

37 yıllık tecrübenin adı: **Ünsped Gümrük Müşavirliği**

➤ 22'DE



ÜNSPED
Şirket Hissedarı
**YUSUF BULUT
ÖZTÜRK**

ÜNALLAR MAKİNA'dan
28'lik Plastik Kauçuk
Zemin Kaplama Makinesi
➤ 10'DA

Hayat Kimya,
Türk markalarını
Afrika'ya sevdirdi
➤ 6'DA

BANTBORU küresel
ayak izini genişletmeye
devam ediyor
➤ 12'DE

Bakan Özlü: Yüksek
teknolojili ürünlerin
sanayi içindeki
payı artacak
➤ 14'TE

Kayalar Kimya'ya
TURQUALITY desteği
➤ 16'DA

'KDV Reformu'
yatırımın ve ihracatın
önünü açacak
➤ 19'DA

Kırmızı Hat cezası
5 bin TL oldu
➤ 18'DE

Tepe Güvenlik'ten
çalışan odaklı strateji
➤ 20'DE

BARJET MAKİNA halı yıkama makinesinde kapasite arttırdı

➤ 8'DE



BARJET MAKİNA Genel
Müdürü **SEYFETTİN BARAN**

POLEKS DRY

ÇİFTÇİNİN CEBİNİ DEĞİL,
TAHİLİNİ KURUTUYORUZ

Metçağ
Makine İmalat
İng. Taah. San. ve Tic. A.Ş. Şişli

T: +90 322 429 11 12 - F: +90 322 429 10 12 - G: +90 541 640 29 73
Yeşiloba Mah. 46257 Sk. Yetsan Sanayi Sitesi No: 3/AF-29 Seyhan / ADANA
poleksdry.com info@poleksdry.com ipoleksdry

BARJET®

Endüstriyel Temizlik Makinaları



0.546 403 20 07

Yeşiloba Mah. Yeni San. Sit. 46033 Sk. 33. Blok No: 42/A Seyhan/ADANA
TEL: 0.322 352 20 21 FAX: 0322 428 00 53 GSM: 0532 590 95 11

www.barjet.com.tr | info@barjet.net

İMALATLARIMIZ:

- Yıkama makinesi • Halı sıkma makineleri
- Köpük Makinesi • Paralı yıkama ve köpük makineleri

Paralı merkezi sistem ve çelik konstrüksiyon makine imalatlarımız ve teknik servis hizmetlerimizle başta petrol istasyonları, tavuk çiftlikleri, tersaneler, kamusal işletmeler ve lojistik firmaları olmak üzere, pek çok sektöre hitap etmekteyiz.





www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 8 SAYI: 47
MART - NISAN 2018

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:
İshak ARIOĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:
REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:
Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56
www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 02.04.2018

Yaygın, süreli yayın.

Değerli okuyucular,

2018 Mart / Nisan sayımızla faaliyetlerimize kaldığımız yerden devam ediyoruz. İki ayda bir hazırlamış olduğumuz Kobigündem Dergisi'nin 47. sayısıyla tekrar sizlerle. 2010 yılından itibaren başlamış olduğumuz Kobigündem Dergisi projemizi kesintisiz bir şekilde bu günlere taşıdık. Geldiğimiz noktada her geçen gün Kobigündem Dergisi'nin bir marka olarak bilinirliği arttı. Gelen talepler doğrultusunda, bölgede ve Türkiye geneli iş dünyası dergisi olarak, adını duyurmayı başarmakla kalmayıp, bu çerçevede, özellikle bölgemizdeki sanayi kuruluşları ve KOBİ'lerle olan iş birlikteliklerimiz bize güç kattı. Bu bilinçle çalışmalarımızı sürdürmeye gayret gösteriyoruz.

Yine her sayımızda olduğu gibi, sahada yapmış olduğumuz çalışmalarla, birbirinden değerli işletmelerin yer aldığı 47. sayımızı sizlerle buluşturuyoruz. Özellikle bu sayımızda yer alan, merkezi İstanbul'da bulunan ve Türkiye geneli 45 şubesiyle gümrük müşavirliği alanında faaliyet gösteren ÜNSPED Gümrük Müşavirliği A.Ş.'ye dikkatinizi çekmek isterim. Şirket Hissedarı Yusuf Bulut Öztürk; gümrük müşavirliği sektöründe köklü bir yapıya sahip olan ve yaklaşık bin 300 kişilik bir kadroyla sektörde faaliyet yürüten ÜNSPED A.Ş.'nin faaliyetlerini bizlerle paylaştı. İhracat ve ithalat yapan büyük sanayi kuruluşlarına hizmet veren firma, Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin gümrük müşavirliği konusunda önemli bir yüzdeye sahip.

Ayrıca Adana merkezde su ve temizlik ürünleri imalatı yapan BARJET Makine, üretim hatlarına yaptığı yatırım ve yeniliklerle birlikte, saatte iki yüz metre kare halı yıkama kapasitesine sahip olan halı yıkama makinesi imalatını tamamladı. CNC makine ve ekipmanlarıyla birlikte seri üretime geçiş yapan firma; yıkama makineleri, kompresör, paralı yıkama ve köpük makineleri, halı yıkama makinesi, halı sıkma makinesi, halı çırpması ve hav alma paketleme makinesi olmak üzere çeşitli seçeneklerde üretim yapıyor. Genel Müdür Seyfettin Baran yönetiminde faaliyet gösteren BARJET Makine, sektörde büyüyerek yurt içi pazarın yanı sıra, ihracat hedefini de büyütmeyi amaçlıyor.

Yine Adana merkezde makine imalat sektöründe faaliyet yürüten ÜNALLAR Makine, Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi'nde bir üst aşamaya geçerek, 28'lik Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi imalatıyla sektörde başarı grafiğini yükseltiyor. Irak ve İran'a ilk ihracatını gerçekleştiren firma, önümüzdeki dönemde ihracat hedefini büyütmeyi amaçlıyor. Sektörde 44 yıllık bir geçmişe sahip olan firma, makine imalatının yanı sıra, ağır sanayi gruplarına da yedek parça imalatı yapıyor.

