



kobigündem®

Gündem Oluşturur

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 10

SAYI: 57

KASIM-ARALIK 2019

FEYDAŞ Makine

Almanya'da sektörün devleriyle ikinci kez buluştu

➤ 22'DE



AOSB sanayici için cazibesini koruyor

➤ 6'DA

Plastik makine yatırımları dokuz ayda yüzde 34 azaldı

➤ 10'DA

Makine ihracatı 10 ayda 15 milyar dolara yaklaştı

➤ 14'TE

Sıfır Atık Projesi'nin kapsamı genişletiliyor

➤ 16'DA

"Enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için yerli ve temiz enerjiye geçiş şart"

➤ 18'DE

Ülker'in üçüncü çeyrek cirosu 5,7 milyar TL oldu

➤ 20'DE

ULUIŞIK Plastik

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda ürünlerini sergiledi

➤ 8'DE



ARİF KEBAP LAHMACUN

yeni yerinde hizmet alanını genişletti

➤ 12'DE



Yüksek Kapasite
Tahıl Kurutma Makinesi
Powerful Grain Dryers
Мощные Зерносушилки

Kaliteli Servis
Quality Services
Качественное Обслуживание

Uygun Fiyat
Reasonable Price
Приемлемые цены

POLEKS DRY
tahıl kurutma makinesi / grain dryers

FOR QUALITY GRAINS, POLEKS DRY



Metçağ

Makine İmalat
İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T.: +90 322 429 11 12

F.: +90 322 429 10 12

G.: +90 541 640 29 73

poleksdry.com

info@poleksdry.com

/poleksdry

Yeşiloba Mahallesi 46267 Sokak
No: 18 Seyhan/Adana

yıl.kim
SANAYİ BOYALARI

my boya
bir YIL-KİM Kimya markasıdır.

ÜRÜN GRUPLARIMIZ:

Endüstriyel Boyalar
Epoxy ve 2K Akrilik Grubu
Sentetik ve Vernik Grubu
Tiner Grubu

DİĞER SANAYİ GRUBU ÜRÜNLER:

Su Bazlı Kollektör Boyası
800 Dereceye Kadar Dayanıklı Boya
Solventsiz Epoxy Boya

Hacı Sabancı
Organize Sanayi Bölgesi
Zafer Caddesi No: 5
Sarıçam/ADANA
Tel.: +90 322 394 44 92 (pbx)
Fax: +90 322 394 44 91

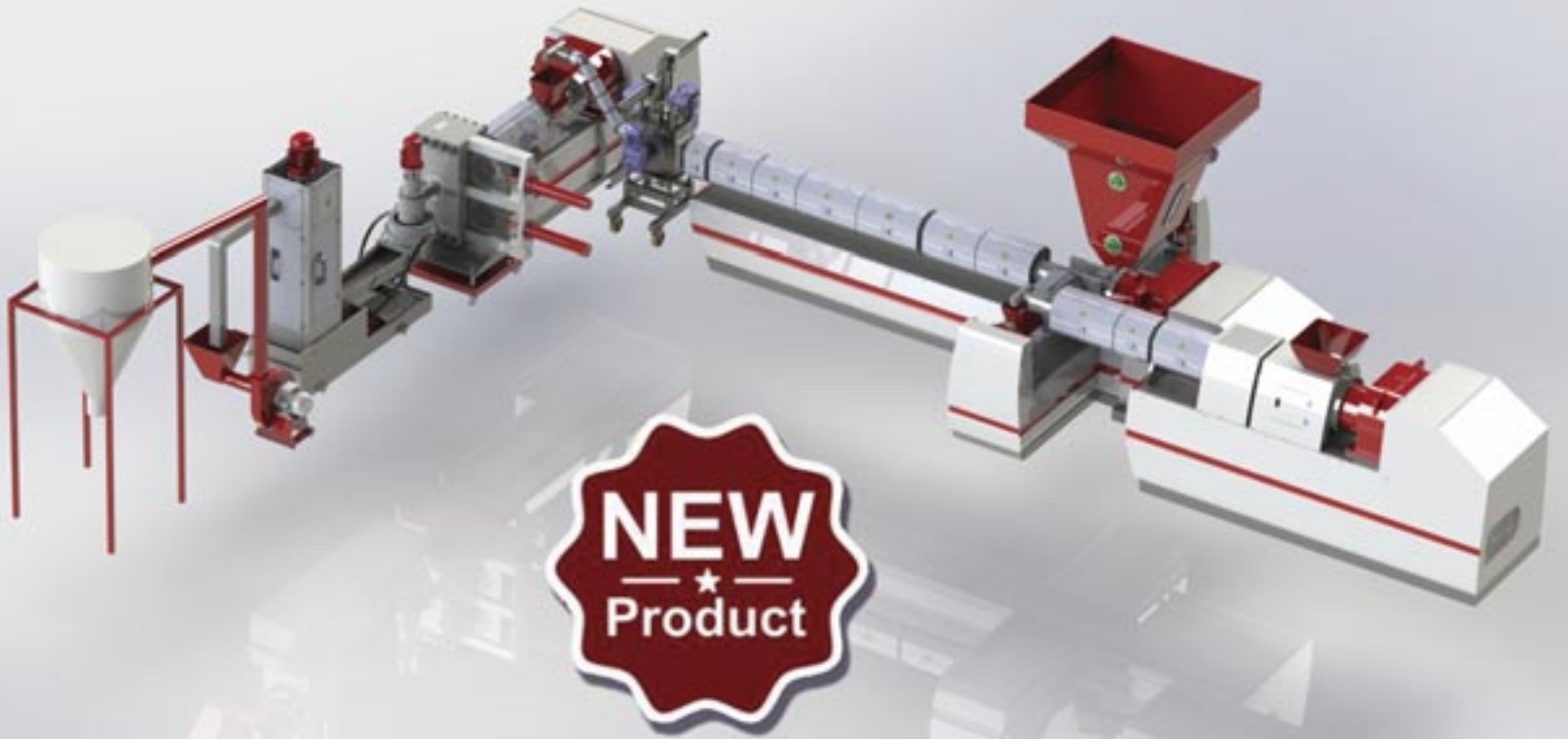


www.myboya.com.tr | www.yil-kim.com.tr | info@myboya.com.tr

33.yıl



ÜÇLÜ KOMPAKT EKSTRÜDER SİSTEMİ TRIPLE COMPACT EXTRUDER SYSTEM



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 10 SAYI: 57
KASIM - ARALIK 2019

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.
Çağlar POLAT - Metçağ Makine Ltd. Şti.
Ali Fethi APAYDIN - Apaydın Rezistans Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:

Gamze APAYDIN
+90 542 210 71 38

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPRO PARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradaagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 10.12.2019

Yaygın, süreli yayın.

Hayati
Çetinkaya



Kobigündem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com

Merhaba

2019 yılının Kasım/Aralık sayısını siz değerli takipçilerimizle paylaşıyoruz. Koskoca bir yılı iyisi ve kötüsüyle geride bırakıyoruz. Geldiğimiz bu zorlu süreçte olağanüstü çabalarımızla birlikte ekonomideki gelişmeleri yakından takip ederek çalışmalarımızı yürütmeye özen gösterdik. Bu doğrultuda hazırlamış olduğumuz yeni sayımızı siz değerli okuyucu ve takipçilerimize ulaştırmanın sevincini yaşamaktayız.

2019 Kasım/Aralık sayımızı, yine birbirinden kıymetli, bölgemizde üretim yapan sanayici ve KOBİ'lerimizin katkılarıyla hazırlamış olduk. Ulusal ve uluslararası pazarlarda isim yapmış sanayici ve KOBİ'lerimizin üretimlerini, faaliyetlerini ve ihracat hedeflerini sizlerle paylaşıyoruz. Özenle hazırlamış olduğumuz 57. sayımızı sizlere ulaştırıyoruz.

Sirasıyla özet olarak belirtmek gerekirse bu sayımızda yer alan başta FEYDAŞ Makine olmak üzere diğer katılımcı işletmelere dikkatinizi çekmek isterim. Uzun yıllardan bu yana Adana'da plastik geri dönüşüm makineleri üretimiyle, plastik geri dönüşüm sektörüne ciddi katma değer yaratan FEYDAŞ Makine, ulusal ve uluslararası pazarlarda üstün başarısını ortaya koyuyor. Plastik geri dönüşüm sektöründe Türkiye'nin her noktasına hitap eden FEYDAŞ, son 10 yılında en büyük ihracatını gerçekleştirme başarısını gösterdi. ABD başta olmak üzere, Avrupa ülkeleri ve diğer pek çok ülkeye plastik geri dönüşüm üretim tesisleriyle ihracat gerçekleştiriyor. Geldiği aşamada sektöründe çok başarılı bir grafik çizen işletme, her geçen yıl güçlenerek çalışmalarını yürütüyor.

Ayrıca ulusal ve uluslararası sektörel tüm fuarlarda, üretimini yapmış olduğu geri dönüşüm makinelerini sergileyen FEYDAŞ Makine, yine üç yılda bir Almanya'nın Duesseldorf kentinde gerçekleştirilen fuara ikinci kez katılarak dünya devleriyle rekabet edebileceğini gösteriyor. Bu çerçevede K.2016 ve K.2019 Duesseldorf fuarlarında sektörün dev markalarıyla ikinci kez bir arada olma başarısını yakalayarak, faaliyetlerine devam ediyor.

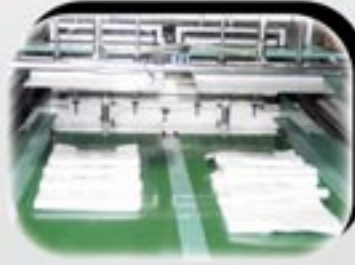
Bu sayımızda yer alan bir diğer firma ULUIŞIK Plastik ise, 25. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda ürünlerini görücüye çıkardı. Adana'da plastik sektöründe baskılı, baskısız poşet üretimiyle 10. yılını geride bırakan ULUIŞIK Plastik, bünyesinde oluşturduğu Türkiye geneli satış noktalarıyla birlikte yurt genelinin tamamına hitap etmeyi başarıyor. İleri teknolojik alt yapıya sahip olan üretim tesisinde baskılı, baskısız mağaza ve market poşetlerinin yanı sıra, çöp poşetleri ve F2 naylon torbası üretimini de yapan işletme, ilk ihracatını gerçekleştirdi. Özellikle çöp poşeti üretimiyle ihracat odaklı çalışmalarına hız veren işletme, ihracat payını artırmayı hedefliyor.

Diğer taraftan hizmet sektöründe faaliyet yürüten ARİF KEBAP LAHMACUN, yeni işletmesiyle birlikte, sektörde kendisinden söz ettirmeyi başarıyor. 500 kişi kapasiteli işletmesinde bölge iş dünyası başta olmak üzere geniş bir kesime hizmet vererek, Adana'nın lezzetlerini müşterileriyle buluşturuyor. 3 milyon TL maliyetin üzerinde oluşturduğu yeni işletmesinde, yaklaşık 25 çeşit ızgara ve 15 civarındaki fırın çeşitleriyle birlikte müşterilerine hizmet veriyor.

Adana'nın kültürel dokusu, tarihi fotoğrafları ve rölyef çalışmalarının yanı sıra, çevre peyzajı, otoparkı, çocuk oyun alanı ve genel görüntüsüyle birlikte, 3 bin metrekairelik bir alandan oluşturulan işletme, müşterilerine inanılmaz bir ortamda damak tadı keyfi yaşıyor.

2019 yılını geride bırakıp 2020 yılına merhaba demeye sayılı günler kala, tüm bu gelişmelerle birlikte hazırlamış olduğumuz yeni sayımızı sizlere ulaştırmaktayız. Yeni yılın yeni bir umut olması dileğiyle, 2020 yılının en başta sağlık, huzur ve bol kazançlar getirmesini ümit ederim. Bu umutla yeni yılınızı tebrik eder, işlerinizde kolaylıklar ve başarılar dilerim.





www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

AOSB sanayici için cazibesini koruyor

Ortak Akıl Toplantıları'nın 23'üncü durağı Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi oldu. Turkishtime ve Halkbank ortaklığıyla düzenlenen toplantının moderatörlüğünü Prof. Dr. Ercan Gegez üstlendi.

1 7 milyon metrekarelik bir alanda yer alan AOSB, tarıma elverişli olmayan bir alan üzerinde kurulmasının verdiği avantaj ile yakın zamanda genişleyerek yaklaşık 25 milyon metrekarelik bir alan ile Türkiye'nin en büyük OSB'lerinden biri olmaya aday. Turkishtime ve Halkbank'ın organize sanayi bölgelerinde gerçekleştirdiği "Ortak Akıl Toplantıları"nın 23'üncüsü Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) yapıldı. Prof. Dr. Ercan Gegez'in moderatörlüğünde düzenlenen toplantıda, Adanalı sanayiciler ile AOSB'nin potansiyelleri, sorunları ve alınması gereken önlemler tüm detayları ile masaya yatırıldı.

GÜNEYDEKİ ÜRETİM ÜSSÜ

Adana'nın sanayide sahip olduğu gücü 42 yıldan bu yana daha da derinleştiren AOSB, kesintisiz üretimi ve gelişimiyle Türk sanayisinin güneydeki üretim üssü konumunda. Türkiye'de bulunan 330 OSB arasında fiziki şartlar, hacim, büyüklük ve ticari kapasitesi ile ilk altı OSB içinde yer alan AOSB, 17 milyon metrekarelik bir alanda faaliyet gösteriyor.

"Sanayicilerin kendilerini farklı hissedecekleri, yenilikçi bir OSB olmak" vizyonu ile alt ve üst yapıda iyileştirmelere giden AOSB, tarıma elverişli olmayan bir alan üzerinde kurulmasının verdiği avantajla yakın zamanda genişleyerek yaklaşık 25 milyon metrekarelik bir alan ile Türkiye'nin en büyük OSB'lerinden biri olmaya aday.

40 BİN KİŞİYE İSTİHDAM İMKÂNI

Şu anda yaklaşık 500 firmanın yer aldığı AOSB, 40 bin kişiye istihdam imkânı sağlarken bu rakam, Adana'daki toplam istihdamın yüzde 15'ini ifade ediyor. Yıllık yaklaşık 2 milyar dolarlık ihracatın gerçekleştiği Adana'da söz konusu rakamın 1.2 milyar doları AOSB'de yer alan sanayiciler tarafından gerçekleştiriyor.

Yatırımcı için birçok lojistik imkânı bir arada sunan AOSB, Adana Havalimanı'na 28 kilometre, Mersin Limanı'na 98 kilometre, İskenderun Limanı'na 80 kilometre, Yumurtalık Limanı'na 40 kilometre, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'ne 31 kilometre mesafede yer alıyor. Bölgenin güneyinde D-400 Devlet Karayolu ve TCDD Demiryolu'na ait indirme Bindirme İstasyonu ve TEM Otoyolu'nun yer alması, buradaki sanayicilere lojistik anlamda ciddi bir üstünlük sağlıyor. Meslek Yüksekokulu ve Teknik Lise ile sanayicilerin ara eleman ihtiyacının karşılanmaya çalışıldığı Adana Hacı Sabancı OSB, yatırımcısına sunduğu imkânlarla da cazibe merkezi olma özelliğini koruyor. Bünyesinde yer alan ticaret merkezi, kamu kampüsü, proje ofisi, banka şubeleri, sağlık ocakları, polis merkezi, itfaiye, alışveriş merkezi, 122 Acil Servis, SGK Merkez Müdürlüğü, noter, İŞKUR şubesi, Gümrük Müdürlüğü, camileri ve eğitim hizmetleri ile başlı başına bir kenti andıran AOSB, sanayicilere günlük işlerini bölge içerisinde yapabilecekleri her türlü imkânı sunuyor.

Turkishtime
EKONOMİ VE İŞ DÜNYASI PORTALI



www.ulucanplastik.com.tr



ULUCAN PLASTİK

Yeşiloba Mah. Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46239 Sokak
No: 12/A Seyhan/Adana

0.322 428 81 36

0.322 428 81 37

0.546 483 20 87

ÜRETİMİMİZ

Atlet Hışır Poşet
(Her renk ve ebatlarda)

Geri Dönüşüm Çöp Poşeti

info@ulucanplastik.com.tr



ULUIŞIK Plastik LTD. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda ürünlerini sergiledi



Yaklaşık 10 yıldan bu yana plastik sektöründe poşet üretimi yapan ULUIŞIK Plastik, 25. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nda ürünlerini görücüye çıkardı.

