardığını belirten Ali Aydın, bir rüzgar türbininin %85-90’ının geri dönüştürülebilir olduğunu aktardı. Rüzgar türbinlerinin standart ömürlerinin 25 yıl olduğunu ve teknolojinin etkisiyle de daha az türbin ile daha fazla enerji çıktısının alınabildiğini ifade eden Aydın, rüzgar enerjisi sektörünün gelirinin bir kısmını Ar-Ge’ye yatırdığını ve enerji kaynakları arasında en teknolojiye açık kaynak olduğunu dile getirdi.

## KARA RÜZGARINDA SÖZ SAHİBİ OLMAK İÇİN DESTEK GEREKİYOR

Ülkemizde özellikle mevcut yenilenebilir enerji santrallerine mali destek ve yeni projelere de kredi finansmanı sağlayan YEKDEM’e başvuruların aralık ayında son bulacağına dikkat çeken Ali Aydın, türbin temininde yaşanan sıkıntıların yeni projelerin bitiş tarihini etkileyeceğini ve finansman için YEKDEM’e yetişememe durumlarının olduğunu söyledi. Rüzgar yatırımlarındaki bu olumsuzluğun giderilmesi adına Türkiye Rüzgar Enerjisi Birliği’nin (TÜREB) rüzgar enerjisi sektörü adına yetkili kurumlardan talep ettiği “mücbir sebep” kararına destek verdiklerini de belirten Aydın, ülkemizin temiz enerjisinin gerilememesi ve kara rüzgarında söz sahibi olabilmesi için buna ihtiyaç olduğunu ifade etti.



**yıl.kim**  
SANAYİ BOYALARI

**my boya**  
bir YIL-KİM Kimya markasıdır.

## ÜRÜN GRUPLARIMIZ:

Endüstriyel Boyalar  
Epoxy ve 2K Akrilik Grubu  
Sentetik ve Vernik Grubu  
Tiner Grubu

## DİĞER SANAYİ GRUBU ÜRÜNLER:

Su Bazlı Kollektör Boyası  
800 Dereceye Kadar Dayanıklı Boya  
Solventsiz Epoxy Boya

Hacı Sabancı  
Organize Sanayi Bölgesi  
Zafer Caddesi No: 5  
Sarıçam/ADANA  
Tel.: +90 322 394 44 92 (pbx)  
Fax: +90 322 394 44 91



[www.myboya.com.tr](http://www.myboya.com.tr) | [www.yil-kim.com.tr](http://www.yil-kim.com.tr) | [info@myboya.com.tr](mailto:info@myboya.com.tr)

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Öztop:

# 250 milyon dolarlık krediyle KOBİ'lerimizi destekleyeceğiz

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'nın Dünya Bankası'ndan T.C. Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın geri ödeme garantisi altında temin edeceği 250 milyon dolar tutarındaki "Türkiye Acil Durum Şirket Desteği Projesi" için kredi sözleşmesi imzalandı.

**E**konominin çarklarının dönmesine katkı sağlamak için sisteme yeni kaynaklar kazandırma çalışmalarına hız veren Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası, bu doğrultuda ağustos ayında Asya Altyapı Yatırım Bankası'ndan temin ettiği 300 milyon dolar tutarındaki Covid-19 kredisinin ardından, şimdi de Dünya Bankası ile 250 milyon dolarlık bir kredi anlaşması imzaladı. Dünya Bankası'ndan sağlanacak bu kredi ile Covid-19'un KOBİ'ler üzerindeki ekonomik etkilerinin azaltılması amaçlanıyor.

#### ÖNCELİKLİ İŞLETMELER

Başvurular için herhangi bir sektör ayrımı bulunmamakla birlikte; pandemiden büyük ölçüde etkilenen, 2020 yılının ikinci çeyreğinde 2019'un 2. çeyreğine göre brüt satışlarda en az yüzde 20 düşüş yaşayan; kadınların yönetimde veya ağırlıklı olduğu KOBİ'ler ile genç işletmeler ve daha az gelişmiş bölgelerdeki KOBİ'lere öncelik verileceği belirtiliyor.

#### YATIRIM FİNANSMANI İHTİYACINA DESTEK SAĞLAYACAK

KOBİ'lere yönelik sağlanan kredi finansmanı hakkında görüş bildiren Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Öztop, "Finansal sürdürülebilirliği sağlamak adına sorumluluklarımızı yerine getirmeye devam ediyoruz. Dünya Bankası'ndan sağlanan 250 milyon dolarlık bu krediyle ekonomimizin bel kemiği olan KOBİ'lerimizi des-



Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü  
**İBRAHİM ÖZTOP**

tekeleyeceğiz. 250'den daha az çalışanı olan KOBİ'lerimiz bu krediden faydalanabilecek. Amacımız bu zorlu dönemde KOBİ'lerin en çok ihtiyaç duydukları işletme ve yatırım finansmanına erişimlerine imkan sağlayarak onların toparlanmalarına destek olmaktır" dedi.

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası tarafından KOBİ'lere sağlanacak bu krediden yararlanmak isteyen işletmeler açıklanacak ticari bankalar, finansal kiralama ve faktoring kuruluşları vasıtasıyla başvurularını gerçekleştirebilecekler.



[www.gursupvcboru.com](http://www.gursupvcboru.com)

# GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



## İMALATLARIMIZ PVC BORU VE EK PARÇALARI



**Fabrika:**

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

**Tel.:** 0322 394 34 15

0322 394 34 25

**GSM:** 0533 778 30 15

**E-mail:** [gps\\_gursuplastik@hotmail.com](mailto:gps_gursuplastik@hotmail.com)

[info@gur-su.com.tr](mailto:info@gur-su.com.tr)



## POLEKS DRY üretim hatlarında makineleşerek **gücüne güç katıyor**

Ulusal ve uluslararası pazarlara yatay tahıl kurutma tesisleriyle imzasını atan POLEKS DRY, üretim hatlarına yaptığı son teknoloji makine yatırımlarıyla gücüne güç katmaya devam ediyor.



**T**ürkiye'de üretimini yaptığı yatay tahıl kurutma tesisleriyle sektörde dünya genelindeki tüm çiftçilere hitap eden Metçağ Makine Ltd. Şti., POLEKS DRY markasıyla önemli tesis projelerine imzasını atıyor. Yatay tahıl kurutma makinesi, U tipi helezonlar ve tüp helezon üretimleriyle dünya genelinde başarısını ortaya koyan işletme, üretim alanını genişleterek son teknolojik makine yatırımlarıyla birlikte, üretiminin yüzde 95'ini kendi bünyesinde gerçekleştirmeyi sağlayarak gücüne güç katmaya devam ediyor. Geldiği aşamada pek çok ülkeye ihracat gerçekleştiren POLEKS DRY, yurt dışı ofisleriyle birlikte, Türkiye ve dünya çiftçilerine hizmet vererek sektörde büyüme gösteriyor. Firma, 2021

yılı içerisinde kapalı alanını 10 bin metrekareye, mevcut ihracat payını ise iki katına çıkarmayı hedefliyor.

### MAKİNE PARKURUNA "FİBER LAZER KESİM TEZGAHI"

Üretim hatlarını güçlendirdikleri bilgisini KO-BİGÜNDEM Dergisi'yle paylaşan Metçağ Makine LTD. Proje Müdürü Çağlar Polat, "2020 yılının ikinci çeyreğini bitirirken yönetim kurulu toplantımızda aldığımız karar ile hem fabrikamıza hem de şehrimize ekonomik anlamda katkı sağlayacak hedeflerimizi gerçekleştirmek doğrultusunda adımlar attık. Bu çerçevede yaklaşık 2 milyon TL maliyetli fiber lazer kesim tezgahını devreye





Metcağ Makine  
Genel Koordinatörü  
**BURHAN TETİK**



Metcağ Makine  
Proje Müdürü  
**ÇAĞLAR POLAT**

olarak gerek üretimimizde gerekse yeni personel istihdamında bir artış sağlamış olduk. Öncelikle bu yatırımımızda fabrikamıza çok değerli katkıları olan genel koordinatörümüz Burhan Tetik başta olmak üzere, Bursa ilinde faaliyet gösteren Baykal Makine A.Ş.'ye teşekkürlerimizi ve şükranlarımızı sunarım" dedi.

