

Irak, milyon dolarlık projede

POLEKS DRY dedi

➤ 22'DE



Metçağ Makine
Genel Müdürü
BURHAN TETİK

Metçağ Makine
Proje ve Finans Müdürü
ÇAĞLAR POLAT

Mega Çukurova Kargo LTD.

sektörde 48 yılı geride bıraktı

➤ 8'DE



Mega Çukurova
Kargo LTD.
Genel Müdürü
DURSUN ÇELİK

RESUL REZİSTANS

yurt dışı pazarlara giriş yaptı

➤ 12'DE



RESUL Rezistans
İşletme Sahibi
RESUL HATUK

Çiftçiler Günü'nde üreticiye 600 bin çilek fidesi dağıtıldı

➤ 6'DA

AmCham Türkiye üye şirketlerinden COVID-19'la mücadeleye 35 milyon TL destek

➤ 10'DA

BSH Türkiye'den anlamlı destek

➤ 14'TE

Gençler İnovaTİM'de buluşuyor, çözüm için yarışıyor

➤ 16'DA

TÜGİAD ekonomiyi değerlendirdi

➤ 18'DE

Makine sektörü Avrupa Birliği'nin

açılışına şartlandı

➤ 20'DE

Yüksek Kapasite
Tahıl Kurutma Makinesi
Powerful Grain Dryers
Мощные Зерносушилки

Kaliteli Servis
Quality Services
Качественное Обслуживание

Uygun Fiyat
Reasonable Price
Приемлемые цены

POLEKS DRY
tahıl kurutma makinesi / grain dryers

FOR QUALITY GRAINS, POLEKS DRY



Metçağ
Makine İmalat

İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T.: +90 322 429 11 12

F.: +90 322 429 10 12

G.: +90 541 640 29 73

poleksdry.com

info@poleksdry.com

[/poleksdry](https://www.facebook.com/poleksdry)

Yeşiloba Mahallesi 46267 Sokak
No: 18 Seyhan/Adana



yıl.kim
SANAYİ BOYALARI

my boya
bir YIL-KİM Kimya markasıdır.

ÜRÜN GRUPLARIMIZ:

Endüstriyel Boyalar
Epoxy ve 2K Akrilik Grubu
Sentetik ve Vernik Grubu
Tiner Grubu

DİĞER SANAYİ GRUBU ÜRÜNLER:

Su Bazlı Kollektör Boyası
800 Dereceye Kadar Dayanıklı Boya
Solventsiz Epoxy Boya

Hacı Sabancı
Organize Sanayi Bölgesi
Zafer Caddesi No: 5
Sarıçam/ADANA
Tel.: +90 322 394 44 92 (pbx)
Fax: +90 322 394 44 91

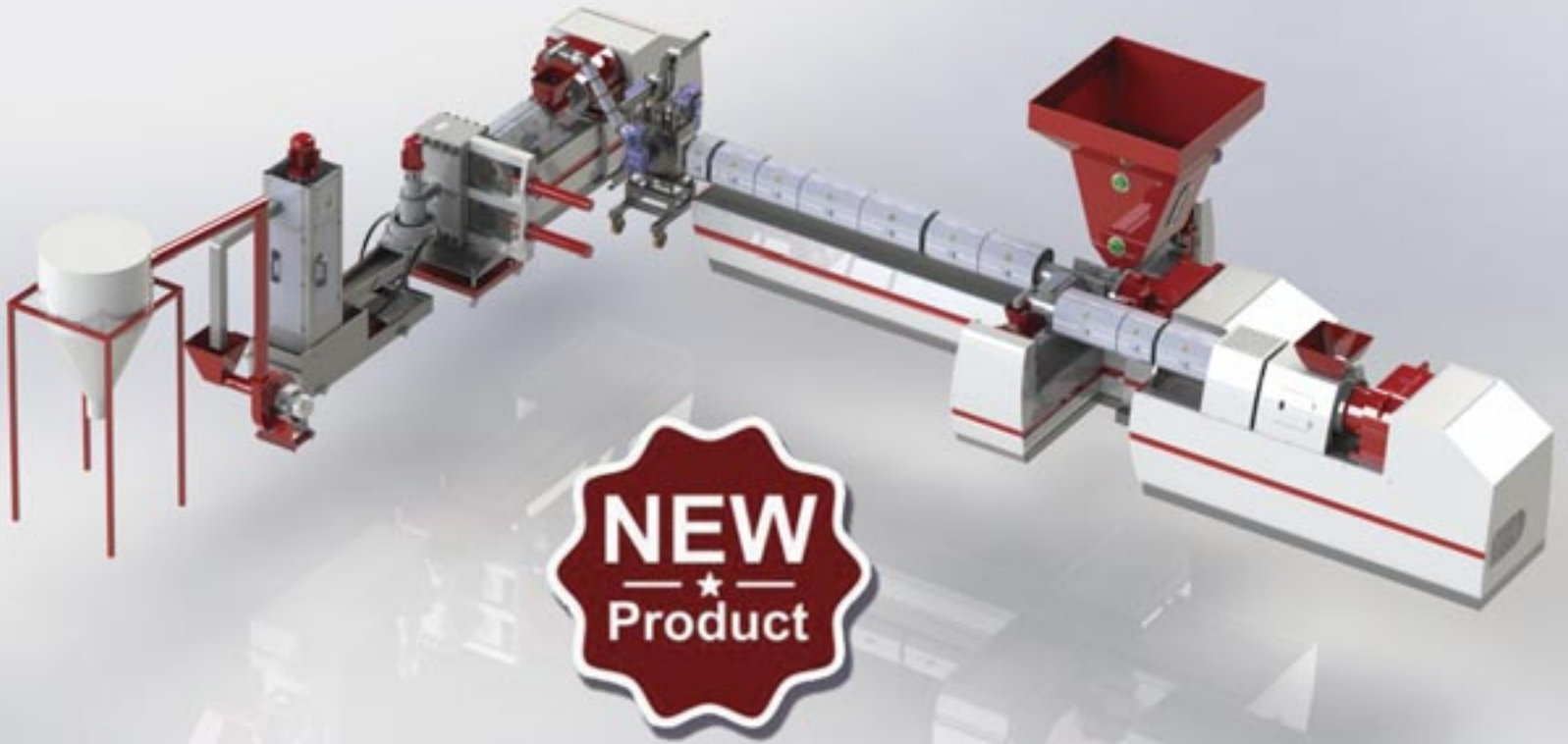


www.myboya.com.tr | www.yil-kim.com.tr | info@myboya.com.tr

33.yıl



ÜÇLÜ KOMPAKT EKSTRÜDER SİSTEMİ TRIPLE COMPACT EXTRUDER SYSTEM



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 11 SAYI: 59
MAYIS - HAZİRAN 2020

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrultcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.
Çağlar POLAT - Metçağ Makine Ltd. Şti.
Ali Fethi APAYDIN - Apaydın Rezistans Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:
Gamze APAYDIN
+90 542 210 71 38

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:
REPRO PARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:
Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56
www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 01.06.2020

Yayın, süreli yayın.

Hayati
Çetinkaya



Kobigündem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com

Değerli takipçilerimiz merhaba,

Öncelikle yaşamış olduğumuz bu pandemi sürecinde, en başta tüm takipçilerimize sağlıklı günler dileriz. Yaklaşık beş altı aydan bu yana tüm dünyayı etkisi altına alan COVID-19 pandemisi, yepyeni bir süreci yaşamamıza neden oldu. Bu süreç, normal yaşamımızın ötesinde gelişen yeni alışkanlıkları da beraberinde getirdi. Kısa çalışma programları, evde çalışma, online toplantılar vb. gibi yeni rutinleri önümüze koydu. Dileriz bu evreyi en kısa zamanda atlatır, normal yaşama bir an evvel dönüş yaparak çalışmalarımıza devam ederiz.

Bu dönemde özellikle bölgemiz iş dünyası başta olmak üzere, toplumun tüm kesimleri gerekli hassasiyeti göstererek, açıklanan kurallara uymaya büyük bir gayret gösterdi. Bu doğrultuda gerekli tedbirleri alarak üretimlerini sürdüren büyük sanayi kuruluşları ile KOBİ'ler başta olmak üzere tüm üreticiler, bölge ve ülkemiz ekonominde katkılarını sürdürmeye devam etti.

Biz de KOBİGÜNDEM Dergisi olarak bu süreci yakından takip ederek, sahadaki çalışmalarımızı sınırlı bir şekilde sürdürmeye çalıştık. Geldiğimiz aşamada, Mart-Haziran sayımızla bölgemiz iş dünyası ve KOBİ'lerle olan iş birliğimizi devam ettiriyoruz.

Bölgemizde faaliyet yürüten işletmelerin katkılarıyla hazırladığımız yeni sayımızla yine sizlerle. Birbirinden değerli olan bu işletmeler içerisinde Adana'da üretip, dünya ülkelerine ihracat yapan sanayicilerimizin olması gurur kaynağımız olmaya devam ediyor. Yeni sayımızda sektöründe yarım asra dayanan öz geçmişleriyle çalışmalarını yürüten işletmelerin faaliyetlerini göreceksiniz.

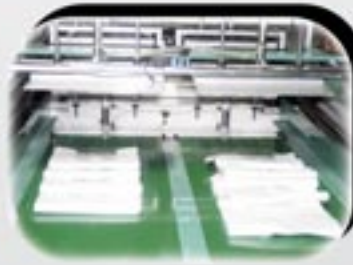
Özet olarak belirtirsek, Adana'da yatay tahıl kurutma tesisleri üretimi yapan Metçağ Makine, "POLEKS DRY" markasıyla milyon dolarlık projelere imzasını atıyor. Firma, yurt içi pazarın yanı sıra Avrupa ülkeleri başta olmak üzere yaklaşık 30 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. 2020 yılının ilk çeyreğinde Irak, Suriye, Makedonya, Türkmenistan ve Rusya ile yaptığı yeni bağlantılarla 2019 yılının cirosunu geride bırakan POLEKS DRY, üretimini yaptığı tahıl kurutma tesisleriyle ulusal ve uluslararası bir marka yaratarak tarım sektöründeki başarısını ortaya koyuyor.

Diğer yandan, merkezi Adana'da bulunan Mega Çukurova Kargo LTD., kargo ve lojistik sektöründe yarım asra dayanan öz geçmişiyle 48. yılını geride bırakarak sektörde emin adımlarla büyümesini sürdürüyor. Adana Karataş yolu üzerinde, kargo ve lojistik merkezi bulunan Mega Çukurova Kargo, Türkiye geneli yapılanmasıyla birlikte acente sayısını 40 civarına ulaştırdı. Bunun yanı sıra, İstanbul aktarma merkezleriyle birlikte Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinde kesintisiz faaliyet gösteren işletme, sektörde kalitesini ortaya koyuyor.

Ayrıca bu sayımızda yer alan RESUL Rezistans, Adana Yeni Sanayi Sitesi'ndeki işletmesinde rezistans üretimi gerçekleştiriyor. 2011 yılından bu yana sektörde faaliyet yürüten işletme, Türkiye geneli pek çok sektöre hitap ediyor. RESUL Rezistans olarak çeşitli seçeneklerde rezistans üretimi yapan işletme; Özbekistan, Kazakistan, Gürcistan, Azerbaycan, Mısır, Tunus, Libya, Irak, Suriye, İran ve Bulgaristan'a da ihracat gerçekleştiriyor.

Bu önemli faaliyetlerin detaylarını ve yaşanan süreçle ilgili öne çıkan gelişmeleri, hazırlamış olduğumuz yeni sayımızda sizlerle buluşturuyoruz. Siz değerli takipçilerimizle yeniden bir araya gelmek bize moral ve güç veriyor. Pandemi sürecini kurallara uyarak en az zararla atlatmak ve bir sonraki sayımızda daha sağlıklı ve daha olumlu gelişmelerle yeniden buluşmak umuduyla işlerinizde kolaylıklar ve başarılar dileriz.





www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70

**Çiftçiler Günü'nde
Üreticiye 600 bin
çilek fidesi dağıtıldı**

Adana Büyükşehir
Belediye Başkanı
ZEYDAN KARALAR

Karalar: “Yokluğu paylaşarak zor günleri atlatacağız”

Büyükşehir, ekonomik zorluklara rağmen çiftçiye ve toplumun her kesimine destek vermeyi sürdürüyor, zor günlerde yokluğu paylaşıyor.

Pozantı Belediye Başkanı
MUSTAFA ÇAY



Adana Büyükşehir Belediyesi Pozantı'da üreticiyi desteklemeye devam ediyor. 2019 yılında 1 milyon adet çilek fidesi dağıtan Adana Büyükşehir Belediyesi, üreticiye 600 bin çilek fidesi daha ulaştırdı. 2020 yılı içinde dağıtılan çilek fidesi sayısının 1 milyonu aşması hedefleniyor. Pozantı'nın 12 köyünde tarım yapan 90 üreticiye çilek fidesi desteği verildi. Üreticiye ayrıca organik gübre desteği de sağlanıyor.

Aşçıbekirli Köyü'nde düzenlenen çilek dağıtım etkinliği Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Pozantı Belediye Başkanı Mustafa Çay, CHP Pozantı İlçe Başkanı Şenol Eroğlu, belediye meclis üyeleri, muhtarlar, bürokratlar, üreticiler ve Pozantılılar katıldı.

KORONAVİRÜS GÜNLERİNDE HER KESİME DESTEK

Geçtiğimiz haftalarda olağanüstü toplanan Adana Büyükşehir Belediye Meclisi'nde, her kesime dokunacak ciddi kararlar alındığından söz eden Başkan Zeydan Karalar, “Koronavirüsten dolayı hijyen önemli olduğu için su kullanımı artmıştı ve biz de meclisi nisanda

toplamamız halinde üç ay yüzde 30'ar, daha sonra toplarsak 2 ay yüzde 50'ser su indirimi yapacağımıza dair söz vermiştik. Elbette bunun için meclisimizin kararı gerekiyordu. Meclisimizde vatandaşımızın en çok su kullandığı aylar olan mayıs, haziran ve temmuz için yüzde 35'er olmak üzere su fiyatında indirim yaptık. Suyu daha önce yaptığımız indirimin üzerine eklenen bir indirim oldu bu. 30 bin metrekaresinin altında ekim yapan çiftçimize de dönüm başına destek kararı çıktı meclisten. 12 bin 700 çiftçimiz bu destekten yararlanacak” diye konuştu.

ÇİFTÇİLER GÜNÜ KUTLU OLSUN

Belediyenin ekonomik durumu iyi olmasına rağmen, çilek üretiminin bölge halkı için önemine binaen, çilek üreticisine desteği sürdürme kararı aldıklarını açıklayan Başkan Zeydan Karalar, şöyle devam etti: “Geçen yıl çilek üretimi iyi sonuç verdi. Çileğin kilosu 6-7 liraya satıldı. Ben herkesten daha çok mutlu oldum. Özellikle kadınlarımızın ekmesi, üretmesi, hasat alması ve para kazanması, emin olun beni herkesten çok mutlu ediyor. Bu kardeşiniz Adana halkının mutluluğu için canını da feda etmeye hazırdır. Şimdi Alpu, Aşçıbekirli, Dağdibi, Fındıklı, Gökbezi, Hamidiye, Kamışlı, Karakışlakçı, Ömerli, Yağlıtaş, Yenikonak ve Yukarıbelemelik köylerinde 600 bin fide dağıtacağız. Eylül ayında, toplam 1 milyonu geçecek şekilde yeniden çilek fidesi dağıtacağız. Çiftçinin elinden tutmamız gerekiyor, köylünün elinden tutmamız gerekiyor. Bu günler de geçecek inşallah. Bugün Çiftçiler Günü. Çiftçilerimizin gününü kutluyorum.”

19 MAYIS VE RAMAZAN BAYRAMI KUTLAMASI

Konuşmasında vatandaşların 19 Mayıs Gençlik ve Spor Bayramı ile Ramazan Bayramı'nı da kutlayan Karalar, Adana'nın düşman işgalinden kurtulmasında Pozantı halkının üstlendiği önemli rolden bahsetti. Pozantı Belediye Başkanı Mustafa Çay da çilek fidesi dağıtımında emeği geçenlere teşekkür etti.



YÜZ'ÜN GÜLSÜN TÜRKİYE'M



Bu zor günleri de ulusça atlatıp, çocukça sarılacağız birbirimize.

İlk Meclis'imizin 100. kuruluş yılında

23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'mız kutlu olsun.



Mega Çukurova Kargo LTD. sektörde 48 yılı geride bıraktı

Merkezi Adana'da bulunan Mega Çukurova Kargo LTD., kargo ve lojistik sektöründe yaklaşık yarım asra dayanan öz geçmişiyle 48. yılını geride bıraktı.

Adana Karataş Yolu üzerinde kargo ve lojistik merkezi bulunan Mega Çukurova Kargo, sektörde 48 yılını geride bırakarak, yarım asra dayanan bir özgeçmişle bölgede ve Türkiye geneli yapılanmasıyla sektörde büyüme gösteriyor. Türkiye geneli acente sayısını 40 civarına taşıyan firma, İstanbul aktarma merkezleriyle birlikte, Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesine kesintisiz faaliyet

gösterir bir konuma ulaştı. Özellikle İstanbul yapılanmasına özen gösteren işletme, İstanbul aktarma merkezlerinin yanı sıra, İstanbul şube sayısını da 5'e çıkararak tüm Marmara Bölgesi'nde müşterilerine çözüm ortağı olmaya çalışıyor.

