



kobigündem®

Gündem Oluşturur

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 10

SAYI: 60

TEMMUZ-AĞUSTOS 2020

Teknik Metal

yatırımlarında hız kesmiyor ➤ 22'DE



Teknik Metal A.Ş.
Yönetim Kurulu Üyesi
ERDOĞAN ŞİRE

ParPen Plastik LTD.

üretim hatlarını artırdı ➤ 8'DE



ParPen Plastik San. Tic. Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı
MEHMET TAHİR YALÇIN

ÜNALLAR MAKİNA LTD.

üretim programını genişletti ➤ 12'DE



Ünallar Makina Ltd. Şti. Genel Müdürü
MURAT OKUR

Zeydan Karalar Adana'nın geleceğini programlıyor ➤ 6'DA

Adaçayı ihracatında 2020 hedefi 550 ton ➤ 10'DA

7 ayda 150 milyon maske üretti! ➤ 14'TE

Halkbank, "Önce Halk, Sonra Bankayız" kampanyasıyla lider oldu ➤ 15'TE

Tarım makineleri ihracatı 17 yılda 20 kat arttı ➤ 16'DA

Akbank 14. kez Türkiye'nin en iyi bankası! ➤ 18'DE

Yüksek Kapasite
Tahıl Kurutma Makinesi
Powerful Grain Dryers
Мощные Зерносушилки

Kaliteli Servis
Quality Services
Качественное Обслуживание

Uygun Fiyat
Reasonable Price
Приемлемые цены

POLEKS DRY
tahıl kurutma makinesi / grain dryers

FOR QUALITY GRAINS, POLEKS DRY



Metçağ

Makine İmalat

İnş. Taahh. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T.: +90 322 429 11 12

F.: +90 322 429 10 12

G.: +90 541 640 29 73

poleksdry.com

info@poleksdry.com

[/poleksdry](https://www.facebook.com/poleksdry)

Yeşiloba Mahallesi 46267 Sokak
No: 18 Seyhan/Adana





apaydın rezistans®

Isı Elektrik San. Tic. Ltd. Şti.

Heating Technology

SERAMİK YALITIMLI KELEPÇE REZİSTANSLAR Ceramic Insulated Band Heaters



MİKA YALITIMLI KELEPÇE REZİSTANSLAR Mica Insulated Band Heaters



HAVA SOĞUTMALI KABİNLİ REZİSTANSLAR Air-Cooled Band Heaters With Cabinet



MİKA VE SERAMİK YALITIMLI DÜZ PLAKA-REZİSTANSLAR Mica and Ceramic Insulated Flat Plate Heaters



FİŞEK REZİSTANSLAR Cartridge Heaters



SICAK YOLLUK REZİSTANSLAR Hot Runner Coil Heaters



YANMAZ KABLO VE MAKARONLAR Fireproof Cable and Sheath Cable



BORU TİP REZİSTANSLAR Pipe Type Heaters



TERMOKUPLAR Thermocouples



ISI KONTROL CİHAZLARI Temperature Control Devices



LEISTER

BÖLGE BAYİİ



www.apaydinrezistans.com



info@apaydinrezistans.com



(0322) 351 94 62 - 359 42 84



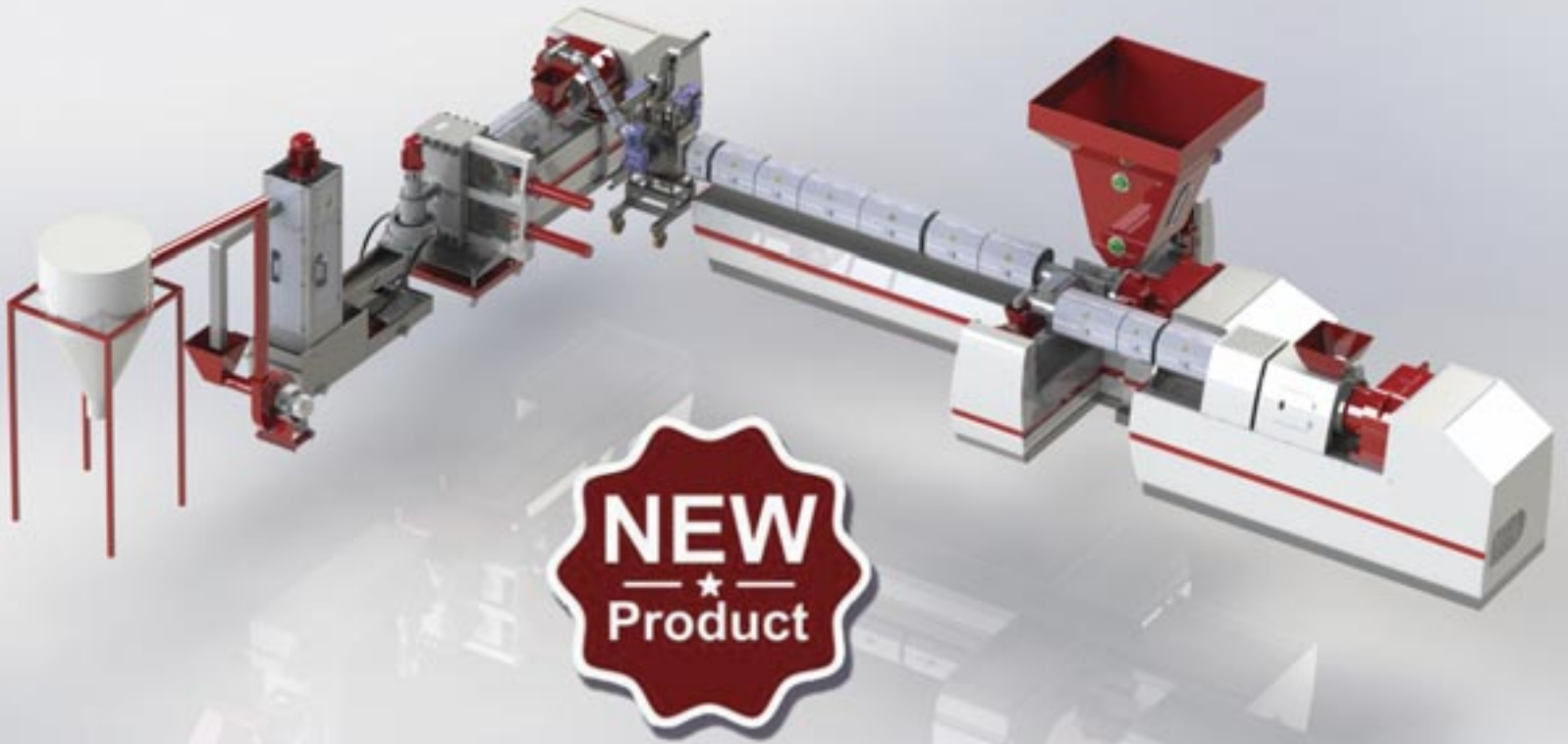
(0322) 351 38 85

Yeni Metal Sanayi Sitesi Yeşiloba Mah. 13. Blok 46117 Sokak No:19/A Seyhan/ADANA

33.yıl



ÜÇLÜ KOMPAKT EKSTRÜDER SİSTEMİ TRIPLE COMPACT EXTRUDER SYSTEM



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 10 SAYI: 60
TEMMUZ - AĞUSTOS 2020

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.
Çağlar POLAT - Metçağ Makine Ltd. Şti.
Ali Fethi APAYDIN - Apaydın Rezistans Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:
Gamze APAYDIN
+90 542 210 71 38

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:
REPROPARK
+90 322 458 47 00

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alınıp yapılabilir.

Baskı Tarihi: 06.08.2020

Yayın, süreli yayın.

*Hayati
Çetinkaya*

Kobigündem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com



Değerli takipçilerimiz merhaba,

Öncelikle Kurban Bayramı'nızı en içten dileklerle kutlar, nice sağlıklı bayramları hep birlikte geçirmemizi dilerim. Paylaşımın, kardeşliğin, sevginin ve saygının ana unsuru olan bu değerli günlerimizde hepinize iyi bayramlar dilerim.

Tüm dünyayı etkisi altına alan ve ülkemizde de alınan olağanüstü tedbirlerle kontrol altında tutulmaya çalışılan COVID-19 pandemisi sürecinde önemli aşamalardan geçmekteyiz. Böylesine sıkıntılı bir süreçte bile üretime ve ülke ekonomisine olan katkılarınızla gurur kaynağımız olamaya devam etmekteyiz. Bu vesileyle başta bölgemizde faaliyet yürüten tüm sanayi kuruluşlarına ve KOBİ'lerimize işlerinde kolaylıklar dileriz.

Yaşamış olduğumuz bu süreçte bizler de KOBİGÜNDEM Dergisi olarak sizlerin yatırımlarını, üretimlerini ve istihdama olan katkılarını anlatmaya, aktarmaya ve paylaşmaya devam ediyoruz. Bu çerçevede hazırlamış olduğumuz 60. sayımızla sizlere olan hizmetlerimizi özenle sürdürerek çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

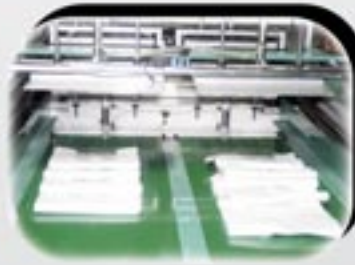
Bu çerçevede hazırlamış olduğumuz KOBİGÜNDEM dergisinin her sayısında olduğu gibi, bölgemizde faaliyet yürüten büyük sanayi kuruluşları başta olmak üzere pek çok sanayi kuruluşlarına dergimizde yer vermiş olduk.

Bu sayımızda yer alan ve sektörünün öncü firmalarından biri olan Teknik Metal A.Ş. 1961 yılından bu yana sektörde faaliyet yürütüyor. Şirket, yeni yatırımlarla birlikte tüm Türkiye genelindeki sanayicilere hizmet veriyor. 1961 yılında Adana'da 50 metrekairelik bir alanda ticari faaliyetlerine başlayan Teknik Metal, geldiği aşamada sektörün öncülerinden biri haline geldi. 2010 yılında Adana'da kurulan Paslanmaz Çelik Servis Merkezi'yle bölgede bir ilki gerçekleştirerek 52 bin metrekairelik alandan oluşan Paslanmaz Çelik Servis Merkezi'nde; 4 rulo açma ve boy kesme, 4 dilme ve 1 taşlama hattı ile sektöründe katma değer yaratmaya devam ediyor. Yatırımlarını sürekli devam ettiren Teknik Metal A.Ş. yine bünyesinde devreye aldığı boy kesme hattı ile Çukurova Bölgesi'nde bir ilke daha imzasını attı. Geline aşamada, yurt içinde yayılmış 8 Stok Sahası, 1 Paslanmaz Çelik Servis Merkezi, 1 Karbon Çelik Servis Merkezi, 1 Paslanmaz Çelik Soğuk Çekim Tel ve Çubuk Fabrikası olmak üzere ve Adana Merkez ve İstanbul Satış Şubeleri ile sanayicinin çözümü ortağı olmayı sürdürüyor.

Yine bu sayımızda yer alan ParPen Plastik, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki PVC lambri üretim tesisine yaptığı ilave yatırımlarla birlikte, üretim hatlarını artırarak sektörde faaliyetlerini yürütüyor. Yaptığı yatırımlarla iş hacmini sürekli geliştiren ve bölgede sektöründe güçlenen firma, eş zamanlı yeni yatırımlarına da devam ediyor. 2016 yılı içerisinde yeni tesis yatırımını tamamlayarak Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde 5 bin metrekairelik alan üzerine kurulu olan yeni tesisinde üretim faaliyetlerine devam eden firma, ayrıca ilave yatırımlarla teknik alt yapısını ve makine parkurunu da güçlendirerek üretim hatlarını üçe çıkardı. Aylık 180 ton üretim kapasitesine ulaşarak "ParPen" markasıyla PVC lambri üretimi yapan işletme, bünyesinde oluşturduğu bayilikler sistemiyle yurt içi ve yurt dışı pazarlara ürün satışını gerçekleştiriyor.

Hazırlamış olduğumuz her yeni sayımızı büyük bir keyifle sizlerle paylaşıyoruz. Bu doğrultuda okuyucularımızın ve takipçilerimizin de vermiş olduğu değer ve destekle KOBİGÜNDEM Dergisi'nin 60. sayısıyla çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. İş dünyası içerisinde özenle takip edilen ve her yeni sayımızda bize güç veren ve katkı sağlayan siz değerli sanayicilerimizin bir yayını olarak teşekkürlerimizi sunar, işlerinizde kolaylıklar dileriz.





www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70



ALTYAPI SORUNU TARİH OLUYOR

Zeydan Karalar Adana'nın geleceğini programlıyor

Büyükşehir, Adana'nın muhtelif yerlerinde yaşanan kanalizasyon, arıtma, su baskını gibi sorunları tamamen ortadan kaldıracak projeleri hayata geçiriyor.

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ın, Adana'da altyapı sorunu yaşayan mahalle bırakmama kararlılığı ile verdiği talimat sonucu çalışmalarını hızlandıran Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi (ASKİ), birçok kanalizasyon ve yağmur suyu projesi gerçekleştiriyor. Geçtiğimiz dönem başlayan ancak tamamlanamayan projeleri sonuca ulaştırmak için titizlikle çalışan ASKİ, bir yandan da yeni yatırımların hazırlıklarını sürdürüyor.

GÜLBAHÇESİ, DAĞLIOĞLU VE AKKAPI MAHALLELERİ YILLAR SONRA ALTYAPIYA KAVUŞTU

Seyhan ilçesine bağlı Gülbahçesi, Dağlıoğlu ve Akkapi mahallelerinde gerçekleştirilen 26 kilometrelik kanalizasyon projesi kapsamında, foseptik çukurları kapatıldı ve kanalizasyon bağlantıları hanelerin içine kadar yapıldı. Bu proje hayata geçirilmeden önce mahallede kanalizasyon hattı bulunmadığı için, mahalle sakinleri kötü koku, sinek ve foseptik sorunlarıyla uğraşmak zorunda kalıyor ve insan sağlığı için olumsuz bir ortamda yaşıyorlardı.

YÜREĞİR VE SARIÇAM'DA 21 MAHALLENİN ATIK SU PROBLEMİ ÇÖZÜLÜYOR

Nüfus artışı, kentleşme hızı ve çok katlı binalara geçiş göz önünde bulundurularak hayata geçirilen Buruk Kollektör Hattı Projesi ile birlikte Adana'nın geleceği programlanıyor. Yüreğir ve Sarıçam ilçelerinde gerçekleştirilen 37 kilometrelik kanalizasyon şebekesi ve yağmur suyu kollektör hattı çalışmasının 27 kilometresi tamamlandı. Proje kapsamında Buruk Kollektör Hattı, çeşitli çaplarda çelik borular kullanılarak yatay delgi yöntemiyle Yüreğir Arıtma Tesisi'ne bağlanıyor.