### ÜRETİMİNİN YÜZDE 95'İNİ KENDİ BÜNYESİNDE YAPIYOR

Üretim hollerinde güçlendirme faaliyetlerinin yanı sıra, makine parkuruna yapmış oldukları ilave yatırımlarla birlikte üretimin yüzde 95'ini kendi bünyelerinde gerçekleştirdiklerini söyleyen Çağlar Polat, "Tüm dünyada yaşanan ve ülkemizde de devam eden pandemi sürecine rağmen, faaliyetlerimizi aralıksız sürdürmeye çalıştık. Geldiğimiz aşamada, 2020 yılının üçüncü çeyreğinde önemli hedeflerimizi gerçekleştirmiş olmanın sevincini yaşamaktayız. Yaklaşık 5 milyon TL civarındaki yatırımlarımızla birlikte üretim alt yapıımızı güçlendirerek üretimimizin yüzde 95'ini kendi bünyemizde yapabilir bir konuma ulaştırdık" diyerek işletmenin dışa bağımlılığının çok az bir rakam olan yüzde 5'e indirildiğini, dolayısıyla mevcut üretimin de hızlandırıldığını söyledi.

### FABRİKA KAPALI ALANINI YÜZDE 50 ARTIRDI

Yeni yatırımlarla orantılı olarak fabrika kapalı alanının yüzde 50 artırılmasıyla ikinci üretim holünü de oluşturdularını vurgulayan Çağlar Polat, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Fabrika kapalı alanımızı yüzde 50 artırarak ikinci üretim holümüzü oluşturduk. İkinci üretim holü ile birlikte fabrika alanımızdaki sac metal, elektrik otomasyon, talaşlı imalat ve stok alanlarımızı birbirinden bağımsız bir hale getirerek profesyonelleşme yolunda en üst basamağa doğru güçlü ve kararlı bir şekilde ilerlemenin yanı sıra, entegre bir tesis yaratmış olduk. Ayrıca, mevcut personel kadromuza 5 kişi daha ilave yaparak üretimimizi sürdürmekteyiz. Üretim programımızda tahıl kurutma makinele- ri, soğut-

ma makineleri, U tipi ve tüp helezon imalatları başta olmak üzere, Türkiye ve dünya çiftçilerine olan katkı ve hizmetlerimizi sürdürüyoruz."

### İHRACATTA YÜZDE 50 ARTIŞ HEDEFİ

Ayrıca yeni döneme ilişkin hedeflerine de kısım den değinen Çağlar Polat, sözlerinin devamında, "Önümüzdeki süreç içerisinde elbette yeni yatırımlarla beraber mevcut pazar durumumuzu artırmayı hedefliyoruz. Biz tüm dünyadaki üretici çiftçilere POLEKS DRY markamızla hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Tabi ki buna orantılı olarak, yeni yatırımlarımızı sürdüreceğiz. Özellikle 2021 yılı hedeflerimiz arasında, fabrika kapalı alanımızı 10 bin metrekareye çıkarmak ve yine 32 ülkeye olan ihracatımızı en az yüzde 50 artırarak 60 ülkeye ulaşmayı hedeflemekteyiz. Böylelikle Adana şehrimiz başta olmak üzere, bölgemize ve ülkemiz sanayisine katkıda bulunmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.





**ÜLKER**



## **ÜLKER** üçüncü kez ‘İyi Yaşam Markası’ seçildi

Gıda sektörünün lider markası Ülker, Sustainable Brands Turkey için Nielsen tarafından gerçekleştirilen “Good Life Brands/İyi Yaşam Markaları 2020” araştırmasında, atıştırmalık kategorisinde üst üste 3. kez birinci oldu.

**T**ürk tüketicisinin yaşam tarzına, tüketim alışkanlıklarına, iyi yaşamı yeniden tanımlayan ve şekillendiren değerlerine odaklanan ‘Good Life Brands/İyi Yaşam Markaları 2020 Araştırması’nın sonuçlarına göre Ülker, atıştırmalık kategorisinde üst üste 3. kez birinci seçildi.

Sustainable Brands Turkey için Nielsen tarafından gerçekleştirilen, iyi yaşamla bağlantılı olan markaları öne çıkarmayı amaçlayan ve tüketicilere “Sizce bu sektörde tüketicilerine iyi yaşama ulaşabilmeleri konusunda en çok yardımcı olmaya çalışan firma ya da marka hangisidir?” sorusunun yöneltildiği araştırmada, Ülker üst üste

üçüncü kez birinci olmayı başardı.

Dijital olarak düzenlenen törende ödülü, Ülker Türkiye CMO’su Aslı Özen Turhan ve Ülker Operasyonel Mükemmellik, İSG, Kalite ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Süheyl Aybar aldı.

### **ÜRETİME ARALIKSIZ DEVAM ETTİK**

Törende konuşan Ülker Türkiye CMO’su Aslı Özen Turhan, “Üst üste üçüncü kez bu ödüle layık görülmek bizler için çok önemli. Türkiye’de birçok kişinin hayatında önemli yer tutan ikonik markaları yönetiyoruz. Önceliğimiz tüketicilerimizi odağımızda tutmak, ihtiyaç ve isteklerini yakından takip etmek, mutluluklarına katkı sağlamak. Yüksek ürün kalitemizin, yeni ürün geliştirme ve yenilikçilik anlayışımızın, müşteri memnuniyetine verdiğimiz önemin, geniş ürün yelpazemiz ve ait olduğumuz topluma karşı duyduğumuz sorumluluğun, Ülker’i tüketicisinin gözünde en sevilen marka yaptığını görüyoruz. Pandemi döneminde de Sağlık Bakanlığı’nın yayınladığı 14 kural başta olmak üzere ilave kurallarla ve tüm bakanlıklarımızın yönlendirmelerini yakından takip ederek, tüketicilerimizle iletişimi kesmeden, sosyal projelere destek vererek, aralıksız üretmeye devam ettik. Gelecek yıllarda da tüketicilerimizin iyi yaşam yolculuklarında, onlara eşlik etmek için çalışacağız” dedi.

### **TEMELİMİZ, SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK**

Ülker Operasyonel Mükemmellik, İSG, Kalite ve Sürdürülebilirlik Başkan Yardımcısı Süheyl Aybar da Ülker’in iyi yaşama ve ülke ekonomisine katkılarının yanı sıra sürdürülebilirlik alanında da önemli çalışmalar yaptığını dikkat çekerek, “İhracatımız, istihdamımız, yatırımlarımızla Türkiye’nin sürdürülebilir büyüme stratejisine destek olmaya çalışıyoruz. Sürdürülebilirlik iş yapış şeklinin temelinin oluşturuyor. 2024 yol haritamızı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma modeliyle örtüşecek şekilde belirledik ve hedeflerimizi ortaya koyduk. Hedeflerimize ulaşmak için emin adımlarla ilerliyoruz. Bunları da her sene yayınladığımız sürdürülebilirlik raporlarımızla açıklıyoruz” diye konuştu.



Ülker Türkiye CMO’su  
**ASLI ÖZEN TURHAN**

**ÜLKER**



**PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı**



**Kırma Makinesi**



**Yıkama Havuzu**



**Aglomer Makinesi**



**PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi**



**Granül Makinesi**



**Shredder**



**ADRES:** Yeşiloba Mah.  
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli  
Sanayi Sitesi 46249 Sokak  
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

[www.feydasmakina.com](http://www.feydasmakina.com)

**TELEFON:** +90 (322) 428 01 45  
+90 (322) 428 01 55  
**FAX:** +90 (322) 429 64 92  
feydas@feydasmakina.com



## DESTEK PAKETLERİYLE MOBİLYACILAR RAHAT NEFES ALDI

# Konut satışları mobilya sektörüne yaradı

Pandemi nedeniyle yaz sezonuna durgun giren mobilya sektörü, iç pazarda ve ihracatta yaşanan hareketlenme ile rahat bir nefes aldı. Haziran ayı ile birlikte rotayı tekrar yurt dışına çeviren sektörün yıl sonu hedefi 4 milyar dolarlık mobilya ihracatı.



