



kobigündem

Gündem Oluşturur

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 2 SAYI: 7 MAYIS-HAZİRAN 2011



BÜROSAN A.Ş.
Yönetim
Kurulu Başkanı
Murat DİLME

**Bürosan markası
iddiasını kanıtlıyor**

➤ 8'DE



BNS KALIP
Genel
Müdürü
Bünyamin KARA

**BNS Kalıp'tan
'model' hizmeti**

➤ 14'TE

**Haşeresiz bir yaz için
Expel'den kesin çözüm**

➤ 22'DE



EXPEL İLAÇ
Yönetim
Kurulu Başkanı
**M. Nedim
BÜYÜKNACAR**

**Kuzenler Makine'nin
bayilik ağı genişliyor**

➤ 10'DA



KUZENLER
MAKİNE
İşletme Sahibi
**Murat
ONATOĞLU**

**Köylüoğlu Yapı
hedef büyütüyor**

➤ 24'TE

**5'incisi düzenlenen
Tarım Fuarı
TÜYAP'ı rekora götürüyor**

➤ 6'DA



KÖYLÜOĞLU
YAPI
Genel Müdürü
**Ebru
KÖYLÜOĞLU**

**Adana ekonomisine
yeni neferler**

➤ 30'DA



TÜYAP
ADANA A.Ş.
Bölge
Proje Müdürü
M. Erdal AYŞAN

**TÜMSİAD ve KOSGEB'den
girişimcilik dersleri**

➤ 36'DA

IŞIN THERM

www.emsplastic.com.tr

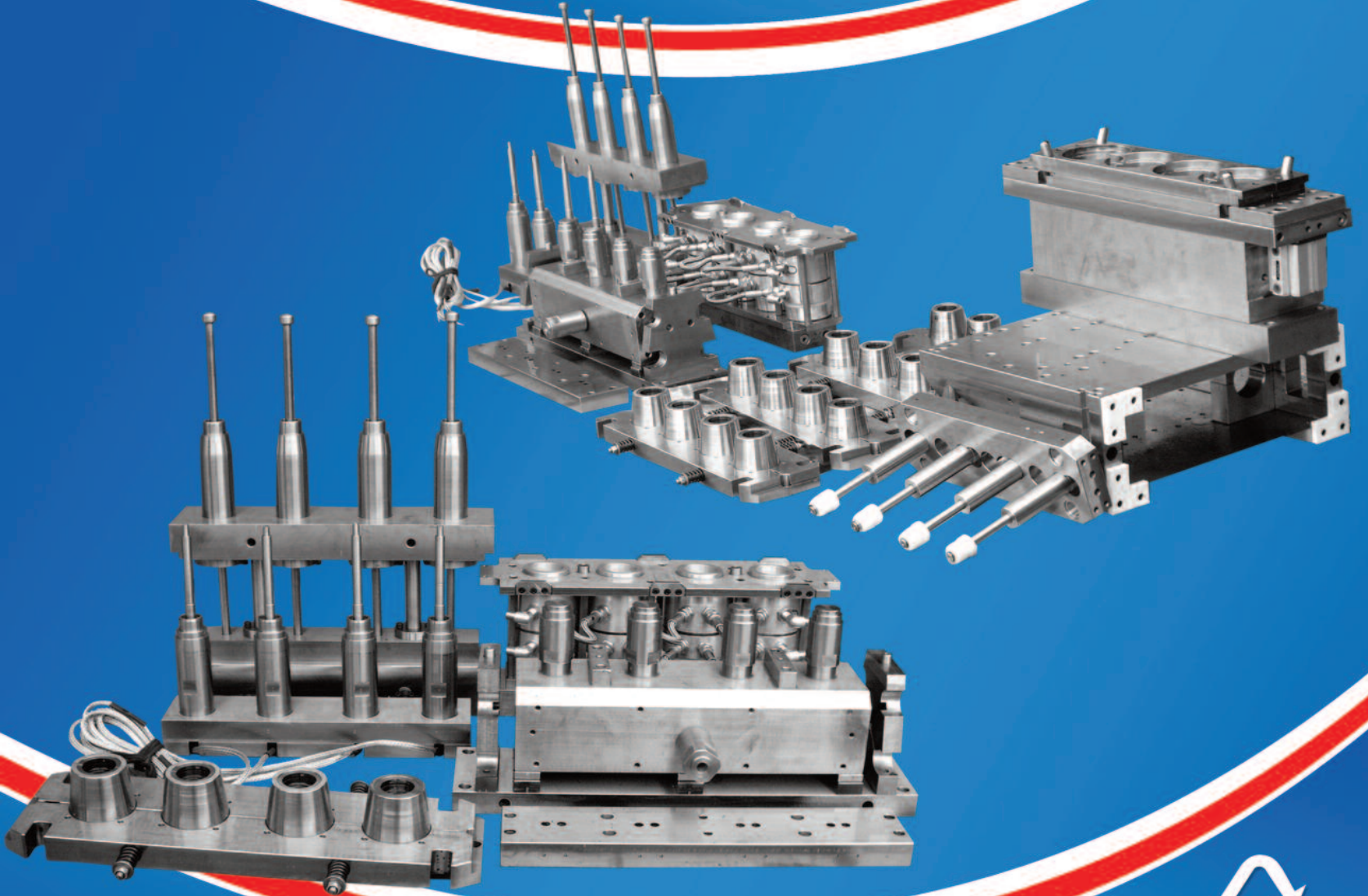
ROYAL CERT ISO 9001:2000

TSE



BNS KALIP

KALIP BİZİM İŞİMİZ



www.bnskalip.com

YEŞİLOBA METAL SANAYİ SİTESİ 26. BLOK NO: 12-14 SEYHAN / ADANA

TEL: (0.322) 429 79 14 FAX: (0.322) 428 26 79

www.bnskalip.com info@bnskalip.com



Hayati ÇETİNKAYA
Kobigündem Dergisi
Genel Yayın Yönetmeni



KOBİGÜNDEM'LE 1 YIL

Değerli okuyucularımız, **2010 Mayıs/Haziran** sayısı ile yayın hayatına giren **KOBİGÜNDEM Dergisi'nin, 2011 Mayıs/Haziran** sayısı ile **1'inci yılını** tamamlamış olduk. Bu **zorlu** ve bir o kadar da **keyifli** süreç içerisinde gelmiş olduğumuz noktayı siz değerli okuyucularımızla paylaşmak istedim.

KOBİGÜNDEM Dergisi'nin ilk sayısından itibaren bize destek olan **KOBİ**'lerimize öncelikle teşekkür ederim. Bir yılın sonunda **KOBİ**'lerimizin desteği ile açıkçası **bir marka yaratmış olmanın** sevincini **ekip olarak** yaşamaktayız. Çok zor bir iş olmasına rağmen, bölgede iş dünyası tarafından dergimizin **hafızalarda yer almasını sağlamak** bizi umutlandırıyor, gücümüze güç katıyor. Çünkü, özellikle sektörümüzde olanlar bilirler ki **iş dünyasına yönelik** dergi veya gazetelerin birçoğu, daha kurulmalarının ilk aylarında kapanmakla karşı karşıya kalırlar. Bunda da çoğunlukla **finans sıkıntısının** etkisi olur. Zaman zaman da **iyi bir ekip kuramama** ya da kurulmuş iyi bir **ekibi koruyamama**, dergi ve gazetelerin kısa sürede kapanma nedenlerindendir. **KOBİGÜNDEM Dergisi** olarak; bizi **bir marka** yapan değerli okuyucularımızın desteği, **ekip konusunda** her zaman **güçlü olmanın** avantajı ve **mesleğini seviyor** olmanın **olumlu etkisiyle** bir yılı **güçlenerek ve hedeflerimizi büyüterek** geride bıraktık.

Bu bir yıllık süre içerisinde çalışmalarımızı büyük bir **gayret ve titizlikle** hayata geçirerek bu alanda **en iyi hizmeti** sunmaya çalıştık. **KOBİ**'lerle **doğrudan görüşmeler** yaparak, yeni tesis yatırımlarını ve bölgedeki gelişmeleri okuyucularımıza aktararak, **KOBİ**'lerin **gündemini oluşturmaya** çalıştık. Önümüzdeki dönemlerde de hedeflerimizi büyüterek, öncelikle **bölgenin tamamına ulaşp** ve sonrasında **tüm yurt geneline KOBİGÜNDEM MARKASI'nı** yayarak **daha kaliteli bir hizmet anlayışıyla** yolumuza devam edeceğiz. Alanında uzman kişilerle ekibimizi güçlendirip **beklentilerinize en iyi şekilde yanıt** vermenin alt yapısını oluşturarak, **tüm sektörleri mercek altına alıp gelişmelerden** siz değerli okuyucularımızı haberdar edeceğiz.

Yeni dönemde tüm planlarımızı bu doğrultuda yaparak, bu alanda **iddialı bir konuma ulaşmak arzusunda**yız. Yeni sayı çalışmalarımızla **KOBİ**'lerin **gündemini oluşturmaya** devam edeceğiz...



**KOBİ GÜNDEM REKLAMCILIK
VE YAYINCILIK HİZMETLERİ**

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 2 SAYI: 7

MAYIS - HAZİRAN 2011

İmtiyaz Sahibi:
Azize ÇETİNKAYA

**Genel Yayın Yönetmeni ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:**
Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijaans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
Murat G. ŞAHİN - Avukat
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIÖĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:
Av. Murat G. ŞAHİN
+90 (322) 457 20 41

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



**KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ**

Narlıca Mah. 56037 Sok. No: 39
Seyhan / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Mert Eren Matbaacılık
+90 (322) 433 33 39

Dağıtım:
Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56
www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alınıp yapılabilir. Yaygın, süreli yayını.

Adana'daki yeni yatırımlar 5.4 milyar dolara ulaştı

Adana'nın yerli ve yabancı yatırımlar bakımından önemli bir cazibe merkezine dönüştüğünü vurgulayan Vali İlhan Atış, Haziran ayı sonu itibarı ile toplam yatırımların 5.4 milyar dolara ulaşmasının beklendiğini bildirdi.



"BİRLİTELİK MOTİVASYONU İLE BAŞARACAĞIZ"

Adana Ticaret Odası'nı ziyaret ederek, Meclis Başkanı Behiç Pakyürek, Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, Başkan Yardımcıları Atila Menevşe, Mehmet Şahbaz, Yönetim Kurulu üyeleri İsmail Babacan, Ömer Küpeli, Ali Cerit, Naci Heybeli, Gürsel Tanrıver, Genel Sekreter Ahmet Nevruz, Meclis üyesi Ali Hikmet Gülfil ile görüşen Vali İlhan Atış, son dönemde Ticaret Odası, Sanayi Odası ve Ticaret Borsası tarafından sergilenen birlik ve beraberlik görüntüsünden son derece memnun olduğunu, Adana Valiliği olarak bu birlikteliğe her türlü katkıyı sunmaktan mutluluk duyacaklarını söyledi. Vali Atış, "Bundan böyle başta Adana Valiliği, Büyükşehir ve ilçe belediyeleriyle Adana'nın tüm Oda, kurum ve kuruluşlarının temsilcileri olarak sık sık bir araya gelerek, şimdiye kadar neler yaptıklarımızı ve neler yapmayı hedeflediğimizi birbirimize anlatacağız. İnaniyorum ki bu motivasyonla Adana tüm Türkiye'ye örnek, müthiş bir şehir olmayı başarabilecektir. Çünkü Adana'daki herkesin daha iyi, daha güçlü, daha huzurlu, daha güzel bir kentte yaşamaya yönelik beklentileri var ve bizlere düşen görev bu beklentilerin zaman kaybedilmeksizin hayata geçirilmesidir" dedi. Kentin özellikle son yıllarda enerji alanındaki gelişmelerin de etkisiyle yerli ve yabancı yatırımlar bakımından cazibe merkezine dönüştüğünü belirten Vali Atış, "Adana'da şu andaki

yatırımların toplam miktarı 3 milyar doları aşmıştır ve bu yatırımların önümüzdeki Haziran ayı sonu itibarı ile 5.4 milyar dolara ulaşacağını biliyoruz. Başta enerji olmak üzere sağlık ve turizm alanındaki bu yatırımların etkisiyle Adana ekonomisi adeta uçuşa geçmiştir ve bundan böyle yere inmeye hiç niyetimiz bulunmamaktadır" diye konuştu.

ADANA ORTAK AKILDA BİRLEŞİYOR

Ziyaret sırasında Vali İlhan Atış'ın ATO'yu ziyaretinden duydukları mutluluğu dile getirerek kendisine teşekkür eden Meclis Başkanı Behiç Pakyürek ve Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer de, "Sizin gibi Adana sevdalısı ve çalışkan bir Valimiz olduğu için Adanalılar olarak gerçekten şanslıyız. Sizin önderliğinde kentimizin her geçen gün daha iyi bir vizyona ulaştığını görmekten büyük bir gurur ve mutluluk duyuyoruz" dediler. Konuşmalarında, kent dinamiklerinin ortak akılda buluşmasının birlik ve beraberlik anlamında özlenen tabloların oluşmasını sağlayacağını vurgulayan Pakyürek ve Gizer, Vali Atış'a ATO'nun çalışmalarına ve yeni projelerine ilişkin bilgi verirken, önümüzdeki dönemde yurtdışı temaslara ağırlık verileceğini, farklı ülkelerden işadamları heyetlerinin Adana'ya davet edileceğini ve bu ülkelere Adanalı işadamlarının da götürülerek ekonomik ilişkilerin karşılıklı olarak geliştirilebilmesine yönelik girişimlerde bulunulacağını açıkladılar.