MİKRO TÜNEL PROJESİ'NİN İLK ETABI TAMAMLANDI

Adana'da ilk defa uygulanan ve Turgut Özal Bulvarı'nda yapımı sürdürülen Mikro Tünel Projesi ile yağmur suyu tahliyesinin sorunsuz bir şekilde gerçekleştirilmesi amaçlanıyor. Kuzey Adana bölgesinden Güney Adana bölgesine giden yağmur sularının oluşturabileceği su baskını ihtimali ortadan kaldırılıyor. Toplam uzunluğu 4,16 km olan Mikro Tünel Projesi'nin 1. etabı tamamlandı; 2. etabının yapımı sürdürülüyor. Aynı zamanda projenin gerçekleştirildiği Turgut Özal Bulvarı boyunca yenilenen yağmur suyu ızgaralarının da bağlantısı yapıldı.

YÜREĞİR VE SARIÇAM'A YENİ KANALİZASYON VE YAĞMUR SUYU PROJELERİ

Devam eden çalışmaların yanı sıra yeni yatırımlar da gerçekleştirilecek olan ASKİ, Yüreğir ve Sarıçam ilçelerinin altyapı sorunlarını ortadan kaldırmak için proje hazırlıklarını sürdürüyor. Sarıçam Baki Ağaoğlu Caddesi'nde 704 metrelik yağmur suyu projesi, Yüreğir Yaşar Doğu Caddesi'nde 1.5 Km'lik kanalizasyon ve yağmur suyu projesi ve 19 Mayıs-Yeşilbağlar mahalleleri Huzur Caddesi'nde 1.4 Km'lik yağmur suyu projesinin yapımı planlandı. İhale aşamasında olan yağmur suyu projeleri hayata geçirildiği zaman, söz konusu mahallelerde yaşanan altyapı ve su baskını sorunları tamamen ortadan kaldırılacak.

KARATAŞ'IN ARITMA SORUNU SON BULUYOR

Karataş'ta gerçekleştirilen 92 kilometrelik içme suyu yenileme hattı projesi sayesinde sağlıklı içme suyuna kavuşan vatandaşlar, yakın zamanda da yeni atık su arıtma tesisine kavuşacak. 16.07.2020 tarihinde ihalesi yapılacak Karataş Atık Su Arıtma Tesisi Projesi ile birlikte ilçenin arıtma sorunu çözülecek.

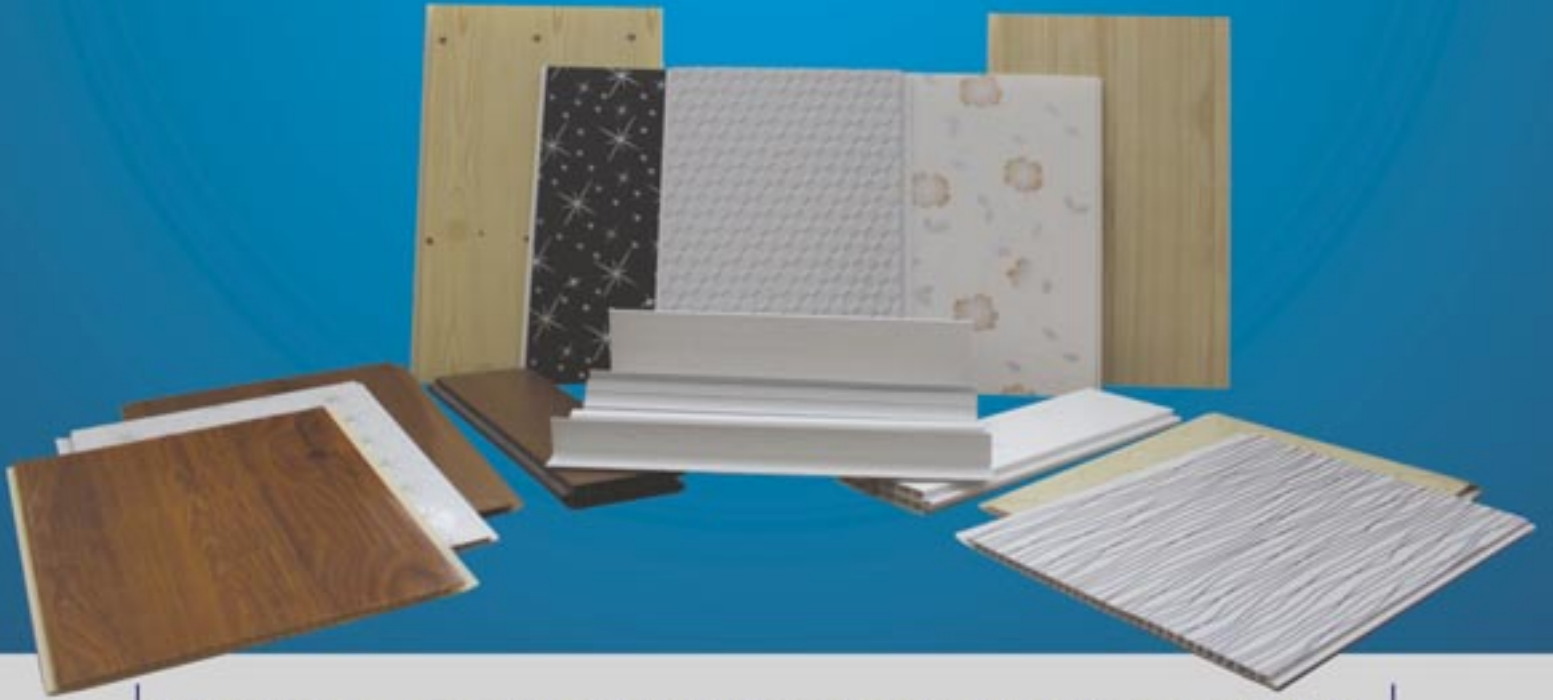


KALİTEYİ ESTETİK İLE BULUŞTURDUK

ParPen

Plastik San. Tic. Ltd. Şti.

www.parpen.com.tr



PARPEN PLASTİK SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Toros Caddesi No: 10 Sarıçam / ADANA
TEL: 0322 429 33 99
www.parpen.com.tr

FAKS: 0322 429 33 98
parpentahir@hotmail.com



ParPen Plastik LTD. üretim hatlarını artırdı



ParPen, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki PVC lambri üretim tesisine yaptığı ilave yatırımlarla birlikte üretim hatlarını arttırmaya devam ediyor.



2006 yılında lambri üretimiyle sektöre giriş yapan ParPen Plastik San. Tic. Ltd. Şti., Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Mehmet Tahir Yalçın yönetiminde, ParPen markasıyla sektörde önemli aşamalar kaydediyor. İş hacmi sürekli gelişen ve bölgede güçlenen firma, eş zamanlı yatırımlarını da sürdürmeye devam ediyor. 2016 yılı içerisinde tesis yatırımını tamamlayarak Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde 5 bin metrekarelik alan üzerine kurulu olan yeni tesisinde üretimini sürdürmeye devam eden ParPen Plastik San. Tic. Ltd. Şti., yine ilave yatırımlarla teknik alt yapısını ve makine parkurunu güçlendirerek üretim hatlarını üçe çıkardı. Aylık 180 ton üretim kapasitesine ulaşan işletme, "ParPen" markasıyla sektörde ilerleme gösteriyor.



PARPEN MARKASIYLA ÜRETİYOR

PVC tavan ve duvar lambripleri, kapı pencere pervaz çeşitleri ve yardımcı profiller başta olmak üzere geniş yelpazede üretim yaptıklarını ifade eden ParPen Plastik San. Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tahir Yalçın, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada, "Sektöre giriş yaptığımız 2006 yılından itibaren lambri üretimi gerçekleştiriyoruz. Tüm üretimlerimizi bünyemizde oluşturduğumuz "ParPen" markamızla üretiyoruz. Tam otomatik ileri teknolojiyle güçlendirdiğimiz üretim hatlarımızda, 20 cm, 25 cm genişliklerinde fugalı ve düz ürünler olmak üzere, lambri imalatı yapıyoruz. Üretimimiz, desenli ve düz beyaz olmak üzere iki gruba ayrılıyor. Ayrıca gelen talepler doğrultusunda daha çok desenli ürünler üzerinde çalışmaktayız. Müşteri memnuniyeti ve talepleri doğrultusunda sektörde geniş bir yelpazede üretim yaparak çalışmalarımızı yürütüyoruz" dedi.

AYLIK ÜRETİM KAPASİTESİNİ 180 TONA ÇIKARDI

Özellikle bölgede sektör içerisinde sürekli büyüyen ve gelişen bir iş hacmine sahip olduklarını, bu doğrultuda yeni yatırımlarla birlikte aylık 180 ton hammadde tüketimi yaptıklarını söyleyen Mehmet Tahir Yalçın, açıklamalarında, "Hali hazırda bulunan makine parkurumuza yeni ilave yatırımlar gerçekleştirdik. 2 milyon TL maliyetli yeni ve ileri teknolojik ekstrüzyon makine yatırımlarımızla üretim hatlarımızı üçe çıkardık. Bu da aylık 180 ton hammadde tüketimi yapmamızı sağlamış oldu. Geldiğimiz aşamada toplam yatırım miktarımızı 7 milyon TL'ye çıkardık. Bununla birlikte entegre bir üretim tesisi yarat-

miş olduk. Bu çerçevede bölgemize ve ülkemiz ekonomisine katma değerler sunmanın yanı sıra, faaliyetlerimizi bir üst aşamaya çıkarak üretim yapmaya devam ediyoruz" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE GENELİ BAYİLİK SİSTEMİ OLUŞTURDU

Bölgede ve Türkiye geneli önemli oranda bayilikler oluşturduklarını ve bayilikler aracılığıyla "ParPen" markasıyla satış yaptıklarını söyleyen Mehmet Tahir Yalçın şöyle konuştu: "Türkiye geneli oluşturduğumuz bayilikler ağıyla ürünlerimizin satışını gerçekleştiriyoruz. Bunlar arasında İskenderun, Hatay, Maraş, Yozgat, Mersin, Ankara ve diğer illerle birlikte toplam 20 civarında bayilik sistemini oluşturmuş olduk. Bu doğrultuda şirketimizin Yönetim Kurulu'nda bulunan ve aynı zamanda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı'nı yürüten Mehmet Hanifi Yalçın yönetiminde bayilik çalışmalarımızı devam ettirmekteyiz."

İlerleyen süreçte bayilik ağlarının çoğaltılması yönünde gelen pek çok talebi değerlendirdiklerini belirten Yalçın, bu alanda yapacakları çalışmalarla birlikte bayilik ağlarının çoğalmasını öngördüklerini sözlerine ekledi.

İHRACAT PAYINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

Afrika ülkeleri, Irak, Kıbrıs, Suriye ve Filistin'e de ihracat yaptıklarını ifade eden Mehmet Tahir Yalçın, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Önemli hedeflerimizden biri de ihracata ağırlık vermek. Ancak tüm dünyada bulunan bir pandemi sürecini yaşamaktayız. Hiç kuşkusuz ihracat ayağımızda birtakım sıkıntıları bu süreçle yaşamış olduk. Dileğimiz bu sürecin en az hasarla atlatılması. Bu çerçevede ihracat bağlantılarımızı sürdürmeye gayret gösteriyoruz. İhracat yapmış olduğumuz mevcut ülkeler arasına yeni pazar bağlantılarımızı özenle sürdürmeye çalışıyoruz. Bu çalışmalarımızla birlikte ihracat payımızı artırmayı hedefliyoruz. ParPen markamızla sektörde kendi bölgemizde iyi bir noktaya ulaştığımızı düşünüyoruz. Hedefimiz yurt içinde ve yurt dışında markamız olan ParPen'le güçlü bir konuma ulaşmak. Yaşamış olduğumuz COVID-19 süreciyle birlikte ülkemiz başta olmak üzere, tüm dünyaya sağlıklı günler gelmesini ümit ediyorum."

ParPen Plastik San. Tic. Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı
MEHMET TAHİR YALÇIN





Adaçayı ihracatında 2020 hedefi 550 ton

Geçen yıl 455 ton olan adaçayı ihracatının 2020'de 550 tona çıkacağını öngördüklerini belirten Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey, "Gıda, ilaç, kozmetik ve parfümeri endüstrisinde yaygın olarak kullanılan adaçayı, ormanlık sahalarımızda yaklaşık 70 bin hektar alanda 9 bin ton faydalanılabilir olarak bulunuyor" dedi.



Orman
Genel Müdürü
**BEKİR
KARACABEY**

Tıbbi ve aromatik bitkiler pazarı dünyada 110 milyar doları aşarken, Türkiye'nin aldığı pay ise 3 milyar doları buluyor. Bu alandaki potansiyeli görerek pazarın büyümesine ve orman köylüsüne katkı sağlamak için Afyonkarahisar Tıbbi ve Aromatik Bitkiler Merkezi'ni kuran Orman Genel Müdürlüğü, bu merkezde tamamı doğal bitki çayları, uçucu ve sabit yağlar üretiyor. Adaçayı da bu merkezde işlenen önemli bitkilerden birini oluşturuyor.

PEK ÇOK SEKTÖRDE YAYGIN OLARAK KULLANILIYOR

Bugün Türkiye'de 97 tür adaçayı olduğuna değinen Orman Genel Müdürü Karacabey, "Antalya, Muğla gibi Akdeniz Bölgesi'nde geniş yayılış gösteren ve ülkemizde yetişen türlerinin yarısı endemik olan adaçayı bitkisi uçucu yağ açısından oldukça zengindir. Yılda birden fazla hasat yapılabilen bu faydalı bitki, gerek tıbbi gerekse de baharat olarak kullanımlarından ötürü ekonomik önem taşıyor. Gıda, ilaç, kozmetik ve parfümeri endüstrisinde yaygın olarak kullanılan adaçayı, ormanlık sahalarımızda yaklaşık 70 bin hektar alanda 9 bin ton faydalanılabilir olarak bulunuyor" dedi.

2019'DA 60 MİLYON TL İHRACAT

Orman Genel Müdürlüğü olarak 2019 yılında 455 ton adaçayı üretimi olduğunu aktaran Bekir Karacabey, "2019 yılı içerisinde adaçayından 2.317 ton miktarına karşılık ihracat geliri yaklaşık 9 milyon dolar olarak gerçekleşti. Adaçayı yağından ise 2019 yılı içerisinde 60 milyon TL ihracat geliri elde edildi" diye aktardı.



Faydaları nelerdir?

Çok eski zamanlarda bu yana insanlara bahçesinde yetiştirdiği her derde deva kabul edilen mucizevi bitkilerden biri olan adaçayının faydaları saymakla bitmiyor. Bunlardan bazılarını şöyle sıralamak mümkün:

- Bronşit ve astım belirtilerini hafifletir
- İdrar yolu enfeksiyonunun tedavisine yardımcı olur
- Sakinleştirici özelliği olan adaçayı depresyona iyi gelirken, stresi azaltır
- Zararlı toksinlerin vücuttan atılmasını sağlar
- Karaciğeri temizler
- Aşırı terlemeyi azaltır
- Hafızayı güçlendirir
- Boğaz ağrısını alırken, sinirsel baş ağrısını da hafifletir
- Selülit sorununu minimum seviyeye indirir
- Sindirim sistemini korur ve ishale iyi gelir
- Yaşlılığı geciktirir
- Ağız yaralarının tedavisinde kullanılır, dişeti iltihaplanmasına da iyi gelir.