Yine Türkiye geneli pek çok ilde aktarma merkezleri oluşturan firma, sektörde 40 civarı acente sayısıyla birlikte, Türkiye geneli müşterilerine çözüm üretme yolunda önemli aşamalar kaydediyor.

SEKTÖRDE YARIM ASRA DAYANAN TECRÜBE

Uzun yıllardan bu yana kargo ve lojistik sektöründe 48. yılı geride bıraktıklarını ifade eden Mega Çukurova Kargo LTD. Genel Müdürü Dursun Çelik, Kobigündem Dergisi'ne yaptığı açıklamada, kargo ve lojistik sektöründe yarım asra dayanan bir öz geçmişi faaliyet yürüttüklerini belirterek, "Bu çerçevede müşterilerimize çözüm ortağı olma yolunda Türkiye geneli yapılanmamıza ağırlık verdik. Teknolojik alt yapıyla birlikte Türkiye geneli pek çok ilde, aktarma merkezleri, yeni şubeleşmelerle birlikte acente sayımızı 40 civarına ulaştırmış olduk. Yine 200 civarındaki araç filomuz ve 1000'e yakın çalışanlarımızla birlikte, sektördeki çalışmalarımızı en kararlı şekilde sürmeye gayret gösteriyoruz" dedi.

TÜRKİYE'NİN 7 COĞRAFİ BÖLGESİNE HİZMET VERİYOR

Adana Merkez başta olmak üzere İstanbul, Ankara, İzmir ve diğer illerdeki aktarma merkezleri ve şubeleşmeleriyle birlikte Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinde var olduklarını söyleyen Dursun Çelik, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Türkiye'nin tüm bölgelerinde alt yapımızı oluşturduk. Geldiğimiz aşı-



Mega Çukurova
Kargo LTD.
Genel Müdürü
DURSUN ÇELİK



mada tüm bölgelerde kesintisiz bir şekilde müşterilerimize hizmetlerimizi sürdürüyoruz. Kargo ve lojistik sektöründeki uzun yıllara dayanan tecrübelerimizle müşterilerimize çözüm ortağı olma yolunda önemli aşmalar kaydetmekteyiz. Türkiye geneli büyük sanayi kuruluşları başta olmak üzere, KOBİ'ler ve diğer pek çok sektörlerde faaliyet gösteren işletmelerle olan iş birliğimizi özenle sürdürmeye gayret gösteriyoruz."



GÜÇLÜ TEKNOLOJİK ALT YAPI

2017 yılının başlarından itibaren teknolojik alt yapısını yenilediklerini ve ilave girişimlerle daha güçlü bir konuma ulaştıklarını ifade eden Dursun Çelik, "Teknolojik alt yapımızı, gelişen yeni bilişim ağımla daha güçlü bir konuma ulaştırdık. Bu da müşteri memnuniyeti başta olmak üzere, sağlıklı bir iletişim aracı haline dönüştü. Turkcell Superonline Metro internet hattına geçiş yaparak müşterilerimize web sayfamız üzerinden kargo takibi, konum takibi gibi ürün evrelerinin hangi aş-

mada ve nerede olduğunu sistemimiz üzerinden rahatlıkla görmelerini sağlıyoruz. Ayrıca yine web sayfamız üzerinden sipariş verdirilerek ürün bildirimini yapma gibi pek çok özellikleri müşterilerimizin hizmetine sunmuş olduk. Yine e-fatura ve e-ticarete geçiş yaparak tüm işlemlerimizi elektronik ortamda gerçekleştiriyoruz. Müşterilerimizin bize teslim etmiş olduğu ürünlerin bilgisini SMS ile alabildikleri gibi, web sayfamızda da ürünün tüm aşamalarını görebilmelerini sağlıyoruz" ifadelerini kullandı.

SEKTÖRDE GENİŞ YELPAZEDE FAALİYET GÖSTERİYOR

Kargo ve lojistik sektöründe geniş bir yelpazede faaliyet yürüttüklerinin bilgisini veren

Dursun Çelik, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Türkiye geneli kargo, lojistik, depolama ve taşıma hizmetlerimizle sektörde geniş bir yelpazede hizmet veriyoruz. Yine bünyemizde oluşturduğumuz ADR'li araçlarımızla da kimyasal ürün taşımalarını gerçekleştiriyoruz."

Öte yandan, tüm dünyayı etkisi altına alan Covid-19'la ilgili düşüncelerini de paylaşan Dursun Çelik, "Tüm dünyada olduğu gibi Covid-19 salgınıyla birlikte yeni bir süreci yaşamaktayız. Hiç kuşkusuz ekonomik yansımaları tüm sektörleri etkilemektedir. Geldiğimiz aşamada, en başta açıklanan kurallar çerçevesinde çalışmalarımızı yürüterek hep birlikte, olağanüstü gayretler göstererek bu süreci aşmayı umut etmekteyiz. Daha çok çalışıp üreterek ekonomiye ve ülkemize olan katkılarımızı aralıksız sürdürmeyi amaçlıyoruz" dedi.



AmCham Türkiye üye şirketlerinden

COVID-19'la mücadeleye 35 milyon TL destek

Amerikan Şirketler Derneği'nin video konferans yöntemiyle düzenlediği Yönetim Kurulu Toplantısı'na Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay konuk oldu.

AmCham ★ Turkey
American Business Forum In Turkey

Türkiye'deki ABD merkezli şirketleri temsil eden Amerikan Şirketler Derneği'nin (AmCham Türkiye/ABFT) COVID-19 salgını sürecinde Türkiye-ABD arasındaki sosyal, ekonomik ve ticari iş birliğinin değerlendirilmesi amacıyla düzenlediği Yönetim Kurulu Toplantısı'na Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay video konferans yöntemiyle Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nden konuk oldu. İki ülke arasındaki dayanışmanın COVID-19'la mücadeledeki önemine vurgu yapılan toplantıda, AmCham Türkiye üye şirketlerinin, salgının Türkiye'de yayılmasının önlenmesi amacıyla bugüne kadar 35 milyon TL nakdi ve aynı destek sağladığı belirtildi. Toplantıda aynı zamanda ABD Yatırım Raporu'na dair bilgi sunuldu.

KÜRESEL MÜCADELEDE ÖRNEK TEŞKİL ETTİ

Toplantıda konuşan Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve AmCham Türkiye Yönetim Kurulu Başkanı Tankut Turnaoğlu, dünyanın çeşitli bölgelerinde yayılım göstermesinin ardından Türkiye'de de etkisini gösteren COVID-19 salgınına ilişkin açıklamalarda bulunurken, süreçte Türkiye-ABD arasındaki sosyal, ekonomik ve ticari dayanışmanın salgınla küresel mücadelede örnek teşkil ettiğine vurgu yaptılar.

"TÜRKİYE, YATIRIMCI İÇİN GÜVENİLİR LİMANDIR"

Salgın döneminde AmCham Türkiye üyelerinin temsilcisi oldukları firmaların ülkelerindeki muhataplarla istişare ve iletişiminin önceki dönemlere göre daha kritik bir hal aldığını

belirten Oktay, tüm ülkeler için zor olan bu sürecin fikir alışverişinde bulunularak ve karşılıklı çözümler üretilerek aşılabileceğini ifade etti. Toplumlara birçok yönden derinden etkileyen salgının küresel ekonomide de yakın tarihin en ciddi ekonomik şoklarından birini yaşattığını belirtti Oktay, "Değişmeyecek gerçek, Türkiye'nin sahip olduğu güçlü üretim altyapısı, dinamik iş gücü ve pazar olanaklarıyla kriz ortamında bile yatırımcı için güvenilir bir liman olmasıdır. Salgının etkileri tüm dünyaya, Çin gibi tek bir üretim merkezine bağlı olmanın sürdürülebilir bir politika olmadığını açıkça ortaya koymuştur. Küresel şirketler bu doğrultuda üretim merkezlerini yeniden konumlandırmaya başladılar" dedi.

"ÇALIŞANLARIMIZIN SAĞLIĞI ÖNCELİĞİMİZ"

"AmCham Türkiye üye şirketleri; Cumhurbaşkanlığı ve Sağlık Bakanlığı tarafından yapılan açıklama ve yönlendirmeler doğrultusunda, COVID-19'a karşı koruyucu tedbirleri en yüksek seviyede almayı sürdürüyor" diyen Turnaoğlu, "Üyelerimiz hem çalışan sağlığının korunması hem de farklı sektörlerde artan talebin karşılanması önceliğiyle acil durum önlem planlarını uygulamaya aldılar. Çalışanlarımızın sağlığı ve iş sürekliliğinin sağlanması en büyük önceliğimizdir. Bu zorlu sürecin hep birlikte üstesinden geleceğiz" ifadelerini kullandı.

"TÜRKİYE'NİN SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜMESİNE KATKI SAĞLAYACAĞIZ"

Amerikan sermayeli şirketlerin Türkiye'deki yatırımları ve sağladıkları istihdam ile bugün ve gelecekte Türkiye ekonomisi için değer yaratmaya devam edeceğini vurgulayan Turnaoğlu, "Türkiye'yi global pazarlara taşıma hedefimiz doğrultusunda Türkiye'nin rekabet gücünün korunmasına ve sürdürülebilir büyümesine katkı sağlamaya devam edeceğiz" dedi. Turnaoğlu, "Türkiye ile ABD arasında 100 milyar dolarlık ticaret hedefi kapsamında çalışmalarımızı sürdürüyoruz. AmCham Türkiye olarak üyelerimiz ile birlikte Covid-19 salgınının ülkemizdeki etkilerini en az hasarla atlatmak üzere süreci tüm hassasiyetimizle sürdürüyoruz. Bu kapsamda üye şirketlerimiz şu ana kadar ülkemize 35 milyon TL nakdi ve aynı destekte bulundular. Önümüzdeki süreçte, ekonomi ve ticaretin sürekliliğini sağlamak üzere, çalıştığımız Türk KO-Bİ'lerinin de küresel değer zincirine katılmaları yönündeki çalışmalarımıza hız kazandıracız" şeklinde konuştu.



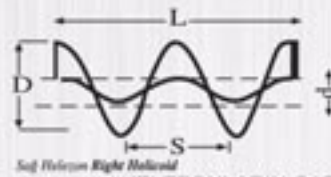
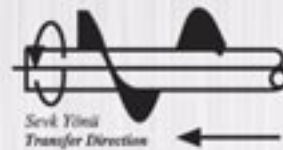


ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr
www.celikhelezon.com.tr



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730	15.690
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.610
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460	24.520

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	250x250	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04

RESUL Rezistans ihracata odaklandı

Adana Yeni Sanayi Sitesi'ndeki işletmesinde rezistans üretimi yapan firma, yurt içi pazarın yanı sıra, ihracat odaklı çalışmalarıyla birlikte yurt dışı pazarlara da giriş yaptı.



İstanbul Üniversitesi Elektrik Elektronik bölümünden mezun olan Resul Hatuk tarafından kurulan ve 2011 yılından bu yana Adana Yeni Sanayi Sitesi'nde rezistans üretimiyle ticari faaliyetlerine başlayan RESUL Rezistans, sektörde geniş bir yelpazede üretim gerçekleştiriyor. İstanbul'da yaklaşık 10 yıl rezistans üretimi yapan işletmelerde çalıştıktan sonra, 2011 yılında Adana'da kendi işletmesini kurarak sektördeki faaliyetlerini devam ettiren Resul Hatuk, RESUL Rezistans olarak çeşitli seçeneklerde rezistans üretimi yaparak; yurt içi piyasaları yanı sıra, ihracata odaklanarak Özbekistan, Kazakistan, Gürcistan, Azerbaycan, Mısır, Tunus, Libya, Irak, Suriye, İran ve Bulgaristan'a ihracat yapıyor.

ÜRETİM PROGRAMI ÇOK ÇEŞİTLİ

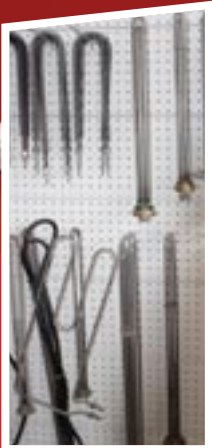
Sektörde üretim programlarının çok çeşitli olduğunu, müşteri odaklı teknik servis desteği ve yerinde çözüm önerileriyle faaliyet gösterdiklerini söyleyen RESUL Rezistans İşletme Sahibi Resul Hatuk, Kobigündem Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Hatuk, "İşletmemizde rezistans imalatlarımızla çok çeşitli bir üretim programımız bulunuyor. Sektördeki deneyimlerimizle en kaliteli hizmeti sunmanın yanı sıra, müşterilerimize teknik servis hizmetlerimiz ve yerinde çözüm önerilerimizle faaliyet gösteriyoruz. Başta Mika Yalıtımlı Rezistanslar, Seramik Yalıtımlı Rezistanslar, Seramik Fanlı Rezistanslar, Sıcak Yolluk Rezistanslar, Meme Uç Rezistanslar, Manifold Rezistanslar, Fişek Rezistanslar, Serpantinli Rezistanslar, Sıcak Yolluk Kontrol Cihazları, Asit Banyo Rezistanslar, Sanayi Tipi Fanlı Rezistanslar, Boru Tip Rezistanslar, Sanayi Tipi Fırın Telleri ve Isıya Dayanıklı Kablo ve Makaronlar olmak üzere, çok çeşitli bir üretim ve alt yapı programımızla müşterilerimize hizmet vermekteyiz" dedi.



10 CİVARINDA ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

Yurt içi piyasanın yanı sıra, ilk ihracatlarını 2017 yılında gerçekleştirdiklerini de ifade eden Resul Hatuk, sözlerini şöyle tamamladı: "Sektörümüzle alakalı pek çok ulusal ve uluslararası fuarları yakından takip etmeye özen gösterdik. Bunların bir bölümüne de işletme olarak katılım sağladık. Dolayısıyla önemli bağlantılar gerçekleştirdik. Bu çerçevede ilk ihracatımızı 2017 yılında gerçekleştirdik. Sonrasında devam eden bağlantılarımızla

geldiğimiz aşamada ihracat yapmış olduğumuz ülke sayısını 10 civarına çıkartmış olduk. Özbekistan, Kazakistan, Gürcistan, Azerbaycan, Mısır, Tunus, Libya, Irak, Suriye, İran ve Bulgaristan'a ihracat gerçekleştirdik. Bu doğrultuda ihracat odaklı çalışmalarımızla birlikte, bu sayının artacağını ön görmekteyiz. O nedenle işletmemizin alt yapısını daha da güçlü bir konuma ulaştırmak için bir takım yatırımlarımızı, planlarımıza dahil etmiş bulunmaktayız. İlerleyen dönemde bu yatırımlarımızı devreye alarak, RESUL Rezistans markamızı ulusal ve uluslararası pazarlarda çitasını yükseltmeyi hedefliyoruz."





RESUL
Rezistans
İşletme Sahibi
RESUL HATUK



SEKTÖRDE TÜRKİYE GENELİNE HİTAP EDİYOR

Sektörde, başta bölgemiz olmak üzere Türkiye geneli bir müşteri portföyüne sahip olduklarını belirten Resul Hatuk, açıklamalarını şu şekilde sürdürdü: "Sektörde bölgemiz başta olmak üzere Türkiye geneli önemli derecede bir müşteri portföyüne sahibiz. Müşteri portföyümüz içerisinde büyük sanayi kuruluşları ağırlıkta olmak üzere, üretim yapan pek çok bağlı sektörle hizmet veriyoruz. Bunlar içerisinde özet olarak belirtirsek plastik geri dönüşüm makineleri, plastik enjeksiyon makineleri, plastik ekstruder makineleri, alümin-

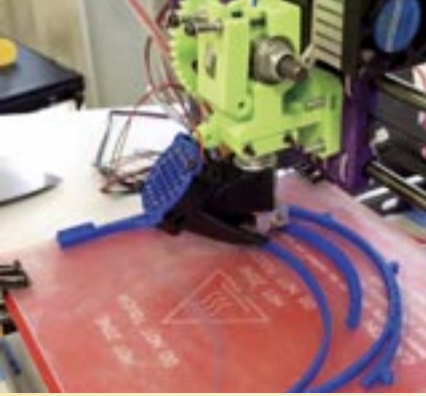
yum döküm sanayi grupları, ayakkabı, gıda, ambalaj vb. gibi pek çok sektörlere Türkiye geneli hitap etmekteyiz. Yine 2020 yılının başlarında başlamış olduğumuz büyük tonajlı yük gemilerinin ısıtma sistemlerinde kullanılan rezistans üretimlerimizle de bu sektöre de hizmet vermeye başladık. Sektördeki bu faaliyetlerimizle her geçen gün büyüme gösteren bir müşteri portföyüne ulaştığımız oldu."