Sektörlerdeki gelişmelerle hazırlamış olduğumuz 47. sayımızda yine Türkiye geneli faaliyet gösteren işletmelerin yer aldığı Mart / Nisan sayımızı sizlere gururla sunarken, bir sonraki sayımızda buluşmak üzere, işlerinizde kolaylıklar dilerim.



Hayati Çetinkaya

Kobigündem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com



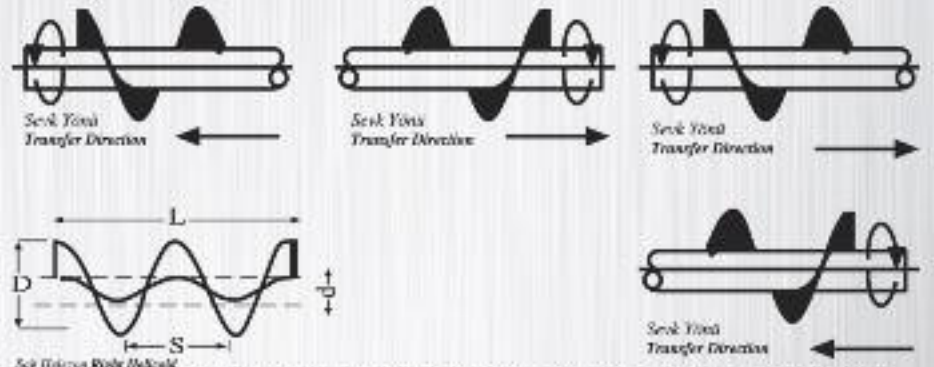


ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr
www.celikhelezon.com.tr



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Helise mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Helise mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730	15.690
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.340	9.400	12.900	17.160	19.610
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460	24.520

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	250x250	270x270	300x300	330x330	360x360	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.340	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



Hayat Kimya Türk markalarını Afrika'ya sevdirdi

DEİK Türkiye-Nijerya İş Konseyi Başkanı, Hayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy, Afrika kıtasında 13 senelik deneyimle, Türk markalarının küreselleşmesini sağladıklarını belirtti. Hayat Kimya olarak Türkiye'den sonraki ilk üretim yatırımını 2005'te Cezayir'e yaptıklarını söyleyen Aksoy, "Sadece 2017'de Mısır ve Nijerya'ya toplam 200 milyon USD değerinde üretim tesisi yatırımı gerçekleştirdik. Türk markalarımızı seven ve lider yapan tüketicileriyle Afrika, Türkiye için cazip bir pazar" dedi.



Hayat Holding Genel Sekreteri Osman Aksoy, hızlı tüketim sektöründe, yatırım yaptığı ülkelerde lider veya ikinci konumda bulunan Hayat Kimya'nın, ilk yurtdışı yatırımını Cezayir'e 13 yıl önce deterjan fabrikasıyla yaptığını belirtti. Hayat Kimya'nın 2017 sonunda Molfix ile Cezayir ve Nijerya'da pazarın lideri, Mısır'da ise pazar öncüsü olduğunu belirterek, Afrika'ya yatırım konusunda değerlendirmede bulundu. Aksoy, "Afrika ülkeleri önemli bir ekonomik değişimden geçiyor. 2006'da Türkiye'nin dış ticaret hacmi 4.5 milyar dolarken bugün 20 milyar dolara yükselmiş durumda. Afrika'da hızlı tüketim, enerji, kimya, tarım gibi birçok sektörde yüksek potansiyel var" şeklinde konuştu.

ÜLKENİN EN BÜYÜK 32. İHRACATÇISI

Aksoy, "Özellikle Kuzey Afrika ülkeleri, hem mesafe hem de kültürel olarak Türkiye'ye yakın. Hayat Kimya olarak Cezayir, Mısır ve Nijerya ile Afrika'da 13 yıllık deneyimimiz ve liderliğimiz, yeni girdiğimiz pazarlarda da bize ışık tutuyor. 2017'de Türkiye'nin en büyük 32. ihracatçısı olarak Hayat Kimya'nın markalarının globalleşmesinde, Bangladeş'ten Kenya'ya, bebeklerin Molfix giymesi, evlerde temizlik için Bingo kullanılması bize şevk veriyor" dedi.

TÜRKİYE VE AFRIKA YATIRIMLARI

2017'de Kocaeli'ndeki üretim kampüsüne yaptığı 800 milyon TL değerindeki 2 üretim tesisi ve depo yatırımıyla 600 kişiye ek istihdam sağlayan Hayat Kimya, aynı sene içerisinde Afrika'da Mısır ve Nijerya'daki iştiraklerinde temizlik kağıdı ve bebek bezi üretim tesislerine toplam 200 milyon USD yatırım yaptı.

AFRIKA'DA 22 ÜLKEYE İHRACAT

Bugün dünyanın en büyük 5. markalı bebek bezi üreticisi ve Afrika, Ortadoğu ve Doğu Avrupa'nın en büyük kağıt üreticisi konumunda olan Hayat Kimya, TİM en büyük ihracatçılar listesinde 32. sırada yer alıyor. Afrika'da bulunan 54 ülkenin 22'sine Türkiye'den güçlü markalarını ihraç ediyor.