Adana'da her ebatta baskılı, baskısız poşet ve çanta imalatı yapan ULUIŞIK Plastik San. ve Tic. Ltd. Şti., 10. yılını geride bırakmanın gururunu yaşıyor. Plastik poşet ve çanta üretimi sektöründe, bünyesinde oluşturduğu satış noktalarıyla birlikte yurt genelinin tamamına hitap eden firma, ileri teknolojik makine parkuruyla üretim yapıyor. Adana Orta Ölçekli Sanayi Sitesi'ndeki üretim tesisinde baskılı, baskısız mağaza ve market poşetlerinin yanı sıra çöp poşetleri ve F2 naylon torbası üretimini gerçekleştiren ULUIŞIK Plastik, bu çerçevede 25. Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na katılım sağlayarak uzun yılların getirmiş olduğu tecrübeyle pek çok ulusal ve uluslararası görüşmeler gerçekleştirdi. Firma, böylelikle ilk ihracatını yaptı.

AVRASYA AMBALAJ İSTANBUL FUARI OLUMLU OLDU

İstanbul'da 23-26 Ekim tarihleri arasında gerçekleştirilen Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'nı olumlu sonuçlarla geride bıraktıkları söyleyen ULUIŞIK Plastik LTD. Genel Müdürü Vedat Uluişik, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada, sektörel alakalı olan Avrasya Ambalaj İstanbul Fuarı'na ilk kez katılım sağladıklarını belirterek, "Uzun yılların vermiş olduğu birikimlerimizi ve ürünlerimizi burada sergilemiş olduk. Ulusal ve uluslararası pek çok katılımcılarla aynı platformda yer almak bir ayrıcalık. Fuar süresince standımızı ziyaret eden dostlarımızın yanı sıra PAGEV Başkanı'mız Yavuz Eroğlu ve ekibi de bizleri onurlandırdı. Başta Yavuz Eroğlu'na ve dostlarımıza bu nazik davranışlarından dolayı şükranlarımızı belirtiyoruz" dedi.

YÜZLERCE GÖRÜŞMELERİMİZ OLDU

Avrasya Ambalaj İstanbul Fuar sonuçlarının, yüzde 80'inin ihracata dayalı olduğunu ön gördüklerini belirten Vedat Uluişik, "Fuar süresince yüzlerce görüşme gerçekleştirdik. Yurt içinin yanı sıra, Avrupa ülkeleri, Balkan ülkeleri ve Ortadoğu ülkeleri olmak üzere çok sayıda ülkelerden gelen katılımcılarla görüşmelerimiz oldu. Standımıza yüksek bir seviyede ilgi vardı. Beklediğimiz ötesinde bir olumlu yansıma oldu. Sonuçlarını olumlu yönde tamamladığımız fuar sürecimiz önemli bağlantılar yapmamıza vesile oldu. Yüzde 80 civarında ihracata dayalı olan bu fuar sürecimizle ilk ihracatımızı yapmış olduk. Devam eden görüşmelerimizle de ihracatımızı artırmayı ön görüyoruz. Bu doğrultuda fuar sürecimizin bizlere önemli tecrübeler kazandırmanın yanı sıra kurumsal sürecimizi de pekiştirmemize vesile olacağını düşünüyorum" açıklamasında bulundu.



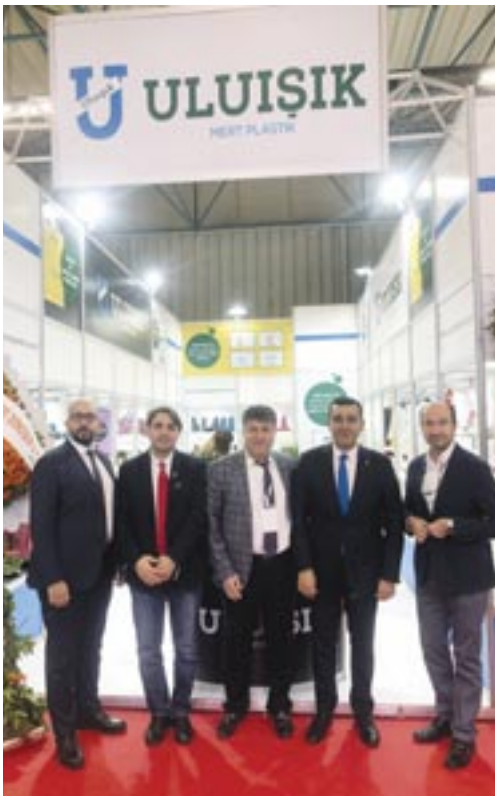


SEKTÖRDE 10. YILINI GERİDE BIRAKTI

Üretim tesislerinde tam otomasyon ve ileri teknoloji makinelerle üretim yaptıklarını ve sektörde 10. yılı geride bıraktıklarını da ifade



eden Vedat Uluişik, "Sektörde 10 yılımızı geride bırakarak bölge ve ülke ekonomisine olan katkılarımızı sürdürüyoruz. Geldiğimiz aşamada üretim hatlarımızı ve kapasitemizi bir üst aşamaya çıkardık. Yine ulusal ve uluslararası pazarda işletmemize kurumsal bir kimlik kazandırmış olduk. Bünyemizde oluşturduğumuz MERT PLASTİK markamızla üretim yapıyoruz. Önümüzdeki dönemlerde özellikle ihracat altyapımızı daha güçlü bir konuma çıkarmayı amaçlıyoruz. Bu çerçevede çalışmalarımızı seri bir şekilde sürdürüyoruz" şeklinde konuştu.



ÜRETİM PROGRAMI ÇOK ÇEŞTLİ

Sektörde pek çok alanda kullanılan baskılı, baskısız poşet üretimiyle üretim programlarının çok çeşitli olduğunun da bilgisini veren Vedat Uluişik, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Poşet üretimimizle çok geniş bir alana hitap etmekteyiz. Dolayısıyla üretim programımız çok çeşide dayanmaktadır. Ana hatlarıyla her ebatta baskılı, baskısız atlet kilogramlık adetli poşetler, her ebatta baskılı, baskısız naylon torba grubu, her ebatta baskısız torbalar, çöp poşetleri grubu, ayrıştırıcı atık torbaları, kulplu ve çanta taşıma poşetleri ve baskılı atlet poşetleri üretim programımızla birlikte doğaya ve çevreye olan katkılarımız ve sıfır atık prensibimizle de ekonomiye katma değer yaratmaya devam edeceğiz."



ULUIŞIK
Plastik LTD.
Genel Müdürü
VEDAT ULUIŞIK

Plastik sektörü alarm veriyor!

Dünyada 6'ncı, Avrupa'da ikinci en büyük üretici olduğumuz plastik sanayinde daralma devam ediyor. PAGEV raporuna göre, plastik sektörünün öncü göstergeleri arasında yer alan makine ve teçhizat yatırımları yılın dokuz aylık döneminde yüzde 34 azaldı. Plastik işleme makineleri üretimi de geçen yılın Ocak-Eylül dönemine kıyasla yüzde 18 düştü. Üretim ve satışlardaki düşüşün yılın geri kalanında devam edeceği tahmin ediliyor.



Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), hazırladığı kapsamlı raporlarla sektörün nabzını tuttu. PAGEV son olarak yayınladığı Türk Plastik İşleme Makineleri Sektör İzleme Raporu'nda 2019 yılının tamamı ve 2020 yılına dair önemli veriler ortaya koydu. Rapora göre, plastik sektörünün 2019 yılının Ocak-Eylül 2019 dönemi makine ve teçhizat yatırımları 2018 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 34 azalarak 521 milyon dolara geriledi. Sektör, geçen senenin dokuz aylık döneminde makine ve teçhizata 785 milyon dolarlık yatırım yapmıştı.

2019'un dokuz aylık dönemindeki plastik makine yatırımlarının yüzde 48'ini presler ve diğer makineler, yüzde 17'sini aksam ve parçalar, yüzde 16'sını enjeksiyon, yüzde 12'sini ekstrüzyon, yüzde 5'ini termoform makineleri ve yüzde 2'sini ise şişirme makineleri oluşturdu. Makine ve teçhizat yatırımlarındaki gerilemenin yılın geri kalanında da devam edeceği tahmin ediliyor.

PLASTİK İŞLEME MAKİNELERİ ÜRETİMİ YÜZDE 18 GERİLEDİ

2018 yılının dokuz aylık dönemindeki 459 milyon dolar olan plastik işleme makineleri üretimi ise 2019 yılının aynı döneminde 377 milyon dolar olarak gerçekleşti ve geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 18 oranında geriledi. Bu dönemdeki plastik işleme makineleri üretiminden; presler ve diğer makineler yüzde 47, aksam ve parçalar yüzde 22, ekstrüzyon makineleri yüzde 14, enjeksiyon makineleri yüzde 7, termoform makineleri yüzde 9, şişirme makineleri ise yüzde 1'lik pay aldı.

Makine üretiminde yüzde 18 gerileme gerçekleşen 2019 Ocak-Eylül aylarında ithalatta da keskin bir düşüş yaşandı. Yılın dokuz aylık döneminde 290 milyon dolarlık plastik işleme makineleri ithalatı yapılırken

2018 yılının eş dönemine göre ithalat yüzde 39 azaldı. Bu dönemde en fazla ithalat yapılan ilk 10 ülke; Almanya, Çin, İtalya, Japonya, Avusturya, Tayvan, Fransa, İsviçre, Güney Kore ve ABD oldu. İthalattaki düşüşün etkisiyle dış ticaret açığı da yüzde 56 gerileyerek 144 milyon dolara indi.

Ocak – Eylül 2019 döneminde plastik işleme makineleri ihracatı ise 2018 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında yüzde 1 azalışla 146 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Plastik işleme makineleri ile bunların aksam ve parçalarının ortalama birim ihrac fiyatı 2019 yılının dokuz aylık döneminde kilogram başına 11,9 dolar olurken 2018 yılına kıyasla yüzde 6 arttı. Söz konusu dönemde plastik işleme makinesi ihraç ettiğimiz ilk 10 ülke; Rusya, Hindistan, Cezayir, İspanya, Almanya, Bulgaristan, İran, Irak, Özbekistan ve Mısır olarak sıralandı.

POPÜLİST SÖYLEMLER VE KARARLAR SANAYİMİZE VE ÜLKE EKONOMİSİNE ZARAR VERİYOR

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, ülke ekonomisine 35 milyar dolarlık katma değer ve 250 binden fazla kişiye istihdam yaratan plastik sanayinin geleceğini gösteren makine ve teçhizat yatırımlarındaki düşüşün devam ettiğini belirterek,

"Plastik makine sektörü yatırımları, sektörün geleceğini göstermesi açısından çok önemlidir. Verimli teknolojiler kullanmalı ve üretmeliyiz ki rekabetçi olalım. Plastikler ekonomik olmasının yanı sıra hafif ve esnek yapısı ile kısa zamanda hayatımızın vazgeçilmez bir parçası oldu. İpekten yumuşak, çelikten sert tipleriyle hayatımızı kolaylaştıran birçok ürüne dönüştüler. Tüm bu özellikleriyle beklentilerin üzerinde büyüyen sektörümüz, bilinçsiz tüketim alışkanlıkları ve geri dönüşümdeki yetersizlikler öne sürülerek yavaşlatılmaya çalışılıyor. Plastiklerin doğaya atılması kabul edilemez ama hayatımızda plastikler kadar iş gören daha iyi bir alternatif de yok. Türkiye plastik sektörü 34 milyar dolarlık üretim kapasitesi ile Avrupa'nın ikinci, dünyanın 6. büyük plastik mamul üreticisi konumunda bulunuyor. 250.000 kişiye doğrudan iş sağlayan bir sektör 12 milyar dolarlık ihracata imza atıyor. Bir malzemeyi değerlendirirken akıl ve bilim ışığında değerlendirme yapmak ve döngüsel ekonomideki yerine bakmak gerekiyor. Popülist söylemler ve kararlar sanayimize ve ülke ekonomisine çok büyük zarar veriyor" dedi.





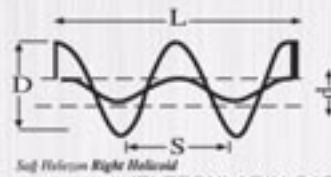
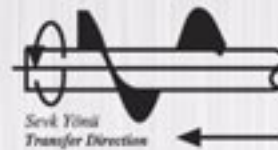
ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr

www.celikhelezon.com.tr



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Halat mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Halat mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730	15.690
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.610
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460	24.520

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	250x250	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



ARİF KEBAP LAHMACUN

yeni yerinde hizmet alanını genişletti

Adana'da 1991 yılından bu yana kebab ve lahmacun sektöründe faaliyet yürüten ARİF KEBAP Lahmacun, yeni yerinde hizmet alanını genişleterek, tam kapasiteyle müşterilerine hizmet veriyor.

1 991 yılından bu yana, Adana'da kebab ve lahmacun hizmetleriyle küçücük bir işletmede ticari faaliyetlerine başlayan ARİF KEBAP Lahmacun, geldiği aşmada yeni yerinde hizmet alanını genişleterek, günlük 500 kişilik kapasiteli yeni işletmesinde tam kapasiteyle müşterilerine hizmet veriyor. 3 milyon TL maliyetin üzerinde oluşturduğu yeni işletmesinde müşterilerine rahat, ferah ve nezih bir ortamda damak tadı keyfini ya-

şıtıyor. Turhan Cemal Beriker Bulvarı Metro Market yanında, bünyesinde yaklaşık 25 çeşit ızgara ve 15 civarında fırın çeşitleriyle müşterilerinin damak tadına hitap eden işletme; Adana'nın kültürel dokusu, tarihi fotoğrafları ve rölyef çalışmalarının yanı sıra, çevre peyzajı, otoparkı, çocuk oyun alanı ve genel görüntüsüyle inanılmaz bir ortam sağlamayı başarıyor. Üç bin metrekarelik bir alandan oluşan işletme, Arif Bozan, Alparslan Bozan, Mustafa Bozan ve Mesut Bozan kardeşler yönetiminde en kaliteli hizmeti vermeye özen gösteriyor.

BÖLGE İŞ DÜNYASI İLGİ GÖSTERİYOR

Uzun yıllar Adana Metal Sanayi sitesindeki hizmetlerinden dolayı, bölge iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları tarafından ARİF KEBAP LAHMACUN olarak bilinen bir işletme olduklarını söyleyen İşletme Sahibi ve Genel Koordinatörü Arif Bozan, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Arif Bozan, uzun yıllar Adana Metal Sanayi Sitesi'ndeki işletmelerinde bölge iş dünyası ve sivil toplum kuruluşları da dahil olmak üzere geniş bir kesime hizmet verdiklerini belirterek, "Sürekli artan müşteri portföyümüz bizi yeni bir yatırıma teşvik etti. Geldiğimiz aşamada 3 bin metrekarelik bir alandan oluşan yeni işletmemizi müşterilerimizin hizmetine sunduk. Dolayısıyla yeni işletmemizde bölge iş dünyası başta olmak üzere, geniş bir kesimin ilgisini çekmeyi başardık. Bu da bizim doğru bir yolda olduğumuzun ve müşteri memnuniyetinin ne kadar önemli olduğunun bir göstergesidir" dedi.





YEMEKLİ TOPLANTI TALEPLERİ ALMAYA BAŞLADI

Özellikle bölgemizde faaliyet yürüten ulusal ve uluslararası faaliyet yürüten sanayi kuruluşları ve işletmelerden toplu yemek organizasyon taleplerini yoğun bir şekilde almaya başladıklarını da ifade eden Arif Bozan, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Bölgemiz iş dünyası başta olmak üzere, sağlık kuruluşları, eğitim kurumları ve sivil toplum kuruluşları da dahil olmak üzere, gelen talepler doğrultusunda yemekli toplantı organizasyonlarında, pek çok kurum ve işletmeleri tesisimizde ağırlamaktayız. Bu yönde önemli derecede talepler gelmeye başladı. Yine kendilerini işletmemizde ağırlamakta onur duyduğumuz değerli yöneticilerimiz, başta Tarım

Bakanı Yardımcısı olmak üzere, Adana Valimiz, Adana Sanayi Odası Başkanımız, milletvekillerimiz, Gaziantep Sanayi Odası Başkanı ve ekibi, sivil toplum kuruluşlarının üst düzey yöneticileri ve sosyal medya ünlülerinin, işletmemizi ziyaretleri bizi sevindirdi. Kendilerine hizmet etmekten onur duyduğumuz, başta yöneticilerimize ve tüm bölge halkımıza şükranlarımızı sunuyorum."