BSH Türkiye'den anlamlı destek: Sağlık çalışanları için yüz siperi üretiyor

BSH Türkiye, sağlık çalışanlarına ulaştırmak üzere yüz siperi üretimine başladı. BSH Grubu'nun dünya çapındaki en büyük üretim merkezi ve en önemli üç Ar-Ge merkezinden birinin yer aldığı Çerkezköy Üretim Tesisleri'nde günde 5.000 adet yüz siperi üretiliyor.



Türkiye'de Bosch, Siemens, Gaggenau ve Profilo markaları ile üretim yapan BSH Türkiye, Covid-19 salgınıyla mücadelede en büyük fedakarlığı gösteren sağlık çalışanlarına ulaştırmak üzere yüz siperi üretimine başladı.

BSH Grubu'nun dünya çapındaki en büyük üretim merkezi ve en önemli üç Ar-Ge merkezinden birinin yer aldığı Çerkezköy Üretim Tesisleri'nde 3D yazıcı ve kalıp dizayn ile yüz siperlerini seri imalata hazırlayan BSH Türkiye, günde 5.000 adet yüz siperi üretiyor.

Üzerine düşen sorumluluğun bilinciyle sağlık çalışanlarının yanı sıra çalışanları ve taşeronları için de yüz siperi üreten BSH Türkiye, ilk etapta 7.000 adet yüz siperini çalışanlarına ve taşeronlarına ulaştırdı. BSH Türkiye, çalışanlarının ve taşeronların ihtiyaçlarını karşılamak üzere daha fazla yüz siperini üretip göndermeye devam edecek.

BSH Türkiye CEO'su Gökhan Sığın, "Türkiye'nin ve dünyanın içinde bulunduğu zorlu pandemi sürecinde BSH Türkiye olarak üzerimize düşen görevi yerine getirmek ve bu süreçte kahramanca mücadele eden sağlık çalışanlarımıza destek olmak adına yüz siperi üretimine başladık. 3D yazıcı ve kalıp dizayn

ile yüz siperlerini çok kısa bir sürede seri imalata hazır hale getirdik. Çerkezköy Üretim Tesisleri'nde vardiya sistemi ile 24 saat gece gündüz hiç durmadan çalışarak günde 5.000 adet yüz siperi üretiyoruz. Bu zorlu süreci dayanışma ruhuyla aşacağımıza inancımız tam" dedi.





RESUL

R E Z İ S T A N S



MİKA YALITIMLI REZİSTANSLAR
SERAMİK YALITIMLI REZİSTANSLAR
SERAMİK FANLI REZİSTANSLAR
MEME UÇ REZİSTANSLAR
FİŞEK REZİSTANSLAR
SICAK YOLLUK REZİSTANSLAR
SICAK YOLLUK KONTROL CİHAZLARI
MANİFOLD REZİSTANSLAR
FLANŞLI BORU REZİSTANSLAR
BORU REZİSTANSLAR
SERPANTİNLİ REZİSTANSLAR
ASİT BANYOSU REZİSTANSLARI
SANAYİ TİPİ FIRIN TELLERİ
TERMOKUPLLAR
İSİYA DAYANIKLI KABLO VE MAKARONLAR



Yeşiloba Mah.
Yeni Sanayi Sitesi 46023 Sk.
No: 9/A Seyhan / ADANA / TÜRKİYE
Tel: 0322 227 88 46
Faks: 0322 428 88 17
info@resulrezistans.com.tr
www.resulrezistans.com.tr



İnovaTİM İnovasyon Yarışması gençleri bir araya getiriyor



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından üniversite öğrencilerine yönelik düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması, "Türkiye'nin Makinecileri" ana sponsorluğunda "İnovasyon Büyüktür Pandemi" temasıyla başlıyor.



MAİB
Başkanı
**KUTLU
KARAVELİOĞLU**

Toplam 180 bin TL para ödülünün dağıtılacağı yarışmada, gençlerden pandemi öncesi, sırası ve sonrasındaki ihtiyaçlara çözüm oluşturacak inovatif projeler bekleniyor. Yarışma 5 Mayıs'a kadar Karga Karga uygulaması üzerinden başvuru yapılabilir.

"İNOVASYON BÜYÜKTÜR PANDEMİ"

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, yarışmayla ilgili mesajında entelektüel sermaye, bilgi çağı ekonomisi ve girişimcilik gibi unsurların kazandığı öneme dikkat çekerken Türkiye'nin Makinecileri adına konuşan Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu, "Bizi sınırlarımızdan özgürleştirecek yegâne araç teknoloji" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nın ana sponsorluğunu Türkiye'nin Makinecileri üstlendi. Koronavirüs salgını ile mücadelede destek olması hedeflenen yarışmanın teması İnovasyon > Pandemi (İnovasyon Büyüktür Pandemi) olarak belirlendi. Üniversite öğrencilerine yönelik yarışmada pandemi öncesi, sırası ve sonrasında oluşan ihtiyaçlara çözüm sunacak inovatif projeler aranıyor.

HAYALLERİNİZE SAHİP ÇIKACAĞIZ

Günümüzde entelektüel sermaye, bilgi çağı ekonomisi ve girişimcilik gibi unsurların kazandığı öneme dikkat çeken Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, gençlerden oluşan 3000 kişilik İnovaTİM ailesine seslendiği mesajında şunları söyledi: "Gelecek hayal kuranlar tarafından inşa edilir! Sizler hayal kuracaksınız, bizler de hayallerinize sahip çıkacağız ve bu hayalleri hayata geçireceğiniz ekosistemi güçlendirmek için çalışıp yolunuzu açacağız. Sizler ise cesur olacak; yapamaz, yapılamaz diyenler olduğunda yılmak yerine hırslanacaksınız. Çünkü gerçek başarısızlık, vazgeçmektir. Hayalinizden vazgeçmeyeceksiniz. Sizlerin kendi hikayelerinizi yazarak, hayata geçireceğiniz projeler ile ülkemizin bayrağını dünyanın her köşesinde başarı ile dalgalandıracağınıza olan

inancımız tam. Yarışmanın ana konusu pandemi çerçevesinde 18 farklı senaryo arasından seçerek, gerçekleştireceğiniz projeler çok değerli olacak."

"BİZİ ÖZGÜRLEŞTİRECEK YEGÂNE ARAÇ TEKNOLOJİ"

Teknoloji savaşları ve siber tehditler üzerine kafa yorarken organik bir tehdidin insan sağlığına çok ciddi şekilde zarar verdiğini, dünya ekonomisini durma noktasına getirdiğini vurgulayan Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Başkanı Kutlu Karavelioğlu, yarışmanın ana sponsoru Türkiye'nin

Makinecileri adına gençlere verdiği mesajda şunları ifade etti: "Covid-19 salgını ve yarattığı tahribat, bizi alışageldiğimiz dünya düzenini yeniden düşünmeye itiyor. Pandemi nedeniyle sınırların büyük ölçüde kapatıldığı bir dünyada yerli teknoloji üretiminin önemini de daha iyi idrak ediyoruz. Bizi sınırlarımızdan özgürleştirecek yegâne araç teknoloji. Türkiye'nin Makinecileri olarak ana sponsorluğunu üstlendiğimiz İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda gençlerden pandemi öncesi, sırası ve sonrasındaki ihtiyaçlar için geliştirecekleri inovatif projeleri bekliyoruz. Evde kalmayı üretime dönüştürecek, mevcuttan hareketle yeniyi arayacak, toplumsal faydaya odaklanacak yaratıcı genç zihinlerin projelerini duymak için sabırsızlanıyoruz. Bugünkü toplumsal deneyimin gelecek kuşaklara öğretiler ve çözümlerle aktarılmasına katkıları çok büyük olacak. Gençlere inancımız tam."



TİM Başkanı
İSMAİL GÜLLE

Yarışması'nda gençlerden pandemi öncesi, sırası ve sonrasındaki ihtiyaçlar için geliştirecekleri inovatif projeleri bekliyoruz. Evde kalmayı üretime dönüştürecek, mevcuttan hareketle yeniyi arayacak, toplumsal faydaya odaklanacak yaratıcı genç zihinlerin projelerini duymak için sabırsızlanıyoruz. Bugünkü toplumsal deneyimin gelecek kuşaklara öğretiler ve çözümlerle aktarılmasına katkıları çok büyük olacak. Gençlere inancımız tam."

TOPLAM ÖDÜL 180 BİN TL

Üniversite öğrencilerinden oluşan takımlar, "Pandemi Öncesi", "Pandemi Sırası" ve "Pandemi Sonrası" olmak üzere 3 ana kategori altında yer alan 18 farklı senaryodan birini seçerek proje üretecekler. Yarışma sonunda her 3 ana kategoride birinci, ikinci ve üçüncü takım belirlenecek.

Birinci takımlar 25 bin TL, ikinci takımlar 20 bin TL, üçüncü takımlar 15 bin TL para ödülünün sahibi olacak. Dokuz takımın dereceye gireceği yarışmada toplam 180 bin TL para ödülü dağıtılacak.



ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imalatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0.546 483 20 87



📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

📠 0322 428 51 01

📞 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com

Prof. Dr. Emre Alkin: Dördüncü çeyrekte pozitif büyüme rakamlarına ulaşırız
Ekonomist Murat Sağman: Kamunun tasarrufa giderek bütçelerin revize edilmesi gerekiyor



TÜGİAD güncel ekonomiyi değerlendirdi

Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD), Prof. Dr. Emre Alkin ve Ekonomist Murat Sağman'ı konuk ederek güncel ekonomik verileri değerlendirdi. Toplantıda konuşan Ekonomist Murat Sağman, güçlü Euro'nun Türkiye'ye fayda getireceğini söylerken, Prof. Dr. Emre Alkin ise Türkiye'nin ekonomiden önce eğitim ve adalet gibi konuları masaya yatırması gerektiğini belirtti.

Türkiye'nin komşularıyla ticaret potansiyelinin genişletilmesi için ilişkilerin düzeltilmesi gerektiğini ifade eden TÜGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Anıl Alırza Şohoğlu, pandemi sonrasında, Türkiye'nin Çin'e alternatif olarak öne çıkacağını, Amerika ve Avrupa Birliği'nin Türkiye'yi tercih edeceklerini belirtti. Covid-19 salgınının, Türkiye'ye tarımın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha hatırlattığını söyleyen Şohoğlu, "Bugünler bize gösterdi ki tarım ve teknoloji harmanlanmalı ve tarım ülkesi olma yolundaki adımlar daha hızlı atılmalı" açıklamasında bulundu.

"GÜÇLÜ EURO TÜRKİYE'YE FAYDA SAĞLAR"

Türkiye'nin turizm ve yatırım için önemli bir ülke olduğunu hatırlatan Ekonomist Murat Sağman, Türkiye'nin son 33 yılda yedi kriz yaşandığını belirtti. Covid-19 salgınının diğer krizlerden farklı olarak arz ve talep dengesini durdurduğunu ifade eden Sağman, "Yaşadığımız krizden mutlaka çıkacağız, ama bu kriz daha uzun sürebilir. Bu krizde sadece ülkemiz değil, küresel bir toparlanma gerekiyor. Avrupa Birliği'nde güçlü Euro beklentisi var. Bu beklenti gerçekleşirse Türkiye'ye fayda getirir. Dördüncü çeyrekte ekonomide bir toparlanma hareketi görebiliriz. Bu toparlanma için kamunun tasarrufa giderek bütçelerin revize edilmesi gerekiyor" dedi.

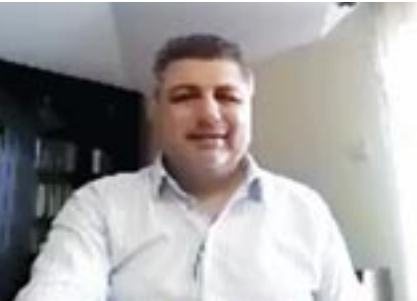


"ÖNCE EĞİTİM VE ADALET"

Büyüme ve kalkınma arasında farkın Covid-19 ile birlikte herkes tarafından anlaşıldığını ifade eden Prof. Dr. Emre Alkin, iç ve dış tedarik zincirinde sıkıntıların giderilmesi için istişare yapılması gerektiğini söyledi. İş insanlarının bulunduğu sektörün gittiği yönü iyi analiz etmesi gerektiğini vurgulayan Prof. Dr. Alkin, "Koronadan önce de dünya ekonomisinde sıkıntılar vardı. Salgın sonrasında dijital altyapı ve insan sayısı, metrekare olarak işletmelerde değişiklik yapmamız lazım. Türkiye'nin CDS risk primi Mısır'la aynı seviyede, çünkü ülkemizin fabrika ayarlarına göre davranmıyoruz. Ekonominin gelişen bir grafik göstermemesinin tek sebebi geleceğe güvenle bakan bir toplum olmaması. Koronavirüs sonrasında Türkiye'nin ekonomiden önce eğitim, adalet gibi konulara ağırlık vermesi gerekir" diye konuştu.

"TÜRKİYE, KRİZLERİ İYİ YÖNETİR"

Şirketlerin işletme içi düzeni sağlamadan Türkiye ekonomisinin düzelmeyeceğini vurgulayan Prof. Dr. Alkin, "Şirket yöneticilerinin, şirketin sahibi olarak davranmaması gerekiyor. Şirketlerin millete ait olduğu düşünülerek hareket edilmesi lazım. Yöneticiler orada sadece orkestra şefi. Türkiye'nin ekonomik kırılganlıkları değişmediği sürece döviz kuru inişli çıkışlı grafik çizmeye devam edecek. Türkiye, kriz dönemlerini iyi yönetir, fakat iyi günlerinde güzel yönetilmesi elzem bir olaydır. Bir aksilik çıkmazsa Türkiye, dördüncü çeyrekte pozitif büyüme rakamlarına ulaşır" dedi.



Seyhan, halkla yönetildi, hakça bölüştü



Yerel seçimin ardından 1 yıllık hizmet dönemini tamamlayan Seyhan Belediye Başkanı Akif Kemal Akay, COVID-19 salgını nedeniyle yazılı açıklamayla değerlendirme yaptı.

SEYHAN'DA GENEL MALİ DURUM

Ek olarak mali durum hakkında bilgi aktaran Başkan Akay, Belediyenin ekonomisinin geçen yıldan daha iyi olmadığını belirttikçe gelirler yaldayışa ayru, ancak giderlerin genel artışlara paralel

olarak Yüzde 30 artırına değindi. Başkan Akay, üretime odaklanarak tasarruf sağladıkları, sağ-lanan kıymakla daha yaşanabilir Seyhan için hizmet ürettiklerini ifade etti.



"İNSAN KAYNAĞINI DOĞRU KULLANDIK 'ÜRETEN SEYHAN' ORTAYA ÇIKTI"

Belediye Başkanı İsmail Akın, "İnsanların beklentilerini karşılamak için her türlü çaba ve gayreti gösteriyoruz. İnsan dâhil insan gücüne güveniyoruz. İnsan gücünün olduğu her yerde mutlaka başarı olur" dedi. Akın, "İnsan gücüne güveniyoruz" sloganıyla düzenlenen kampanyanın amacının, insan gücünün öneminin vurgulanması olduğunu söyledi. Akın, "İnsan gücüne güveniyoruz" sloganıyla düzenlenen kampanyanın amacının, insan gücünün öneminin vurgulanması olduğunu söyledi. Akın, "İnsan gücüne güveniyoruz" sloganıyla düzenlenen kampanyanın amacının, insan gücünün öneminin vurgulanması olduğunu söyledi.



**"SEYHAN'I
HALKLA YÖNETTİK,
SORUNLARA ÇÖZÜM
ORTAĞI YAPTIK"**

Seyhan'ı hakla yönetme kararlığını "Birlikte yöne-
tereciz, birlikte başaracağız"
sloganı kullanılarak değerle-
tirtildi anasından Başkan
Akay "2020 hizmet yılı ö-
ncesi 96 Mahallede mahul-
tarlarıyla görüşerek hizmet
önceliklerini net ettik. Bu
önceliklerin belirlenmesin-
de "Mahalle Meclisleri"nin
de etkili olmasını sağla-
dık. Mahalle Meclislerinin
öncelikleri ve Mahulların
talepleriyle hazırladığımız
programa uygun olarak 2020
yılı hizmetlerini sürdürdük.

yoruz. Ayrıca Seyhan Kert Korsey'in de kızları ve ailesi gruplarını taleplerini diledecekler. Bu düşünceleri somutlaştıran Kert korseyinden gelen önerilerle ilgili Kert Korsey'i başkanıyla ilgili görüşün Meclis oturumuna davet edilerek "Öneri" hakkında bilgi vermesini öngörüldü. Halkın her kesiminde "Soruların Çözümünde Ortak" yaklaşımının maddeliğine yakışsın diye Halkınla konuşuyoruz bu güçlü iletişim ağına şükredeceğiz."