VİNC ve MAKİNA



BASE KALDIRMA VE İLETME MAKİNALARI LTD. ŞTİ.

ÇELİK KONSTRÜKSİYON, VİNC, VİNC MAKİNALARI İMALATI VE EN YENİ
TEKNOLOJİK MAKİNALARLA KESME, BÜKME, AÇILI KESME MAKİNALARIYLA HİZMETİNİZDEYİZ.

Ceyhan Karayolu üzeri 15. Km. Yüreğir / ADANA
Tel: +90 322 385 20 01 - 385 31 16-17 Fax: +90 322 385 32 05

TÜYAP Adana
Fuarçılık A.Ş.
bünyesinde
organizasyonu
yapılan 5'inci
Tarım, Hayvancılık
ve Seracılık,
Bahçecilik fuarıyla
bölgede ve
Ortadoğu'da
rekora koşuyor.



5'incisi düzenlenen TARIM FUARI TÜYAP'ı rekora götürüyor

Son yıllarda Adana'da düzenlenen en başarılı fuarlardan olan, Tarım ve Sera Bahçe Fuarı, 2010 yılında yüzde 50 artışla bölgede büyük hareketliliğin yaşanmasına katkı sağlıyor. Tohumdan gübreyle, fidandan tarım makinelerine, sulama ekipmanlarından yeme kadar onlarca alandan firmaların ürünlerini tanıttığı fuarda, traktör firmalarının standları büyük ilgi görüyor. 2010'da Tarım ve Sera Bahçe Fuarı'na, 10 bini yabancı olmak üzere 100 bin ziyaretçinin girişi çıkışı yaptığını ifade eden TÜYAP Adana Fuarçılık A.Ş. Bölge Proje Gurup Müdürü M. Erdal Aysan, KOBİ-GÜNDEM Dergisi'ne konuşurken şunları söyledi: "Yaklaşık 11 yıldan bu yana TÜYAP Ada-

na Bölge Müdürlüğü'nde görev yapmaktayım. Bu süre içerisinde bir çok projelere imza attık. 2006'da TÜYAP Adana Fuarçılık A.Ş. bünyesinde tüm hızıyla fuarlarımızı sürdürüyoruz. 2010'da gerçekleştirdiğimiz Tarım ve Sera Bahçe Fuarı'nda yüzde 50 büyümeye sağlayarak bölgede marka fuar olmanın gururunu yaşıyoruz. Suriye, Ürdün, Lübnan, İran ve Irak ülkelerinden ziyaretçiler getirdik. Ayrıca 600 otobüsle birçok köylerde organizasyonlar yapılarak çiftçilerimizi getirdik."

ÜRETİCİNİN İLGİSİ BÜYÜK

19-23 Ekim 2011 tarihleri arasında TÜYAP Adana Fuarçılık A.Ş. Bünyesinde Adana'da

düzenlenecek olan 5'inci Tarım, Hayvancılık ve Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk ve Teknolojileri Fuarı'na büyük bir talep olduğunu söyleyen M. Erdal Aysan, "Geçen yıl brüt 20 bin metrekarelik bir alandan oluşan Tarım Fuarı'nı, bu yıl brüt 30 bin metrekarelik bir alanda gerçekleştireceğimizi planlamıştık. Ancak şimdiden gelen talepler gösteriyor ki 30 bin metrekarelik bir alana ek olarak ilave edebileceğimiz tedbirleri şimdiden almak zorunda kaldık. Üreticilerin özellikle TÜYAP tarafından düzenlenen fuarlara ilgi göstermesi katılım oranını artırmaktadır. Ayrıca aldığımız duyumlara göre özellikle bölgemizdeki üretici firmaların, araç gereç, tohum v.s.gibi ihtiyaçlarını daha çok fuarda gerçekleştirdiklerini söylüyorlar. Bu da fuara yoğun bir talebin vesile olmasını sağlıyor" diye konuştu.

ZİYARETÇİ HEDEFİ 140 BİN

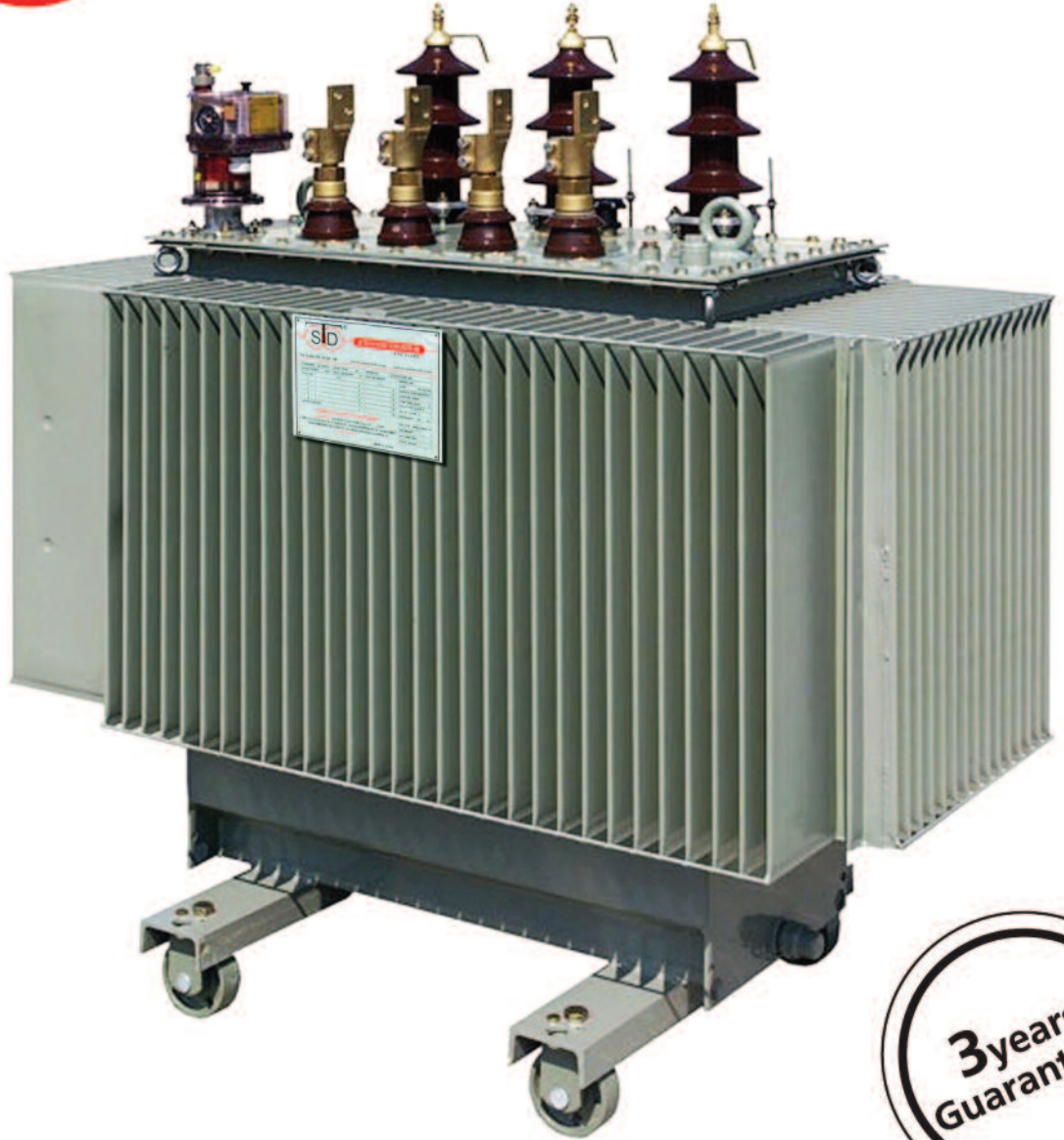
Bölgede yapılan üretimi göz önünde bulundurarak bir satış politikası izlediklerini ve sonuç odaklı çalıştıkları bilgisini veren M. Erdal Aysan, "Çiftçilerimizden gelen talebe bakılırsa geçen yıl, 600 otobüs sayısını bu yıl bin otobüse çıkarmayı ön görüyoruz. Şimdiden bölgedeki birçok köylerde görüşmeler yaparak, ziyaretçi sayısını 130-140 bin bandına çıkarmayı hedefimize aldık" dedi. Yurtdışı bağlantılarının da devam ettiği bilgisini veren M. Erdal Aysan, "Birçok Ortadoğu ülkesinde temsilarımızı sürdürüyoruz. Doğal olarak yurtdışından da ziyaretçilerimiz olacak" dedi. Fuar süresince bir çok etkinliklerin yapılacağını da aktaran Aysan, "Tarım İl Müdürlüğü, üniversite ve sektörel birliklerle tarım sektöründeki yeni trendleri üreticilerimize sunmak için çeşitli etkinlikler düzenleyeceğiz. Ayrıca geçen dönem yapmış olduğumuz buzağı, düve ve inek yarışmaları gibi bir çok yarışmalarda düzenleyeceğiz" şeklinde konuştu.



Güç ve Dağıtım Transformatörleri
Power and Distribution Transformers



TRANSFORMERS
FACTORY



www.samitrafo.com

SAMİ TRANSFORMATÖR FABRİKASI
SAMI TRANSFORMER FACTORY

Karataş Yolu Üzeri Yamaçlı Mah. 565 Sk. No: 39 Yüreğir - Adana / TURKEY
Tel : +90 (322) 322 22 55 Fax : +90 (322) 322 22 56 Cep : +90 (506) 994 15 87 - +90 (533) 681 78 39
e-mail : info@samitrafo.com - nyigitdagsuyu@hotmail.com www.samitrafo.com

Bürosan markası iddiasını kanıtlıyor

Bürosan Ofis Mobilyaları A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme, markalarını ulusal ve uluslararası arenada iddialı bir konuma getirdiklerini söyledi.

KOBİGÜNDEM Dergisi'ne özel açıklamalarda bulunan Bürosan Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme, "Çıraklığını yapamadığınız işin, ustalığını yapamazsınız" sloganıyla hareket ettiklerini söyledi. Dilme, "Biz işin çıraklığından başlayarak, üretimin her aşamasında ürün tasarımı, satışına kadar tüm aşamalardan geçerek ustalık dönemine başladık. Birçok ürünün tasarımını bizzat oluşturdum. Konusunda uzman olan ekibimizle kolektif bir çalışmayla her aşamayı takip etmekteyim. Sektörde yaklaşık 20 yıllık bir deneyim ve tecrübe ile ulusal ve uluslararası pazarda açık ara farkla lider olmanın gururunu taşıyoruz" dedi.

38 YILLIK BÜROSAN MAZİSİ

Bürosan A.Ş. yönetimi, Başkan Murat Dilme ile yönetim kurulu üyeleri Abdurrahman Dilme, Cemile Dilme, Naime Dilme ve Yasemin Dönmez'den oluşuyor. Başkan Murat Dilme, Bürosan için şunları söylüyor: "1999 yılında kendi mobilya mağazamı açtım. Yani Bürosan hikâyesini böylece başlatmış oldum. Bürosan isminin mazisi 38 yıl öncesine dayanıyor. 1999 yılında Bürosan'ı kurduktan sonra Türkiye'deki bütün isim haklarını satın aldık. Bürosan ismini marka yapmak için ilk adımı atmış olduk. Çin, Japonya, Amerika ve birçok gelişmiş ülkede Bürosan'ın isim hakkını alarak tescilini yaptırmış olduk. Böylece süreci başlatmış olduk. Geldiğimiz nokta sektörde aranan ve güvenilen bir marka haline geldik" diye konuştu.

LİDER OLMANIN BİLİNCİ

Bursa, Adana ve Osmaniye'de fabrikalarının olduğunu ve 3 üretim tesisinin toplam 20 bin metrekarelik kapalı alanda ofis mobilyaları ürettiğini, Adana ve Ankara'da genel müdürlüklerinin olduğunu söyleyen Murat Dilme "İstanbul, İzmir, Bodrum, Mersin, İskenderun, Van ve Irak'ın Erbil kentinde ana bayiliklerimiz bulunuyor. Genel müdürlükler ve ana bayiler olmak üzere, iç piyasada yurt geneli her noktaya satışlarımız var. Bu bir ekip işidir. Kalitemiz yaygın servis ağı gibi faktörler dengeli ve koordineli bir şekilde işlemektedir. Aslında Bürosan markasını dünyanın her yerine ulaştırıyoruz. Kısacası ofis mobilyaları sektöründe lider olmanın bilinciyle hareket ediyoruz. Yani biz artık her yerdeyiz. Müşterilerimizin mobilya ihtiyaçları da zamana göre değişmektedir. Bunlara cevap vermek adına teknolojiyi yakından takip ediyoruz. Sektörümüzün gerektirdiği her türlü teknoloji ve donanıma sahibiz. Giderek daha seri bir üretim ağımları oluşuyor" şeklinde konuştu.