500 KİŞİYİ AĞIRLAYABİLİYOR

Yeni işletmelerini, tüm detayları düşünerek oluşturduklarını ifade eden Arif Bozan, açıklamalarında, "İşletmemiz 3 bin metrekarelik bir alan üzerinden oluşuyor. 500 kişi kapasiteli iş-

letmelerimizi sunmaktan onur duyuyoruz. Bu çerçevede ARİF KEBAP LAHMACUN olarak müşterilerimize en kaliteli hizmeti vermek için, uzun yıllara dayanan tüm tecrübemizle faaliyetlerimizi sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı.

MENÜ ÇEŞİTLERİ ÇOK ZENGİN

İşletmelerinde zengin menü çeşitleriyle hizmet verdiklerini söyleyen Arif Bozan, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "İşletmemizde Adana kebab, çöp şiş, kuşbaşı, kaburga, küşleme, külbastı, kaz başı, pırzola, beyti kebab, sarma beyti, alinazık, patlıcanlı kebab, domatesli kebab, ciğer, tavuk, kanat ve yağlı kara ol-

mak üzere ızgara çeşitlerimiz bulunmaktadır. Fırın çeşitlerimiz olarak da Adana lahmacunu, Antep lahmacunu, fındık lahmacun, fındık Antep lahmacun, kaşarlı pide, kıymalı pide, kuşbaşı pide, karışık pide, tavuk sote ve et sote olmak üzere çok zengin menü çeşitleriyle hizmet veriyoruz. Yine kendi imalatımız olan şöbiyet tatlısı, künefe, çiğ köfte ve sabah kahvaltısı olarak da çorba, ciğer ve diğer kahvaltı çeşitlerimizle hizmet vermekteyiz."



letmemizi, tüm detaylarını düşünerek ve mimari destekler alarak oluşturduk. Çevre düzenlenmesi, oto parkı, çocuk oyun alanı ve mimari yapısıyla birlikte müşterilerimize rahat bir ortam sağlıyoruz. Taşköprü, Büyük Saat ve tarihi görselleriyle birlikte Adana'nın kültürel dokusunu işletmemize yansıttık. Bu vesileyle yeni işletmemizde müşterilerimizi ağırlamaktan ve onlara rahat ve nezih bir ortamda, işletmemizin zengin ızgara ve fırın çe-



MAKİNE İHRACATI 10 AYDA 15 MİLYAR DOLARA YAKLAŞTI

Ekim ayında 1 milyar 648 milyon dolar ihracat gerçekleştiren makine sektörü, yılın ilk 10 ayı sonunda toplam ihracatını 14,8 milyar dolara yükseltti. Miktar bazında ihracatını geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 12 düzeyinde artıran sektörün en fazla ihracat gerçekleştirdiği ürünler yılın başından itibaren değişmedi, endüstriyel ve evsel soğutma, yıkama ve kurutma makineleri, içten yanmalı motorlar, inşaat ve madencilik makineleri ile pompa ve kompresörler oldu.

Makine ihracatındaki artışın küresel ticaretin artış hızını geçmesinden memnun olduklarını belirten Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, Türk makine sektörünün geçen yıl 2,5 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirdiği Almanya'da yaşanan ekonomik daralmadan olumsuz etkilendiğini belirtti. Karavelioğlu, "Avrupa ekonomisinin lokomotif ülkesi Almanya, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olarak dış ticaret performansımızı önemli ölçüde etkiliyor. İkinci çeyrekte itibaren hâkim olan daralma nedeniyle Alman fabrikaları iş kaybı yaşıyor, tedariklerini kısıyor, ABD'nin AB'den otomotiv ithalatına yeni tarife uygulama ihtimali de gelecek dönem beklentilerini aşağı çekiyor" dedi.

"ALMANYA VAZGEÇİLMEZİMİZ"

Almanya'ya ihracatta belirli alt sektörlerde sınırlı artışlar olduğuna ancak makine aksam ve parçaları ihracatındaki düşüşün miktar ve fiyat baskısı altında 200 milyon dolara yaklaştığına dikkat çeken Karavelioğlu, "Başta içten yanmalı motorlar olmak üzere makine aksam ve parçaları ihraç eden üreticilerimiz Almanya'daki daralmayı ABD, Birleşik Krallık, Fransa, Güney Kore ve Meksika gibi makine dış ticaretinde önemli payları olan diğer ülkelerde bir ölçüde telafi ettiler.

İleri teknolojiğimiz ve üstün hizmet kalitemizle makine sektörünün tüm alt gruplarında, dünya genelindeki tüm pazarlarda rekabet edebiliyoruz. Fakat Almanya bizim için stratejik bir pazar ve bu ülkede yaşanan daralmanın ihracatımız üzerindeki etkisini en aza çekebilmek için çabalarımızı artırıyoruz" ifadelerini kullandı.

İKİ AYDA DÖRT BÜYÜK FUAR

Makine sektörünün temsil edildiği tek ihracatçı birliği olan Makine İhracatçıları Birliği'nin "Türkiye'nin Makinecileri" markasıyla Almanya'daki tanıtım çalışmalarına yılın son çeyreğinde hız verdiğini kaydeden Karavelioğlu sözlerini şöyle tamamladı: "Ekim ayında hem Augsburg'ta düzenlenen INTERLIFT fuarında hem de Düsseldorf'taki K fuarında önemli temaslarda bulunduk, kaldırma ve taşıma teknolojilerimiz ile plastik işleme makinelerimizi başta Alman kullanıcılarımız olmak üzere dünyanın her yerinden gelmiş kullanıcılara tanıttık. Kasım ayında Stuttgart'ta düzenlenen BLECHEXPO'da metal işleme makinelerini, bu hafta Hannover'de düzenlenen AGRITECHNICA'da da tarım makinelerimizi tanıtacağız. Türkiye'nin Makinecileri tüm alt gruplarıyla Türkiye'nin büyüme makinesidir, ihracat performansımızla bunu bir kez daha kanıtlayacağız."



Makine
İhracatçıları
Birliği Başkanı
**KUTLU
KARAVELİOĞLU**



IŞIN BORU



işini bilen, IŞIN'ı bilir...

2023 yılında 20 milyar liralık tasarruf sağlanacak



Sıfır Atık Projesi'nin kapsamı genişletiliyor

ENTECH - Geri Dönüşüm Çevre Teknolojileri ve Sıfır Atık Fuarı'nın resmi açılışında konuşan Emine Erdoğan, 2 yıldır süren Sıfır Atık Projesi'nin detaylarını paylaştı. Emine Erdoğan, "2023 yılına kadar sıfır atık projemiz sayesinde 20 milyar TL'lik bir tasarruf sağlamış olacağız" dedi.



ENTECH - Geri Dönüşüm Çevre Teknolojileri ve Sıfır Atık Fuarı ile eş zamanlı düzenlenen Sıfır Atık Forumu'nun resmi açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan ve T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum'un katılımıyla gerçekleştirildi. CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen forumun açılışında konuşan CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem, Sıfır Atık Projesi ile toplum bilincine sahip çıktığı için Emine Erdoğan'a teşekkür etti. Ceyda Erem, "Toplumsal bilinçlenmesi için bu kadar üst düzeyde yürütülen Sıfır Atık Projesi gerçekten çok kıymetli. Biz de CNR Holding olarak bu hassas konuyu sahiplenmiş durumdayız. Önümüzdeki süreçte hem fuarlarımız hem de forumlarımız konuyu Anadolu'ya taşıyacağız. Çalışmalarımız sürüyor" dedi.

"YAŞAM BİÇİMLERİMİZİ GÖZDEN GEÇİRMELİYİZ"

Emine Erdoğan ise; forumda yaptığı konuşmasında çevre bilincine dikkat çekerek, "Çevre bilinci doğayı bir bütün olarak görmektir. Bu bakış açısında ülkeler arasındaki sınırların hiçbir önemi yoktur. Kendi ülkesini, doğasını korumak isteyen herkes aslında dünyanın doğasını korumakla eş fikirdir. Kendi sınırlarınız içerisinde gerçekleştirdiğiniz geri dönüşüm dünyanın her yerinde nüfuz eden bir iyilik hareketidir" dedi.

21. yüzyılın teknolojik gelişmesinden başarılı bir şekilde övünürken, diğer yanda çöp üretiminin devam ettiğini belirten Erdoğan, "O kadar gereksiz paketlenme yapıyoruz ki; yarım kiloluk bir ürün kendisinden kaç kat büyük bir paket içinde yer alı-

yor. Hepimiz bir üretim yaparken çok iyi hesap yapmalıyız. Tüm yaşam biçimlerimizi yeniden gözden geçirmek zorundayız" şeklinde konuştu.

SIFIR ATIK MAVİ İLE 122.193 METREKÜP DENİZ ÇÖPÜ TOPLANDI

Sıfır Atık Projesi'ni dünyaya bir miras bırakma iştiraki olarak gördüklerini vurgulayan Emine Erdoğan, "Sıfır atığın büyük edinimleri olduğuna inanıyorum. 1 Ocak 2019 itibarıyla plastik poşet uygulamasını getirdik ve şu ana kadar yüzde 78'lik bir orana ulaştık. 2021 yılında ise depozito-yu sıfır atık uygulamasına dâhil edeceğiz. Bu uygulama ile geri dönüşümde daha da büyük kazanımlar elde etmeyi hedefliyoruz. Yine haziran ayında projemizin bir parçası olan Sıfır Atık Mavi konusunu gündeme getirerek denizlerimizde temizliği başlattık. Bu sayede 122 bin 193 metreküplük deniz çöpü topladık. 769 kuruluş Sıfır Atık Mavi konusunda çalışacağını taahhüt etti" dedi.

100 BİN KİŞİYE İSTİHDAM SAĞLANACAK

Doğal kaynaklar tükenmeden yarınlara aktararak, yenilenebilir kaynaklara yönelinmesi gerektiğine dikkat çekerek Erdoğan konuşmasını, "İyi bir gelecek istiyorsak yeşil ekonomiyi hızlı bir şekilde gerçekleştirmeliyiz" dedi. Sıfır Atık Projesi sayesinde 2023 yılına kadar tüm Türkiye'de sıfır atık sisteminin uygulamaya konulmasını sağlamayı ve 20 milyar liralık tasarruf elde etmeyi hedeflediklerini de söyleyen Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi, "100 bin kişiye istihdam sağlayacağız. Bu arada Geri kazanım oranımızı da yüzde 35'lere çıkaracağız" diyerek tamamladı.



ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0.546 483 20 87



📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

☎ 0322 428 51 01

☎ 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com



ÜNLÜ EKONOMİSTTEN YERLİ ENERJİ ÇAĞRISI

“Enerjide dışa bağımlılığı azaltmak için yerli ve temiz enerjiye geçiş şart”

Altınbaş Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi öğretim üyesi, ekonomist, yazar Prof. Dr. Emre Alkin, “Vatandaşın cebinden çıkan her bir kuruşun neredeyse çoğu elektrik faturalarına gidiyor. Temiz enerji kullanımına geçmek şart” diye konuştu.



Prof. Dr. EMRE ALKİN

Arılan nüfus ile birlikte her geçen gün tükettiğimiz enerji miktarı da artış gösteriyor. Harcanan enerjinin artması aynı oranda faturaların da yükselmesine neden oluyor. Faturalar arasında ise en çok artan gider kalemlerinden biri elektrik faturaları.

Havaların giderek soğumaya başladığı bu günlerde vatandaşın cebinden çıkan paranın büyük bir kısmı elektrik tüketimine gidiyor. Kış aylarında tüketilen enerji miktarı yaz aylarına göre ortalama 2,2 kat artıyor. Isınmanın kimi yerlerde klima ve kombi ile sağlanması da elektrik tüketimini artırıyor. Tüm ay boyunca açık olan bir kombi ortalama 8 – 10 LED ampulün tükettiği kadar enerji harcıyor. Enerji tüketiminin Türkiye'nin cari açığında yüzde 70'lik bir yer kapladığını aktaran Prof. Dr. Emre Alkin, enerji ve elektrik gündemine dair önemli açıklamalarda bulundu.

168 MİLYON KİLOVATSAAT ELEKTRİK YURT DIŞINDAN İTHAL EDİLDİ

Ülkemizde tüketilen elektrik enerjisi bir önceki yıla göre %2,2 artarak 303,3 milyar kilovata ulaştı. 2019 yılı itibarı ile kurulu gücümüzün kaynaklara göre dağılımı; yüzde 31,4'ü hidrolik enerji, yüzde 29'u doğal gaz, yüzde 22,4'ü kömür, yüzde 8,0'ı rüzgâr, yüzde 6,0'ı güneş, yüzde 1,5'i jeotermal ve yüzde 1,7'si ise diğer kaynaklar şeklinde raporlandı. Buna karşın Türkiye'de tüketilen elektriğin hala büyük bir çoğunluğu yurtdışından ithal ediliyor. 2019 Eylül ayı elektrik ihracatı 168 milyon 33 bin kilovatsaat olarak açıklandı.

Her geçen gün ülkemizde elektrik üretimine yönelik yeni santraller açılmasına karşın enerjide dışa bağımlılığımız devam ediyor. İthal edilen her bir kilovatsaat elektrik, ülke ekonomisini olumsuz etkiliyor. Türkiye'nin son beş yıllık cari açık oranları incelendiğinde 219,8 milyar dolarlık cari açığın 231 milyar dolarını enerji ithalatı oluşturdu.

Ülke ekonomisinin cari açığa olan etkisini azaltmanın tek yolu temiz ve yerli enerji üretiminden geçiyor. Ülkemiz pek çok doğal enerji kaynağı açısından dünya sıralamasında ilk beş ülke arasında yer alıyor.

KARBON EMİSYONLARI TEMİZ ENERJİ İLE SIFIRLAYIN

Öte yandan dünyada oluşan küresel ısınma ve neden olduğu iklim değişikliği her geçen yıl etkisini daha da hissettiriyor. Temiz ve yenilenebilir olmayan enerji üretiminde ortaya çıkan karbon emisyonları, aynı zamanda anormal doğa olaylarının oluşmasına ve her geçen gün doğal enerji kaynaklarının daha da azalmasına neden oluyor.

Tüm bu nedenlerden ötürü karbon emisyonunu artıran fosil yakıtlardan enerji üretimi yerine temiz enerji üretiminin artırılması ve desteklenmesi gerekiyor. Yenilenebilir enerji kaynağı olan güneş, jeotermal ve rüzgâr enerjisi, aynı zaman da ülkemizin cari açığının kapanmasında da büyük rol oynayabilir. Temiz enerji sayesinde karbon salınımını azaltarak, hem ülkemizde hem de dünyada küresel ısınmanın neden olduğu etkilerin minimize edilmesini sağlayabiliriz.

ARİF KEBAP®

LAHMACUN



ARİF KEBAP®

LAHMACUN



ALO PAKET ARAYIN
HEMEN GELSİN
EVLERE VE İŞ YERLERİNE HIZLI SERVİS
428 77 88 - 428 87 87

Turhan Cemal Beriker Bulv. Metro Market yanı Seyhan/ADANA



Ülker'in üçüncü çeyrek cirosu 5,7 milyar TL oldu

Ülker Bisküvi, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre satışlarını yüzde 31,7 artışla yaklaşık 1,9 milyar TL'ye ulaştırdı. Türkiye operasyonları yüzde 32, ihracat ve yurtdışı operasyonları ise yüzde 31,1 büyüdü. Şirketin 9 aylık ciro-su ise 5.7 milyar TL oldu.



