

Apaydın Rezistans

yarım asırlık
tecrübesi ile
adından söz
ettiriyor ➤ 22'DE



Apaydın
Rezistans
Yönetim Kurulu
Başkanı
**ALİ FETHİ
APAYDIN**

Kilikya, Tavsiye
Edilen Marka seçildi
➤ 6'DA

'Geri Dönüşüm'den
10 milyar TL
katkı hedefleniyor
➤ 10'DA

"Süper gıda"
pazarını dut ile
fethediyor
12'DE

Adana'nın en büyük
kentsel dönüşüm
projesine başlandı
14'TE

Türkiye bir kez daha
'tasarım'da buluşacak
16'DA

Uluslararası
şirketlerin ülkemize
olan güveni tam
18'DE

Makine ihracatı 11
milyar dolara ulaştı
➤ 19'DA

Lohmann yeni üretim
tesisini Gebze'de açtı
➤ 20'DE

Çukurova Bombe Sanayi

üç yılda
yüzde 400
büyüdü ➤ 8'DE



Çukurova
Bombe Sanayi
Ltd. Şti.
Genel Müdürü
**ALİ KEMAL
YAMAN**

POLEKS DRY

**ÇİFTÇİNİN CEBİNİ DEĞİL,
TAHİLİNİ KURUTUYORUZ**

Metçağ
Makine İmalat
Big Yacht San. ve Tic. Ltd. Şti.

T. +90 322 429 11 12 - F. +90 322 429 10 12 - G. +90 541 640 29 73
Yeşiloba Mah. 46257 Sk. Yetsan Sanayi Sitesi No: 3/AF-29 Seyhan / ADANA
YENİ TESİS: Yeşiloba Mah. 46267 Sk. No: 18 Seyhan / ADANA

• poleksdry.com
• info@poleksdry.com
• @poleksdry



apaydın rezistans®

Isı Elektrik San. Tic. Ltd. Şti.

Heating Elements / Isı Elemanları



Flşek Rezistanslar

Plaka ve Kelepçe
Rezistanslar

Sıcak Yolluk
Rezistansları

Sanayi Fırını
Rezistansları

Serpantinli
Rezistanslar

Isı Kontrol
Cihazları

Yanmaz Kablo ve
Makaronlar

Isıtma Kabloları

Boru Tip
Rezistanslar

Seramik Kelepçe
Rezistanslar

KALİTE TESADÜF DEĞİLDİR

www.apaydinrezistans.com



Çukurova Bombe Sanayi

CE BELGELİ HAVA TANKLARI

11 BAR-40 BAR (50 litreden 50 bin litreye kadar)

OTOMATİK GAZLI YANGIN

SÖNDÜRME SİSTEMLERİ

ELİPTİK-TOROSFERİK KORDONLU BOMBELER

FASON İMALATLAR

(ÖZEL PRES BASKI VE PLAZMA KESİM)

PROJE BAZLI ÜRETİMLER



HACI
SABANCI
ORGANİZE
SANAYİ BÖLGESİ
23 NİSAN CAD. 6/A
SARIÇAM-ADANA
TEL: 0322 394 50 06
FAKS: 0322 394 50 09
GSM: 0532 798 83 60
İSTANBUL OFİS:
0533 354 18 17

www.cukurovabombe.com | aliyaman@cukurovabombe.com



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigundem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 9 SAYI: 50

EYLÜL - EKİM 2018

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.
Çağlar POLAT - Metçağ Makine Ltd. Şti.

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı **Kobigündem Reklamcılık**
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 18.10.2018

Yaygın, süreli yayın.

Değerli okuyucular,

KOBİGÜNDEM Dergisi 50'nci sayısını sizlerle buluşturuyoruz. Hiç kuşkusuz bu tarz yayınlarda 50'nci sayıya ulaşmak ve yayın hayatını sürdürebilmek, önemli bir değer yaratıldığının göstergesidir.

Başladığımız günden bu yana iki ayda bir düzenli bir şekilde hazırlanmış olduğumuz KOBİGÜNDEM Dergisi'ni, kesintisiz bir şekilde siz değerli okuyucularımızla paylaşmış olduk. Geldiğimiz bu süreçte sizlerin de önemli katkılarıyla KOBİGÜNDEM Dergisi'ni bu günlere taşıdık. 50'nci sayımız ile birlikte, kazanmış olduğumuz deneyimlerimizle siz değerli hedef kitlemize hizmet etmeyi bir amaç haline getirmiş bulunmaktayız.

İlk sayımızdan itibaren KOBİ'lerin gündemini oluşturacağız demiştik. Bu sloganımızla birlikte, sizlerle olan iş birliğimizi her geçen gün daha güçlü bir konuma taşıdık. Geldiğimiz noktada ekonomik belirsizlikler, döviz kurlarındaki hareketlilik, maliyetlerin artması vs. gibi olumsuzluklara rağmen, daha çok çalışarak yayın hayatımıza devam ediyoruz. Böylesi süreçleri hep birlikte çok çalışarak aşacağımızı umut ediyorum. Tüm bunlara rağmen siz değerli işletmelerin, KOBİ'lerin elbette canla başla çalıştıklarını gözlemlemekteyiz.

Bu sayımızda yarım asırlık geçmişe sahip olan ve yeni yatırımlarıyla kapasite artıran işletmeleri sayfalarımıza taşıdık. Apaydın Rezistans ve Çukurova Bombe Sanayi'nin sektörlerindeki üretim programlarını, yatırımlarını, hedef pazarlarını ve ihracat odaklı çalışmalarını sizlerle paylaştık. Yine bunların yanı sıra, pek çok ekonomiye dönük haberlere yer verdik.

Apaydın Rezistans, babadan ikinci kuşağa geçen bir süreçten geliyor. Adana'da ilk etapta elektrik sektöründe faaliyete başlayan, yıllar içerisinde yaptığı yatırımlarla her model ve ebatla rezistans üretimi gerçekleştiren işletme, 2005 yılında kurumsallaşma sürecinin ilk startını veriyor. 2005 yılında şirketleşen firma, bünyesinde kendi markasını da oluşturarak "Apaydın Rezistans" markasıyla üretim yapıyor. Rezistans üretimiyle bölgede ilk, Türkiye geneli ise sektöründe ilk beşe girmeyi başarıyor. İstanbul Üniversitesi İktisat Bölümü mezunu olan Yönetim Kurulu Başkanı Ali Fethi Apaydın ve Yönetim Kurulu Üyesi Eylem Apaydın, yönetiminde faaliyetlerini sürdüren firma, Apaydın Rezistans markasıyla sektörde başarılı projelere imzasını atarak, rezistans üretimiyle başta plastik sektörü olmak üzere, gıda, kalıpçılar ve pek çok sektörlere hitap etme konumuna ulaşıyor. Adana Yeni Metal Sanayi Sitesi'ndeki yeni tesisinde üretim yapan firma, sektördeki yarım asırlık tecrübesini, ikinci kuşak olarak sürdürmeyi başarıyor.

Ayrıca, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 2015 yılından bu yana pres baskı kordonlu bombe, basınçlı ve basınçsız kap imalatı yapan Çukurova Bombe Sanayi, üç yılda yüzde 400 büyüme gerçekleştirdi. Çukurova Bombe ve Makina Sanayi Ticaret Ltd. Şti., on bin metrekarelik alan üzerindeki tesisinde üretim yapmakta. İmalat sektöründe 15 yıllık tecrübeye sahip olan girişimciler tarafından faaliyete geçen firma, üç yıl gibi bir zaman içerisinde yüzde 400 büyüme gerçekleştirmeyi başardı. Yatırımlarıyla sektöründe ön plana çıkan firma, bölgede ilk, Türkiye geneli ise, sektörde üst sıralara girmeyi başarıyor. Üretim programında, pres baskı kordonlu bombe, basınçlı ve basınçsız kap imalatının yanı sıra, CE belgeli hava tankları, gazlı yangın söndürme silindirleri, fason pres baskı üretimleri ve plazma kesimi gibi geniş yelpazede üretim gerçekleştiriyor.

Bir sonraki sayımızda yine birbirinden değerli olan işletmelerin üretim programlarını ve yeni yatırımlarını yerinde gözlemleyerek, sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz. Yeni sayımızda buluşmak umuduyla, işlerinizde kolaylıklar dilerim.

Hayati Çetinkaya

Kobigündem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com





www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70

Kilikya Tavsiye Edilen Marka seçildi

Kilikya, Avrupa Birliği'nde Tüm Tüketicileri Koruma Derneği tarafından verilen "Altın Marka Ödülü" kapsamında "Tüm Tüketicilere Tavsiye Edilen Marka" seçildi.



Kilikya, Avrupa Birliği'nde Tüm Tüketicileri Koruma Derneği tarafından "Altın Marka Projesi" kapsamında "en az şikâyet alan ya da hiç almayan markaların belirlenmesiyle yapılan değerlendirme sonucunda bir kez daha Tüketicilere Tavsiye Edilen Marka seçildi. Güvenilir ve tercih edilen bir marka olmanın tüketicinin beğenisini kazanmaktan geçtiğine inanan Kilikya markasının ikinci kez aldığı bu ödül ile ürünlerinin güvenilirliği ve kalitesi tekrar tescil edilmiş oldu.

LOGO VE SERTİFİKA

Kilikya, 2015 yılında da TTKD tarafından 'Altın Marka Tüketici Ödülü' ile "Tüm Tüketicilere Tavsiye Ediyoruz" logosu ve sertifikasını almaya hak kazanmıştı. Bu kapsamda Tüm Tüketicileri Koruma Derneği tarafından gerçekleştirilen 'Tüketicilere Saygılı Marka Ödülleri' töreninde aralarında gıda, hizmet, telekomünikasyon, giyim, kozmetik, mobilya gibi farklı sektörlerden kaliteli marka üreten kurumlarla birlikte Kilikya markasına da "Tüm Tüketicilere Tavsiye Ediyoruz" logosu ve sertifikası takdim edildi.

YÜZDE YÜZ MEMNUNİYET

Kilikya, kurulduğu günden itibaren Türkiye'de ve dünyada müşterilerinin beklentilerini karşılayan ürün portföyü geliştirmeye devam ediyor. Kilikya, üstün kalitesi ve tadıyla lider içecek firması olma yolunda ilerlerken, müşterilerinin damak tatlarına uygun, her zaman güven duyacakları, üstün kaliteli ve lezzetli ürünler üreterek %100 müşteri memnuniyetini devam ettirmek için çalışıyor.

100'E YAKIN ÜRÜN ÇEŞİDİ

Mor havuçların yarattığı muhteşem bir içecek deneyimi sunan Kilikya şalgamı, yenilenen ambalajları ile şalgamda acılı ve acısız, sarımsaklı ve sarımsaksız çeşitleri her damak tadını yakalıyor.

Cam ve pet şişelerin yanı sıra şık tasarımı hediye paketi grupları ile dostlarınıza verebileceğiniz sağlıklı bir armağan alternatifi sunuyor.

30'u aşkın ülkeye ihracat yapan Kilikya, ürün yelpazesinde bulunan şalgam, organik şalgam, special şalgam çeşitlerine ek olarak limonata, ıce tea, limon sosu, üzüm sirkesi, alma sirkesi, balsemik sirke, nar sirkesi, beyaz sirke, turşukur, %100 doğal nar ekşisi, nar ekşili sos, acı biber sosu, sirke sosu, soya sosu gibi 100'e yakın ürün çeşidinin de ambalajlarının tamamını yeniledi ve yepyeni imajı ile raflarda yerini almaya hazır hale geldi.

ŞALGAM ÜRETİMİNDE LİDER OLMA YOLUNDA

Kilikya Şalgam, 2007 yılından itibaren Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde bulunan fabrikasında 16.000 m2 açık alan, 7.500 m2 kapalı alan üzerinde aylık 3 milyon litre üretim kapasitesi ile faaliyetine devam ediyor. Şalgam üretiminde lider içecek firması olma yolunda ilerleyen, sos ve içecek sektörünün önde gelen üreticilerinden olan Kilikya Şalgam üretim kapasitesi, tesisleri ve ihracat potansiyeli ile Türkiye'de önemli şirketler arasında yer alıyor.

YÜKSEK ÜRETİM KAPASİTESİ

Yıllık 36 milyon litre üretim kapasitesine sahip olan Kilikya Şalgam, Türkiye'de 9 bölge müdürlüğü ile yaygın dağıtım ağı sağlayarak Türkiye pazarının %95'ine hizmet veriyor. Avrupa, Amerika, Rusya, Uzakdoğu gibi 30'u aşkın dünya ülkelerine ihracat gerçekleştiren Kilikya Şalgam, yüksek kalite standartları, müşteri memnuniyeti, pazardaki lider konumu, inovatif bakış açısı, teknolojik altyapısı, Ar-Ge yatırımları ile Türkiye'ye ve dünyaya üstün kaliteli ve güvenli ürünler sunarken, şalgamda vazgeçilmez bir içecek alışkanlığı yaratmaya devam ediyor.

kilikya

"SAĞLIKLI LEZZET"



PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı

Kırma Makinesi

Yıkama Havuzu

Aglomer Makinesi

PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi

Granül Makinesi

Shredder

ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 2015 yılından bu yana pres baskı kordonlu bombe, basınçlı ve basınçsız kap imalatı yapan Çukurova Bombe Sanayi, üç yılda yüzde 400 büyümeye gerçekleştirdi.

Çukurova Bombe Sanayi üç yılda **yüzde 400** büyüdü

2015 yılında Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde imalat sektörüne giriş yapan Çukurova Bombe ve Makina Sanayi Tic. Ltd. Şti., on bin metrekarelik alan üzerindeki tesisinde üretim yapıyor. İmalat sektöründe 15 yıllık tecrübeye sahip olan giri-

şimciler tarafından faaliyete geçen firma, üç yıl gibi bir zaman içerisinde yüzde 400 büyümeye gerçekleştirdi. Yatırımlarıyla sektöründe ön plana çıkan firma, bölgede ilk, Türkiye geneli ise üst sıralara girmeyi başardı. Üretim programında, pres baskı kordonlu bombe, basınçlı ve



basınçsız kap imalatının yanı sıra, CE belgeli hava tankları, gazlı yangın söndürme silindireleri, fason pres baskı üretimleri ve plazma kesimi gibi geniş yelpazede üretim gerçekleştiriyor.

AYLIK 600 TON SAC İŞLEME KAPASİTESİ

Sektöründe 15 yıllık bir tecrübeye sahip olan girişimci makine mühendisleri tarafından uzun araştırmalar neticesinde faaliyete geçen Çukurova Bombe Sanayi, aylık 600 ton sac işleme kapasitesini yakalayarak, sektöründe ilerleme kaydediyor. Bombelerde, kalıplı pres baskı teknolojisi, hava tankı ve tüplerde toz altı kaynağı ve otomasyon teknolojisiyle üretim yaptıklarını söyleyen Çukurova Bombe Sanayi Ltd. Şti. Genel Müdürü Ali Kemal Yaman, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada, "Tesisimiz on bin metrekarelik bir alan üzerinde oluşmaktadır. Üretimini yapmış olduğumuz CE belgeli basınçlı hava tanklarında minimum



Çukurova
Bombe
Sanayi
Ltd. Şti.
Genel
Müdürü
**ALİ KEMAL
YAMAN**



YURT İÇİ VE YURT DIŞINA HİTAP EDİYOR

Türkiye geneli 50 civarında bayilik sistemi oluşturduklarını ve İstanbul Anadolu yakasında bölge satış ofisi açtıklarını ifade eden Ali Kemal Yaman, "Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde 50 civarında bayilik sistemimizi oluşturduk. Yine İstanbul Anadolu Yakasında bölge satış ofisimizi devreye alarak, Türkiye geneline hitap ediyoruz. Türkiye pazarında

daha üst sıralara tırmanmayı amaçlıyoruz" dedi. Yaman, açıklamalarını şöyle tamamladı: "Hedefimiz, yurt dışı satışlarımızı da AR-GE



ve inovasyon çalışmalarımızla maksimum düzeye ulaştırmak. Bu doğrultuda yapacağımız çalışmalarla firmamızı güçlü bir konuma çıkarmayı hedefliyoruz. 2017-2018 yılları içerisinde 2 milyon TL kalıp yatırımını yaptık. Böylece geldiğimiz süreçte toplam makine ve ekipman yatırımımız 5 milyon TL'yi buldu. Yine önümüzdeki dönemde yapacağımız yeni yatırımlarla imalat sektöründe ürün kalitemizi, Türkiye'de yapılamayan CONTINOUS sistem, sıcak baskı pres imalatıyla bir üst aşamaya çıkmayı amaçlıyoruz. Sektörde kazandığımız deneyim ve tecrübelerimizle yatırımlarımızı sürdürmeye devam edeceğiz."

P265 GH kazan sacı kullanılmaktadır. Projeye göre bu sac kalınlığını daha üst standartlarda da uygulayabiliyoruz. Üç yıllık bir süreç içerisinde geldiğimiz noktada, yaptığımız yeni yatırımlarla birlikte, aylık 600 ton sac işleme kapasitesine ulaşmış bulunmaktayız. Özellikle hava tankları imalatında bölgede CE belgeli tek firma konumundayız" dedi.