CORONAVİRÜS (COVID-19) SALGINI

COVID-19 salgını nedeniyle "Toplum Sağlığı" öncelikli hizmetleri iletici/koordinatör aramamıza Başkan Akay "Üstümüzde ilk vakadan ortaya çıkanların öğrenen arkadaşları acı durumun ektik olabilecek, Sağlık Bakanlığı Bilim Kurulu ve İl Pandemi Kurulu kararlarına göre çevremizde ve pastalarında testler yapıyor, kuruma ve binalarda dekontaminasyon çalışmaları yapıyor ve dekontaminasyon ediyoruz. Halen, karantina ve yalıtım alanları, hastaneler, aramamızın içleri, sergi pazarları, denizlerde ediyor. Ayrıca halihazırda çevremizde maddeler ve diğer dalgaların var. 65 ilde yaygınlaşan kronik hastalarda sadece yeterli dalgaları ve gücü yordamı yapıyoruz. Salgın etkilenebilen insan sağlığı öncelikli olarak hizmetlerimiz altındadır" diye konuştu.



"SORUNLARI TESPİT ETTİK, SOSYAL BELEDİYESİZLİK UYGULAMALARIYLA ÜSTESİNDEN GELECEĞİZ"

Göreve geldiklerinde ilk olarak socruları tespit ettikleri ifade eden Seyhan Belediyesi Başkanı Akif Kemal Akay, şöyle konuştu:

Türkiye'nin 56 Dışardaki büyüklük Seyhan'da ne kadar hizmet yaparlar? Bu nedenle "başarılı" haline getirilirdi sorularını ağırlık, "para" "Yasadaki kuru duruma" için çalıştı, çalıştı. Bu insan için hizmetler inancını güçlendirir. Bu sorularını da ağırlık. Tabi bu soruların ağırlık için büyük bir görevi - "ya" Seyhan'da çalıştı. Aradığı ya bu - tahmin

[illegible]

"ALIM" V.
 (banned the hydraulic
 multi-handicapped
 Alan Almy
 1984)

sonda
kaydeden Bay
sisterini Bay
"Biz Örneğin, ürettirgeni bu
ça bellenen, bu dışıncıya
sahibi, bu dışıncıya
sahibi, bu dışıncıya
yeni de hayata ge
Günümüz, Terziler
personelinin koy
disandın (kale de
dok. İki bilim ha
grev akıfı koy
mızın akıfı koy
koyafı alın ki
ettik ve perso
kaydeden Bay
Örneğin, bu
sahibi, bu dışıncıya
kale, Örneğin



"KATMA DEĞERİ YÜKSEK NİTELİKLİ ÜRETİM"

Seyhan Bölgedirye Başkanı Akif Kemal Akay, üretimin önemli olduğunu ancak katma değeri yüksek nitelikli ürünler elde etmenin rekabetçiliği dünyada daha çok tercih edildiğini söyledi. Başkan Akay, "Her dünyada üretimin katma değeri yüksek ürünler elde etmemiz gerekiyor. Bunun için işi bilen "usta"lar gerekiyor. Bu konuda biz işi bilen "usta" personelleri nitelikli üretim yapıyoruz. Üretimimizi nitelikli kılmak personelle rekabetçi ortamda avantaj sağlayacağız. Pazarlama konusunda da dayanışmaya, kooperatifliğe ve kardeş belediyelere işbirliğini önemliyoruz."



"KENTLERDEKİ SORUNLARI AŞMAK İÇİN KIRSAL KALKINMA, KIRSAL KALKINMA İÇİN KOOPERATİFÇİLİK"

İstanbul'da 416 Kurum kentlilere yaşadıkları varlığını Başbakan Akay, Kentlilere yaşanan sorunların karsısında kalıcırma olmasında çözümümlerini zorlaşacağını söyledi. Kurum kalıcırma büyük önem verdikleri ifade eden Başbakan Akay "Karsıda kalıcırma kalıcırma için Kooperatifçilik gerektirir. Ancak Kooperatifçilik çok ciddiye alınmalıdır. Çünkü kooperatifçilik olmasında kurum kalıcırma sağlamlık mümkün değil Kurum kalıcırma olmasında süreç kentlilere ki sorunları çözüme geçiririz de yok. Ancak kez daha söylemek gerektirir ki ekonomik çözüme ulaşmada en önemli faktör kalma değeri yüksek ürün elde etmektir. Bu konuda inovasyon ünitesi çalışmamızdır. Kurumda da, Kooperatif aracılığıyla kalıcırma yanında olacağız."



**"SALGINDAN SONRA HİZMETTE
SALGIN DÖNEMİ BASLAYACAK"**

[illegible]

"ÇOCUKLAR YATAĞA AÇ GİRMEMEYCEK"

Seyhan Belediyeye Başkan Aclif Kemal Akay. Seyhan Belediyecilikte CHP'nin "Aile Sigortası" parasızlığı uyarısı masanın devam eden "Seyhan Halk Kartı ile de çocukların yatağa aç girmesinin önüne geçtiklerini belirtti. Akay "Seyhan Halk Kartı"nın içerdiği güncellerle beraber, geliri olmayan ailelere maddi destek sağlıyor. Ailelerin kumara teslim etmişliği Seyhan Halk Kart ile çocukları yatağa aç girmiyor. Ancak bütün mal aracımız kartı verdiğimiz ailelere karşı çalışarak böyleleri maddeli eğitim verecek olanlar kendi aydınları üzerinde durabilmeli" dedi. İbneli kazandırmak. Kazanarak aracımız "Halk verimlilikte çok buldu tutması gerektiği" diye konuştu.



Makine sektörü Avrupa Birliği'nin açılışına şartlandı

Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) yılın ilk 4 ayında toplam makine ihracatını 5,3 milyar dolar olarak açıkladı. İhracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 10'un üzerinde azalan sektör, nisan ayında 957 milyon dolar ihracatta kaldı.



MAİB Başkanı
**KUTLU
KARAVELİOĞLU**

Türk makine sektörünün ihracatı yılın ilk 4 ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 10'un üzerinde azaldı. Sektörün makine ihracatı ilk 4 ayda 5,3 milyar dolarda kaldı. Nisan ayındaki ihracat ise önceki yılın aynı ayına göre yüzde 38 düşerek 957 milyon dolar oldu. Makine sektöründe en büyük kayıplar ana pazarlarda yaşandı. Nisan ayındaki ihracat kaybı en fazla makine ihraç edilen 5 büyük pazarda yüzde 52,5 ortalamasında gerçekleşti. Bu ülkelerden en az düşüş yüzde 43 ile Almanya'da yaşanırken Fransa'ya makine ihracatındaki düşüş nisan ayında yüzde 71'e ulaştı.

"HASTALIK BATI'YA DOĞRU KAYDIKÇA HASARIMIZ ARTTI"

Sektörün geçtiğimiz yıl ulaştığı cironun yüzde 59'unun ihracattan geldiğini, ancak nisan ayında bu gelirin yarısını kaybettiklerini vurgulayan Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, "Yıla iyi başlamamıza rağmen, Uzak Doğu'dan gelen ara mal stoklarımız tükendikçe sorunlarımız arttı. Hastalığın merkezi Batı'ya doğru kaydıkça pazar kayıplarımız da yükseldi. Geçtiğimiz yıl nisan ayında Almanya, ABD, Birleşik Krallık, İtalya ve Fransa'ya 564 milyon dolar değerinde makine göndermiştik. Bu yıl aynı ülkelere nisan ayı ihracatımız 283 milyon dolara kadar geriledi" dedi.

"TAM DA KORUNACAK ZAMAN VE HALDEYİZ"

İlk 4 ayda yaşanan yüzde 10'un üzerinde düşüşün Mayıs sonunda yüzde 15'i aşabileceğini belirten Karavelioğlu şöyle konuştu: "Küresel ekonomik krize en sıkıntılı yakalanan sektör makine sanayidir. Makine imalatçıları dünyanın her yerinde baskı altında; toplam cirolarının yüzde 5'ine dahi

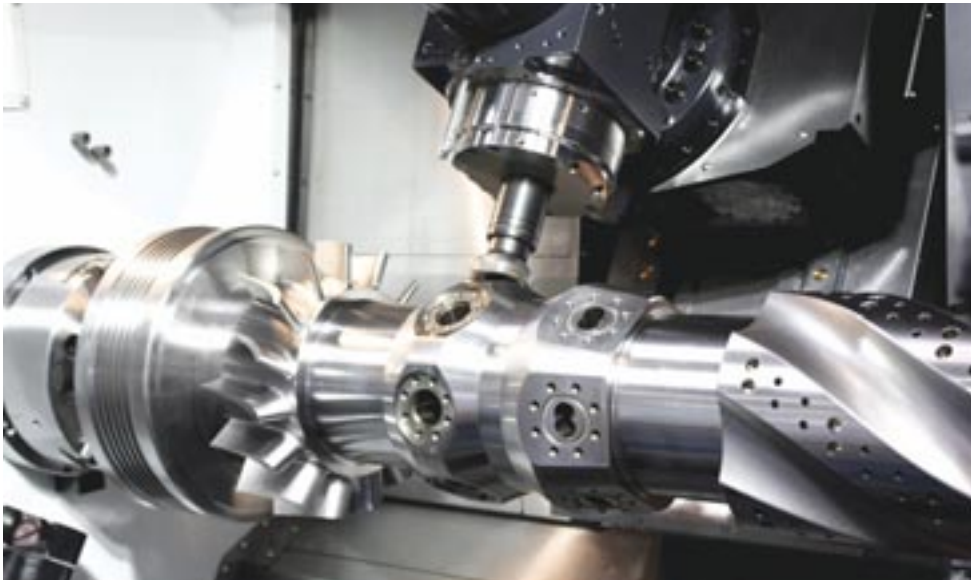
varmayan yedek parça ve bakım-onarım hizmetleriyle ayakta kalamazlar. Rekabetin çok çetinleşeceği tabiidir. Yerli imalatçıları ithalattan korumak üzere gümrük duvarları yükseliyor. Yaklaşık 400 firmayla yaptığımız anket nisan ayında normal üretimi süren fabrikaların oranının sadece yüzde 21 olduğunu gösteriyor. Makine imalatçısı her 10 firmadan 4'ü nisan ayında yurt içinden hiç sipariş alamadığını, 5'i ise yurt dışından hiç sipariş alamadığını söylüyor. Her 10 firmadan 9'u elindeki işleri bir ila üç ay içinde tamamlayacağını belirtiyor; sonrası için işleri yok. İyi başladığımız bir yılda frene basmak zorunda kaldık, ama doğru hamlelerle yeniden hız kazanabiliriz. Gerekli olan, Türkiye'de kamu strateji dokümanlarının merkezine makinenin koyulduğunu ve yeniden sanayileşmede temel rolün makine sektörüne verildiğini akılda tutmaktır. Buna rağmen, desteklerin sektörlere göre değil, firmaların ihtiyaçlarına göre dağıtılmasının daha efektif ve adilane olacağına inanıyoruz."

"AB ÜLKELERİ İÇİN ÖZEL KAMPANYALAR HAYATA GEÇİRECEĞİZ"

Almanya, Çin, ABD, Japonya ve Güney Kore gibi güçlü ekonomilerin 2030 stratejilerinin merkezinde makinenin yer aldığına, fakat bu ülkelerin eylem planlarını eksiksiz olarak uygulamaya devam ettiklerine dikkat çeken Karavelioğlu, "Makine imalatının küresel liderleri salgın sonrası yeniden üretime başlamak konusunda sabırsızlanıyorlar. Özellikle Çin ve Almanya, yeni küresel pozisyonlanmalarda erken rol alarak egemenlik kapmak istiyorlar. İtalya, İspanya ve Fransa gibi AB'nin önemli üreticileri bu salgından oldukça yara almış olarak çıkacak. Biz diğer rakiplerimizle yarışta öne geçmek için bilhassa bu ülke pazarlarını nakış gibi işlemeliyiz, Avrupa pazarının lokomotifini Almanya ile endüstriyel iş birliklerimizi daha da güçlendirmeliyiz. Türkiye'nin Makinecileri markasıyla, biz bu süreçte Almanya başta olmak üzere tüm AB ülkeleri için özel kampanyalar hayata geçireceğiz" şeklinde konuştu.

"DÜNYANIN DURDUĞU AYDA İTHALATIMIZ ARTMIŞ"

Dünya ekonomisinin durduğu ve Türkiye'deki makine imalatçılarının üretimlerini kısıtladıkları bu dönemde, mart ayı verilerine göre ithalatın yüzde 14 artmasının ise şaşırtıcı bir veri olduğunu ifade eden Karavelioğlu, "Makine ihracatının ithalatı karşılama oranı yüzde 85'ten yüzde 73'e kadar gerilemiş. Oysa geçen yıl makine dış ticaret açığını 5 milyar dolara kadar indirmiştik. Şu an firmalarımız yüksek maliyetlerle ve verimsiz bir çalışmayla ayakta kalmaya çalışıyor. Personelimizi ne pahasına olursa olsun korumaya çalışıyoruz, çünkü yetiştirmeleri on yılı aşan Ar-Ge ve tasarımcılarımız başta olmak üzere hepsi işlerinde uzmanlar" ifadelerini kullandı.





www.gursupvcboru.com

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



İMALATLARIMIZ PVC BORU VE EK PARÇALARI



Fabrika:

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel.: 0322 394 34 15

0322 394 34 25

GSM: 0533 778 30 15

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr



Irak, milyon dolarlık projede **POLEKS DRY** dedi

“POLEKS DRY” markasıyla yatay tahıl kurutma tesis üretimi yapan Metçağ Makine, 2020 yılı ilk çeyreğinde Irak’la yaptığı ihracat bağlantısında milyon dolarlık projelere imzasını attı.



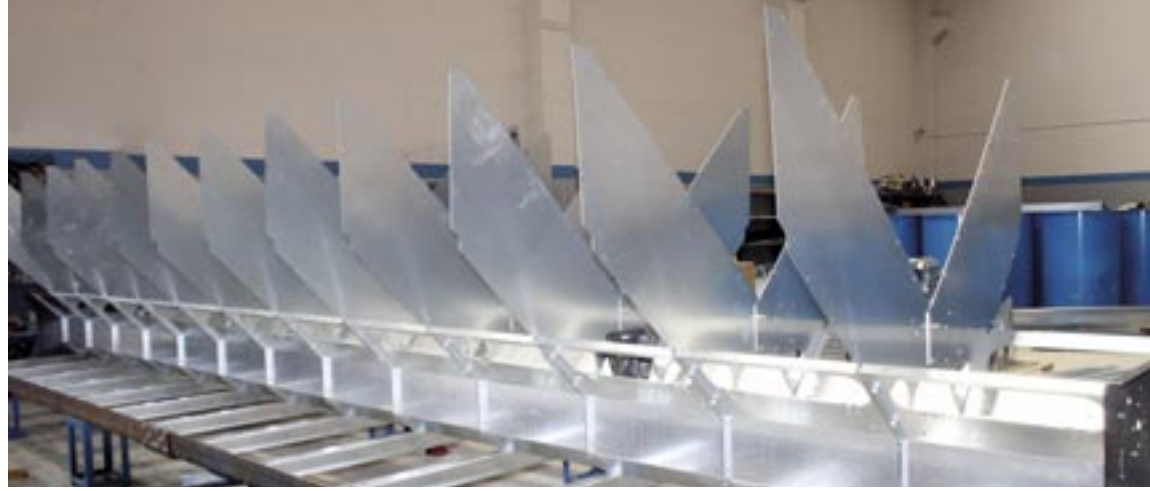
Adana’da yatay tahıl kurutma makinesi, U tipi helezonlar ve tüp helezon üretimiyle yurt içi ve yurt dışı pazarlarda sektörde başarılı tesis projelerine “POLEKS DRY” markasıyla imzasını atan Metçağ Makine Ltd. Şti., gerek yurt içinde ve gerekse yurt dışında tarım sektörüne hizmetlerinden dolayı verilen plaketterle ödüllendiriliyor. Geldiği aşamada yurt içi pazarın yanı sıra, Avrupa ülkeleri de dahil olmak üzere yaklaşık 30 ülkeye ihracat gerçekleştiren ve 2020 yılının ilk çeyreğinde Irak, Suriye, Makedonya, Türkmenistan ve Rusya ile yaptığı yeni bağlantılarla 2019 yılının cirosunu geride bırakan POLEKS DRY, üretimini yaptığı tahıl kurutma tesisleriyle ulusal ve uluslararası bir marka yaratarak tarım sektöründeki başarısını güç-

lendirerek faaliyetlerine devam ediyor.

MİLYON DOLARLIK PROJELERDE POLEKS DRY İMZASI VAR

2020 yılının ilk çeyreğinde yeni ihracat bağlantıları ve Türkiye’de büyük ihalelerle yıla başladıklarını ifade eden Metçağ Makine Ltd. Proje ve Finans Müdürü Çağlar Polat, Kobigündem Dergisi’ne yaptığı açıklamada, “2020 yılının başlarında ihracat odaklı çalışmalarımızla birlikte Irak, Suriye, Makedonya, Türkmenistan ve Rusya ile gerçekleştirdiğimiz ihracat bağlantılarımızın yanı sıra, yurt içindeki büyük çaplı projelerle yıla hızlı bir başlangıç yaptık. Geldiğimiz bu aşamada ihracat odaklı çalışmalarımızla birlikte milyon dolarlık projelere POLEKS DRY imzasını atmış olduk” dedi.