BÜROSAN NATO'NUN MÜTEAHHİDİ

2010 itibarıyla, 40 milyon lira ciro yapan Bürosan A.Ş., yurtiçi ve yurtdışı faaliyetleri ile bünyesinde yaklaşık 500 kişiye istihdam sağlıyor. Ülke ekonomisine de önemli katkı sağlayan firma, her geçen gün büyümesini sürdürerek hedeflerini de büyütüyor. Bir milyon dolar olan ihracat payını, bu yıl için 5 milyon dolar olarak hedeflerine aldıklarını söyleyen Bürosan A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme, şöyle konuştu: "DMO, bakanlıklar ve resmi kurumlar, müşteri portföyümüzün yüzde 85'ini oluşturuyor. ABD, Irak, Bulgaristan ve İtalya'ya ihracat yapıyoruz. Özellikle İtalya'ya Adana merkezli bir firma olarak ihracat gerçekleştirmemizin gururunu yaşıyoruz. Bunu çok önemsiyorum. Düşünün ki örneğin, silah üretimi yapan bir ülkeye silah ihracatı gerçekleştiriyorsunuz. Yani tereciye tere satıyorsunuz. Biz aynı zamanda ofis mobilyaları sektöründe NATO'nun müteahhitliğini yapıyoruz. Tüm ABD üslerinin tedarikçi firmasıyız. Yaptığımız kontrat ve sözleşme gereği mobilyalarını biz veriyoruz. Bunun yanı sıra, Türk cumhuriyetleri ile yakın ilişkilerimiz var. Çalışmalarımız devam ediyor. Kısa bir dönem içerisinde ihracat yapacağız."

HEDEFLER SÜREKLİ BÜYÜYOR

Hedefleri her geçen gün büyüyen firma, daha çok yaygınlaşarak gelişmiş olan ülkelerin başkentlerinde Bürosan mağazaları açmak istiyor. Bu anlamda fizibilite çalışmalarının hızla yürüdüğünü belirten Murat Dilme, "Hedeflerimiz büyümek zorunda. Çünkü geçen yıl düşünemediğimizi, bu yıl daha ayrıntılı olarak ele alıyoruz. Dolayısıyla siz büyüdükçe hedeflerinizde büyüyor. Türkiye'de yaygınlaşmak ve bir çok gelişmiş ülkenin başkentlerinde Bürosan mağazaları açmak istiyoruz" diye konuştu.





AÇIK ARA ÜST SIRADA

Markasını güçlendirmek, tanıtım ve yatırımlarına ara vermeden sürekliliğini sağlamak adına sürekli yenilenmeyi ön planda tuttuklarını özellikle vurgulayan Murat Dilme, "Yakın zamanda Selçuk Üniversitesi Yenilikçi Fikirler Topluluğu'nun düzenlediği İnovasyon Zirvesi'nde en yenilikçi büro mobilyaları markası, Bürosan seçildi. Bizim için gurur verici duygu tabii ki. Bu yüzden Ar-Ge yatırımlarımıza devam edeceğiz. Bu arada sadece Türkiye ile sınırlı kalmadık. Avrupa'da ve gelişmiş bir çok ülkede Bürosan markamızı tescillettik. Hatta kamuoyu araştırması yaptığımızda da gördük ki sektörde marka bilinirliği olarak açık ara farkla üst sıradayız. Bu da marka olmanın bilinciyle hareket ederek, yıl içerisinde yaklaşık 2 milyon dolar tanıtıma bütçe ayırarak markamızı güçlendirmeye çalıştık. Bu anlamda her yerdeyiz. Hava yolu firmalarından, billboardlardan TV dizilerine kadar görsel ve yazılı basında markamızı tanıtmaya yönelik çalışmalarımız devam ediyor" dedi.

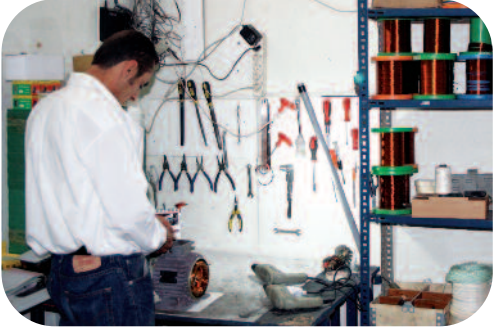
SEKTÖR EKONOMİNİN LOKOMOTİFİ

Sektörün durumuyla ilgili görüşlerini de KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklayan Bürosan A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme şunları söyledi: "Mobilya sektörü 2010'da üretim, ihracat ve pazar büyüklüğü bakımından olumlu tablo ortaya koyarak, ekonominin lokomotif sektörlerinden biri olmaya devam etti. Küresel ekonomide dalgalanmalar tüm sektörler gibi mobilya sektörünü de etkilemiş olsa da, KDV indirimi sayesinde olumlu gelişmeler yaşandı. İstihdam dostu bir sektörüz. Mobilya firmaları yeniden işe almaya başladık, üretim, satış ve kapasite kullanım oranları da yükselişe geçmeye başladı. 2011 yılında ihracat hedefini de artıran sektör yüzünü Afrika, Libya, Suriye, İran, Irak ve Türk cumhuri-

yetlerine dönecektir. Bürosan A.Ş. olarak biz de bu gelişmeleri yakından takip etmekteyiz. Kayıt dışı ekonomi elbette sektörde büyük bir sorun. Tüm dünyada olduğu gibi bize de olumsuz yansımaların olduğu bir gerçek. Ancak, bu olumsuz etkileri aşacak bir konum ve yapıda olduğumuza inancımız tam. Tüm sektörlerde olduğu gibi, bizim sektörümüzün de karşı karşıya kaldığı olumsuzluklar mevcut. Enerji, SSK primleri, yetişmiş eleman eksikliği, merdiven altı kayıt dışılık gibi sorunlar olmakla birlikte mobilya sektörünün önünü açacak bu sorunlara çözüm aranmasının yanında, ihracatın önünün açılması için bir destek ve işbirliğine ihtiyaç var. Devlet-özel sektör işbirliği ile bu sorunların bir an önce çözüme kavuşturularak, elbirliği ile baş-

latılacak ihracat seferberliği, tüm sektörlerde olduğu gibi biz de, beklenen ihracat artışını sağlayacaktır" şeklinde açıkladı.





Kuzenler Makine'nin bayilik ağı genişliyor

Adana Merkezde kaynak makineleri satışı ve teknik servis hizmeti veren Kuzenler Makine Boya Hırdavat Sanayi, aldığı bölge bayiliği ile sektörde geniş bir alanda faaliyet yürütüyor.

Adana'da 1999'da ticari faaliyetlerine başlayan Kuzenler Makine sanayi, bölgede kaynak makineleri satışı ve teknik servisi hizmetlerinde önemli aşamalar kaydediyor. Sektörde başta Işık Kaynak Makineleri olmak üzere, 10'a yakın kaynak makineleri bölge bayiliğini alarak, bölgede kaynak makinesi satışı ve teknik servis hizmeti veriyor. Gaz altı kaynak makineleri, İnverter kaynak makineleri, Elektronik kaynak makineleri, Trafo kaynak makineleri, kompresör ve bakımı, pafta takımları ve makinesi gibi geniş bir alanda bölgeye hizmet sunuyor.

HİZMET ALANI GENİŞ

Toplam 500 metrekarelik bir alanda faaliyet yürüttüklerini, yaklaşık 15 kişilik bir ekiple hizmet verdiklerini belirten Kuzenler Makine Boya Hırdavat Sanayi işletme sahibi Murat



Onatoğlu, "Kaynak makineleri satışı ve teknik servis hizmetini, yaklaşık 10 aracımızla ve konusunda uzman 15 kişilik bir ekiple bölgede en hızlı şekilde yürütüyoruz. Başta Adana ve ilçeleri, Mersin ve ilçeleri, Osmaniye, Hatay ve ilçeleri olmak üzere geniş bir bölgede ürün satışı ve teknik servis hizmetini sağlıyoruz" dedi.

BÖLGE BAYİLİKLERİ

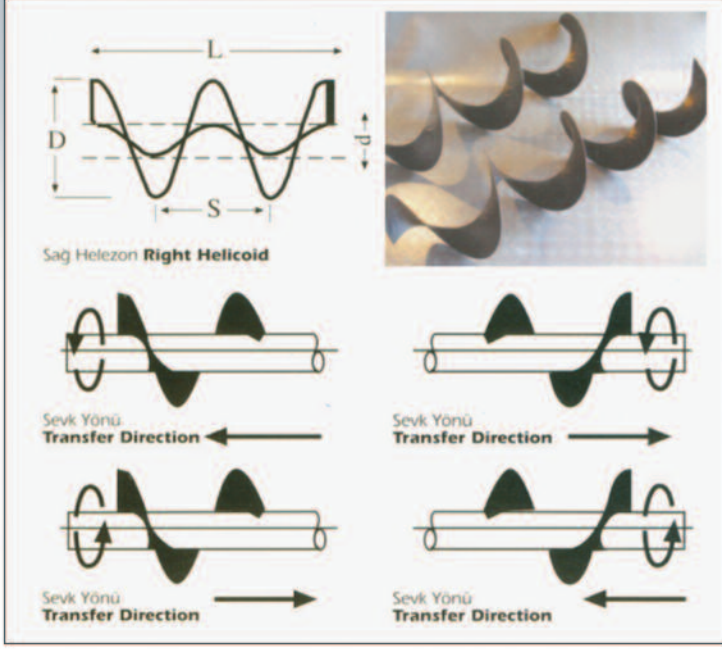
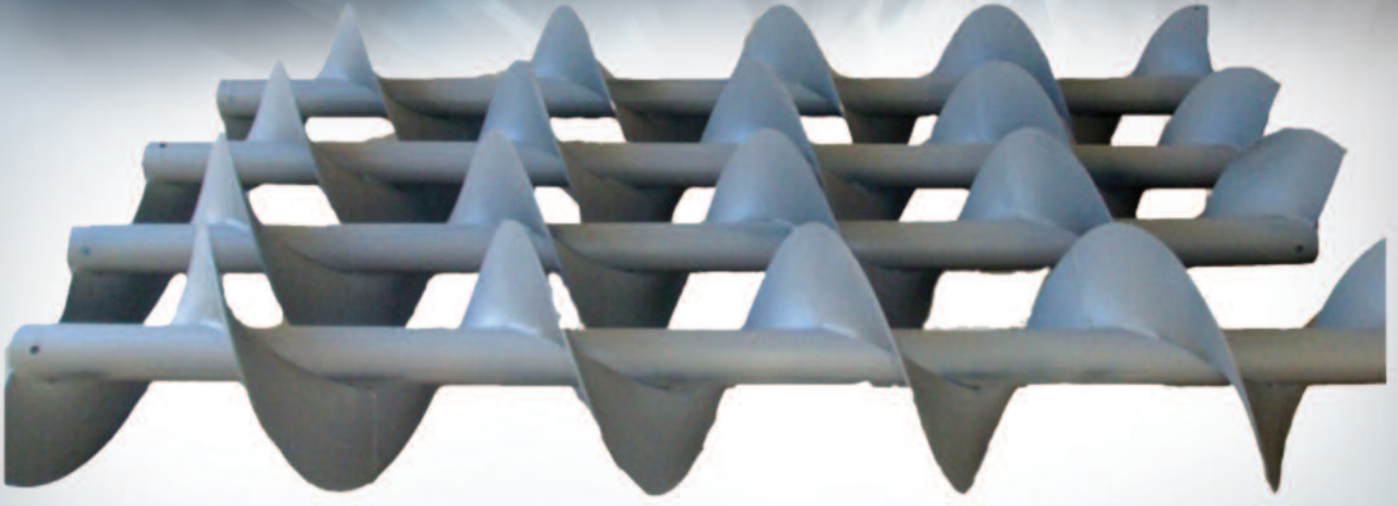
Kaynak makinelerinde önde gelen firmaların, bölge bayiliğini aldıklarını söyleyen Murat Onatoğlu, "Işık Kaynak Makineleri,

Özen Kaynak Makineleri, DMR Kaynak Makineleri, Inter Power kaynak makineleri, Somtel gaz altı kaynak telleri, Sonnenflex aşındırıcı taşlar, Crownflex el aletleri, Max-Extra el aletleri, Mytol el aletleri gibi önemli markaların bölge yetkili servisiyiz. Satış ve satış sonrası teknik servis ekibimizle müşteri memnuniyetini öncelikli olarak hedefimize aldık" dedi.

ENDÜSTRİYEL BOYA İMALATI VE BOBİN SARMA

Kuzenler Makine Boya Hırdavat Sanayi bünyesinde endüstriyel boya satışı ve imalatını da yaptıklarını belirten Murat Onatoğlu şöyle konuştu: "Kendi bünyemizde endüstriyel boya imalatına başlayarak, Kuzenler Boya olarak satışını da yapıyoruz. Ayrıca büyük haddehanelerin bobin sarma ve bobinaj işlemlerini de kendi bünyemizde yürütmekteyiz. Bu konuda gelen taleplere, konusunda uzman olan ekibimizle rahatlıkla yanıt verebiliyoruz. Günün 24 saati teknik servis hizmeti ekibimizle kaliteli ve öz verili bir şekilde çalışmalarımızı yürütmekteyiz. Ayrıca teknolojiyi kullanarak, müşterilerimizin arızalı ürünün ya da kaynak makinesinin servisteki durumu ile ilgili web sitemiz üzerinden tüm aşmaları takip edebiliyor. Bu da ulaşım, telefon gideri olmadan müşterilerimizin günlük iş planını ona göre ayarlanmasında önemli bir rol almaktadır."





D	Ş	d	D	Ş	d
Dış Çap mm.	Helix mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Helix mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	280	280	60
160	160	42	280	280	76
165	165	34	300	300	76
165	165	42	300	300	90
165	165	49	315	315	76
170	170	42	330	330	76
170	170	49	330	330	90
180	180	33	350	350	90
180	180	42	380	380	115
180	180	49	400	400	90
180	180	60	400	400	115
			425	425	115



**ÇELİK
HELEZON**

Adres: Çay Mah. Cumhuriyet Bulvarı No: 42 Mersin / TURKEY
TEL: (0.324) 221 72 87 - 221 72 95 FAX: (0.324) 221 72 62

www.celikhelezon.com

celik.helezon@hotmail.com



AR-GE çalışmalarına **kaynak** ayırmalıyız

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Mühendislik Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Osman Babaarslan iş adamlarına verdiği konferansta, AR-GE'nin önemine değinerek, bu konuya kaynak ayrılması gerektiğini söyledi.