GENİŞ ÜRETİM PROGRAMI

Çap 114 mm'den, çap 1150 mm'ye kadar kordonlu bombe imalatında seri üretim yaptıklarını ifade eden Ali Kemal Yaman, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Üretim



programımızda pres baskı kordonlu bombeler, basınçlı hava tankları, gazlı yangın söndürme silindirleri, gazlı yangın söndürme sistemleri, modüler su depoları ve hidrofor sistemleri, plazma kesim ve pres baskı gibi geniş bir üretim programıyla faaliyet yürütüyoruz. Ayrıca müşteri bazlı gelen talepler, tarafımızdan projelendirilerek imalatlarını gerçekleştirmekteyiz. Yine fason bazlı üretim hizmetlerini de kendi bünyemizde sağlamaktayız. Tüm bu faaliyetlerimizle tesisimizde seri üretim yapabilir bir konuma ulaştık. Üç yıllık bir süreç içerisinde firmamızı yatırımlarımızla birlikte yüzde 400 büyüttüğümüz olduk."





‘Geri Dönüşüm’den 10 milyar TL katkı hedefleniyor

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı verilerine göre 2017 yılında atık sektöründe 60 bin kişi istihdam edilirken ekonomiye yaklaşık 3,5 milyar TL katkı sağlandı. 2023 yılında istihdam sayısının 100 bin, ekonomik katkının yaklaşık 10 milyar TL olması hedefleniyor.



IFAT Eurasia Proje Müdürü
NAMIK SARIGÖL

Bu rakamların etkili atık yönetimi ile artabileceğini vurgu yapan IFAT Eurasia Proje Müdürü Namık Sarıgöl, "Türkiye üretimde kullandığı hammaddelerin çoğunu dışarıdan ithal ediyor. Atıklarımızı doğru değerlendirdiğimizde ekonomik anlamda büyük katkılar sağlayarak dışa bağımlılığımızı azaltabiliriz. Üretimde kullandığımız ikincil hammadde oranını artırarak, hammadde ithalatını azaltabilir, dış ticaret açığını düşürebiliriz. Çevre teknolojileri alanında en son teknoloji ürün ve hizmetlerin sergileneceği 'IFAT Eurasia Çevre Teknolojileri Fuarı' atık yönetimi ve geri dönüşüm konusunda yeni açılımlar sağlayarak imalat, istihdam ve ihracat artışı olarak ülkemizdeki gelişmelere katkı sağlayacak" dedi.

DÖVİZ KAYBI

Kullandığımız birçok maddenin geri dönüşüm ile tekrar kullanılabilir hale gelmesi, hem doğal kaynaklarımızın korunması hem de sürdürülebilir bir ekonomi için büyük önem taşıyor. Atıklarımızın büyük çoğunluğunun geri dönüştürülebilir olduğunu dile getiren IFAT Eurasia Proje Müdürü Namık Sarıgöl, değerlendirilmeyen her atığın ülkemize döviz kaybı olarak geri döndüğünü belirtti.

ATIK DEĞİL HAMMADDE

Sarıgöl sözlerini şöyle sürdürdü: "Cam, kâğıt, alüminyum, plastik, pil, motor yağı, akümülatör, beton, organik ve elektronik atıklar gibi birçok

madde aslında atık değil geri kazanabileceğimiz ürünler. Bunların geri dönüşümü önemli bir tasarrufu da beraberinde getiriyor. AB, geri dönüşüm, atıktan hammadde, ikincil ürün ve yakıt üretiminde toplam 400 milyar Euro'luk yani yaklaşık 2 trilyon



yon TL'lik yıllık gelir elde ederken, Türkiye ise atıkları gömmek ve bertaraf etmek için yılda 15 milyar dolar harcamakta. Bir taraftan geri dönüşüm ile ürettiğimiz ikincil hammadde kullanımı ile hammadde ithalatını azaltarak, bir taraftan da üretim sürecinde ikincil hammadde kullanımı sayesinde daha az enerji kullanarak kazançlı olacağız."

1,1 MİLYAR DOLARI ÇÖPE ATIYORUZ

Geçtiğimiz yıl düzenlenen 8'ncisi düzenlenen 'Tüm Yönleriyle Atık Yönetimi Paneli' (TÜRKATY) sonuç bildirgesine göre Türkiye'de çöpün yüzde 95'ten fazlası gömülüyor. Bunların içinde geri dönüştürülebilir ve enerjiye çevrilebilir atıklar da var. Enerji elde edilebilir atıklar arasında kalorifik değeri 4500 ve üzerinde olan maddeler dahi bulunuyor. Gömdüğümüz çöplerin yüzde 65'i geri dönüşümle enerji elde edilebilir atıklar. Bunun da ekonomik değeri 1,1 milyar dolar.

EKONOMİYE KATKI SAĞLAYACAK

IFAT Eurasia Çevre Teknolojileri Fuarı'nda yatırımcılar ve iş ortaklarının bir araya geleceğini belirten Sarıgöl, fuar organizasyonlarının Türkiye'ye katkılarının yeterince algılanmadığını vurguladı. Sarıgöl, "Ülkemizde düzenlenen her uluslararası fuar, aynı zamanda o sektörde ülke olarak bizi merkeze taşıyor. Bu durum imalat, istihdam ve ihracat artışı olarak ekonomimize katkı sağlıyor. Ek olarak birçok farklı ülkeden gelen ziyaretçiler sayesinde ülkemizin tanıtımına ve turizm gelirlerinin artışına hizmet ediyor" diye konuştu.



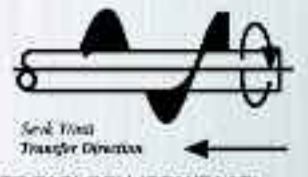
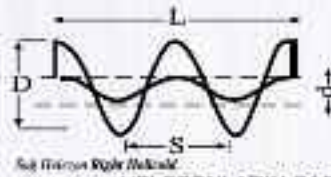


ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr
www.celikhelezon.com.tr



D	S	d	D	S	d
Diş Çap mm.	Hafta mm.	İç Çap mm.	Diş Çap mm.	Hafta mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	360	360	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	180x180	200x200	220x220	250x250
80 Rpm	1.280	2.250	4.350	5.780	7.520	10.320	13.730	18.888
100 Rpm	1.610	3.150	6.450	8.740	11.900	16.650	22.660	30.510
125 Rpm	2.020	3.940	8.800	11.680	16.120	22.310	30.820	41.875

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	280x280	315x315	360x360	400x400	450x450	500x500	560x560
80 Rpm	1.280	2.250	4.350	5.780	7.520	10.320	13.730	18.888
100 Rpm	1.610	3.150	6.450	8.740	11.900	16.650	22.660	30.510
125 Rpm	2.020	3.940	8.800	11.680	16.120	22.310	30.820	41.875

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04

Kadın girişimcinin ilginç keşfi: “Süper gıda” pazarını dut ile fethediyor

Girişimci Tijen Ziyal, Erzinan'ın Kemaliye ilçesini ziyareti sırasında tesadüfen ilgisini çeken beyaz dut üzerine araştırmalar yapmaya başladı.



TİJEN ZİYAL

Benzersiz şifalı özellikleri nedeniyle 5 bin öncesine kadar uzanan yazılı verilerde, mitolojilerde ve kutsal kitaplarda duta ve dut yaprağına verilen önemi fark eden Ziyal, araştırmalarını bilimsel verilerle desteklemek istedi. Sağlık açısından en değerli “süper gıda”ların başında gelen beyaz dut ve dut yaprağı ile ilgili Ar-Ge çalışmaları, Bezmiâlem Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi ve Tübitak Gıda Enstitüsü iş birliği ile yürütülüyor.

DEĞERLİ ÜRÜNLER, DEĞER KATAR

Toprağın sunduğu hazineyi insana ulaştırma düşüncesi ile Immunflex markasını yaratan Tijen Ziyal, bugün dut kurusundan dut pekmezine, hatta dut unu ve dut yaprağı çayına kadar pek çok ürünü, besin değerini azami seviyede koruyarak, doğal ve sağlıklı beslenmek isteyenlerin kullanımına sunuyor. Ziyal, katma değerli ürünlerle büyümenin ülke açısından önemini vurgulayarak öncelikle ABD ve bazı Avrupa ülkelerini hedef pazarlar olarak değerlendiriyor ve 1 yıl içerisinde yurt dışına açılmaya hazırlanıyor.

YÜZDE YÜZ ORGANİK

Binlerce yıl öncesine dayanan efsanelerde “Hayat Ağacı” ve “Ölümsüzlük Otu” olarak tasvir edilen Dut Ağacı, şifalı özellikleriyle yeniden keşfedilerek tüketicinin kullanımına sunuldu. Kadın girişimci Tijen Ziyal, gerek içerdiği vitamin ve mineraler gerekse antioksidan özelliği ve insan metabolizmasına faydaları açısından hazine niteliğindeki dut meyvesi ve yaprağını, üniversite iş birlikleri ile yürüttüğü kapsamlı araştırmalar sonucunda çeşitli formlarda ürünleştirdi. İstanbul Üniversitesi Eczacılık Fakültesi, İstanbul Üniversitesi Teknoloji

Transfer Merkezi, Bezmiâlem Vakıf Üniversitesi Fitoterapi Merkezi ve Tübitak Gıda Enstitüsü ile birlikte yürütülen Ar-Ge çalışmaları sonucunda geliştirilen dut ürünleri, Dut Kurusu, Pekmez, Çay ve Pastil kategorileri altında toplanıyor. Immunflex markası ile tüketiciye sunulan dut ürünlerinde kimyasal bulunmuyor; yüzde 100 organik olan ürünler, besin değerinin azami şekilde korunmasını sağlayan doğal ve sağlıklı koşullarda üretiliyor.

TOPRAĞIN SUNDUĞU ŞİFAYI GÖRMEZDEN GELEMİYİZ

Tamamen dut ürünlerinden oluşan Immunflex markasının kurucusu Tijen Ziyal, beyaz dut ve dut yaprağının hastalıklara karşı koruyucu ve önleyici özelliklerini şöyle açıklıyor: “Beyaz dut, içerdiği yüksek oranda antioksidan, vitamin ve diğer yararlı besin değerleri ile tüm dünyada bir ‘süper gıda’ olarak kabul ediliyor. Sağlıklı kalmak, dolaşım ve solunum sistemi hastalıkları, ateroskleroz, anemi, obezite, diyabet ve kanser gibi hastalıklardan korunmak için en verimli ve doğal çözümlerden biri. Aynı zamanda çocuklar için zekâ gelişimi bakımından kritik değer taşıyor. Dut meyvesinden bu faydaları sağlayabilmek için, toplandıktan sonra en geç iki saat içerisinde tüketilmesi gerekiyor. Oysa biz, değerli akademisyenlerle birlikte yürüttüğümüz çalışmalarda gördük ki, dut ve dut yaprağının tüm faydalı özelliklerini doğru Ar-Ge ile ürünleştirmek ve besin değerini koruyarak konsantre hale getirmek mümkün. Doğanın bize sunduğu bu mucizevi hediye insanlara en doğru, en sağlıklı ve en yararlı şekilde sunmayı bir kadın ve bir anne olarak görev edindim. Toprağın büyük bir bilgelikle sunduğu bu şifa kaynağını görmezden gelemeyiz.”



HER AÇIDAN ZENGİN

Ziyal, dut meyvesi ve yaprağından üretilen çay, un, toz, pekmez ve kurutulmuş dut ile metabolizmanın canlandığını, kilo vermenin kolaylaştığını, karaciğerin temizlendiğini, hafızanın canlandığını, kansızlık ve libido düşüklüğünün giderildiğini ve bağışıklık sisteminin güçlendiğini ifade ediyor: “Dut yaprağında mineral olarak kalsiyum, demir, çinko, fosfor, magnezyum bulunur. Ayrıca C vitamini açısından zengin, folik asit, B1, beta karoten ve D vitamini de içeriyor. İçeriğindeki bileşenler sayesinde kan şekerinin dengelenmesine destek oluyor. Vücuttaki ödemi azaltıyor, idrar söktürüyor ve karın şişliklerini giderici etkileri var.”





www.gursupvcboru.com

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



İMALATLARIMIZ

**PVC BORU VE
EK PARÇALARI**



Fabrika:

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel.: 0322 394 34 15

0322 394 34 25

GSM: 0533 778 30 15

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr

Adana'nın en büyük kentsel dönüşüm projesinin inşaatı başladı



Adana'nın kentsel dönüşümüne en çok ihtiyaç duyulan Barbaros ve Bey mahallerini kapsayan alanda Seyhan Belediyesi ve Toplu Konut İdaresi (TOKİ) işbirliğinde uygulamaya konan kentsel dönüşüm projesinin 1. etabının 1'inci ve 2'nci kısım inşaatlarına başlandı. Toplam 4 bin 100 konutun yapılacağı projenin ilk etabında bin 550 konut ve 36 işyeri inşa edilecek.



Adana'nın Seyhan Belediyesi ve TOKİ işbirliği ile planlanan Barbaros ve Bey mahallerini kapsayan kentsel dönüşüm projesinde inşaa çalışmalarına başlandı. Geçtiğimiz günlerde ilk etabın 1'nci ve 2'nci kısmı için yapılan ihalenin ardından ihaleyi kazanan yüklenici firmaya yer teslimi yapılarak inşaa çalışmalarına başlandı.

VALİ DEMİRTAŞ, SARI, YENİ VE TOKİ BAŞKANI TURAN'A TEŞEKKÜR

Resmi temel atma töreni önümüzdeki günlerde TOKİ tarafından yapılacak inşaatın şantiye alanında görsel ve yazılı basın temsilcileri ile bir araya gelen Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, projenin detaylarını paylaştı. Projenin gerçekleşmesi için çok emek sarf edildiğini belirten Başkan Karalar, burada kendilerine önemli destek sunan Çevre ve Şehircilik eski Bakanı ve Adana Milletvekili Fatma Güldemet Sarı'ya Adana Valisi Muhmut Demirtaş'a, Ak Parti İl Başkanı Fikret Yeni'ye TOKİ Başkanı Mehmet Ergün Turan'a teşekkür etti.

KENTSEL DÖNÜŞÜM YERİNDE GÜZELDİR

Kentsel dönüşümün yerinde yapılmasının öneme vurgu yapan Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, bu anlamda kentsel dönüşümüne en çok ihtiyaç duyulan Barbaros ve Bey mahallerinde dönüşümün başlamasından dolayı çok mutlu olduğunu söyledi. Başkan Karalar, "Burası Adana'nın

ihtiyaçlarını karşılayan, gerçekten dönüşümün ihtiyaçlarını karşılayan, yerinde dönüşüm olan kentsel dönüşüm projesidir. Dönüşüm yerinde ise güzeldir. Gerçek dönüşümde budur. Çıkamaz sokağın, yığma binaların olduğu en ufak bir afette ciddi can ve mal kaybının olacağı bölgelerde dönüşüm olmalıdır. O yüzden bu bölgelere ağırlığımızı verdik. Buradaki vatandaşlarla görüşüp projeyi öyle hazırladık. İlk etap inşaatımız başlıyor. Burası çok kısa sürede güzel ve örnek bir mahalle olacak. Değişimin dönüşümün çok önemli olduğu bu mahallede inşaatın başlamasından çok onurlu ve gururluyum" ifadelerine yer verdi.



TOPLAM 4 BİN 100 KONUT İNŞA EDİLECEK

Barbaros ve Bey mahallerini kapsayan kentsel dönüşüm projesinde toplam 4 bin 100 konut inşa edilecek. İnşaatı başlayan ilk etabın 1. kısımda 627 konut, 22 dükkân ile altyapı ve çevre düzenlemesi, 2. kısımda ise 923 konut ile 14 dükkân inşa edilecek. Böylelikle "Kentsel Dönüşüm Projesi"nin ilk etabında bin 550 konut ile 36 dükkân inşa edilmiş olacak. Barbaros ve Bey mahallerindeki gecekonduların ve çarpık yapılaşmanın bulunduğu alanın yerinde dönüşümü hedefleniyor. Modern mimari tarzda hazırlanan projede geniş pencereler ve balkonlar kullanıldı. Projeyle yerleşim alanı; dükkânları, parkı, peyzajı, oyun ve spor alanları ile nitelikli sosyal çevre imkânı sunan, güvenli, modern bir yaşam merkezi oluşturulması amaçlanıyor.

750 GÜN İÇERİSİNDE TAMAMLANACAK

Yer teslimi tarihini takip eden 750 gün içerisinde proje tamamlanarak hak sahiplerine konut teslimatlarına başlanacak.





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE

ASLANLAR METAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE

Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com





Türkiye 16-18 Kasım'da bir kez daha 'tasarım'da buluşacak

'Design Week Turkey 2018' 'Tasarım Ekosistemi' Ana Başlığı ile 16-18 Kasım'da Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.