**C**ovid-19 salgınının Türkiye'de görüldüğü mart ayından bu yana duraksayan sektörlerden biri de mobilya sektörü oldu. Mart, nisan, mayıs aylarında yavaşlayan sektör; haziran ayında devlet bankalarının önderliğinde başlanan ve özel bankaların da destek verdiği kredili konut satışları, sosyal hayata destek kredileri, düğünlerin başlaması ve ihracatın artması ile ilk 7 ayda bir önceki yılın aynı dönemine oranla %11 büyüdü. Asortie Mobilya Yönetim Kurulu Başkanı Murat Erat, "Türk mobilya sektörü olarak pandemiden önce 2020 yılına dair hedefimiz, 3 milyar dolardı. Pandemiye rağmen temmuz ayı itibarıyla hedefimizin üzerine çıktık. Bu da 2021'de altın çağımızı yaşayacağımızın bir göstergesi" dedi.

### BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE %48 ARTTI

Türkiye'de mobilya ihracatının salgına rağmen ilk 7 ayda gösterdiği performansı değerlendiren Murat Erat, "Haziran ayında devlet desteğiyle başlatılan kredili konut kampanyaları ve sosyal hayata destek kredi paketlerinin etkisiyle konut satışlarında haziran ve temmuz aylarında ciddi ar-

tışlar yaşandı, evler tekrardan düzülmeye başlandı. Yeni ev sahiplerinin ve normalleşme ile birlikte evlilik hazırlıklarına kaldığı yerden devam eden çiftlerin mobilya ihtiyacını karşılamak için yaptığı alışverişler, mobilya sektörünü de hareketlendirdi. Haziran ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla mobilya ihracatında da %48'lik artış yaşandı. Mevcut tablo bu şekilde devam ederse son 5 yılda mobilya ithalatımızda kaydedilen %41'lik azalmayı da %50'lerin üzerine çıkarabiliriz. Bu sayede yerli mobilya üreticisinin yüzü daha fazla güler" ifadelerini kullandı.

### 4 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFİ

Dünyanın 179 ülkesine ihracat yapan mobilya sektörünün her sene dış ticaret fazlası veren nadir sektörlerden biri olduğuna da değinen Murat Erat, "Covid-19 pandemisinin bütün dünyayı durdurduğu bu dönemde de ihracatımız azalmasına rağmen durmadı. Hem mobilya üreticileri olarak bizler hem de perakendecilerimiz, elimizden gelenin fazlasını yaparak sektörümüzün ihracatını artırmayı başardık. Mobilya sektörü olarak, yılın ilk 7 ayında 1,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. 2020 hedefimiz olan 4 milyar dolarlık ihracata da ulaşacağımıza inanıyorum" diye konuştu.



# ERBAŞLAR®

## PLASTİK & AMBALAJ



KALİTE  
GÜVEN  
TEKNOLOJİ

*Pet Şişe ve Pet Kavanozlar*



*Ne Sunduğunuz Kadar Nasıl Sunduğunuz da Önemlidir.*

[www.erbaslar.com.tr](http://www.erbaslar.com.tr)

Yeşiloba Mh. 46003 Sk. Atikop Topt. Sitesi No: 3-73 ADANA



## 27. Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali ödül töreni yapıldı

“Sanat; barıştır, kardeşliktir, insan sevgisidir”

Pandemi koşulları nedeniyle İstanbul’da yapılan 27. Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali ödül töreni, renkli görüntülere sahne oldu. Ödül alanlar ve festivali düzenleyen yöneticilerin verdiği mesajlar, sinema sanatının geleceği adına umut verdi.



**A**dana Büyükşehir Belediyesi tarafından 14-20 Eylül 2020 tarihleri arasında düzenlenen 27. Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali’nin ödül töreni İstanbul Beşiktaş Süleyman Seba Kültür Merkezi’nde yapıldı. Film gösterimlerinde olduğu gibi ödül töreni de salgın koşullarına uygun şekilde gerçekleştirildi. 10 filmin yarıştığı Ulusal Uzun Metraj Film Yarışması ile 4 kategoride 22 filmin yarıştığı Ulusal Öğrenci Kısa Film Yarışması’nda ödül alanlara ödülleri verildi.

Festival kapsamında Yaşam Boyu Onur Ödülleri usta oyuncular Nur Sürer ve Rutkay Aziz’e; Orhan Kemal Emek Ödülü ise Yönetmen Orhan Oğuz’a takdim edildi.

Oyuncu Volkan Severcan’ın sunduğu törene Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Beşiktaş Belediye Başkanı Rıza Akpolat, yarışma filmlerinin kadroları, jüri üyeleri ile konuklar katıldı.

### PANDEMİ KOŞULLARINA RAĞMEN ÇOK RENKLİ VE ETKİLİ İŞLER YAPILDI

Ferhat Göçer’in şarkılarıyla renklendirdiği ve gönüllü olarak katıldığı gecede söz alan Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, festivali bu yıl pandemi koşullarında da olsa yapmak istediklerini kaydetti. Zeydan Karalar, “Sanat; barış, kardeşlik ve insan sevgisidir. Sanata karşı çıkanların aksine, sanatı destekleyeceğiz ve sanatsal etkinliklerimize devam edeceğiz. Festival boyunca çok önemli etkinliklere imza attık. Eşi benzeri şimdiye kadar görülmemeyen ‘Gondolda Film Keyfi’ etkinliğimiz ile Seyhan Nehri üzerinde insanlarımız açık havada, gondol üzerinde film seyretme keyfi yaşadı” dedi.

### BİZİM YOLUMUZ MUSTAFA KEMAL ATATÜRK’ÜN YOLUDUR

Türkiye Cumhuriyeti’nin Kurucusu Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk’ün, “Sanatsız kalan bir milletin hayat damarlarından biri kopmuş demektir” sözlerine vurgu yapan Zeydan Karalar, “Bizim yolumuz Mustafa Kemal Atatürk’ün yoludur” diye konuştu.

### SİNEMANIN NABZI ADANA’DA TUTULURDU

Adana deyince akla sinemanın geldiğini vurgulayan Başkan Zeydan Karalar, geçmişte yüzlerce yazlık sinemanın bulunduğu Adana’da tutan bir filmin, bütün Türkiye’de kalabalık izleyici kitleleriyle buluştuğunu hatırlattı. Başkan Karalar konuşmasının ardından, töreni şarkılarıyla renklendiren Ferhat Göçer’e ve ödül törenine ev sahipliği yapan Beşiktaş Belediye Başkanı Rıza Akpolat’a plaket

ket verdi.

Beşiktaş Belediye Başkanı Rıza Akpolat da bereketli toprakların festivaline ev sahipliği yapmanın onurunu yaşadıklarını söyledi.

### YAŞAM BOYU ONUR ÖDÜLLERİ VE ORHAN KEMAL EMEK ÖDÜLÜ

Yaşam Boyu Onur Ödülü alan Oyuncu Nur Sürer, sinemaya 1979 yılında Adana Karataş’ta ‘Bereketli Topraklar’ filmiyle başladığını ve Adana’nın kendisi için çok önemli olduğunu belirterek, ödülü çok sevdiği Başkan Zeydan Karalar’ın döneminde almanın da mutluluğunu yaşadığını ifade etti.

Yine Yaşam Boyu Onur Ödülü’nü Başkan Zeydan Karalar’ın elinden alan oyuncu Rutkay Aziz de ülkenin zor günlerden geçtiğini belirterek, ödülünü doktorlara ve sağlık çalışanlarına hediye ettiğini kaydetti.

Orhan Kemal Emek Ödülü’nü, Orhan Kemal’in oğlu Işık Ögütçü’den alan yönetmen Orhan Oğuz ise Orhan Kemal’in elini tutmuş gibi hissettiğini dile getirdi.





# MİLLETÇE MINNETLE

Bugün kendi vatanımızda özgürce yaşıyorsak bu zafer sayesinde.  
Ata'mıza, şehit ve gazilerimize minnetle...