ÇÜ Mühendislik Mimarlık Fakültesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Osman Babaarslan, Anadolu Girişimci İşadamları Derneği (AGİD) üyelerine '21. Yüzyılda Sanayi İçin Bilim, Teknoloji ve AR-GE'nin Önemi' konulu bir seminer verdi. AGİD toplantı salonunda gerçekleştirilen seminerde konuşan Prof. Dr. Babaarslan, "Her kademede AR-GE çalışmalarına ağırlık vererek ve yeterli kaynak ayırarak teknoloji üretme yolunu tercih etmemiz gerekir. Her şeyin çok çabuk anlamsızlaştığı ve değerini yitirdiği, ülke gündeminin çok çabuk değiştiği bir ortamda bilim ve teknolojiye bahsetmek belki biraz lüks olacak ama gelecek adına onurla ayakta kalmak istiyorsak, en zor şartlarda dahi gerekeni gerektiği kadar önemsememiz gerekiyor." dedi.

YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR

Dünya genelinde 2'nci Dünya Savaşı sonrasında tüketime olan talep patlaması ile

birlikte firmaların rekabette öne çıkardıkları unsurun üretim olduğunu söyleyen Prof. Dr. Babaarslan, "1960'lar, 'Ne üretirsen üret satılır' dönemi idi. Daha sonra artan üretim miktarı ve firma sayıları ile birlikte rekabet unsuru, 1970'li yıllarda 'maliyet' ile yer değiştirdi. 1980'li yıllara gelindiğinde ise, firmalar ürettikleri mallarda 'kalite' ile rekabet üstünlüğü elde etmenin yollarını aramışlardır. 1990'lı yıllarda ise, kalitenin yanında 'hız' ve 'müşteri memnuniyeti' ile rekabet üstünlüğü elde edilmeye çalışılmıştır. Günümüzde de katma değeri yüksek ve bilgi içeriği artan ürünlere doğru bir yönelme olduğunu görüyoruz. 2000'li yıllarda artık 'bilgi' ve 'teknoloji' üstünlüğü ile rekabet dünya genelindeki kalite politikalarını ve firmaların geleceğini belirlemektedir. Günümüzde artık her alanda yenilikçi yaklaşımlar hedeflenmekte ve bilgi yoğun ürün ve teknolojilere ağırlık verilmektedir." şeklinde konuştu.

Milyoner sayısı yüzde 10 arttı

Türkiye'de 1 milyon liradan fazla tasarrufu olanların sayısı geçen yıl 50 bin iken, bu yıl 55 bine ulaştığı tahmin ediliyor

Akbank Özel Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Fikret Önder, geçen yıl Türkiye'de bankalarda 1 milyon lirayı aşkın tasarrufu bulunan kişi sayısının yaklaşık 50 bin olduğunu, bu yıl ise 55 bine çıktığının tahmin edildiğini söyledi. Akbank Private desteğiyle gerçekleşen Contemporary İstanbul Adana Sanat Buluşmaları için Adana'ya gelen Akbank Özel Bankacılıktan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Fikret Önder, sektörel ilgili değerlendirmelerde bulundu. Önder, Türkiye'nin hala çok sağlam, güven veren bir bankacılık sektörüne sahip olduğunu belirtirken "Ama karlılık konusunda geçen yılki performansı yine gösterebilir miyiz, orada farklar var" dedi.

STABİL BANKACILIK SİSTEMİ

Faizlerin düştüğünü ve böyle bir ortamda dünyanın neresinde olursa olsun bankaların 'kar' yazdığını belirten Fikret Önder, "Ama artık faizlerin düşecek fazla yeri kalmadığı için de önümüzdeki dönemde bu kadar iyi bir performansı tekrarlamak kolay değil. Ayırıcı Merkez Bankası'nın herkesin bildiği bu politikası da karlarda bir miktar azalmaya yol açacaktır. Ama hala karlı ve stabil bir bankacılık sistemine sahibiz" diye konuştu.

MİLYONERLER ÇOĞALDI

Fikret Önder, geçen yıl 50 bin olan milyoner sayısı hakkında da bilgi verdi. Önder şöyle konuştu: "Bankalar Birliği istatistiklerine



göre 1 milyon liradan fazla mevduatı olan 36 bin mudi var. Diğer taraftan hisse senedi portföyü olanlar var, faiz kullanmayan zenginler var, yurt dışında varlığı olanlar var. Bunları tahmini olarak koyduğumuzda geçen yıl 50 bin veya biraz üzerinde bir rakam ortaya çıkıyordu. Bu yıl da 5 bin artarak 55 civarında bir sayı olduğunu tahmin ediyoruz."

SİVRİSİNEK KARASİNEKLERE KARŞI

**HIZLI VE
KESİN ÇÖZÜM**

ÜSTELİK

**BÜYÜK BOY,
EKONOMİK
FİYAT**

500
ml

HEM PRATİK, HEM GÜVENLİ

Evinizde, işyerinizde, kısacası yaşadığınız her mekanda haşerelere karşı uzun süreli ve kesin çözüm sağlayan Expeltox'u uzman ekip, ekipman gerektirmeden kendiniz güvenle kullanabilirsiniz. İnsanlar için daha güvenli, çevreye duyarlı içeriği ile haşerelerden uzak bir hayat sürmenizi sağlar.



ECZANE VE MARKETLERDE...

444 19 93 • www.expel.com.tr

BNS KALIP prototip makinesiyle, kalıp öncesi model hizmeti sunuyor



Adana'da 2001 yılında kurulan BNS Kalıp Makine LTD, prototip makinesiyle, istenen ürünün kısa sürede numunesini yaparak müşterinin onayına sunuyor.

BİR ADIM ÖNDE

BNS Kalıp Genel Müdürü Bünyamin Kara, makine sayesinde müşterinin istediği ölçülerde ve tasarımda, kalıp şemasına geçmede önce kısa bir sürede numune yapılabilirdiğini söyledi. Bunun da kendilerini bir adım öne geçirdiğini kaydeden Kara, "Müşteriye kalıp aşamasına geçmeden önce ürünün bitmiş

son şeklini sunmuş oluyoruz. Ayrıca şişe modellerinde kararsız kalan müşterilerimiz için, prototip model üreterek karar vermelerini sağlıyoruz" dedi.

PAZARDA HAKİMİYET

Firmanın kuruluşundan bu yana hızlı bir büyüme sürecine girerek sektörde Türkiye geneli pazarın yüzde 80'ine hitap ettiklerini bildiren Kara, "Pazarın yüzde 80'ine çalışıyo-

ruz. Türkiye geneli kozmetik sektörünün yanı sıra, su ve yağ sektöründe de iddialı bir konuma ulaştık" diye konuştu. Kara, 2010'da makine parkurunu genişleterek, bölgede olmayan 3D manuel tarayıcı, lazer tarama, hızlı prototipleme makinesi, 3 CNC freze ve 1 adet CNC torna ve muhtelif konversiyonel tezgahlarla imalat yaptıklarını söyledi. Bünyamin Kara, "Sürekli büyümeyi hedefimize alarak yine mevcut makine parkurumuza CNC dik işleme Supermax FP66 makinasını da 2011 başlarında makine parkurumuza ilave ederek, üretimde yüzde 25 gibi bir artış sağlamış olduk." dedi.





LİSANSLI 5 PROGRAM

Adana Metal Sanayi Sitesi'nde bin metre-karelik kapalı bir alanda pet şişe kalıp ve yedek parça imalatı yapan BNS Kalıp, her türlü şişirme makinesi için kalıp üretimi yapıyor. Tasarım departmanını kendi bünyelerinde oluşturdukları bilgisini veren BNS kalıp Genel Müdürü Bünyamin Kara, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne şu açıklamalarda bulundu: "Mevcut makine parkurumuzla ayda 150 göz şişirme kalıbı yapmaktayız. Tasarım, imalat, üretim ve kontrol için kullanılan 5 adet lisanslı programa sahibiz. Müşteriden gelen numune parça ve modellerin ölçülendirilmesi işleminde kullanılmak üzere beş eksen manuel tarama cihazı, numune modellerin 1/1 oranında taranması ve üretilmesi için lazer tarama ve yazılımını da kurmuş bulunmaktayız."

BÜYÜK FİRMALARLA ÇALIŞIYOR

Üretimini yaptığı pet şişe ve preform kalıplarıyla temizlik malzemeleri üretimi yapan firmalara da hitap eden BNS kalıp sektöründe önde gelen markalara hizmet veriyor. Hobby, Evyap, Hayat Gurubu, Başer Kimya gibi ciddi firmalarla çalışan firma, ayrıca Pınar Su, Aytaç, Komili, Nestle Su, Plastkom,



Kiristal, Zade, Plaş Plastik, Doğanay ve Oruçoğlu gibi önemli referanslarıyla birlikte preform kalıp imalatında iddialı bir konuma ulaşma gayretinde.

İHRACAT HEDEFİ YÜZDE 50

Yurtiçi pazarın yanı sıra, Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere ihracat yaptıklarını dile getiren Bünyamin Kara şöyle devam etti: "Bu yıl ihracata ağırlık vereceğiz. Hedefimiz ihracatın satıştan aldığı payı yüzde 50'ye çıkar-

mak. Yaklaşık 30 kişilik alanında uzman bir kadroyla çalışıyoruz. Büyüme sürecine girdik. Bu doğrultuda yatırımlarımıza ara vermeden devam edeceğiz. Ar-Ge birimimiz çalışmalarını sürdürüyor. Önümüzdeki dönemlerde Ar-Ge birimimizle, Türkiye'de CNC teknolojiyle henüz üretilmeyen bir ürünü en uygun maliyetle üretmeyi hedefliyoruz. Gerekli çalışmalarımız tamamlanmak üzereyiz. Amacımız sektörümüzde bölgede ve Türkiye genelinde en üst seviyelere ulaşmak."

el: 0.322 429 79 14 Fax: 428 26 79
web: www.bnskalip.com • mail: info@bnskalip.com



Adana Ticaret
Odası Yönetim
Kurulu Başkanı
Ali Gizer, Mersin
Ticaret ve Sanayi
Odası yönetimi
ile Çukurova'nın
geleceğe yönelik
vizyonunu görüştü.

Çukurova için güç birliği

MTSO Meclis Başkanı Faik Burakgazi, Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aşut, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Serdal Kuyucuoglu, Meclis Başkan yardımcısı İsmet Sökün, Alper Gürsoy, Yönetim Kurulu üyeleri Ayhan Kızıltan, Ufuk Maya ve Rıza Durdu'nun, ATO ziyaretinde, önümüzdeki döneme ilişkin "Ortak çalışma" önerileri dile getirildi. ATO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Atilla Menevşe, Yönetim Kurulu üyeleri Sadık Batuman, Naci Heybeli ve Gürsel Tanrıver'in hazır bulunduğu ziyarette konuşan MTSO Meclis Başkanı Faik Burakgazi ile Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aşut, "Bölgemizi Adana ve Mersin diye ayırmamız

doğru değil. Çünkü iki kentin her alanda birbirine olan yakınlığı ve bağımlılığı biliniyor. O nedenle başta bölgesel havaalanı ve Yumurtalık'ta kurulacak olan petrol ve petrokimya tesisleri olmak üzere her alanda işbirliği yapmamız, vizyonumuzu ona göre belirlememiz gerekiyor" dedi.

DETAYLAR ÇÖZÜMLENİYOR

ATO Başkanı Gizer de Çukurova olgusunu; Mersin, Tarsus, Hatay, hatta Osmaniye ve Kahramanmaraş gibi illerle bir bütün olarak düşünmek gerektiğini ifade ettiği konuşmasında şu görüşlere yer verdi: "Bölgemizde yapılması planlanan uluslararası havaalanı Çukurova için son derece önemli bir şanstır. Turizm

için havaalanı, kara ve deniz bağlantısı çok önemli. Ayrıca, turizm konusunda Kazanlı Sahil Yolu Projesi'nin Antakya'ya kadar uzanması için söz konusu projedeki son detaylar çözümlenmek üzere. Hükümetimiz bunu düşündüyse, bizim de birlikte hareket etmemiz gerekiyor. Şu anda Türkiye'nin en yüksek katma değer üretilen bölgesi kuşkusuz Marmara'dır. Ancak konuyla ilgili tüm uzmanlar, Marmara'ya tek alternatif bölgenin Çukurova olduğu görüşünde de birleşmektedirler. Bu anlamda hepimizin tam anlamıyla bir güç birliği yaparak, bugüne kadar ulusal ve uluslararası yatırımlardan gerektiği payı alamayan bölgemizin vizyonunun en üst seviyeye çıkarılmasına katkıda bulunmamız kaçınılmaz hala gelmiştir."





ADANA TARIM FUARI

5. Tarım, Hayvancılık,
Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı

www.adanatarimfuari.com

19 - 23 Ekim 2011

ADANA SERA-BAHÇE FUARI

5. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık,
Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı



Refleks

ACIBADEM



TÜYAP ADANA FUARCILIK A.Ş.

Merkez Ofis - Fuar Alanı: Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi Kurttepe Mah. Turgut Özal Blv. No:242 Çukurova-ADANA
Tel: 0322 256 90 90 (Pbx) - Faks: 0322 256 90 50 - E-posta: tuyapadana@tuyap.com.tr



ADANA



BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



Fuarcılık sektöründe İLK YARI SONA ERDİ

TÜYAP Fuarcılık, Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde ilk yarının son fuarında makine sektörünü ağırladı. Çukurova Üretim Teknolojileri Fuarı'yla sezonun ilk yarısı sona ererken, 5-9 Ekim tarihleri arasında Mobilya Fuarı'yla ikinci yarı başlayacak. TÜYAP 2011'in ilk yarısında şimdiye kadar toplam 500 firmanın katıldığı fuarlar organize etti, 20 ülkeden 400 bin ziyaretçinin gelmesini sağladı.