T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından tasarım kültürü oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla bu yıl üçüncüsü düzenlenen Design Week Turkey 2018 (Türkiye Tasarım Haftası), 16-18 Kasım'da Haliç Kongre Merkezi'nde yapılacak. Türkiye'yi 'tasarım'da buluşturacak etkinliğin ana teması bu yıl; 'Tasarım Ekosistemi' olacak.

TASARIM FARKI ORTAYA KONACAK

Son 2 yıldır endüstriyel tasarımdan moda, mimariden görsel iletişim tasarımına, Türkiye'yi tasarım ekseninde bir araya getiren 'Design Week Turkey' 16-18 Kasım'da Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek. T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ile Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen hafta, ürün ve hizmetlerde tasarım farkını ortaya koyacak. Daha önceki yıllarda dünyaca ünlü isimleri ağırlayan etkinlik, bu yıl da dünyaya yön veren tasarım trendlerini ziyaretçiler ile buluşturacak. Bu yılki ana teması 'Tasarım Ekosistemi' olan Design Week Turkey'de; Türk Tasarımı, Tasarım-Ekonomi ilişkisi, Küçük ve Büyük Endüstrilerde Tasarım ve Üretim, Girişimcilik, Zanaatkarlık, Endüstriyel Tasarım, Lüks Tasarım, Görsel İletişim Tasarımı ve Moda Tasarımı gibi Tasarım Ekosistemini oluşturulan konular ayrıntılı olarak işlenecek.

İHRACATTA KATMA DEĞERİ ARTIRACAK

Tasarım ve Ar-Ge alanlarında atılan adımlar ile sektörlerin geleceğinin şekillendirileceğini vurgulayan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü, "Türkiye'de tasarımın genele yayılması için çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Burada önemli olanın çok üretmek değil, doğru tasarım olduğuna inanıyoruz. İhracatın katma değerini tasarımla arttırmayı planlıyoruz. Ar-Ge ve reklam ile destekleyerek tasarımı tabana yayacağız. Design Week Turkey ve sektörel tasarım yarışmalarımız sayesinde de tasarımcılarımıza ve endüstriye verdiğimiz desteği durmaksızın sürdü-



meye devam edeceğiz. Çünkü biz, ihracat ailesi olarak, Türkiye ihracatının büyümesinde; tasarımla zenginleştirilmiş ürünlerin eşsiz bir yere sahip olduğunun bilinciyle çalışmaya devam ediyoruz" dedi.

ÖDÜLLER 7. KEZ SAHİPLERİNİ BULACAK

T.C. Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu iş birliğiyle TURQUALITY® Programı dahilinde gerçekleştirilen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri bu yıl 7. kez sahiplerini bulacak. Türkiye'de kullanıcının ihtiyaçlarını gözeten, ihracatta ve ulusal pazarda ürüne katma değer ve rekabetçi üstünlük kazandıran iyi tasarımı ödüllendirmek amacıyla düzenlenen Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri, iyi tasarlanmış ürünlerin topluma ve endüstriye sağladığı faydaları görünür kılmayı hedefliyor.

Design Week Turkey'in en önemli alanlarından birinin endüstriyel tasarım olduğunu belirten Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu Başkanı Sertaç Ersayın, "Design Turkey Endüstriyel Tasarım Ödülleri'nde, bu yıl 13 ayrı sektörden, son 3 yıl içerisinde üretilmiş tasarımlar, 30 uluslararası jüri üyesi tarafından değerlendirilecek. Aynı zamanda gençlerin ve yeni tasarımcıların katılacağı henüz ürün haline gelmemiş, taze fikirlerin değerlendirileceği Kavramsal Tasarım Ödülleri kategorisi de yer alacak" dedi.



ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0546 483 20 87

📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

☎ 0322 428 51 01

☎ 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com

Uluslararası şirketlerin ülkemize **inancı** ve **güveni** tamdır

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı Ahmet Erdem, "Uluslararası şirketlerin ülkemize inancı ve güveni tamdır. Daha fazla istihdam, daha fazla üretim ve ihracat için çalışarak ülkemizin bu zor günlerden çıkmasına destek vermeye devam edeceklerdir" dedi.



YASED
Başkanı
**AHMET
ERDEM**

Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Başkanı Ahmet Erdem, yaptığı açıklamada, YASED olarak ekonomide yaşanan olağanüstü gelişmeler sonrası, Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın açıkladığı Yeni Ekonomi Yaklaşımı ve bu hafta Merkez Bankası'nın piyasalara tekrar istikrar ve işlerlik kazandırılması için aldığı tedbirleri son derece önemli adımlar olarak gördüklerini belirtti.

Türkiye ekonomisinin içinden geçtiği bu süreçte yaşanan finansal zorlukların, milletçe dayanışma içinde aşılabacağına inançlarının tam olduğunu aktaran Erdem, şunları kaydetti:

ENFLASYONLA MÜCADELE

"Türkiye'ye yatırım yapmış uluslararası şirketlerin birçoğu 100 yıldan uzun süredir ülkemizde faaliyet göstermekte ve ülkemizin üretim, ihracat, iş gücü ve teknolojik alanlarda büyümesine çok büyük katkı sağlamaktadırlar. Uluslararası şirketlerin ülkemize inancı ve güveni tamdır. Daha fazla istihdam, daha fazla üretim ve ihracat için çalışarak ülkemizin bu zor günlerden çıkmasına destek vermeye devam edeceklerdir. Cari açık ve enflasyonla mücadele en önemli gündemimiz olmalıdır. Bu noktada, döviz ihtiyacımızın uzun vadeli uluslararası doğrudan yatırımlarla finanse edilmesi büyük önem taşımaktadır. Hükümetimizin son 15 yılda daha fazla uluslararası yatırım çekmek için attığı adımlar ve Türkiye'de üretim yapan, ihracatımıza önemli

katkıda bulunan ve istihdam yaratan tüm şirketleri birer Türk şirketi olarak görmesi yatırımcılara güven vermektedir."

TÜRKİYE BİR ADIM ÖNE GEÇECEKTİR

Erdem, serbest piyasa kuralları çerçevesinde Türkiye'nin küresel rekabet gücünün artırılması, hukukun üstünlüğü ve öngörülebilirlik alanında atılan adımlar, nitelikli insan kaynağının artırıl-



arak kapsamlı bir istihdam stratejisinin oluşturulması ve Türkiye'nin bölgesel bir merkez olarak konumlandırılmasının uluslararası rekabette Türkiye'yi bir adım öne geçireceğini vurguladı.

Avrupa Birliği (AB) üyelik sürecinin devam etmesinin ve Gümrük Birliği modernizasyonunun Türkiye-AB ilişkilerinin güçlendirilmesi yönünde kritik öneme sahip olduğunu aktaran Erdem, "YASED olarak 5 kıtadan, 25 ülkeden Türkiye'ye doğrudan yatırım yapmış üyelerimizin katkılarıyla ülkemizde ekonomik istikrarı ve büyümeyi sağlayacak tüm ekonomik ve yapısal reformlara destek vermek üzere hazır olduğumuzu bir kez daha yineleriz" ifadelerini kullandı.





Makine ihracatı ağustos ayında **11 milyar dolara ulaştı**

Ağustos ayında 1,2 milyar dolar makine ihracatı gerçekleşti, yılın 8 ayında sektörün toplam ihracatı 11 milyar dolara ulaştı.



Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı **KUTLU KARAVELİOĞLU**

İlk 8 ayda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 16,6 ihracat artışı yaşandığını belirten Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu makine ihracatında kilogram başına fiyatlarda yüzde 8 artış sağladıklarını kaydederek, "Kur farkını bahane ederek Türk malını değerinin altında ithal edebileceğini düşünenler yanılıyorlar" dedi. Yılın ilk 8 ayında makine ihracatını 11 milyar dolara yükselten makine sektörünün, aynı dönemde Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payı yüzde 10 olarak gerçekleşti. Makine sektörünün Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülkeler Almanya, ABD ve İngiltere oldu. Gelişmiş ülkelerin tamamında pazar payını artırmayı başaran Türk makine sektörü ABD'de yüzde 21,9 Rusya'da ise yüzde 43,2 ihracat artışı sağladı.

"TÜRK MAKİNELERİMİZ GERÇEK DEĞERİNİ BULUYOR"

Sektörün geçtiğimiz yılın ilk 8 ayında 5,7 do-

lar seviyesinde olan ihracatta kilogram başına fiyatları 6,2 dolara kadar yükseltmeyi başardığını belirten Makine İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: "Makine İhracatçıları Birliği olarak, üyelerimizin dış ticaret süreçlerinde sorun yaşamaması ve sektörümüzün uluslararası rekabette geri kalmaması için ihracatçı firmalarla sürekli temas halindeyiz. İthalatçı ülkelerin kur farkını fırsata çevirmesine ve Türk makinelerin marka gücüne zarar vermesine izin vermeyiz. İleri teknoloji ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla makinelerimiz gerçek değerini buluyor. Bunun en iyi örneklerinden biri kilogram başına ihracat fiyatlarımızın ABD'de 14,3 dolara kadar yükselmesidir. Özellikle Türbin, Turbojetler ve Hidrolik Silindir satışında önemli bir artış sağladığımız ABD'ye ihracatımız ilk 8 ayda 787 milyon dolara ulaştı. Türkiye'nin toplam ihracatı içinde makine sektörünün payı Almanya'da yüzde 15,6'ya, ABD'de ise yüzde 14,9 seviyesine yükseldi."



Alman Lohmann yeni üretim tesisini Gebze'de açtı

Dünyanın en büyük bant ve yapıştırma üretim şirketlerinden Lohmann, Türkiye'deki ilk fabrika yatırımını Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi'nde (GE-POSB) gerçekleştirdi. Türkiye'yi bölgesel üretim ve ihracat merkezi olarak konumlandırmayı hedefleyen Lohmann, başta Ortadoğu pazarı olmak üzere birçok ülkeye 'Made in Türkiye' damgalı ürünlerini ihraç edecek.



Alanının dünyadaki en büyük temsilcilerinden olan Almanya kökenli Lohmann, Türkiye'deki ilk fabrikasını hizmete soktu. Bant ve yapıştırma teknolojisi konusunda dünya çapında birçok sektörden farklı markalarla çalışan Lohmann, 2011 yılında açtığı satış ofisi ile başladığı Türkiye deneyimini, T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin destekleriyle Kocaeli'nde açılışını gerçekleştirdiği fabrika ile pekiştirdi.

ÜRETİM POTANSİYELİ VE BÖLGESEL AVANTAJLAR

Firmanın Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi'nde hizmete soktuğu üretim tesisinin açılış töreni; Lohmann CEO'su Elmar Boeke, Lohmann EMEA Bölgesi İş Birimi Direktörü Andreas Tanzer ve Lohmann SCEE Bölge Müdürü Markus Koch'un ev sahipliğinde, T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi'nin üst düzey yetkilileri, yerel protokol ve iş dünyası temsilcilerinin katılımları ile bugün gerçekleşti. Lohmann, Türkiye'deki üretim potansiyeli ve bölgesel avantajlarını değerlendirerek, Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğu yeni fabrikasını bölgesel merkez olarak konumlandıracak ve iç pazarın yanı sıra ihracat pazarlarını da Türkiye sayesinde çeşitlendirecek. Dünyada 29 ülkede üretim tesisi bulunan Lohmann, 2 bin kişiye yakın çalışanı ve satış ofisleriyle birlikte 50'den fazla ülkede; taşıma, elektronik, medikal, hijyen, grafik, inşaat ve yenilenebilir enerji gibi birçok sektörden farklı komponentlerin birleştirilmesinde faaliyet gösteriyor.

HEDEF: 3 KATI CİRO

Gebze Plastikçiler Organize Sanayi Bölgesi içerisinde 3 bin metrekarelik alana yayılan Lohmann Üretim Tesisi, önümüzdeki dönemde Türkiye'nin yanı sıra, 'Made in Türkiye' etiketli ürünlerini Katar, İran, Azerbaycan ve İsrail başta olmak üzere Ortadoğu pazarlarına Türkiye'yi merkez olarak kullanarak ürünlerini ihraç edecek. 2011 yılından bu yana Türkiye'de satış faaliyetleri gösteren Lohmann, 2020 yılı sonuna kadar ciro-sunu da üç katına çıkarmayı hedefliyor.

BÜYÜK İŞLER GERÇEKLEŞTİRECEĞİZ

Açılışta konuşan Lohmann CEO'su Elmar Boeke, "167 yıllık geçmişi olan Lohmann yapışkan bant teknolojisi alanının öncü güçlerinden bir tanesi. Lohmann senelerdir etkili ve yüksek teknoloji yapışkan bantlar ve yapıştırma çözümleri üretmeye ve geliştirmeye devam ediyor. Lohmann müşterilerine, kendi pazarlarında daha başarılı olmalarını sağlamak için üstün hizmet ile akıllı ve kişiye özel çözümler sunmayı amaçlıyor.

Bireysel çözümler sunan Lohmann'da yüzde 90'dan fazla özelleştirilmiş ürünler ve 200'den fazla patent bulunuyor. Günümüzde tüm dünyaya yapıştırma çözümleri üreten bir şirket olarak Türkiye pazarına resmi olarak giriş yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Türkiye'nin gün geçtikçe gelişen ekonomik gücü ve büyüyen iç piyasasıyla Lohmann olarak Türkiye'de büyük işler gerçekleştireceğimize eminiz. Türkiye'deki yeni pazarımızla hem bizim varlığımızdan haberdar olmaları ürün ve hizmetlerimizle tanıştırmak hem de müşterilerimize daha iyi kalitede hizmet sunmak istiyoruz" dedi.

TÜRKİYE'DE ÜRETİM AĞI BİZLER İÇİN ÇOK DEĞERLİ

EMEA Bölgesi İş Birimi Direktörü Andreas Tanzer ise "Lohmann olarak 29 ülkeye yayılan üretim ağıımızı Türkiye gibi değerli ve avantajlı bir ülkeye de taşıdığımız için çok şanslıyız. Lohmann ailesi olarak Türkiye pazarında üretime başlamaktan ötürü mutluluk duyuyoruz. Ekonomik Kalkınma ve İş Birliği Örgütü tarafından EKİÖ üyeleri arasında 2015 ile 2025 yılları arasında en hızlı büyüyen ülkelerden biri olarak görülen Türkiye bizim için çok önemli. Türkiye'de fabrika açmamıza ivme olan başka faktörler ise Türkiye'nin güçlü endüstriyel altyapısının bulunması ve Türk tüketicilerin daha çok yerel tedarikçileri tercih etmesidir. 2011 yılında Türkiye'de bir satış ofisi şubesi ile başladık, 2018 yılında üretime geçtik. Bu noktada tüm süreçte bize verdikleri destekten ötürü T.C. Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi ekibine teşekkürü borç bilirim. Türkiye'de faaliyet göstereceğimiz ana piyasalar Tüketici Ürün ve Elektronikleri, Grafik, Ulaştırma, Yapı ve Yenilenebilir Enerji olacak. Türkiye pazarında bu alanların her birinde başarılı çalışmalar gerçekleştireceğimize inanıyor, müşteri memnuniyeti ve kaliteyi her zaman üst düzeyde tutan şirket politikamızla ilerliyoruz" dedi.

SAĞLAM ADIMLAR ATIYORUZ

Lohmann SCEE Bölge Müdürü Markus Koch ise açılış törenine gerçekleştirdiği konuşmasında şunları kaydetti; "2011 yılından bu yana satış ofisimizle sürdürdüğümüz Türkiye'deki faaliyetlerini bu fabrika açılışı ile perçinlemiş olmaktan ötürü gurur ve mutluluk duyuyoruz. 2011 yılından bu yana Türkiye'de güzel işler gerçekleştirdik. Ortaklarımız ve müşterilerimiz için hızlı olmak ve daha iyi hizmet üretmek adına bu yeni girişim bizler için çok önemli. Lohmann Türkiye'nin geleceği için sağlam adımlar atıyoruz. Bu gelecek için hepimiz son derece heyecanlıyız."





ERBAŞLAR®

PLASTİK & AMBALAJ



*KALİTE
GÜVEN
TEKNOLOJİ*

PET ŞİŞE VE KAVANOZLAR



Ne Sunduğunuz Kadar Nasıl Sunduğunuz da Önemlidir.

www.erbaslar.com.tr

Yeşiloba Mh. 46003 Sk. Atikop Topt. Sitesi No: 3-73 ADANA



apaydın rezistans[®]'tan yarım asırlık tecrübe

Adana'da 50 yıl önce Cabbar Apaydın tarafından kurulan **Apaydın Rezistans**, yarım asırlık tecrübesiyle sektörde büyüme gösteriyor.

Babadan çocuklarına geçen bir süreçten gelen firma 50 yıl önce Adana'da Cabbar Apaydın tarafından kurulmuş ve ilk etapta elektrik sektöründe faaliyete başlamıştır. Yıllar içerisinde yaptığı yatırımlarla her model ve ebatla rezistans üretimine başlayan işletme, 2002 yılında kurumsallaşma sürecinin ilk startını vermiştir. 2002 yılında şirketleşen firma, bünyesinde kendi markası olan Apaydın Rezistans ve ARS Heating markalarıyla hizmet veriyor.