**30 Ağustos Zafer Bayramı'mız kutlu olsun.**



# Yeni normalde pazarlamanın yol haritası World Marketing Summit'te belirlenecek

World Marketing Summit International (eWMS), Prof. Dr. Philip Kotler öncülüğünde pazarlamanın duayen isimlerini bir araya getiriyor. 6-8 Kasım tarihleri arasında düzenlenecek zirvenin bu yılki teması "Kritik Zamanlarda Fikirler" oldu.

**P**azarlamanın Babası Prof. Dr. Philip Kotler öncülüğünde 10 yıldır dünyanın farklı ülkelerinde düzenlenen World Marketing Summit bu yıl ilk kez online olarak pazarlama dünyasını bir araya getirecek. 6-8 Kasım tarihlerinde dünyanın 104 ülkesinde eş zamanlı olarak düzenlenecek olan eWMS, 48 saat süreyle pazarlama profesyonelleri, yöneticiler ve liderlerden oluşan 5 milyondan fazla kişiye ulaşacak.

## COVID-19 SONRASI UYGULANACAK STRATEJİLER DEĞERLENDİRİLECEK

Zirvede Philip Kotler'in yanı sıra Amerikan Pazarlama Birliği Başkanı Russ Klein, Telenor CEO'su Irfan Wahab Khan, Amerika'nın en yaratıcı tasarımcısı seçilen, 800 ödüllü Pepsi Cola Global Baştasarım Yöneticisi Mauro Porcini, markalaşma gurusu Prof. David Aaker gibi iş ve akademi dünyasının önde gelen 80 pazarlama gurusu Covid-19 sonrasında değişen iş modellerini ve şirketlerin uygulaması gereken stratejileri değerlendirecek. "Kritik Zamanlarda Fikirler" başlığıyla düzenlenecek olan zirvede; "Yeni Ürün Geliştirme", "İnovasyon", "Sosyo-Girişimcilik", "Veri Yönetimi", "Hiz-

met Pazarlaması", "Lüks Ürünlerin Pazarlaması", "Değer Yaratma", "Çevrimiçi Ticaret", "Konsept Pazarlaması", "Nesnelerin İnterneti" gibi başlıklar ele alınacak.

## KOTLER'DEN ÖZEL MASTER CLASS

World Marketing Summit kapsamında Philip Kotler'in özel düzenleyeceği Master Class'ta iş ve performans yönetimi bilimini, dünyadaki en iyi zihinlerin bilgisiyle birleştirerek yöneticilerin ve iş liderlerinin hızlı değişen dünyaya yönelik yeni bilgi, beceri ve tutumlarını geliştirmelerine katkıda bulunacak. Master Class'ın 45'er dakikalık seanslarını VIP katılımcılar izleyebilecek ve sorularını yöneltebilecekler. Master Class'ta liderlikten yapay zekaya, marketech'ten robotik süreç otomasyonuna birçok farklı konular, alanında uzman isimler tarafından VIP katılımcılara aktarılacak.

## TÜM KATILIMCILARA İMZALI SERTİFİKA

Tüm dünyayı etkisi altına alan pandemi sonucunda firmaların yeni pazarlama stratejileri, yatırım fırsatları ve start-upların gelecek vizyonlarının nasıl olması gerektiği konularının tartışılacağı eWMS'e katılanlara Prof. Dr. Philip Kotler imzalı sertifika verilecek.

Zirve, Türkiye saati ile 6 Kasım 03.01'de başlayacak ve 8 Kasım 02:59'da sona erecek. Eşzamanlı olarak tüm kıtaları kapsayacak olan eWMS, Yeni Zelanda Auckland'de başlayıp Los Angeles'ta kapanışı yapacak.





Saatte  
**20 tondan**  
**250 tona kadar**  
taşıma  
sistemleri ile  
**çiftçilerimizin**  
**yanındayız!**



**YEŞİL ÇELİK SİLO**  
**TAŞIMA SİSTEMLERİ**

**ADRES:**

Yeşiloba Mah. 46257 Sok.  
YETSAN Sanayi Sitesi  
No: 3/P Seyhan/ADANA

**TEL:** 0322 428 61 96

0322 428 35 95 • 0530 418 68 52

erman\_hakyemez@hotmail.com



## Metro Türkiye’de CEO’luk görevine Sinem Türüng getirildi

Metro Türkiye’de 20 yılı aşkın bir süredir önemli görevler üstlenen ve son olarak Metro Türkiye Operasyon Direktörlüğü görevini yürüten Sinem Türüng, Metro Türkiye CEO’su olarak atandı.

**1** Ekim tarihi itibarıyla yeni görevine başlayacak olan Türüng bu görevi, uzun yıllar Metro’ya hizmet vermiş ve bundan sonra kariyerine Metro bünyesinde Fransa’da devam edecek olan Boris Minialai’den devraldı.

Metro Türkiye’de 20 yılı aşkın bir süredir çeşitli görevlerde bulunan Sinem Türüng 1 Ekim tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Metro Türkiye’nin yeni CEO’su olarak atandı. 2018 yılından bu yana Metro Türkiye’de CEO’luk görevini yürüten Boris Minialai ise Metro’nun FSD (Gıda Sevkiyat Operasyonları) şirketlerinden biri olan Pro à Pro’ya Genel Müdür olarak atandı. Metro

Türkiye, Sinem Türüng liderliğinde, Türk mutfağına sahip çıkarak, Türk mutfak kültürünün gerçek potansiyelini ortaya çıkarmayı ve Türk şeflerinin gelişimine katkıda bulunarak dünyada hak ettikleri yere gelmelerini sağlamak amacıyla çalışmalarına güçlü bir şekilde devam ediyor.

Metro Türkiye’ye Ekim 1999’da Türkiye’de Bütçe Planlama ve Raporlama Departmanı’nda katılan Türüng, geçtiğimiz yıllarda hem yurt içi hem de yurt dışı görevlerde yer aldı. Metro Global’de Asya, Rusya ve Ukrayna Bölgesi Bütçe Planlama ve Raporlama Grup Müdürlüğü yapan Türüng, Mayıs 2006 tarihinde Metro Hırvatistan’a İdari İşler Grup Müdürü olarak atanmasının ardından Nisan 2008 tarihinde Metro Hırvatistan’da Finans Direktörlüğü’ne terfi etti. 2014 yılında finans direktörü olarak göreve getirilen Türüng, son olarak 2018 yılından bu yana Metro Türkiye Operasyon Direktörü görevini yürütüyordu.



# Akay: Üretimden gelen gücümüz, ciddi bir kaynağa dönüşüyor

Seyhan Belediye Başkanı Akif Kemal Akay'ın üretime yönelik projelerinden biri olan Seyhan Dikimevi'nde, belediye personelinin ihtiyaçlarının karşılanmasının yanı sıra diğer belediyelerden gelen sipariş talepleri de yerine getirilmeye başlandı.