2019 YILI CİROSUNU GERİDE BIRAKTI

Sektörde yılların vermiş olduğu bir deneyimle faaliyet yürüttüklerini söyleyen Çağlar Polat, "Tarım sektöründe ulusal ve uluslararası faaliyet gösteren bir işletmeyiz. Üretmek ve ülke ekonomisine katkılarımızı sürdürmek için tüm gayretlerimizle çalışmalarımızı sürdürmekteyiz. Bu çerçevede 2020 yılının ilk çeyreğinde Covid-19 pandemisine rağmen 2019 yılının cirosunu geride bıraktık. Öncelikle bu güzel ve bereketli ülkemizin bir an evvel bu hastalıktan kurtulmasını temenni ediyorum. Hastalarımıza şifa ve vefat eden hasta yakınlarına ise başsağlığı dilerim. Umarım en kısa zamanda bu belayı atlatarak ekonomiye ve üretime olan katkılarımızı özenle sürdürmeye devam ederiz. Bu umutla işletmemizde tüm tedbirleri alarak üretmeye ve ülke ekonomimize olan katkılarımızı sürdürmeye devam ediyoruz" şeklinde konuştu.

İHRACAT YAPILAN ÜLKE SAYISI 30'A ÇIKTI

İhracat yaptıkları ülke sayısını 30 ülkeye çıkardıklarını belirten Çağlar Polat, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "İhracat yapmış olduğumuz mevcut ülkeler arasına yeni ülkeler katarak, ihracat payımızı 30 ülkeye çıkarmış olduk. Avrupa ülkeleri de dahil olmak üzere, tüm dünya çiftçilerine hizmet vermeye başladık. Kendi bünyemizde oluşturduğumuz yurt dışı ofis sayımızı 6 ülkede faaliyet gösterir bir

aşamaya getirdik. Bu çerçevede yurt dışında yarım asra dayanan özgeçmişe sahip olan pek çok kurumsal firmalara kurutma tesisleri yaparak, POLEKS DRY imzasını atmış olduk. Yine 2020 haziran ayı sonu gibi Letonya, Litvanya ve Polonya'ya yapacağımız ihracatlarımızla yükselen enerjimizi ve ciromuzu düşürmeden son sürat dikkatli bir şekilde ilerlemeyi amaçlıyoruz. Böylece Adana'dan dünyaya açılan PO-

LEKS DRY tahıl kurutma tesis projelerinin tüm aşamalarında emeği geçen en başta Genel Müdür'ümüz Burhan Tetik olmak üzere, dış ticaret müdürümüz, dış ticaretle ilgilenen personellerimiz ve tüm çalışanlarımızla birlikte ülkemiz ve dünya tarım sektörüne olan katkılarımızı en doğru şekilde sürdürmeye devam ediyoruz. Bu amaçla POLEKS DRY markalı tesislerimizi Adana'da üretiyor, dünyaya satıyoruz."



Metçağ
Makine Ltd. Proje
ve Finans Müdürü
ÇAĞLAR POLAT





TEKNOPARKLARA VE AR-GE MERKEZLERİNE KORONAVİRÜS DESTEĞİ

Kısa çalışma ödeneğine 70 bin firma başvurdu

Covid-19 salgını ekonomiyi olumsuz etkilerken, işveren ile işçi arasındaki hak ve sorumlulukları düzenleyen 4857 sayılı İş Kanunu, çalışan ve firmalar için can simidi oluyor.

İşleri Bakanlığı'nın yaptığı açıklamaya göre Türkiye'de yaklaşık 150 bin iş yeri salgın nedeniyle geçici olarak faaliyetlerine ara verdi. Alınan tedbirler kapsamında 4857 sayılı İş Kanunu'nun "Kısa çalışma ve kısa çalışma ödeneği" maddesi gereğince geçici olarak iş yerleri kapanan çalışanlara İşsizlik Sigortası Fonu'ndan kısa çalışma ödeneği sağlanacağı duyuruldu. Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından ödenek için şu ana kadar 70 bine yakın firmanın başvuru yaptığı açıklandı. TÜBİTAK veya KOSGEB tarafından Ar-Ge kapsamında projesi onaylanan ve personel desteği alan firmaların kısa çalışma ve kısa çalışma ödeneğinden faydalanabilme durumu ise girişimciler tarafından merak konusu oldu.

KOBİ'LER FAYDALANABİLİR Mİ?

IFASTURK Mali Müşavirlik ve Denetim Kurucusu Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Mesut Şenel, ödeneğin kapsamı hakkında, "Ar-Ge kapsamında projesi onaylanmış firma çalışanlarının ücreti, projeyi onaylanan kurum tarafından proje süresince

destekleniyor. Bu sebeple TÜBİTAK veya KOSGEB tarafından Ar-Ge projesi onaylanmış firmaların projede yer alan çalışanlarının uzaktan çalışmaları durumunda, kısa çalışma ve kısa çalışma ödeneğinden faydalanmaları olanaklı görünmüyor" değerlendirmesinde bulundu. Şenel, ayrıca KOSGEB tarafından nitelikli eleman desteğinden yararlanan firmaların da destek aldığı personelin uzaktan çalışması durumunda ödenekten faydalanmalarının uygun olmadığını ifade etti.

AR-GE VE TEKNOPARKLARA TEŞVİK DESTEĞİ

Şenel, ek olarak Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın iki aylık geçici uygulamayla Teknopark şirketleri ile Ar-Ge ve tasarım merkezleri personelinin evden çalışmalarına yönelik aldığı karara da değindi. Bakanlığın Covid-19 salgını nedeniyle alınan tedbirler kapsamında aldığı kararın Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ile Teknopark sahalarında faaliyet gösteren firmalara ve çalışanlarına avantaj sağladığına vurgu yapan Şenel, firmaların evden çalışanları için muafiyet ve teşviklerden nisan ayı sonuna kadar faydalanabileceklerinin bilgisini paylaştı.



Serbest
Muhasebeci
Mali
Müşavir
**MESUT
ŞENEL**



PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı



Kırma Makinesi



Yıkama Havuzu



Aglomer Makinesi



PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi



Granül Makinesi



Shredder



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com

NOBEL ÖDÜLLÜ 68 BİLİM İNSANIYLA BULUŞMAYA HAK KAZANDI

Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Uçal kimdir?

2011 yılında İTÜ Moleküler Biyoloji ve Genetik bölümünden mezun olan Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Uçal, ardından İngiltere'de Nottingham Üniversitesi'nde Kanser İmmünolojisi ve Biyoteknoloji üzerine yüksek lisans eğitimini Yüksek Onur Derecesi ile tamamladı. 2018 yılında doktora eğitimini Acıbadem Üniversitesi Biyokimya ve Moleküler Biyoloji programında tamamladı ve doktora eğitimi boyunca (2014-2018) aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak çalıştı. Doktora eğitimi esnasında Alman Akademik Değişim Servisi'nin (DAAD) araştırma bursunu kazandı ve doktora çalışmalarına Helmholtz Center Münih'te devam etti. 2018 yılında doktorasını tamamlayan Yasemin Uçal, halen Dr. Öğretim Üyesi olarak Acıbadem Üniversitesi Tıbbi Biyokimya Anabilim Dalı'nda çalışıyor. Ayrıca Proteomik Derneği Türkiye'nin yönetim kurulu yedek üyesi ve Young Proteomics Investigator Club (YPIC) yönetim kurulu üyesi olarak görev yapıyor.

Genç Türk bilim kadınının büyük başarısı

Uluslararası 200 akademisyenden oluşan jüri tarafından 100'ü aşkın ülkeden gösterilen adaylar arasından seçilerek Nobel ödüllü bilim insanları ile bir araya gelecek 650 genç araştırmacı arasında, Acıbadem Üniversitesi Tıp Fakültesi Tıbbi Biyokimya Anabilim Dalı'ndan Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Uçal da yer almayı başardı.

Genç bilim insanlarını Nobel ödüllü bilim insanları ile bir araya getiren ve Almanya'da bu yıl 70'inci düzenlenecek olan Lindau Nobel Laureate toplantısına, Türkiye'den 30 yaşındaki Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Uçal da katılmaya hak kazandı. Fizik, kimya, fizyoloji veya tıp alanları başta olmak üzere farklı alanlardan Nobel ödüllü 68 bilim insanı, dünyanın 100'ü aşkın ülkesinden seçilen 650 genç araştırmacı ile bir araya gelecek deneyimlerini genç araştırmacılarla paylaşacak.

TÜRKİYE'DE GENÇ ARAŞTIRMACILARIN ÖNÜ AÇIK

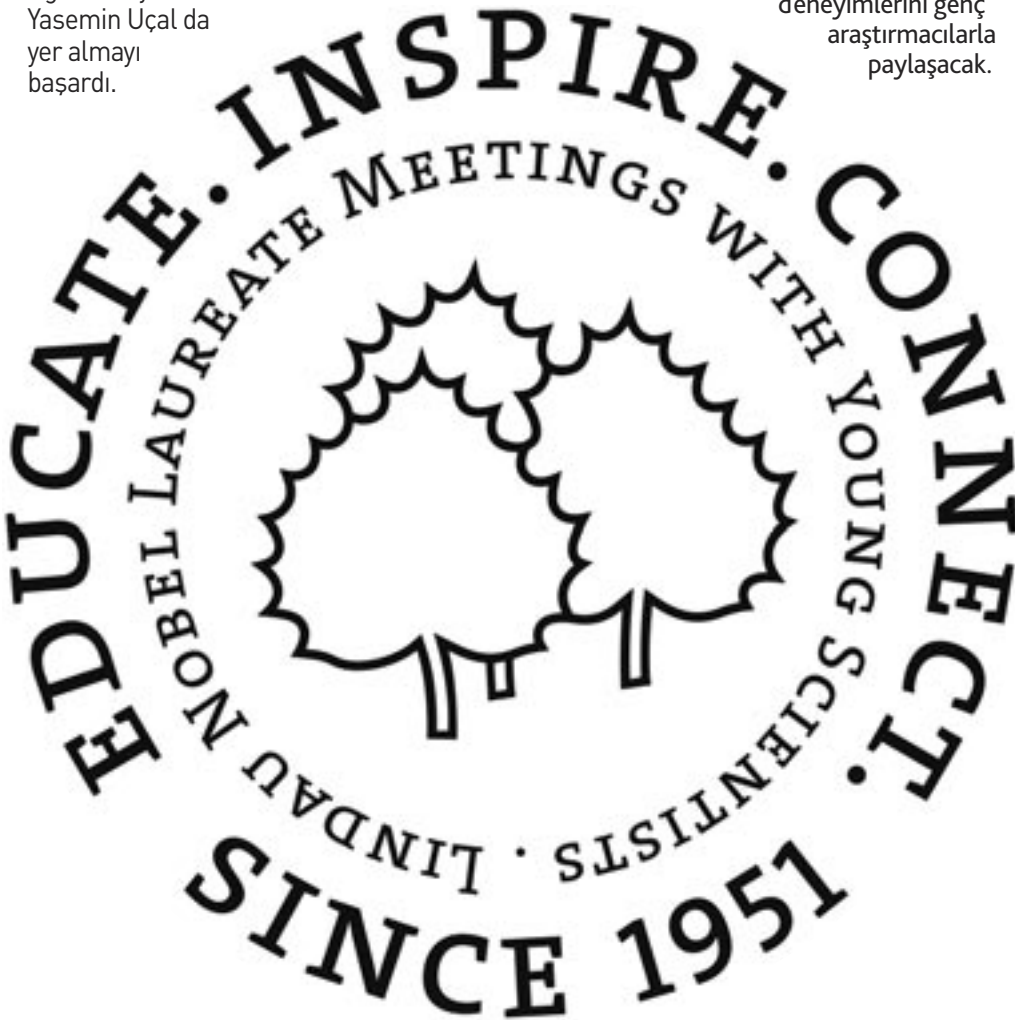
Uluslararası 200 akademisyenden oluşan jüri tarafından seçilerek, Nobel ödüllü 68 bilim insanı ile bir araya gelmeye hak kazanan Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Uçal, "Nobel ödüllü bilim insanları ile tanışacak genç araştırmacılar arasında seçilmiş olmak benim için çok gurur verici, çok heyecanlıyım. Bir insanın bir kere başına gelebilecek güzelikte bir olay. Ülkemizde bilimsel araştırmalar yapmak, kendimizi ileriye taşıyabilmek için imkanlar hakikaten fazlasıyla var. Araştıran, bir şeyler yakalamaya çalışan gençlerin önü açık. Bilimsel çalışmalarımızı yurt dışı imkanlarla da entegre şekilde ilerletmemiz gerekiyor" dedi.

ÇALIŞMALARIMI YEREL KAYNAKLARLA GERÇEKLEŞTİRDİM

Jürinin Nobel ödüllü bilim insanlarıyla buluşacak gençlerde; özgeçmişin yanı sıra akademik yayınlar, içinde bulunduğu bilimsel projeler ve bilimsel çalışmalarına da dikkat ettiğini belirten Dr. Öğretim Üyesi Yasemin Uçal, "Şunun altını çizmek isterim ki; hakikaten yurt dışıyla etkileşimde olmak çok önemli, ama doktora tez danışmanım Prof. Dr. Aysel Özpınar'ın yürütücülüğünü yaptığı TÜBİTAK destekli projemiz ve bu projenin sonuçlarından çıkan yayınlar tamamen yerel imkanlarla yapılmıştır. Bu nedenle o çalışmalar bu noktaya taşıyıp daha sonrasında ödüllendirilmek de ayrıca mutluluk verici" diye konuştu.

5 GÜN BOYUNCA HEM EĞİTİM HEM SOSYAL AKTİVİTE

Fizik, kimya, fizyoloji veya tıp başta olmak üzere farklı alanlardan 13 farklı milliyete mensup Nobelli bilim insanları arasında; 1980 yılında Nobel Kimya Ödülü'nün sahiplerinden 88 yaşındaki Walter Gilbert'in yanı sıra, 2019 yılı Tıp veya Fizyoloji Nobel Ödülü sahibi G. Kaelin, Jr. da var. Genç araştırmacılar 5 gün boyunca Nobel ödüllü bilim insanlarıyla eğitim seminerlerinin yanı sıra sosyal aktivitelerde de bir araya gelecek.



PepsiCo Türkiye'den Covid-19'la mücadeleye 12 milyon TL'yi aşan katkı

PepsiCo, Covid-19'un toplum üzerindeki etkilerini azaltmak üzere yapılan çalışmalar kapsamında Türkiye'ye 12 milyon TL'nin üzerinde katkı yapacağını açıkladı.

PepsiCo Türkiye, geçtiğimiz haftalarda PepsiCo Vakfı'nın, toplulukların bu krizi aşmalarına yardımcı olmak amacıyla küresel düzeydeki programlara yapacağını bildirdiği 45 milyon dolar değerindeki desteğe ilave edilen fonla, 'Yemek Ver Umut Ver' girişimi çerçevesinde risk altındaki gruplara temel gıda ulaştırılmasına yardım edecek.



PepsiCo Türkiye'de, risk altındaki ihtiyaç sahiplerine gıda bankaları aracılığıyla 12 milyon TL'yi aşan değerde temel gıda ve temizlik malzemesi yardımıyla bulunacak. Bu destekler Türkiye genelinde 3 milyondan fazla kişiye ulaşacak. PepsiCo Türkiye Genel Müdürü Ece Aksel, bu olağanüstü dönemde en büyük önceliğin insan sağlığı olduğunu belirterek, "PepsiCo olarak, gıda konusundaki uzmanlığımızı kullanarak ulusal yardım girişimlerine destek oluyoruz. Temel gıdaya ihtiyacı olan insanların, bu dönemi daha kolay atlatmalarını sağlayacak şekilde gıdaya erişimlerine katkıda bulunmak istedik. Farklı gıda bankaları aracılığıyla Türkiye'nin her bölgesinde 3 milyondan fazla kişiye gıda ve temizlik malzemesi sağlayarak ülkemize destek oluyor, bu zor günleri birlikte aşacağımıza inanıyoruz" dedi.

HEP BİRLİKTE ÇALIŞACAĞIZ

PepsiCo Avrupa CEO'su Silviu Popovici ise konuyla ilgili şunları söyledi: "Bu günler Avrupa'daki pek çok insan için zorlu bir dönem. Virüsün tüm dünyada çok ağır bir etkisi oldu. PepsiCo olarak, risk altında bulunanlara yardım etmek için eli-



PepsiCo Türkiye Genel Müdürü **ECE AKSEL**

mizden geleni yapmamız gerektiğine inanıyorum. Gıda bizim en iyi bildiğimiz konu. Bu nedenle, gıdaya en fazla ihtiyaç duyan insanlara yiyecek sağlamak için Avrupa'nın birçok ülkesinde toplumsal dayanışma gruplarıyla, hayır kuruluşlarıyla ve STK'larla birlikte çalışacağız. Faaliyet gösterdiğimiz toplumlara katkı yapmak istiyoruz."



10 MAYIS

**BAĞIMSIZLIK
MEŞALESİ
HIÇ SÖNMEYECEK**

**Atatürk'ü Anma
Gençlik ve Spor Bayramımız
Kutlu Olsun**



SEYHAN BELEDİYESİ
Akif Kemal Akay



BİRLİKTE HAREKET EDEREK KAZANACAĞIZ!