Ülker Bisküvi
Yönetim Kurulu
Başkanı ve CEO'su
MEHMET TÜTÜNCÜ

Ülker Bisküvi, 2019'un üçüncü çeyrek rakamlarını Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) açıkladı. KAP'a yapılan açıklamaya göre, Ülker Bisküvi 2019'un üçüncü çeyreğinde cirosunu bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 31,7 artışla 1,9 milyar TL'ye ulaştırdı. Faiz Amortisman Vergi Öncesi Kârı (FAVÖK) 2019 yılı üçüncü çeyreğinde 2018 yılının aynı dönemine göre yüzde 33,7 artışla 314,6 milyon TL olurken, ihracat ve yurtdışı operasyonlarının toplam 9 aylık FAVÖK'teki payı yüzde 46,8'ye ulaştı.

"GÜÇLÜ BÜYÜME TRENDİMİZİ SÜRDÜRDÜK"

Şirketin 2019 yılının üçüncü çeyreğinde de büyümesini sürdürdüğüne dikkat çeken Ülker Bisküvi Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Tütüncü, "Toplam ciromuzu 2019 yılı üçüncü çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 31,7 artırdık. Türkiye operasyonlarımızı yüzde 32, ihracat ve yurtdışı operasyonlarımızı yüzde 31,1 büyüttük. Şirketin üçüncü çeyrek konsolide FAVÖK marjını yüzde 16,6'ya ulaştırdık" dedi.

Tütüncü, Ülker Bisküvi olarak üretim ve ihracatla Türkiye ekonomisine katkı sağlamaya devam ettiklerini belirterek, "Hem Türkiye pazarında hem de ihracat ve yurtdışı operasyonlarında yılın ilk iki çeyreğinde olduğu gibi güçlü büyüme trendimizi sürdürdük. Türkiye'deki verimlilik çalışmalarımız maliyet avantajı sağlarken, ülkemizi

üretim ve ihracat üssü haline getirdik. Yeni ürünlerimiz ve ürün sinerjileriyle büyümeyi destekliyoruz. Ar-Ge'ye ve inovasyona yaptığımız yatırımlar da büyümemize katkı sağlıyor. Kurulduğumuz günden bu yana israfsız ve verimli üretim

prensibiyle çalışırken bunun enflasyonla mücadelede en kalıcı ve etkili yöntem olduğu bilinciyle hareket ediyoruz" şeklinde konuştu.

ÜLKER

"MAKSİMUM DEĞER ÜRETMEYİ HEDEFLİYORUZ"

Mehmet Tütüncü, finansal ilerlemenin yanı sıra Ülker Bisküvi'nin 2015 yılında BİST Sürdürülebilirlik endeksinde ilk gıda şirketi olarak yer almaya başladığını ve bugüne kadar da endeksteği yerini korumaya devam ettiğini ifade ederek sürdürülebilirliğin, gelecek yıllarda işlerin devam ettirilmesinde temel bir nokta olduğunu belirtti.

Yatırımcıların dünya borsalarında, sorumlu kaynak yönetimi, üretim ve ticaret yapan şirketlerin hisselerini seçtiklerini vurgulayan Tütüncü, "Tüketiciler, kaynakları yarını düşünerek kullanan üreticilerin ürün ve markalarına öncelik tanıyor. Özellikle genç yetenekler dünyaya karşı sorumlu iş stratejisi olan şirketlerde çalışmayı tercih ediyor. Bunları da dikkate alarak sürdürülebilirliğe yatırım yaparken; beşerî sermaye, marka ve itibar değeri, inovasyon gücü gibi alanlardan oluşan gayri maddi varlıklarımızı en üst değerde yöneterek finansal piyasalarda kurumsal yatırımcılarımıza ve hissedarlarımıza maksimum değer üretmeyi hedefliyoruz" ifadelerini kullandı.





www.gursupvcboru.com

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



İMALATLARIMIZ PVC BORU VE EK PARÇALARI



Fabrika:

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel.: 0322 394 34 15

0322 394 34 25

GSM: 0533 778 30 15

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr



FEYDAŞ Makine, Almanya'da sektörün devleriyle ikinci kez buluştu

FEYDAŞ Makine, Almanya'da üç yılda bir düzenlenen ve uluslararası en üst seviyede faaliyet gösteren sanayi kuruluşlarının katılımıyla gerçekleşen K.2019 Duesseldorf Fuarı'nda, dev markalarla ikinci kez bir araya geldi.



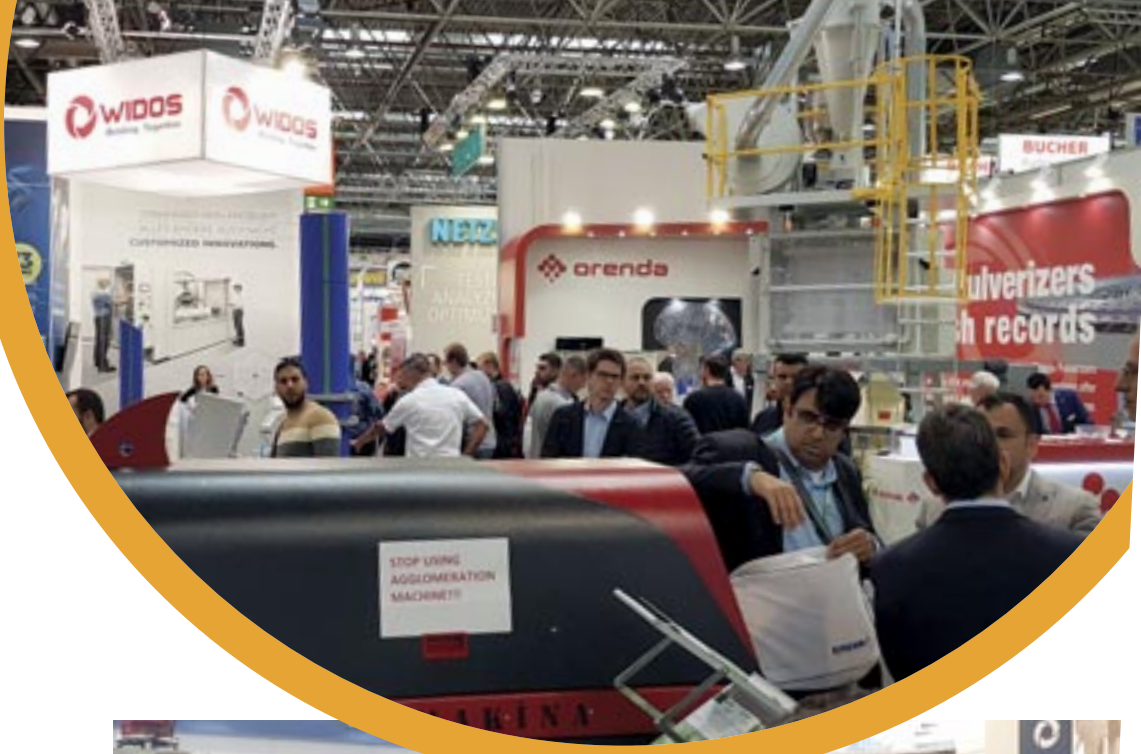
GÖKHAN YOLDAŞ ve CAN YOLDAŞ

Uzun yıllardan bu yana Adana'da plastik geri dönüşüm makineleri imalatında sektördeki başarısını arttırarak devam ettiren FEYDAŞ Makine Mühendislik San. Tic. Ltd. Şti., plastik geri dönüşüm makine imalatında hep ilkleri gerçekleştirmenin onurunu yaşıyor. Sürekli yeni projelerle ve yeni tasarım plastik geri dönüşüm makineleriyle birlikte, alanında ciddi bir marka olduğunu gösteriyor. Sürekli kendini geliştiren firma, yaptığı çalışmalar ve yeni projeleriyle, plastik geri dönüşüm makine üretiminde yeni buluşlara FEYDAŞ imzasını atıyor. Geliştirdiği yeni projelerle, ulusal ve uluslararası sektörel fuarlarda ürünlerini sergileyen firma, üç yılda bir Almanya'da gerçekleştirilen K.2016 ve K.2019 Duesseldorf Fuarları'nda, sektörün dev markalarıyla bir arada olmanın haklı gururunu yaşıyor.

İKİNCİ KEZ DEVLERLE BULUŞTU

Dünya pazarlarında isim yapmış dev markaların katılım sağladıkları ve Almanya'nın Duesseldorf kentinde üç yılda bir organize edilen fuara FEYDAŞ Makine olarak ikinci kez katılım sağladıklarını belirten FEYDAŞ Makine Genel Müdürü Gökhan Yoldaş, KOBİGÜNDEM Der-gisi'ne yaptığı açıklamada; fuarda, çok yüksek düzeyde uluslararası boyutta faaliyet gösteren büyük sanayi kuruluşlarıyla bir arada olduklarını, sektörün devleriyle bir arada olmanın mutluluğunu ikinci kez yaşadıklarını ifade etti. Yoldaş, "Sekiz gün süren K.2019 Duesseldorf Fuarı'na ilk üç gün içerisinde resmi kayıtlara göre, 90 bin kişinin giriş yaptığı duyumunu yetkililer tarafından öğrendik. Dolayısıyla bir önceki fuar dönemine oranla çok daha verimli geçen K.2019 Duesseldorf Fuarı sürecimizi olumlu sonuçlarla geride bırakmanın sevincini yaşıyoruz" dedi.





ULUSLARARASI BİR MARKA OLDU

Plastik geri dönüşüm sektöründe makine imalatıyla geri dönüşüme katkı sağladıklarını dile getiren Gökhan Yoldaş, açıklamalarında, "FEYDAŞ Makine olarak ulusal ve uluslararası pazarlarda güçlenerek yolumuza devam ediyoruz. Sektördeki uzun yıllara dayanan birikimlerimizle sürekli yenilikler yaratarak müşterilerimize hizmet veriyoruz. İmalatını yapmış olduğumuz geri dönüşüm makinelerinde sürekli teknolojiyi ve yenilenmeyi esas alan bir anlayışla makine imalatlarımızı gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda ulusal ve uluslararası fuarlara katılım göstererek firmamızı hak ettiği konuma taşımayı amaçlıyoruz. Başladığımız bu yolda geri dönüşüme olan katkılarımızı büyüterek sürdürüyoruz. Üretimini yapmış olduğumuz geri dönüşüm tesislerimizi başta ülkemiz dahil olmak üzere, pek çok ülkede faaliyet gösteren işletmelerin hizmetine sunmuş olduk" ifadelerine yer verdi.

SON 10 YILIN EN BAŞARILI İHRACATINI YAPTI

Türkiye geneli plastik geri dönüşüm sektörünün tamamına hitap ettiklerini ve yurt dışı pazarlara da son 10 yılın en başarılı ihracatını yaptıklarını belirten Gökhan Yoldaş, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Türkiye'de plastik geri dönüşüm sektöründe pek çok önemli projelere FEYDAŞ imzasını attık. Dolayısıyla yurt içi piyasada Türkiye genelinin tamamına hitap etmekteyiz. Yurt dışı piyasada ise Amerika Birleşik Devletleri, Sudan, Fas, Cezayir, Polonya, Azerbaycan, Irak, İran ve Bahreyn gibi ülkelerde çok önemli noktalarda ihracat gerçekleştirdik. Bu da son 10 yılın en büyük ihracatını yapmamızı sağlamış oldu. Bu çerçevede firmamız, plastik geri dönüşüm sektöründe, ülkemiz başta olmak üzere pek çok ülkeye üretimini yaptığı geri dönüşüm tesisleriyle birlikte geri dönüşüme katkı sunmaya ve katma değer yaratmaya devam ediyor."

YENİ TASARIM VE YENİ PROJESİNİ SERGİLEDİ

Plastik geri dönüşüm sektöründe yaklaşık 35 yıllık bir öz geçmişe sahip olduklarını ve sürekli AR-GE çalışmalarıyla birlikte plastik geri dönüşüm makinelerinde yeni projelere FEYDAŞ imzasını atıklarını söyleyen Gökhan Yoldaş, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "K2019 Duesseldorf Fuarı'nda, yeni geliştirmiş olduğumuz tasarım ve yeni projemizle yer aldık. AGROMER makinesinin yerine yeni bir patentli proje ürettik. Dünyada benzeri olmayan bu projemizin tanıtımını yapmış olduk. K2019 Duesseldorf Fuarı'nda çok yoğun ilgi gören bu projemiz, uluslararası faaliyet gösteren marka-

ların ilgi odağı haline dönüştü. Yeni patentli geri dönüşüm projemizin, enerji tasarrufu başta olmak üzere, işçilik maliyetlerinde olağanüstü bir verim alınabileceğini kanıtlamış olduk. Yine bu projemizle, aynı zamanda ürün kalitesi ve yoğunlama kabiliyetiyle birlikte çok yüksek bir seviyede mamul elde edilmesini sağladık. Bu çerçevede yeni projemizin tanıtımını uluslararası boyutta sektörün dev markalarına sunmuş olduk. Önemli derecede dikkat çeken bu projemizin, fuar süresince ilgi odağı haline dönüşmesi, olumlu sonuçlar almamızı da beraberinde getirdi."





“Sürdürülebilir Geleceği Tasarla” yarışması 5’inci kez sahiplerini buldu

Rönesans Holding’in bu yıl beşinci kez düzenlediği “Sürdürülebilir Geleceği Tasarla” yarışması sonuçlandı. Türkiye genelindeki 35 üniversiteden öğrencilerin katıldığı yarışmada birinciliği İstanbul Teknik Üniversitesi’nden Ece Avcı kazandı. Yarışmada toplam 10 dalda 15 öğrencinin projesi ödüle layık görüldü.

Müteahhitlik, gayrimenkul, sağlık, enerji ve petrokimya alanındaki yatırımlarıyla 28 ülkede 75 bin kişiye istihdam sağlayan Rönesans Holding’in bu yıl beşinci kez düzenlediği “Sürdürülebilir Geleceği Tasarla” yarışması sonuçlandı. Türkiye genelindeki 35 üniversiteden yaklaşık 650 öğrencinin katıldığı yarışmada birinciliği İstanbul Teknik Üniversitesi’nden Ece Avcı kazandı. Yarışmada toplam 10 dalda 15 öğrencinin projesi ödüle layık görüldü.

“Sürdürülebilir Geleceği Tasarla” yarışmasında bu yıl konu “Kentsel Etkileşim Merkezi” olarak belirlendi. Yarışmada, günümüz teknolojik gelişmeleri ile dijital ortamda süregelen etkileşimin, gerçek hayatta insanlar arasında yeniden sağlanması ve kent ölçeğinde sosyal bir platform oluşturularak sürdürülebilir bir yapı altında toplanması hedeflendi. Yıl boyu 18 üniversitede düzenlenen seminerlerde yaklaşık 3.000 öğrenciyle birebir görüşmeler gerçekleştirildi.