Adana Yeni Metal Sanayi Sitesi'ndeki yeni tesisinde üretim yapan firma, sektördeki yarım asırlık tecrübesini ikinci kuşak yöneticileri olan İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi mezunu Yönetim Kurulu Başkanı Ali Fethi Apaydın ve Yönetim Kurulu Üyesi Eylem Apaydın yönetiminde devam ettiriyor.

SEKTÖRÜNDE BÖLGEDE İLK

Rezistans üretiminde bölgede ilk firma olduklarını vurgulayan Apaydın Rezistans Isı Elektrik San. Tic. Ltd.

Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Ali Fethi Apaydın, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Apaydın yaptığı açıklamada, "Yarım asır önce, babamız tarafından Apaydın Elektrik olarak ilk ticari faaliyetlerimize başlayıp yıllar içerisinde dönemin ihtiyaçları doğrultusunda şartların imkan verdiği ölçülerde rezistans üretimine başlanmıştır. Biz Apaydın Rezistans ailesi olarak bölgesinde rezistans üre-

50 YILLIK TECRÜBE

Apaydın Rezistans markasıyla sektörde başarılı projelere imzasını atan firma, rezistans üretimiyle başta plastik sektörü olmak üzere gıda, kimya, tekstil, çelik-alüminyum, kalıp gibi pek çok sektöre hitap etme konumuna ulaşmış

Apaydın Rezistans
Yönetim Kurulu Başkanı
ALİ FETHİ APAYDIN





timi yapan ilk firma olmanın vermiş olduğu sorumluluk ve bilinçle kaliteyi misyon edinecek yola çıkmış bir firmayız. Şirket politikamızı 3 temel kurala oturtuyoruz. Birincisi her zaman yüksek kalitede ürün, ikincisi sorun üretenden değil çözüm üreten çözüm ortağı olmak, üçüncüsü satış sonrası sorumluluk bilinci. Bu üç kural birbirine entegre olarak ilerlediği takdirde müşteri memnuniyetinin temelini oluşturduğunu düşünüyorum" dedi.

HER MODEL VE EBATLARD A ÜRETİM

Rezistans üretiminde her model ve ebatlarda çok seçenekli üretim yaptıklarını söyleyen Ali Fethi Apaydın, rezistans üretiminde ürün yelpazesinin çok geniş olmakla beraber çok farklı sektörlerle hitap ettiklerini belirtti. "Her model ve ebatta rezistans üretimi yapıyoruz. Üretim



programımızda fişek rezistanslar, seramik yalıtımlı kelepçe rezistanslar, mika yalıtımlı kelepçe rezistanslar, mika ve seramik yalıtımlı düz plaka rezistanslar, hava soğutmalı kabinli rezistanslar, sıcak yolluk rezistansları, serpantinli rezistanslar, boru tip rezistanslar, manifold rezistansları, fanlı tip ısıtıcılar, döküm rezistanslar, vb. birçok rezistans modeli bulunuyor" diyen Apaydın, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Firmalarımıza otomasyon sistemleri üzerine de çözüm ortaklığı sunuyoruz. Her modelde termokupl üretimiyle birlikte ısı kontrol cihazları ve kontrol üniteleri de yapmaktayız. Hava soğutmalı kabinli rezistans üretimimizle plastik enjeksiyon makineleri, geri dönüşüm granül makineleri, kafadan kesme granülatör makineleri ve benzeri makinelerin üzerindeki mil kovanların içerisinden geçen plastik hammaddeleri eritmek için kullanılan rezistans modellerimizle plastik



sektörüne de geniş bir kapsamda hizmet vermekteyiz. Ayrıca sektörlerinde dünya markası olan bazı firmaların bayiliklerini de bünyemize kattık. İsviçre markası olan ve dünyanın 130 ülkesine ihracatı olan LEISTER markasının bölge bayiliğini alarak kendi markamıza da güç kattık. Yine seramik rezistans lider üreticisi olan İrlanda markası CERAMICX'in yetkili satıcısı ve ORION markasının hem bölge bayisi hem de yetkili servisiyiz."



İHARCATA AĞIRLIK VERECEK

Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere bazı Avrupa ülkelerine kısmen ihracat yaptıklarını ifade eden Ali Fethi Apaydın, açıklamalarını "Yeni dönemde yapacağımız AR-GE çalışmalarımızla birlikte ihracata ağırlık vereceğiz. Yapacağımız çalışmalarla mevcut ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz. Yine Türkiye geneli pazar

payımızı artırmaya yönelik mevcut satış noktalarımızı artırarak Türkiye'nin her noktasına ulaşmayı amaçlıyoruz. Bu çerçevede yapacağımız AR-GE çalışmalarımızla hızla gelişen teknolojiyi yakından takip etmenin yanı sıra dönmensel yatırımlarımızı da sürdürmeyi planlıyoruz. Ülkemizin son dönemde içerisinde bulunduğu ekonomik sıkıntılardan yine ülkemizin kendi dinamikleriyle çıkabileceğini düşünüyorum. Bunun için de ilgili kurumların sanayimizi ve

sanayicilerimizi bürokrasiye takılmadan, belgelere boğmadan somut ve ihtiyaç belirlemesi yaparak hak eden firmalara destek verilmesi şartıyla desteklemesi gerektiği kanaatindeyim. Verilen desteklerin takibini denetçilerle kontrol ederek gerçekten aldığı desteği ekonomiye kazandırıyor mu diye incelendiği takdirde, bu desteklerin ülkemize çok verimli yatırımlar olarak döneceğine eminim" diyerek tamamladı.



Geleceğin ev teknolojisinde üretim üssü Türkiye

Geleceğin akıllı mutfağını tasarlayan İtalyan devi Candy Hoover, Türkiye’de ürettiği yenilikçi ürünlerini, bu yıl IFA Berlin Uluslararası Elektronik Ürünler ve Teknolojileri Fuarı’nda ilk kez yapay zekayla buluşturdu.



Candy Hoover Türkiye CEO'su
SERVET AKKAYNAK

Beyaz eşyada yıkayıcı, pişirici ürünler, soğutma ve yer bakımı alanındaki ürün gruplarıyla 50’den fazla ülkede tüketicilere ulaşan Candy Hoover Group, Türkiye’yi Avrupa’daki üretim ve Ar-Ge üssü yaptı. 3 fabrikası ve 2 Ar-Ge merkezi ile 1200 kişiyi istihdam ettiği Türki-

YÜZDE 30 BÜYÜME HEDEFİ

Grubun Çin’den sonra ikinci en büyük üretimini gerçekleştirdiklerini söyleyen Akkaynak, “Türkiye’de Eskişehir’de yer alan 3 üretim tesisimizle 1200 kişiyi istihdam ediyoruz ve Türkiye’de ürettiğimiz ürünlerin yüzde 95’ini ihraç ediyoruz.



ye’de, üst seviye teknoloji ve yapay zekaya sahip ürünlerini üretiyor. Türkiye’de ürettiği yenilikçi ürünleriyle bu yıl IFA Berlin Uluslararası Elektronik Ürünler ve Teknolojileri Fuarı’na katılan Candy Hoover, Türkiye’de üretilen Premium seviye ürün ihracatının artmasını hedefliyor.

BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜNÜN YAPAY ZEKAYLA BULUŞMASI

Konuya ilişkin açıklamalarda bulunan Candy Hoover Türkiye CEO’su Servet Akkaynak, “Dünyanın en büyük tüketici elektroniği ve ev aletleri fuarlarından biri olan IFA’da, bin metrekare alana yayılan standımızda dijital yaşam tarzını yansıtan ürünlerimizle yer almaktan büyük gurur duyuyoruz. Bu gururun bir başka yanı var ki o da beyaz eşya sektörünü yapay zekayla buluşturan ürünleri Türkiye’de üretiyor olmamız. Son 5 yılda Türkiye’deki pişirici cihazlar ve kurutma makinesi fabrikalarına toplamda 35 milyon euro üzerinde yatırım yaptık” dedi.

2017’de 188 milyon dolar ihracat yaptık. 2018 sonunda da 243 milyon dolar ihracat yapmayı ve yüzde 30 büyümeyi hedefliyoruz. Candy Hoover Türkiye olarak 1 milyar TL’yi aşan ihracat ciro-muzla sektörümüzün en büyük ihracat firmalarından biriyiz. Türkiye’de üretim, yatırım ve ihra-cata devam edeceğiz” diye konuştu.

EV TEKNOLOJİSİNDE İLKE İMZA ATTIK

IFA Fuarı’nda sergiledikleri ürünler ile ilgili bilgi veren Akkaynak, “Kullanıcının sesini tanıyan, alışkanlıklarını öğrenen ve uzaktan kontrol sağlayan yapay zekaya sahip bulaşık makineleri, yiyeceklerin bozulmadan ilk günkü tazeliğiyle tüketilmeye hazır şekilde muhafaza edilmesini sağlayan KeepHeat teknolojiye fırın, tek dokunuşta en uygun pişirme fonksiyonuna ve uzaktan izlenebilir özelliğine sahip Vision Ankastre fırınımızı sergilediğimiz IFA Fuarı’nda, geleceğin ev teknolojisinde bir ilke imza atmanın mutluluğunu yaşıyoruz” diyerek sözlerini tamamladı.





" KURUMSAL BİLİŞİM DANIŞMANINIZ "

Bilişim alanında 15 yıldır faaliyet gösteren firmamız, sektörde aktif ve çözüm odaklı hizmet vermektedir. Güvenilir ve zamanında çalışma politikası ile değerli müşterilerine profesyonel hizmeti ulaştırmaktadır. Bu anlamda kurumsal ve kişisel teknoloji danışmanlığınızı yapan firmamız sektörün her alanında iş kalitenizi ve verimliliğinizi arttırmak için yanınızdadır.

İŞ ALANLARI

TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI

- ŞİRKET VERİ YAPISINI YASALARA UYGUN HALE GETİRME
- SATIN ALMA VE DONANIM YENİLEME
- SİSTEM STABİLİZASYONU SAĞLAMA
- İŞ VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMA
- GÜVENİLİRLİK VE KURUMSALLIĞI ARTTIRMA

HARDDISK ONARIM VE VERİ KURTARMA HİZMETİ

ALAN ADI KAYIT (REGISTER) HİZMETİ

HOSTING VE MAIL HİZMETİ

KİRALIK SUNUCU HİZMETİ

İŞLETMELERE ÖZEL YAZILIM DANIŞMANLIĞI

MOBİL UYGULAMA YAZILIM OLUŞTURMA VE GELİŞTİRME

VERİ GÜVENLİĞİ VE KURUMSAL YEDEKLEME SİSTEMLERİ

NETWORK GÜVENLİĞİ VE İYİLEŞTİRME

ONARIM VE YENİLEME HİZMETLERİ

SANALLAŞTIRMA HİZMETLERİ (AR – VR)

TEKNİK DESTEK HİZMETİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

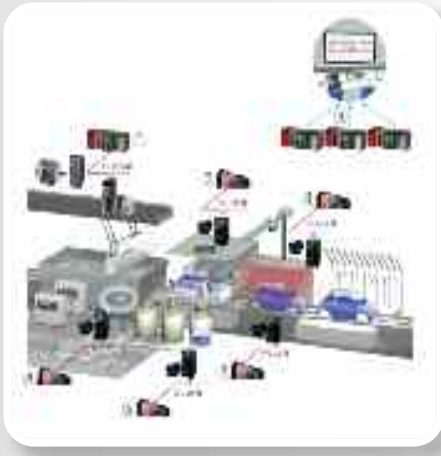
MARS BİLİŞİM

Tel : 0 322 999 58 68

Gsm : 0 555 421 24 59

Mail : mars@marsbilisim.co

Adres : Mahfesiğmaz Mh. 79147 Sk. Uğurcan Slt. No:5/B Çukurova / ADANA
(TurgutÖzal Bulvarı Metropol Sinemaları Karşı Arası)



Akıllı üretimin temeli yüksek hızlı haberleşme ve kontrol

Kontrol ve üretim verilerini yüksek hızda ileten CC-Link, Sanayi 4.0'a uyumlu dijital fabrikalarda kritik rol oynuyor.

Sanayi 4.0 evresinde her geçen gün kişisel-leşen tüketici ihtiyaçlarının hızlı ve verimli bir şekilde karşılanması için akıllı fabrikalar gittikçe daha önemli hale geliyor. Akıllı üretimin temelini ise müşteriden tedarikçiye kadar tüm süreç boyunca yüksek hızlı haberleşme ve kontrol oluşturuyor. Bu noktada devreye giren Asya'nın önde gelen açık endüstriyel haberleşme platformu CC-Link, "Kesintisiz Açık Ağ" özelliği ile öne çıkıyor. Sanayi 4.0'a uyumlu çalışan dijital fabrikaların hayata geçirilmesinde kritik rol oynayan CC-Link, verimli fabrika ve proses otomasyonu sağlamak amacıyla kontrol ve üretim verilerini yüksek hızda iletiyor.

AÇIK ENDÜSTRİYEL OTOMASYON AĞI TEKNOLOJİSİ

Üretimin dijitalleşmesi olarak özetlenebilen yeni sanayi devrimi ile birlikte üretim zinciri, müşteriden tedarikçi ağına kadar tüm süreci kapsayan bütünlük bir sistemle yönetilmeye başlıyor. Akıllı fabrikalarla; müşteri tercihlerine ve ihtiyaçlarına daha hızlı cevap veren özelleşmiş akıllı üretim, daha az hata, daha az kaynak kullanımı ve daha yüksek kalite ile verimli üretim, yerleşen imalat süreçleri ve yeniliklere hızla adapte olunabilen bir yapı hedefleniyor. Yüksek hızlı kontrol ve haberleşme sistemlerinin büyük önem kazandığı bu süreçte, açık endüstriyel otomasyon ağı teknolojisi CC-Link (Control & Communication Link) üreticilere büyük avantaj sağlıyor. Asya'nın önde gelen endüstriyel haberleşme platformu CC-Link, Avrupa ile Kuzey ve Güney Amerika'da da giderek popülerlik kazanıyor. CC-Link uyumlu ürün üreticileri ve CC-Link kullanıcılarını aynı çatı altında toplayarak güçlerini birleştirme fırsatı sunan CLPA (CC-Link Partner Association) ise CC-Link teknolojisini dünyaya yayılması için faaliyetlerde bulunuyor. CC-Link'in "Kesintisiz Açık Ağ" (The Non-Stop Open Network) özelliğine dikkat çeken CLPA (CC Link Partner Association) Ülke Müdürü Tolga Bizel, CLPA hakkında bilgi verirken CC-Link sisteminin sanayide verimlilik artışına imkan tanıyan avantajlarını anlattı.

DÜNYANIN İLK VE TEK GIGABIT HIZINDA ÇALIŞAN ENDÜSTRİYEL HABERLEŞME PLATFORMU

CLPA'nın temel teknolojisi olan CC-Link IE'nin otomasyon alanında dünyanın ilk ve tek gigabit hızında çalışan açık endüstriyel haberleşme platformu olarak Sanayi 4.0 uygulamaları için ideal çözüm sunduğunu belirten Tolga Bizel, CLPA hakkında şu bilgileri paylaştı; "Merkezi Japonya'da bulunan CLPA, dünya çapında Asya kıtası da dahil olmak üzere 10 bölgede faaliyet merke-

zine sahip global bir kuruluş. Endüstriyel CC-Link ağ teknolojisini dünya genelinde yaygınlaştırmayı hedefleyen CLPA, CC-Link uyumlu ürünler geliştirme konusunda ürün sağlayıcılara destek sunmaktan, CC-Link kullanıcıları için fabrika otomasyonu sistem kurulumuna yönelik danışmanlık sağlamaya kadar çok çeşitli hizmetler veriyor. Bugün dünya genelindeki yüzlerce otomasyon ekipmanı üreticisinin sunduğu 1.400'den fazla sertifikalı CC-Link uyumlu ürün bulunuyor. CC-Link teknolojisi, güvenilir haberleşme için tüm veri bağlantı katmanını ve taşıma katmanını ele alan ve cihazlar arasındaki haberleşmeyi sağlayan bir ASIC kullanımına dayanıyor. CC-Link endüstriyel networkler, verimli fabrika ve proses otomasyonu sağlamak amacıyla kontrol ve üretim verilerini yüksek hızda iletiyor. Bu yüksek hızlı haberleşme, farklı tedarikçilerden sağlanan çok sayıda otomasyon cihazını tek bir kablo üzerinden birbirine bağlıyor. Geleneksel endüstriyel kontrol ağları ile yalnızca bir üreticiye ya da az sayıda üreticiye ait saha cihazlarının kurulumu yapılabilirken, CC-Link gibi açık ağlarla bu sayı yaklaşık 300'e ulaşabiliyor."