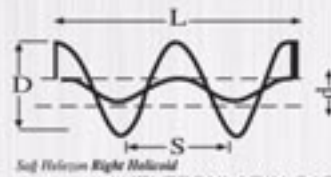
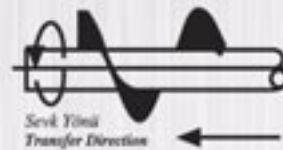


ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr
www.celikhelezon.com.tr



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730	15.690
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.610
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460	24.520

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	250x250	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



ÜNALLAR MAKİNA LTD. üretim programını genişletti

Uzun yıllardan bu yana hidrolik, pnömatik imalatlarıyla büyük sanayi kuruluşlarına hitap eden Ünallar Makina, gelen talepler doğrultusunda üretim programını genişletti.

A dana Metal Sanayi Sitesi'nde hidrolik pnömatik imalatlarıyla sanayi kuruluşlarına ve pek çok sektöre hitap eden Ünallar Makina Ltd. Şti., süreç içerisinde müşterilerinden gelen talepler doğrultusunda imalat çeşitliliğini artırdı. Kauçuk zemin kaplama makinesi, kauçuk merdiven kaplama makinesi, fırın köprüsü, pres makineleri, baraj açma ve kapama üniteleri, hidrolik silindirler, hidrolik blok tasarım ve imatlarını bünyesinde gerçekleştiren firma; gelen talepler doğrultusunda paketleme tartım bunkerı, çatık kompresörü, rulo ve miller ve hidrolik yük asansörleri ve lastik granül hattı

olmak üzere, çeşitli imalatlarıyla Türkiye geneli müşterilerine hizmet vermeye devam ediyor.

LASTİK GRANÜL HATTI TESİSİ İMALATINA BAŞLADI

Türkiye geneli faaliyet yürüten pek çok sanayi kuruluşlarından önemli taleplerin geldiğini belirten Ünallar Makina Ltd. Şti. Genel Müdürü Murat Okur, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Okur, gelen talepler doğrultusunda üretim gerçekleştirdiklerini belirterek, "Yakın dönem içerisinde firmamızın ihale sonucu almış olduğu lastik



Ünallar Makina
Ltd. Şti. Genel Müdürü
MURAT OKUR



granül hattı tesisi imalatına başladık. 2 milyon TL maliyetli bu projenin imalatını ve kurulum aşamasını ivedi bir şekilde tamamladık. Bu projeyle kullanılmış hafif araç, ağır araç ve iş makineleri lastiklerini bu tesisimizle granül haline getirip, geri dönüşüme kazandırmış oluyoruz. Hazırlamış olduğumuz lastik granül hattı tesisi, pek çok aşamadan oluşuyor. Kendi içerisinde yaklaşık 10 aşamadan oluşan ve birbirini tamamlayan ileri teknolojik sistemlerle donatılan bu tesisle, kullanılmış ve atıl durumda olan araç lastiklerini granül haline getirerek önemli bir katma değer yaratmayı sağlamış olacağız. Bu çerçevede yeni imalatımız olan lastik granül hattı tesisimizi müşterilerimizin hizmetine sunarak ekonomiye katma değer yaratmanın sevincini yaşıyoruz" dedi.

HİDROLİK YÜK ANSÖRLERİ İMALATI DEVAM EDİYOR

Hidrolik yük asansörleri imalatında 15 ton kapasiteye kadar üretim yapabildiklerini ifade eden Murat Okur, açıklamalarının devamında, "Hidrolik yük asansörleri imalatımızda iki, üç ve altı tona kadar kaldırma kapasiteli hidrolik yük asansörleri üretimini tamamlayarak müşterilerimizin hizmetine sunuyoruz. Büyük sanayi kuruluşlarına yapmış olduğumuz hidrolik yük asansörlerimizle de ilgi çekmeye başladık. Üçer ton kapasiteli 4 adet hidrolik yük asansörlerini PEUGEOT ÖZTEK'in hizmetine sunmuş olduk. Bununla birlikte büyük sanayi kuruluşlarından hidrolik yük asansörleri talebi artmaya başladı. Önümüzdeki yakın bir süreçte müşteri portföyümüz içerisinde bulunan çok değerli sanayi kuruluşlarından gelen hidrolik yük asansörleri üretimini tamamlayarak hizmetlerine sunmuş olacağız. 15 tona kadar kaldırma kapasitesine sahip olan hidrolik yük

asansörleri imalatlarımızda çeşitli tonajlarda üretim yapmaktayız" diye konuştu.

ÜRETİM PROGRAMI ARTTI

Ayrıca gelen talepler doğrultusunda imalat çeşitliliğini de önemli oranda artırdıklarını ifade eden Murat Okur, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Adıyaman Çimento'dan gelen REKÜPARATÖR imalatımızı tamamlamış



olduk. 3.5 mt x 11 mt ebatlarındaki REKÜPARATÖRÜ müşterimizin hizmetine sunduk. Yine kauçuk zemin kaplama makinesi, kauçuk merdiven kaplama makinesi, fırın köprüsü, pres makineleri, baraj açma ve kapama üniteleri, hidrolik silindirler, hidrolik blok tasarım ve üretimleriyle de imalat çeşitliliğimizi artırmış olduk. Gelen talepler doğrultusunda paketleme tartım bunker, çatık kompresörü, rulo ve miller gibi imalatlarımızla da müşterilerimize hizmet vermeye başladık. Özellikle kauçuk zemin kaplama makinesi üretiminde 2019 yılı içerisinde; 20'lik kalıp, 28'lik kalıp, 30'luk kalıp ve 32'lik kalıp olmak üzere toplam 32 adet üretim gerçekleştirdik. Alt ve üst kısmından basmalı zemin kaplamada 400x400 milimden başlayan ve bir metreye kadar olan çeşitli ebatlarda kauçuk zemin kaplama makinesi imalatlarının

yanı sıra, lastik granül hattı tesisi imatlatlarımızla da üretim programımızı artırdık."

TÜRKİYE GENELİ SANAYİ KURULUŞLARINA HİTAP EDİYOR

2018 yılında ilk ihracatı gerçekleştirdiklerini ve Türkiye geneli ise müşteri portföyünü hızla büyüttüklerini ifade eden Murat Okur, "2018 yılında gerçekleştirdiğimiz ilk ihracatımız ve Türkiye geneli hızla artan müşteri portföyümüzle birlikte, büyük sanayi kuruluşlarıyla da çalışmaya başladık. Bunlar içerisinde soda sanayi ve çimento fabrikaları başta olmak üzere, çalışmalarımızı devam ettiriyoruz. Lastik granül hattı tesisi, paketleme tartım bunker, çatık kompresörü, rulo ve miller gibi imalatlarımızla büyük sanayi kuruluşlarına hizmet vermeye başlayarak müşteri memnuniyetini de artırmış olduk. Yine hidrolik pompa, hidro motor grupları ve hidrolik piston imalatlarımızın yanı sıra tamir bakım ve teknik servis hizmetlerimizle de müşterilerimize çözüm ortağı olmaya çalışıyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.



Arizon

7 ayda 150 milyon maske üretti!

Çin'de başlayarak tüm dünyaya yayılan ve etkileri hala devam eden Kovid-19 salgınına karşı korunma yöntemlerinden biri de maske faktörü olarak önemini korumaya devam ediyor.



Arizon Maske Yönetim Kurulu Üyesi **MEHMET ÖZDEN**



Pandeminin ilk ortaya çıkışından itibaren, yayılma seyrini dikkatle takip eden ve Türkiye sınırları dahilinde daha ilk vaka ortaya çıkmadan, 2020 ocak ayında maske üretimine yatırım yapan iş insanı Hasan Hüseyin Sarıbacak, Arizona Medikal markasını kurarak Beylikdüzü'nde yer alan fabrikasında cerrahi maske üretimine başladı.

Arizona Maske Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Özden, konu ile ilgili yaptığı açıklamada, "Bugün 60 kişilik uzman ekibimiz ve 50 makine parkurumuz ile günlük 1 milyon adet üstünde maske üretim kapasitesine sahibiz" dedi. Özden, "Hem yetişkinler hem de çocuklar için 3 katlı cerrahi maske, nano maske, pamuklu maske üretimine yönelik olarak fabrikamızda üretim yapıyoruz. Ve Şimdilerde KN95 model maskelerin üretimi için gerekli alt yapıyı oluşturarak üretime başlamaya hazırlanıyoruz" ifadelerini kullandı.

"İKİNCİ DALGA RİSKİNE KARŞI ÖNLEMLERİMİZİ ALIYORUZ"

"Maske üretimine ilk başladığımız ocak ayında ürünlerimiz toptancı firmalar aracılığı ile öncelikli olarak Çin'e gönderilmeye başlandı" diyen Mehmet Özden, salgının tüm dünyaya yayılmasının ardından ilk olarak ülkemizdeki talepleri karşılamaya yönelik olarak tam kapasite ile üretime ağırlık verdiklerini ve günde 1 milyon adet üzerinde maske üretimi gerçekleştirdiklerini belirtti. Özden,

gelen yoğun talep üzerine Irak, İran ve Avrupa ülkelerine de ihracat yapan toptancı firmalar aracılığı ile maske gönderimi yapmaya başladıklarını ifade etti.

Ülkemizdeki ve dünyadaki vaka sayılarını günlük olarak takip ettiklerini ve Sağlık Bakanlığı'nın açıklamalarına büyük önem verdiklerini ifade eden Mehmet Özden; sonbahar dönemi okulların açılacak olması ve çalışan büyük bir kesimin de tekrar ofislerine dönecek olmasıyla birlikte toplu taşıma kullanımının daha çok artacağına dikkat çekerek, "Olası bir ikinci dalga beklentisi için biz firma olarak stok konusunda oldukça titiz davranıyoruz. Bu nedenle de üretim planlamamızı bu sürece göre organize ediyoruz" dedi.

MASKE KULLANIMI KONUSUNDA DUYARLILIK DEVAM ETMELİ

Türkiye'de ilk vakanın görüldüğü mart ayından itibaren uzmanların vatandaşlara sosyal mesafe kuralları, el hijyeni ve maske kullanımı konusunda önemli uyarılarda bulunduğunu ifade eden Arizona Maske Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Özden, "Vatandaşlarımız maske takma konusunda duyarlı, ancak yine de çok bilinçli değil. Özellikle yaz mevsimi nedeniyle hava sıcaklığının artmasıyla birlikte maske kullanımının zorunlu olduğu 56 ilimizde bile maskelerin çene altına takıldığını gözlemliyoruz. Bu, salgının bulaşması açısından çok tehlikeli sonuçlar doğurabiliyor" ifadesinde bulundu.



Halkbank, “Önce Halk, Sonra Bankayız” kampanyasıyla tüm kategorilerde lider oldu

Halkbank, ünlü oyuncu Kerem Alışık'ın reklam yüzü olduğu “Önce Halk, Sonra Bankayız” sloganlı yeni reklam kampanyası ile Haziran ayının ilk yarısında tüm kategorilerde zirveye oturdu.

Önce Halk, Sonra Bankayız kampanyasının ilk reklam filmi, Ipsos araştırma şirketi tarafından yapılan Adwatch araştırmasının sonuçlarına göre hem tüm kategorilerde hem bankacılık ve finans kategorisinde iki hafta üst üste en çok hatırlanan reklam oldu. Başarısını üçüncü hafta da devam ettiren reklam filmi, bankacılık ve finans kategorisinin lideri olmayı sürdürdü. Halkbank, ilk üç haftanın İlk Akla Gelen, En Çok Hatırlanan ve En Çok Beğenilen reklam filmi sıralamalarında da zirvedeki yerini korudu. Kampanya, Halkbank'ı “En Çok Hatırlanan 10 Marka” listesinde açık ara farkla lider yaptı.

“BAŞARININ ANAHTARI GERÇEKÇİLİK VE SAMİMİYET”

Halkbank'ın, ismini taşıdığı halka en iyi hizmeti sunabilmek için tüm kadrolarıyla sahada fedakârlıkla çalıştığını vurgulayan Halkbank Kurumsal İletişim Daire Başkanı Dr. Hasan Zeybek, “Önce Halk, Sonra Bankayız kampanyası, Bankamızın 82 yıldır sahiplendiği misyonu ve sahadaki özverili çalışmasını yansıtan gerçekçi bir hikâyeye ve mesaja dayanıyor. Kampanya çalışmalarını başlatırken önceliğimiz, bankamızın sıcak ve samimi tavrını yansıtacak bir dil oluşturmaktı. Bu doğrultuda kampanyamızı, genç Halkbank çalışanının halkı tanıma ve bankacılığı öğrenme çatı hikâyesi üzerine kurduk. Kerem Alışık ve genç Halkbank çalışanı Ömer arasındaki diyalogla, Bankamız içinde 82 yıldır devam eden deneyim aktarımını ve Halkbank'ı nasıl geleceğe taşıdığımızı aktarmayı hedefledik” dedi.

En zor zamanlarda bile kredilendirme faaliyetlerine asla ara vermeyen Halkbank'ı tanımlayan sloganı belirlerken yine bankanın içine baktıklarını belirten Zeybek şöyle konuştu:

“Önce Halk, Sonra Bankayız bizim banka olarak ürün ve hizmetlerimizin içeriğini belirlerken akılda tuttuğumuz, öncelik verdiğimiz bir ilke. Halkımız da bankamızın nasıl bir vizyon ve hassasiyetle çalıştığını bilsin istedik ve kendi aramızda kullandığımız bu ifadeyi slogan olarak seçtik. Reklam kampanyamızın bu kadar sahiplenilmesi ve beğenilmesinin nedeninin basit olduğunu düşünüyoruz. Başarının anahtarı, gerçekçilik ve samimiyet. Halkımız da kendi hikâyesini ekranda gördü, çok sevdi ve onu zirveye taşıdı.”



Halkbank
Kurumsal İletişim
Daire Başkanı
Dr. **HASAN ZEYBEK**

EN ÇOK HATIRLANAN 10 MARKA LİSTESİNDE ZİRVEDE

Kampanya, haziranın ilk haftası yüzde 8, ikinci hafta yüzde 8,8 hatırlanma oranı ile performans gösterdi. Halkbank, bankacılık ve finans kategorisinde ise ilk hafta yüzde 8, ikinci hafta yüzde 9,3 ile En Çok Hatırlanan 10 Marka listesinde zirveye oturdu.



Tarım makineleri ihracatı 17 yılda 20 kat arttı

Türkiye'nin Makinecileri tarafından Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde düzenlenen, Agrivirtual Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı'nın açılışını Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan yaptı.

Türkiye'nin 3 boyutlu ilk sanal fuarı olan Agrivirtual, Selçuk Üniversitesi tarafından yerli ve milli yazılımla geliştirildi. 26 Haziran'a kadar açık olacak Agrivirtual Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı, www.agrivirtual.com.tr adresinden 24 saat ziyaret edilebiliyor.