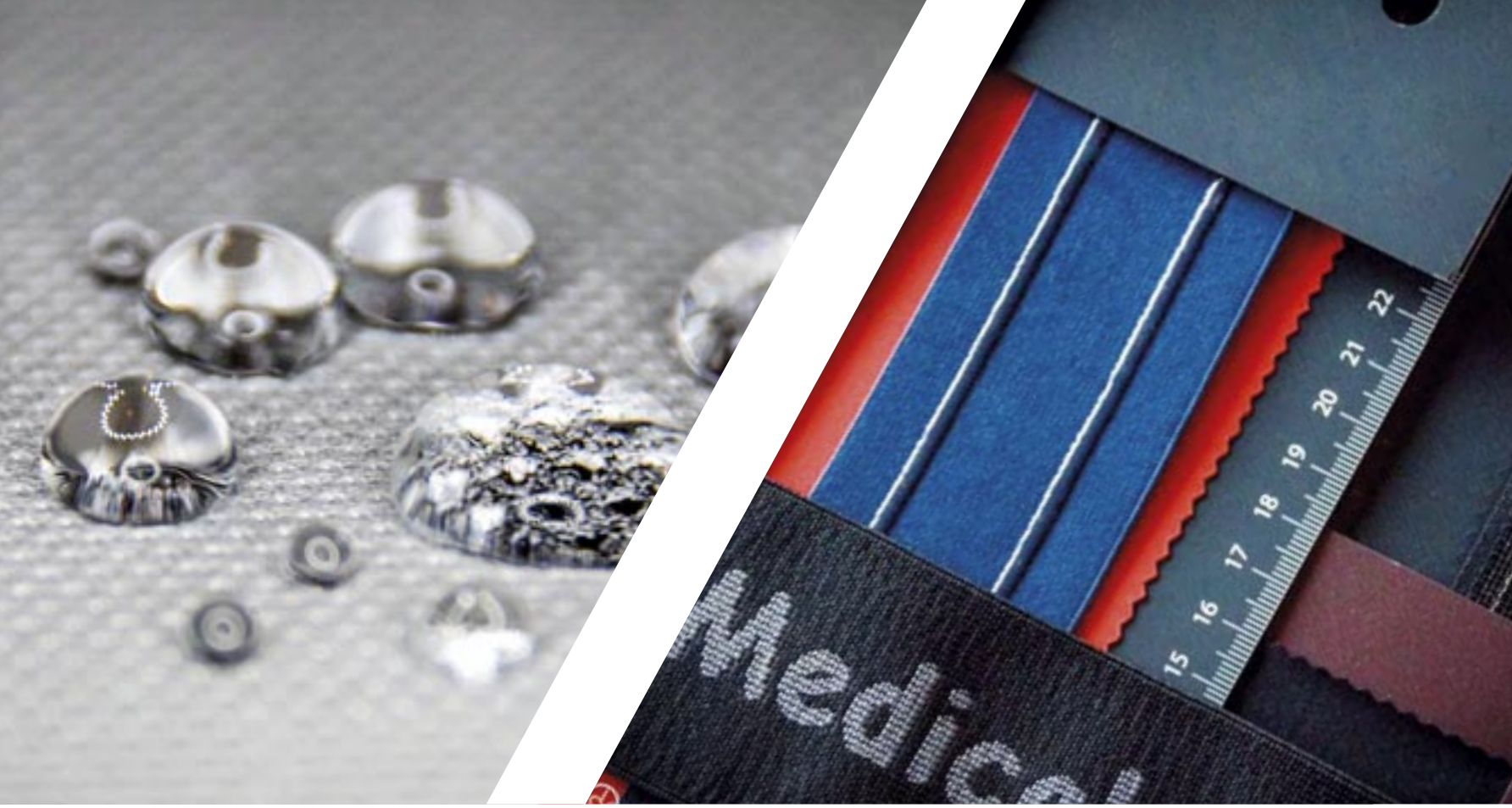
**S**eyhan Belediye Başkanı Akif Kemal Akay'ın göreve gelmesiyle birlikte "Üreten Seyhan" parolası çerçevesinde, boya atölyesi ve çiçek üretimi dışında Seyhan Dikimevi de Akkapı Mahallesi'nde faaliyete başlamıştı. Seyhan Dikimevi'nin faaliyete başlamasıyla belediye personelinin kullandığı kıyafetlerin ihale ile alınmasına son verilmiş ve tüm personel kıyafetleri çok uygun fiyata dikimevinde üretilmeye başlanmıştı. Ayrıca Seyhan Dikimevi'nde pandemi sürecinin ilk dönemlerinde 750 bin maske üretimi gerçekleştirilmişti.

## **BAŞKA BELEDİYELERİN PERSONEL KİYAFETLERİNİ DE DİKİYOR**

Çalışanlarının büyük bölümü kadın ve işi bilen ustalardan oluşan Seyhan Dikimevi'nde üretilen kıyafetlerin, kalite ve dayanıklılık kriteri diğer belediyeleri de hare-

kete geçirdi. Çevre illerden belediyeler, Seyhan Belediyesi'ne başvurarak personel kıyafetlerini diktirmek üzere sipariş veriyor. Bu belediyelerden olan Osmaniye-Yarbaşı Belediyesi de personelin yazlık ve kışlık kıyafetlerinin siparişini kısa süre önce vermişti. Seyhan Dikimevi'nde üretilen ilk etap ürünler (yazlık) Yarbaşı Belediyesi yetkililerine teslim edildi.





## Teknik tekstil ihracatı 8 ayda 2019 yılını geçti

Dünyada 107 milyar dolarlık ihracat pazarı bulunan teknik tekstiller için Ar-Ge ve inovasyon yatırımları hız kesmeden sürerken, Türkiye’de de bu alanda rekora koşuluyor. Ocak-Ağustos 2020 döneminde Türkiye’nin gerçekleştirdiği teknik tekstil ihracatı, geçen yılın tamamında yapılan ihracatın üzerine çıkarak 1.8 milyar dolara ulaştı.

**P**andemi nedeniyle nisan ve mayıs ayında ciddi bir kayıp yaşayan tekstil sektörüne ilişkin ağustos ayı rakamları yüz güldürdü. Tekstil ve hammaddeleri ihracatında yüzde 6.6 oranında bir artış olurken ağustos ayında özellikle ev tekstili ihracatında 8.3 ve örme kumaş ihracatında 5.3 oranında artış gözlemlendi. Ancak en ciddi artış 1 Ocak- 31 Ağustos döneminde Türkiye’den yapılan teknik tekstil ihracatının 2019 yılında toplamda yapılan teknik tekstil ihracatının üzerine çıkarak yıllık 1.8 milyar dolara ulaşması oldu. Sektörün son 12 aylık ihracatı ise 2.3 milyar dolar değerinde gerçekleşti.

### **"KİŞİSEL KORUYUCU DONANIM ÜRÜNLERİ İHRACATINA YÖNELİK HİBELER KALDIRILMALI"**

Nanoteknolojik, kirlenmeyen, nefes alan, ısı tutan tekstil ürünleri üretmenin yanında; otomotiv tekstilleri, inşaat, tarım gibi alanlarda da diğer sektörler için kolaylaştırıcı çözümler sunan teknik tekstilin ihracatında yaşanan bu artışı değerlendiren İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, hammadde temininde yurt dışına bağlı olmayan teknik tekstil sektörünün, pandemi sınavından başarıyla çıktığını söyledi.

ABD’nin Covid-19 kapsamında tedarik ettiği tekstil ürünlerine ilişkin teknik bir çalışma gerçekleştirdiklerini bildiren Ahmet Öksüz, konuyla ilgili şu açıklamada bulundu: "Ocak-Ağustos döneminde yaklaşık 1.8 milyar dolar değerinde teknik tekstil ihracatıyla yıllık ihracat verisini aştık. Son 12 aylık ihracatımız ise 2.3 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Bu kapsamda hedef yükselterek 2020 yılı sonunda ihracatımızın 2.5 milyar doları aşmasını, 2021 yılında ise 3 milyar dolar ihracat verisine ulaşmayı hedefliyoruz. Ancak hedeflerimize ulaşabilmemiz için hibe oranlarının kaldırılması ge-

rekmetedir.

AB’nin Çin’den maske ithalatı son birkaç ayda 10 milyar Euro’yu aştı. Türkiye ise hibeler sebebiyle maalesef fiyat tutturmada başarılı olamıyor ve Çin tüm piyasaya hâkim durumda. Türkiye’de kişisel koruyucu donanım ürünleri ihracatında hibe şartı var. Ancak hibe şartının ivedilikle kaldırılması gerekiyor. Küresel ölçekte kişisel koruyucu donanım ürünlerine ilişkin talepte bir doygunluğa ulaşıldıktan sonra hibelerin kaldırılmasının bir önemi bulunmayacak. Tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak nisan-mayıs ayında yaşadığımız kayıpları en az hasarla atlatabilmemiz için küresel ölçekte talebi hâlâ çok yoğun olan kişisel koruyucu donanım ürünlerinde hibelerin kaldırılması gerekiyor.

Esnek üretim yapımız, lojistik kabiliyetimiz ve güçlü adaptasyon kabiliyetimizle öncü bir sektörüz. Rakiplerimize karşı avantajlarımızı mevcut hibe şartı sebebiyle kullanamıyoruz. Türkiye İhracatçılar Meclisimiz öncülüğünde başlatılan üretim seferberliği ile birkaç ay gibi bir sürede dört yüzden fazla firmamız kişisel koruyucu donanım ürünleri üretimine başladı. İhtiyaçlar çerçevesinde hızla kapasite artışına giden sektörlerimiz yeni gelecek talepleri rahatlıkla karşılayabilecek alt yapıya sahiptir."