TEKNOLOJİ İHRAÇ EDİYORUZ

26-29 Mayıs 2011 tarihleri arasında Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşen Çukurova Üretim Teknolojileri Fuarı'nın açılışında konuşan AK Parti Elazığ Milletvekili ve yeni dönem Adana milletvekili adayı Necati Çetinkaya, Türkiye'nin kibriti bile ithal ederken şimdi artık teknoloji ihraç eder hale geldiğini söyledi. Çetinkaya "Eskiden 10-12 yılda bir baraj bitirirdi. Şimdi 1-2 yılda bitiyor. Türkiye artık bölgedeki ülkelerin ağabey oldu" dedi.

ALDIRMAZ'DAN YATIRIM ÇAĞRISI

Fuarın açılış töreninde, Adana Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zihni Aldırmaz da konuşmasında profesyonellere yönelik bir fuar olduğu için bu organizasyonda 20 bin ziyaretçi beklediklerini söyledi. Yatırımcılara da seslenen Aldırmaz, "Yatırımcılar için 'Sıfır bürokrasi, tam destek' sloganıyla hareket ediyoruz. Bundan yararlanmak için sakın geç kalmayın. İstanbul nasıl finans merkeziyse, Çukurova da ticaretin merkezi olacak. Biz bunu daha da hızlandırmak istiyoruz" diye konuştu. Törende daha sonra protokol mensupları açılış kurdelesini kesip firmaların stantlarını ziyaret etti. Fuarda, metal işleme, kaynak, delme, kesme, yükleme, dolama ve istifleme makineleri ile el aletleri ve hidrolik-pnömatik sistemleri üreten ve dağıtımını yapan 100 firma katıldı.



Fuarcılık sektöründe
hızla ilerleyen
Adana'da, sezonun
ilk yarısının son fuarı,
Çukurova Üretim
Teknoloji Fuarı oldu.



terapi bilgisayar



“ Güvenilir Adres ”

- Teknik Servis
- Bilgisayar Satış
- Laptop Tamiri
- Web Tasarımı
- Host - Domain İşlemleri
- Özel Yazılım Çözümleri

Alanında Tecrübeli ,Bilgili
Gerekli Sertifikalara Sahip
Personelimizle Hizmetinizdeyiz .

Siz Arayın , Biz Çözelim
0322 - 459 78 90

www.terapibilgisayar.com

Cemalpaşa mah. 63004 sk. Bölükbaşı Apt. No : 3/A ADANA
(Sular caddesi Arka Sokağı ,Pasta Pastanesi Karşısı)

Stella, appealing to high likings with its qualified materials and smart nuances.





BÜROSAN®

444 55 88 • www.burosan.com

Mehmet Akif Mah. Yavuz Sok. No:20	İkitelli / İSTANBUL	Tel : (0212) 494 44 55	Fax : (0212) 494 28 88	istanbul@burosan.com
Konya Yolu 10.Cadde Yapı Sitesi No:50	Emek / ANKARA	Tel : (0312) 223 39 49	Fax : (0312) 223 34 94	ankara@burosan.com
Gaziemir Mah. Akçay Caddesi No:141	Gaziemir / İZMİR	Tel : (0232) 251 99 88	Fax : (0232) 251 91 68	izmir@burosan.com
Ceyhan Yolu Üzeri Girne Bulvarı No:144	Yüreğir / ADANA	Tel : (0322) 324 96 17	Fax : (0322) 324 96 19	adana@burosan.com
Barbaros Mah. G.M.K. Bulvarı No:427	Yenişehir / MERSİN	Tel : (0324) 329 30 70	Fax : (0324) 329 41 35	mersin@burosan.com
İpek Yolu Cad. Kedilli Kavşak Hicret Evleri Sit. Giriş Kat	Merkez / VAN	Tel : (0432) 217 99 93	Fax : (0432) 217 98 93	van@burosan.com
Prof. Muammer Aksoy Cad. No:73	İskenderun / HATAY	Tel : (0326) 618 16 05	Fax : (0326) 618 16 07	hatay@burosan.com
Balkonoğlu İş Merkezi C/Blok No:3	Konaak / BODRUM	Tel : (0252) 358 70 33	Fax : (0252) 358 57 60	bodrum@burosan.com
60m Street, in front of Abu Shehab Restaurant, Darin Building	Erbil / IRAQ	Tel : (+964) 750 731 32 33	Fax : +964 750 765 43 21	erbil@burosan.com

Haşeresiz bir yaz için

Expel'den

kesin çözüm

Expel ilaç, uzun soluklu AR-GE çalışmaları neticesinde geliştirdiği yeni ürünü exPeltos Sprey'i piyasaya sunmanın gururunu yaşıyor.



AB destekli ürünleriyle tanınan Expel ilaç, 19 yıllık deneyimi ve güçlü AR-GE bölümü ile halk sağlığı alanında haşereyle mücadele ilaçları üretimi gerçekleştiriyor. Expel ilaç'ın Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) tesislerinde ürettiği, Sağlık Bakanlığı ruhsatlı ve Dünya Sağlık Teşkilatı (WHO) onaylı aktif maddeleriyle satışa sunduğu exPeltos, çevreye duyarlı içeriğiyle evlerde ve iş yerlerinde güvenli kullanım sağlıyor. Uzman ekip ve ekipman gerektirmeden kullanılabilme özelliğine sahip olan ilaç, özellikle yaz aylarında çoğalarak insan sağlığını daha fazla tehdit eden haşerelere karşı uzun süreli ve kesin çözümü, garanti ediyor.

SEÇKİN MARKETLER VE ECZANELERDE

2 binin üzerinde teste tabi tutularak güvenirliliği kanıtlanan exPeltos, ev ve iş yerlerinde uzman ekip ve ekipmana ihtiyaç duyulmadan kolayca kullanılabilir. 500 mililitrelik püskürtme başlıklı şişesiyle seçkin marketlerde ve eczanelerde yerini alan exPeltos Sprey hakkında bilgi vermek için Seyhan Oteli'nde bir toplantı düzenleyen Expel İlaç Yönetim Kurulu Başkanı Biyolog M. Nedim Büyüknacar, "Haşerelere karşı uzun süreli ve etkili çözümü garanti ediyoruz. Doğal spray olduğu için itici gaz içermeyen ve bu nedenle patlama, alev alma gibi risklere de meydan vermeyen ürünümüz, çevreye duyarlı içeriği ile insanlar için daha güvenli kullanım sağlıyor" dedi.

KENDİNİZ İLAÇLAYIN

Sivrisinek, karasinek, hamam böceği ve karınca gibi haşerelerin insan sağlığını ciddi şekilde tehdit ettiğini ve özellikle yaz aylarında bu haşerelerin sayısının arttığını belirten Biyolog M. Nedim Büyüknacar şöyle konuştu: "Haşereler milyonlarca zararlı maddeyi ve mikroorganizmayı yiyeceklerimize, içeceklerimize taşırlar. Kan emen ve ısırarak sinekler; sıtma, dizanteri, bağırsak iltihabı, sarıhumma, filariasis gibi çok sayıda hastalığa neden olurlar. İnsan sağlığını böylesine tehdit eden bu canlılara karşı ke-





sin çözüm için exPelttox Sprey'i geliştirdik. exPelttox Sprey herkesin kendi evini ve işyerini ilaçlamasına olanak sağlayan pratik bir kullanıma sahip. Bu nedenle artık isteyen herkes, kısa sürede ve yorulmadan kendi evini, ofisini güvenli ilaçlayabilecek."

PATLAMA VE YANMA RİSKİ YOK

Ülkemizde binlerce çeşit haşerenin bulunduğu, özellikle güney ve güneydoğu yörelerinde bu canlıların sayısının daha fazla olduğunu sözlerine ekleyen M. Nedim Büyük-

nacar, "Ev ve ofislerin altı ayda bir olmak üzere yılda en az iki defa ilaçlanması gerekir. Fakat bu ilaçlamanın insan sağlığını riske atmayacak, güvenli ilaçlar tarafından yapılması şarttır. exPelttox Sprey, özel geliştirilmiş formülü sayesinde haşerelere karşı uzun süreli ve kesin çözüm sağlarken, insan sağlığını riske atmaz, çevreye duyarlı yapısıyla doğaya zarar vermez. İtici gaz içermemesi nedeniyle hem patlama ve yanma riski taşımaz hem de ilaçlama sırasında solunum yolu ile ciğerlere ulaşmayarak güvenli kullanım sağlar" dedi.





Köylüoğlu Yapı hedef büyütüyor

Osmaniye’de 2010’da Jotun bölge bayiliğini alarak kurulan Köylüoğlu Yapı Malzemeleri LTD, sürekli hedef büyütüyor.



Ebru Köylüoğlu, Özcan Köylüoğlu ve Aykut Kaplanc, tarafından yönetilen Köylüoğlu Yapı Malzemeleri LTD, kısa sürede kaliteli hizmet ve müşteri memnuniyeti ile bölgede bilinen bir firma oldu. Konusunda uzman ve güler yüzlü bir ekiple faaliyetlerini sürdürdüklerini söyleyen Genel Müdür Ebru Köylüoğlu, "Jotun boya, dünyada kendisini kanıtlamış kaliteli bir markadır. Bölgeye bu hizmeti sunmaktan keyif alıyoruz. Bunun yanı sıra amacımız farklı ürün yelpazesiyle gelen tüm taleplere yanıt vermek adına kendi içimizde yapılanmaya giderek, uzmanlık alanlarımıza göre, özel dekoratif, proje bazlı çalışmalarımız ve özel mimari desteklerimizle, müşteri memnuniyetini en üst noktaya taşımak" dedi.

3 DAKİKADA HAZIR

Jotun Multicolor Center’da sundukları ayrıcalıklı hizmetlerin yanı sıra bilgisayarlı renklendirme makinesiyle, çok sık yaşanan renk sıkıntılarına da çözüm ürettiklerini dile getiren Ebru Köylüoğlu, KOBİGÜNDEM Dergisi’ne şunları söyledi: "Bu sistemde dilediğiniz rengi, Jotun özel renk okuma cihazında okutup renklendirme makinemizde 3 dakika gibi kısa bir sürede hazır hale getirip

müşterinin beğenisine sunuyoruz. Bu da müşteriye renk seçmede önemli bir işlevi yapıyor. Çeşitli renklerde ürün müşteriye sunmuş oluyoruz" dedi.

BÜTÇEYE ÖNEMLİ KATKI

Profesyonel bir ekiple de komple bina, ev ve işyeri boyama işlerini anahtar teslimi yaptıklarını kaydeden Köylüoğlu, "Satış sonrası hizmetlerimiz kapsamında, boyamanın başladığı günden bitimine kadar olan süre içerisinde sınırsız teknik servis hizmeti sağlamaktayız. Bu hizmetimiz müşterimizle tam bir dayanışma içerisinde olarak, boya ile ilgili tüm sıkıntıları gidererek, öncelikle zamanına ve bütçesine önemli katkılar sağlamış oluyoruz" diye konuştu. İthal duvar kağıtları, parke ve sticker çeşitleriyle de müşterilerine tek yerden tedarik kolaylığı sağladıklarını dile getiren Ebru Köylüoğlu, "Kardeşim Aykut Bey şirketin idari kısmı ve ekolojik yalıtım sistemleriyle ilgileniyor. Isı, ses, su ve yangın yalıtımını aynı malzeme içinde bulabileceğiniz bu sistem büyüyen inşaat sektörünün en büyük yardımcısı olacak. Yapı denetim yalıtım kuralarını kapsayan THERMO-INS ekolojik sıva grubu da Köylüoğlu Yapı’nın yapının, müşterilerine sunduğu hizmetlerden biri" dedi.

KULLANICI BİLİNÇLENİYOR

Piyasada her sektörde olduğu gibi boya sektöründe de çeşitli sıkıntıların olduğuna vurgu yapan Ebru Köylüoğlu şöyle devam etti: "Pazarda bulunan niteliksiz ürünler hem kullanımda hem kullanım sonrasında çeşitli sorunlar çıkarıyor. Fakat artık boya kullanıcılarının da bu konuda bilinçlendiğini, kalite ve hizmete daha çok önem verdiklerini görmek bizi de rahatlatıyor. Bu şekilde niteliksiz ürünlerin pazardaki yeri daralacak ve önümüzdeki yıllarda artık bu ürünleri görmeyeceğimizi umut ediyorum. Biz Jotun boya Osmaniye bayiliği ile Osmaniye ve çevre ilçelere hizmet veriyoruz. Her bölgede bayileşme kanalıyla büyüyen Jotun, her ilde bayileriyle hizmet vermeye devam ediyor."





www.gursupvcboru.com



Ø 50 ve

Ø 200

ÇAPLARINDA

3.2 MM

ÜRÜN

STANDARDINDA

PVC BORU VE

EK PARÇA

ÜRETİMİ



GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Fabrika : Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi OSB Caddesi No: 8 Sarıçam/ADA

Tel.: 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26 Fax: 0322 394 34 92 Gsm: 0533 778 30 15

Web: www.gursupvcboru.com E-mail: info@gur-su.com.tr



ADANA BÜYÜMELİ

Kemal
USTOK

AVRUPA BİRLİĞİ UZMANI

Yok böyle bir kent hem büyüsün hem küçülsün. **Adana ekonomisi şekillenemiyor**, eksikleri var. Çevre iller Adana'ya göre **çok hızlı** geliştiler. Adana'nın gelişimi **denize doğru olmalıyken** tamamen **kuzeye doğru** gelişti ve **sahil bandından uzaklaştırıldı**. Çevresindeki bütün gelişmiş şehirler sahil bandının şehirleri. **İskenderun** örneği ortada, **Mersin** örneği ortada. Bana göre Adana **büyümesi gereken en yanlış yere doğru büyümektedir**. Artık çok geç belki, ama Adana'nın ticari hayatının geleceği **Tarsus ile birlikte** gözükmemektedir. Bana göre denize en yakın ilçe olan **Tarsus ve Adana** ortak projeler üretmelidir. Organize sanayinin **tamamen ters tarafa kurulması sonucu** denize adım adım uzaklaştırıldık. Biz Misis'i, Ceyhan nehri ile denize bağlayamayacağımıza **(projesi oluşturulursa yapılabirliği mevcuttur)** göre Adana ve Tarsus'u bu saatten itibaren birbirine bağlamak zorundayız.