Türkiye'nin Makinecileri adına açılışta konuşan Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, tarım makineleri imalatının, yabancı sermayeyi yüksek oranda Türkiye'ye çeken ve ülkemizde uzun süredir dış ticaret fazlası veren bir sektör olduğunu vurguladı. Karavelioğlu, "Bilimsel araştırmalar, uluslar-

arası ticarete Türkiye'nin en rekabetçi ürününün makineler olduğunu gösteriyor. Sektörümüz de tüm ürün gruplarındaki performansıyla bu tespiti doğruluyor. Tarım makineleri ise ihracat artış oranı en yüksek ürün gruplarımız arasında yer alıyor. Tarım makineleri sektöründe yıllık ihracat artış ortalaması yüzde 18-19 seviyesinde. Teknoloji, verim ve performansın çok önemli olduğu bu alanda ihracatımızı son 17 yılda 20 kat artırdık. Türkiye, 2019'da tarım makineleri alanında 750 milyon dolara yakın dış ticaret fazlası verdi. Agrivirtual Tarım ve Hayvancılık Makineleri Sanal Fuarı'nın, fiziki fuarların yapılamadığı bu olağanüstü dönemde mevcut rekabet gücümüzü daha da yukarı taşımamıza destek olacağına inanıyoruz" dedi.

"ÜLKELER KENDİNE YETEMİYOR, TÜRKİYE 750 MİLYON DOLAR FAZLA VERİYOR"

Tarım makineleri sektörünün yılda 750 milyon dolar dış ticaret fazlası veren başarısının arkasında, Türkiye'nin sahip olduğu sıra dışı tarımsal çeşitliliğin ve yüksek potansiyelin yer aldığını belirten Kutlu Karavelioğlu, "Tarım; salgından çok önce, dünya genelinde teknoloji savaşları gündeme gelir gelmez stratejik önemi hızla kavranan bir sektör oldu ve son dönemde makine yatırımlarının en hızlı arttığı alana dönüştü. Dünyada virüs sebebiyle hızla daralan tüketim ve mal ticareti içinde payını artırabilen sayılı sektörler, tarım ve tarım makineleri. Bu alanda sabit sermaye yatırımları hızla artıyor. Ülkeler bu alanların ulusal stratejiler geliştirebilecekleri nadir sektörler olduğunu görüyor. Makine imalatı ve tarım; gerek sermayenin tabana yayılması, istihdam ve istikrar, gerekse milli egemenlik için vazgeçilmez sektörlerdir. Ülkelerin kendine yetemiyor olması sebebiyle, bundan sonra da ikili anlaşmaların odağında yer alacaklardır" şeklinde konuştu.



Makine İhracatçıları Birliği Başkanı
KUTLU KARAVELİOĞLU





ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0.546 483 20 87



📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

📠 0322 428 51 01

📞 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com



Akbank 14. kez Türkiye'nin en iyi bankası!

Güçlü finansalları, teknoloji yatırımları ve yeni nesil bankacılık vizyonu ile Akbank, "Euromoney Mükemmellik Ödülleri 2020" kapsamında, 14. defa "Türkiye'nin En İyi Bankası" unvanına layık görüldü.

Dünyanın saygın finans yayın gruplarından Euromoney'nin "Awards for Excellence 2020 - Mükemmellik Ödülleri 2020" kapsamında Akbank'a bu yıl da "Türkiye'nin En İyi Bankası" unvanı verildi. Türk bankacılık sektörünün yurt dışında güçlü ve sağlam algısının yatırımcılar ve finans çevreleri tarafından her zaman değer bulduğunu ve bu sebeple de desteklendiklerini belirten Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil konuyla ilgili, "Ödülleri sadece bankamız adına değil sektörümüz adına da alıyoruz. Güçlü finansallarıyla Türkiye bankacılık sektörü, yurt dışı yatırımcılara güven sağlamaya devam ediyor. Bu sebeple biz de ülkemize kaynak sağladığımız sendikasyon ve bono ihraçları gibi finansal işlemlerimizde, beklenenin üzerinde ilgiyle karşılaşıyoruz. Sektörümüzün salgın döneminde ön plana çıkan dijitalleşme konusunda da başarılı olduğuna inanıyorum. Sağlam finansallarımız, güçlü teknolojik altyapımız ve geleceğin bankacılığı vizyonumuzla, biz de çok başarılı işler yaptık. Yapay zekâ ve müşteri deneyimi tasarımı gibi belirlediğimiz ana eksenlerde geliştirme çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca nitelikli insan kaynağımızın yeni yetkinliklerle yeni normale uyumu konusunda da önemli çalışmalar yürütüyoruz. Tüm bu yapılanlar ışığında Akbank'a 14. defa 'Türkiye'nin En İyi Bankası' unvanı verilmesini çok anlamlı buluyor ve bundan gurur duyuyoruz" açıklamasını yaptı.



Akbank Genel Müdürü
HAKAN BİNBAŞGİL

YARADANA KURBAN



İbadetlerimiz kabul,
Kurban Bayramı'mız
kutlu olsun.

ADANA
BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ



**ZEYDAN
KARALAR**

Güvenlik sektöründen COVID-19'a karşı teknoloji hamlesi

Pandemi sonrası düzenlenecek ilk ulusal güvenlik etkinliği olan Milipol Katar'da koronavirüs nedeniyle ortaya çıkan ulusal sağlık krizlerine yönelik sınır ötesi sağlık teknolojileri sergilenecek.

Tüm dünyayı etkisi altına alan koronavirüs salgını, sağlık teknolojilerinde çok hızlı bir dönüşüm yaşanmasını sağladı. Pandemi sonrası düzenlenecek ilk ulusal güvenlik etkinliği olan Milipol Katar'da COVID-19 sonrasında ortaya çıkan güvenlik ihtiyacına göre tasarlanmış teknolojiler öne çıkacak. Milipol Etkinlik Direktörü Marie Lagrenée, "Bir dizi yeni sınır ötesi sağlık teknolojilerinin piyasaya sürülmesi ile birlikte ulusal sağlık ve güvenlikle ilgili endişelerin azalacağını öngörüyoruz" dedi.

GÜVENLİK VE TEKNOLOJİ İHTİYACI ARTTI

Doha'da 26-28 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Orta Doğu'nun önde gelen ulusal güvenlik ve sivil savunma etkinliği Milipol Katar, sektörün en önemli şirketlerini buluşturmaya hazırlanıyor. Etkinliğin katılımcı listesinde İskandinavya, Avrupa, İngiltere, Doğu Akdeniz, Orta Doğu, Uzak Doğu ve Hindistan Alt Kıtası'ndaki kurum ve kuruluşlar bulunuyor. Fuar'a Türkiye'den Ares Tersanecilik, Canovate Ballistic, ve Nuro Makina ve Sanayi A.Ş. katılımını bildiren şirketler arasında yer aldı.

COVID-19 nedeniyle sağlık alanında güvenlik ve teknoloji ihtiyacının ortaya çıktığını aktaran Milipol Etkinlik Direktörü Marie Lagrenée, "Tıp dünyası bir yandan aşı bulunması için çalışırken, güvenlik teknolojileri de sınır ötesi sağlık teknolojileri geliştirmek için çalışmalarını sürdürüyor. Ayrıca bu süreçte FIFA Dünya Kupası 2022 gibi büyük uluslararası etkinliklerin gerçekleştirilmesine yönelik olarak ele alınması gereken konu başlıklarını masaya yatıracağız" dedi. Lagrenée, ulusal güvenlik ve sivil savunma sektörlerinden ve ekipman, ürün ve danışmanlık alanlarında faaliyet gösteren önde gelen birçok markanın fuara katıla-



Milipol
Etkinlik
Direktörü
**MARIE
LAGRENÉE**

cağını teyit ettiğini söyledi. Milipol Katar Fuarı'nda sektörün artan zorlukları ve fırsatları üzerine paneller, vaka çalışmaları ve tartışmalar yapılacak. Etkinliğin 200'den fazla katılımcıyı ve 8 bine yakın ziyaretçiyi ağırlaması bekleniyor.

GÜVENLİK PAZARINA AÇILAN PENCERE

13'üncü Milipol Katar Fuarı, Katar Hükümeti'nin 1 Eylül'den itibaren sergi ve konferanslar da dahil olmak üzere iş toplantılarının düzenlenmesine izin veren COVID-19 önleme kısıtlamalarının kademeli olarak kaldırılmasına yönelik kapsayıcı ana planı çerçevesinde gerçekleştirilecek. Milipol Katar, teknolojik gelişmeler ve koronavirüs pandemisinin ardından artan iç sağlık ve güvenlik gereksinimleri nedeniyle hızlı bir dönüşüm geçiren Orta Doğu güvenlik pazarına açılan bir pencere görevi görüyor.





www.gursupvcboru.com

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



İMALATLARIMIZ PVC BORU VE EK PARÇALARI



Fabrika:

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel.: 0322 394 34 15

0322 394 34 25

GSM: 0533 778 30 15

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr



Teknik Metal A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
ERDOĞAN ŞİRE

Teknik Metal yatırımlarında hız kesmiyor

İstanbul Kırac bölgesinde bir süredir yatırımı devam eden paslanmaz çelik kapalı stok alanını faaliyete alan Teknik Metal, yatırımlarına hızla devam ediyor.

1961 yılında Adana'da 50 metrekarelik bir alanda ticari faaliyetlerine başlayan Teknik Metal, geldiği aşamada sektörün öncülerinden biri haline geldi. 2010 yılında Adana'da kurulan Paslanmaz Çelik Servis Merkezi'yle bölgede bir ilki gerçekleştiren Teknik Metal A.Ş., 52 bin metrekarelik alandan oluşan Paslanmaz Çelik Servis Merkezi'nde; 4 rulo açma ve boy kesme, 4 dilme ve 1 taşlama hattı ile sektöre katma değer yaratmaya devam ediyor. Yatırımlarını sürekli devam ettiren Teknik Metal A.Ş., yine bünyesinde devreye aldığı boy kesme hattı ile Çukurova bölgesinde bir ilke daha imzasını atı-

yor. Gelinen aşamada, yurt içinde yayılmış 8 stok sahası, 1 Paslanmaz Çelik Servis Merkezi, 1 Karbon Çelik Servis Merkezi, 1 Paslanmaz Çelik Soğuk Çekim Tel ve Çubuk Fabrikası, Adana Merkez ve İstanbul Satış Şubeleri ile sanayicinin çözüm ortağı olmaya devam ediyor.

İSTANBUL'DA PASLANMAZ ÇELİK KAPALI STOK ALANI FAALİYETE GİRDİ

İstanbul Kırac bölgesinde bir süreden bu yana yatırımları devam eden paslanmaz çelik kapalı stok alanını faaliyete aldıklarının bilgisini veren Teknik Metal A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi Erdoğan





Şire, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Şire, "Yeni yatırımlarımız içerisinde yer alan paslanmaz çelik kapalı stok alanımızı faaliyete almış bulunmaktayız. İstanbul Kırâç bölgesinde bulunan paslanmaz çelik stok alanımız, 6 bin 300 metrekairelik kapalı bir alandan oluşmaktadır. Bu yatırımla paslanmaz çelik levha, rulo, boru ve profil stokunu İstanbul'a da taşımış olduk. Yine paslanmaz çelik grubunun yanı sıra, boru profil ve yassı gurubunu da Marmara bölgesine, tek çatı altında, hazır stoktan tedarik etme imkanına ulaştırmış olduk. Böylelikle faaliyet alanımızda gücümüzü bir üst seviyeye taşıyarak çalışmalarımızı yürütüyoruz" dedi.

ÇUKUROVA BÖLGESİ'NDE HEP İLKLERİ GERÇEKLEŞTİRDİ

1961 yılından bu yana sektörde faaliyet gösterdiklerini ve Çukurova bölgesinde hep ilkleri gerçekleştirdiklerini vurgulayan Erdoğan Şire, açıklamalarında, "İlk etapta 50 metrekairelik bir işletmede ticari faaliyetlerimize başladık. Süreç içerisinde işimizle orantılı olarak hep yatırım yapmayı amaçladık. Bu çerçevede 2010 yılında Adana'da bir ilki gerçekleştirerek 52 bin metrekairelik bir alana yayılan Paslanmaz Çelik Servis Merkezi'ni kurarak bölge sanayicisinin hizmetine açmış olduk. Paslanmaz Çelik Servis Merkezi'nde; 4 rulo açma ve boy kesme, 4 dilme ve 1 taşlama hattı ile sektöre katma değer yarattık. Akabinde



devreye aldığımız boy kesme hattı ile de Çukurova bölgesinde yine bir ilke daha imza atarak yeni makine hattımızda, 4 mm ile 16 mm kalınlık aralığında ve maksimum 2,5 metre enindeki paslanmaz çelik rulolarda 12 metreye kadar boy kesme imkanını sağlamış olduk. Böylece dünyada üretimi olan tüm rulolarda katma değer yaratma imkânına kavuştuk" ifadelerini kullandı.



TÜRK SANAYİSİNE KATKIDA BULUNMAYA DEVAM EDİYOR

Yurt geneline yayılmış olan faaliyetleriyle Türk sanayisine katkı sunduklarını söyleyen Şire, devreye aldıkları yeni yatırımlarla yurt içinde 8 stok sahası, 1 Paslanmaz Çelik Servis Merkezi, 1 Karbon Çelik Servis Merkezi, 1 Paslanmaz Çelik Soğuk Çekim Tel ve Çubuk Fabrikası, Adana Merkez ve İstanbul Satış Şubeleri ile sanayicinin çözüm ortağı konumunda olduklarını belirtti. Şire, bunların yanı sıra Mersin Serbest Bölge'de bulunan Paslanmaz Çelik Soğuk Çekim Tel ve Çubuk Fabrikası'nda müşteri taleplerine uygun hammaddeden kesirli ebatlar dâhil her ebatla paslanmaz çelik çubuk ve tel üretimi gerçekleştirdiklerinin altını çizdi.

Ayrıca sektörde düzenlenen yurt içi ve yurt dışı fuarlara katıldıklarını da ifade eden Şire, "Gerek global gerek yerel tüm dinamikleri çok yakından takip ediyoruz. Tedarikçi ve global müşterilerimiz ile bire bir iletişim içerisinde faaliyet gösteriyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana her daim yeni yatırımlarla Türk sanayisine katkıda bulunmaya devam ediyoruz. Paslanmaz çelik ile ilgili dünyadaki tüm gelişim ve değişimleri çok yakından takip edip gelecekte oluşabilecek talepleri öngörerek yatırımlarımızı sürdürmeye devam ediyoruz" dedi.