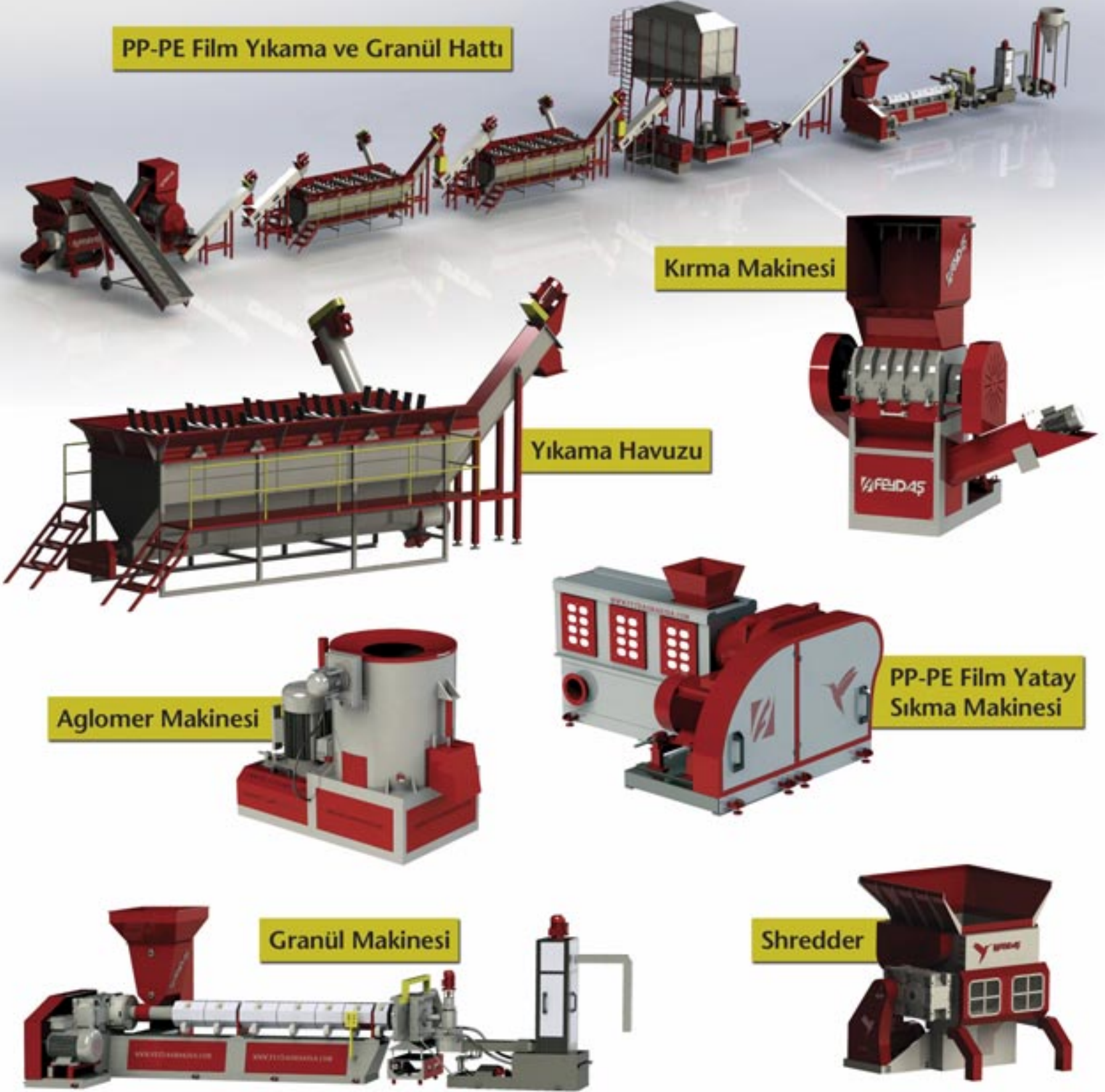
“Sürdürülebilir Geleceği Tasarla”, kentsel alan-

da arazinin, doğal kaynakların en uygun şekilde kullanıldığı, sosyal yaşamın temel alındığı, karma kullanımlı kent yapılarının geliştirildiği ve sürdürülebilirlik ilkelerini barındıran bir öğrenci fikir yarışması. “Gelecek Burada Başlıyor” mottosuyla öğrencileri “sürdürülebilirlik” kavramı üzerine projeler geliştirmeye yönlendiren yarışma, farklı disiplinlerin bir araya gelmesini amaç ediniyor.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da ana teması “Yeşil Bina ve Sürdürülebilirlik” olan yarışmanın 2019 konusu “Kentsel Etkileşim Merkezi”ydi. Bu ana tema çerçevesinde mimari, mühendislik ve sosyal açıdan geliştirilmiş karma projeleri değerlendirmeye alındı. Türkiye genelindeki üniversitelerde sürdürülen yarışmada sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, enerji verimliliği, kentsel gelişim, yenilikçi fikir ve detay çözümü, ileri üretim ve atık yönetimi, görsel tasarım ve sosyal sürdürülebilirlik gibi farklı kriterler açısından değerlendirilen projelerden kazananlar para ödülünün yanı sıra Rönesans Holding bünyesinde staj yapma ve işe girmek için mülakat hakkı da kazandı.



PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı



Kırma Makinesi

Yıkama Havuzu

Aglomer Makinesi

PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi

Granül Makinesi

Shredder

ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com

Endüstri 4.0 Zirvesi'nde dijitalleşmenin yol haritası çizildi

Türkiye'de üretim yönetiminde dijitalleşme pazarını inşa eden ve bu alanda lider olan teknoloji şirketi Doruk, 1-3 Ekim tarihleri arasında Yeşilköy WOW Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen Endüstri 4.0 Uygulamaları Zirvesi ve Sergisi'ne katıldı.



Artırılmış gerçeklik ve yapay zeka teknolojileri ile tam entegre dünyadaki tek akıllı üretim yönetimi sistemi ProManage'a dikkat çeken Doruk, Türk mühendisler tarafından uluslararası standartlarda tasarlanmış bu teknolojiyle sanayicilere sunduğu yüksek katma değeri anlattı. Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden zirve kapsamında organize edilen "KOBİ'ler için Endüstri 4.0 Çözümleri" konulu panelde, Doruk Ürün ve Doğrulama Kıdemli Müdürü Özlem Ulusoy "Endüstriyel IoT Uygulamaları" panelinde ve Doruk Proje Satış Yöneticisi Akif Çolakoglu "Gıda, Yiyecek, İçecek, İlaç, Ambalaj ve Hızlı Tüketim Sektörlerinde Endüstri 4.0 Uygulamaları" panelinde konuşma gerçekleştirerek sektöre ışık tuttular.

İNÖVATİF TEKNOLOJİLERLE AKILLI DÖNÜŞÜM

Türkiye'nin sanayide dijitalleşme alanındaki ilk Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştirmiş teknoloji şirketi Doruk, bu yıl 1-3 Ekim tarihleri arasında Yeşilköy WOW Kongre Merkezi'nde ikincisi düzenlenerek Endüstri 4.0 alanındaki gelişmelerin masaya yatırıldığı Endüstri 4.0 Uygulamaları Zirvesi ve Sergisi'nde sanayicilerle bir araya geldi. 20 ülkede tescilli Türkiye orijinli uluslararası akıllı üretim yönetimi sistemi ProManage ile sağlanan yüksek hız, verim ve kaliteye dikkat çeken Doruk, dijital dönüşüm alanında 21 yıldır geliştirdiği inovatif teknolojilerle sanayi işletmelerini nasıl akıllı ve dijital fabrikalara dönüştürdüğünü anlattı. Artırılmış gerçeklik ve yapay zeka teknolojileri ile tam entegre olan dünyadaki tek akıllı üretim yönetimi sistemi ProManage ile bugüne kadar dünya genelinde 300'den fazla fabrikayı dijitalleştiren Doruk, sanayicilere dijital dönüşümün yol haritasını çizdi.

ÖNEMLİ REKABET AVANTAJI

Dijital üretim yönetimi alanında uzmanlaşmış bir yüksek teknoloji firması olan Doruk, bu zirvede Endüstri 4.0 ve dijitalleşmenin temelini oluşturan artırılmış gerçeklik, makine öğrenmesi, yapay zeka, büyük veri ve analitik konularında yetkin kadrosu ile sanayiye sunduğu yüksek katma değeri sektör oyuncularına aktardı.



"KOBİ'ler için Endüstri 4.0 Çözümleri" isimli panelde gerçekleştirdiği konuşmasında KOBİ'lerin değişmesi ve dönüşmesi gerektiğine vurgu yapan Doruk Yönetim Kurulu Üyesi Aylin Tülay Özden, dijital dönüşümün zaman, maliyet, verimlilik ve karlılık konularında sağladığı yüksek katma değere dikkat çekti. Doruk'un akıllı üretim yönetimi sistemi ProManage hakkında bilgiler veren Özden, KOBİ'lere global pazarlarda önemli bir rekabet avantajı sunduklarını belirtti.





Vodafone Türkiye ve Akbank ana sponsorluğunda, “KOBİ’ler için Dijital Dönüşüm” temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte, işletmelerin dijital skorlarını artırmalarının yolları, tasarruf sağlayabilecekleri teknolojiler ve verimlilik konuları ele alındı.

TOBB ve Vodafone Adana’da KOBİ’lerle buluştu

KOBİ’lerin iş yapma şekillerinde ve rekabet koşullarında dijitalleşme ile yaşanan değişime ayak uydurmalarını sağlamak amacıyla, T.C. Ticaret Bakanlığı’nın desteğiyle, TOBB’un himayesinde düzenlenen Türkiye Teknoloji Buluşmaları’nın bu yılki altıncı durağı Adana oldu.



30 Eylül 2019 - Türkiye Teknoloji Buluşmaları’nın bu yılki altıncı etkinliği, T.C. Ticaret Bakanlığı’nın desteğiyle, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği’nin (TOBB) himayesinde, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Odası ve Adana Ticaret Borsası ev sahipliğinde, Vodafone Türkiye ve Akbank ana sponsorluğunda Adana’da düzenlendi. Adana HiltonSA Otel’inde 1.500’ü aşkın dinleyici ve 28’i aşkın firmanın katılımıyla gerçekleştirilen buluşmanın teması “KOBİ’ler için Dijital Dönüşüm” oldu. Bu yıl Trabzon, Antalya, Gaziantep, Balıkesir ve Eskişehir’in ardından Adana’da düzenlenen organizasyonda, alanında uzman 24’ü aşkın konuşmacı, KOBİ’lerin dünyada dijitalleşmeyle birlikte yaşanan hızlı dönüşüme nasıl ayak uydurabileceğini tartıştı.

TOPLAM 12 ŞEHİRİ GEZECEK

Türkiye Teknoloji Buluşmaları öncesinde Vodafone Business Dijitalleşme Tırı Açılış Töreni de gerçekleştirildi. Vodafone’un işletmelere yönelik

sunduğu en yeni dijital teknoloji çözümlerini tanıtmak üzere Türkiye’yi dolaşacak olan Vodafone Dijitalleşme Tırı, #dijitalleşmeyolunda toplam 12 şehri gezecek. Turuna Adana’dan başlayan tır,



daha sonra sırasıyla Mersin, Gaziantep, Diyarbakır, Trabzon, Kayseri, Antalya, İzmir, Ankara, Bursa, Kocaeli ve İstanbul’a gidecek. Vodafone Dijitalleşme Tırı ile yaklaşık 3 ayda 10 bini aşkın kişiye ulaşılması hedefleniyor.

Kıvanç: KOBİ’ler dijitalleşmenin bilincinde olmalı

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, şunları söyledi: “Dünya hızla değişiyor. Hızlı gelişen teknoloji sayesinde hayatımıza her gün bir yenilik giriyor. Türkiye’de yaklaşık 3 milyon işletme faaliyet gösteriyor. Bunların yüzde 99’u KOBİ’lerden oluşuyor. Türkiye’nin belkemiği KOBİ’ler dijital değişime ayak uydurmada geri kalıyor. KOBİ’ler yolculukları sırasında dijitalleşmenin kendilerine neler katacağının bilincinde olmalı. Biz bunu çok önemsiyoruz. Bu kapsamda bu toplantıya ev sahipliği yapmaktan onur duyuyoruz.”

Aysal: Adana’nın dijital skoru 69 olarak belirlendi

Türkiye ekonomisinin can damarını oluşturan KOBİ’lerin hemen her işleyişin sil baştan yazıldığı geleceğe hazırlıklı olmak için acil adımlar atması gerektiğine dikkat çeken Vodafone Türkiye KOBİ Satış Direktörü Yusuf Aysal ise şöyle konuştu: “Vodafone olarak, TOBB işbirliğiyle hayata geçirdiğimiz ‘KOBİ’ler için Dijital Dönüşüm Hareketi’ projesi kapsamında Anadolu’da KOBİ’lerin ve şehirlerin dijital skorlarını hesaplıyor, dijitalleşme seviyelerini belirliyoruz. Adana’da faaliyet gösteren şirketlerle yaptığımız ölçümlere göre, şehrin dijital skorunu 69 olarak belirledik.”



Kavak'tan bölgesel işbirliği çağrısı

MÜSİAD Adana Başkanı Burhan Kavak, Adana ekonomisinin hızlı ve sağlıklı büyümeyi ancak çevre şehirlerle daha etkin işbirliği yaparak sağlayabileceğini söyledi.

Demir çelik sektörünün Türkiye'deki önemli üslerinden biri olan İskenderun'u ziyaret eden MÜSİAD Adana yöneticileri, MÜSİAD Hatay yöneticileriyle işbirliği imkanlarını değerlendirdi. Aynı heyet, önceki dönem MÜSİAD Hatay Başkanlığı yapan ve şu an İskenderun Belediye Başkanı olan Fatih Tosyalı'yı da makamında ziyaret ederek, hayırlı olsun dileğinde bulundular.

KAVAK: SEKTÖREL ZENGİNLİĞİMİZ ÖNEMLİ AVANTAJ

MÜSİAD Adana Başkanı Burhan Kavak, Türkiye'nin Marmara'dan sonra en önemli üretim üssü olan Doğu Akdeniz'de ekonomiyi büyütmek için en kolay ve akılcı yolunun bölge şehirlerinin işbirliği ve güç birliği yapması olacağını vurguladı. Son dönemde kamunun kalkınma ajanslarıyla şehirleri birbiriyle yakınlaştırdığına dikkat çeken Kavak, aynı tavrın bölgedeki iş insanları, sivil toplum kuruluşları tarafından da gösterilmesi gerektiğini belirtti.

İŞBİRLİĞİ YAPARSAK EKONOMİ İVME KAZANIR

Doğu Akdeniz Bölgesi'ndeki Mersin, Hatay, Osmaniye ve Kahramanmaraş'ı kapsayan alanda demir çelikten tekstile, gıdadan orman ürünlerine, makineden plastik ve kimyaya farklı sektörlerde çok güçlü sanayi kuruluşlarının olduğuna dikkat çeken Kavak, "Bu şirketler arasındaki ileti-

şimi, alışverişi artırarak ekonomide çarpan etkisiyle hızlı ve sağlıklı büyümeye katkı sağlayabiliriz. Yeni dönemde biz MÜSİAD Adana olarak etkinliklerimizi Mersin'den Hatay'a geniş bir alanda haberdar ederek, bir araya gelerek, işbirliği yaparak gerçekleştirmeye özen göstereceğiz. Diğer kurum, STK ve şirketlerin de aynı modeli benimsemesi bölgede bulunan her şehrin ekonomisine ivme kazandırır" diye konuştu.

BELEDİYE BAŞKANI'NA ZİYARET

MÜSİAD Adana Başkanı Burhan Kavak, Başkan Yardımcıları Mehmet Çalık, Dr. Cengiz Yılmaz, Zeynel Abidin Üstemel, Yönetim Kurulu Üyeleri Cumali Kocabey, Dr. Serdar Kutlu, Zekeriya Balbay, Niyazi Yüksel, Ahmet Aslan, Şahin İplikçi, Vahit Alanoğlu, Sami Zedelenmez ve MÜSİAD Adana Müdürü Tarık Harmancı'nın hazır bulunduğu ziyarette konuklarını ağırlayan İskenderun Belediye Başkanı Fatih Tosyalı da yaptıkları çalışmalarla ilgili bilgi verdi. MÜSİAD'ın ve şubelerinin ülke genelinde gerçekleştirdiği faaliyetlerin önemine dikkat çeken Tosyalı, "Hatay Şube Başkanlığı görevini onurla yaptığım bir kurumun gönüllüleri olarak sizleri İskenderun'da görmekten mutluluk duyuyorum. İşbirliği ve güç birliği yaptığımızda bunun sonuçlarının sadece bizlere değil ülkeye önemli katkı sağlayacağını bilincindeyim. Biz de İskenderun Belediyesi olarak yeni dönemde bölgesel işbirliği içeren etkinlik ve projelere önem vereceğiz" dedi.



Adana HiltonSA'nın yeni açık hava etkinlik alanı Riverside oldu

Açıldığı günden bu yana misafirlerine eşsiz bir konaklama deneyimi yaşatan Adana HiltonSA'nın içinde yer alan ve Eylül ayında hizmete giren şehrin en büyük otel etkinlik alanı Riverside'da üç önemli organizasyon gerçekleşti.