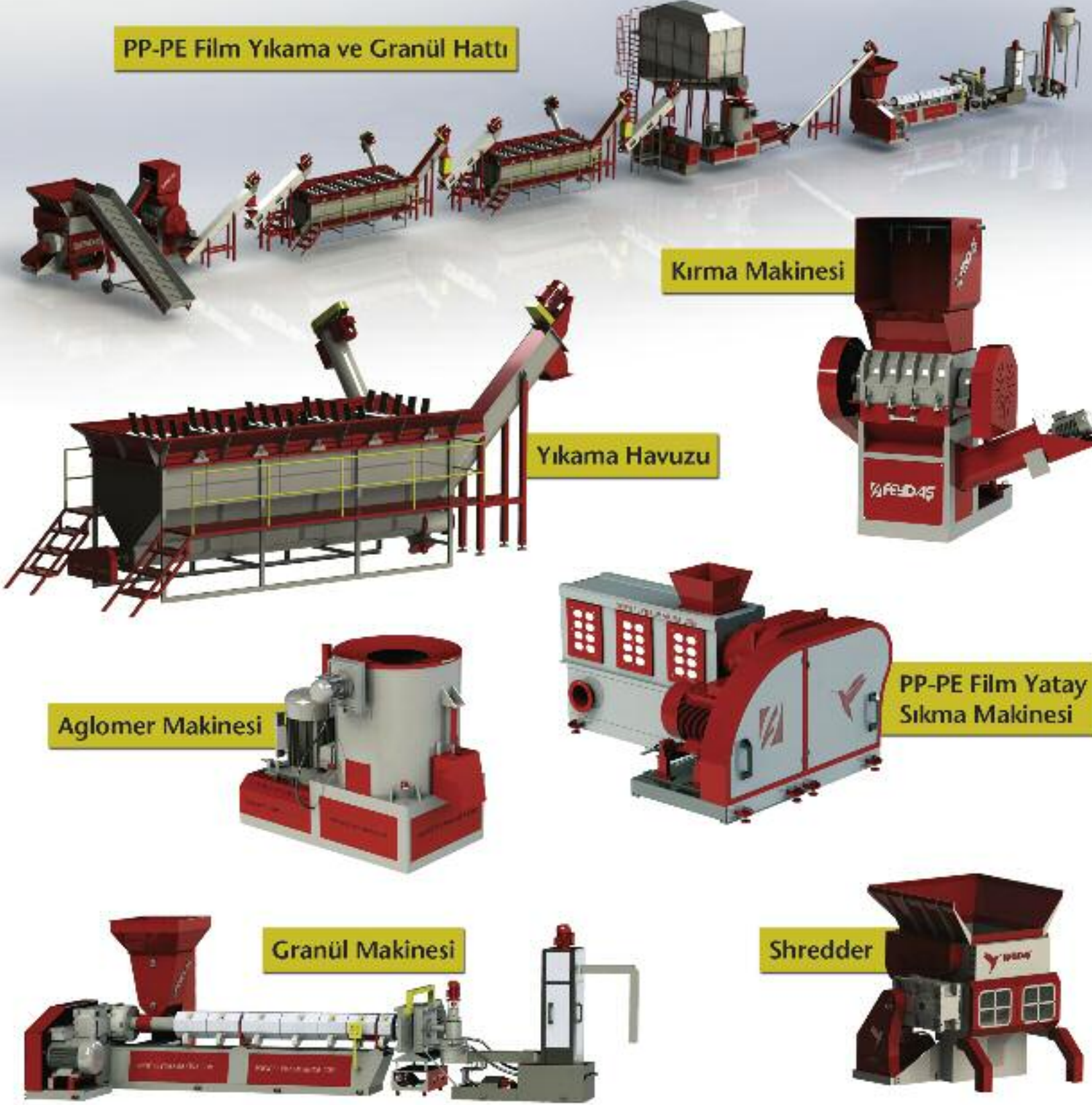
TÜRK MARKALARINI LİDER YAPTI

Hayat Kimya, bugün Bingo, Test, Molfix, Molped, Papia ve Familia markalarıyla Cezayir, Mısır ve Nijerya'da ev bakım, hijyen ve temizlik kağıdı kategorilerinin lider markaları arasında yer alıyor. Hayat Kimya, Cezayir, Nijerya ve Mısır'daki ev bakım, hijyen ve kağıt üretim tesisleri ve organizasyonlarında toplam 2.500 kişi istihdam ediyor. 2017 sonunda Molfix ile Cezayir'de %36, Nijerya'da %51'lik payla pazarın lideri konumunu korurken, Mısır'da ise %22 ile pazar öncüsü konumunda.

ANNE VE BEBEKLERE DOKUNUYOR

Hayat Kimya bulunduğu ülkelerde topluma fayda sağlayarak büyük üreticiliğin sorumluluğunu yerine getiriyor. Cezayir'de HüsseinDey Hastanesi'nin pediatri bölümündeki odaları yenileyerek 2 bin çocuğun daha iyi koşullarda tedavi olabilmesine olanak sağlayan Hayat Kimya, yine Cezayir'de, 5 farklı şehirde kullanılmayan kıyafetlerin toplanılıp Bingo deterjanlarla yıkanıp, temizlenip, paketlenerek ihtiyaç sahibi ailelere ulaştırılması için "Bingo Clothing Bank" projesini başlattı. Proje hayata geçtiğinden bu yana binlerce ihtiyaç sahibi kıyafetlerine kavuştu. Nijerya'da ise Molfix 2 bin 200 hastanede 350 bine yakın anneye, bebek bakımı bilgilendirilmesi yaptı, 100 bin anneye hijyen eğitimi sağladı.

PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı



Kırma Makinesi

Yıkama Havuzu

Aglomer Makinesi

PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi

Granül Makinesi

Shredder

ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com



BARJET MAKİNA halı yıkama makinesinde **kapasite arttırdı**

Su ve temizlik makineleri imalatı yapan BARJET MAKİNA, imalatını yapmış olduğu tam otomatik halı yıkama makinesini bir üst aşamaya çıkararak, saatte iki yüz metrekare halı yıkama kapasitesine ulaştırdı.

Adana Metal Sanayi Sitesi'ndeki işletmesinde su ve temizlik makineleri imalatı yapan BARJET MAKİNA, 2006 yılından bu yana sektörde faaliyet yürütüyor. Su ve temizlik makineleri imalatı, yedek parça imalatı ve teknik servis hizmetleriyle birlikte sektörde adından söz ettirmeyi başaran BARJET MAKİNA, Adana Metal Sanayi Sitesi'nde bin metrekarelik bir alan üzerinde kurulu olan tesiste üretim yapıyor. Firma, üretim hatlarına yaptığı yenilik ve yatırımlarla, CNC makine ve ekipmanlarıyla birlikte seri üretime geçiş yaptı. Yıkama makineleri, kompresör, paralı yıkama ve köpük makineleri, halı yıkama makinesi, halı sıkma makinesi, halı çırpma ve hav alma paketleme makinesi olmak üzere çeşitli seçeneklerde üretim gerçekleştiriyor. Genel Müdür Seyfettin Baran yönetiminde sektörde faaliyet

gösteren BARJET MAKİNA, yurt içi pazarın yanı sıra, ihracattaki hedefini de büyütüyor.