#EvdeKal



Fatih Mehmet
KOCAİSPİR
Yüreğir Belediye Başkanı



Evde kalın, bol bol **güvenilir su** tüketin!

İnsanlığın yeni tip koronavirüs (COVID-19) salgını ile mücadelesinin merkez üssü olan Dünya Sağlık Örgütü'nün (World Health Organization – WHO) Anayasası, 7 Nisan 1948 tarihinde kabul edildi. Aynı zamanda DSÖ'nün kuruluş tarihi de olan 7 Nisan, her yıl Dünya Sağlık Günü olarak kutlanıyor.



Ambalajlı Su Üreticileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı
S. SERDAR SEYHANLI

SUDER (Ambalajlı Su Üreticileri Derneği) Yönetim Kurulu Başkanı S. Serdar Seyhanlı, her yıl kutlanan 7 Nisan Dünya Sağlık Günü ile ilgili bir açıklama yaptı.

Bu yıl Dünya Sağlık Günü'nün, dünyada Antarktika dışındaki bütün kıtalardaki ülkelerde on binlerce kişinin ölümüne yol açan ve giderek yayılan koronavirüs salgını ile mücadele edilen bir döneme rastladığının vurgulandığı açıklamada şu ifadeler yer verildi:

"Ülkemizde de can kayıplarına neden olan salgında hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yakınlarına sabır ve başsağlığı diliyoruz. DSÖ'nün küresel salgın (pandemi) ilan ettiği COVID-19 tehdidine karşı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan liderliğinde, devletimizin tüm kurum ve kuruluşları, özel sektör, sivil toplum kuruluşları ve vatandaşlarımız, büyük bir dayanışma örneği sergileyerek topyekûn mücadele etmektedirler.

Böyle bir gündemde insanımızın sağlıklı, kaliteli ve güvenilir su tüketiminin güvencesi olan ambalajlı su sektörünü temsil eden Ambalajlı Su Üreticileri Derneği (SUDER) olarak, bu olağanüstü günlerde salgınla savaşın en ön cephesinde, gece gündüz demeden takdire şayan bir fedakârlık ve sabırla görev yapan tüm sağlık çalışanlarımıza ve Sağlık Bakanlığı'mıza teşekkürü borç biliriz.

Dünyada salgının seyri göz önüne alındığında, uzmanlar ülkemizde kritik bir sürece girdiğimizi, özellikle önümüzdeki günlerde kurallara uymanın, daha ağır sonuçların önüne geçmek bakımından önemli olduğunun altını çiziyorlar. Dolayısıyla; bugün birey olarak her birimize ülke sağlığının korunmasında büyük görev düşüyor.

Bu çerçevede, öncelikle üretim, dağıtım ve satış zincirlerinde salgın riskini önlemek; çalışanların, tedarikçilerin, tüketicilerin ve toplumun sağlığının korunmasına destek olmak amacıyla atılacak adımlar titizlikle belirlenmiş ve hayata geçirilmiştir. Çalışan sağlığı ve güvenliği ön planda tutulurken, ürün güvenliğini korumak adına da sektörde bir dizi önlemler alınmıştır.

İçinden geçtiğimiz bu zor süreçte bir kez daha ortaya konulduğu üzere, toplum sağlığı için ambalajlı sular; doğal afetler, salgın hastalıklar, savaşlar gibi olağanüstü hallerde sağlığın korunmasının olmazsa olmazıdır. Sağlık Bakanlığımız tarafından düzenli olarak denetlenen ve içerisinde sağlığa yararlı çeşitli mineralleri barındıran ambalajlı sular, kaynağında şişelemeden nihai satış noktalarına kadar tüm aşamalarda gerekli gıda güvenliği ve hijyen şartları sağlanarak tüketicilerimize sunulmaktadır.

Hijyenin en etkili önlem olarak ortaya çıktığı bu dönemde, tüketicilerin suyumuzu ve gıdaları her türlü çevresel riskten uzak tutan, koruyan, ambalajlı ve güvenilir ürüne ulaşmalarının önemi bir kez daha güçlü bir şekilde anlaşılmıştır.

Sektörümüz bardak ambalajdan, farklı hacimlerde tek kullanımlık PET ve cam (0.33 L den 19 L'ye kadar) ambalajlı, geri dönüşlü muhtelif diğer ambalajlı (15 L den 19 L damacanaya) güvenilir suları, 165.000 den fazla geleneksel satış noktasına (bakkal, büfe, market...), 24.000 den fazla indirim marketine ve binlerce ev dışı tüketim noktasına (lokantadan hastaneye, okuldan kışlaya) tedarik etmekte; dağıtım noktaları aracılığıyla ülkemizin dört bir yanında 12 milyondan fazla hanede, yaklaşık 42 milyon insanımıza (65 yaş üstü ve tüm dezavantajlı gruplar dahil), sokağa çıkmalarına gerek kalmadan evinin kapısına kadar sunmaktadır.

Bugün sosyal temasın azaltılması adına birçok sektörde işletmelerin kapısına kilit vurulduğu bir dönemde, tıpkı gıda sektörü gibi insanların en temel ihtiyaçlarından temiz, güvenilir su tedarikinin kesintisiz devamı için SUDER üyesi firmalarımız, tedarikçilerimiz ve ambalajlı suları ülkemizin dört bir yanına ulaştıran, market raflarına koyan bayilerimiz, büyük bir özveri ile çalışmalarını sürdürmektedirler.

Dünya Sağlık Günü vesilesiyle bir kez daha; Salgınla mücadele tedbirleri kapsamında

evde kalan vatandaşlarımızın ihtiyaçlarını karşılamakta büyük bir özveri ve fedakârlıkla çalışmaya devam eden bütün sektörlerdeki çalışanlara, Vatandaşlarımızın her çeşit ambalajlı sulara ulaşmalarını gerek market raflarından gerekse evlerinin kapısına kadar götürdükleri damacanalar ile sağlayan, Sektördeki firmalarımıza, tedarikçilerimize ve tüketiciye ulaşmamızda en uçta görev alan dağıtıcı bayilerimize ve çalışanlarına sonsuz teşekkürler.

Başta ülkemiz ve tüm dünyanın mücadele ettiği koronavirüs salgınına en kısa sürede geri dönerken, sağlıklı günlere yeniden ulaşmak dileklerimizle,

Saygılarımızı sunuyoruz."

“Sağlık çalışanları için altyapımızı seferber etmeye hazırız”

Kâğıt ve defter üreticisi MOPAK, sosyal medya hesaplarında başlattığı “Gökkuşuğu” projesiyle sağlık çalışanlarına tıbbi ekipman konusunda destek sağladı. Şirket tarafından yapılan açıklamada, projenin toplumsal dayanışmanın güzel bir örneği olduğu belirtilirken, ilerleyen süreçte ihtiyaç duyulması durumunda desteğe hazır olduğu vurgulandı.

Koronavirüs salgını sonrasında Türkiye, büyük bir dayanışmaya imza atıyor. Vatandaşların yardım kampanyalarının yanı sıra özel sektör, salgının sonuçlarını en aza indirebilmek için var gücüne çalışıyor. 94 yıldır matbaa ve kâğıt sektöründeki faaliyetlerini sürdüren MOPAK, “Gökkuşuğu” projesiyle binlerce kişiye ulaşarak paylaşım yapanların adına maske bağışında bulundu. Maskeler Türkiye'nin dört bir yanındaki hastanelerde hizmet veren sağlık personelleri için projelere katılanlar adına ulaştırıldı.

Dünya Sağlık Örgütü tarafından her yıl 7 Nisan ve takip eden bir hafta boyunca kutlanan Sağlık Haftası'nın bu yıl çok manidar bir döneme denk geldiğini söyleyen Ruhi Molay, “Bu yıl Sağlık Haftası, yaşadığımız salgın ile birlikte farklı

bir anlam kazandı. MOPAK olarak gerekli durumlarda tüm altyapımızı, sağlık çalışanlarının güvenliği için Ortadoğu ve Balkan ülkelerinin en büyük kâğıt üreticisi olarak Kemalpaşa, Dalaman ve Kastamonu'daki tesisimizi seferber etmeye hazırız” şeklinde konuştu.



MOPAK
Genel Müdürü
RUHİ MOLAY



Bu bayramda kucaklaşma uzaktan, sevgi kalpten.

Mutlu Bayramlar



SEYHAN BELEDİYESİ
Akif Kemal Akay

Yenilebilir Antiviral Korona Bariyeri ihracata değer katacak

Yıldız Teknopark bünyesinde yer alan Yıldız Kuluçka Merkezi girişimcilerinden Hyggefoods'un, Yıldız Teknik Üniversitesi Kimya-Metalurji Fakültesi Dekanı Gıda Prof. Dr. Osman Sağdıç'ın danışmanlığında geliştirdiği antiviral yenilebilir kaplama sıvısı BioCoBloc, koronavirüs salgını nedeniyle giderek daha önem kazanan gıda güvenliği konusunda önemli bir boşluğu dolduruyor.

Türkiye yıllık ortalama 54 milyon ton yaş meyve ve sebze üretimine sahip. Bu üretimin 4 milyon tonu ise ihraç edilerek yaklaşık 2.26 milyar dolarlık bir gelir elde ediliyor. Özellikle koronavirüs salgını nedeniyle, insanların sağlıklı beslenmesi için yaş meyve ve sebze sektörünün stratejik öneminin daha iyi anlaşılması, ihracatçılara gelecekle ilgili umut veriyor. Ancak bu noktada Covid-19 ile mücadeleye yönelik gıda güvenliğinin sağlanması çok önemli. Bu yönde temassız ihracat gibi farklı önlem ve çalışmalar yapılıyor.

DÜNYADA İLK: ÖZEL ETİKET

Yıldız Kuluçka Merkezi bünyesinde yer alan gıda teknoloji şirketi Hyggefoods'un, üzerinde çalıştığı antiviral yenilebilir kaplama sıvısı ise gıda güvenliği konusunda önemli bir boşluğu dolduruyor. Çünkü bu sıvı ile kaplanan meyve ve sebzeler virüsün doğrudan tüketiciye ulaşmasını engellemeyi amaçlıyor. Bu proje ile dünyada ilk defa koronavirüsü taşımadığı kanıtlanan özel etiketli meyve ve sebze ürünleri oluşturulabilecek. Bu şekilde yetiştirilen yerli meyve ve sebzelerin katma değeri yüksek şekilde ihraç edilmesine de olanak sağlaması bekleniyor. Tüketiciler ise bu ürüne internet üzerinden ulaşabilecek.

HEDEF, TÜKETİCİ DOSTU ÜRÜNLER

Gıda teknoloji şirketi Hyggefoods, 2018 yılında, tarım ülkesi Türkiye'nin bitkisel gücünü katma değeri yüksek şekilde işlemek amacıyla KOSGEB ve TÜBİTAK desteği ile kurulmuş bir şirket. Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilir gıda üretim modelleri ile değişen tüketim

alışkanlıklarına uygun bitkisel içerikli inovatif ürünler tasarlanıp üretiliyor. Projelerinde fikrin oluşumu, fon bulunması, proje yazımı- yönetimi ve yürütülmesi, paydaşların bir araya getirilmesi, çıkacak fikri ve sınai hakların yönetimi, bunların ekonomik katkıya dönüşmesi ve ticarileştirilmesi konusunda Yıldız TTO'dan destek alan şirket, Yıldız Teknopark'ın tahsis ettiği alanda gıda laboratuvarını kurarak yoğun Ar-Ge çalışmaları yürütüyor. Bitkisel içerikli et ve süt ürünleri çalışmalarının hızla devam ettiğini ve bitkisel içerikli yeni nesil havayarı ilk ürünleri olduğunu dile getiren Hyggefoods'un kurucusu Emine Yılmaz, koronavirüs ile beraber gıda tedarik zincirinde yaşanabilecek problemlere karşı gıda güvenliğini sağlayacak çözümler üretmeye başladıklarını söylüyor. Şu an yenilebilir antiviral korona bariyeri BioCoBloc için çalıştıklarını söyleyen Yılmaz, konuşmasında, "Covid-19 ile mücadeleye yönelik antiviral yenilebilir gıda kaplama malzemesinin geliştirilmesi projesi ile hastalığın toplumda kontrolsüz yayılımının engellenmesi ve hastalıkların önlenmesinde etkili koruyucu ürünlerin geliştirilmesini amaçlıyoruz. Çünkü tüketiciler doğrudan temas ettikleri meyve ve sebzeler ile virüsün yayılmasına olanak sağlıyor. Bu projede geliştirilen antiviral yenilebilir kaplama malzemesi ile kaplanan sebze ve meyveler virüslere karşı korunacak. Sağlığa hiçbir zararı yok. Tüketiciler BioCoBloc ile kaplanan meyve ve sebzeler üzerinde küçük etiketler göreceklər. Özellikle soymadan yenilen ve kısa ömürlü çiçek, kiraz, üzüm gibi meyveler için tüketici dostu bir ürün olacak" ifadelerini kullandı.





KOBİ'lere dijital dünyada hayatta kalma kılavuzu

Günlük alışkanlıklara ve iş hayatına dair birçok değişikliği beraberinde getiren koronavirüs süreci ve sonrasında yapılacak iletişim çalışmaları, her zamankinden daha fazla önem taşıyor. Dijital alanda KOBİ'lerin sahip olması gereken varlıklar ve çalışmalar ise bu yeni dönemde artık bir gereklilik değil, zorunluluk.

Yazılım, tasarım, sosyal medya, dijital pazarlama ve sadakat uygulamaları konularında markalara hizmet veren Markakod'un CEO'su Ahmet Göker, kritik salgın dönemi ve sonrasında dijital dünyada KOBİ'lerin mutlaka atması gereken adımları paylaştı.

ÇEVİRİMİÇİ VARLIKLARIN ÖNEMİ ARTIYOR

Karantina sürecinin getirdiği yaşam süreci dolayısıyla şimdiye kadar olmadığından çok daha fazla insan çevrimiçi durumda. Bu durumu fırsata çevirmek için KOBİ'lerin online varlıklarını geliştirmeleri, mümkünse küçük bütçelerle yenilemeler ve düzenlemeler yapmaları önemli pazarlama fırsatları sunuyor. KOBİ'lerin müşterileriyle bulunduğu ilk alanlardan biri olan web sitelerinin yanı sıra mobil uygulama, blog, Youtube kanalı gibi mevcut online varlıklara küçük de olsa yatırımlar yapmalarının bilinirlik, satış ve gelir artırımını beraberinde getireceği unutulmamalıdır.

DİJİTAL İTİBAR KOBİ'LER İÇİN DE ÖNCELİK

İtibar yönetimi sadece büyük markalar için değildir. Küçük ve orta boy işletmeler, daha iyi hizmet vermek için müşterilerinin onlar hakkında ne düşündüklerini ne söylediklerini bilmeli ve yazılan tüm yorumları mutlaka takip etmelidirler. Dijital dünyada işletmeye ait itibarın doğru yönetimi için dijital PR'a ya da diğer bir deyişle dijital halkla ilişkilere yatırım

yapılmalıdır. Ayrıca dijital dünyada olumsuz görüş bildiren müşterilerle iletişim kurulmalı ve mevcut sorunlarına çözüm sunulmalıdır.

FACEBOOK, LINKEDIN VE INSTAGRAM REKLAMLARI

Facebook, daha fazla lokal bilinirlik oluşturulmasına, hedefleme yaparak daha fazla takipçi ve müşteriye ulaşılmasına yardımcı olan birçok reklam türüne sahip. Facebook'un yanı sıra LinkedIn ve Instagram, sundukları reklam alternatifleri sayesinde de KOBİ'lere, ürün ve hizmetlerine ait bilinirliği artırarak, daha çok satış ve gelir elde etmelerini mümkün kılıyor.

MOBİL UYUMLULUK OLMAZSA OLMAZ

Günümüzde web siteleri bir anlamda KOBİ'lerin web dünyadaki dijital ofisleri durumunda. İşletme hakkındaki bilgilerin yanı sıra ürün ve hizmetlere ait detaylara da bir tıkla ulaşılmasını sağlayan web sitelerinin içeriği ve tasarımları günümüzde de ihmal ediliyor. Web sitesinin KOBİ'ler için günümüzde bir gereklilik değil zorunluluk olduğu ve müşterilere daha hızlı ve kolay erişimi sağladığı unutulmamalıdır. Şirketi, hizmetlerini ve ürünlerini anlatan web sitesinin içeriği ve tasarımının yanı sıra mobil uyumlu olması da çok önemlidir. KOBİ'lerin halen sitelerinin büyük bölümünün mobile uyumlu olmadığı bir gerçek. Oysaki günümüzde insanlar web dünyasına erişimlerini ağırlıklı olarak mobil cihazlar üzerinden gerçekleştiriyorlar.