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı  
**AHMET ÖKSÜZ**



# KROMMETAL

MÜHENDİSLİK MAKİNE SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



Modüler  
Su Depoları  
Hidroforlar  
Yangın  
Dolapları  
Su Arıtma  
Sistemleri  
Konteyner ve  
Prefabrik  
Yapılar

**modepo**

**whazar**

**mantodekor**



Yeşiloba Mah. Fatma Esma Nayman Cad. No: 20/B Seyhan/ADANA



krommetalmodepo



krommetal

+90 (322) 429 40 80

[www.krommetal.com.tr](http://www.krommetal.com.tr)

# KOBIL, BDDK'nın yeni yönetmeliğine hazır

KOBIL, Türkiye'de 1 Temmuz 2020 ve 1 Ocak 2021 olmak üzere iki aşamada yürürlüğe girecek olan yeni BDDK Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Yönetmeliği kapsamında, dünyanın önde gelen bağımsız denetim şirketinden geçer not aldı. Yürütülen denetim sürecini başarıyla tamamlayan KOBIL, Türkiye'de bu kapsamda bir denetimden geçen ilk ve tek şirket oldu.

**D**ijital kimlik uygulamaları ile finansal kurumlar başta olmak üzere elektronik platformlardaki kritik müşteri ve işlem bilgilerini koruyan Avrupa'nın önde gelen teknoloji firmalarından KOBIL Grup, yeni BDDK Bilgi Sistemleri ve Elektronik Bankacılık Yönetmeliği ("Yönetmelik") kapsamında, dünyanın önde gelen bağımsız denetim şirketlerinden birisiyle yürüttüğü denetim sürecini başarıyla tamamladı. Böylece, KOBIL müşterisi olan bankalar, herhangi bir işlem ya da değişiklik yapmalarına gerek kalmadan yeni yönetmeliğe hazır hale gelmiş oldu.

## ÖNEMLİ DEĞİŞİKLİKLER OLACAK

Türkiye'de 1 Temmuz 2020 ve 1 Ocak 2021 olmak üzere iki aşamada yürürlüğe girecek olan yeni Yönetmelik hükümlerine uyumlu olmayan bankaların, internet ve mobil uygulamalarında değişikliğe gitmesine neden olacak bu yeni düzenlemeyle birlikte; uygulama koruma kalkını (app shielding) ile mobil bankacılık uygulamalarının korunması, internet şubelerinde iki faktörlü



doğrulama sürecinin zorunlu kılınması, ilk aktivasyon dışında SMS ile tek kullanımlık şifre gönderilemeyecek olması ve riskli işlemlerde inkar edilemezlik esasına göre işlem imzalama yapılması gibi önemli değişiklikler hayata geçecek.

## YILDA 400 BİN EURO'LUK BÜTÇE

Bankacılık sektöründe önemli bir değişimi de beraberinde getirecek olan yeni düzenlemeye ilişkin değerlendirmelerde bulunan KOBIL Grup Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Koyun, "Hali hazırda müşterimiz olan bankalar yeni yönetmeliğe herhangi bir işlem ya da değişiklik yapmalarına gerek kalmadan bugünden hazırlar. Bankaların dijital kanalları için geçerli olan bu düzenlemenin yakın zamanda sigorta, ödeme kuruluşları gibi sektörlerde de uyarlanacağını düşünüyorum" derken açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Dünyanın önde gelen denetim şirketlerinden biriyle yürüttüğümüz denetim çalışması müşterilerimize verdiğimiz değerin bir sonucudur. Çünkü biz KOBIL olarak tüm sistemimizi Avrupa'da dört tane laboratuvara üç ayda bir denetliyoruz ve bu denetlemeye yılda 400 bin Euro bütçe ayırıyoruz. Bu güvenceyi bağımsız şirketler aracılığıyla müşterilerimize vermeliyiz. Aldığımız bu güvence raporu ile müşterilerimizin mevzuata uyum konusundaki tüm sorunlarını çözmüş oluyoruz. Biz, kurumların güvenlik sistemlerini objektif laboratuvarlarda test ettirmeleri gerektiğine inanıyoruz."

## MÜŞTERİ DENEYİMİ EN ÜST SEVİYEDE

KOBIL Grup, kurulduğu 1986'dan itibaren hacklenmemiş kriptoloji ile müşterilerine uzun yıllardır bu mevzuata uygun şekilde çok faktörlü müşteri ve işlem doğrulama çözümleri sunmakla birlikte, dünyaca ünlü bir denetim şirketi ile yürütülen denetim sonucu pazarda yeni BDDK Yönetmeliği'ne uyum denetimi kapsamında ISAE3000 Güvence Raporu olarak, öncü çözüm sağlayıcı oldu. Pazarda SOFT OTP olarak tanımlanan, uygulama bazlı tek kullanımlık şifre çözümlerine karşın KOBIL, dijital kanallarda tek kullanımlık şifre ihtiyacını da ortadan kaldıran "tek dokunuşla onay" mekanizması ile müşteri deneyimini de en üst seviyeye çıkararak farklılaşıyor.

**KOBIL**   
secure your identity



- Modern Seralar
- Tünel Seralar
- Bahçe Serası
- Muz Serası
- Sera Sulama Sistemleri
- Gübreleme Ve İlaçlama
- Isı Perdeleri Sistemleri

# seraMetal

Seracılıkta  
**PROFESYONEL**  
çözüm ortağınız

seraMetal bir **KROMMETAL** kuruluşudur.



serametal

[www.serametal.com.tr](http://www.serametal.com.tr)

+90 (322) 429 40 80-81 0543 429 40 80 0546 429 40 80 0549 429 40 80

# EİB, 26 ülkedeki **ticaret müşavirleriyle ihracatçıları** dijital ortamda buluşturdu

Pandemi nedeniyle seyahatlerin yapılamadığı, fuarların ve ticaret heyetlerinin iptal olduğu bir dönemde Ege İhracatçı Birlikleri 12 webinar toplantısında 26 ülkede Türkiye'yi temsil eden ticaret müşavirleriyle yüzlerce ihracatçıyı bir araya getirdi.



EİB Koordinatör Başkanı  
**JAK ESKİNAZİ**



EİB Genel Sekreteri  
**CUMHUR İŞBİRAKMAZ**



**T**oplantılarda, ticaret müşavirleri, görev yaptıkları ülkelerde Covid-19 salgını sonrasında alınan ekonomik, sosyal ve sağlık tedbirlerini, öne çıkan sektörleri ihracatçılarla paylaşıp; ihracatçıların sorularını cevaplandırdılar.