23 Eylül tarihinde Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ın katılımıyla düzenlenen 26. Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali galasıyla konuklarına görkemli bir gece yaşatan Riverside, 28 Eylül'de Film Festivali ve 5 Ekim tarihinde ise 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali onuruna düzenlenen After Party etkinliklerine ev sahipliği yaptı. 2001 yılından bu yana Adana'yı Hilton kalitesiyle tanıştıran Adana

HiltonSA, Eylül ayında hizmete giren havuzu ve açık havadaki en büyük otel etkinlik alanı Riverside ile sektördeki iddiasını ortaya koymaya devam ediyor. Açıldığı kısa süre içerisinde üç önemli organizasyona ev sahipliği yapan Riverside, şehrin açık havada bulunan en yüksek kapasiteli otel etkinlik alanı ile yeni cazibe merkezi olma yolunda hızla yükseliyor. İlk olarak 23 Eylül tarihinde Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar ve Seyhan Belediye Başkanı Akif Atay'ın katılımıyla düzenlenen 26. Uluslararası Adana Altın Koza Film Festivali Gala gecesiyle görkemli bir davete imza atan Riverside, 28 Eylül'de Film Festivali'nin After Party'si ile 5 Ekim tarihinde 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali'nin konaklama sponsoru olarak gerçekleştirdiği After Party etkinliğine ev sahipliği yaptı. 4-5-6 Ekim tarihlerinde Büyük Akdeniz Şöleni temasıyla gerçekleşen Adana Lezzet Festivali'nde üç gün boyunca basın mensuplarını ve ünlü isimleri ağırlayan Adana HiltonSA'ya, konaklama sponsoru olarak bir de plaket takdim edildi.



| yuregir.bel.tr |



29 EKİM
CUMHURİYETİMİZİN
96.YILI
Kültür Obsür

Dünden bugüne, ülkemizin en büyük kazanımı olan **Cumhuriyetimize** ilelebet sahip çıkacağız.

Fatih Mehmet
KOCAİSPİR
Yüreğir Belediye Başkanı



25 ülke arasında 16. sıradayız

Doğal kaynakların hızla tükendiği günümüzde tasarruf artık hem bireylerin hem de ülkelerin en önemli gündem konularından biri. 2018 Uluslararası Enerji Verimliliği Karnesi'ne göre Türkiye, enerji verimliliği konusunda incelenen 25 ülke arasında 16. sırada yer alıyor.

Sıralamada yükselmek için gerek iş yerleri gerek hanelerde tasarruf için önlemler alınması gerekiyor. Enerji tasarrufuna dair bilinci artırmayı hedefleyen EnCazip, Dünya Tasarruf Günü'nde enerji verimliliğine ilişkin verileri derledi.



3 1 Ekim 'Dünya Tasarruf Günü' olarak kutlanıyor. 1924 yılından beri kutlanan tasarruf gününde kaynaklarımızı nasıl daha verimli ve tasarruflu kullanacağımızı hatırlıyoruz. İster para, ister enerji veya başka bir kaynak olsun, elimizdekileri tutumlu bir şekilde kullanmak hem israfı önüyor hem de çevreyi korumayı sağlıyor.

ALMANYA VE İTALYA İLK SIRADA

Enerji tasarrufu bilincini artırmayı hedefleyen elektrik tarifeleri karşılaştırma internet sitesi EnCazip'in derlediği bilgilere göre; 2018 yılında hazırlanan Uluslararası Enerji Verimlilik Karnesi'ne göre Almanya ve İtalya ilk sırayı paylaşırken üçüncü sırada Fransa yer alıyor. Türkiye ise enerji verimliliğinde 25 ülke arasında 16. sırada. Uluslararası Enerji Verimliliği Karnesi, enerji verimliliği politikalarını inceliyor ve dünyanın en büyük enerji tüketen 25 ülkesinin performansını değerlendiriyor. Bahsi geçen ülkeler, dünyada tüketilen enerjinin yüzde 78'ini temsil ediyor. Aynı araştırmaya göre 2000 yılından beri yapılan enerji verimliliği çalışmaları sayesinde 2016 yılında tüm dünyada yüzde 12 daha az enerji kullanıldı. Bu kazanımlar sayesinde dünyanın dört bir yanındaki haneler yüzde 10 ila 30 daha az harcama yapmış oldu. Dünyada durum böyle iken, Türkiye'de elektrik enerjisi tüketimi 2018 yılında bir önceki yıla göre yüzde 2,2 artarak 303,3 milyar kWh, elektrik üretimi ise bir önceki yıla göre yine yüzde 2,2 artarak 303,9 milyar kWh olarak gerçekleşti. 2018 yılı faturalanan toplam enerji tüketimi ise 233.610.029,54 MWh oldu.

2023'TE ENERJİ TÜKETİMİ YÜZDE 14 AZALACAK

Elektrik kullanımına baktığımızda sanayi yüzde 41,25 ile birinci sırada yer alıyor. Ardın-

dan yüzde 29,23'ü ticarethaneler ve yüzde 23,45'i ile meskenler geliyor. Sektörel enerji tüketimine bakıldığında ise en çok harcama endüstriyel alanda oluyor. Onu ulaşım, mesken ve ticari amaçlı tüketim izliyor. Türkiye'de enerjinin daha verimli kullanılması için bazı çalışmalar yapılıyor. 2017-2023 yılları arasında uygulanacak Ulusal Enerji Verimliliği Eylem Planı kapsamında bina ve hizmetler, enerji, ulaştırma, sanayi ve teknoloji, tarım ve yatay konular olmak üzere altı kategoride tanımlanan 55 eylem ile 2023 yılında Türkiye'nin birincil enerji tüketiminin yüzde 14 oranında azaltılması hedefleniyor. 2023 yılına kadar toplam olarak 23,9 MTEP tasarruf sağlanması ve bu tasarruf için 10,9 milyar ABD Doları yatırım yapılması öngörülüyor. Yani binlerce insanın çalıştığı fabrikalardan tek kişinin yaşadığı evlere kadar her yaşam alanında tasarruf yapılması gerekiyor.

EV VE İŞ YERLERİNDE NASIL TASARRUF EDEBİLİRİZ?

EnCazip tarafından sağlanan bilgilere göre beyaz eşyalar evde tüketilen elektrik enerjisinin yüzde 61,8'ini kullanıyor. Beyaz eşyalar kendi içinde incelendiğinde buzdolabı yüzde 18'lik tüketim oranı ile ilk sırada. Onu yüzde 7,5 ile televizyon ve yüzde 7,3 ile çamaşır makinesi takip ediyor. Bu da beyaz eşyaların verimli enerji sınıfının önemini gösteriyor. Ev geneline bakıldığında beyaz eşyalardan sonra elektrik kullanımı dağılımında sıralama yüzde 11 ile aydınlatma, yüzde 9 ile mutfak içi kullanım, yüzde 7,5 ile sıcak su ve yüzde 7,4 ile ısıtma şeklinde devam ediyor. Evlerde dağılım böyleyken ofiste en çok elektrik harcayan cihazlar ve kalemler sırasıyla klima, bilgisayar, aydınlatma, fotokopi ve faks makinesi, kahve makinesi olarak sıralanıyor.

İş makineleri sektörü Latin Amerika'da 596 milyar dolarlık inşaat projelerine odaklandı

Türk iş ve inşaat makinaları sektörünün öncü kuruluşu Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER), Şili'nin başkenti Santiago'da düzenlenen Conexpo Latin Amerika Fuarı'ndan işbirliği fırsatlarıyla döndü.



Türk iş makinesi sektörü bugün 133 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Yeni hedef pazarlar ile ihracat ağını genişletmeyi hedefleyen iş makineleri sektörü için Latin Amerika büyük bir öneme sahip. Conexpo Latin Amerika Fuarı, Latin Amerika bölgesinin en büyük iş ve inşaat makinaları ile altyapı fuarı olma özelliği taşıyor.

30'DAN FAZLA TÜRK FİRMASI KATILDI

İMDER'in Amerika'daki kardeş derneği Amerika Makine ve Ekipmanları Üreticileri Derneği (AEM) tarafından her 3 yılda bir düzenlenen ve bu yıl 900'den fazla katılımcısı olan Conexpo Latin Amerika Fuarı, 90'dan fazla ülkeden 40 bini aşkın ziyaretçiyi ağırladı. Fuar sürecinde düzenlenen konferanslar ve toplantılar ile Latin Amerika pazarının fırsatları katılımcılar ile paylaşıldı. Fuar inşaat malzemeleri fuarı Expo Edifica ile eş zamanlı olarak düzenleniyor. Her iki fuara toplamda 30'un üzerinde Türk firması katılım sağladı. İMDER üyeleri Türk mühendisliğinin ve iş makineleri sektörünün ürün kalitesini Latin Amerika ve diğer kıtalardan fuara gelen ziyaretçilere sergiledi.

TÜRK FİRMALARINA ÖZEL FIRSATLAR GÖRÜŞÜLDÜ

İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Merih Özgen, Conexpo Latin Amerika Fuarı'nın oldukça



verimli geçtiğinin altını çizerek, "Fuar, İMDER'in Latin Amerika pazarındaki tanıtım faaliyeti için önemli bir organizasyon oldu. Santiago Ticaret Müşaviri Sayın Elçin Edis Türk firmalarını ziyaret etti ve İMDER temsilcilerine, Şili inşaat endüstrisi ve altyapı projeleri konularında sektörlerinin önde gelen kurumları olan Kamu Alt Yapı Projeleri Üstlenicileri Birliği (COPSA) ve Şili Mühendislikleri Birliği'ni (CCHC) ziyaretlerinde eşlik etti. Ziyaretlerde İMDER ve bu kurumlar arasında geleceğe yönelik işbirlikleri ve Şili'deki fırsatlardan Türk firmaların yararlanması için yapılabilecek projeler değeri-

lendirildi. İMDER üyeleri Şilili sektör temsilcileri ile önümüzdeki yıl itibarı ile karşılıklı ticaret heyetleri düzenleyebilir, Şili'deki sektörel organizasyonlara delegasyon şeklinde katılabilir" dedi.

TANITIMA YÖNELİK AKTİF BİR STRATEJİ UYGULANMALI

Özgen, bölgedeki inşaat sektörü harcamalarının 2021 yılına kadar 596 milyar dolardan fazla olacağını tahmin edildiğini ve doğru işbirlikleri ve stratejiler ile bu projelerden pay almanın mümkün olduğunu dile getirdi. Özgen, "Latin Amerika bölgesinin önde gelen ekonomilerinden olan Şili ile ülkemiz arasında yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması'nın da olumlu katkısıyla Türk ürünlerinin tanıtımına yönelik aktif bir strateji uygulanarak bu ülkeye yönelik ihracatımızın artması ve Türk makinalarının pazardan pay alması mümkün olabilir. Ağır iş makineleri, aksam ve parçaları Şili pazarında potansiyel arz etmektedir. Madencilik ve savunma sanayi sektörlerinde de iki ülke arasında işbirliği imkanları mevcuttur" dedi.

"ÜLKEMİZE DAVET ETTİK"

İMDER'in fuar sırasında diğer partnerleri ile de bir araya geldiğini ifade eden Özgen, sözlerine şöyle devam etti: "Özellikle 2020 yılında Ankara'da gerçekleşecek Komatek 16. Uluslararası İş ve İnşaat Makina, Teknoloji ve Ekipmanları İhtisas Fuarı'nın diğer paydaşlara tanıtılması ana gündemlerimizden biri oldu. Fuarın uluslararası niteliğinin güçlendirilmesi için İMDER, Latin Amerika bölgesindeki sektör temsilcileri ile bir araya geldi. İMDER olarak bölgeye yönelik çalışmalarımızı ilerleyen dönemlerde de sürdüreceğiz."





Milli Üretim Üssü TEKMÜSKOOP'un temeli atıldı

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) üretim alanları ve imkânları kısıtlı olan "küçük sanayi sitesi" üreticilerinin organize sanayi bölgelerine rahat geçiş yapabilmelerini sağlamak amacıyla 81 ilde "Orta Ölçekli Sanayi Siteleri" (OSB) kurmayı hedefliyor.



Tekirdağ Ergene Velimeşe OSB Bölgesi'nde ilk kez hayata geçirilecek projenin temelleri, T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı Naci Ağbal ve MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. Yapılması planlanan OSB projeleri ile sitenin kurulacağı il ve ilçenin ekonomik ve üretim potansiyeline göre, 200 dönüm ile 1000 dönüm arası araziler üzerinde inşa edilmesi öngörülüyor. İmalathaneler ise zeminde 500 m², 1000 m², 1500 m² ve 2000 m² olacak şekilde tasarlanıyor.

KOMPLEKS BİR YAPI OLACAK

Türkiye'de yeni bir dönemi başlatacak proje kapsamında, tesis içerisindeki çalışanların daha iyi imkanlara sahip olabilmesi adına, kreş, anaokulu, sağlık ocağı, kapalı yüzme havuzu, voleybol ve basketbol salonları, halı saha, yürüyüş parkurları, tiyatro ve üretim müzesi gibi alanlardan oluşan kompleks bir yapı öngörülüyor. Ayrıca site içerisinde yer alacak meslek liseleri ile hem öğrencilere sürekli staj imkânı

sunması hem de kalifiye personel yetişmesine olanak sağlaması hedefleniyor.

GELECEĞİN TÜRKİYESİ'NE YATIRIM

Tesisin temel atma töreninde konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, MÜSİAD'ın "Tazelenme Süreci" adını verdikleri bu yeni dönemde Milli İktisadi Mimari adı verilen bir sosyo-ekonomik gelişim modeli ortaya koyduğunu belirtti. MÜSİAD'ın geleceğe dönük adımlar attığını vurgulayan Kaan, "Gelişimin her aşamasını devletten beklemek, artık eski real politik kaidelerinin yıkıldığı bir dünyada anlamını yitirmektedir. Artık yeni dünya düzeninin; yeni kuralları, yeni oyuncuları, yeni modelleri ve nesilleri söz konusudur. Bizler karar alma mekanizmalarımızda bu dört unsuru göz önünde bulundurmamak durumundayız. Çünkü bayrağı teslim edeceğimiz bambaşka bir nesil bizleri bekliyor ve bizim tüm yatırımlarımız aslında onların Türkiye'sine bir hazırlıktır" dedi.

VİZYONUMUZLA ÖRTÜŞÜYOR

Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanı Naci Ağbal, 11'inci Kalkınma Planı'nda MÜSİAD ile fikir alışverişinde bulunduklarını aktarırken, TEKMÜSKOOP projesinin de MÜSİAD'ın bu vizyonu doğrultusunda gerçekleşen bir iş olduğunu dile getirdi.

GELECEĞE IŞIK TUTACAK

OSB'lerde 2 milyonun üzerinde kişinin istihdam edildiğini belirten Naci Ağbal, şu ifadeleri kullandı: "2023 hedefi olarak 64 tane OSB devreye alınması olacak belirledik. TEKMÜSKOOP da ölçeklerin büyütülmesi açısından Türkiye'nin ortaya koyduğu vizyonla örtüşüyor. Bu projeye giren üreticiler istihdamdan verimliliğe her türlü alanda gelişecek. Sanayi sitesinde yapılacak yatırımlar aynı zamanda sermaye stoğunu da artıracak. Bu proje Türkiye'nin yarınlarına ışık tutacak hayati önem taşıyor."



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net

Ekim Zamanı buluşma zamanı



Sabancı Vakfı'ndan 159 projeye 23 milyon TL'nin üzerinde destek

Sabancı Vakfı, Hibe Programları kapsamında destek verdiği sivil toplum kuruluşlarını "Ekim Zamanı" toplantısında bir araya getirdi.



Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı
GÜLER SABANCI

Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı'nın ev sahipliğinde 16 Ekim'de gerçekleşen toplantıda, 2018-2019 yıllarında Sabancı Vakfı'ndan hibe desteği alan 10 sivil toplum kuruluşunun (STK) proje hikayeleri katılımcılarla paylaşıldı. Türkiye'de hibe programlarını uygulayan ilk vakıf olan Sabancı Vakfı, 12 yılda, 159 projeye, 23 milyon TL'nin üzerinde hibe desteği verdi. Vakıf, kadın, genç ve engelli bireylerin karşı karşıya kaldıkları toplumsal sorunların çözümü için projeler hayata geçiren STK'lara hibe desteğinin yanı sıra bilgi ve tecrübe desteği de sağlıyor.