Adana **liman şehri olmalı** ama bunun için lobisi eksik ve gerçekten Adana için çalışabilecek insan sayısı maalesef az. Adana sahil bandından şu anda ekonomik olarak maalesef en az yararlanan şehirdir. Ama burada **Adanalının da hataları var**. Yıllarca kendi lobisini yapamadı. **40 km denize uzaklığımız varken** bunu değerlendiremedik.

Ama büyük bir ekonomi oluşturabilmek için **serbest bölge ve limanlardan yararlanmak lazım**. Denize kıyımız var, ama denize kıyımız olan ilçe nüfusumuz **10.000 kişi**. Adana şehir olarak bölünmüşlük izleniminde. Çünkü çevreyolu kültürü bilinçli veya bilinçsiz olarak gelişmediğinden **şehir bölünmüşlük havası içerisinde**. Bu da Adana'nın çarpık kentleşmesine sebep olmaktadır. Eğer çevreyolunuz yoksa deniziniz de yok demektir. **Adana'yı çevreleyecek, Adana'yı bypass edecek ve denize yaklaştıracak** yollara ihtiyacı var. Hem şehri bölünmüşlükten kurtaracak, güney Adana'nın da gelişimine katkıda bulunacak Adana'yı denize yaklaştıracak **çevreyolu-na ihtiyacı bulunmaktadır**.

Adana'ya **yazık oluyor**. Bu kadar büyük **hinderland şehir** gün geçtikçe hem ticari rekabette hem de gelişmişlik düzeyinde **Türkiye'nin gerisinde kalmaktadır**. Ben bunun bütün sebebinin **Adana'yı sahiplenilen ve Adana için taşın altına el koyacak insan sayısının azlığından kaynaklandığını** düşünüyorum. Adana yıllardır **kimsesiz şehir havasında**. Çünkü Adana'da işler **farklı yürüyor** diye düşünüyorum. **Adana için proje üretelim geliştirelim, Adana ve çevresini geliştirelim** demesi gereken insanların elinde ciddi bir proje mevcut değil. Örneğin Adana'da bulunan **akıl kişiler hiç Organize Sanayi bölgesini Ceyhan nehrini kullanarak denize bağlamayı düşünmüşler midir** veya Adana şehri için **bir liman projeleri mevcut mudur?** Veya hiç **Adana Sanayisinin büyümesi için** projeleri mevcut mudur? Veya **çarpık kentleşmeyi önleyecek** projeler üretmişler midir? Bunu Adana'nın akil kişilerine sormak lazım.

Her ne olursa olsun **projelerin üretilmediği kesin**. Bu durumdan **en çok zarar görenler** maalesef **Adana esnafı, sanayicisi ve Kobiler** olmaktadır.



Oben Kırdök'ten RENK AYRIMI

Adana Onatça Sanat Galerisi, gazeteci Oben Kırdök'ün 'Renk Ayrımı' başlıklı fotoğraf ve digital art sergisini sanatseverlerle buluşturdu. Sabah Gazetesi muhabirlerinden Oben Kırdök'ün 2'nci kişisel sergisi 'Renk Ayrımı', Onatça Toyota Plaza bünyesindeki Onatça Sanat Galerisi'nde 16 Mayıs-1 Haziran tarihleri arasında gerçekleşti. Siyaset ve iş dünyasının büyük ilgi gösterdiği sergide Oben Kırdök'ün 38 renkli ve siyah beyaz fotoğrafı ile 5 digital art çalışması yer aldı. Kırdök, ilk kişisel sergisini 2005'te TÜRSAB Bölgesel Yürütme Kurulu hizmet binasında açmıştı.

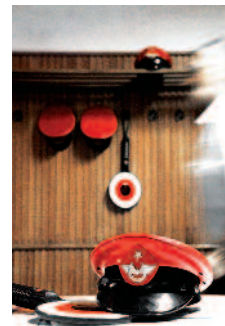
veriyorsa, bu yeterlidir. Çeken kişi, kendine özgü bir tarz ortaya koyuyorsa daha da iyi. Elbette fotoğrafı tartışmak da gerekiyor; tartışmak güzeldir, gelişme getirir. Ama en güzeli, fotoğrafı ve beraberinde gelen diğer konuları tartışmak yerine, fotoğrafı çekmek. Ben de fotoğraf-

larımı çektim, çekerken mutlu oldum, başkalarının da beğeneceği umuduyla paylaştım."

AÇILIŞTA BÜYÜK BULUŞMA

Serginin açılış kokteyline, AK Parti milletvekilleri Necati Çetinkaya ve Necdet Ünüvar, Adana milletvekili adayı

İpek Kobaner, CHP Adana milletvekili adayı Zeynep Canan Billor, Adana Vali Yardımcısı Halis Arslan, Doğu Akdeniz Sanayici ve İşadamları Federasyonu (DASİFED) Başkanı Başkan Süleyman Onatça, Çukurova Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Cafer Esendemir, Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Hüseyin Çelik, TÜRSAB Genel Başkan Danışmanı Nesrin Göçhan, Adana Kültür Sanat Derneği Başkanı Nuran Terliksiz, AFAD Başkanı Tahsin Sezer, DOHAYKO Başkanı Soner Sözer, odalar ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Sergide Oben Kırdök'ü Sabah Gazetesi Bölge Ekler Koordinatörü Ersin Ramoğlu, Haber Müdürü Temel Eren ve gazete çalışanları da yalnız bırakmadı.



BİTMEYEN TARTIŞMALAR

Mesleğinin yanı sıra serbest fotoğraf çalışmalarına da büyük ilgi duyan Kırdök, fotoğrafla ilgili olarak şunları söylüyor: "Fotoğraf sanat mı değil mi diye fazla düşünmeyi bile anlamlı bulmuyorum. Çünkü 'sanatır' dense, hangi fotoğrafın sanat olduğu tartışması başlıyor. O bitse fotoğrafta mizanzen, fotoğrafta dijital teknoloji, fotoğrafa grafikerler tarafından müdahale edilmesi tartışması başlıyor. 'Sanat değildir' diye hüküm verilse, bu kez 'fotoğraf sanatçısı' unvanları tartışılıyor, güzel sanatlar fakültelerindeki fotoğrafçılık bölümleri kurcalanıyor. Ben sanırım işi baştan zihnimde çözdüm, kendi içimde tartışmayı bitirdim: Bir fotoğraf, ona bakana keyif

KİMDİR? 1977'de dünyaya geldi. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo TV ve Sinema Bölümü'nden 1999'da mezun oldu. İzmir ve Adana'da, basın kuruluşlarında muhabirlik ve editörlük yaptı. Çukurova Üniversitesi'nde 2 öğretim yılı boyunca televizyonculuk ve halkla ilişkiler üzerine ders verdi. Halen Sabah Gazetesi Adana bürosunda muhabir olarak çalışıyor. Lise yıllarında başladığı fotoğraf çalışmalarını daha önce bir karma, bir de kişisel sergide paylaştı.

yeni nesil pencere

mutluluğa açılan pencere...




winas
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

Fabrika: Organize San. Böl. Mevlana Cad. No: 2 Misis / ADANA Tel: (0.322) 394 45 10 (3 hat)
winas@winas.com.tr www.winas.com.tr

 bir Aslanlar Alüminyum kuruluşudur.

AGİD üyesi 14 firma vergi sıralamasında ilk 100'e girdi

Anadolu Girişimci İşadamları Derneği (AGİD) üyesi 14 firma, Adana Vergi İdaresi Başkanlığı'nın 2010 vergilendirme dönemi yıllık kurumlar vergisi rekortmenlerinin oluşturduğu ilk 100 firma arasına girdi. AGİD üyelerinin vergi sıralamasında ilk 100'e girmesinden duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Ahmet Coşkun, "Türkiye İşadamları ve Sanayiciler Konfederasyonu'na (TUSKON) bağlı AGİD'in üyeleri arasında vergi rekortmenlerinin çıkması onur verici. TUSKON'a bağlı dernek ve yurtdışı temsilciliklerinin ortak başarısı olarak gördüğüm

bu tabloda; Adana'ya hizmet için yarışan işadamlarımızın gayreti de göz ardı edilmemeli. AGİD çatısı altında birleşen işadamlarımızın ihracat kapılarını zorlayıp ülkemize döviz girdisi sağlamaları da bir başka övünç kaynağımız. Başta üyelerimiz olmak üzere vergi sıralamasında ilk 100'ü paylaşan firma temsilcilerini gönülden kutluyor, başarılarının devamlı olmasını diliyorum." diye konuştu. Adana'da vergi sıralamasında ilk yüze giren AGİD üyesi firmalar şöyle: Kıvanç Tekstil San. Ve Tic. A.Ş., Ateş İnşaat San. Taah. Tic. A.Ş., Öz İmko İnşaat ve Tic. Ltd. Şti., Meltem Kimya,



Bakırlar İplik San. Ve Tic. Ltd. Şti., GÇS Metal, Şahbazlar Dayanıklı Tüketim Malları, Ömer Hasan Bayram İnşaat, Mühendislik Ltd. Şti, Coşkun Tuhafiye Tekstil Tic. Ve San., Seyhan Hazır Beton, Doğan Kurtarma, Araç ve Vinç İşlet. Ltd. Şti., Yüreğir Petrol Market Teks. Elektrik, Yeni Koza Tekstil A.Ş. ve Bozkurtlar İnş. Malz. San. Ve Tic. Ltd. Şti.



Büyük organizasyonda ikili görüşme kayıtları

Bu yıl 15-17 Haziran'da İstanbul'da yapılacak 17'nci Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı - ICCI 2011'de ICCI 2011'de yabancı şirketlerle ikili görüşme kayıtları başladı.



Sektörel Fuarçılık, 17. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı (ICCI 2011) kapsamında fuara katılan şirketlere ücretsiz ikili görüşme ve yabancı şirketlerle iş birliklerini artırma imkanı sunuyor. Fuarın ikinci gününde Avrupa İşletmeler Ağı ve İstanbul Sanayi Odası desteği ile gerçekleşecek. Bu kuruma üye şirketler arasında yapılacak görüşmelere katılmak isteyen şirketler için kayıtlar başladı.

16-17 Haziran 2011 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde yapılacak. Fuarın ikinci günü olan 16 Haziran 2011 tarihinde organize edilen ücretsiz ikili görüşmeler Türk firmalarını yurt dışından firmalarla aynı masada buluşturuyor.

GEÇ KALMAYIN

17. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı'nda düzenlenecek ICCI Sinerji Buluşması 2011 için şirketlerin kayıt başvuruları başladı. Fuar alanında tahsis edilmiş özel bir ortamda, önceden talebe göre belirlenen görüşme programı çerçevesinde, sadece işbirliği odaklı ve görüşme talep edilen yurt dışı firmalarının yöneticileriyle aynı masada buluşma imkanından yararlanmak için kayıtlar yaptırmak üzere başvuruda bulunmak gerekiyor. İkili görüşmelerle ilgili ayrıntılı bilgi ve kayıt formu için www.een-b2b.org/icci2011 adresini ziyaret edilebiliyor. Ayrıca kayıt işlemleri için İstanbul Sanayi Odası'na başvurulabiliyor.

250 FİRMA KATILIYOR

ICCI 2011'e bu yıl, 250 firma ve 8 bin sektör temsilcisinin katılması ve fuarda yapılacak ikili iş görüşmeleri sonucunda ise yaklaşık 1 milyar dolarlık bir iş hacminin gerçekleşmesi bekleniyor.