Dijitalleşen dünya gözlerde ciddi sorunlara neden oluyor

BAŞ, BOYUN, OMURGA AĞRILARININ SEBEBİ GÖZ PROBLEMLERİ OLABİLİR

"Ekranlar giderek küçüldüğü için normal okuma mesafesinden daha yakın görüntüleme mesafeleri hayatımıza girdi" diyen Seiko Optik Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Faruk Ulusoy, "Gözlerin tüm bu dijital dünyaya adaptasyonu doğal bir akış içinde gerçekleşmiyor. Dijital ekranlardan yayılan mavi ışığın göze zarar vermesini ve gözde kuruluğu önlemek ve akomodasyona destek olmak açısından özellikle yoğun dijital kullanıma maruz kalanların herhangi bir kırma kusuru bulunmasa da gözlük kullanması son derece önemli. Dijitalleşmenin yarattığı problemlerin farkında olan Seiko Optik, günümüz dijital dünyasına çözüm olarak geliştirdiği SmartZoom SuperResistantBlue (SRB kaplama) ile daha uzun saatler bilgisayar ve ekranlar karşısında rahatlıkla ve herhangi bir semptomla maruz kalmadan çalışılmasına olanak sağlıyor" ifadelerini kullandı.

Günümüzde dijitalleşme, gözlerde farklı birtakım sorunları da beraberinde getirdi. Tüm dünyanın hızla adapte olduğu, tüm bilgi, ticaret ve sosyalleşmenin dijital ortamda yaşandığı bu çağda gözler doğal yapısının dışında bir etkileşimin içinde.

Doğal odak uzaklığı uzak mesafe olan insan gözünün, dijitalleşmeyle birlikte görme gereksinimleri, bu yeni duruma uyum sağlama adına değişimler geçirdi. İş, sosyal yaşam, iletişim, etkileşim, eğlence, haber ve günlük araştırmalar dijital dünyayı içine alan akıllı telefon, tablet ve gittikçe küçülen, fonksiyonları artırılan diz üstü ve masa üstü bilgisayarların içinde, parmaklarımızın ucunda. Özellikle daha çok evde olduğumuz, tüm iletişimi akıllı telefonlar ve uygulamalar üzerinden kurduğumuz, işleri bilgisayar, tablet ve telefonlarla yürüttüğümüz bugünlerde gözleriniz kızarıyor, kuruyor, bulanıklaşıyor, omuz ve sırt ağrıları gibi sorunlar yaşıyorsunuz.

BU SÜREÇTEN GÖZLER NASIL ETKİLENİYOR?

Günümüzde hayatın vazgeçilmezi oldu akıllı telefon, tablet ve bilgisayarlar... İşimiz telefon, tablet ve çeşitli uygulamalar sayesinde fiziki olarak ofiste bulunmaya gerek kalmaksızın mobil hale geldi. Bilgiye erişim kolaylaştı. Çeşitli uygulamalarla iletişim ve etkileşim akıllı telefonlar üzerinden daha da yoğunlaştı. Sosyal medya kullanımı günün büyük bir bölümünü kapladı. Film ve diziler dijital platformlardan izlenmeye başladı, hatta dijital platformlara özel film ve diziler gündem oluyor. Her yaştan insana özel geliştirilen oyunlar milyonlarca indirilme oranlarına ulaşıyor. Tüm bu dijital dünyaya gözlerin adaptasyonu doğal bir akış içinde gerçekleşemeyebiliyor. Telefon, tablet ve bilgisayar karşısında geçirilen süre arttıkça dijital ekran kullanımına bağlı gelişen semptomlar da artmaya başladı. Dijitalleşme ile literatüre yeni bir kavram girdi: 'Dijital Göz Yorgunluğu'.

'DİJİTAL GÖZ YORGUNLUĞU' GERÇEKTEN BİR TOPLUM SORUNU MU?

'Dijital Göz Yorgunluğu', dijital ekranlara 2 saat veya daha fazla süre bakmaktan kaynaklı

olarak hissedilen ve yaşam konforunu olumsuz etkileyen göz yorgunluğu olarak tanımlanıyor. Akıllı telefon ve tabletler diğer ekranlara göre normal okuma mesafesinden daha yakın görüntüleme mesafelerine (20-30 cm) sahip. Küçük yazı boyutları, yakına bakıldığında gözlerin birbirine yaklaşmasıyla, buna uyum sağlamak (akomodasyon ve konverjans) için daha yüksek yakından-yakına geçiş eylemi ve uzun süre yakın mesafe aktiviteleri 'Dijital Göz Yorgunluğu'nu oluşturuyor. Bulanık görüş, gözlerde batma, sulanma, çift görme, ışık hassasiyeti, yorgunluk, kuruluk, gece görüş zorluğu ve kaşıntı gibi semptomlar oluşturan 'Dijital Göz Yorgunluğu' baş, boyun, sırt ve omurga ağrıları gibi ekstraoküler ve oküler sorunlara sebep olarak yaşam konforunu olumsuz etkiliyor. Dünya çapında 60 milyona yakın kişiyi etkileyebilen bu sendrom, artık bir toplum sorunu haline gelmiş durumda. Dijital cihaz kullanım saati bir günde 3 saatten 9 saate çıktı. Yapılan araştırmalara göre dijital cihaz kullanımı bir günde 3 saatten 9 saate, akıllı telefon üzerinden giderek artan ortalama dijital medya kullanımı ise 5 yılda ikiye katlanarak 3 saatten 6 saate çıktı.



Seiko Optik Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü **FARUK ULUSOY**

İş dünyası koronavirüs için iş birliğine hazır

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı, Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu ile Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSİAD) Başkanı Süleyman Sönmez, koronavirüs nedeniyle hükümet ve kamu kurumları ile ortak aksiyon almaya hazır olduklarını bildirdi.



Konuyla ilgili TÜRKONFED'in açıklamasını paylaşan Süleyman Sönmez, "Halk sağlığına ek olarak, sosyo-ekonomik riskin azaltılması anahtarı, doğru bir kriz yönetimi ve yönetişi-midir. Kamu-özel sektör ve iş dünyası ile sivil toplum kuruluşlarının birlikte oluşturulacağı doğru ve etkili bir kriz yönetiminin, virüsün ekonomik etkilerinin en aza indirilmesinde çok önemli bir çarpan etkisi yaratacağına inanıyoruz. TÜRKONFED, ÇUKUROVA SİFED ve ADSİAD olarak, bu süreçte hükümetimiz ve kamu kurumları ile ortak aksiyon almaya ve katkı vermeye hazırız" dedi. Sönmez ayrıca, salgın dönemi boyunca iş dünyası tarafından alınması gereken öncelikli tedbirlere de değindi.

İŞ DÜNYASI HAZIR

Türkiye dahil 120'den fazla ülkeye yayılan koronavirüs (COVID-19) salgınının küresel ekonomi ve Türkiye ekonomisine etkileri ile alınması gereken sosyo-ekonomik tedbirlere dair kamuoyuna açıklama yapan Sönmez, COVID-19 virüsünün Türkiye'deki işletmeler için getirdiği risk ve fırsatlarla ülke ekonomisi için oyun-değiştirici olacağını hatırlattı.

"Türkiye, 10 Mart tarihi itibarıyla ilk COVID-19 vakasını doğruladı ve hemen ardından ek ön-



leyici önlemleri duyurmaya başladı. Yapılan ilk analiz ve haberler ile alınan öncelikli önlemlerin pek çoğunun halk sağlığı konusunda olmasının ilk aşamada son derece normal olmasına karşın, salgından etkilenen ilk ülkelerden gözlendiği üzere, salgının yarattığı ciddi bir ekonomik etki de söz konusu. Bununla birlikte, yine salgından etkilenmiş diğer ülkelere bakıldığında, daha kesin ve etkili sosyo-ekonomik tedbirlerin 2 ila 4 hafta arasında değişen bir sürede alınmış olduğu görülüyor" diyen Sönmez, "Türkiye'de faaliyet gösteren işletmelerin olumsuz etkilere karşı hazırlıklı olması ve bunları asgari düzeye indirmesinde dikkate alınacak kısa ve orta vadeli stratejilerin ivedilikle hayata geçirilmesi, kritik önem taşıyor. Bu noktada, hükümete olduğu kadar iş dünyası örgütlerine, tüm işletmelere ve iş dünyası liderlerine de önemli görevler düşüyor. Sosyo-ekonomik tedbirlerin alınması, hükümet ve iş dünyasının ortak hareket etmesi ve örnek uygulamaların paylaşılması, yaşanan krizin etkilerinin en aza indirilmesine yardımcı olacaktır" şeklinde konuştu.



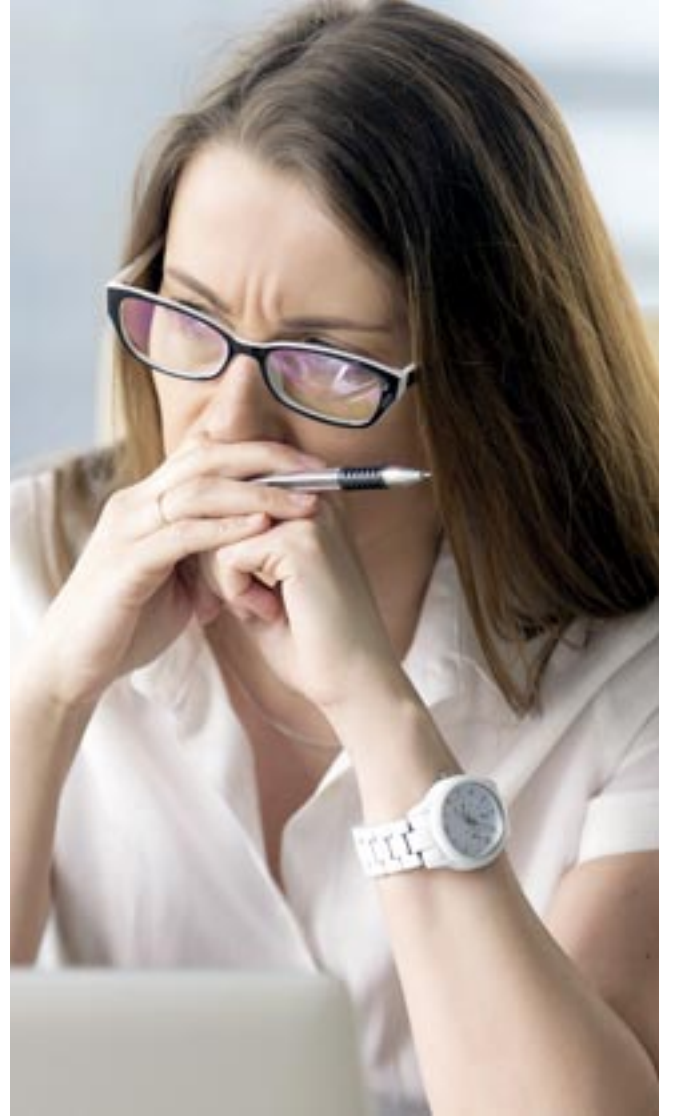
23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramımız kutlu olsun.



SEYHAN BELEDİYESİ
Akif Kemal Akay



**Fikrine
değer verilen
çalışanın
işe bağlılığı
yüzde 22
ARTIYOR**



Uzaktan çalışanların yüzde 26'sı motive, ama mutsuz

Araştırma şirketi Leadership IQ'nun koronavirüs döneminde uzaktan çalışanların motivasyonu hakkında yaptığı araştırmada çalışanların yüzde 26'sının motive, ama mutsuz olduğu sonucuna ulaşıldı. Araştırmaya göre çalışanlar, yöneticilerinin yapıcı tavırları karşısında işe olan bağlılığı yüzde 30 oranında artıyor.

Araştırma şirketi Leadership IQ, pandemi döneminde uzaktan çalışan 31 bin 664 kişi üzerinde yaptığı araştırmada, çalışanların yüzde 26'sının motive, ama mutsuz olduğunu belirledi. Araştırma, çalışanların mutsuz olmalarına rağmen yüzde yüz çaba göstermeye odaklandıklarını ortaya çıkardı.

İYİMSERLİK, ÇALIŞAN BAĞLILIĞINI YÜZDE 30 ORANINDA ARTIRIYOR

Leadership IQ'nun 11 bin 308 çalışanla gerçekleştirdiği çalışan bağlılığı hakkındaki bir diğer araştırmada ise çalışanların işlerini sahiplenmesindeki en büyük etken, yöneticinin çalışan başarısını takdir etmesi. Araştırmaya katılan çalışanların, başarılarının takdir edilmesi durumunda iş yerlerine olan bağlılıklarının yüzde 21 oranında arttığı tespit edildi. Araştırmadan çıkan bir diğer bulgu ise yapıcı tavırlar sergileyen yöneticilerin bu sayede çalışan bağlılığına yüzde 30 oranında katkı sunması oldu.

ÇALIŞAN BAĞLILIĞI İÇİN GÜVEN ŞART

Çalışan bağlılığının güvene dayalı kurum kültürü ile sağlanabildiğine dikkat çeken Great Place to Work® Türkiye Genel Müdürü Eyüp Toprak, "Çalışan bağlılığının temelinde güven duygusu bulunuyor. Koronavirüs nedeniyle uzaktan çalışma modelinin çalışma hayatını yeniden şekillendirmesi, güvene dayalı kurum kültürünün değerini daha net görmemizi sağladı. Kriz zamanlarında çalışan bağlılığını korumanın, yüksek turnover oranlarını ve buna bağlı maddi kayıpları azaltmanın en iyi yollarından biri, etkin bir güvenilirliğe sahip, üst düzey performans sergileyen bir kurum kültürünün yaratılmasından geçiyor" değerlendirmesinde bulundu.



Great Place to Work®
Türkiye Genel Müdürü **EYÜP TOPRAK**



Hayat Holding'den salgınla mücadele desteğine devam: “Milli Dayanışma Kampanyası”na 7 milyon TL

Hayat Holding, Covid-19 mücadelesi kapsamında karantina hastanelerinde kullanılmak üzere 10 TIR hijyenik ürün yardımıyla başladığı desteğini “Milli Dayanışma Kampanyası”na 7 milyon TL katkı ile sürdürüyor.



Hayat Holding, memleketine ve topluma hizmet etme sorumluluğuyla 1937'den bu yana tam 83 yıldır üretime aralıksız devam ediyor. Holding; hızlı tüketim ürünleri sektöründe Hayat Kimya, ağaç bazlı panel sektöründe Kastamonu Entegre ve liman işletmeciliği sektöründe Limaş başta olmak üzere her biri kendi sektörünün lider oyuncularında yer alan şirketleri ile Avrupa, Afrika ve Asya'da 36 tesisiyle faaliyetlerini sürdürüyor.

TOPLAM 10 TIR YARDIM

Hayat Holding, salgınla mücadelenin ilk günlerinde kamu hastanelerinin hijyen ve temizlik ihtiyacını karşılamak için Sağlık Bakanlığı

ğı'na 5 TIR Bingo Oxyjen çamaşır suyu, 5 TIR Papia, Familia, Focus tuvalet kağıdı, kağıt havlu, peçete, kutu ve cep mendil olmak üzere toplam 10 TIR hijyenik ürün yardımıyla bulundu.

Toplum sağlığı için maddi ve manevi desteğini sürdüren Hayat Holding; Hayat Kimya, Kastamonu Entegre ve Limaş katılımıyla “Milli Dayanışma Kampanyası”na 7 milyon TL ile katkı sağladı. Şirketleri, Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları ve ihracatçıları arasında ilk 50'de yer alan Hayat Holding'den, salgınla mücadele konusunda yapılan açıklamada, “Köklerimizden gelen dayanışma ruhuyla, bu zorlu sürecin de üstesinden gelineceğine inanıyoruz” denildi.





Covid-19 5G'ye yatırım ihtiyacını artırdı

KPMG Türkiye, koronavirüsün telekomünikasyon sektörüne etkisini analiz etti. KPMG Türkiye Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Sektör Lideri Serkan Ercin, "Yeni normalde güçlü altyapı ve kesintisiz hizmet ihtiyacı artarak sürecek. Şirketlerin Covid-19 sonrası için 5G teknolojisine yatırımları hızlandırması gerekecek" dedi.



KPMG Türkiye Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Sektör Lideri
SERKAN ERCİN

Üç milyar insanın evlerinde karantinaya çekildiği salgın döneminde birçok şirketin uzaktan çalışmaya geçmesi ve eğitimin sanal ortama taşınması, güçlü altyapı ve kesintisiz hizmete olağanüstü talep yarattı. KPMG Türkiye, Covid-19 salgınının telekomünikasyon şirketlerine etkisini ve salgın sonrası sektörün gündemini değerlendirdi. Buna göre salgın sürecinde iletişim ve haberleşme ağlarına olan talep, salgın sonrasında da artarak devam edecek. Sektördeki şirketlerin 5G teknolojisine yapılan yatırımları hızlandırması gerekecek.