ÇÖZÜMÜN BİR PARÇASI OLABİLMEK İÇİN ÇABALIYORUZ

Her yıl fırsat eşitliği sunan bir toplum hayaliyle çalışmalarını yürüttüklerini belirten Sabancı Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı Güler Sabancı, "Bu yıl eğitim projelerine odaklanarak; kaliteli, hak temelli eğitimi destekleyen ve eğitime erişim için çalışan sivil toplum örgütlerini seçtik. Sabancı Topluluğu'nun kurucusu Hacı Ömer Sabancı'nın "Bu topraklardan kazandıklarımızı bu toprakların insanlarıyla paylaşmak" ilkesiyle tam 45 yıldır hayırseverlik faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Bu toprakların insanlarını seviyor, güveniyor ve elimizden geldiğince destekliyoruz. Sorunları yerinde, yerelde tespit eden sivil toplum kuruluşlarına hibe desteği sunuyor, birlikte çalışarak çözümün bir parçası olmaya çalışıyoruz. Bugün toplumun sorunlarına duyarlı, yapıcı, cesur bireylerin, yarattıkları etkiyi kendilerinden dinlemek için yine bir aradayız. Nevşehir'de erken yaşta evlilikleri engelleme mücadelesi veren 20 cesur kadının hikayesi,

kapsayıcı eğitim çalışmalarının çocukların gözünde farklılıkları nasıl olağanlaştırdığı ve teknoloji eğitimi olarak hayalini tasarlayan gençler, hepsi bize ilham veriyor" dedi.

SİVİL TOPLUMUN DESTEKLENMESİ ÖNEMLİ

Sabancı Vakfı Hibe Programları ile kalıcı etkiler yarattıklarını belirten Sabancı, "Türkiye'de Hibe Programlarını uygulayan ilk vakıf olarak, tüm bireylerin haklardan eşit yararlandığı bir toplum için sivil toplumun büyük önem taşıdığını düşünüyoruz. Güçlü sivil toplum örgütleri, güçlü bireyi ve güçlü demokrasileri de beraberinde getiriyor. O nedenle, demokrasinin, bireyin ve toplumun teminatı konumunda olan sivil toplumun desteklenmesini çok önemsiyoruz" ifadelerini kullandı.

ÖYKÜLERİNİ PAYLAŞTILAR

Ashoka Türkiye, Başka Bir Okul Mümkün Derneği, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA), Köy Okulları Değişim Ağı Derneği, Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı, Nirengi Derneği, Otizmli Bireyleri Destekleme Vakfı, Rengarenk Umutlar Derneği, Tohum Türkiye Otizm Erken Tanı ve Eğitim Vakfı ve Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı proje temsilcileri, projelerinin sonuçlarını, projelerini hayata geçirirken yaşadıkları deneyimleri, gelecek dönem için planlarını ve projelerden yararlanan insanların öykülerini Şirin Payzın'ın moderatörlüğünü yaptığı Dene-yim Paylaşım Toplantısı'nda anlattı.

"Ekim Zamanı Buluşma Zamanı" başlığıyla düzenlenen toplantıyı; eğitimde engelli hakları, toplumsal cinsiyet eşitliği, çocuğun iyi olma hali ve öğretmenlerin güçlenmesi konularında gerçekleştirilen atölye çalışmaları izledi. Hibe Programı kapsamında desteklenen projelerin öykülerinin yer aldığı 'Ekim Zamanı Hibe Programı Öyküleri' kitabına www.sabancivakfi.org adresinden ulaşılabilir.





İLELEBET PAYIDAR

29

EKİM

CUMHURİYET BAYRAMIMIZ
KUTLU OLSUN



**SEYHAN
BELEDİYESİ**



Daha temiz daha ekonomik enerji: Rüzgar enerjisi

Fosil yakıtların çevreye saldırdığı emisyon gazları iklim değişikliğinde başrolü oynuyor. İklim eylem planlarında, daha temiz ve çevreci enerjinin kaynağı olan rüzgar enerjisine yönelen ülkelerin sayısı ise artış gösteriyor.



Ülke
Enerji
Genel
Müdürü
ALİ AYDIN

Yurt içi ve yurt dışındaki rüzgar enerjisi santrallerine servis hizmetleri sunan Ülke Enerji'nin Genel Müdürü Ali Aydın, rüzgar enerjisinin sağladığı 7 önemli faydayı sıraladı.

ABD Çevre Koruma Ajansı'nın raporuna göre, insan kaynaklı sera gazı emisyonlarının en büyük kaynağı, enerji sektörü. ABD'de enerjinin %31,2'sini üreten kömür, enerji sektörünün yarattığı karbondioksit emisyonlarının %70'e yakını oluşturuyor. Çevreye emisyon gazı salınım oranı olmayan rüzgar enerjisinden üretilen elektriğin üretimdeki payı ise Avrupa'da %14, Türkiye'de %7 oranlarında. Gelecekte dünyanın enerjisini yüklenecik olan rüzgar enerjisinin faydalarının sadece çevreye salmadığı emisyon gazlarından ibaret olmadığını belirten Ülke Enerji Genel Müdürü Ali Aydın, rüzgar enerjisinin sağladığı 7 önemli faydaya dikkat çekiyor.

1. Tasarruf sağlıyor: Rüzgar enerjisi ile ilgili yapılan birçok çalışma gösteriyor ki, rüzgar enerjisi tüketicilerin parasını koruyor. Elde edilen elektrik üretim maliyetinin diğer kaynaklara göre ciddi derecede düşük olması tüketicilere önemli ölçüde ekonomik tasarruf sağlıyor.

2. Şirketlere kâr sağlıyor: Küresel çaptaki birçok şirketin elektrik alım sözleşmeleri imzalamasıyla, rüzgar enerjisinin şirketlere sağladığı faydalar tescilleniyor. Sabit fiyatlarla uzun vadeli enerji arzı sağlamak isteyen birçok şirket rüzgar enerjisine yatırım gerçekleştiriyor.

3. Temiz elektrik sunuyor: Rüzgar enerjisinin gelişimi, kirlenici olmayan bir enerji kaynağı sağlayarak iklim değişikliğinin önüne geçiyor. Fosil yakıtlarda olduğu gibi sera gazı emisyonu olmayan rüzgar enerjisi, dünyaya tamamıyla temiz elektriği vadediyor.

4. İklim eylem planlarının hayata geçirilmesine olanak sağlıyor: Dünya, küresel boyutta iklim değişikliği ile mücadele ederken, rüzgar enerjisi temiz çevre için tüm uygun şartları sunmaya hazır duruyor. Ülkelerin sahip oldukları iklim eylem planlarında ilk sırayı rüzgar enerjisi alıyor. Ekonomik daralmanın yaşanmadan çevreyi temiz tutmanın formülü rüzgar enerjisinde bulunuyor.

5. Enerji bağımsızlığı sağlıyor: Rüzgar enerjisi üretimi, yabancısı ve geçici fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltıyor. Yenilenemeyen enerji kaynaklarının sınırlılığı ve tekele dönüşmesi birçok ülkeyi dışa bağımlı hale getiriyorken rüzgar enerjisi, enerjide bağımsızlığı temsil ediyor.

6. Yeni meslekler, yeni iş alanları sunuyor: Sadece Avrupa'da 300 bine yakın istihdam sağlayan rüzgar enerjisi, farklı meslek grupları ile de geleceğin mesleklerini içinde barındırıyor. Öte yandan ABD Çalışma ve İstatistik Bürosu'na göre en hızlı büyüyen mesleklerden biri, rüzgar türbini teknisyenliği.

7. Kırsal alanların gelişmesine olanak sağlıyor: ABD ve Avrupa'da kırsal alanlara yapılan rüzgar santrallerinin bölge halkını ve ekonomisini kalkındırdığı görülüyor. Rüzgar enerjisinin sağladığı iş olanakları, çevreye ve yerel yönetimlere getirdiği vergileri, kırsal alanlardaki ekonomik kalkınmayı da gerçekleştirebileceğini gösteriyor.





" KURUMSAL BİLİŞİM DANIŞMANINIZ "

Bilişim alanında 15 yıldır faaliyet gösteren firmamız, sektörde aktif ve çözüm odaklı hizmet vermektedir. Güvenilir ve zamanında çalışma politikası ile değerli müşterilerine profesyonel hizmeti ulaştırmaktadır. Bu anlamda kurumsal ve kişisel teknoloji danışmanlığınızı yapan firmamız sektörün her alanında iş kalitenizi ve verimliliğinizi arttırmak için yanınızdadır.

İŞ ALANLARI

TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI

- ŞİRKET VERİ YAPISINI YASALARA UYGUN HALE GETİRME
- SATIN ALMA VE DONANIM YENİLEME
- SİSTEM STABİLİZASYONU SAĞLAMA
- İŞ VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMA
- GÜVENİLİRLİK VE KURUMSALLIĞI ARTTIRMA

HARDDISK ONARIM VE VERİ KURTARMA HİZMETİ

ALAN ADI KAYIT (REGISTER) HİZMETİ

HOSTING VE MAIL HİZMETİ

KİRALIK SUNUCU HİZMETİ

İŞLETMELERE ÖZEL YAZILIM DANIŞMANLIĞI

MOBİL UYGULAMA YAZILIM OLUŞTURMA VE GELİŞTİRME

VERİ GÜVENLİĞİ VE KURUMSAL YEDEKLEME SİSTEMLERİ

NETWORK GÜVENLİĞİ VE İYİLEŞTİRME

ONARIM VE YENİLEME HİZMETLERİ

SANALLAŞTIRMA HİZMETLERİ (AR – VR)

TEKNİK DESTEK HİZMETİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

MARS BİLİŞİM

Tel : 0 322 999 58 68

Gsm : 0 555 421 24 59

Mail : mars@marsbilisim.co



Geleceğin fabrikalarını bugünden kuran sanayiciler kazanıyor

Türk sanayisinin fabrikaların dijital dönüşüm sürecine entegrasyonu için çalışan teknoloji devi Mitsubishi Electric, 25-26 Eylül tarihleri arasında Gebze Bilişim Vadisi'nde gerçekleştirilen 2. Geleceğin Fabrikaları Sempozyumu ve Sergisi'nde fabrikaların dijital dönüşüm süreçlerine dikkat çekti.



Otomasyon, robotik, yazılım, sensörler, sanal gerçeklik, 3D baskı, büyük veri, kestirimci bakım, insan makine ara yüzleri gibi pek çok alanda en son gelişmelerin masaya yatırıldığı etkinliğe Elmas Sponsor olarak katılan Mitsubishi Electric, markanın Sanayi 4.0'a yanıtı olan dijital ve akıllı fabrika konsepti e-F@ctory hakkında bilgi verdi. Etkinlik kapsamında "Fabrikalarda Dijital Dönüşüm Zamanı" konulu bir konuşma gerçekleştiren Mitsubishi Electric Türkiye Fabrika Otomasyon Sistemleri OEM İş Geliştirme Kıdemli Müdürü Tolga Bizel, e-F@ctory, Nesnelerin İnterneti (IoT) ve ileri robot teknolojileri konularında önemli bilgiler verdi.

ÜRETİMDE KİŞİSELLEŞTİRME, YÜKSEK KALİTE VE VERİMLİLİK

Konuşmasında yeni endüstri evresinin mevcut sanayinin bilgisayarlaştırma yönünde teşvik edilmesi ve yüksek teknolojiyle donatılması olarak özetlenebileceğini belirten Tolga Bizel, "Dijital dönüşüm çağında makineler çevrelerinde olup bitenleri anlayabilecek ve birbirleriyle internet protokolleri aracılığıyla iletişim kurabilecek duruma geliyorlar. Bu sayede fabrikalardaki üretim hatlarının kişiselleştirilmiş ihtiyaçlara göre optimize edilmesi sonucunda pazardaki rekabet koşullarına ayak uydurmak daha kolay hale gelecek. Mitsubishi Electric olarak bu yeni endüstri evresine yanıtımız olan e-F@ctory ile geleceğin dijital fabrika-

larını bugünden kurmak mümkün. Bu süreçte robotlar arası veri transferinin de giderek hızlanması ve birbirleriyle konuşabilen ileri robot teknolojileri sayesinde robotlar artık kendi kendilerini daha detaylı ve koordineli olarak kontrol edebiliyor. Bugün e-F@ctory ile robotlar üretim hattındaki diğer ürünlerle de haberleşebiliyor. e-F@ctory konseptinde fabrika otomasyonunda yer alan tüm ürünler birbirleriyle entegre ve açık bir mimari ile çalışıyor" dedi.

"FABRİKALARI ÇAĞA UYGUN ŞEKİLDE DÖNÜŞTÜRÜYORUZ"

"Nesnelerin İnterneti" (Internet of Things) kavramının, nesne ve eşyaların internete bağlanarak veri alışverişi yapması ve bulut üzerinden hem insanlarla hem de birbirleriyle iletişim içerisinde olması şeklinde tanımlanabileceğini ifade eden Tolga Bizel, "Yeni sanayi evresinin merkezinde hiç şüphesiz üretim bulunuyor. Son dönemde şirketlerin ilgi odağı olan Sanayi 4.0 ve şirketlerin teknoloji yatırımları üzerinde büyük bir etki yaratan "Nesnelerin İnterneti" konusuyla birlikte teknoloji ve haberleşmenin önemi daha da artıyor. Bu noktada biz de Mitsubishi Electric olarak, iş modellerimizi yeniden tasarlıyor ve performansımızı arttırmak için teknoloji yatırımlarımızı hangi alanlara yoğunlaştıracağımızı gerektiğini belirliyoruz. Köklü inovasyon mirasımız ve üstün teknolojimiz ile geliştirdiğimiz yenilikçi çözümlerle fabrikaların altyapısını, sistemlerini ve süreçlerini dijital çağa uygun şekilde dönüştürüyoruz" diyerek sözlerini tamamladı.

Türkiye'nin 'Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'ndeki hızlı yükselişi gerçek potansiyelini ortaya koyuyor

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı Ayşem Sargın, Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde Türkiye'nin bu yıl 10 basamak birden yükselerek 33'üncü sırada yer almasına ilişkin açıklama yaptı.



YASED Başkanı **AYŞEM SARGIN**

Yükselişten duydukları memnuniyeti dile getiren Sargın, bu başarıya kamu ve özel sektörün odaklı iş birliğinin katkısını vurguladı. Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulunun (YOİKK) yatırım alanında kamu ile özel sektör arasında yarattığı istişare mekanizmasının önemine de değinen Sargın, yine YOİKK çatısı altında çalışılan Yatırım Çerçeve Mevzuatı, UDY Stratejisi ve Yargı Reformu ile birlikte diğer reformların hayata geçmesi ile Türkiye'nin iş yapma kolaylığındaki sıralamasını daha da yukarıya taşıyacağına inandıklarını söyledi.

BİRÇOK ÜLKEYİ GERİDE BIRAKTI

Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi 2020 (Doing Business 2020) raporuna göre Türkiye 10 basamak yükselerek, 33'üncü sırada yer aldı. Geçen yıl açıklanan raporda da 17 basamak yükselen Türkiye, bu 2 yıllık performansı ile İsveçre, Hollanda, Portekiz ve İtalya gibi ülkeleri geride bıraktı. Türkiye'nin iş yapma kolaylığı konusundaki yükseliş trendi ile ilgili açıklamada bulunan Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı Ayşem Sargın, raporun iş dünyasına Türkiye ile ilgili önemli bir mesaj verdiğini kaydetti.

YATIRIMLARA OLUMLU YANSIYACAK

Bu başarının altında kamu- özel sektör iş birliğinin ve odaklı çalışmasının olduğunu vurgulayan Sargın, Yatırım Ortamını İyileştirme Koordinasyon Kurulunun (YOİKK) yatırım alanında bu ve benzeri pek çok çalışmada kamu ve özel sektörün iletişimine yön veren, çok değerli bir platform olduğunu kaydetti.

Sargın, "Bu başarılı sonuçları görmek hepimiz için memnuniyet verici. YASED olarak YOİKK kapsamında, yatırıma dair pek çok önemli çalışmaya katkı vermeyi sürdürüyoruz. Hedefimiz, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesini destekleyen ve finansman ihtiyacını kalıcı olarak karşılayan Uluslararası Doğrudan Yatırımların artırılması. İş Yapma Kolaylığı Endeksini, çekmeyi hedeflediğimiz yatırımcılara ülkemizdeki iş ortamı ile ilgili verdiği mesaj açısından önemli buluyoruz ve burada kaydettiğimiz yükselişin de yatırımlara olumlu katkısı olacağına inanıyoruz. Türkiye'nin Dünya Bankası İş Yapma Kolaylığı Endeksi'ndeki hızlı yükselişi gerçek potansiyelini ortaya koyuyor" dedi.