Sektörel Fuarçılık, aynı anda fuar, kongre ve ikili iş görüşmeleri (B2B) gerçekleştirerek dünyada fuarçılık alanında bir ilk'e imza atıyor. Türkiye'nin en büyük enerji ve çevre konferansı 17. Uluslararası Enerji ve Çevre Fuarı ve Konferansı (ICCI 2011) 15-





buhar, sıcak su, sıcak hava ve kızgın yağ kazanları için
**katı yakıt yakmada
yeni teknoloji
D.İ.T.Y.S.**



Tamamen otomatik **D.İ.T.Y.S.** teknolojisi El değmeden yanma
Farklı yakıt seçenekleri



- D.İ.T.Y.S. Otomatik Katı Yakıt Yakma Sistemleri
- Sıvı ve Gaz Yakıtlı Buhar Kazanları
- Katı Yakıtlı Buhar Kazanları
- Sıvı ve Gaz Yakıtlı Kalorifer Kazanları
- Kızgın Yağ Kazanları
- Sıcak Hava Kazanları
- Mikserler ve Reaktörler
- Baca ve Filtre Sistemleri
- Katı Yakıt Otomatik Yakma Sistemleri
- Eşanjör, Kondenser ve Serpantinler
- Ekonomizerler
- Boylerler
- Reküperatör
- Tanklar
- Sıcak Hava Kazanları
- Hidrofarlar
- Kemitatör
- Özel Projeler



HKM ISI-SAN ISI MAKİNELERİ SAN. İNŞAAT ve TİC. LTD. ŞTİ.
Tel: 0322 428 59 99 - 429 40 89 - Fax: 0322 428 59 73 - e-mail: info@hkmisisan.com
Yeşiloba Mh. Hurdacılar Sitesi 85 Sk. No: 47 Seyhan/ADANA

www.hkmisisan.com



Adana ekonomisine yeni neferler

Adana Ticaret Odası, KOSGEB ve AB İş Geliştirme Merkezi'nin işbirliğiyle düzenlenen Girişimcilik Eğitimi'nde başarılı olan 60 kursiyere törenle sertifikaları verildi

ATO Meclis Salonu'nda düzenlenen ve KOSGEB Adana Müdürü Hamit Sucu'nun yanı sıra kursiyerlerin de katıldığı toplantıda konuşan ATO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, Türk ekonomisinin en önemli sorunlarından birinin girişimci sayısının yeterli düzeye ulaşamaması olduğunu söyledi. Ali Gizer, "Türk ekonomisinin en önemli sorunlarından biri girişimci istenilen noktaya gelememesidir. Çünkü girişimcilik, istihdam ve üretimin temel lokomotifidir. Girişimciliğin olmadığı bir ortamda ne üretim, ne istihdam, ne de katma değerden

bahsedilemez. Bu tür eğitimler, projesi olan ancak bilgi ve cesareti eksik girişimciler için büyük bir fırsat" dedi.

GENÇLERİN POTANSİYELİ

KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu da KOSGEB'in en önemli görevlerinden birinin girişimcilik potansiyeli bulunan gençleri ekonomiye kazandırarak olduğunu belirterek, iş kurmak isteyen herkesin bu eğitimlerden yararlanması gerektiğini söyledi. Konuşmaların ardından, eğitimi başarıyla bitiren 60 girişimciye sertifikaları verildi.

Mesleklerindeki yenilikleri yerinde incelediler

Mersin Meslek Adamları Birliği Derneği ile Madeni Sanatkarlar Odası ve Mesleki Eğitim Merkezi

ortaklığında Avrupa ülkelerine yapılan gezi tamamlandı. Sektörel İstihdam İçin Eleman Yetiştirme Projesi'nin Yurtdışı Ha-

reketlilik Bölümü kapsamında yapılan gezi, Dernek Başkanı ve Proje Koordinatörü Ali Yaroğlu refakatinde tamamlandı. Geziye, 21 dernek üyesi Almanya'nın başkenti Berlin'e gitti. Gazaltı Kaynakçılığı ve CNC Tornacılığı konularında Avrupa'daki yenilikleri, Avrupa ülkesindeki çalışma şartlarını, kültürlerini ve yaşama biçimlerini yerinde görmek amacıyla düzenlenen gezi verimli geçti.





Yale

Yaletex



RIDGID

Makita



YILDIZ
GAZ ARMATÜRLERİ

BOSCH



weissenfels 

ASKAYNAK

- Çelik halat ve çelik halat sapan çeşitleri
- Yale Kaldırma Ekipmanları
- Elektrikli Vinç
- Zincirli Çektirme
- Zincirli Ceraskal
- Yatay ve Dikey Saç Kapmalar
- Zincirli Şaryo



- Elektronik Vinç Kantarı
- Hidrolik, Manuel ve Akülü İstif Makineleri
- Hidrolik Uzaktan Kumandalı Krikolar
- Loc Hidrolik, Akülü ve Manuel İstifleme Makineleri
- Weissenfels Grade 80 Zincir ve Aksesuarları



- YDS Çelik Burunlu İş Ayakkabıları
- İş Tulum ve İş Kıyafetleri
- Kaya Emniyet Kemerleri
- Baret Çeşitleri
- Kaya Dağcılık Tırmanma Halat Ve Aksesuarları
- Şok Absorber Çeşitleri
- Gözlü ve Sonsuz Polyester Sapanlar



- Metabo, Bosch, Makita Elektrikli El Aletleri
- Ridgid, USAG, Klein, Ceta-Form, İzeltas, Profel El Aletleri
- Devcon Endüstriyel Yapıştırıcılar
- Askaynak Elektrodlar
- Alüminyum ve Fiber Merdiven Grupları
- Yıldız ve Gloor Gaz Armatürleri

3M

DOLMAR

İZELTAS

YDS
Footwear & Outerwear

egesan

KNIPEX

BAHCO

CETA FORM
smar tools

metabo

KLEIN TOOLS

CM



ALTEK

MAKİNE SANAYİ LTD. ŞTİ.

Merkez: Karasoku mah. Kızılay cad.
No: 96 Seyhan, 01010 Adana / Türkiye
Tel : +90 (322) 359 0808 (pbx)
Fax : +90 (322) 359 5886
Atölye: Yeni Sanayii 6. Blok No: 22 Adana
Atölye Tel: +90 (322) 429 7060
E-Mail : altek@altekmak.com
Web : http://www.altekmak.com

Güvenliğiniz için kaliteyi seçin



TS EN 13414-1





ORTAK OLUMLU SİNYALLER

hareket için

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası'nca (MTSO) Adana Sanayi Odası'na (ADASO) yapılan ziyarette ortak hareket edilerek bölgesel güç birliği oluşturulması konusunda görüş birliğine varıldı.

A DASSO Yönetim Kurulu Başkanlığı'na seçilen Sadi Sürenkök'ü kutlayan MTSO Meclis Başkanı Faik Burakgazi, Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aşut ve yönetim kurulu üyeleri başarı dileğinde bulundu. ADASSO Başkanı Sadi Sürenkök, MTSO yöneticilerinin ziyaretinden memnuniyet duyduğunu belirterek, ADASSO, ATO ve ATB arasında başlatılan güç birliği hareketini anlattı.

OLUMLU TEPKİLER GELDİ

TOBB'a bağlı odalar arasındaki işbirliğinin sinerji yarattığını ve çok olumlu tepkiler aldı-

ğını vurgulayan Sürenkök, Çukurova'daki iller arasında da bölgesel güç birliği oluşturulması gerektiğini söyledi. Sürenkök, "Ortak akılda, ortak çıkarda buluşmalıyız. Kıt olan ülke kaynaklarıyla sınırsız olan insan ihtiyaçları arasındaki koordinasyonu ve öncelik sırasının belirlenmesini sağlamalıyız" dedi. Adana ve Mersin'de aynı zamanda düzenlenen benzer fuarların beklenen sonuçları vermediğini ifade eden ADASSO Başkanı Sadi Sürenkök, ilk ortak hareketin fuarlar konusunda gerçekleştirilebileceğini, sektör çeşitliliği paylaşılarak daha işlevsel fuarlara imza atılabileceğini kaydetti.

MESAJ ÇOK ANLAMLI

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Faik Burakgazi de ADASSO Başkanı Sürenkök'ün mesajının çok anlamlı ve yerinde olduğunu, iki kent arasında olumlu havanın yaratılması gerektiğini söyledi. Kentler arasında ortak hareket edilmesi ve güç birliği için uygun ortamın bulunduğunu belirten Burakgazi, birlikteliği çok olumlu karşıladıklarını bildirdi. Burakgazi, "Adana ve Mersin arasında birlikteliği mutlaka gerçekleştireliyoruz. Bölgeye büyük katkısı olacağına inanıyorum" diye konuştu.

Türk-Amerikan ilişkileri yeni çerçevede destekleniyor

A BD Türkiye Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi Thomas Bruns ise toplantıda, Başkan Obama'nın Türkiye ziyaretinden sonra Türk- Amerikan ilişkilerinin stratejik, ekonomik ve ticari açıdan yeni bir çerçevede desteklendiğini söyledi. ABD Konsolosluk işbirliğiyle ADASSO'da düzenlenen Amerikan Ticaret Bakanlığı bünyesindeki ticaret ofislerinin tanıtıldığı seminerde konuşan ABD Türkiye Büyükelçiliği Ticaret Ataşesi Thomas Bruns Başkan Obama'nın Türkiye ziyaretinden sonra Türk- Amerikan ilişkilerinin stratejik, ekonomik ve ticari açıdan yeni bir çerçevede desteklendiğini, 2010 yılında ticaretin yüzde 37 artış gösterdiğini söyledi. Ticari ilişkilerin geliştirilmesinde önemli rol üstlenildiğini vurgulayan Bruns, firmaların ve ürünlerinin tanıtılmasına destek sağlandığını, bölgedeki iş dünyası ile ABD'li firmalar arasındaki ilişkilerin



geliştirilerek iki ülkeye katkı ve fayda sağlanmasının hedeflendiğini kaydetti.

MEVCUT DURUM YETERSİZ

ABD Adana 2'nci Konsolosu Joseph Babb da Adana ile ticari işbirliğinin artırılmasını, böylece iki ülkenin ekonomilerine katkı sağlanmasını istediklerini belirtti. ADASSO Başkanı Sadi Sürenkök ise ihracat yapılan ülkeler arasında 12'nci sırada yer alan ABD ile Adana arasında 25 milyon dolarlık ihracat, 563 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirildiğini belirtti. Ticaret rakamlarının, bugüne kadar hiçbir şey yapılmadığının göstergesi olduğunu ve komik denilecek düzeyde bulunduğunu belirten Sürenkök, "Adana'nın coğrafi konumu,

üretim kapasitesi ve sanayi alt yapısıyla, önümüzdeki süreçte iki ülke yetkililerinin çabası sonucu ABD ile ticaret rakamları çok daha yüksek, olması gereken seviyelere gelecektir" dedi.



DÜNYANIN TERCİHİ BELLİ!



Fransa'nın simgesi Eyfel Kulesi'nden dünyanın en yüksek binası Burj Khalifa'ya, Malezya'daki Petronas Kuleleri'nden Çırağan Sarayı'na kadar pek çok prestijli yapı Jotun renklerinde. Sınırsız renk seçeneği ve kalitesiyle dünyanın tercihi Jotun boya!



Alparslan Türkeş Cad. Görücüler Sitesi C Blok
Zemin Kat No: 13 OSMANİYE
Tel: 0 (328) 813 77 70



EVİMİ JOTUN BOYASIN

jotun.com.tr



Renault'un elektrikli otomobili Fluence Z.E'yi Adana'da ilk kez Vali İlhan Atış ve Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zihni Aldırmaz kullandı.

Elektrikli Renault'u Atış ve Aldırmaz denedi

Renault-Nissan ittifakıyla tasarlanan otomobilin tanıtımı Adana Valiliği bahçesinde yapıldı. Otomobil hakkında bilgi veren Renault Mais Genel Müdürü

İbrahim Aybar, Aralık ayında satışa başlayacaklarını söyledi. Bagajındaki pilden aldığı elektrik enerjisiyle hareket eden otomobilin, benzinli otomobillerin 12'de biri kadar düşük

maliyetle kullanılabildiğini kaydeden Aybar, "Yüzde 3 ÖTV sayesinde bu otomobiller, Avrupa'daki 26 bin avruluk fiyata yakın bir bedelle alınabilecek" dedi.

PİLİ KİRALANIYOR

Elektrikli Fluence Z.E otomobilin pilinin kiralama şeklinde kullanılabileceğini kaydeden Aybar, "Avrupa'da bu pilin aylık abonman bedeli 79 avro. Türkiye'de de yaklaşık aynı olacak" diye konuştu. Aybar pilin 8 yıl tam verimle kullanılabildiğini vurguladı. Daha sonra Vali İlhan Atış ile Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zihni Aldırmaz otomobili şehir trafiğinde güvenlik önlemleri altında kullandı. Deneme sürüşüne Renault Mais Genel Müdürü İbrahim Aybar ve Elektrik Motorlu Araçlar Proje Koordinatörü Ümit Çevik de yer aldı.

135 KM HIZ YAPIYOR

Renault Fluence Z.E elektrikli otomobil, pilleri tam şarjlıyken 185 kilometre yol gidebiliyor. Otomobilin azami hızı 135 kilometre/saat ile sınırlandırılmış. Dış tasarım ve iç donanımıyla diğer otomobillerden farkı olmayan otomobilin debriyaj pedalı bulunmuyor. Adana Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zihni Aldırmaz deneme sürüşünün ardından "Kullanımı tıpkı diğer otomobiller gibi. Ama otomobil kullanma alışkanlıklarımızın bazılarının karşılığı bunda yok" dedi.





KuveytTürk'ten KREDİ AVANTAJI

Adana Ticaret Odası (ATO) ile KuveytTürk Katılım Bankası A.Ş. arasında imzalanan protokol ile Adana'daki KOBİ'lere uygun faiz ve ödeme koşullarında kredi imkanı sağlandı.

Küçük ve orta ölçekli işletmelerin yaşadığı finans sorunlarını aşmalarına katkı sağlamayı hedefleyen Adana Ticaret Odası'nın, bu kapsamda KuveytTürk Katılım Bankası işbirliğiyle hazırladığı kredi protokolü, ATO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. Genel Müdürü Ufuk Uyan, Genel Müdür Yardımcısı İrfan Yılmaz ve ATO Genel Sekreteri Ahmet Nevruz tarafından imzalanarak yürürlüğe girdi. Kredi protokolüne göre ATO üyelerinin, KuveytTürk Katılım Bankası'nın KOBİ ölçeğindeki işletmeler için geliştirdiği uygun faiz ve ödeme imkanı kredilerden en avantajlı şekilde yararlanmaları sağlanacak.