NETWORK RESETLEMEDEN BAKIM YAPILABİLEN ÜRETİM HATLARI

CC-Link'in hatalı, arızalı ya da bakım gerektiren ikincil istasyonunu otomatik olarak devreden çıkartma özelliğine sahip olduğunu belirten Tolga Bizel, bu esnada diğer tüm istasyonların network yanıt sürelerini etkilemeden çalışmaya devam edebildiklerini söyledi. Bizel, yalnızca CC-Link'e özgü olan bu özelliğin esnek üretim hattı yapılandırılmaları oluşturulmasını mümkün kıldığını vurgulayarak sözlerine şöyle devam etti: "CC Link teknolojisinde, esnek üretim ve kolay bakım amacıyla çevrim süresine etki etmeden istasyonlar bypass edilebiliyor. Böylelikle master istasyon üzerinde networkün tam olarak oluşturulması mümkün oluyor ve gerçek istasyonlar zaman içinde ya da ileri bir tarihte networke eklenabiliyor. Bu istasyonlar network durdurulmadan ya da resetlenmeden etkinleştirilebiliyor. Ayrıca networkün resetlenmesini gerektirmeyen otomatik geri dönüş fonksiyonu, network çalışırken tüm network cihazlarının değiştirilebilmesi imkan tanıyor. Hata düzeltildiğinde bağlantısı kesilen istasyon, otomatik olarak tekrar veri hattına bağlanabiliyor. Böylelikle yerel enerjinin kesilmesi ya da makineye bağlı yerel network istasyonlarının gücünü kesen güvenlik anahtarının devreye girmesi durumlarında da network resetleme gerekliliği ortadan kalkıyor. Bu özellik sayesinde, üretim kayıplarının önüne geçilebildiği gibi ek yazılım geliştirme ve devreye alma zamanından da ciddi oranda tasarruf sağlanıyor."

CC-Link IE



CLPA
Ülke
Müdürü
**TOLGA
BİZEL**

GÜNEYDE GÜVENCENİZ

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net

BANTBORU'dan 5 milyon Euro'luk yatırım planı

Otomotiv ve beyaz eşya üretim sektörlerinde önem taşıyan boru sistemlerinin dünyanın en büyük 5 üreticisinden biri ve ülkemizin bu alandaki lider şirketi BANTBORU, daha fazla kapasite ve istihdam için 5 milyon Euro yatırım planlıyor. Şirketin yıllık üretim kapasitesini 80 milyon metre düzeyine çıkaracak olan yeni yatırım, 150 kişiye de yeni istihdam olanağı sağlayacak.



BANTBORU
Yönetim Kurulu
Başkanı
**SİRACETTİN
GİDER**

Rekabetçi Performans sloganıyla, kendi alanında dünyanın en önemli 5 kuruluşu arasında yer alan, otomotiv ve beyaz eşya yan sanayinde dünya devleri ile başa baş rekabet eden BANTBORU, yatırımları ve küresel ayak izini büyümeye yönelik hamleleriyle büyümesini sürdürüyor.

DÜNYA DEVLERİYLE REKABET EDİYOR

Kalite ve rekabetin en üst düzeyde önem taşıdığı otomotiv ve beyaz eşya üretimi endüstrilerinde, dünya devi üreticilerin en önemli projelerinde yer almak için, yan sanayide dünya devi olmuş şirketlerle rekabet ettiklerini belirten BANTBORU Yönetim Kurulu Başkanı Siracettin Gider, "BMW, Ford, Mercedes, Renault ve Peugeot-Citroen gibi küresel otomotiv üreticilerinin, kendi büyümeleri açısından en önemli programlarında iş ortağı olarak yer alıyoruz. Bu programlar arasında yeni nesil elektrikli otomobiller de yer alıyor. Beyaz eşya tarafında ise, Ar-Ge yeteneklerimiz ve kendi geliştirdiğimiz ürünlerimizle, BSH (Bosch Siemens Hausgerate), Arçelik, Uğur Soğutma ve Bundy Refrigeration ile çalışıyoruz. Dünya devlerinin, milyonlarca üretim rakamına ulaşan projelerine 'ürün satışı' gündeme geldiğinde, küresel firmalarla rekabet ediyoruz" şeklinde konuştu.

YÜZDE 30 BÜYÜME HEDEFİ

2017 yılında cirosunu, bir önceki yılda yaklaşık yüzde 32 büyümeye ile 152 milyon düzeyine çıkaran BANTBORU'nun, benzer büyüme ivmesini bu yıl da sürdürmeyi hedeflediğini dile getiren Siracettin Gider, "2018 yılında ihracat odaklı büyümeye ile, 200 milyon ciro hedefliyoruz. Eylül ayı içerisinde startını vereceğimiz 5 milyon Euro'luk yatırım planımızla, kapasitemizi artıracğız. Ayrıca halen 560 kişiye sağlamakta olduğumuz istihdama ilaveten, 150 kişiye daha doğrudan istihdam sağlayabileceğiz" dedi.

YILLIK ÜRETİMDE BÜYÜK ARTIŞ

BANTBORU Yönetim Kurulu Başkanı Siracettin Gider, şirketin üretim tesislerinin, toplamda 30 bin metrekarelik kapalı alana yayıldığını belirtti ve "Bakanlık onaylı Ar-Ge merkezimizi de barındıran üretim tesislerimizde, hammadde-den nihai ürüne kadar tüm prosesleri kendi bünyemizde gerçekleştiriyoruz. Ana üretim tesisimiz, Gebze Organize Sanayi Bölgesi içerisinde yer alıyor. İzmit Köseköy'de, beyaz eşya sektörü için boru imalatı ve kaplama işlemi gerçekleştirdiğimiz ikinci bir üretim tesisimiz daha var. Ayrıca stratejik olarak büyük bir önem taşıyan ve



gerektiğinde hızlıca üretim tesisine dönüştürebileceğimiz bir depomuz Almanya'da faaliyet gösteriyor" dedi. Ürünlerinin, nihai tüketiciye doğrudan ulaşmasa da, insanların gündelik hayatıyla doğrudan ilişkili olduğuna vurgu yapan Siracettin Gider, "Müşterilerimizin spesifik ihtiyaçları doğrultusunda ürettiğimiz yüksek kaliteli boru sistemlerimizle, insanların her gün kullandıkları otomobillerinde, fren, debriyaj, direksiyon ve yakıt sistemleri gibi nihai ürün kalitesi, performans ve güvenlik açısından kritik öneme sahip sistemlerde yer alıyoruz. Gıdaların güvenli ve tasarruflu bir şekilde saklanması, keyifle tüketilmesini sağlayan buzdolaplarında biz varız. Yatırım planımız, yıllık üretim kapasitemizi 80 milyon metre düzeyine çekecek. Dünyamızın çevresi, yaklaşık 40 milyon metredir. Her yıl, dünyanın çevresini iki kez dönecek uzunlukta ürün üretebileceğiz" şeklinde konuştu.





Türkiye'deki işletmelerin yüzde 95'i aile işletmesi

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSiAD), Türkiye'de aile işletmelerinin uzun süreli hizmet verebilmesine yönelik önemli bir toplantıya ev sahipliği yaptı. ADSiAD, bu kapsamda Aile İşletmeleri Derneği (TAİDER) ile birlikte 'Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik' konulu toplantı düzenledi.



TAIĐER Aile İşletmeleri Derneği, Adana Sanayici ve İşadamları Derneği işbirliğinde düzenlenen "Kuzey Yıldızı: Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik" toplantısında, Adana Sanayi Odası ile Adana Sanayici ve İşadamları Derneği üyesi aile şirketleri ve basın mensuplarıyla bir araya geldi. Adana Sanayi Odası Genel Sekreteri Bora Kocaman ile ADSiAD Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi İşadamları Derneği Başkanı Mustafa Akalın'ın da katıldığı toplantıda açılış konuşmasını gerçekleştiren ADSiAD Başkanvekili Vedat Gizer, aile şirketlerinin serbest ekonomilerde önemli ve etkin bir rol üstlendiğini, yapılan istatistiklerin Amerika'da aile şirketlerinin milli hasılanın yüzde 49'unu oluşturduğunu, bir çok ülkede ise yüzde 75'lere varan bir oran yarattığını vurguladı.

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE AİLE ŞİRKETLERİNİN PAYI

Dünya çapında çalışan nüfusun yüzde 75'ini istihdam eden aile şirketlerinin Türkiye ekonomisinde de önemli bir payı bulunduğunu dile getiren Gizer, "Son verilere bakıldığında Türkiye'deki işletmelerin yüzde 95'ine yakınının aile işletmesi olduğu görülecektir. Küçük ve orta ölçekli işletmeler de dahil edildiğinde bu oran yüzde 98'ler seviyesine çıkmaktadır. Ekonominin tüm dünyada kritik aşamada olduğu ve Türkiye'nin yaşadığı daralma da göz önüne alındı-

ğında ekonomistlerin, yöneticilerin aile şirketleri üzerine yoğunlaşmaları gerektiği açıktır. Yüksek işsizlik rakamlarını aşağı seviyelere çekmenin en önemli yollarından biri de aile şirketlerine yeni iş olanakları, yatırım alanları açmak ve bu yatırım imkanlarını kolaylaştırmak olmalıdır. Özellikle küçük aile işletmelerinde yönetici ve sahiplik zincirinin aynı düzlemde ilerlemesi ürünün pazara kolayca ve daha hızlı sunulmasına imkan vermektedir. Bu avantajın doğru kullanılması ve ileri seviyelere yükseltilmesi Türkiye ekonomisinin düzlüğe çıkma mücadelesinde önemli bir yol gösterici olacaktır. Aile şirketleri de rekabetçi yapısını doğru kullanmalı, bu sayede daha uzun ömürlü ve sürdürülebilir bir yapıyla ekonomiye büyük katkı sunmaya devam etmelidir" diye konuştu.



KURUMSALLAŞMANIN ÖNEMİ

TAİDER Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Ögücü ise, TAİDER'in 2012 yılından bu yana "Ailede Birlik, İşletmede Sürdürülebilirlik" misyonu ile aile şirketlerinin genlerinde var olan sürdürülebilirlik kavramını güçlendirmeyi amaçlayan etkinlikler gerçekleştirdiğini belirtti. Ögücü, konuşmasında kurumsallaşmanın, aile şirketleri tarafından aşılması gereken en önemli aşılması zorluklardan birisi olduğuna değinerek "Bir kurumun içinde çalışan herkes, o kurumun karşılabileceği her durumda ne yapılacağını, herhangi bir talimat almaksızın biliyor ve yine herhangi bir talimat almaksızın yapıyorsa, o zaman kurumsallaşma yolculuğu başlamış demektir. Kurumsallaşma olmadan, aile şirketleri maalesef yeteri kadar uzun yaşamıyor" dedi.

PANEL DÜZENLENDİ

"Aile Şirketlerinde Sürdürülebilirlik" toplantısı, TAİDER Üyesi ve TETA Teknik Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Sumer Tömer Bayındır'ın yöneticiliğinde gerçekleştirilen panel ile devam etti. Panelde TAİDER Başkanı ve Lila Kağıt 3. nesil üyesi Aydın Ögücü ve TAİDER üyesi, Özbuğday Tohumculuk 3. nesil üyesi Aykut Özbuğday kendi aile işletmelerindeki sürdürülebilirlik çalışmalarını, Hacettepe Üniversitesi Aile ve Tüketici Birimleri Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Müberra Babaoğlu sürdürülebilir tüketim, tüketici ve çevre bilinci konularında çalışmalarını katılımcılarla paylaştı. Toplantı sonunda katılımcılara teşekkür plaketi sunuldu.



Fazla Gıda, ülke ekonomisine 2 milyar TL tasarruf sağlayacak

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın seçtiği 9 girişimden biri olan teknoloji girişimi Fazla Gıda A.Ş., Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği (POYD) ile gıda atığını önlemek için iş birliği yapacağını duyurdu.



Fazla Gıda Kurucu Ortağı ve CEO'su **OLCAY SİLAHLI**

Proje kapsamında gıda atığı ortalama %40 seviyesinde önenecek, yılda yaklaşık 266 milyon öğün gıda ihtiyaç sahiplerine ulaştırılabilir. Türkiye, "Her Şey Dahil Otelcilik" sektörü bu iş birliği ile otellerde müşteri memnuniyetinden ödün vermeden gıda atığını önleyerek hem sosyal, hem çevresel, hem de finansal açıdan sorumluluk sahibi yepyeni bir iş yapış şekli ortaya koyarak diğer sektörler de örnek olacak.

OTELLERE ÖZEL ÇÖZÜMLER

İş birliği kapsamında, gıda kayıplarının önüne geçilmesi ve tüketilebilir durumdaki gıdaların yeniden değerlendirilebilmesi amacıyla, önce otellerin yoğun olduğu Akdeniz bölgesinde çalışmalara başlanacak. Bu çalışma ilk etapta hali hazırda üyesi olan "Her Şey Dahil Oteller" tarafından doğru planlama ve atık takibi ile gıda atığı ve atık kaynaklı finansal zararı önleme odaklı olacak. Fazla Gıda bu alanda otellere özel geliştirdiği çözümleri uygulamaya alıyor olacak. Projenin bir diğer önceliği ise kaçınılmaz atıkların değerlendirilmesine yönelik, üye otellerin kullanımına sunulacak olan ve Fazla Gıda tarafından geliştirilen bir teknoloji platformunun kullanılmaya başlanması.

2 MİLYAR TL TASARRUF

Fazla Gıda Kurucu Ortağı ve CEO'su Olcay Silahlı, POYD iş birliği ile "Her Şey Dahil Otellerde" gıda atığını kaynağında önlemeye odaklandıklarını belirtti. Bu alanda yaptıkları saha ve teknoloji çalışmaları ile sağladıkları çözümlerin, atığı %40 seviyesinde azaltabileceğini söyleyen Silahlı, bu oranda önlenen atığın ülke ekonomisi için 2 Milyar TL seviyesinde bir tasarrufa teka-

bül ettiğinin de altını çizdi. Olcay Silahlı, bu tasarrufların yanı sıra "gıda bağıışı" yolu ile otellerin ihtiyaç sahiplerine yılda yaklaşık 266 Milyon öğün gıda ulaştırma potansiyelleri olduğunu sözlerine ekledi.

İHTİYAÇ SAHIPLERİNE ULAŞACAK

Fazla Gıda otellere; doğru menü planlama, atık veri takibi, analiz ve raporlama çözümleri sağlarken, kaçınılmaz fazla gıdalar denetlendikten sonra besin değerleri yerindeyken ve hijyenik koşullarda ihtiyaç sahiplerine ulaştırılacak. İnsan tüketimine uygun olmayan atıklar ise döngüsel ekonomiye katılarak, finansal ve çevresel değer yaratmak için yeni nesil ve çevreci işletmelerin hayvan yemi, biyogaz, bio dizel gibi dönüşüm mekanizmalarına hammadde olarak aktarılacak.

FARKINDALIK YARATILACAK

POYD Yönetim Kurulu Başkanı Etem Hakan Duran, "POYD iş birliği öncesinde, Regnum Otel ile çalışmaya başlayan Fazla Gıda, gerek Regnum Otel yöneticilerine gerekse sektöre, yenilikçi teknolojilerin konvansiyonel süreçlere entegrasyonu ile yaratılabilecek değer hakkında güven verdi. Bu başarılı örneği takiben, POYD'nin sürdürülebilirlik vizyonunun bir iz düşümü olarak başlattığımız Fazla Gıda iş birliğimizin, yeni nesil teknoloji girişimleri ile yapılan projelerin hem sektöre hem de Türkiye ekonomisine ne kadar büyük fayda sağlayabileceğini göstermek adına çok kıymetli olduğunu düşünüyorum, 'Her Şey Dahil Oteller' gıda israfını önleme konusunda çok ciddi bir farkındalık yaratma potansiyel ve gücüne sahip" dedi.





SERA
LEZZETLERİ

Ev yemeklerinde

ANNE LEZZETİ

SERA LEZZETLERİ'nde!

Adres: Reşatbey Mah. 5 Ocak Cd.
Türk-Amerikan Derneği Karşısı
Seyhan/ADANA

Tel: 0.322 457 35 83



“Hurda ithalatına harcadığımız kaynakla üç tane yerli ve milli otomobil fabrikası kurabiliriz”

Bugüne kadar 15 bin tondan fazla atık elektrikli ve elektronik eşyayı geri dönüşüm zincirine kazandıran ELDAY, Türkiye’deki e-atık sorununa dikkat çekti. Türkiye’de yılda ortalama 500 bin ton e-atık çıktığını ve bu rakamın her yıl yüzde 10 arttığını belirten ELDAY Genel Müdürü Muharrem Yamaç, “2015 yılında toplam e-atık miktarımızın sadece yüzde 5’ini geri dönüşüm zincirine kazandırabildik. Oysa ithal ettiğimiz hammaddeye elimizdeki hurdalardan ulaşırsak, yurtdışına aktardığımız bu kaynaklarla üç tane yerli ve milli otomobil fabrikası kurabiliriz” dedi.