BÜROKRATİK SÜREÇLER KISALACAK

Türkiye'nin küresel uluslararası doğrudan yatırımlardan aldığı payın potansiyelinin altında olduğunu belirten Sargın, arka planda, İş Yapma Kolaylığı Endeksinin ötesinde de pek çok başarılı çalışmanın yürütüldüğünü söyledi. Sargın, şöyle devam etti: "Yargı Reformu'nun ilk ayağı olan Yargı Reformu Strateji Belgesi yürürlüğe girdi. Bu gibi gelişmeler yatırımcılar tarafından çok olumlu karşılanıyor. Bürokratik süreçlerin kısılması, vergilerin sadeleşmesi gibi konular da gündemde. Bizim için öncelikli konuların başında ise öngörülebilirlik geliyor. YOİKK platformu altında bu alanda yatırımcılara katkısı olacak iki önemli çalışmada Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisimizle çalışıyoruz. 'Yatırım Çerçeve Mevzuatı' ve 'Uluslararası Doğrudan Yatırım Stratejisi' gibi projelerin de hayata geçmesiyle yatırım rekabetçiliğinde önemli aşamalar kaydedeceğimize inanıyoruz."



“Sözleşmeli tarım ile hem çiftçilerimiz hem Türkiye kazanacak”

Barilla Gıda, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından bu yıl 5'inci kez düzenlenen “Sürdürülebilir Gıda Zirvesi”nin katılımcılarından biri oldu. “Gıda Sektöründe Değişim” temasıyla düzenlenen zirvede gıda sanayi, perakendesi ve gıda hizmet sektöründeki değişim, tüm yönleriyle masaya yatırıldı.



Çalışmalarını “Sizin için iyi, Gezegen için iyi” misyonuyla yürüten Barilla Gıda, Sürdürülebilirlik Akademisi tarafından 5'inci düzenlenen Sürdürülebilir Gıda Zirvesi'ne katıldı. Bu yıl “Gıda Sektöründe Değişim” temasıyla düzenlenen zirvede; gıda sanayi, perakendesi ve gıda hizmet sektöründeki değişim, tüm yönleriyle masaya yatırıldı. Gıda sistemlerinde sürdürülebilir dönüşümü ve iş modellerinde değişimi hızlandırmak amacıyla düzenlenen zirve; Tarım ve Orman Bakanlığı, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası destekleriyle gerçekleştirildi. Sürdürülebilir Gıda Zirvesi'nde bu yıl ayrıca “Dünya Gıda Günü” buluşması da düzenlendi.

SÖZLEŞMELİ TARIM PROJELERİ

Gıda ve beslenme alanında birçok uzman kuruluşun önde gelen isimlerinin katıldığı zirvede Türk tarımında sürdürülebilirlik sorunları ve çözümleri, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Başkanı Prof. Dr. Gökhan Özertan

moderatörlüğünde masaya yatırıldı. Düzenlenen oturumda Barilla Gıda Genel Müdürü Piero Mirra; sürdürülebilir gıda ihtiyacının giderek arttığı günümüzde, şirketin tarladan sofraya lezzetli, sağlıklı ve güvenilir gıda anlayışını ve bu bağlamda yürüttüğü sözleşmeli ve sürdürülebilir tarım projelerinin detaylarını aktardı.

“DURUM BUĞDAYIMIZIN TAMAMINI TÜRK ÇİFTÇİSİ ÜRETİYOR”

Oturumda Barilla'nın son 20 yıldır çiftçiler, akademik kuruluşlar ve uzmanlarla yürüttüğü araştırma ve proje detaylarını paylaşan Piero Mirra, “Neredeyse çeyrek asırdır yürüttüğümüz bu çalışmaların bize ve Türk tarımına büyük bir katkısı oldu. En önemli sonuçlarından biri ise Bolu'daki fabrikamızda ürettiğimiz Barilla ve Filiz markalı makarnalarımızın hammaddesi olan durum buğdaylarının tamamının Türkiye topraklarında ve bizim çiftçilerimiz tarafından üretilmesi” açıklamasını yaptı.

Kaliteli buğdayın kurum taahhüdünün en önemli parçası olduğunu; durum buğdayı olmadan makarna ve hatta Barilla'dan söz edilemeyeceğini vurgulayan Piero Mirra; “Türkiye'nin yaklaşık 4,5 milyon ton olan yıllık durum buğdayı ihtiyacına karşın, bu yıl rekoltenin 2,5 milyon ton civarında gerçekleşmesi bekleniyor. Bu da çok ciddi bir ithalatı gerektirecek. Türkiye gibi buğday ve makarna üretiminde dünyanın en önemli ülkelerinden birisi için bu tablo çok düşündürücü. Doğru yöntemleri kurumlar arası iş birliği ile uygulayarak Türkiye'yi tekrar kendine yeten bir ülke konumuna ulaştırabiliriz. Pazarın liderlerinden biri olarak sürdürülebilir tarım uygulamalarımızla tüm hammaddemizi buradan, bizim çiftçilerimizden karşılayabiliyoruz. Onlar olmadan bunu başarabilmemiz mümkün değil. Bugün iş birliği içinde olduğumuz 400 çiftçimizi her türlü bilgi, veri ve modern tekniklerle destekleyerek bunu başarabiliyoruz” dedi.



TÜRKONFED Başkan Yardımcısı
Süleyman Sönmez, iş hayatında kadın adının
daha çok yer alması gerektiğini vurguladı

“31 milyon 75 bin kadının ancak 9 milyonu çalışıyor”

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı Süleyman Sönmez, iş dünyasında kadın adının daha çok yer alması gerektiğini vurguladı. Türkiye’de 31 milyon 75 bin kadının ancak 9 milyonunun çalıştığını kaydeden Sönmez, yaşamın her alanına dokunan kadınların iş dünyasında hak ettiği yeri almasının Türkiye ekonomisinin de kalkınmasının önünü açacağını belirtti. “Adana İş Kadınları Derneği’nin (İŞKAD) Kadın Girişimci Ödülleri” töreninde TÜRKONFED adına konuşan Sönmez, hayatı değiştirip dönüştüren, varlıklarıyla dünyayı çok daha güzel bir yer haline getiren kadınlara güvenmenin önemine işaret etti.



“DÜZEN, İNTİZAM VARSA KADIN SAYESİNDEDİR”

“Bir yerde kadın varsa, orada mutlaka bir düzen, intizam ve disiplin vardır. İş dünyasında kadın varsa sonucunda mutlaka bir başarı vardır” diyen Sönmez, “29 federasyon, 244 dernek ve 40 bini aşkın şirketi aynı çatı altında bir araya getiren TÜRKONFED, üyelerine ve ülkesine değer yaratmak için çalışıyor. TÜRKONFED üyesi 41 kadın derneğiyle de yine en kapsayıcı kadın gücünü temsil ettiğimizin bilinciyle; toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliği temelinde kadınların hayatın her alanına katılımını artırmak için çalışıyoruz. Hepimiz ortak hayalleri paylaşıyoruz. Kurumsallaşan, küresel rekabet gücü artan, kapsayıcı, ekonomide odağına KOBİ’leri alan ve fırsat eşitliği temelinde “Güçlü toplum, güçlü ekonomi, güçlü demokrasi için güçlü kadın” diyen bir Türkiye hayal ediyoruz” ifadelerine yer verdi.

GİRİŞİMCİLİK ORANI ARTMALI!

Süleyman Sönmez, girişimcilik açısından bakıldığında Türkiye’de kadınlarda erkeklere yakın girişimcilik potansiyeli olduğunun görüldüğünü, fakat kadınlardaki bu potansiyelin hayata yansımadığını ve ülkemizde hayli düşük olan kadın girişimci oranı yüzde 8 civarında olduğunu sözlerine ekledi.



“İşsizlik oranının azalması REFORMLARLA OLACAKTIR”

Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Anıl Alırıza Şohoğlu, açıklanan TÜİK rakamlarına dair açıklamada bulundu.

TÜİK verilerine göre Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2019 yılı Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 980 bin kişi artarak 4 milyon 650 bin kişi oldu. Konuyla alakalı konuşan TÜGİAD Başkanı Şohoğlu “İşsizlik oranı Ağustos döneminde yüzde 14.0 olarak açıklandı. İşsizlik oranı Temmuz’da yüzde 13.9, geçen yıl Ağustos 2018’de yüzde 11.1’di. Tarım dışı işsizlik oranı da yüzde 16.7 oldu. En büyük sıkıntı genç işsizlikte yaşandı. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı bir önceki yıl aynı döneme göre

6.6 puanlık artış ile yüzde 27.4 oldu ve rekor seviyeye geldi. Bundan sonra en büyük öncelik; yapısal reformlarla birlikte yatırımların artması ve sürdürülebilir büyüme modelini hayata geçirmek olmalı” dedi.

GENÇ İŞ İNSANLARINA ÇAĞRI

İşsizlik oranlarının kontrollü biçimde ele alınması gerektiğine de vurgu yapan Şohoğlu, işçi ve işverenin üzerindeki yüklerin azaltılması yönünde çalışmaların oluşturulmasının ve istihdam sağlayıcı paketlerin hızlıca hayata geçirilmesinin hem işçiyi hem de işvereni rahatlatacağını belirtti. Şohoğlu, “Bu sayede toplumda oluşan işsizlik baskısı da minimum düzeye inecektir. Bir diğer çağrımız da genç iş insanlarına. Üretim çarkları durmadan üretmeye ve ihracat oranlarımızı arttırmaya yönelik politikalar izlemeliyiz. Bu hem işsizlik oranlarının azalmasını sağlayacak hem de ekonomik anlamda Türkiye ekonomisinin şahlanması sağlayacaktır” diye konuştu.

ENFLASYONDAKİ BAŞARI İSTİHDAMDAN YAKALANMALI

“Verisi açıklanan OECD ülkelerinin ortalaması işsizlik oranı %5.2 iken Türkiye’nin %13-%14 aralığında gezinen işsizlik oranı oldukça yüksek kalmaktadır” diyen Şohoğlu sözlerini şöyle tamamladı: “OECD ülkeleri içerisinde en yüksek 4. işsizlik oranına sahip olan Türkiye’nin son dönemde enflasyonda yakaladığı başarıyı istihdam rakamlarında da ortaya koyması gerekmektedir.”



TÜGİAD
Başkanı
**ANIL ALIRIZA
ŞOHOĞLU**



Okul döneminde bağışıklığı güçlendirecek 5 besin

Sonbaharda havaların soğuması ve okulların açılmasıyla birlikte okul çağı çocuklarının sık sık hastalanmaya başladıkları döneme de girilmiş oldu. Bu dönemde çocukların bağışıklığını güçlendirip dengeli beslenmesini sağlayarak okul başarısına katkı sağlamanın çok önemli olduğunu vurgulayan Acıbadem Adana Hastanesi Uzman Diyetisyen Pakize Gizem Akgül, sağlıklı bir bağışıklık sistemi için çocuğu enfeksiyonlara karşı korunmasının sağlayacak 5 besin grubuyla ilgili detaylı bilgiler verdi.



1. C VİTAMİNİNDEN ZENGİN BESİNLER:

Kuşburnu, limon, portakal, yeşil sivri biber, karalahana, karnabahar, koyu yeşil yapraklı besinler, domates, patates gibi sebzeler ve meyveler C vitaminin en iyi kaynakları arasında yer alıyor. Suda eriyen bir vitamin olan C vitamini, besinlerin hazırlanması ve pişirilmesi esnasında vitamin değerini kaybedebiliyor. Bu nedenle C vitamininden zengin gıdaların iyice yıkadıktan sonra fazla işlem görmeden ve pişirmeden tüketilmesine özen gösterilmesi gerekiyor. Diyetisyen Gizem Akgül, örneğin meyvenin suyunu sıkmak yerine meyvenin kendisinin tüketilmesi, kesilerek tüketilecekse de kesildikten kısa süre sonra tüketilmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Eğer C vitamini içeren besinler pişirilerek tüketilecekse az pişirme süresiyle ve buharda pişirilmesine dikkat edilmeli. Hazırlanan salatalara tüketileceği zamana yakın taze limon sıkarak C vitamininden daha fazla faydalanılmasını sağlıyor. Çocuğun okul çantasına her gün 1-2 adet tuncuğil ve bir öğünde taze limon suyu içeren salata eklenmesi bu sonbahar mevsiminde çocukları hastalıklara karşı koruyabilecek hamlelerden biri.

2. TARHANA:

Tarhana; buğday ve süt ya da yoğurt içeren ve özellikle ülkemizde çok tüketilen bir gıda. Tarhana içerdiği laktik asit bakterileri sayesinde en iyi probiyotik kaynaklarından biri arasında bulunuyor. Özellikle son yıllarda çok önemli bir yere sahip olan probiyotikler bağışıklığı güçlendiriyor ve özellikle okula yeni başlayan okul çağı çocuklarının hastalıklara karşı korunmasında önemli rol oynuyor. Tarhanayı serin sonbahar aylarında sofralarınıza çorba olarak ya da çocuklarınızın beslenme çantalarına sağlıklı cips seçeneği olarak ekleyebilirsiniz.

3. CEVİZ

İçerdiği kaliteli yağ, protein, vitaminler ve mineraller sayesinde cevizin de koruyuculuğu yüksek süper besinlerden biri olduğunu söyleyen Diyetisyen Gizem Akgül, 100 gr cevizin yaklaşık olarak 25 gr protein içerdiğini, vücudumuza besin yoluyla alabileceğimiz önemli amino asitlerden biri olan triptofanın çocuğunun kendini daha mutlu hissetmesine katkı sağladığını belirtiyor. Ceviz ayrıca, E vitamini, folat, flavonoidler ve antioksidan özellikleri sayesinde çocuğunun bağışıklığını destekliyor, içerdiği melatoninle de uyku kalitesini artırıyor. Çok çeşitli çoklu doymamış yağ asitlerinden zengin olan bu süper besin, içerdiği Omega-3'le de çocuğunun zeka gelişimine katkı sağlıyor. Bu nedenle çocuk ya da yetişkin herkesin her gün 2 tüm ceviz tüketmesi öneriliyor.

4. SU

Vücudumuzun büyük bir bölümünü oluşturan su çocuk sağlığı için de çok önemli. Su, özellikle vücudun temizleyicisi gibi düşünüldüğünde vücutta oluşan toksinlerin uzaklaştırılmasında önemli bir yere sahip. Çocuklara su içme alışkanlığı elde ettirmek ileriye yaşlarda çocuğun hastalıklara karşı direncini artıracak bir önlem. Diyetisyen Gizem Akgül, ebeveynlerin çocuklara su içmek için susamayı beklemeleri gerektiğinin hatırlatılmasını ve çantalarına her gün en az 500 ml'lik şişelerle su eklenmesini tavsiye ediyor. Su içmekte zorlanan çocukların su şişelerine de sevdiği meyveleri eklenebilir.



5. SARIMSAK

Bağışıklık sistemini güçlendiren en önemli sebzelerden biri sarımsak. Sarımsak, insan sağlığı

açısından çok önemli bir yere sahip olan allisin bileşimini içeriyor; hem soğuk algınlığı ve gribal enfeksiyonlara karşı korunmada ve hem de tedavi süresince kullanımı hızlıca iyileşmenize katkı sağlıyor. Sarımsağın içindeki etken maddenin daha iyi yararlanabilmek için ezmek veya iyice çiğnemek gerekiyor. Diyetisyen Gizem Akgül, "Tadı içerdiği kükürtlü bileşiklerden dolayı bazen ağızda çok hoş bir koku bırakmasa da bu havalarda yemekleriniz, salatalarınız, yoğurtlarınız bir diş sarımsak eklemeyi ihmal etmeyin" dedi.





destek@cukurovakargo.com.tr

MEGA
Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**



GÜCÜNÜZE GÜÇ KATAR



IŞIN BORU 