ÜRETİM ALTYAPISI GÜÇLENDİ

Adana'da 2006 yılından bu yana sektörde faaliyet yürüttüklerini ifade eden BARJET MAKİNA Genel Müdürü Seyfettin Baran, KOBİ-GÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Seyfettin Baran, "BARJET MAKİNA olarak imalatını yapmış olduğumuz su ve temizlik makineleri üretiminde ciddi aşamalar kaydettik. Özellikle üretim hatlarımıza yapmış olduğumuz yatırımlarla birlikte, yeni makine ve tezgahlar ilave ettik. CNC sac kesme, bükme makinesi, torna ve freze gibi makine altyapımızla üretim yapmaktayız. Geldiğimiz noktada üretim hatlarımız iki ana hattan oluşmaktadır. Birinci üretim hattımızda yıkama makineleri,



BARJET MAKİNA
Genel Müdürü
SEYFETTİN BARAN



kompresör, paralı yıkama ve köpük makineleri imalatını yapmaktayız. İkinci üretim hattımızda ise halı yıkama makineleri, halı sıkma makinesi, halı çırpma ve hav alma paketleme makinesi olmak üzere üretim yapmaktayız. Yine tesisimizin ön kısmında oluşturduğumuz mağazamızda üretimini yapmış olduğumuz ürünlerimizi sergileyerek satışını da kendi bünyemizde gerçekleştireyoruz" dedi.

SAATTE İKİ YÜZ METREKARE YIKAMA KAPASİTESİ

Özellikle imalatını yapmış oldukları halı yıkama makinesini geliştirerek bir üst aşamaya çıkardıklarının bilgisini veren Seyfettin Baran, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Yaptığımız AR-GE çalışmalarıyla birlikte halı yıkama makinesi imalatlarımızda yeni bir aşamaya geçiş yapmış olduk. Saatte iki yüz metrekare halı yıkama kapasitesine ulaştık. Yine halı yıkama tesislerinden gelen talepler doğrultusunda saatte 300 ile 500 metrekare arası çeşitli ebatlarda halı yıkama makineleri imalatını da yapmaktayız. Halı yıkama tesislerinden yoğun talepler almaya başladık. Özellikle artan nüfus yoğunluğu ve kentsel dönüşümün, sektöre ciddi olumlu yansımaları oldu. Eskisi gibi evlerde veya mahalle aralarında artık halı yıkamıyor. Bu sebeple halı yıkama tesisleri daha çok tercih edilmeye başlandı. Bu da sektöre olan yoğunluğu arttırmış oldu. Bu yönde imalatını yapmış olduğumuz halı yıkama makine-



lerimizi geliştirerek bir üst versiyona çıkarmış olduk. Saatte iki yüz metrekare halı yıkama kapasitesine sahip olan imalatlarımızla sektöre ciddi katkılar sunuyoruz."

İSTANBUL FUARI'NDA ÜRÜNLERİNİ SERGİLEDİ

İstanbul Halı Yıkamacıları Federasyonu'nun düzenlemiş olduğu 2018 İstanbul Fuarı'nda ürünlerini sergilediklerini belirten BARJET MAKİNA Genel Müdürü Seyfettin Baran, konuşmalarını şu şekilde tamamladı: "İmalatını yapmış olduğumuz su ve temizlik makineleriyle geniş bir kesime hitap ediyoruz. BARJET markamızla yıkama makinesi, köpük makinesi, halı sıkma makineleri, halı yıkama makineleri, paralı yıkama ve köpük makineleri ürünlerimizle sektörde faaliyet yürütüyoruz. Ana hatlarıyla petrol istasyonları başta olmak üzere tavuk çiftlikleri, hastaneler, tersaneler ve kamusal işletmelerin yanı sıra;

lojistik firmaları, iş makineleri yetkili servisleri, tamir bakım yapan işletmeler olarak sektörde, geniş bir kesimle çalışıyoruz. Bu doğrultuda 2018 İstanbul Fuarı'nda, imalatını yapmış olduğumuz halı yıkamayla ilgili imalatlarımızın tamamını sergiledik. Yoğun ilgi gören fuar sürecinde önemli bağlantılar gerçekleştirdik. Bu bağlantılarımızla birlikte yurt içi pazarda önemli aşamalar kaydettik. Ayrıca ihracata yönelik devam eden çalışmalarımızla birlikte 'BARJET' markamızı ulusal ve uluslararası pazarlarda güçlendirmeye gayret göstereceğiz."





Ünallar
Makine
LTD.
İşletme
Sahibi
**MURAT
OKUR**



ÜNALLAR MAKİNA'dan 28'lik Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi

'Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi'nde bir üst aşamaya geçen Ünallar Makina, 28'lik Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi imalatıyla sektörde başarı grafiğini yükseltti.

Adana'da hidrolik pnömatik ve makine imalat sektöründe faaliyet yürüten Ünallar Makina LTD., imalatını yapmış olduğu Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi imalatında bir üst aşamaya geçerek, kapasitesinde önemli bir artış sağladı. Firma, 28'lik Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi'yle, Irak ve İran'a ilk ihracatını da gerçekleştirdi.

SEKTÖRDE 44 YILLIK TECRÜBE

Adana Metal Sanayi Sitesi'ndeki işletmesinde faaliyet yürüten Ünallar Makina LTD., sektörde 44 yıllık bir tecrübeyle çalışmalarını sürdürüyor. 2017 yılı başlarında kurumsallaşma yolunda önemli adımlar atan firma, Ünallar Makine Hidrolik Pnömatik İmalat İth. İhr. San. ve Tic. Ltd. Şti. olarak sektörde faaliyetlerine devam ediyor.

ZEMİN KAPLAMA MAKİNESİNDE KAPASİTE ARTIRDI

Uzun yıllardan bu yana makine imalat sektöründe faaliyet yürüttüklerini söyleyen Ünallar Makine LTD. İşletme Sahibi Murat Okur, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada, "1973 yılından bu yana imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteriyoruz. Süreç içerisinde mevcut işlerimizin yanı sıra, yaptığımız Ar-Ge çalışmalarıyla birlikte makine imalatına da başladık. 2017 yılı başlarında bu hedefimizi gerçekleştirerek, 'Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi' imalatıyla ilk startımızı vermiş olduk. Bu alanda gelen yoğun taleplerle birlikte makine parkurumuzu güçlendirerek seri üretime geçiş yaptık. Geldiğimiz süreçte Plastik Kauçuk Zemin Kaplama Makinesi imalatında kalıp tipi tek parça olan, PLC pano ve üstten basmalı olan 28'lik zemin kaplama makinesinde kapasite artırmış olduk. Her 10 dakikada bir 28 kalıp üretimi yapan bu makineyle önemli bir aşama kaydettik" dedi.