ÇOK DAHA GENİŞ YATIRIM BÜTÇELERİ AYRILACAK

KPMG Türkiye Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Sektör Lideri Serkan Ercin, Covid-19'un hayati hale gelen telekomünikasyon hizmetleri için önemli fırsatlar yarattığını belirtti. Tüm dünyada doğal afet veya pandemi gibi olağanüstü şartlarda 5G'nin desteklediği alanların sürdürülebilirlik için öneminin ortaya çıktığını vurgulayan Ercin şu değerlendirmeyi yaptı:

"Covid-19 salgını, telekomünikasyon hizmetlerinde güçlü performans, yüksek güvenilirlik ve verimlilik ihtiyacını en iyi şekilde 5G teknolojisinin karşılayacağını gösterdi. Hastalığın yayılma hızını azaltmak amacıyla hayatlarını evlere taşıyan insanlar iletişim kanallarını, video konferans uygulamalarını, sosyal medya platformlarını ve telefon konuşmalarını her zamankinden daha çok kullandı. Dünyada 5G teknolojisiyle insan teması olmadan hastalara bakan hastaneler gördük. Vakaların uzaktan teşhisinde, hasta takibinde 5G kullanıldı. Ülkeler 5G'nin artan önemi üzerine bu teknolojinin altyapısı için daha geniş yatırım bütçeleri ayırarak. Covid-19 sonrası dönemde 5G yatırımlarının yanı sıra LPWAN (Düşük Güç Geniş Alan Haberleşme Ağı) sisteminin de telekomünikasyon şirketleri-

nin yatırım ajandasına girdiğini göreceğiz. 5G'ye göre altyapı maliyetlerinin az, kullanım ömrünün uzun olması kısa vadede LPWAN'a yönelen şirketlerin uzun vadede etkili sonuç almasını sağlayacaktır. LPWAN altyapısı yatırımları, Endüstri 4.0 ve nesnelerin interneti uygulamalarını hızlandırıp özellikle fabrikaların otomasyonu maliyetlerin azalmasına, operasyonel verimin artmasına ve iş gücü kıtlığının sınırlandırılmasına imkan verecektir."

TELEKOMÜNİKASYON SEKTÖRÜNE TALEP ARTACAK

Ercin, Çin'deki lider telekomünikasyon şirketleri China Mobil, China Telecom ve China Unicom'un Covid-19 sürecinde 5G ve LPWAN yatırımlarına son hızla devam ettiğini hatırlattı. Bu üç şirketin 2020 sonunda Çin'de toplam 1,5 milyon LPWAN, 700 bin adet de 5G baz istasyonu yerleştirilmesini hedeflediğini kaydetti. Serkan Ercin, Covid-19 sonrası süreçte Türkiye'de de telekomünikasyon sektöründe yaşanan talep artışının süreceğini ifade etti. Ercin, şöyle konuştu: "Evden çalışma yönteminin, kriz sonrası çalışma hayatının yeni normallerinden biri haline geleceğini öngörüyoruz. Değişen tüketici alışkanlıkları ve artan mobil veri ihtiyacını karşılamak için telekom şirketlerine talep artacak. Covid-19'un etkisiyle, GSMH tahminlerimize göre 2020 sonunda 'bilgi ve iletişim'in GSYH içerisindeki payının yüzde 4 artacağını tahmin ediyoruz. Mobilitenin sınırlandırılma ve operasyonel verimin artırılma ihtiyacı, şirketlerin iletişim altyapılarının daha güçlü ve hızlı hizmet sağlayan 5G teknolojisi ile yapılandırılmasını gerektirecek. Firmaların üretim süreçlerinde insan temasını minimize etme hedefi, 5G teknolojisine talebi yükseltecek. Türkiye'de de sektördeki şirketlerin 5G ve LPWAN teknolojilerine yatırım eğiliminin sürdüğünü görüyoruz."

Uzak Doğu ülkelerinin gözdesi: **Eyüp Sabri Tuncer**

97 yıldır kolonya sektörüne öncülük yapan Eyüp Sabri Tuncer Yönetim Kurulu Başkanı Engin Tuncer, MAG Editörü Beril Çavuşoğlu'nun canlı yayın konuğu oldu. Kolonyanın değerine değer kattığını söyleyen Tuncer, ihracat oranlarının da arttığını belirtti.

Temizlikte kolonyanın önemini her zaman vurguladıklarını, ancak dünyada ortaya çıkan Covid-19 salgınıyla birlikte yeniden kolonyanın önemini anlaşıldığını aktaran Engin Tuncer, markanın çalışmalarına hız kesmeden devam ettiğini söyledi. 1937 yılında yürüttükleri pazarlama çalışmalarının bugünkü Eyüp Sabri Tuncer markasının temellerini attığını ifade eden Tuncer, "Dedem Eyüp Sabri Tuncer o dönemde müşteri çekebilmek için kampanya yapıyor. Broşürler yapıp posta kutularına dağıtıyor. Alışveriş yapmanız mevzu bahis değil, beğendiğiniz ismi yazarsanız kolonya hediye edileceğini söylüyor. Bugün bile ürünlerimizi hediye ediyoruz. İnsanlar çok mutlu oluyor. Düşünün yıl 1937" dedi.

DEZENFEKTAN YATIRIMI YAPIYORUZ

Korona salgını sonrası Ulus'ta yer alan satış mağazalarına bir günde 10 bin ayak basımı gerçekleştirildiğini aktaran Engin Tuncer, "Anafartalar

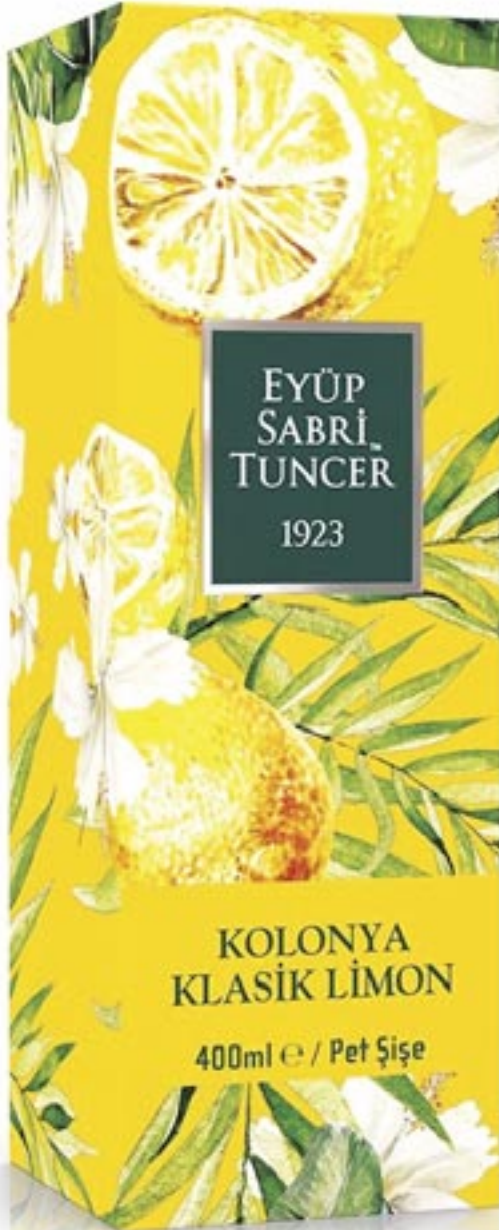
ve Denizciler Caddesi'nde metrelerce kuyruk oluştu. Biz buna kolonyanın yeniden keşfedilmesi diyoruz. Eyüp Sabri Tuncer Türkiye'nin markası. Bu hepimizin değer" açıklamasında bulundu. Sadece kolonya değil kişisel bakım ürünlerine de önem verdiklerini ifade eden Tuncer sözlerine şöyle devam etti: "Antibakteriyel ruhsatımız da mevcut. O da çıkacak yakında. Dezenfektan üzerine de yatırım yapıyoruz. Ankara fabrikamızı üretim üssü haline getirdik. Çıkan ürün anında depolara sevkiyata gidiyor."

36 VİRÜS ÜZERİNDE ETKİSİ SAPTANDI

Yeditepe Üniversitesi ile yaptıkları çalışmadan da bahseden Engin Tuncer, "Yaptığımız çalışmalar sonucunda kolonyanın 36 virüste etkili olduğunu tespit ettik. 60 derece ile 80 derece alkolün dezenfektan özelliği bulunuyor. Bu süreçte gönül rahatlığı ile tercih edilebilir. Limon kolonyamızın derecesi 80, ürettiğimiz ünlü Bodrum mandalinası, Kapadokya üzümü, Ayvalık zeytin çiçeği gibi ürünlerimiz ise 70 derece. Her zevke hitap edecek ürünler yaptık. Türkiye genelinde dağılımımız çok iyi. Yurt dışında Uzak Doğu ülkeleri şu an ihracat kapımız diyebiliriz. Çin, Hong Kong zincirleri, Singapur, Marcus Adası, Rusya, ABD ve Uzak Doğu üzerinde duruyoruz. Çin şu anda kolonyayı uçak ile satın alıyor" ifadelerini kullandı.

"FİYAT ARTIRMADI, ARTIRMAYACAĞIZ"

Bu süreçte fiyat arttırmadıklarını ve arttırmayacaklarını da sözlerine ekleyen Tuncer, "Yüzde 200'e yakın ham maddelerde fiyat artışı var, ama biz fiyat arttırmadık. Hammaddede zorlanır gibi olduk, ama Sanayi Bakanlığı ile alkol fabrikaları kapasiteleri arttı. Yoğun bir şekilde 2 vardiyalı üretim başladı. Malsız kalmadık, piyasayı da malsız bırakmadık. 11 Mart'ta kolonya üzerine haber çıkmaya başlayınca kapasitemizin üzerinde 18 bin koliye yakın sipariş geldi 1 günde. Sitemizi açık bıraktık fakat sevkiyatlarımızda biraz zorlandık. İnternet üzeri satışlarımıza yüklenmeye devam edeceğiz" dedi.



Zeytin çekirdekleri plastik atıklara son verecek

Biolive 30 milyon dolar değerlemeyle yatırım aldı



Yıldız Teknopark Genel Müdürü Prof. Dr. **MESUT GÜNER**

Yıldız Teknopark Kuluçka Merkezi'nde faaliyetlerini sürdüren Biolive tarafından zeytin çekirdeklerinden üretilen çevreci biyoplastikler; otomotiv iç panel üretimi, elektrik-elektronik, gıda ambalaj ve oyuncak gibi sektörlerde hammadde olarak kullanılıyor.

Petrol kaynakları azalmaya devam ederken petrol türevli plastikler de insan ve çevre sağlığını olumsuz etkilemeyi sürdürüyor. Araştırmalar, deniz canlılarının %50'sinin bünyesinde plastik atıklara rastlandığını gösteriyor. Bu ürünleri tüketenler de plastik maddelerin zararlarına maruz kalıyor. Mevcut plastiklerin doğada en az 450 yıl içinde kaybolduğunu gösteren araştırma sonuçları alternatif hammaddelerin önemine de işaret ediyor.

2030'DA PLASTİK PAZARININ %40'INI BİYOPLASTİK OLUŞTURACAK

Petrol ve türevlerinden üretilen plastikler yerini biyoplastiklere bırakmaya başladı. Geçtiğimiz yıl itibariyle biyoplastik ve biyoplastik katkılı plastikler 30 milyar dolarlık bir pazar oluşturdu. Bu artış hızı ve regülasyonların biyoplastiği zorunlu hale getirmesi sonucu, 2030 yılında plastik pazarının %40'ının biyoplastik pazarını oluşturacağı öngörülüyor.

ÇOK DAHA GÜÇLÜ VE ISIYA DAYANIKLI

Yıldız Teknopark Kuluçka Merkezi'nde kurularak Ar-Ge sürecinden üretim ve satış aşamasına gelen Biolive da biyoplastik granül katkılar üreterek kısa sürede yatırımcının ilgisini çekti. Vestel Venture'un liderlik ettiği turda 30 milyon dolar değerlemeyle aldığı yatırımla faaliyetlerine devam eden Biolive, yabancı rakiplerinden çok daha güçlü ve daha yüksek ısıya dayanan granüller ürettiyor.

AMAÇ, AVRUPA VE ABD BİYOPLASTİK PAZARININ EN AZ %30'UNA ULAŞMAK

Hem zeytin çekirdeklerini hem de zeytinyağı atıklarıyla dünyada ilk kez kullanılan yenilikçi bir ürün oluşturduklarını açıklayan Biolive Kurucu Ortağı Duygu Yılmaz, "Ürünümüzle, Yıldız Teknopark ve Yıldız Teknik Üniversitesi'nin düzenlediği girişim yarışmasında Start-up kategorisinde

1.lık kazanarak Silikon Vadisi'nde girişimcilik eğitimleri aldık. En büyük hedefimiz 2 yıl içerisinde Avrupa ve ABD biyoplastik pazarının en az %30'una ulaşmak. Ayrıca, bugüne dek uluslararası alanda birçok ödül ve eğitime de hak kazandık" diyor.

Yurt dışı bağlantıları sayesinde Almanya, Çin ve İngiltere'ye ihracat yaptıklarını açıklayan Yılmaz, "Avrupa'da yeni satış kanalları oluşturacak anlaşmalar için görüşmeler yapıyoruz, 2018'de Los Angeles'ta uluslararası temiz çevre teknoloji alanında ülkemizi temsil ettik ve ülkelerarası 'İleri Malzeme 1.lik Ödülü' kazandık. Ürünümüz, ABD ve Avrupa'da birçok girişim kanalında yayınlandı ve çok fazla ilgi gördü" şeklinde sözlerine devam etti.

Üretim hacmini 4 katına çıkarmak için yatırımlarına devam eden Biolive, 2 yıl içerisinde üretim kapasitesini 5 katına çıkarmayı planlıyor. Daha yüksek dayanım gösteren biyoplastik üretimi için Ar-Ge yatırımlarına devam eden şirket, faaliyetlerini bu stratejide sürdürmeye devam ediyor.

YILDIZ TEKNOPARK, GİRİŞİMCİLİK EKOSİSTEMİNE KATKI SAĞLAMAYA DEVAM EDECEK

Yıldız Teknopark Genel Müdürü Prof. Dr. Mesut Güner, "Artan çevre kirliliği, birçok sorunu da beraberinde getiriyor. Özellikle doğada çözünmesi oldukça zor olan plastik maddeler insan sağlığına zarar verirken doğal kaynakların da kirlenmesine sebep oluyor. Biolive, geliştirdiği inovatif ürünüyle sektöründe bir ilk olma özelliği taşıyor. Kısa sürede yatırımcıların ilgisini çekmesi de bunun en güzel kanıtı. Yıldız Teknopark olarak teknoparkımız bünyesinde girişimciliği destekleyen bir iş ortamı yaratıyoruz. Türkiye'nin teknoloji üssü olarak Türkiye'nin girişimcilik ekosistemine katkılarımız kesintisiz devam edecek" diyor.



Ambalajlı gıda, virüslerle mücadelede çok önemli

Gıda bilimci Prof. Dr. Aziz Ekşi, koronavirüs gündeminde tüketicilerin kafasını meşgul eden sorulara ilişkin bir açıklama yaptı. Virüslerin neden olduğu hastalıklardan korunmada en önemli konuların başında sağlıklı beslenmenin geldiğini hatırlatan Ekşi, ambalajlı gıda ürünlerinin tercih edilmesi gerektiğine dikkat çekti.



Gıda tüketimi ile virüsten korunma arasında dolaylı, ancak son derece yakın bir ilişki olduğunu belirten Prof. Dr. Aziz Ekşi, virüs bulaşması açısından açıkta satılan gıdaların oldukça riskli olduğunu vurguladı. Virüsün gıdada oluşmadığını ve gıdada çoğalamadığını aktaran Ekşi, ancak başka bir kaynaktan bulaşmışsa belirli süre canlı kalabildiğini ve canlı kaldığı sürede dokunan insanın eline bulaşabildiğini ve elinden de solunum sistemine taşınabildiğini kaydetti.

Açıkta satılan, ambalajsız gıdaların; hazırlama, taşıma ve pazarlama aşamasında dış etkilere açık olduğuna değinen Prof. Dr. Ekşi, "Dolayısıyla gerek öksürme ve hapşırmaya gerekse dokunma nedeni ile enfekte insanlardan bu gıdalara virüs bulaşma olasılığı fazladır. Özellikle böyleleri salgın dönemlerinde açıkta satılan gıdalardan olabildiğince sakınılmalıdır ve olabildiğince ambalajlı gıdalar tercih edilmelidir. Ambalajın birincil işlevi içindeki gıdayı korumaktır. Hem toztoprakten hem başka insanların dokunmasından ve hem de bakteri ve virüs gibi zararlı etken bulaşmasından. Oysa açıkta satılan gıdaların böyle bir koruyucu kalkanı yoktur. Bu etkilerin tümüne açıktır. Dolayısı ile ambalajlı gıda tercihi, virüs bulaşmasından koruyucu bir önlemdir" dedi.



Sarılmayı doyasıya
özlediğimiz bu günlerde
yüreğimiz bir.

Hayırlı
Bayramlar



Fatih Mehmet
KOCAİSPİR
Yüreğir Belediye Başkanı



Tokalaşmıyoruz, elimizi daha uzun yıkıyoruz, dezenfektanlara sarılıyoruz
Koronavirüs alışkanlıklarımızı da değiştirdi!



destek@cukurovakargo.com.tr

MEGA
Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**



POLEKS DRY®

Tahıl Kurutma Ve Soğutma Makineleri

Grain Dryers - Зерносушилка

**FOR QUALITY GRAINS,
POLEKS DRY**



www.poleksdry.com