ELDAY
Genel Müdürü
**MUHARREM
YAMAÇ**

Elektrik ve Elektronik Geri Dönüşüm ve Atık Yönetimi Derneği İktisadi İşletmesi ELDAY, dünyada ve Türkiye’de her geçen gün artan e-atık sorununa dikkat çekiyor. “Global E-Atık İzleme 2017” raporuna göre, dünya genelinde 2016’da televizyon, buzdolabı, cep telefonu ve diğer elektrikli ürünlerden oluşan e-atık miktarı 44,7 milyon tona ulaştı. 4.500 Eyfel Kulesi’nin toplam ağırlığıyla eşdeğer olan bu rakamın 2021 yılına kadar 52,2 milyon tona ulaşacağı öngörülüyor. Aynı rapora göre, e-atıkların toplam değerinin 55 milyar euro olduğu tahmin ediliyor.

AEEE GERİ DÖNÜŞÜMÜNDE LİDER ÜLKE LİHTENŞTAYN

Türkiye’de de durumun çok farklı olmadığını anlatan ELDAY Genel Müdürü Muharrem Yamaç, “Ülkemizde yılda ortalama 500 bin ton e-atık çıkıyor ve bu rakam gelişen teknoloji ve değişen tüketici ihtiyaçları neticesinde her yıl yüzde 10 civarında artış gösteriyor. Ancak iş, bu e-atıkların geri dönüşümüne geldiğinde maalesef tüm Avrupa ülkeleri arasında son sıralarda yer alıyor. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı’nın 2015 verilerine göre 28 bin ton e-atık geri dönüştürüldü. Bu rakam toplam atığın yaklaşık yüzde 5’ine denk geliyor. Oysa aynı yıl dünyanın en küçük ülkelerinden biri olan Lihtenştayn yüzde 127,1 oranında AEEE geri dönüşümüyle tüm Avrupa Topluluğu (AB) ülkelerini geride bıraktı. AEEE geri dönüşümünde Lihtenştayn’ın ardından Bulgaristan yüzde 96.5 ile ikinci, Hırvatistan yüzde 58.3 ile üçüncü sırada yer aldı” dedi. ELDAY olarak 15 bin tondan fazla atık elektrikli ve elektronik eşyayı (AEEE) geri dönüşüm zincirine kazandırmayı başardıklarının anlatan Yamaç, geri dönüşümde AB ülkelerini yakalayabilmek için gidilmesi gereken çok uzun bir yol olduğunu söylüyor. Son 10 yılda hurda ithalatı için ortalama 6.5 milyar dolar harcadığının altını çizen Yamaç, bu rakamın yaklaşık olarak cari açığımızın yüzde 10’una denk geldiğini belirtti.

1 KİLO DEMİR ÜRETİMİ İÇİN 2 KİLO AEEE

Geri dönüşümün hem doğayı ve geleceğimizi hem de milli servetimizi korumak adına çok önemli olduğunu hatırlatan ELDAY Genel Müdürü Muharrem Yamaç, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Oysa ithal ettiğimiz hammaddeye elimizdeki hurdalardan ulaşırsak, yurtdışına aktardığımız bu kaynaklarla üç tane yerli ve milli otomobil fabrikası kurabiliriz. AEEE’ler geri dönüştürüldüğünde plastik, metal gibi

kısımları fiziksel yollarla ayrılarak ikincil ham madde olarak piyasaya sürülüyor. Üretim girdisinde cevher ve fosil yakıtların kullanılması yerine geri dönüştürülmüş hammaddelerin kullanılması, yeryüzü kaynaklarının korunmasında büyük rol oynuyor. 1 kilo demirin elde edilmesi için 200 kilo cevherin çıkarılması ihtiyaç duyulurken 2 kilo AEEE geri dönüşüm prosesinden elde edilen demir yeterli oluyor. Elektronik atıklarda bulunan değerli maddeler geri kazanıldığında enerji tasarrufu sağlanıyor, emisyon salınımı ve fosil yakıtların kullanımı da azalıyor.”



Kavak: Yeni Ekonomi Programı'nda Adana'nın izi olacak

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Adana Başkanı Burhan Kavak, 'Yeni Ekonomi Programı'nda Adana'nın ön plana çıktığını söyledi. Kavak, petro-kimya sektöründeki millileştirme çalışmalarını kapsamında Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi'nin hızla faaliyete geçireceğini müjdeledi.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak tarafından açıklanan Yeni Ekonomi Programı'nın (YEP) çok iyi çalışmış bir program olduğunu belirten Kavak, "Önümüzdeki süreçle ilgili olarak her türlü değerlendirmenin yapıldığını gördüğümüz programda bir sanayi şehri olan Adana önemli görevler üstlenecek" dedi. Başkan Kavak, programın 'Dengelenme, Değişim ve Disiplin' odaklı olduğunu hatırlatarak, "Gerek temel makro parametreler için hedeflediği düzeyler gerekse üretim-tasarruf-yatırım üçgeninde reel sektöre vaat ettiği açılımlar bağlamında Dünya ve Türkiye ekonomisinin gidişatı açısından makul, ölçülebilir ve ihtiyatlı bulduk" diye konuştu.

CEYHAN ENERJİ İHTİSAS BÖLGESİ GÜNDEMDE

Programda üzerinde en fazla durulan konunun üretimde millileştirme olduğunu belirten Kavak, "Programda cari açığı doğrudan etkileyen sektör kalemlerine de vurgu yapılmış. Yeni dönemde biyo-teknoloji, petro-kimya, yazılım, enerji ve makine-teçhizat gibi katma değeri yüksek sektörlerde yatırımlar öncelik kazanacak. Bu çerçevede Ada-

na'nın öneminin ortaya çıkacağını biliyoruz. Bizler de bu doğrultuda katma değeri yüksek üretim arayışımızı, doğacak yeni sektörler üzerinde çalışmalarımızı artırmayı sürdüreceğiz" diye konuştu.

HEDEFE TASARRUF ETKİSİ

Kamu maliyesi anlamında tasarruf kalemlerine yapılan ısrarlı vurgu ve bunun için özelleşmiş bir ofisin kurulmuş olmasını da değerli bulduklarını belirten MÜSİAD Adana Başkanı Burhan Kavak, "Programın üçer aylık periyodlar ile denetlenecek olması hem planın işleyişinin verimliliğini hem de mikro değişimlerin izlenerek makro planda güncelleme yapılması ihtimalini desteklemektedir. Bu tür güncellemeler, değişimlere karşı hızlı refleks verme ve programın disiplin etabının işlenmesi adına elzemdir. Bankaların mali yapı ve aktif büyüklükleri üzerinde çalışmalar yapılacağını kaydedilmesi hem reel sektörün bankacılık sektörü ile olan güven ilişkisini güçlendirecek hem de güçlü finansal kesim yaratma politikasını destekleyecektir" dedi.



Enerjisa Enerji'nin konsolide faaliyet gelirleri %58 arttı



Enerjisa Enerji, 30.06.2018 tarihi itibarıyla mali tablolarını açıkladı. Elektrik dağıtım ve perakende satışında Türkiye'nin lider enerji şirketi Enerjisa Enerji, 2018 yılının ilk yarısında 1.723 milyon TL konsolide faaliyet geliri yaratarak, gelirlerini geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 58 artırdı. Enerjisa Enerji'nin 2018'in ilk yarısında baz alınan net karı 411 milyon TL'ye yükseldi.

"3,0-3,3 MİLYAR TL FAALİYET GELİR HEDEFİMİZİ TEYİT EDİYORUZ"

Enerjisa Enerji CFO'su Sascha Bibert, halihazırda arz sonrasında ilk çeyrekte gerçekleşen

güçlü büyümenin ikinci çeyrekte de devam ettiğini belirtti. Enerjisa'nın 2018 ilk yarıyıl performansını değerlendiren Bibert, "Enerjisa Enerji ikinci çeyrekte planlanan yatırımlarına devam ederek, hem Dağıtım ve hem de Perakende satış gelirlerinin artışına bağlı olarak faaliyet gelirlerinde güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Buna ek olarak, gelirlerin nakit akımına dönüşümündeki etkiye bağlı olarak, serbest nakit akımında da toparlanma görülmüştür" dedi. Gerçekleşen güçlü ikinci çeyrek rakamlarımız sonrasında, 2018 yılına dair 3,0 - 3,3 milyar TL faaliyet gelir beklentimizi teyit ediyoruz.



Vaillant, Adana'da oyunu yeniden başlattı

Adana Bölgesi satışlarında yüzde 53'lük artışa imza atan Vaillant Türkiye, Adana Bölgesine bağlı Yetkili Satıcıları ile bir araya geldi.

Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü **EROL KAYAOĞLU**



Yüksek verimli ve yenilenebilir ürünleriyle sektörde fark yaratmayı sürdüren Vaillant Türkiye, Adana Bölgesine bağlı olan Adıyaman, Ağrı, Ardahan, Batman, Bayburt, Bingöl, Bitlis, Diyarbakır, Erzincan, Elazığ, Erzurum, Gaziantep, Gümüşhane, Hakkari, Hatay, Iğdır, Kahramanmaraş, Kars, Kilis, Malatya, Mardin, Mersin, Muş, Osmaniye, Siirt, Şanlıurfa, Şırnak, Tunceli ve Van'dan katılan 40 yetkili satıcısıyla Sheraton Grand Adana'da bir araya geldi.

PAZARLAMA STRATEJİLERİ KONUŞULDU

"limitSİZsiniz" temasıyla gerçekleşen toplantıya, Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu, Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü Hazım Bumin konuşmacı olarak katıldı. Katılımcılarla 2018 yılının ilk 7 ay değerlendirilmesinin yapılarak, satış hedefleri, ekonomi gündemi, yenilikçi ürünler, pazarlama stratejilerinden bahsedildi. Toplantıda konuşan Vaillant Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü Erol Kayaoğlu, Vaillant Adana Bölgesi yetkili satıcılarına "Oyunu yeniden başlattık, vitesi büyüttük. Şimdi limitSİZsiniz" dedi. Vaillant Türkiye'nin 2020'de iş hacmini 2'ye katlama hedefine dikkat çeken Kayaoğlu "Satış hedeflerimiz büyüyor. 2020'ye kadar planladığımız yüzde 100 büyüme hedefimize doğru, kararlı adımlarla ilerliyoruz" diye konuştu.

BÖLGE SATIŞLARINDA YÜZDE 53 ARTIŞ

Vaillant Türkiye olarak 2017'de rekorlara imza attıklarını vurgulayan Kayaoğlu, "Başarımızın sırrı değişen konjonktüre ayak uydurabilmemiz. Yüksek verimli ve yenilenebilir ürünlerimizle sektörde fark yaratmayı başardık. İlk 7 ayda elde ettiğimiz rakamlar da bunu ispatlar nitelikte. TL fiyat politikamız, yürürlüğe giren ErP regülasyonu ilk 7 aydaki büyümenin en önemli itici güçlerinden. Bu gelişmelere paralel olarak Adana bölgesindeki satış

rakamlarımız da sürekli büyüyor. İlk 7 ayda Adana bölge satışlarımızda yüzde 53 oranında artış kaydettik. Yoğuşmalı kombide %65, klimada % 90, radyatörde %56 ve ısı pompasında % 119 oranında önemli artışlara imza attık" ifadelerini kullandı. Adana bölgesinin 2017 yılında kendi rekorunu kırdığını belirten Kayaoğlu 2018 yılında da aynı ivmeyle büyümenin devam ettiğini söyledi. Kayaoğlu Doğalgaz kullanımının yeni başladığı şehirlerin yanı sıra Vaillant'ın genişleyen ürün gamı, müşteri deneyimini ön planda tutan iş ortakları ve yatırımlara hız kesmeden devam eden pazarlama anlayışları sayesinde iş hacmini ikiye katlama hedefine emin adımlarla ilerlediklerini vurguladı.

EN BÜYÜK ÖNCELİĞİMİZ MÜŞTERİ

Vaillant'ın ürün ve hizmetin yanı sıra deneyim satan bir marka olduğunu belirten Vaillant Türkiye Pazarlama Direktörü Hazım Bumin ise Vaillant'ın müşteri memnuniyeti odaklı stratejisine değindi. Bumin, "Vaillant Türkiye olarak en büyük önceliğimiz müşteri memnuniyeti. Müşteri memnuniyeti 144 yıldır firmamızın tüm operasyonlarının kalbinde yatan bir unsur. Kullanıcıların problemine ve ihtiyacına odaklanan marka anlayışımızı 26 yıldır sürdürüyoruz aynı vizyon ve felsefe ile Türkiye'deki operasyonlarımızı yürütüyoruz. Ürün ve hizmetlerimizin özelliklerinden ziyade önceliğimizi ürünlerimizin faydalarını aktarmaya veriyoruz. Müşterimizle her etkileşimde fayda ve değer yaratmaya odaklanıyoruz. Yaptığımız araştırmalar doğru yolda olduğumuzu gösteriyor. Müşteri memnuniyeti oranımız son yapılan araştırmada yüzde 85.9 olarak hesaplandı. Yaygın bayi ağımızla ürün ve hizmetlerimizin en uygun koşullarda sergilenmesini ve en doğru argümanlar ile müşterilere anlatılmasını sağlıyoruz. Satın alma sürecinin ardından müşterimizle etkileşimimiz devam ediyor. Bu şekilde sektörde fark yaratıyoruz" dedi.





Türkiye'nin teknoloji üssü **Yıldız Teknopark** Prototip Atölyesi ile fikirleri gerçeğe dönüştürüyor

Yıldız Teknopark, bünyesinde oluşturduğu Yıldız Prototip Atölyesi ile girişimcilere ilk üretim desteği sunuyor. Bu sayede girişimciler, fikirlerini projeye ve ürüne dönüştürme imkanı buluyor. İcat fabrikası olarak görülen atölyede bugüne kadar üretilenler arasında F16 simülatörü, bel fıtığı tedavisinde kullanılan traksiyon cihazı, 3D yazıcı, bio-ambalaj, mobil tahlil cihazı ve Cat6 kablo sarma makinesi gibi birçok farklı ürün bulunuyor.



Yıldız Teknopark Genel Müdürü **MESUT GÜNER**

Türkiye'nin teknoloji üssü Yıldız Teknopark, fikirlerini ürüne dönüştürmek isteyen girişimci, akademisyen ve öğrencilere imalat konusunda her türlü desteği Yıldız Prototip Atölyesi'nde sunuyor. Atölyenin sahip olduğu gelişmiş üretim olanakları, girişimcilerin projelerini hayata geçirmeye yardımcı oluyor. Türkiye'nin ilk prototip atölyesi olma özelliğini taşıyan ve 2014 yılında kurulan atölyede CNC Freze 3 Eksenli, CNC Torna 8" C Eksenli, Dalma Erozyon EDM, Universal Freze, Universal Torna, Satıl Taslama, CNC Router, Matkap Tezgahları, 30 Ton Hidrolik Pres, Profesyonel 3 Boyutlu Yazıcı, Profil Kasma Makinesi, Şerit Testere, Gazaltı Kaynak, Elektrot Kaynak, Punta Kaynak Makineleri, Kılavuz Çekme Makinesi, Osiloskop - Güç Kaynağı, Sinyal Jeneratörü ile birçok teknik araç ve gereçler bulunuyor.

74 PROJE, 18 PROTOTİP

Bugüne kadar 74 projenin gerçekleştiği ve 2 firmanın ticarileştiği atölyede, halen üzerinde çalışılan proje sayısı ise 26. Bütünüyle tamamlanan prototiplerin sayısı 18, bunlardan satışa çıkanların sayısı ise 8. Yıldız Prototip Atölyesi'nde üretilenler arasında F16 uçuş simülatöründen bel fıtığı tedavisinde kullanılan traksiyon cihazına, hidrolik preslerde silindirin etrafını toz ve dış etkenlerden korumak için kullanılan körüğe ve Cat6 kablo sarma makinesine kadar birçok farklı ürün bulunuyor.

Prototip Atölyesi'nde üzerinde çalışılan projelerden bazıları şöyle: Ferge Mühendislik, seramik üretiminde kullanılan hidrolik preslerin gövdesini çevreleyen körüğün imalatı yapıyor. Şirket, melek yatırımcıdan yatırım aldı. Seramik ile uğraşan firmaların yüzde 50'sine ürününü sattı, yurtdışı pazar çalışmaları devam ediyor.

Katı Hal, 3d printer üretiyor. Kuluçkadan çıkıp ürününü yurtiçinde ve yurtdışında ticarileştiren bir firma. Melek yatırımcı desteği de aldılar.

Biotech, omurga dekompresyon cihazı yapıyor. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan tekno girişim sermaye desteği olarak ilk prototiplerini yaptılar. TÜBİTAK 1507 Kobi-Arge başlangıç desteği ile yaptıkları prototipi daha yüksek özelliğe sahip bir ürüne dönüştürdüler.

Yumni, Yıldız Teknik Üniversitesi Mekatronik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Erhan Akdoğan'ın bir çalışması. Kol ve bacak uzvu tedavisinde kullanılan fizyoterobot projesinin imalatı bitirildi.