## **TİCARET MÜŞAVİRLERİYLE VERİMLİ TOPLANTILAR YAPILDI**

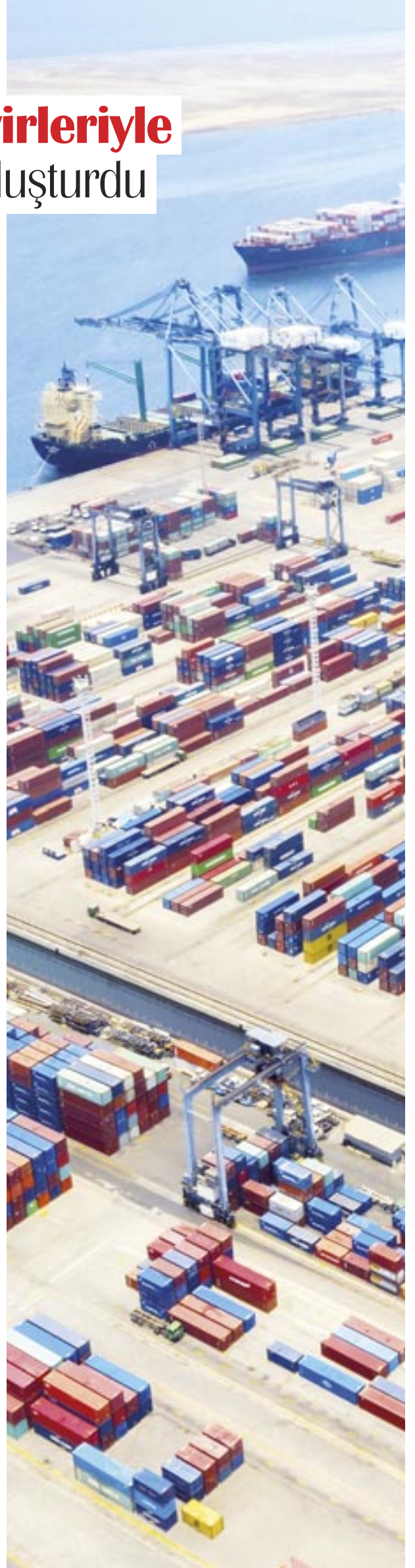
Türkiye'nin ve Ege Bölgesi'nin ihracatında ön sıralarda yer alan Almanya, İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri, Fransa, İspanya, İtalya gibi ülkelerin yanında, Çin, Güney Kore, Rusya, Japonya, Singapur, Filipinler gibi, Türk ihracatçılarının hedef pazar olarak gördüğü, ihracatlarını arttırmayı hedefledikleri 26 ülkedeki ticaret müşavirleriyle verimli toplantılar yaptıklarını dile getiren Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, önümüzdeki süreçte ticaret müşavirleriyle ihracatçıları bir araya getirmeye devam edeceklerini ifade etti.

## **TÜRKİYE'NİN İHRACATININ YÜZDE 54'Ü BU 26 ÜLKEYE YAPILDI**

Türk ihracatçılarının Webinar düzenlenen 26 ülkeye 44 milyar 563 milyon dolarlık ihracat yaptığı bilgisini paylaşan Eskinazi, "2020 yılının ocak-temmuz döneminde Türkiye 82,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. 26 ülkeye yaptığımız ihracat Türkiye'nin toplam ihracatının yüzde 54'ünü oluşturuyor. Almanya 7 milyar 753 milyon dolarlık ihracatla ilk sırada yer alırken, İngiltere 5 milyar 107 milyon dolarlık Türk ürünleri ithalatı ile ikinci basamağın sahibi oldu. 2020 yılının yedi aylık döneminde ABD'ye ihracatımız ise 4 milyar 621 milyon dolar şeklinde gerçekleşti. Webinar düzenlediğimiz 26 ülkenin 14 tanesine 1 milyar doların üzerinde ihracat yaptık. 2020 yılının 7 aylık döneminde Ege İhracatçı Birlikleri 7 milyar 69 milyon dolar döviz Türkiye'ye kazandırırken, webinar düzenlediğimiz 26 ülkeye ihracatımız 4,2 milyar dolar oldu. Bu ülkeler EİB'in ihracatından yüzde 58 pay ile temsil edildi" şeklinde konuştu.

## **ÖNEMLİ TÜYOLAR VERDİLER**

Webinar serisinde ihracatçılara seslenen ticaret müşavirleri, görev yaptıkları ülkelerin tüketici alışkanlıkları, pandemiyle birlikte yıldızı parlayan sektörler, gümrük uygulamaları, perakende zincirleri, o ülkelerdeki e-ticaret kanalları, dış ticarete yaklaşımlarıyla ilgili önemli tüyolar verdi. Ege İhracatçı Birlikleri'nin düzenlediği online bilgilendirme toplantılarında; ABD, Almanya, Avustralya, Belçika, Birleşik Arap Emirlikleri, Bulgaristan, Çin, Danimarka, Endonezya, Fransa, Filipinler, Güney Kore, Hindistan, İngiltere, İtalya, İspanya, Japonya, Kırgızistan, Malezya, Romanya, Rusya Federasyonu, Singapur, Suudi Arabistan ve Tacikistan'da görev yapan ticaret müşavirleri katılım gösterdi.



## Çimsa yılın ilk yarısında ihracat rekoru kırdı

Sabancı Holding iştiraki Çimsa, 6 aylık net satışlarını 972 milyon TL, net karını ise 38 milyon TL olarak açıkladı.

**K**ârlı ve sürdürülebilir büyüme hedefiyle, çimento ve yapı malzemeleri sektörüne öncülük etmeye devam eden Çimsa, yılın ilk yarısında 972 milyon TL'lik net satış gerçekleştirirken net kârını ise 38 milyon TL'ye ulaştırdı. Çimsa, tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 salgınına rağmen 2020 yılının ilk yarısında gerçekleştirdiği 540 milyon TL'lik ihracat cirosu ile Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam etti.

Çimsa'nın piyasalardaki risk ve fırsatları yakın takip etme ve güçlü planlama yönetimi sayesinde yılın ilk yarısında başarılı bir performans sergilediklerini belirten Çimsa CEO'su Ülkü Özcan, konuyla ilgili, "Çimsa olarak yılın ilk yarısında, geçen yılın aynı dönemine göre net satışlarımızı yüzde 20 artırarak 972 milyon TL'ye çıkarırken aynı dönemde net kârımızı da yüz-

de 63 artırarak 23 milyon TL'den 38 milyon TL seviyelerine taşıdık. Çimento ihracatımız da geçen senenin aynı dönemine göre yüzde 25 arttı. Bu sonuçlar bize gösterdi ki şirketimiz tüm hedefleriyle örtüşen mali ve operasyonel bir başarıya imza attı" açıklaması yaptı.

Özcan, COVID-19 salgını süresince tüm önlemleri alarak tüm fabrikalarda üretim faaliyetlerini sürdürdüklerini, pazar odaklı yaklaşımları ve geniş dağıtım ağı ile de tüm müşterilerinin ürün ve hizmet ihtiyaçlarını eksiksiz ve zamanında karşılamaya devam ettiklerini sözlerine ekledi.



# ÇİMSA

  
**AĞUSTOS**  
**ZAFER BAYRAMI**  
*~ Kutlu Olsun ~*



*Fatih Mehmet*  
**KOCAİSPİR**  
Yüreğir Belediye Başkanı





## Bal üreticiliği, işsiz gençler için çıkış kapısı olabilir

TÜİK verilerine göre bu yıl istihdam oranı yüzde 41.4'e gerilerken, işsizlik oranı yüzde 13'e, genç nüfusta ise işsizlik oranı yüzde 24.4'e çıktı.



Etabal Yönetim Kurulu Başkanı  
**AHMET BAĞRAN AKSOY**

**T**ÜİK'in en son 2019'da paylaştığı verilerine göre ise, son beş yılda köy nüfusu 214 bin 202 kişi azaldı. Yakın geçmişte kendi gıda ihtiyacını karşılayabilecek durumda olan Türkiye, bugün çiftçilerin topraklarını terk etmesi nedeniyle gıda ithal ediyor. Koronavirüs pandemisi, kur şoku gibi nedenlerle tarım dışı ekonominin istenildiği rakamlarda büyümemesi, istihdam rakamlarında her yıl düşüşe yol açıyor. 35 yıllık bal ve arı ürünleri üreticisi Ahmet Bağran Aksoy, iş bulamayan gençlere seslenerek, "Arıcılık ve hayvan yetiştiriciliğinin yanı sıra organik tarım ürünleri giderek daha fazla talep görüyor. İş bulamayan ya da işini kaybeden gençlerimiz çok küçük maliyetlerle bal ve arı ürünleri üretimi yapabilir. Bal maddi değeri yüksek olan ve pazarda talep gören bir üründür. Özellikle propolis, arı sütü ve polen gibi takviye gıdaların kullanımı giderek artmaktadır. Bal üreticiliği işsiz gençler için çıkış kapısı olabilir" dedi.

### HERKES DOĞA İLE İLETİŞİM HALİNDE OLMALIDIR

Bu mesleklerin sadece maddi gelir kaynağı olarak düşünülmemesi gerektiğini söyleyen Ahmet Bağran Aksoy, "Bu gibi işler aynı zamanda doğa ile iletişim kurmanıza vesile olup alma-verme dengesinin en dürüst ve en adil olanını deneyimlemenizi sağlar. Evreni tanımanızı ve hayatı anlamınızı sağlar. Bu sebeple, herkes asıl mesleği olsun ya da olmasın hayatının bir bölümünü doğaya ayırmalı ve ekolojik sistemle iletişim halinde olmalıdır" şeklinde konuştu.