20 BİN TON MALZEME STOKU

Teknik Metal olarak nesiller boyu süregelen tecrübesi ve asgari 20 bin ton malzeme stoku ile sektöründe ithalatçı bir firma olarak faaliyet gösterdiklerini ve Türkiye'nin her bölgesine tedarik sağladıklarını söyleyen Erdoğan Şire, "Paslanmaz çelik; rulo, levha, çubuk, lama, köşebent, tel, dört köşe, altı köşe, boru ve profil ürünlerini stoklarımızda sürekli şekilde bulundurarak sanayicilerimizin ihtiyaçlarına anında cevap veriyoruz. Paslanmaz çelik uzun ve yassı grubunda sürekli olarak zengin kalite ve ürün çeşitliliğiyle uluslararası standartlarda, birinci sınıf sertifikalı malzemeler bulundurma- nın yanı sıra; rekabetçi fiyatlama ve üstün hizmet kalitesi ile de sanayicinin çözüm ortağı olma konumundayız" dedi.

Ayrıca sektöründe katma değer yaratan çözümleri ile çok geniş ürün yelpazesi sunduklarını aktaran Şire, firmanın kaliteden ödün vermeyen anlayışını, TS EN ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ile taahhüt ettiğini belirtti. Şire, "Yine galvanizli ve karbon çelikler, alüminyum, bakır, pirinç, bronz gibi metalleri ve sanayi plastiklerini de tedarik ederek müşterilerimizin ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Bu özelliğimiz ile metal sektörünün hipermarketi konumundayız. Yurt dışında Rusya, Sırbistan, Mısır, Tunus, BAE, Ukrayna, Polonya, Ürdün, Gürcistan, Azerbaycan, Romanya, Bulgaristan, Moldova, Slovenya, Polonya, Çek Cumhuriyeti gibi birçok ülkeye ihracatımız bulunuyor. Mersin ve İstanbul limanlarından tüm dünyaya malzeme tedarik ediyoruz" diyerek sözlerini noktaladı.



İHRACATTA İLK ONLINE ÖDÜL TÖRENİ GERÇEKLEŞTİ

Kimya sektöründe 2019 ihracat yıldızları belli oldu

Pandemi sürecinde hayati önemi bir kez daha anlaşılan kimya sektörünün 2019 yılı ihracat yıldızları belirlendi. Pandemi dolayısıyla ilk kez online olarak düzenlenen İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde 28 kategoride ilk 5'e giren 140 firma ödül almaya hak kazandı.

Birçok sektöre hammadde, yarı mamul ve ürün üreterek direkt ya da dolaylı olarak dokunan stratejik bir sektör olan kimya sektörü, 2019 yılında 20,6 milyar dolarlık ihracatla tarihi bir rekor kırarak büyük bir başarıya imza attı. Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 11,44'lük bir pay alan kimya sektörü, 2019 yılında yüzde 18,54 büyüdü. Plastikten kozmetiğe, ilaçtan kauçuğa, medikalden boyaya kadar pek çok farklı alt sektörden yaklaşık 7 bin ihracatçı firmayı temsil eden İKMİB, Türkiye'nin toplam kimya ihracatının yüzde 50'den fazlasını gerçekleştirdi.

TÖREN, CANLI OLARAK YAYINLANDI

Sektörün bu başarısında büyük pay sahibi olan ve 2019 yılında en fazla kimya ihracatı gerçekleştiren ihracatın yıldızları belli oldu. Bu yıl beşincisi

düzenlenen 2019 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni online olarak gerçekleştirildi. İlk kez İKMİB tarafından düzenlenen online ödül töreni İKMİB'in youtube kanalından ve web sitesinden canlı olarak yayınlandı. T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın iştiraki ile Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in katıldığı ödül töreninde, kimyanın alt sektör ve ürün gruplarında toplam 28 kategoride ilk beşe giren ve ödül almaya hak kazanan 140 firma açıklandı. 2019 yılında kimya sektöründe ihracat şampiyonu ilk üç firma, Socar Türkiye Rafineri ve Petrokimya, Ciner İç ve Dış Ticaret A.Ş ile Eti Maden İşletmeleri oldu. Socar Türkiye Rafineri ve Petrokimya Başkan Yardımcısı Rıza Bozoklar, Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü Pazarlama ve Satış Dairesi Başkanı Ömer Çatal ve Ciner İç ve Dış Ticaret A.Ş. Cam ve Kimyasallar Başkan Yardımcısı Mahmut Kurşun video konferans ile törene katılarak teşekkür konuşmalarını yaptı.

RUHSAR PEKCAN: KİMYA SEKTÖRÜ STRATEJİK SEKTÖRLERDEN BİRİ

Kimya sektörünün önemli çatı kuruluşlarından olan İKMİB'in düzenlediği ödül töreninde konuşan T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Kimya sektöründe Türkiye'ye daha fazla yatırım çekmeyi hedefliyoruz. Ülkemizde bu süreci çok proaktif yaptık. Biz de bakanlık olarak ekonominin en az etkilenmesi, ticaretin en az etkilenmesi için temassız ticaret uygulamasını devreye aldık" dedi.

İSMAİL GÜLLE: SEKTÖRÜN HEDEFİ 20 MİLYAR DOLARIN ÜZERİ

İlk defa dijital ortamda gerçekleştirilen 2019 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nin bir başlangıca vesile olacağını belirten Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ise, pandemi dönemindeki zorlu koşullara rağmen haziran ayı ihracat rakamlarının rekor düzeyde olduğunu ve bu sonucun yeni rekorların da habercisi olacağını ifade etti.





PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı



Kırma Makinesi



Yıkama Havuzu



Aglomer Makinesi



PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi



Granül Makinesi



Shredder



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com



PLAT üyesi 17 firma Türkiye'nin en büyükleri arasında

İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2019 yılı sonuçlarına göre PLAT Derneği üyesi 17 firma listede sıralandı.



PLAT Derneği
Yönetim Kurulu Başkanı
İMER ÖZER

Firmaların 2019'daki üretimden satışları toplamı 2018 yılına kıyasla yüzde 21,36 artarak 20 milyar 733 milyon TL'ye yükseldi. Türkiye ekonomisinin lokomotif ve büyümenin itici gücü sanayi şirketleri listesinde yer alan PLAT Derneği üyeleri ağırlıklı olarak gıda, ambalaj ve temizlik ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteriyor.

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) 1968 yılından bu yana aralıksız gerçekleştirdiği "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" araştırmasının 2019 yılı sonuçları açıklandı. PLAT Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği üyesi 17 firma, 2019 yılındaki toplam 20 milyar 733 milyon liralık üretimden satışları ile Türkiye'nin en büyükleri arasındaki yerlerini sağlamlaştırmaya devam etti. PLAT Üyesi 17 firmasının 2019 yılındaki üretimden satışları 2018'e göre yüzde 21,36 artış kaydetti. Aynı dönemde firmaların net satışlarının toplamı da 2018'e kıyasla yüzde 28,52 artarak 25 milyar 348 milyon liraya yükseldi.

PLAT Derneği Yönetim Kurulu Başkanı İmer Özer, İSO Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması sonuçlarının 2019 yılında ülke ekonomisi ve sanayine ışık tutan değerli veriler ortaya koyduğunu belirterek, "Tüketicinin güvenini ve beğenisini kazanan özel markalı ürünlerin alışveriş sepetindeki ağırlığı her geçen gün artıyor. Sektörümüz 2019 yılını yüzde 20'lik büyümeye yaklaşık 60 milyar TL ciro ile kapattı. Pandemi döneminde de başta gıda, temizlik ve hijyen ürünleri olmak üzere artan talep karşısında firmalarımız üstün bir gayret sergilediler. Dünya ve Türkiye ekonomisi açısından zorlu geçen bir yıl olan 2019 yılında firmalarımızın her şeye rağmen üretmeye

devam ederek satışlarını artırmalarını çok önemli buluyoruz. İSO 500'de 2019 yılında 17 üye firmamız yer aldı. 500 Büyük Sanayi Kuruluşunun 2019'daki üretimden satışları 2018 yılına göre yüzde 16,4 artarken listede sıralanan PLAT üyele-

rinin üretimden satışları yüzde 21,36 arttı. Aynı dönemde net satışları yüzde 28,52 artış kaydetti. Gıda, temizlik ve hijyen ürünleri, ambalaj gibi sektörlerde üretim yapan firmalarımızın çoğunluğu üre-

timden satışlarını çift haneli rakamlarda artırdılar. İç talepteki daralma ve küresel ekonomide yaşanan durgunluk, ticaret savaşları, jeopolitik riskler gibi birçok olumsuzluğa karşın başarılı bir performans gösteren ve büyümeye devam eden firmalarımızı kutluyorum. Üyelerimizi Türkiye sanayinin dev şirketleri arasında görmekten gurur duyuyor ve önümüzdeki yıllarda yeni firmaların katılımıyla bu sayının daha da artmasını diliyoruz" diye konuştu.



**TÜRKİYE'NİN
500 BÜYÜK SANAYİ
KURULUŞU
2019**



yıl.kim
SANAYİ BOYALARI

my boya
bir YIL-KİM Kimya markasıdır.

ÜRÜN GRUPLARIMIZ:

Endüstriyel Boyalar
Epoxy ve 2K Akrilik Grubu
Sentetik ve Vernik Grubu
Tiner Grubu

DİĞER SANAYİ GRUBU ÜRÜNLER:

Su Bazlı Kollektör Boyası
800 Dereceye Kadar Dayanıklı Boya
Solventsiz Epoxy Boya

Hacı Sabancı
Organize Sanayi Bölgesi
Zafer Caddesi No: 5
Sarıçam/ADANA
Tel.: +90 322 394 44 92 (pbx)
Fax: +90 322 394 44 91



www.myboya.com.tr | www.yil-kim.com.tr | info@myboya.com.tr



Lojistikte hareket başladı

Covid-19 nedeniyle hem yük hem de yolcu talebinde ciddi daralma yaşayan lojistik sektöründen toparlanma sinyalleri geliyor.



KPMG Türkiye Taşımacılık Sektör Lideri **YAVUZ ÖNER**

KPMG Türkiye ve İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi iş birliğinde hesaplanan Lojistik Güven Endeksi, pandemiden en çok etkilenen lojistik sektöründeki beklentiyi puanladı. 2020'nin üçüncü çeyreğinde lojistik sektöründe iş durumu koşullarına ilişkin beklentileri baz alarak oluşturulan endeks, ikinci çeyrek sonuçlarına kıyasla yüzde 67'lik artışla 130,43 olarak gerçekleşti. İş hacmine yönelik beklentinin incelendiği endeks ise yüzde 48'lik artışla 135,84 puanına yükseldi. Böylece salgının hayatı durdurduğu bir önceki dönemde negatif görünüme dönen endeks, yeniden pozitifte geçti. 2020'nin üçüncü çeyreği için gelecek dönem beklenti endeksi de yüzde 20'yi aşan bir artışla 108,33 oldu.

İNSAN KAYNAĞI İHTİYACI ARTACAK

Sektörde üçüncü çeyrekteki iş hacmine ilişkin beklentiler de güçlü. Sektör temsilcileri hava, kara ve deniz taşımacılığındaki canlanmayla birlikte insan kaynağı ihtiyacının da artacağını öngörüyor. Sektörün insan kaynağı ihtiyacını baz alan endeks bir önceki döneme göre yüzde 25,74'lük yükselişle 107,61 puan ile hesaplanan tüm dönemler içinde en yüksek seviyeye ulaştı.

NORMALLEŞME SÜRECİ İLE SEKTÖRDE TOPARLANMA BAŞLADI

Covid-19 öncesi seviyeye dönüş zamanıyla ilgili tahminler ise farklılık gösteriyor. Araştırmaya

katılan uzmanların yüzde 42'si lojistik sektöründeki gelirlerin 2021 yılında normal seviyeleri yakalayacağını düşünüyor; yüzde 37'si bunun 2020'nin ikinci yarısında gerçekleşeceğini düşünüyor. Katılımcıların yüzde 52'sine göre, sektördeki operasyon hacmi normal seviyeleri 2021 yılı veya daha sonrasında yakalayacak.

KPMG Türkiye Taşımacılık Sektör Lideri Yavuz Öner, Covid-19'un etkilerinin en yoğun olarak ikinci çeyrekte hissedildiğini söyledi. Kısıtlamaların kalkmasıyla hava ve karayolu taşımacılığında hareket başladığını belirten Öner, denizcilik sektörü için önemli bir gösterge olan Baltık Kuru Yük Endeksi'nin de haziran ayının başından bu yana yükselişte olduğuna dikkat çekti.



Gürcistan'dan Otokar'a 175 ADETLİK OTOBÜS SİPARİŞİ

Türkiye'nin lider otobüs üreticisi Otokar, Kent LF ve Sultan LF otobüsleri ile Gürcistan toplu ulaşımında yeni bir dönem başlatacak.

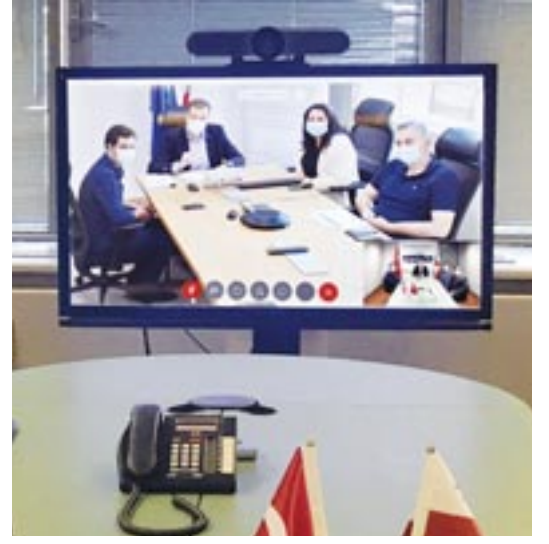


Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, yenilikçi otobüsleriyle uluslararası rakiplerini geride bırakmaya devam ediyor. Otokar, 57 yıllık deneyimi ile ürettiği araçlarla kullanıldığı ülkelerde tasarımı, ergonomisi, teknolojiyi ile büyük beğeni toplayan otobüsleri için 2020'nin en büyük ihracat anlaşmalarından birini Gürcistan ile yaptı.

Tasarımı, konforu, teknolojisi, düşük işletme giderleri ile uluslararası kullanıcıların da beğenisini kazanan Otokar, 175 adet otobüs ile Gürcistan toplu ulaşımında yeni bir dönem başlatacak. Gürcistan Belediye Kalkınma Fonu ile yapılan 18,7 milyon Euro tutarındaki anlaşmaya göre 6 farklı şehirde kullanılacak 117 Sultan LF ve 58 Kent LF'nin teslimatları 2020 yılı içinde başlayacak. Otobüslerin yedek parça temini ve eğitimleri de Otokar tarafından verilecek.