Akdoğan'ın yapmış olduğu cihazda bulunan yapay zeka sayesinde fizik tedavi öncesi ve sonrası ortama belirli oranlarda güç aktarımı dahil ederek hastanın fizik tedavi seyrini sayısal verilerle tespit ederek, fizik tedavi sürecine yön veriyor.

Momo Teknoloji, otomobil yerli volan üretimi yapıyor. Arge testlerinin olumlu sonuçlandığı proje için özellikle yurtdışı pazarında İtalya ile müşteri görüşmeleri yapılıyor.

Compocket, Yıldız Teknik Üniversitesi 4. sınıf öğrencilerinin bir projesi. Elektronikte kullanılan osiloskop, avometre, güç kaynağı gibi taşınması zor olan ürünleri bir cep telefonu boyutuna indirip mobil uygulama ile taşınır hale getirdi. Berlin'de dünya çapında düzenlenen Start Up yarışmasında birincilik ödülü aldı.

Türk Limanları ikinci çeyrekte rekor kırdı

Türkiye ekonomisine katkı sağlayan limancılık sektörünün ikinci çeyrek rakamları açıklandı. Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRK-LİM) tarafından açıklanan verilere göre TÜRK-LİM üye limanları konteyner elleçlemede rekor seviyeye ulaştı.



TÜRK-LİM Yönetim Kurulu Başkanı
İBRAHİM DÖLEN

2018 yılının Nisan-Mayıs-Haziran aylarını kapsayan ikinci çeyrekte toplam 2 milyon 635 bin 829 TEU konteyner elleçleyen limanlar, 2017 yılının aynı dönemiyle karşılaştırıldığında yüzde 13,6 büyümeye başarısı gösterdi.

Türkiye Liman İşletmecileri Derneği (TÜRK-LİM) 2018 yılının ikinci çeyrek rakamlarını açıkladı. Türkiye'deki limanların toplam konteyner iş hacminin yüzde 92'sini kapsayan TÜRK-LİM üye limanları, 2018 yılının ikinci çeyreğinde 2 milyon 635 bin 829 TEU konteyner elleçledi. Geçen yılın aynı döneminde yüzde 7,5 büyümeye gösteren konteyner elleçleme 2018 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 13,6 büyümeye göstererek rekor kırdı.

YATIRIMLAR SEKTÖRÜN ÖNÜNÜ AÇTI

Konteyner elleçleme rakamları rekor seviyeye ulaşırken, genel kargo ve kuru dökme yükte de 2018 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 9,6 artış gerçekleşti. Toplam 31 milyon 780 bin ton yük el-

leçlenen TÜRK-LİM üye limanlarda 2017 yılının aynı döneminde kaydedilen büyümeye yüzde 6,3'tü. 2018 yılı ikinci çeyrek verileriyle ilgili değerlendirmelerde bulunan TÜRK-LİM Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Dölen; "Türkiye Limancılık sektöründe yükselen ivme 2018'in ikinci çeyreğinde de devam etti. Sektöre yapılan kapasite yatırımları, ithalat ve ihracatın önünü açarken transit yük ve konteynerin de hacmini artırdı. TÜRK-LİM üye limanları 2018 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 13,6 artış gösteren konteyner taşımacılığı kendi alanında rekor kırdı. Genel kuru yük taşımacılığında da 31 milyon 780 bin ton yük elleçlendi" dedi. Elleçlenen konteyner hacmindeki çift haneli büyümenin ülke ekonomisine olumlu yönde katkı sağladığından söz eden Dölen, 2017 yılının aynı dönemiyle kıyasla 2018 yılı ikinci çeyrekte, ithalatta yüzde 17, ihracatta yüzde 16 ve transit yük elleçlemede ise yüzde 22 artış gerçekleştiğini sözlerine ekledi.



“Gücümüzü ülkemize olan sorumluluğumuzdan alıyoruz”

Sabancı Holding, 2018 yılının ilk çeyreğinde gösterdiği finansal başarıyı, yılın ikinci çeyreğine de taşıdı.



Sabancı Holding CEO'su
MEHMET GÖÇMEN

2018 yılının ilk 6 ayında Sabancı Holding'in kombine satışları 2017 yılının aynı dönemine oranla yüzde 32 yükselerek 40 milyar TL'ye yaklaştı. Ana ortaklığa ait özkaynak seviyesi ise daha da güçlenerek konsolide olarak 27 milyar 825 milyon TL'ye ulaştı.

Sabancı Holding'in kombine satışları, 2018 yılının ilk altı ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 32 artarak 40 milyar TL'ye yaklaştı. Sabancı Holding konsolide ana ortaklık net karı ise, 2018 yılının ilk altı ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 52 artarak 2 milyar 222 milyon TL olarak gerçekleşti. Sabancı Holding ilk altı aydaki operasyonel karlılığını ise % 14 artırarak 4 milyar 920 milyon TL'ye çıkardı. Sabancı Holding'in toplam varlıkları 2018 yılının ilk altı ayı itibarı ile 383 milyar 952 milyon TL'ye ulaşırken; toplam konsolide ana ortaklığa ait özkaynakları ise, 27 milyar 825 milyon TL oldu. Sabancı Holding CEO'su

Mehmet Göçmen konuya ilişkin yaptığı açıklamada: “Ülkemize olan güvenimiz ve sahip olduğumuz değer yaratma kültürümüzle, daha çok çalışmaya ve üretmeye olan inancımızı, her türlü koşula rağmen, hiç kaybetmiyoruz. İçinden geçtiğimiz zor dönemi aşarak, geleceğe güvenle bakabilmemizin de ancak tüm ekonomi paydaşlarının ve halkımızın yapıcı ve samimi yaklaşımları ile destekleyici çabaları sayesinde mümkün olabileceğine inanıyoruz. Sabancı Topluluğu olarak, esnek ve çevik yönetim anlayışımız ve mevcut koşullara adaptasyon yeteneğimizle yılın ilk çeyreğinde yakaladığımız başarılı performansı, 2018 yılının ikinci çeyreğinde de sürdürdük. Güçlü özkaynağımız, etkin risk yönetimimiz ve güçlü nakit yaratma yeteneğimiz sayesinde Topluluk olarak, Türkiye'ye ve yatırımcılarımıza daha fazla katkı yapabilmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Gücümüzü de her zaman ülkemize olan sorumluluğumuzdan alıyoruz” dedi.

“ABD-Türkiye ilişkileri kişisel kararlara bırakılamaz”

Doğu Akdeniz Sanayici ve İş İnsanları Federasyonu (DASİFED) Yönetim Kurulu Başkanı, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı Faruk Ekinci, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile Türkiye ilişkilerinin kişisel kararlara bırakılamayacak derecede değerli olduğunu söyledi.

Türkiye'nin bölge ve dünya için büyük önem taşıdığını vurgulayan Ekinci, ABD Başkanı Donald Trump'ın uluslararası ilişkileri tweetlere sığdırdığı bir ortamda Papaz Brunson'un tutukluluğu nedeniyle Türkiye'ye yaptırım kararı alması ve de tehditlerine devam etmesinin ABD menfaatleriyle bağdaşmadığını kaydetti.

“İYİ NİYETLİ DAVRANIŞ DEĞİL”

Sahip olduğu uluslararası stratejik konumu, üzerinde incirlik dahil barındırdığı 40'tan fazla askeri üssü ile ABD'nin bölge güvenliği ve menfaatlerinin korunmasında hayati önemde olan Türkiye ile ilişkilerin kişisel kararlara bırakılamayacağını dile getiren Ekinci, “Kaldı ki bu ülke aynı zamanda bir NATO ülkesi ve önemli bir stratejik ortak. ABD 20. yüzyıl başından beri Türkiye'nin bekasını ilgilendiren konularda sürdürdüğü iyi niyetli olmayan yaklaşımlarını son yıllarda FETÖ darbe teşebbüsü ile açıktan açığa ortaya koymuştur” dedi.

TRUMP'IN NİYETİ AÇIĞA ÇIKTI

ABD'nin Irak ve Suriye'de PKK ve yandaşlarına 4 bin tır dolusu ağır silah ve cep hane desteği vererek NATO ve stratejik ortağı olan Türkiye'ye karşı kötü niyetini had

safhaya çıkardığını dile getiren Ekinci, “ABD, Suriye'de sözde Kürt devleti kurma planını uygulama safhasındadır. ABD, bunun önünde en büyük engel olan Rusya, İran, Türkiye ittifakını işlemez hale getirme yolunda, ezeli düşmanı Rusya ile iş birliği dahil, elinden gelen her türlü çareye başvurmuş ve vurmaktadır. İsrail'e başkent yapmak için büyükelçiliğini Kudüs'e taşı-

nedenlerini açıkça ortaya koymaktadır” diye konuştu.

“TÜRKİYE CAZİBE MERKEZİ OLMALIDIR”

Uzun zamandır yaşadığı büyük oranda ABD kaynaklı beka sorununu çözme yolunda Türkiye'nin yukarıdaki gerçekleri bilerek uluslararası siyaset ve politikasına yön vermesinin önemine işaret eden Ekinci, şunları söyledi: “Türkiye, en başta ‘Komşularla Sıfır Sorun Politikası’ nı tekrar harekete geçirmelidir. Batı kamuoyundaki antidemokratik izlenimini hızla normale çevirecek demokrasi, hukuk devleti, güçler ayrılığı, evrensel insan hakları ilkeleri ve serbest piyasa ekonomisi kurallarını geliştirmiş ülkelerdeki seviyesine çıkarmalıdır. Bunları uygulamada göstereceği kararlılıkla Batı kamuoyunu kendi tarafına çekecek, alacağı siyasi ve ekonomik destekler ile içinde yaşadığı katastrofik (çok kötü bir olay, felaket etkisi yaratan) ortamdan kolayca sıyrılması mümkün olabilecektir. Bağımsız Demokratik kurumların işleyişi ile Türkiye dış yatırımların cazibe merkezi olacak, üretim, imalat, hizmet ve tarıma dayalı sektörler canlanacak, sektörlerin sahip olacağı mali yapı ile katma değeri yüksek yatırımlar gerçekleştirilecek, istihdam oldukça yüksek seviyelere çıkacak, enflasyon ve faizler yatırım yapılırdüzeine inecek, cari açık değil cari fazla verilir olacaktır. Türkiye kazanımları ile insan yaşam kalitesinde ilk 10 ülke arasına girme hayali 2023 yılında gerçek olabilecektir. Demokratik yapısı, güçlü ekonomisi ile Türkiye Avrupa Birliği'nde zincirin eksik olan önemli bir halkasını tamamlamış olacaktır.



TÜRKONFED
Başkan
Yardımcısı
FARUK EKİNCİ



Renault Trucks'ın özel tasarımı T Passion Yüksek Kabin Çekici, Musa Özkan Lojistik Filosu'nda

Renault Trucks'ın yakın zamanda Long Haul Days'de sergilediği özel tasarım çekicisi T520 Passion, Musa Özkan Lojistik'e teslim edildi. Türkiye'de ilk teslimatı yapılan araç, tasarımı ile büyük ilgi topluyor.

Mersin merkezli Musa Özkan Lojistik, filosunu Renault Trucks'ın özel tasarım çekicisi T 520 Passion yüksek kabin ile taçlandırdı. 2014 yılında kurulan Musa Özkan Lojistik, son olarak Ocak 2018'de Renault Trucks araçlarını teslim almıştı. Memnuniyetleri doğrultusunda yine Renault Trucks araçları tercih eden firma, bu sefer çitayı yukarı kaldırarak özel tasarım bir çekici ile yola çıkıyor. Renault Trucks T 520 Passion yüksek kabin çekici, Türkiye'de ilk defa Musa Özkan Lojistik filusunda dikkatleri çekmeye hazırlanıyor.

TEKNİK VE KONFORLA BİRLEŞEN ÖZEL TASARIM

Şirket sahibi Faysal Özkan yeni alımları ile ilgili olarak; "Renault Trucks araçlardan bizler de sürücülerimiz de çok memnunuz. Performans ve konfor anlamında tüm gereklilikleri karşılıyorlar. Bu sefer biraz da fark yaratarak Renault Trucks T 520 Passion çekiciyi tercih ettik. Aracın teknik özellikleri ve konforu zaten muhteşem. Bir de buna özel tasarımı eklenince gerçekten çok etkileyici," dedi.

Musa Özkan Lojistik, Tüm Avrupa, Asya ve Ortadoğu ülkelerine meyve, sebze ve donmuş gıda taşımacılığı yapıyor. Tüm araçları frigofirik olan şirketin operasyonları yüzde 80 Avrupa ve yüzde 20 Ortadoğu ağırlıklı olmak üzere devam ediyor. Lojistik şirketlerinin rekabetçi bir ortamda hizmet sunduğunun altını çizen Faysal Özkan; "Günümüzde lojistik şirketlerinin en büyük hedefi, rekabetçi ortamda müşterileri için en iyi hizmeti en uygun maliyetlerle sunabilmek oluyor. Lojistik müşterileri taşıyacak yükü emin el-

lere teslim ederken tabi ki maliyetlerini de gözetti. Sonuçta biz de rekabet eden müşterilerimize hizmet sunan rekabetçi lojistik şirketleriyiz. Bu durumda otomatik olarak hem müşterilerimizin hem de kendi firmamızın kârlılığı için en uygun maliyetleri yakalamaya çalışıyoruz. Bu noktada Renault Trucks, tam da istediğimiz çözümleri sunuyor" diye belirtti.

3-4 PUANLIK YAKIT TASARRUFU

Filolarında farklı marka çekicilerin de bulunduğu dikkat çeken Faysal Özkan, "Farklı üreticilerin araçlarını kullanarak en ideal çözümleri sunmak üzere doğru seçimleri yapmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda Renault Trucks ile aldığımız sonuçlardan çok memnunuz. Son aldığımız aracımız, şu anda 60.000 km civarında yol yapmış bulunuyor. Filomuzdaki aynı özelliklerdeki çekiciler ile karşılaştırdığımızda 3-4 puanlık yakıt tasarrufu gözlemledik. Bir lojistik şirketinin yüzde 60 oranlarında en büyük maliyet giderinin yakıt olduğunu düşünürsek bu tasarruf, tek başına tercih sebebidir" şeklinde açıkladı.

BAKIM-ONARIM MALİYETLERİ AVANTAJ SAĞLIYOR

Faysal Özkan, sorunsuz taşımacılık operasyonları için araçlarının bakımları tam, mümkün olan en düşük seviyede arıza riski ile yokuna devam etmesinin önemine değinerek; "Araçların rutin bakım ve onarım maliyetleri, gider tablomuzda önemli kalemler. Renault Trucks, satış sonrasında uygun maliyetli hizmetleri ve hızlı çözümleri ile hem maliyetten hem de zamandan kazandırıyor" dedi.



Hektaş'ın Akıllı Tarım TIR'ı Çukurovalı çiftçilerle buluştu

OYAK Grubu şirketlerinden Hektaş, çiftçileri geleceğe hazırlama, milli tarımı güçlendirme ve dünyayla rekabet gücünü artırma hedefiyle akıllı tarım seferberliği başlattı. Türkiye'nin 7 bölgesinde 10 binden fazla çiftçiye akıllı tarım uygulamalarını anlatmak için İstanbul'dan yola çıkan Hektaş'ın Akıllı Tarım TIR'ı, projenin 16'ncı durağı olan Adana'da çiftçilerle bir araya geldi.

OYAK Grubu şirketlerinden Hektaş, çiftçileri geleceğe hazırlama, milli tarımı güçlendirme ve dünyayla rekabeti artırma hedefiyle 'Hektaş ile Akıllı Tarım Yollarda' projesini başlattı. Proje kapsamında hazırlanan özel TIR, 31 Temmuz Salı günü Adana İmamoğlu'nda Çukurovalı çiftçilerle buluştu. Etkinlikte; çiftlik simülasyonu, drone kullanımı, uzaktan kumandalı tarım makineleri, iyi tarım uygulamaları eğitimi gibi içeriklerin yanı sıra çocuklara yönelik atölye çalışmaları düzenlendi.

ÇUKUROVA'NIN EMEKTAR ÇİFTÇİLERİ İÇİN GELDİK

Projenin detaylarını anlatmak amacıyla Adanalı basın mensuplarıyla bir araya gelen Hektaş Genel Müdürü Levent Ortakçier, "15 gün önce İstanbul'dan yola çıktık. Marmara ve Ege bölgesindeki binlerce çiftçimizle bir araya geldikten sonra bugün Çukurova'nın emektar çiftçilerinin

yanında olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Hektaş olarak 62 yıldır Türkiye tarımının gelişmesi için çalışıyoruz. Toprağımızın ihtiyacı olan her şeyi milli bir şuurla üretmek için çabalyoruz. Bunu yaparken de ortak akılla hareket etmenin değerine inanıyoruz. Masa başında alınan kararlar ile tarladaki ihtiyaç uyuşmak zorunda. Bunun da tek yolu çiftçiye dinlemek, onun ihtiyaçlarını bilmek. Bu proje sayesinde, tarımdaki yeni teknolojileri çiftçilerimize anlatırken, bir yandan da onların ihtiyaçlarını, sıkıntılarını, bekledikleri çözümleri dinleme fırsatı yakalıyoruz" dedi.