TALEP HER GEÇEN GÜN ARTIYOR

Plastik Kauçuk Esnek Zemin Kaplama Makinesi'yle ilgili taleplerin arttığını ifade eden Murat Okur, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "2017

yılı içerisinde gelen taleplerle Kuzey Irak, Erbil ve İran başta olmak üzere ilk ihracatımızı gerçekleştirdik. Yine yurt içerisinde gelen taleplerle de imalatlarımızı Türkiye'nin çeşitli bölgelerine gönderdik. Zemin kaplamada 400x400 milimden başlayan ve bir metreye kadar olan çeşitli ebatlarda yapmış olduğumuz makine imalatlarımızla üretim gerçekleştirmekteyiz. Altıgen kauçuk, kare kauçuk ve pazıl kauçuk zemin kaplama işlemlerini gerçekleştiren bu makinelerimizle; belediyeler, müteahhitler ve inşaat sektörü başta olmak üzere; oyun parkları, spor salonları gibi pek çok sektöre hitap ediyoruz."

SANAYİ GRUPLARINA DA HİTAP EDİYOR

Çimento, makine sanayi, iş makineleri, tekstil, hurda ve geri dönüşüm makineleri imalatı yapan firmalar başta olmak üzere, ağır sanayi gruplarına da hitap ettiklerini vurgulayan Murat Okur, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Hidrolik güç ünitesi, hidrolik silindirler, kauçuk pres makineleri, yatay ve dikey hurda presi makineleri imalatını yapmakta-
tayız. Ayrıca bakım onarım işlerini de yine kendi bünyemizde yürütmekteyiz. Özellikle bölgede pres makineleri imalatında tek firma konumunda olduğumuzu belirtmek isterim. Bu imalatlarımızla da büyük çoğunlukta ağır sanayiye hitap ediyoruz."





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE



ASLANLARMETAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com



BANTBORU küresel ayak izini genişletmeye devam ediyor

Güçlü, rekabetçi performansıyla 23 ülkeye ihracat gerçekleştiren, ürünleri dünyada üretilen 100 araçtan 4'ünde kullanılan, ülkemizin kendi alanındaki lider kuruluşu BANTBORU, ihracat pazarları arasına dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden Hindistan'ı da ekledi.



BANTBORU
CEO'su
SİNAN GİDER

Otomotiv ve dayanıklı tüketim ürünleri sektörlerinde önem taşıyan boru sistemlerinin dünyanın en büyük 5 üreticisinden biri ve ülkemizin bu alandaki lider kuruluşu BANTBORU, küresel ayak izini genişletmeyi sürdürüyor.

İHRACAT PAZARINA HİNDİSTAN'I DA EKLEDİ

BANTBORU, faaliyet gösterdiği pazarlardaki güçlü pozisyonunu korurken; küresel pazarda marka bilinirliğini ve markalı satışlarını artırma stratejisi kapsamında, hedef belirlediği pazarlar arasında yer alan Hindistan'da da faaliyetlerini sürdürüyor. Bu ülkede 2016 yılından bu yana faaliyet gösteren BANTBORU 2018 yılı itibarı ile hedeflediği büyüme rakamları için düğmeye bastı. Ülkenin en önemli otomotiv buluşması Hindistan Auto Expo 2018 Fuarı'nda yerini alan BANTBORU, fuarda sektörün nabzını tutmayı hedefliyor. BANTBORU CEO'su Sinan Gider, Auto Expo 2018 Fuarı'nı da şu sözlerle değerlendirdi: "Hindistan'da halen yüzde 60 düzeyinde olan otomotiv üretimi kapasite kullanımının, yüzde 80 düzeyine çıkması bekleniyor. Katılım gerçekleştirdiğimiz Auto Expo 2018, BANTBORU'nun Hindistan pazarındaki marka algısının yerleştirilmesi ve daha da gelişmesi açısından önemli bir adım oldu."

İHRACAT GELİRLERİNİ YÜZDE 30 ARTIRMA HEDEFİ

Sinan Gider, Hindistan pazarına dair şunları söyledi: "2017 yılında 15 Milyon Avronun biraz üzerinde gerçekleşen ihracatımızı, 2018 yılında 19 Milyon Avro düzeyine yaklaştırmayı hedefliyoruz. İhracat büyümesini sürdürülebilir kılmak için kendimize hedef pazarlar belirledik. Dünyanın en hızlı büyüyen ekonomileri arasında yer alan Hindistan,

bu hedef pazarlar arasında yer alıyor. Gelecekteki en önemli otomotiv pazarlarından biri olacak olan Hindistan'da, ülkenin en güçlü yerel kuruluşlarıyla iş birliği yapıyoruz."

BÜYÜME POTANSİYELİ GÜÇLÜ PAZAR

Sinan Gider, sözlerine devamla, şöyle konuştu: "Bu ülkede büyümenin ivmelenerek devam etmesi beklentisi ön plana çıkıyor. Teşvik ve alt yapı yatırım projelerinin, Hindistan'ın küresel üreticiler için bir üretim üssü haline gelmesini sağlaması bekleniyor. Bu önemli pazarda ilk önceliğimizi, fren borusu alanında stratejik ortaklıklar kurmak oluşturuyor. Bu ülkede ilk satışlarımız, fren ve debriyaj sistemlerinde kullanılan çift katlı hidrolik boru satışlarından oluşmaktadır. İş birliğimizin güçlenmesiyle, bu rakamların artmasını da öngörüyoruz."





www.gursupvcboru.com

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



İMALATLARIMIZ

**PVC BORU VE
EK PARÇALARI**



Fabrika:

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel.: 0322 394 34 15

0322 394 34 25 - 26

Faks: 0322 394 34 92

GSM: 0533 778 30 15

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr



Bakan Özlü: Yüksek teknoloji ürünlerin sanayi içindeki **payını arttırmayı** hedefliyoruz

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü, geleceğin fabrikalarında yer alacak tüm sektör ve paydaşları bir araya getiren WIN EURASIA'yı ziyaret etti. Fuarda Türk sanayicileri ile bir araya gelen ve stantları ziyaret eden Özlü, ileri teknoloji ürünleri hakkında bilgi aldı.