UYGUN FIRSATLAR

Protokol imza töreninde konuşan ATO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, üyelerinin ulusal ve uluslararası ölçekte yaşanan ekonomik gelişmeler ve bunlardan kaynaklanan sorunlar karşısında daha dirençli durmaları için çözüm üretilebilme çabasında oldukları bir dönemde Adana iş dünya-

sına böylesine önemli bir kredi imkanı yaratılmasından dolayı KuveytTürk yetkililerine teşekkür etti. Gizer, KuveytTürk ile imzalanan protokol ile ATO üyelerine son derece uygun fırsatlarda kredi kullanabilme imkanı sağlandığını ifade etti.

KOLAYLIK SAĞLANACAK

Kuveyt Türk Katılım Bankası A.Ş. Genel Müdürü Ufuk Uyan da kredi talebinde bulunacak firmaların, ATO'ya üye olduklarına dair yazılı belge ile KuveytTürk'e başvurmalarının yeterli olduğunu belirtti. Uyan, "Adana'daki şubelerimize başvuran ATO üyelerine konuyla ilgili kapsamlı bilgiler verilecek ve kredi uygulamasından yararlanabilmeleri konusunda gerekli tüm kolaylıklar sağlanacaktır" dedi. Uyan, "Küçük ölçekli işletmelerin kaliteli ve hızlı hizmeti almaları noktasında önemli yatırımlar yapıyoruz. Bu protokol ile Kuveyt Türk olarak amacımız Bankamızın tüm Türkiye'de sunduğu kaliteli hizmeti Adana'daki KOBİ'ler ile tanıştırmaktır" diye konuştu.

TÜMSİAD ve KOSGEB'den GİRİŞİMCİLİK DERSLERİ

Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) Adana Şubesi ve KOSGEB'in birlikte düzenlediği 'Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı' başladı.

TÜMSİAD Adana Şubesi binasında başlayan eğitimde, yeni iş kurmak isteyen girişimcilere yönelik olarak KOSGEB'in sunduğu hibe ve faizsiz kredi desteği konusunda bilgiler verilecek. Eğitime çeşitli iş fikirleri olan 30 girişimci aday katıldı. Cumartesi ve Pazar günleri olmak üzere haftada 2 gün devam edecek eğitimler, toplamda 60 saat sürecek. 60 saatlik eğitim süresi boyunca girişimcilere, girişimcilik özelliklerinin sinanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri, iş planı kavramı ve öğeleri, üretim konusunda iş planı kavramı ve öğeleri, finansal iş planı kavramı ve öğeleri, yönetim konusunda iş planı kavramı ve öğeleri, iş planının yazılması ve gibi konularda bilgiler verilecek.

HAZİRAN'DA YENİ SINIF

Eğitim öncesi açılış konuşmasını yapan KOSGEP Uzmanı Danyal Peker, Haziran ayı içerisinde de 60 kişilik bir sınıf daha açmayı planladıklarını söyledi. Peker, "TÜMSİAD yeni girişimcilere istihdam ve işsizliğin azalmasına öncülük yaptığı için kendilerine teşekkür ediyorum. Program sürecinde katılımcıların proje hazırlayabilen ve yönetebilen, işletme yö-

netimini bilen, çevresini ve gelişmeleri gözlemleyebilen, kendisine ve çevresine artı değer kazandırabilen, yüksek nitelikli bireyler olarak yetiştirilecektir. Eğitimler sonunda yetişen ve başarılı olarak destek almaya hak kazanan yeni girişimcilerin uzun vadede bölge ekonomisine büyük katkı olacaktır" dedi. Eğitimci Bülent Yüce de eğitim boyunca girişimcilere iş hayatında kullanabilecekleri bilgiler aktaracaklarını kaydetti.

HİBE DESTEĞİ VAR

Eğitimlerden yararlanılardan, yeni iş yeri açmak isteyen ve planı kabul edilenler 5 bin liraya kadar işletme kuruluş desteği, 10 bin liraya kadar kuruluş dönemi makine, teçhizat ve ofis donanım desteği, 12 bin liraya kadar da işletme giderleri olmak üzere toplam 27 bin lira hibe alabilecekler. Ayrıca 70 bin liraya kadar sıfır faizli, 24 ay geri ödemeli sabit yatırım desteğinin de verileceği belirtilirken, geri ödemelerin başvurudan 2 yıl sonra başlayacağı ve üç ayda bir taksitler halinde yatırılacak ifade edildi. Geri ödemesiz destekler herhangi bir ticari faaliyette bulunmayan ve imalat sektöründe iş kurmak isteyen girişimcilere verilecek.



BELGE TÜRÜ

P1

Ulaştırma Bakanlığı 'nın şehir içi dağıtım yapmak için verdiği **Yetki Belgesi'** ne sahip SERA DAĞITIM, 1994 yılından bugüne hızlı ve güvenli gönderi dağıtımı yaparak profesyonel hizmet üretmektedir.

Açılış, Kutlama, Sergi, vb. davetiyelerinin dağıtımı

Periyodik yayınlar (Gazete/Dergi/Bülten)

Faturalar

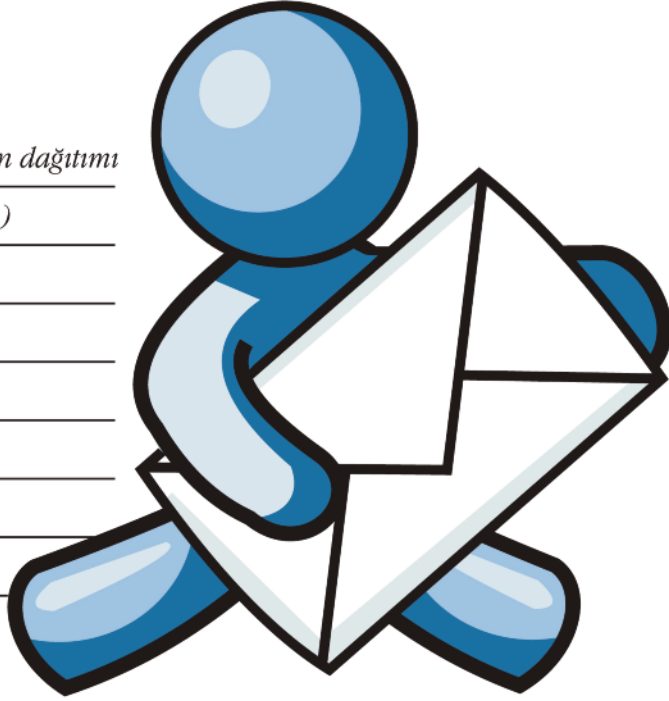
Kampanya duyuru broşürleri

Banka ve Mağaza kredi kartları

Banka ve mağaza hesap bildirimleri

Yılbaşı eşantyonları

Küçük Promosyon ürünleri



SERA DAĞITIM

0322 458 55 56

Reşatbey Mah. 5 Ocak Cad. Karayalı Apt. Zemin Kat No: 17 Seyhan / ADANA
Faks : (0 322) 458 00 29 • seradagitim@seradagitim.com

www.seradagitim.com

TÜGİAD bölgede örgütleniyor

Bu yıl kuruluşunun 25'inci yılını kutlayan Türkiye Genç İşadamları Derneği örgütlenme konusunda yeni bir model oluşturarak, Çukurova Şubesi'ni faaliyete geçirdi.

TÜGİAD, ülke çapında etkinliğini arttırmaya yönelik olarak Mersin, Adana, Hatay illerini kapsayacak örgütlenme çalışmalarına Çukurova Bölgesi'nden başladı. Dernek, Ankara ve Bursa Şubelerinin ardından "bölgeye odaklı" modelle Mersin, Adana, Hatay illerini kapsayacak Çukurova Şubesi'nin 1'inci Olağan Genel Kurulu'nu yaptı. Genel kurulda Armağan Öner şube başkanlığına seçildi. Mersin'de Dış Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Zafer Çağlayan'ın canlı bağlantıyla katıldığı genel kurul toplantısında, Mersin Valisi Hasan Basri Güzeloğlu ile MHP Grup Başkan Vekili ve Mersin Milletvekili Mehmet Şandır da hazır bulundu.

DÜNYADA SİVİL TOPLUM

Toplantıda TÜGİAD Çukurova şubesinin yönetim kurulu seçildi. Seçime tek liste giren Armağan Öner, şube başkanlığı görevine geti-

rildi. Genel kurulda konuşan Türkiye Genç İşadamları Derneği - TÜGİAD Yönetim Kurulu Başkanı Murat Coşkun, sivil toplum hayatı açısından bakıldığında Türkiye'nin henüz gelişimini tamamlamamış bir ülke olduğunu belirterek, Türkiye'de 450 bin STK olması gerekirken bu rakamın 88 binde kaldığını söyledi. Coşkun, "Uluslararası makale ve raporlara göre, Almanya'da 2 milyon 200 bin, Fransa'da 1 milyon 500 bin, ABD'de 1 milyon 300 bin dernek bulunuyor. Bu rakamlara göre, her 10 Fransız'dan 4'ü en az bir derneğin faaliyetine katılıyor. Yine raporlara göre, ABD'de, yaklaşık 8 milyon kişi, STK'larda istihdam ediliyor. Tüm bu rakamlar Türkiye'de henüz sivil örgütlenme sürecinin istenen güce ulaşmadığını gösteriyor. Bizim tahminlerimize göre, 450 bin STK olması gereken Türkiye'de, mevcut STKların yaklaşık yüzde 90'ını 10 ila 100 üyeli-

rak, örgütlenme konusunda yeni bir rol model olmak yolunda ilerliyor" diye konuştu.

UZLAŞMADAN YANAYIZ

TÜGİAD Çukurova Şubesi Yönetim Kurulu Başkanı Armağan Öner de, "Türkiye'nin ekonomik potansiyelinin önemli bir kısmını oluşturan Çukurovalı işadamları olarak uzlaşıdan yana olan, ekonomik, siyasi, sosyal konularda ülkesi için duyarlılık gösteren TÜGİAD'ın gücüne güç katacağımıza inanıyoruz" dedi. Türk İş Dünyası ve Sivil Toplum Kuruluşlarının toplumsal sorunlar karşısında çözümün bir parçası olması gereğine değinen Öner "Dünyanın küçüldüğü, girişimin önündeki engellerin kalktığı bir çağda, Türk işadamları da vizyonlarını geniş tutmak zorundalar. Özellikle işadamlarımızın temsil ettiği kurumlar, toplumsal sorunların çözümü için yol gösteren, yapıcı, çözüm odaklı politikaların takipçisi olmalıdır" diye konuştu.



KUZENLER MAKİNE BOYA - HIRDAVAT SAN.TİC.



Tel. : 0 322 311 35 45 / 0 533 471 60 88 / 0 507 289 93 89

Fax : 0 322 311 03 60

Güneşli Mah. Akdeniz Cad. No : 109 Yüreğir / ADANA

E-mail : info@kuzenlermakine.com / Web : www.kuzenlermakine.com

KURUMSAL KİMLİĞİMİZ

KUZENLER MAKİNE

İŞIK KAYNAK MAKİNELERİ BÖLGE SATIŞ VE YETKİLİ SERVİSİ

İTERPOWER BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

DMR MAKİNE BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

SONNENFLEX BÖLGE YETKİLİ BAYİ

SOMTEL BÖLGE YETKİLİ BAYİ

ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ TAMİRİ VE BAKIMI

CROWN FLEX ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ YETKİLİ SERVİSİ



DMR
Demir Makine

Ironius

İTERPOWER
TORÇ SARP MALZEMELERİ
İNVERTER KAYNAK MAKİNELERİ

ums



İŞIK KAYNAK

SOMTEL

BUGRA

CROWN FLEX

ÖZEN



Sonnenflex
Sanayi Ürünleri Paz. Ltd. Şti



Yatırımlarınıza robot eli değsin

Endüstriyel otomasyon sistemlerinde robot teknolojisi artık birçok iş sahasında insan gücünün yerini alıyor. Üretim maliyetini düşüren kaliteyi ve verimliliği artıran insan kaynaklı hataların ortadan kaldırıldığı robot teknolojisi ile hem kârlılığınızı artırabilir hem de firmanızı geleceğe güvenle taşıyabilirsiniz. **Robot teknolojisinde dünyaca ünlü Robot firmalarının çözüm ortağı olan HİDROMATİK**

uzman mühendislik ekibi ile en uygun maliyetli sistemleri hizmetinize sunuyor. Kısa zamanda kendini amorti edecek bir yatırımla yatırımlarınıza değer katın.

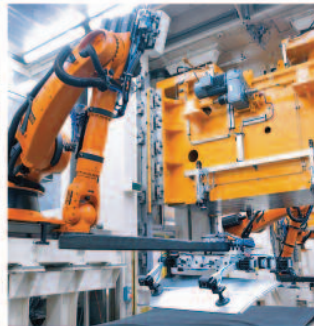
Hareket ve Kontrol Mühendisliği'nde ihtiyacınıza en uygun çözümler Uzmanlık Alanımız.



Kaynak Robotu



Paletleme ve Paketleme



Dökümhane Robotları



Hassas İşleme Robotu

 **hidromatik**
Paylaşılan Uzmanlık

**Hidromatik Hidrolik Pnömatik
Otomasyon San. ve Tic. Ltd. Şti**
Yeşiloba Mah. Arslandamı İş Merkezi
A-Blok No.4 Seyhan - Adana / Türkiye

Tel : +90 322 428 06 91
Faks : +90 322 428 26 32
www.hidromatik.com.tr
info@hidromatik.com.tr