"ÇİFTÇİMİZİN DAHA GÜÇLÜ OLDUĞU BİR ÜLKE HAYALİMİZ VAR"

Çiftçilerimizin tarım teknolojileriyle ilişki kurmasını sağlamak ve onları donatmak amacıyla olduklarını söyleyen Ortakçier, sözlerine şöyle devam etti: "Tarımsal girdinin her alanında üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirmeye odaklandık. Bu kapsamda dışa bağımlılığın azaldığı, iç talebi kendi kendimize karşıladığımız, çiftçimizin daha güçlü olduğu bir ülke hayalimiz var. Zira vatanımızın bereketli topraklarına ve bu toprakları süren çiftçilerimize inanıyor, hayallerin de ancak çalışarak gerçeğe dönüşeceğini biliyoruz."

ARTIK 'TARIM 4.0' ZAMANI

Milli tarım hedefine ulaşmak için tarım teknolojilerini çiftçilere ulaştırmak gerektiğini belirten Ortakçier, "Bir OYAK Grubu şirketi olarak yenilikçilik bizim en önemli özelliğimiz. Grubumuzun günceli takip eden stratejileri doğrultusunda, tarım alanında üzerimize düşen sorumluluğu yerine getiriyoruz. İstikrarlı bir üretim için teknolojiyi kullanmak, sürdürülebilir tarım uygulamalarını hayata geçirmek gerekiyor. Hem çiftçinin hem de ülke ekonomisinin kazandığı bir tarım sistemi için güncel teknolojileri uygulamak zorundayız. Artık 'Tarım 4.0' zamanı" diye konuştu.





ASKON
Genel
Başkanı
**HASAN
ALİ CESUR**

Geleceğin **akıllı** teknolojileri **Smart Future Expo**'da

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın başlatmış olduğu teknolojik atılım ve ihracat seferberliği doğrultusunda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ve Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteğiyle organize edilen Türkiye'nin en büyük teknoloji ve dijital dönüşüm etkinliği Smart Future Expo, "Dönüşerek Daha Güçlüyüz" sloganıyla 14 - 15 Kasım 2018 tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleşecek.

ASKON'un (Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği) düzenlediği zirvede yapay zeka, bulut bilişim, IoT ve büyük veri gibi geleceği şekillendiren teknolojiler konuşulacak.

GELECEĞİN AKILLI TEKNOLOJİLERİ SMART FUTURE EXPO'DA

Bakanlıkların, yerel yönetimlerin, üniversitelerin ve sektör lideri firmaların yerlerini alacağı dev organizasyonda; Sanayinin Dönüşümü, Akıllı Şehir ve Yapı ile Girişimcilik temaları eş zamanlı olarak işlenerek bilişim, yazılım, otomasyon, elektronik ve şehircilik başta olmak üzere gelişen IoT, yapay zeka, bulut bilişim ve büyük veri gibi geleceğin dünyasını şekillendiren akıllı teknolojilere değinilecek.

ASKON tarafından düzenlenen ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı başta olmak üzere bakanlıklar; İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İstanbul Ticaret Odası (İTO), Makine İmalat Sanayii Dernekleri Federasyonu (MAK-FED), Endüstriyel Otomasyon Sanayicileri Derneği (ENOSAD), Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) ve Türkiye Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından desteklenen Smart Future Expo 2018 sektör lideri firma-

ların işbirliği ile akıllı gelecek ekosistemini kurulamayı hedefliyor.

YERLİ TEKNOLOJİNİN YAYILMASI SEKTÖRLERİN ÖNCELİĞİ OLMALI

Organizasyon hakkında konuşan ASKON Genel Başkanı Hasan Ali Cesur, "Ülkelerin büyümesi ve kalkınması için tek çıkış noktası yüksek teknoloji üretiminden geçiyor. Küresel rekabet bugün ve gelecekte bilgiyi ve bilimi üretenlerin arasında gerçekleşecek. Hemen tüm sektörlerin teknoloji ve dijitalleşme ile dönüşümünü gerçekleştirebilmesinin yanında bilim ve teknoloji üretiminin temel motivasyon noktası olması zorunlu hale geldi. Teknolojiyi yalnızca kullanan değil üreten ve ileri düzeye taşıyan ülkeler geleceği kurabilir. Milli değerlere bağlı yapımız ve yerli olmayı önemseyen misyonumuz ile ülkemizin dijital ve akıllı yeni dünya düzeninde söz sahibi olabilmesi için bilim ve teknoloji üretiminde yepyeni bir vizyon oluşturma amacıyla yola çıktık. Bu alanda topyekun bir seferberlik başlatmanın zamanının geldiğine, konumundan dolayı pek çok noktada dünyanın çeşitli uçlarını bir araya getiren Türkiye'nin bilim ve teknoloji üretiminde de söz sahibi olması gerektiğine inanıyoruz." açıklamasında bulundu. Cesur, "İşte bu motivasyon ile ülkemizde ve bölgemizdeki coğrafyada bilim ve teknoloji kullanımını yaygınlaştırmak, yerli teknoloji üretiminin ülkenin geneline yayılması tüm sektörlerin önceliği haline getirilmelidir. Bu konuda farkındalık ve bilinirlik sağlayacak ortamı oluşturmak, teknoloji tüketen değil teknoloji üreten nesiller yetiştirmeye katkı sağlamak süreci destekleyecek diğer adımlardır. Türkiye ekonomisinin dijitalleşme dalgasını yakalayarak yüksek katma değerli teknoloji üreten dijital bir ekonomiye dönüşmesi için çözüm platformu oluşturmak amacıyla Smart Future Expo Zirve ve Sergisi'nin ikincisini İstanbul Kongre Merkezinde 14 - 15 Kasım 2018 tarihlerinde düzenliyoruz. Tüm dostlarımızı 'Türkiye'nin teknoloji ve dijital dönüşüm etkinliğinde ben de varım!' demeye davet ediyoruz." sözleriyle etkinliğe katılım çağrısı yaptı.



Adana'nın lezzetleri Bodrum'dan dünyaya tanıtıldı

Birbirinden özel ve güzel Adana Yemekleri Seyhan Belediyesi öncülüğünde Bodrum'da Türk ve dünyanın çeşitli yerlerinden gelen yabancı turistlere tanıtıldı. 3 gün süren etkinliğe katılan davetliler birbirinden seçkin ve özel Adana yemeklerinin tadına bakma fırsatı buldu.



Adana'nın Seyhan Belediyesi öncülüğünde Salmanbeyli Kadın Kooperatifi Kınalı Eller Kadın Hareketi ve Onbaşılar Kebab'ın katkılarıyla Bodrum Hapimag Resort Sea Garden Hotel'de "Adana Lezzet Günleri" düzenlendi. 3 gün süren Adana Lezzet Günleri'nde Adana mutfağının seçkin örnekleri Türk ve dünyanın farklı bölgelerinden gelen yabancı turistlere tanıtıldı. Etkinliğe Bodrum Kaymakamı Bekir Yılmaz, Bodrum Belediye Başkanı Mehmet Kocadon, Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Onbaşılar Kebab sahibi ve İşadamı Tayyar Zaimoğlu, Yönetmen ve Gazeteci Nebil Özgentürk, Bodrum Adanalılar Derneği Başkanı Ayhan Ongun, Bodrum Hapimag Resort Sea Garden Hotel Genel Müdürü Kerem Demirkol ve Saymanbeyli Kadın Kooperatifi Başkanı Hüsnüye Gül de katıldı.

SOFRA BULUŞMAK DEMEKTİR

3 Gün süren "Adana Lezzet Günleri" etkinliklerinin son gününde Basın mensupları ve protokol için özel bir davet düzenlendi. Gecenin açılış konuşmasını Yönetmen ve Gazeteci Nebil Özgentürk yaptı. Özgentürk, "Anadolu'nun büyük

lezzetleri için toplandık. Anadolu deyince içinde Adana var kocaman. Yaşar Kemal'in yetiştiği, Şener Şen'in yetiştiği, Yılmaz Güney'in ve daha birçok sanat adamının yetiştiği birde güzel lezzetleri var olan... Güzel analıkızlısı var, kebabı var, çorbaları var. 3 gündür burada bu etkinliği yapıyoruz çok güzel bir akşam oldu. Emegi geçenlere teşekkür ederim. Kebab dışında bütün yemekleri olar yaptı. Mardin'de olduğu gibi Gaziantep'te olduğu gibi Türkiye'nin birçok kentinde ki o güzelim ev yemeklerinin lezzeti başka. Anadolu kokuyor, insan kokuyor. Sofra buluşmak demektir. Sağ olun kınalı eller kadın hareketi" ifadelerine yer verdi.

KARALAR: SİZLERİ ADANA'YA DAVET EDİYORUZ

Adana'nın birçok kültür zenginliğine sahip olduğunu belirten Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana'nın zenginliklerini tanıtmak için gayret gösterdiklerini belirtti. Başkan Zeydan Karalar, "Kınalı Eller bir kadın hareketidir. Mustafa Kemal Atatürk'ün rüyasındaki Türkiye; aydın Türkiye. Ama ne diyor; kadını aydın olmayan, kadını siyasetçi olmayan kadını yönetici olmayan kadını ve erkeği eş ve eşit olamayan bir ülke aydın ve müreffeh olamaz. Ve bizde Mustafa Kemal Atatürk'ü örnek alarak kadın hareketi olan Kınalı Eller'e destek veriyor ve vermeye devam edeceğiz. Elbette Adana'da kebab baskın bir lezzettir. Ama Adana kebaptan ibaret değildir. Bugün birçok yemek çeşidini tattınız. 40'ın üzerinde çeşitli yemek var. Aynı zamanda bir tarih kentidir Adana ve bunları tanıtmak istiyor. Adana güzel ve sıcak insanların memleketi. Bir yere gitmek isteyen turist tarih, sanat, kültür ister. Adana'da bunların alası var. Güzel hava ister Bodrum gibi havamızda güzel. Sıcakkanlı misafirperver insan ister. Adanalılar da misafirperver insanlardır. Dünyanın en güzel lezzetleri de Adana'da sizleri Adana'ya Adana lezzetlerini tatmaya devam ediyoruz" şeklinde konuştu.



İnşaat malzemelerimiz, iç pazarın da tüm ihtiyaçlarını karşılayacak niteliklere sahiptir

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın, Bakanlık inşaatlarında ABD menşeli malzeme kullanılmayacağını duyurmasının ardından, inşaat malzemesi sanayisini temsil eden Türkiye İMSAD, konuyla ilgili bir açıklama yaptı. Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, "Ürünlerimiz kalitesiyle kendini dünyaya ispatlamış durumda. 160 ülkeye ihracat yapıyor, Batı'nın standartlarıyla üretip Doğu'nun fiyatlarıyla rekabet ediyoruz. Biz ülkemizdeki inşaatlarda yerli malzemelerin kullanılması gerektiğini her platformda dile getiriyoruz. ABD bizim için önemli bir pazar ama eğer ihracat yapamaz hale gelirsek, daha önceleri de olduğu gibi diğer alternatiflere yoğunlaşacağız" dedi.

Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin çatı örgütü Türkiye İMSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ferdi Erdoğan, "İnşaatlarda özellikle Türkiye'de üretilen ürünlerin kullanılması gerektiğini Türkiye İMSAD olarak her platformda söylüyoruz. Sayın Bakanımızın söylediklerine katılıyoruz çünkü ithal edilen malzemelerin büyük çoğunluğunu zaten kaliteli bir şekilde ülkemizde üretiyoruz. Tamamının da Türkiye'de yapılabileceğine inanıyoruz" diye konuştu.

YERLİ MALZEMEYE DUYULACAK GÜVEN ARTMALI

Ferdi Erdoğan, açıklamasında şunları söyledi: "Ürünlerimizin kalitesi ve ihracat performansımız Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin gücünü yansıtır. Dış Ticaret Endeks raporlarımız da gösteriyor ki 'Made in Turkey' algısı henüz iç pazarda dahi hak ettiği değeri tam göremiyor. Karar vericiler, taşıması zor ve maliyetli olan malzemeyi yerli kullanırken; içine akıl ve performans yüklenen malzemeleri ithal kullanma eğiliminde. İç pazarda da yerli malzeme duyulacak güvenin artması şart. Mümkün olduğu kadar ihracatın arttığı ithalatın azaldığı bir dengeyi kurmaya çalışmalıyız.

ABD, EN BÜYÜK İKİNCİ PAZAR

ABD'nin son vergi uygulamasıyla çelik ve alüminyum sektörü etkilendi. Diğer malzemelere de bir vergi yükü gelirse ABD ile ihracatımız ciddi sektöre uğrayacaktır. 2017 yılında ABD, 1,1 milyar dolar ihracat ile ikinci büyük pazarı-

mız oldu. En büyük pazar olan İngiltere ile neredeyse aynı seviyede. 2016 yılında da en büyük pazarımız ABD idi. ABD'den inşaat malzemeleri ithalatı ise 100-150 milyon doları geçmiyor. İhracatın içinde en büyük payı yaklaşık 700 milyar dolar ile doğal taşlar alıyor. İkinci payı yaklaşık 200 milyon dolar ile metal ürünler (demir, çelik, alüminyum) alıyor. Ardından da seramik ve seramik sıhhi malzemeleri geliyor. 2014 yılında 22,1 milyar dolar olan inşaat malzemesi sektörü ihracatımız bu rakamla otomotiv sektörünü geçmişti. 2015'te 17,7 milyar dolara geriledi. 2016 yılında ise bu rakam 16 milyar dolara kadar düştü. İhracattaki bu gerilemede bölgesel gelişmelerin yanı sıra hedef pazarlardaki, jeopolitik sorunlar, ekonomik durağanlıklar ve gerilemeler etkili oldu. 2017 yılında inşaat malzemeleri sanayi ihracatımız %8 artarak tekrar 17,3 milyar dolara yükselmiş durumda. Böylece, 2014 de ilk sırada iken, 2017 yıl sonu itibarıyla otomotiv ve hazır giyim sektörlerinden sonra en çok ihracat yapan üçüncü sektör olduk."



Türkiye
İMSAD Yönetim
Kurulu Başkanı
FERDİ ERDOĞAN

160 ÜLKEYE İHRACAT

"Binalar yükseldikçe, köprülerin boyları uzadıkça, tüneller dağlardan denizlerin altına yapılmaya başlandıkça ve özellikle kamu projeleri megalastıkça; hem malzemeleri, hem proje geliştiricileri, hem mimarları, mühendisleri hatta ustaları, hem de müteahhitleri ithal ediyoruz. Bu nedenle en iyi tecrübe ve bilgiye sahip olduğumuzu iddia ettiğimiz inşaat sektöründe, ihracatta ortalama kg fiyatımızı 50 sentlik ürünlerden 2,5-3,0 dolarlık ürünlere doğru devşirmeliyiz. İthal malzemelerden şikayetçi isek önce bu alanlarda kaslarımızı güçlendirmeliyiz. Yatırımlarımızı yeni ürün üretimleri kadar mevcut teknolojileri yenilemeye ve nitelikli ara eleman yetiştirmeye de dönük yapmalıyız. Türkiye İMSAD olarak, 80 büyük sanayici firmamız, 36 alt sektör derneğimiz ve 15 paydaş üyemizle, 112,3 milyar dolar toplam pazar büyüklüğüne sahip bir sektörü temsil ediyoruz. Batı'nın standartlarıyla üretip Doğu'nun fiyatlarıyla rekabet ediyoruz. 160 ülkeye ihracat yapıyoruz. ABD önemli bir pazar ama eğer biz ihracat yapamaz hale gelirsek diğer alternatiflere yoğunlaşacağız. Bu durumda 2018 yılı ihracat hedefimiz olan 18-19 milyar dolar beklentimiz 16-17 milyar dolara düşer ki, bu da 2016-2017 yıllarının ihracat rakamıydı. Düşmüş olsa bile tekrar bu rakamları yükseltmek için var gücümüzle çalışacağız. Bugün geldiğimiz noktada, Türkiye inşaat malzemesi sanayisinin, katma değeri yüksek ürünler üretmesini, hem sektörümüz hem ülke ekonomisi için son derece önemli buluyoruz. 2023 yılında dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girmeyi hedefleyen Türkiye'nin inşaat malzemesi sanayicileri olarak; Türkiye markasıyla öne çıkıp, ihracatımızı artıracığımıza ve çok daha güçlü konuma geleceğimize inanıyoruz."





**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

**MEGA
Çukurova Kargo ile**
**Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı**

MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**



En lezzetli yemeklerle donatılmış, en sevilen dostlarla paylaşılan masaların ayrılmaz parçasıdır Kilikya Şalgam...

Menüde ne olursa olsun, Kilikya Şalgam'sız sofraların tadı biraz eksik, yemekleri mahzundur. Çünkü Kilikya Şalgam, tüm yemeklerin lezzet arkadaşıdır.

lezzet arkadaşı



www.kilikya.com.tr

kilikya