Bilim
Sanayi ve
Teknoloji
Bakanı
**Dr. FARUK
ÖZLÜ**

Sac işlemeyen metal şekillendirme teknolojilerine; otomasyon hizmetlerinden elektrik ve elektronik ekipmanlara tesis içi lojistiğe kadar geleceğin fabrikaları için ihtiyaç duyulan tüm eko-sistemi bir araya getiren WIN EURASIA'ya bir destek de Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü'den geldi. Özlü, 22 ülkeden bin 800'ün üzerinde firmanın katılımıyla devam eden fuarı ziyaret ederek, Türk sanayicilerinin son teknoloji ürünlerini inceleme fırsatı buldu. Start-Up alanı gezen Özlü girişimci üniversite öğrencilerinin geliştirdiği yenilikçi ürünler hakkında bilgi aldı.

HEDEF, YÜZDE 10-20'LİK PAY

Türkiye'nin sanayide yüksek teknolojiye geçişi adına bir program yürüttüklerini vurgulayan Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü "Bütün amacımız yüksek teknoloji ürünlerin imalat sanayi ve ihracatımız içindeki yüzde 4'lük payını artırarak yüzde 10-20'lere çıkarmak. Bu fuar uluslararası boyutu olan, Türkiye'nin firmalarının, üreticilerinin yer aldığı çok iyi organize edilmiş ve planlanmış bir organizasyon. Umarım Türkiye'de diğer sektörlerde de benzer fuarlar organize edilir ve bizim sanayide yüksek teknolojiye geçiş programına katkıları olur" dedi.

BİLİM MERKEZİ, TEKNOLOJİ ÜSSÜ VE İLERİ SANAYİ ÜLKESİ TÜRKİYE

Türkiye'nin teknoloji üretmekten başka çaresi olmadığını söyleyen Özlü sözlerini şöyle sürdürdü:

"Teknoloji üretmezsek geleceğimiz belirsiz, bizim petrol kuyularımız yok, doğalgaz yataklarımız yok. Yapacağımız tek şey insan kaynağımızı iyi eğitmek, iyi donatmak ve buna bağlı olarak yüksek teknoloji ürünler üretilip yüksek katma değerli işler yapmak. Sanayimizin, derinliği olan mühendislik ve tasarım faaliyetleri üreten, kendi teknolojisi üreten bir yapıya dönüştürülmesi gerekiyor. Teknoloji üreten bir Türkiye istiyoruz. Çalışmalarımızı üç ana eksenle oturttuk. Bilim merkezi Türkiye, teknoloji üssü Türkiye, ileri sanayi ülkesi Türkiye. Kısaca bilim merkezi, teknoloji, üssü ve ileri sanayi ülkesi hedefine ulaşmak için çalışıyoruz."

TEKNOLOJİK GELİŞMELER İNCELENİYOR

Ulusal ve uluslararası firmalara; robot, otomasyon teknolojisi, IT çözümleri ve yazılımların yanı sıra network platformlarını da sergileme fırsatı sunan WIN EURASIA, 360 derece imalat sanayinin tüm bileşenlerini bir araya getirdi. Endüstri 4.0 odaklı özel konseptiyle hayata geçirilen özel alanları ve yeni uygulamalarıyla WIN EURASIA Türk sanayicilerin son teknoloji ürünlerini dünyaya tanıtmaya noktasında da önemli fırsatlar sunuyor. Ekonomi Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve KOSGEB desteği ile organize edilen fuar ziyaretçileri otomasyon, dijitalleşme, nesnelerin interneti, artırılmış gerçeklik ve katmanlı üretim gibi teknolojik gelişmeleri yakından deneyimleyebiliyor.



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net

Kayalar Kimya'ya **TURQUALITY** desteği

Kimya sektöründe global bir marka olma vizyonu ile faaliyetlerini sürdüren Kayalar Kimya Turquality kapsamına dahil edildi.

40 yılı aşkın bir süredir kalite ve yeni teknolojilere önem veren vizyonu ile istikrarlı bir büyüme grafiği çizen Kayalar Kimya, Türkiye'nin global markalaşma sürecinde en önemli projelerinden biri olan Turquality programına dahil edilerek, mobilya boya ve vernikleri sektöründe Turquality programına girmeye değer görülen ilk ve tek marka oldu.

60 ÜLKEYE İHRACAT YAPIYOR

60 bin ton kapasitesiyle Avrupa'nın 5. büyük boya ve vernik üreticisi olduklarını dile getiren Ka-

yalar Kimya CEO'su Ersin Kayalar; "Kayalar Kimya olarak, kurumsal yönetim, pazarlama, tedarik zinciri, marka ve bilgi teknolojileri gibi Turquality markası olabilmek için gerekli bütün performans kriterleri açısından incelendik ve uygun bulunarak destek programı kapsamına dahil edildik. Türkiye'nin markalaşma sürecindeki en önemli projelerinden biri olan Turquality programında yer almaktan dolayı çok mutluyuz. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim alışkanlıkları uluslararası arenada yer almak isteyen şirketleri daha fazla katma değer ve daha fazla pazar payı anlamına gelen güçlü markalar yaratmaya teşvik ediyor. Kayalar Kimya olarak Türkiye ve İspanya'da toplam 59 bin metrekare alana kurulu son teknolojiyle donatılmış, en ileri otomasyon sistemine sahip tesislerde ürettiğimiz ürünleri 60 ülkeye ihraç ediyoruz. Türkiye dışında Azerbaycan ve Cezayir pazarlarında da lider konumdayız. Turquality programına dahil oluşumuzla birlikte hedef pazarlarımızda daha aktif ve agresif olmayı amaçlıyoruz." dedi.

Geçtiğimiz yıllarda Kayalar Kimya, sektörünün Dünya çapında en prestijli şirketlerini belirleyen Coatings World listesine 76. sıradan girmişti.