### MESLEĞİNİZİ BIRAKMADAN BİR ARI KOVANINA SAHİP OLABİLİR, BAL ÜRETEBİLİRSİNİZ

Etabal Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Bağran Aksoy, Türkiye'nin, dünyanın en büyük ikinci bal üreticisi olmasının yanı sıra kalite ve çeşitlilikte de ilk sırada yer aldığını belirterek, "Gözlerimizi doğaya kapatarak, sadece sanayi ve benzeri alanlarda üretmeye çalışmamızın en iyi sonucu yerimizde saymamız olacaktır. Çok cüzi miktarlara arı kovanına sahip olabilirsiniz. Bir arı kovanı yılda ortalama 20-30 kilo bal vermektedir. Stres altında çalışan kişilere mutlaka bir arı kovanı almasını öneririm. Böylece hem ürettiğiniz ürünün doğallığından emin olur hem de sevdiğinizlere ikram edebilirsiniz" ifadelerini kullandı.

### CORONA VE VÜCUDU ZIRHLAYAN ÖZEL KÜR

Corona ile ilgili arı ürünlerinin önemine değinen Ahmet Bağran Aksoy, sözlerini şöyle tamamladı: "Mesela bal ve arı ürünleri ile üretim anlamında ilgilenen kişilerin şöyle avantajları da var. Özellikle gribal enfeksiyon, zatürre tarzı rahatsızlıkların önlenmesi ve koronavirüse karşı bağışıklık sistemini çok iyi koruyan, vücudun asker sayısını arttıran, bizzat formüllerinin bana ait olduğu, 'vücudu zırhlayan özel kür' diye adlandırdığım, içerisinde 500 gram ham bal, 100 gram polen, 100 gram arı sütü ve 20 gram propolis olan ürüne, kendi üretiminizle beraber sahip olabilirsiniz."



# RESUL

R E Z İ S T A N S



MİKA YALITIMLI REZİSTANSLAR  
SERAMİK YALITIMLI REZİSTANSLAR  
SERAMİK FANLI REZİSTANSLAR  
MEME UÇ REZİSTANSLAR  
FİŞEK REZİSTANSLAR  
SICAK YOLLUK REZİSTANSLAR  
SICAK YOLLUK KONTROL CİHAZLARI  
MANİFOLD REZİSTANSLAR  
FLANŞLI BORU REZİSTANSLAR  
BORU REZİSTANSLAR  
SERPANTİNLİ REZİSTANSLAR  
ASİT BANYOSU REZİSTANSLARI  
SANAYİ TİPİ FIRIN TELLERİ  
TERMOKUPLLAR  
ISIYA DAYANIKLI KABLO VE MAKARONLAR

Yeşiloba Mah.  
Yeni Sanayi Sitesi 46023 Sk.  
No: 9/A Seyhan / ADANA / TÜRKİYE  
Tel: 0322 227 88 46  
Faks: 0322 428 88 17  
info@resulrezistans.com.tr  
[www.resulrezistans.com.tr](http://www.resulrezistans.com.tr)





## Hedef, **tüm makinelerde** standart **fan sistemi** olmak

Ödüllü ve patentli fan sistemi olma özelliğine sahip Cleanfix Fan sistemleri, dünyada ve Türkiye’de tek olma özelliği ile teknolojiyi sınırların ötesine taşıyor.



**M**erkez fabrikası Almanya olmak üzere 1998 yılında Cleanfix geri üflemleri geliştiren patent başvurusu yapmış, 1999 yılında Cleanfix geri üflemleri fan sistemi Ag-ritechnica Fuarı’nda altın madalya ile büyük başarı göstermesinin ardından, 2003 yılında ISO 9001 belgesini almıştı.

### **TEKNOLOJİ VE KALİTENİN BULUŞMASI**

Endüstri 4.0’ın ilk çıkış yerinin 2011-2013 yıllarında Almanya’da Hannover Fuarı’nda duyurulduğunu belirten Cleanfix Türkiye Genel Müdürü Helin Koç, “Fan sisteminde öncü olan Cleanfix teknolojik alt yapısı ile öncü bir marka olma özelliğine sahip. 2019 yılında Cleanfix merkez fabrikamız Almanya Endüstri 4.0 teknolojisine tam anlamı ile geçmiştir. İlk üretim adımı tamamlanana kadar büyük bir titizlikle hazırlıklarını sürdüren AR-GE birimimiz, kalite güvencesini fanların üretiminde belirleyici unsur olarak ele almaktadır. Teknolojinin tüm gerekliliklerinin kullanıldığı fabrikamızda robot teknolojisi de aktif olarak kullanılmaktadır. Dünya pazarında ürün teknolojisi ile büyük bir pazar payına sahibiz. Dijitalleşme sürecini de tüm birimlerimizde aktif bir şekilde kullanıyoruz” dedi.

### **DÜNYADA PATENTLİ TEK SİSTEM**

Almanya ve Kanada’da fabrikası bulunan Cleanfix, iş gücü olarak robot teknolojisini aktif olarak kullanan markalar arasında yer alıyor. Dijitalleşmenin firmaların değerini ve yatırımlarını ciddi oranda gösterdiğinin altını çizen Helin Koç, “Pazarda liderliğinizi artık dijital altyapınız belirliyor. Bu yatırımlar yüksek teknoloji ve ciddi sermaye yapısı gerektirmektedir. Cleanfix olarak biz de dijital alt yapıya önem veriyor ve yatırımlarımızı buna göre şekillendiriyoruz. Alman markası olarak

bunu şu an mevcut teknolojimizle sağlıyoruz. Bu sayede iş ortaklarımızın güven ve kalite algısını da gözlemleme imkanımız bulunuyor” diye konuştu. Ürettikleri fan sistemi ile makinelerin ömrünü uzattıklarının da altını çizen Helin Koç, “Cleanfix üretimden iş gücüne birçok alanda iş kaybını ve zaman kaybını önüyor. Bu yüzden gelecek hedeflerimizin başında tüm makinelerde Cleanfix Fan Sistemi’nin kullanılmasını sağlamak” diye konuştu. Standart fan sistemlerinin dışında, Cleanfix Fan kanatlarının kendi eksenini etrafında dönmesi ile radyatörde biriken toz ve kiri atarken aynı zamanda harareti engellemesi ile makinelerin ömrünü uzatan Cleanfix, dünyada ve Türkiye’de patentli tek fan sistemi olma özelliğine sahip.





[destek@cukurovakargo.com.tr](mailto:destek@cukurovakargo.com.tr)

**MEGA**  
**Çukurova Kargo** ile  
Türkiye'nin her noktasına  
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN  
HER NOKTASINA  
YURT İÇİ  
TAŞIMACILIKTA  
KAMYON-TIR  
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:  
0.322 445 31 70 - 71  
MERSİN NAK. SİT:  
0.324 221 86 35 - 36

## MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA  
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)  
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

[www.cukurovakargo.com.tr](http://www.cukurovakargo.com.tr) | [info@cukurovakargo.com.tr](mailto:info@cukurovakargo.com.tr)

**İstanbul-Adana  
Adana-İstanbul  
16 SAATTE  
Express Servis**





# Teknik Metal



## PASLANMAZ ÇELİK SERVİS MERKEZİ

Yassı malzemelerde müşteri talebine göre uyarlanmış en ve boy temini  
Taşlama hattı ile müşteri talebine uyarlanmış yüzey temini



TS EN ISO 9001:2008  
KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ

## PASLANMAZ ÇELİK ÇUBUK VE TEL ÜRETİMİ

Türkiye'nin ilk paslanmaz çelik çubuk ve tel üreticisi  
Müşteri talebine göre uyarlanmış çap ve boy imkanı

## PASLANMAZ ÇELİK MALZEME STOĞU

Tüm ticari kalite ve ebatlarda geniş malzeme stoğu  
30'u aşkın ülkeye paslanmaz çelik malzeme ihracatı



[www.teknikmetal.com](http://www.teknikmetal.com)  
[info@teknikmetal.com](mailto:info@teknikmetal.com)