MİLYONLARCA YOLCUYA KONFORLU ULAŞIM SAĞLIYOR

Gürcistan'ın artan toplu taşıma ihtiyacını karşılamak üzere başlatılan dönüşüm çalışmaları



neticesinde uluslararası rakiplerini geride bırakan Otokar'ın normalleşme sürecinin başında böylesine önemli bir ihaleyi kazanmasından dolayı memnuniyetini dile getiren Genel Müdür Serdar Görgüç; "Küresel ölçekte zor bir dönemden geçiyoruz. Covid-19, bir sağlık krizinin ötesinde, ekonomik ve sosyal kalkınmayı derinden etkiledi. Bu günleri de geride bırakacağız. Üretim Gürcistan ihalesi ile hız vereceğiz. Gürcistan toplu ulaşımına yeni bir soluk getireceğiz. Yıl sonunda hizmet vermeye başlayacak olan araçlarımız, tasarımları, teknik özellikleri, geniş iç hacmi ile Gürcistanlılara daha çevreci ve konforlu bir seyahat sunarak ulaşımında yeni bir dönem başlatacak. Anlaşmanın her iki taraf için de hayırlı olmasını dilerim" dedi.

İyi Bayramlar

Danağınızı, ruhunuzu ve çevrenizi tatlandırıran, mutlu, umutlu, bereketli bir bayram dileriz.



SEYHAN BELEDİYESİ

Aliif Kemal
Akay

Sosyal mesafe ve maske kurallarını ihlal etmeyelim.

Türkiye Finans, Türkiye'nin en etik şirketleri arasında yerini aldı

Türkiye Finans Katılım Bankası, her yıl etik ve iş ahlakı konusunda farkındalık kazandırmak amacıyla Etik Değerler Merkezi (EDMER) tarafından düzenlenen ve bu yıl sekizincisi gerçekleştirilen "ETİKA- Türkiye'nin En Etik Şirketleri" organizasyonunda uluslararası etik standartlarına uygunluğuyla en etik şirketler arasında yer aldı.

Hayata Katılım Bankası Türkiye Finans, etik ve iş ahlakı alanında farkındalık oluşturmak amacıyla Etik Değerler Merkezi (EDMER) tarafından düzenlenen "ETİKA- Türkiye'nin En Etik Şirketleri" organizasyonunda ödüle layık görülen şirketlerden biri oldu.

Etik değerlere önem veren, şirket yönetiminde iş ahlakı ve etik değerlere bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren şirketlerin ödüllendirildiği organizasyon kapsamında Banka, uluslararası etik standartlara uygun olarak hayata geçirdiği uygulamalarla Türkiye'nin en etik şirketlerinden biri seçilerek bu anlamda önemli bir başarıya imza attı. Organizasyon kapsamında; altı kategoride hazırlanan 109 soruyu cevaplandıran şirketlerin 100 üzerinden değerlendirildiği ölçümleme sisteminde Türkiye Finans, kriterleri başarıyla tamamlayarak ödüle layık görülen 24 şirketten biri oldu. Ödül, eylül ayında gerçekleştirilmesi planlanan ödül töreni kapsamında Banka'ya takdim edilecek.

Açıklamada görüşlerine yer verilen Türkiye Finans Genel Müdür Vekili Murat Akşam, "İş ahlakı ve etik değerleri Bankamızın her alanında en üst seviyede benimseyerek faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Bu değerlerin tüm çalışanlarımız ve paydaşlarımızla birlikte korunmasını ve Bankamızın her kademesinde bu bilinç ile hareket etmeyi sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Katılım bankacılığı prensiplerinden ödün vermeden, etik bankacılık anlayışla yürüttüğümüz iş süreçlerimiz ile Etik Değerler Merkezi gibi saygın bir kuruluşun düzenlediği bu organizasyonda Türkiye'nin en etik şirketleri arasında yer almaktan gurur ve mutluluk duyduğumuzu belirtmek isterim. Etik değer bilincini yükseltmek adına yürütülen bu değerli çalışma ve ödül için Etik Değerler Merkezi'ne teşekkür ederiz" dedi.



Türkiye Finans Genel Müdür Vekili
MURAT AKŞAM



Girişim ekosistemi sağlık sektörüyle büyüyor

Startupswatch'ın verilerine göre, Türkiye'de 2020'nin ilk 6 ayında girişimlere yapılan yatırımlar toplamda 1 milyar 881 milyon doları aştı. Girişim ekosistemi 2020'nin ilk çeyreğinde 32 işlemle 42,3 milyon dolar yatırım aldı. İkinci çeyrekte 21 yatırım yapıldı.

Girişim analizi platformu Startupswatch'ın verilerine göre, 2020 yılının ilk yarısında Türkiye bazlı girişimler toplam 1,9 milyar dolarlık yatırım aldı. Yılın ikinci çeyreğinde yapılan girişim yatırımları, ilk çeyreğe göre yüzde 44 artış gösterdi.

EN ÇOK YATIRIM SAĞLIK ALANINDAKİ GİRİŞİMLERE

Yılın ilk 6 aylık döneminde yapılan yatırımlar incelendiğinde, yatırımların yüzde 78'inin 1 milyon doların altında, yüzde 19'unun 1 ila 5 milyon dolar arasında, yüzde 2'sinin 5 ila 10 milyon arasında, yüzde 1'nin ise 10 ila 25 milyon dolar arasında olduğu görülüyor. Yılın ikinci çeyreğinde gerçekleşen girişim yatırımlarında en çok yatırım tutarının sağlık alanında faali-

yet gösteren girişimlere aktarılması dikkat çekerken, öne çıkan diğer alanlar ise SaaS (Software as a Services-Hizmet olarak yazılım), perakende teknolojileri, müşteri deneyimi girişimleri ve spor alanındaki girişimler şeklide sıralanıyor.

YÜZDE 140'LİK ARTIŞ

Rakamların, pandemiye rağmen girişim ekosisteminin olumsuz bir tablo çizmediğine işaret ettiğini söyleyen IFASTURK Mali Müşavirlik ve Denetim Kurucusu Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Mesut Şenel; "2019'un ilk 6 aylık döneminde toplam 8 milyon dolarlık yatırım yapıldığı göz önüne alındığında, bu yıl pandemiye rağmen yatırım alan girişim sayısında yüzde 140, girişim yatırımlarının

IFASTURK Mali Müşavirlik ve Denetim Kurucusu Serbest Muhasebeci Mali Müşavir **MESUT ŞENEL**

toplam tutarında ise yüzde 512'lik artış olduğu görülüyor. Pandemiyle birlikte yatırım tercihleri; sağlık, biyoteknoloji, dijital sağlık, ilaç ve yapay zekâ gibi alanlara yönelmiş durumda. Mevcut durumda teknoloji ve sağlık alanlarındaki girişimlerin pazardaki payının artacağını söylemek mümkün." dedi.



BİZİM DERDİMİZ
İNSAN



Kurban Teslimiyettir
Kurban Bayramımız
Mübârek Olsun

Fatih Mehmet
KOCAİSPİR
Yüreğir Belediye Başkanı

Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'ndan COVID-19 salgınından etkilenen işletmelere 300 milyon dolarlık destek

Asya Altyapı Yatırım Bankası'nın Türkiye COVID-19 Kredi Limiti altında 300 milyon dolarlık kaynağı onaylanan Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası, bu kaynağı salgından etkilenen işletmelere üretim ve istihdamı artırmaya yönelik olarak kullanılacak.



Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü **İBRAHİM ÖZTOP**

Ekonomiye yeni kaynaklar sağlamak üzere çalışmalarına hız veren Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası, bu doğrultuda yeni bir anlaşma gerçekleştiriyor. Asya Altyapı Yatırım Bankası Yönetim Kurulu, Türkiye COVID-19 Kredi Limiti kapsamında Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'na, Hazine ve Maliye Bakanlığı'nın garantörlüğünde 300 milyon dolarlık kredi sağlanmasını onayladı.

ZORLUKLARI AŞMAYA KATKI

Türkiye Kalkınma Yatırım Bankası tarafından altyapı, ulaşım, enerji, su, sürdürülebilir şehirler, sağlık, bilgi ve iletişim teknolojileri ve imalat sektörleri dahil pek çok sektörde nakit akışını destekleyecek bir ürün olarak sunulacak yeni kredi ile işletmelerin; giderler, stoklar veya ticari alacaklar gibi kısa vadeli ödemelerinden kaynaklanan likidite zorluklarını aşmasına katkı sunulması hedefleniyor.

İSTİHDAMDAN İSTİKRARIN SÜRÜMESİ DESTEKLENECEK

Krediyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası Genel Müdürü İbrahim Öztö, "Bankamız tarafından kalkınma finansmanı kuruluşlarından temin edilen uluslararası kaynaklar, ülkemizin üretim potansiyelinin artırılması ve koronavirüs salgınının ekonomik faaliyet ve istihdam üzerindeki etkilerinin dengelenmesi için ülke olarak topyekün yürüttüğümüz çabaya destek olacak. Asya Altyapı Yatırım Bankası'ndan temin ettiğimiz bu kredi çerçevesinde Bankamız doğrudan büyük işletmelere ve seçilecek aracı finans kuruluşları vasıtasıyla ekonomimizin omurgası olan, salgın nedeniyle mali sıkıntılar

yaşayan KOBİ'lere destek sunacak. Kalkınma bankacılığı misyonumuz doğrultusunda, COVID-19 salgının ilk etkilerinin görülmeye başlamasından itibaren uzun yıllardır ilişkide olduğumuz uluslararası kalkınma finansmanı kuruluşları ile salgınla mücadele kapsamında ayırmış olduğu fonlardan Türkiye'ye yönelik kaynak temin etmek üzere görüşmelere başladık ve bu krediyle ilk sonucumuzu almış olduk. Bankamızın istikrarlı yapısı ile sağladığı uluslararası kaynakların salgının etkilerinin bertaraf edilmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz. Asya Altyapı Yatırım Bankası'nın Bankamıza sağladığı bu krediyi; salgın nedeniyle gelir ve iş kaybına uğrayan, finansman gücünü yaşayan KOBİ'ler öncelikli olmak üzere işletmelere sunarak üretim ve istihdamın istikrarlı çizgiye dönmesini destekleyeceğiz" dedi.

KOBİ'LERİN DİRENCİ ARTACAK

Asya Altyapı Yatırım Bankası Yatırım Operasyonları Başkan Yardımcısı Konstantin Limitovskiy de konuyla ilgili olarak yaptığı açıklamada, Türkiye Kalkınma ve Yatırım Bankası'na 300 milyon ABD doları tutarında sağlanan kredinin Banka tarafından doğrudan ve aracı finans kuruluşları üzerinden işletmelere kullanılacağını belirtti. Konstantin Limitovskiy "Türkiye'nin reel sektöre kısa vadeli likidite sağlama çabalarını destekleyen bu proje, içinde bulunduğumuz zorlu dönemde şirketlerin ihtiyaç duydukları finansmana erişimini artırmaya ve tedarik zincirindeki bozulmaların etkilerini azaltmaya yardımcı olacak. Sağladığımız finansman, Türkiye'de ekonomik iyileşme ve uzun vadeli sürdürülebilir kalkınmanın temelini oluşturan KOBİ'lerin direncini artıracak" dedi.





TürkTraktör yılın ilk yarısında üretimini %23 artırdı

Tüm çalışma alanlarında koronavirüse karşı aldığı önlemler ile üretimine devam eden TürkTraktör, yılın ilk yarısında üretimini geçen senenin aynı dönemine göre %23 artırdı.



TürkTraktör, 2020 yılının ilk 6 ayına ait finansal sonuçlarını açıkladı. Sektörün lider üreticisi TürkTraktör korona virüsün etkisini ciddi anlamda gösterdiği zorlu bir dönemde, üretim, yurt içi satış adetleri ve cirosunda yaşanan artışlarla yılın ilk yarısında başarılı bir performans gösterdi.

TürkTraktör Ankara ve Erenler'de bulunan fabrikalarında, tüm çalışma alanlarında korona virüse karşı aldığı ve TSE Güvenli Tesis Sertifikası'yla da tescillenen önlemlerle üretimine devam etti ve yılın ilk 6 ayında toplam 12 bin 357 adet traktörü üretim bantlarından indirdi. Şirket bu adetlerle üretimini, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %23 artırmış oldu.

TürkTraktör, ilk 5 aylık rakamlara göre, Türkiye'nin toplam traktör üretiminin %71'ini de tek başına gerçekleştirdi.

ARTAN YURT İÇİ SATIŞLARI, PAZARDAKİ KONUMUNU GÜÇLENDİRDİ

Traktör devi, yurt içinde gerçekleştirdiği toplam 7 bin 326 adetlik traktör satışıyla, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre satışlarını %68 oranında artırırken; aynı zamanda 13 yıldır kesintisiz şekilde lideri olduğu traktör pazarındaki konumunu da güçlendirdi.

130'dan fazla ülkeye ihracat yapan TürkTraktör, ilk 6 ayda 5 bin 786 adet traktör ihracatı ile Türkiye'nin toplam traktör ihracatının %86'sını da tek başına gerçekleştirdi.

TürkTraktör yılın ilk altı ayını 2 milyar 179 milyon TL toplam ciro ile kapattı. Şirketin

brüt kârı 380 milyon TL, brüt kâr marjı %17,4 olarak gerçekleşirken, faaliyet kârı 211 milyon TL ve FAVÖK tutarı 278 milyon TL oldu. Şirketin faaliyet kâr marjı ve FAVÖK marjı ise sırası ile %9,7 ve %12,8 olarak ger-



çekleştirdi. TürkTraktör'ün net kârı ise 161 milyon TL olarak kaydedildi.

"ZOR BİR DÖNEMDEN GEÇSEK DE ÜRETİM VE EKONOMİYE OLAN KATKIMIZI SÜRDÜRÜYORUZ"

2020 yılının ilk yarısına ilişkin finansal sonuçları değerlendiren TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özünler, "Son 2 yıldır zorlu pazar koşullarına rağmen, liderliğimizi 13. yılına taşıdık. Yaşanmaya başlanan salgın süreci ise karşımıza farklı zorluklar getirdi. Ancak 65 yılı aşan deneyimimiz ve güçlü finansal yapımızla yeni şartlara uygun çizdiğimiz yol haritamızla ara verdiğimiz üretim faaliyetlerimize hızlı bir şekilde dönerken; salgın öncesindeki üretim seviyemizi geçmeyi de başardık ve pazardaki konumumuzu güçlendirdik." dedi.





Girişimciliğe 1,2 milyon TL'lik destek

Türk Telekom'un teknoloji odaklı erken aşama girişimleri desteklemek amacıyla hayata geçirdiği PİLOT'un 8. dönem girişimleri belli oldu. Seçilen 8 ekibe toplamda 1,2 milyon TL ile yatırım sağlayan Türk Telekom, iş birliği olanağı da tanıyor.



Türk Telekom Strateji, Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı
BARİŞ KARAKULLUKÇU

Türk Telekom'un, Türkiye'de girişimciliği desteklemek ve yenilikçi fikirleri katma değer sağlayacak işlere dönüştürmek amacıyla 2013 yılında hayata geçirdiği PİLOT girişim hızlandırma programının 8. dönem girişimleri belirlendi. Türk Telekom, farklı alanlarda uygulama geliştiren teknoloji odaklı 8 ekibe, toplamda 1,2 milyon TL nakit desteği ile birlikte iş birliği yapma fırsatı sunacak.