Kayalar Kimya CEO'su
ERSİN KAYALAR

 **Kayalar**





ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0 546 483 20 87

📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

☎ 0322 428 51 01

☎ 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com

İhracatçı peşini bırakmadı, Kırmızı Hat cezası 5 bin TL oldu



Gümrük işlemlerindeki ekstra masraflardan ihracatçı da ithalatçı da şikayetçi. Farklı isimler altında onlarca belge ve işleme yapılan ödemeler milyonlarca lirayı buluyor. Dünya Bankası'nın araştırmasına göre gümrüklerde firmalara ülkemizden 4 kat daha zengin OECD ülkelerinden 6 kat fazla evrak bedeli yükleniyor.



PAGEV
Başkanı
YAVUZ
EROĞLU

Dış ticarete sadece Kırmızı Hat uygulamasından firmaların kaybı yıllık 250 milyon TL'yi buluyor. TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, dış ticarete firmaların sırtına yüklenen ekstra masraflardan biri olan Kırmızı Hat sorununun çözümü için verilen mücadele sonucu cezanın 5 bin TL'ye yükseldiği ve böylece dış ticaret firmalarının yıllık 250 milyon liralık yükten kurtulduğunu müjdesini verdi.

İHRACATÇININ CANINI YAKANIN CANI YANACAK!

Türkiye 2017 yılında 157 milyar dolarlık ihracata imza atarken aynı dönemde 234 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirdi. İhracatta konteynerlerin ortalama yüzde 5'i, ithalatta ise yüzde 18'i Kırmızı Hat'a düşüyor. Kırmızı Hat, bu hatta düşen malların Gümrük idaresince daha detaylı kontrol edilmesi anlamına geliyor ki Gümrük idaresi de bu kontrol işlemi sırasındaki hizmetleri Liman işletmelerinden alıyor. Liman işletmeleri ise bu zorunlu işlemler sırasında tahmil, tahliye, ardiye, saha içi taşıma ücretleri ve benzeri masraflar için firmalardan fahiş bedeller tahsis ediyor. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı, Gümrükler Genel Müdürlüğü tarafından 2014 yılında yayımlanan Liman Hizmet Tarifesinin Belirlenmesi konulu 2014/29 Genelge, bu ilmeler için tavan fiyatı belirlemiş ve bunlara uyma zorunluluğu getirmişti. Ancak kurala uymama cezası 102 TL gibi komik bir rakam olunca Liman işletmeleri kurala uymayıp şikayet gelirse cezayı ödeyip kurtuluyordu.

CEZA 5 BİN TL'YE ÇIKTI

TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisi ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, bu cezanın caydırıcı hale getirilmesi taleplerinin Gümrük ve Ticaret Bakanlığı nezdinde karşılık bulduğu ve cezanın 5 bin TL'ye çıkarıldığının müjdesini verdi. Böylece yıllık 250 milyon TL'yi bulan bu haksız kazanç dış ticaret firmalarımızın cebinde kalacak diyen Eroğlu, şunları söyledi: "Kırmızı Hat sorunu konusunda, geçen sene Meclisimizin yaptığı toplantıda cezanın caydırıcı hale gelmesini Bakanlığımızdan talep ettik. Nitekim 10 Mart 2018 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan kanunla bu talebimiz kabul gördü ve ceza işlem başına 5 bin TL'ye yükseldi. Kırmızı Hat'a düşen malların kontrolü için Liman İşletmelerinin yaptığı zorunlu işlemlerden kaynaklı hizmetler için talep edilen fahiş bedeller cezanın 5 bin TL'ye yükseltilmesi ile son bulacak. Böylece yıllık 250 milyon TL'yi bulan haksız kazanç dış ticaret firmalarımızın cebinde kalacak. Dış ticaretin ana unsuru olan lojistik maliyetleri gün geçtikçe artıyor. Limanlarla bağlantılı lojistik işlerinde tekelleşmeye varan yapılar bu maliyetlerde önemli paya sahip ve bunları elbirliği ile çözmemiz gerektiğine inanıyoruz. Ekstra yükler sadece sanayiye değil ülke ekonomisine yükür. Kırmızı Hat, tartım ücreti, ordino bedeli gibi firmalara ekstra yükler bindiren sorunların çözümü konusunda gerek PAGEV Plastik Sanayicileri Vakfımız gerekse TOBB Plastik, Kauçuk ve Kompozit Sanayi Meclisimiz nezdinde aktif bir politika izliyoruz. Engelleri birer birer kaldırana kadar sorunların çözümü için mücadele etmeye kararlıyız".

'KDV Reformu' yatırımın ve ihracatın önünü açacak

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi, KDV Kanunu'nda değişiklikler öngören kanun tasarı-sının Meclis'e sevk edilmesi ko-nusunu değerlendirdi.

Maliye Bakanı Naci Ağbal'ın konu ile ilgili açıklamalarına değinen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "1985 yılında yürürlüğe giren KDV Kanunu, o tarihten bu yana neredeyse hiç değişmedi. 1985'te 92,7 milyar dolar olan GSYH'mız bugün neredeyse 10 katına çıktı. İhracatımız ise 1985 yılından bu yana 20 kata yakın artış kaydetti. Dünyanın 17. büyük ekonomisi olan ülkemiz için, kanunda önemli bir revize yapılması gerektiğini geçtiğimiz yıl Maliye Bakanımız başta olmak üzere Hükümetimize ilettik. Bu konuda bir reforma ihtiyaç olduğunu anlattık. Maliye Bakanımızın konuya olumlu yaklaşımı, bugünkü reform sürecinin

başlamasına vesile oldu. TİM olarak KDV kanununda değişiklik önerilerimizi içeren kapsamlı bir dosya hazırlayarak,

dan çoğu reform paketinde yer alıyor. Konunun artık yasalaşma sürecine girmesi bizler için son derece sevindirici" dedi.