GİRİŞİMLERDEN 350 İSTİHDAM, 41 MİLYON TL CİRO SAĞLANDI

Türk Telekom'un, teknolojiye yaptığı yatırımlarla 'inovasyon ve girişimcilik' konularına öncülük ettiğinin altını çizen Türk Telekom Strateji, Planlama ve Dijital Genel Müdür Yardımcısı Barış Karakullukçu, "PİLOT'tan bugüne kadar 65 girişim mezun oldu. Girişimlere toplamda 4 milyon TL'nin üzerinde nakit desteği verdik. Destek verdiğimiz girişimler geçtiğimiz yıl 350 kişiye istihdam sağladı, 41 milyon TL ciro elde etti. Girişimlere verdiğimiz

destekle ülke ekonomisine katkı sunmaktan dolayı çok mutluyuz. Yeni dönemde PİLOT kapsamında girişimlere yaptığımız yatırım miktarını önemli ölçüde artırdık. Her ekibe 150 bin TL nakit desteğinin yanı sıra aynı zamanda güçlü bir mentor desteği de sağlıyoruz. Desteklediğimiz girişimlerin küresel çapta başarılarla imza atmasını istiyoruz" dedi.

Türkiye'de özel sektör tarafından yürütülen ilk girişim hızlandırma programı olan PİLOT'un yeni dönemine seçilen ekipler, iş fikirlerini başarılı bir şekilde uygulayabilmek için 12 hafta boyunca sektör profesyonelleri ile başarılı girişimci ve yatırımcılardan oluşan Türk Telekom mentor ağından geri bildirim alacaklar. Bu doğrultuda fikirlerini daha da ileri taşıyacak girişimler; Türk Telekom'un güçlü teknoloji altyapısının yanı sıra ofis alanı, bulut hizmetleri ve mobil iletişim desteği gibi imkânlardan faydalanacaklar. Türk Telekom ayrıca, ekiplere program süresince ve sonrasında çeşitli mecralarda tanıtım desteği de sağlayacak.

Türk Telekom



Ülker “İsrafsız Şirket” modeliyle büyümeye devam ediyor

Sorumlu ve lider bir gıda şirketi olarak, israfsız şirket modeliyle büyümeye devam eden Ülker, ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik alanında yaptığı çalışmaları anlatan 2019 Sürdürülebilirlik Raporu’nu yayımladı.



Ülker CEO’su **METE BUYURGAN**

Türkiye’nin önde gelen gıda şirketi Ülker, 2019 yılı Türkiye operasyonlarındaki ekonomik, sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik performansı verilerini açıkladığı 5. Sürdürülebilirlik Raporu’nu yayımladı.

İNOVASYONU ARTIRDIK

Ülker’in kuruluşunun 80. yılına denk gelen 2024 için belirlenen çevre, değer zinciri, inovasyon, çalışanlar, toplumsal sorumluluk ve liderlik başlıkları altındaki hedeflere adım adım yaklaştıklarını dile getiren Ülker CEO’su Mete Buyurgan, ilerlemelerle ilgili bilgiler aktardı. Buyurgan, “Operasyonel mükemmellik kapsamında geçen yıl hayata geçirdiğimiz 150’ye yakın iyileştirme çalışmasının sonucunda 16,2 milyon TL’lik tasarruf elde ettik. Sıfır atık hedefiyle çalışırken, toplam atıklarımızın yüzde 91’ini geri dönüştürdük. Tüm fabrikalarımızda enerji izleme sistemi kurarak, anlık izlemeyi devreye aldık. Yaklaşık 1.500 hanenin yıllık elektrik tüketimine denk gelen 2 bin 502 MWh’lik enerji tasarrufu sağladık. Birim üretim başına su tüketimimizi yüzde 31,2 azalttık. Böylece 2024 hedefimiz olan yüzde 30 su azaltımının üzerine çıktık. Bu rakam aynı zamanda 3,2 milyon nüfuslu bir ilin günlük su tüketimine eş değer. Müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlayıp yeni ürünler sunmayı ve ürünlerimizi geliştirmeyi hedeflerken, çevreye olan etkimizi azaltmak için de inovasyonun gücünden faydalaniyoruz. Ar-Ge ve inovasyon harcamalarımızı yüzde 35 artırdık. Yeni ürün, süreç, kalite iyileştirme gibi geliştirilen 372 projenin 213’ünü tamamladık. Ambalaj azaltım çalışmaları kapsamında 2019’da 355 ton plastik, 96 ton kâğıt ve 10 ton daha az alüminyum malzeme kullandık” dedi.

ÇALIŞANLARININ ÖNERİLERİNİN 850’SİNİ HAYATA GEÇİRDİ

Finansal açıdan 2019 yılında da başarılı performans gösterdiklerini belirten Buyurgan, Ülker Bisküvi’nin 2019 yılında 7,8 milyar TL ciroya ulaştığını ifade etti. Buyurgan sözlerine şöyle devam etti: “Sürdürülebilirlik çalışmalarımızı öncelikle kendi çalışanlarımızın benimsemesi gerektiğine inanıyor, eğitimlerle bunu pekiştiriyoruz. Geçtiğimiz yıl ‘Akıl Küpü’ platformumuz aracılığıyla çalışanlarımızın paylaştığı 4 bin 459 öneriyi değerlendirmeye aldık. Zaman, maliyet tasarruf ve iyileştirmeleri kapsayan bu önerilerin 850’sini hayata geçirdik. İleri teknolojiyle israfsız üretim modeli bize verimlilik, üretkenlik, hız ve maliyet avantajı getiriyor.”

ÜLKER

2014’TEN BU YANA 2,2 MİLYON KM DAHA AZ MESAFE KATEDİLDİ

Karbon salım artışı olmadan büyümeye devam ettiklerini hatırlatan Buyurgan, fabrikalardan Türkiye’nin dört bir yanındaki tüketicilere uzanan dağıtım ağının sistematik bir yaklaşımla sürekli yenilendiğini, 2014 yılından bu yana 2,2 milyon km daha az mesafe katedildiğini, bunun da dünyanın çevresinin 55 kez daha az dönülmesi demek olduğunu söyledi.

ÜLKER

2019

**Sürdürülebilirlik
Raporu**



İngiltere’de ihracat üssü kuran **Teksan** AMPS Derneği’nin Yönetim Kurulu’na girdi

Enerji çözümleri sektöründe üretim kalitesi ve inovatif yaklaşımıyla farklılaşan Teksan, yurtdışında da hızla büyüyor.

Global pazarda ürünlerini 130’den fazla ülkeye ihraç eden firma, 2019 sonunda İngiltere’de ilk yurt dışı ofis ve deposunu açtı. Bundan kısa bir süre sonra da İngiltere’deki jeneratör üreticileri ve tedarikçilerinin çatı kuruluşu olan AMPS’nin (Enerji Sistemleri Üreticileri ve Tedarikçileri Derneği) Yönetim Kurulu Üyeleri arasına katıldı.

TÜRKİYE’Yİ TEMSİL EDİYOR

İstanbul ve Kocaeli’nde bulunan iki fabrikasında yıllık 15 bin adet üzerinde üretim kapasitesine sahip Teksan, Türkiye’ye yatırım yapmaya devam ederken yurtdışındaki gücünü de artırıyor. Üretimini yüzde 70’ini ihraç eden Teksan, Grönland’dan Yeni Zelanda’ya kadar çok geniş bir coğrafyada 130’den fazla ülkede hizmet veriyor. İlk yurtdışı satış ofisi ve deposunu 2019 yılının sonunda İngiltere’de açan Teksan, dünyanın önde gelen jeneratör ve güç sistemleri üreticilerinin yanı sıra yine sektörle ilgili firmaları çatısı altında buluşturan AMPS’nin (The Association of Manufacturers and suppliers of Power Systems and ancillary equipment) Yönetim Kurulu Üyeleri arasına katılarak Türkiye’yi bu ülkede temsil ediyor.

ÜYELERE LOBİ DESTEĞİ VE NETWORK OLANAĞI

İngiltere’de jeneratör ve güç sistemleri sektörünün gelişimi, global pazara açılımı konusunda çalışmalar yürüten AMPS Derneği, 1989 yılında kuruldu. Jeneratör üreticileri, tedarikçiler ve distribütörler, servis sağlayıcılar,

kiralama şirketleri ve sektörle ilgili diğer firmalar üyeleri arasında yer alıyor. Küresel şirketlerden mikro işletmelere kadar pek çok üyesi bulunan AMPS, sektörün gelişimine katkı sağlayacak çalışmaların yanı sıra üyelerine teknik rehberlik, danışmanlık, lobi desteği ve network olanağı sağlıyor.

KARAR VERİCİLERDEN BİRİ OLMAK ADINA ÖNEMLİ BİR ADIM

Türkiye kesintisiz güç sistemleri sektörünün, İngiltere’de temsil etmekten dolayı gurur duyduklarını belirten Teksan Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Ebru Ata Tuncer, “Çeyrek asırdan fazla zamandır sadece Türkiye’de değil ihracat yaptığımız tüm ülkelerde güvenilir gücün adı olmaya devam ediyoruz. Güçlü bir Türk markası olarak her geçen gün dünyada daha fazla tercih ediliyor olmaktan gurur duyuyoruz. Geçen yılın sonunda İngiltere’de açtığımız Teksan UK ofisimiz ile güzel işlere imza attık. Jeneratör ve enerji çözümleri sektörünün İngiltere’deki temsilcisi olan AMPS Derneği’nin Yönetim Kurulu üyeleri arasında yer almaktan mutluluk duyuyoruz. Bu üyelikle İngiltere ve Avrupa genelinde yaşanan gelişmeleri, yeni regülasyonları yakından takip etme olanağına kavuştuk. Sektörle ilgili konularda karar vericilerden biri olmak açısından da önemli bir adım olarak değerlendiriyoruz. AMPS Derneği, Kurucu Üyeleri arasında yer aldığı Europgen ile Avrupa Birliği Parlamentosu ve Komisyonu’nda da temsil gücüne sahip” dedi.

TEKSAN



RESUL

R E Z İ S T A N S



MİKA YALITIMLI REZİSTANSLAR
SERAMİK YALITIMLI REZİSTANSLAR
SERAMİK FANLI REZİSTANSLAR
MEME UÇ REZİSTANSLAR
FİŞEK REZİSTANSLAR
SICAK YOLLUK REZİSTANSLAR
SICAK YOLLUK KONTROL CİHAZLARI
MANİFOLD REZİSTANSLAR
FLANŞLI BORU REZİSTANSLAR
BORU REZİSTANSLAR
SERPANTİNLİ REZİSTANSLAR
ASİT BANYOSU REZİSTANSLARI
SANAYİ TİPİ FIRIN TELLERİ
TERMOKUPLLAR
ISIYA DAYANIKLI KABLO VE MAKARONLAR



Yeşiloba Mah.
Yeni Sanayi Sitesi 46023 Sk.
No: 9/A Seyhan / ADANA / TÜRKİYE
Tel: 0322 227 88 46
Faks: 0322 428 88 17
info@resulrezistans.com.tr
www.resulrezistans.com.tr





Mobilyada hedef: ABD PAZARI

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) Başkanı Mustafa Balcı, sektörde özellikle ihracatta 2020'nin yıl sonu hedeflerini yakalamak için tam kapasiteyle çalışmaya devam ettiklerini belirterek, "Bu süreçte yeni pazar hedefimiz Amerika kıtası ülkeleri ve özellikle ABD olacaktır" dedi.



MOSDER Başkanı Mustafa Balcı, ABD ve Çin arasında yaşanan ticari gerginliğin Türk mobilyasına yarayacağını ifade ederek, sektörün Ar-Ge ekiplerinin, söz konusu bölgelerin konseptlerini yakından takip ettiğini, ABD pazarından artı yüzde 5'lik bir pay almanın bile ihracatımıza ivme kazandıracağını söyledi.

TASARIM GÜCÜMÜZ VE KALİTE ANLAYIŞIMIZLA TALEP GÖRÜYORUZ

Türk mobilyacısının ABD pazarından beklentilerine değinen Balcı, "Özellikle tasarım ve kalitede Türkiye önemli bir potansiyele sahip bulunuyor. Bu doğrultuda, geçtiğimiz yıl ABD'ye yaklaşık 200 milyon dolar olan ihracatımızı 1 milyar dolara çıkarmayı hedefledik. ABD, Çin ile korona virüs salgını nedeniyle ticari gerginlik yaşamaya devam ediyor. Yabancı alım heyetleri Türkiye'deki yüksek kapasiteli üreticilerle görüşmelerine devam ediyor. İhracatçı firmalarımızla bu süreci yürütüyoruz. Geçen yıl 3,5 milyar dolar olan toplam mobilya ihracatımızı bu yıl 4,5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Sektördeki son 2 aylık durgunluğu özellikle ABD'ye yapacağımız ihracat artışıyla kapatmayı planlıyoruz. 2020'nin ikinci yarısını yoğun mesai yaparak geçirip inşallah hedeflerimize ulaşacağız" diye konuştu.

ABD İLE 100 MİLYAR DOLARLIK TİCARET HEDEFİNDE MOBİLYA İHRACATI ÖN PLANDA

Başkan Mustafa Balcı, ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'un korona salgınından önce gerçekleştirdiği Türkiye ziyaretinde iki ülke arasında 100 milyar dolarlık ticaret hedefinin altyapısını

oluşturacak temel adımların da atıldığını belirterek, "Öncelikli sektörler arasında mobilyanın ön plana çıktığı bu iş birliğinde, Türkiye ile ABD ticaret bakanlıkları başkanlığında sektör temsilcileriyle beraber sektörel komitelerin de kurulmasına karar verildi. Ülkemizin 2023 vizyonu doğrultusunda, yerli üretimi ve mobilya sektörümüzü ileriye taşıyacak her türlü iş birliğini MOSDER olarak destekliyoruz" dedi.

Balcı, sözlerini, "Türk mobilya sanayii, son yıllarda ülke ekonomisi için lokomotif bir görev üstlendi. Korona nedeniyle çalışmalarımız sektöre uğramış olsa da yılmadan yerli ve milli üretimi geliştiren ar-ge çalışmalarımız, tasarım gücümüz, istihdam yatırımlarımız ve kaliteli üretimlerimizle sektörümüzü kaldırmak adına çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz" diyerek noktaladı.



Taze meyve sebze ihracatçılarından pandemi döneminde **ihracat rekoru geldi**

Pandemi döneminde, tüm dünya ekonomileri küçülüp, birçok sektörde üretim ve ihracat rakamları gerilerken, taze meyve sebze ve meyve sebze mamulleri üretimi ve ihracatında yeni rekorlar kırıldı.



Türkiye, 2020 yılının ilk 6 aylık döneminde, taze meyve sebze ihracatında yüzde 38'lik artışla 1,1 milyar dolara ulaşırken, meyve sebze mamulleri ihracatı yüzde 8'lik gelişimle 778 milyon dolara çıktı.

Yaş meyve sebze sektörü, pandemi döneminde üretiminin devam etmesinde ve ihracat rekorları kırmasında en büyük desteklerden birini kamu bürokratlarından gördü.

Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Hayrettin Uçak, pandemi döneminde sokağa çıkma kısıtlamasının uygulandığı dönemde yaş meyve sebze ve meyve sebze mamullerinin üretimi ve fabrikaların çalışmasına destek veren yaş meyve sebze üretiminin önemli merkezlerinden Kemalpaşa ve Selçuk'taki kamu bürokratlarına teşekkür ziyaretinde bulundu. Başkan Uçak, Kemalpaşa Kaymakamı Kemal Kızılkaya, Selçuk Kaymakamı Ekrem İnci ve Selçuk Tarım ve Orman İlçe Müdürü Mustafa Acargil'e teşekkür plaketi takdim etti.

"1 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNE EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ"

Pandeminin tüm yoğunluğuyla yaşandığı 2020 yılının ilk yarısında Ege Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin taze meyve sebze ihracatı-

nın yüzde 45'lik artışla 137 milyon dolara çıktığı bilgisini veren Başkan Uçak, meyve sebze mamulleri ihracatının ise; 296 milyon dolara ulaştığını, 2020 yılının ilk yarısında Türkiye'ye 433 milyon dolar döviz kazandırdıklarını, 2020 yılı sonu için belirledikleri 1 milyar dolar ihracat hedefine emin adımlarla ilerlediklerini, bu başarıda üretici ve ihracatçılar kadar katkı sahibi bir diğer kesimin kamu bürokratları olduğunu dile getirdi.



CUMHURİYET TARİHİNİN REKORU

Ege Bölgesi'nde yaş meyve sebze üretiminde Kemalpaşa'nın kiraz başta olmak üzere pek çok yaş meyve sebze üretimiyle, Selçuk'un ise öne çıkan şeftali ve nektarin yanında diğer yaş meyve sebze ürünleriyle çok önemli bölgeler olduğunun altını çizen Uçak, "Pandemi döneminde sokağa çıkma kısıtlamasının olduğu dönemde ürünlerimizin tarlada kalmaması, işletmelerimizin çalışması için yetki kullanan Kemalpaşa Kaymakamımız Kemal Kızılkaya, Selçuk Kaymakamımız Ekrem İnci ve Selçuk Tarım ve Orman İlçe Müdürümüz Mustafa Acargil'den büyük destek gördük. Bu destek sayesinde Kiraz ihracatında Cumhuriyet tarihimizin rekorunu kırdık ve şu ana kadar 212 milyon dolarlık döviz gelirini elde ettik. Sezon sonunda 250 milyon dolara ulaşmayı hedefliyoruz. Şeftali ve nektarin ihracatında ise 75 milyon dolara ulaştık. Değerli bürokratlarımıza bu başarılarına destek oldukları için üreticilerimiz ve yaş meyve sebze ve meyve sebze mamulleri ihracatçılarımız adına teşekkür ettik, iş birliğimizin devamını istediğimizi ifade ettik" diye konuştu.



Geleceği öngören **yapay zeka** üretimde verimi artırıyor

Dünya genelinde 300'den fazla fabrikanın dijital dönüşümünü gerçekleştiren teknoloji şirketi Doruk, akıllı Üretim Yönetim Sistemi ProManage'a entegre olarak kullandığı yapay zeka uygulamalarıyla üretimi kestirimci (prediktif) hale getiriyor.



Doruk Yönetim Kurulu Üyesi
AYLİN TULAY ÖZDEN

ProManage sisteminin uzun yıllardır üretime dayalı tüm süreçlerin verilerini topladığını belirten Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden, yapay zeka teknolojisiyle birlikte bu verilerden çıkan anlamlı sonuçlar sayesinde ProManage kullanıcılarının makine arıza tahmini gibi üretim sorunlarını önceden fark edip üretime tam hâkimiyet sağlayabildiklerini vurguladı.

ENTEGRE ŞEKİLDE KULLANIYOR

İnsanların yaptığı akıl ve yetenek gerektiren işlerin makine ve bilgisayarlar tarafından yapılmasını ifade eden yapay zeka, dijital fabrikaların verilerini anlamlandırmada kullanıldığında üretime yüksek oranda verim getiriyor. Üretim süreçlerinden toplanan verilerden çıkardığı anlamlı sonuçlarla üretime kestirimci (prediktif) bir özellik kazandıran yapay zeka teknolojisi, herhangi bir olası sorunu oluşmadan önlemeyi ya da soruna yönelik tedbir alabilmeyi sağlıyor. İnovatif ve yüksek teknoloji ürünü ve sistemleriyle fabrikalara çağ atlatan teknoloji şirketi Doruk, yapay zeka teknolojisini bugüne kadar 300'den fazla fabrikaya uyguladığı akıllı üretim yönetim sistemi ProManage ile entegre olarak kullanıyor.

"GEREKLİ AKSİYONLARI ZAMANINDA ALDIRABİLİYORUZ"

ProManage kullanıcılarının uzun yıllardır üretime dayalı tüm süreçlerin verilerini topladığını belirten Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden, toplanan bu veriler bir araya getirildiğinde herhangi bir sorunun tespit edilebileceğini ve makine arıza tahmini yapılabildiğini belirterek, "Yapay zeka teknolojisi sayesinde olası tüm arızaları geçmişteki arıza kayıtlarından yola çıkarak öncesinde anlayabiliyoruz. Yine yapay zeka ile makineler arasındaki ilişkilere bakabiliyoruz. Makinelerle hurda kodları arasındaki ilişkiyi anlayabiliyor ve analizler yaparak sonuçlar çıkarabiliyoruz. Buna benzer birçok süreci öngörülü şekilde takip edebilmek için öncelikle bir dijital üretim sistemine ihtiyaç var ve bu dijital platformun birçok kaynaktan veri toplaması gerekiyor. Bunun yanı sıra proses datalarını toplayabilmek en önemli nokta diyebiliriz. Yapay zeka teknolojisinin bu verilerden anlamlı bir sonuç ortaya koyabilmesi için bir üretim yönetim sistemine ihtiyaç duyuluyor. Türk mühendisler tarafından uluslararası standartlarda tasarlanmış akıllı üretim yönetimi sistemi ProManage sistemimiz ise tam bu noktada devreye giriyor. IIoT, artırılmış gerçeklik, makine öğrenmesi teknolojilerinin yanı sıra yapay zeka teknolojisiyle de tam entegre olan dünyadaki tek üretim yönetim sistemi ProManage sistemimizle yapay zeka teknolojisinden aldığımız geribildirimler ve çıkardığımız sonuçlarla kullanıcılarımıza gerekli aksiyonları zamanında aldirabiliyoruz" dedi.

ÜRETİMİN MİKTARI VE HIZI ARTIYOR

Geleceği öngörmenin üretim işletmelerine tam kontrol sağladığını vurgulayan Özden, "Böylece üretim, bakım ve kalite yönetiminde proaktifliğin önüne geçen, gelecek tahmini odaklı yani prediktif (kestirimci) bir dönem başlıyor. Bu sayede olası sorunlar oluşmadan önleniyor, kayıplar azalıyor, iş verimi ve üretim miktarı artıyor, üretim hızlanıyor ve maliyet ciddi oranda düşüyor. Gelecekte hemen her sektörün bu teknolojiye ciddi oranda yararlanacağını öngörüyoruz" şeklinde sözlerini tamamladı.



Filli Boya'nın iç cephe boyası AlpinaSilan W **BAKTERİ OLUŞUMUNA DUR DİYOR**

Filli Boya'nın iç cephe boyası AlpinaSilan W, bakteri oluşumunu engelleme özelliği ile tüketicilerin beğenisini kazandı. Sağlık Bakanlığı onaylı AlpinaSilan W, çocuk odaları, mutfak, banyo ve sağlık kuruluşları gibi yüksek nedeniyle bakteri oluşum tehlikesi olan yerlerde özellikle tercih edilip güvenle kullanılıyor.



Türk boya sektörünün önemli markalarından Filli Boya, koronavirüsün tüm dünyayı etkisi altına alması sonrası önemi daha da artan, tüketicilerin daha da sağlıklı ortamlarda yaşamasına imkan tanıyacak olan ürünler geliştirmeye devam ediyor. Filli Boya'nın, Sağlık Bakanlığı onaylı ürünü AlpinaSilan W'da silinebilen iç cephe boyalarındaki tüm özellikler geliştirildi. Mikroorganizma oluşumunu durduran kimyasallar ile modifiye edilen AlpinaSilan W, antibakteriyel ve minimum allerji yapma potansiyeli olan, su bazlı, ipeksi mat, tam silinebilen, dekoratif son kat iç cephe boyası olarak tüketicilerin beğenisini kazandı.

SU BAZLI, ÇEVRE DOSTU

AlpinaSilan W dış cepheleri ısı kaybına karşı izole edilmemiş mekanlar, çocuk odaları, mutfak, yemekhane, banyo, sağlık kuruluşları gibi yüksek nem nedeni ile bakteri oluşumu tehlikesi olan yerlerde önlem almak amacı ile güvenle kullanılabilir. Özel formülü ve teknolojisi sayesinde endüstriyel alanlardaki bakteri oluşumunu engellemek üzere geliştirilen AlpinaSilan W, minimum allerji yapma özelliği de olan ipeksi mat renkleri ile iç cephelerde uygulanıyor. AlpinaSilan W'nun, silikon teknolojisi ile güçlendirilerek yaratılan yüksek dayanım gücü, yeni 'Renk ve Yüzey Koruma Teknolojisi' sayesinde bir kat

daha artırılarak en üstün seviyeye çıkarıldı. AlpinaSilan W, su bazlı olması nedeni ile rahatsız etmeyen kokusunun yanı sıra çevre dostu.

TEK BİR BAKTERİ YARIM GÜNDE 10 MİLYAR ADEDE ULAŞIYOR

Bakteriler ile savaşırken eğitim ve temizlik faaliyetlerini içeren ilaç dışı uygulamaların önemli olduğunu ifade eden İç Hastalıkları Uzmanı Dr. Ozan Kocakaya, "Solunumsal hastalıklara yol açan virüsler, yüzeylerde 48 saat canlı kalabilirken, duvarda bulunan bir bakteri her 20 dakikada bir ikiye bölünerek sayısını artırabiliyor. Bu ilk bakışta yavaş gibi gelebilir ancak yarım günden kısa sürede tek bir bakterinin 10 milyarlık bir koloniye dönüşmesi demektir. Yaşlılar, kronik hastalığı olanlar, bağışıklık sistemi düzgün çalışmayan veya bazı tedaviler sonucu bağışıklığı zayıflamış kişilerin yüzeylerdeki bakteri yükünden korunması ve çevresel önlemlere azami dikkat göstermesi Dünya Sağlık Örgütü'nün de dikkat çektiği bir konu. Antibiyotik içermeyen, antibakteriyel özellikli güvenilir duvar boyaları, bakterilerin çoğalmasını engelleyip dışarıdan evimize taşınanların etkisiz hale gelmelerini de sağladıkları için ciddi bir koruma elde edilebilir" dedi.





Acun Ilıcalı'nın 'Dijital Koleksiyoner' olduğu **OPPO** reklamı yayında

OPPO, Reno3 Serisi'nin reklam çekimleri için Acun Ilıcalı ile keyifli bir iş birliği yaptı. Acun Ilıcalı ve kızlarının yer aldığı 'Hayatım Benim Koleksiyonum' başlığını taşıyan reklam kampanyasında, markanın yakın zamanda Türkiye'ye getireceği yeni kulaklık ve saat modeli de ilk kez tüketicilerin karşısına çıkıyor.

Yeni nesil akıllı telefon modelleriyle Türkiye pazarında büyümeye devam eden OPPO, Reno3 Serisi'nin reklam çekimlerini tamamladı. Markanın reklam yüzü olan Acun Ilıcalı'nın başrolde olduğu kampanya, 'Hayatım Benim Koleksiyonum' başlığını taşıyor. Eğlenceli senaryosu ve farklı mekanlarda çekilen etkileyici görüntüleriyle dikkat çeken reklam kampanyasında Acun Ilıcalı, kızları Yasemin ve Melisa ile kamera karşısına geçerek kendi koleksiyonunu anlatıyor.

KOLEKSİYON DEĞERİ TAŞIYAN FOTOĞRAFLAR

OPPO'nun yeni reklam kampanyası, modern insanların birer 'dijital koleksiyoner' olma fikrine dayanıyor. İnsanlar çektikleri fotoğraflarla, kaydettikleri videolarla sadece anı biriktirmiyorlar, aynı zamanda kendi koleksiyonlarını oluşturuyorlar.

Acun Ilıcalı, reklam kampanyasında 'Hayatım Benim Koleksiyonum' diyerek; kendi hayatından koleksiyon değeri taşıyan anıları paylaşıyor; Yeni OPPO Reno3 Serisi'nin üstün fotoğraf ve video özelliklerinin de altını çiziyor. Reno3 Serisi, şafak vaktindeki ilk güneş ışığından sessiz ve yıldızlı bir geceye kadar gerçek hayattaki güzellikleri kaydetmek konusunda farklı bir deneyim yaşıyor. Seride yer alan her iki model, devrim niteliğindeki yakınlaştırma performansı ile mobil fotoğrafçılıkta çitayı yükseltiyor. Tüm bu özellikler, koleksiyon değerinde fotoğraflar çekilmesi için tüm sınırları ortadan kaldırıyor.

YENİ KULAKLIK VE SAAT MODELLERİ İLK KEZ GÖRÜNTÜLENDİ

OPPO'nun 2020 yılında akıllı telefon haricinde ilk kez pazara sunduğu Enco W31 kulaklık modeli sonrasında, yeni kulaklık modeli ve yine Türkiye'de tüketicilerle buluşturacakları akıllı saat modeli de reklam filminde ilk kez görüntülendi.

3 GÜNDE 7 FARKLI MEKÂNDAN ÇEKİLDİ

Kala Film'den Turgut Akaçık'ın yönetmenliğinde gerçekleşen 'Hayatım Benim Koleksiyonum' reklamının çekimleri üç günde, 7 farklı mekânda, sosyal mesafe kurallarına azami şekilde dikkat edilerek tamamlandı. Reklamda kullanılan jingle ise sadece bir reklam müziği olarak değil, başlı başına bir şarkı olması için düşünüldü ve bestelendi.





destek@cukurovakargo.com.tr

MEGA
Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**





Teknik Metal



PASLANMAZ ÇELİK SERVİS MERKEZİ

Yassı malzemelerde müşteri talebine göre uyarlanmış en ve boy temini
Taşlama hattı ile müşteri talebine uyarlanmış yüzey temini

PASLANMAZ ÇELİK ÇUBUK VE TEL ÜRETİMİ

Türkiye'nin ilk paslanmaz çelik çubuk ve tel üreticisi
Müşteri talebine göre uyarlanmış çap ve boy imkanı

PASLANMAZ ÇELİK MALZEME STOĞU

Tüm ticari kalite ve ebatlarda geniş malzeme stoğu
30'u aşkın ülkeye paslanmaz çelik malzeme ihracatı



TS EN ISO 9001:2008
KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ



www.teknikmetal.com
info@teknikmetal.com