sunun bu sayede çözüme kavuşacağını aktaran Büyükekşi "Firmalarımızın ticari faaliyetlerinden doğan KDV alacakları önemli bir sorun. Firmalar bir yandan daha fazla yatırım, üretim ve ihracat için kaynak arayışındayken, diğer tarafta KDV alacakları devlette birikiyor. Bunu mahsup edemeyen bazı firmaların biriken alacakları, yatırım için arayış içinde oldukları tutarın dahi üzerinde. Bu konuya kalıcı bir çözüm getirilmesi hem yatırımların hem de ihracatın önünü açacak. KDV konusunda atılacak tüm adımların en büyük destekçisi olduğumuzu her platformda dile getiriyoruz. Bu vesile ile, TİM olarak önerilerimizi dikkate alan, ihracatçıların ihtiyaçlarına ve taleplerine KDV reform paketinde yer veren Maliye Bakanımız Sayın Naci Ağbal'a tüm ihracatçılarımız adına teşekkürlerimizi sunuyorum" dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı
MEHMET BÜYÜKEKŞİ

geçtiğimiz yıl temmuz ayında gerçekleştirdiğimiz Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısında Maliye Bakanımıza arz etmiştik. Önerilerimizin yarısını-

YATIRIM VE İHRACATIN ÖNÜ AÇILACAK

Özellikle firmaların en çok sorun yaşadığı alanların başında gelen devreden KDV konu-

103. ÇANAKKALE

Zaferi'nin Yıl Dönümünde Aziz Şehitlerimizi Saygı ile Anıyoruz...

Bu memleketin toprakları üstünde kanlarını döken kahramanlar! Burada bir dost vatanın toprağındasınız. Huzur ve sessizlik içinde uyuyunuz. Sizler Mehmetçiklerle yan yana, koyun koyunasınız. Uzak diyarlardan evlatlarını harbe gönderen analar! Gözyaşlarınızı dindiniz. Evlatlarınız, bizim bağrımızdadır. Huzur içindedirler ve huzur içinde rahat rahat uyuyacaklardır. Onlar, bu toprakta canlarını verdikten sonra, artık bizim evlatlarımız olmuşlardır.

Hüseyin SÖZLÜ
ADANA ASKİ GENEL MÜDÜRÜ

18 MART 1915

Çanakkale Zaferi

Kutlu Olsun

ADANA ASKİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

www.aski-genel-mudurlugu.org.tr | facebook.com/askigenel | twitter.com/askigenel | instagram.com/askigenel

www.adana.belediyesi.org.tr | facebook.com/adana.belediyesi | twitter.com/adana.belediyesi | instagram.com/adana.belediyesi

Tepe Güvenlik'ten çalışan odaklı İK stratejisi

Kişi ve kurumlara yönelik elektronik güvenlik çözümleri sunan Tepe Güvenlik, insan kaynakları stratejisini "sen bizim için değerlisin" üzerine kurdu.

Türkiye'nin öncü elektronik güvenlik markası Tepe Güvenlik, Türkiye genelindeki 500'e yakın çalışanını aynı vizyon ve hedef doğrultusunda bir araya getirmek amacıyla; konseptini "Biz1iz" sloganıyla şekillendirdiği buluşmalarından ilkinin gerçekleştiği.

GELİŞİM, GÜVENİLİRLİK, BAĞLILIK VE SAYGINLIK

Vizyon buluşmasında, Tepe Güvenlik çalışanlarının aynı zincirin birer halkası gibi tek bir amaç için bir araya geldiklerine vurgu yapan mesajlar verilerek, herkesin birlikte, birbirine destek olarak daha büyük hedeflere doğru ilerleyebileceği dile getirildi. Etkinlikte, her bir birim kendi departmanının 2017 yılı performansını ve 2018'de odaklanacağı konuları aktardı. İstanbul, Ankara ve İzmir'de gerçekleştirilen "Biz1iz" etkinliklerinde; Tepe Güvenlik'in bağlı bulunduğu Bilkent Holding'in ortak değerleri olan "gelişim, güvenilirlik, bağlılık ve saygınlık" gibi kurumsal değerlere vurgu yapıldı.

BİZ1İZ, BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Tepe Güvenlik Genel Müdürü Özgür Gök, değerleriyle fark yaratan, düşünen, konusundaki uzman ve bilgili bir ekip kurmayı hedeflediklerini belirterek, bu yılın mottosunu "Biz1iz, birlikte güçlüyüz" şeklinde belirlediklerini söyledi. 2018 yılında da şirket önceliğinin müşteri memnuniyeti ve marka itibarı çalışmalarını olacağının altını çizen Gök, müşteri şikâyetleri süreçleriyle ilgili sahip olunan ödüllerin, teknolojisi yüksek bir alt yapının yanı sıra özellikle her kademede gösterilen özverili çalışmalar sayesinde alındığını belirterek, çalışanlara teşekkür etti.



Tepe
Güvenlik
Genel
Müdürü
ÖZGÜR GÖK

Dijital baskıda, mobilya ve etiket üretimiyile

bölgede bir ilki gerçekleştiriyoruz.

Makine etiketleri, makine ön panel ve front
çalışmalarının yanı sıra, mobilya sektöründe

Yeni tarz

ürünlerimizle hizmetinizdeyiz.



DAC

DAC DIŞ TİCARET SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

MERKEZ:

GÜZEL EVLER MAH. PALMIYE CD.
NO: 59/A YÜREĞİR / ADANA

0322 346 49 49

0532 361 63 74

BAYİ:

GÜZELYALI MAH.
T.ÖZAL BLV. NO: 10/F

0322 232 09 09



info@dacticaret.com | www.dacticaret.com

37 yıllık tecrübenin adı: Ünsped Gümrük Müşavirliği

Merkezi İstanbul'da olan Ünsped Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetleri A.Ş., 37 yıllık geçmişiyle sektörde tecrübesini konuşturuyor.

1 981 yılında Haluk Ündeğer yönetiminde Ünsped Beynelmillel Nakliyat ismiyle ticari faaliyetlerine başlayan işletme, süreç içerisinde kendisini yenileyerek Ünsped Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetleri A.Ş. olarak faaliyetlerine devam ediyor. Zamanla altyapısını güçlü bir konuma ulaştıran firma, İstanbul genel merkez bünyesinde oluşturduğu Türkiye geneli 45 şubesi ve bin 300 kişilik tecrübeli kadrosuyla hizmet alanını büyütüyor. Şirket Hissedarı Yusuf Bulut Öztürk yönetiminde çalışmalarını yürüten Ünsped A.Ş., geldiği noktada Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminde gümrük müşavirliği konusunda önemli bir yüzdeye sahip olmayı başarıyor.

TİCARETİN YOĞUN OLDUĞU HER YERDE

Büyük sanayi kuruluşları başta olmak üzere, dış ticaret faaliyetleri yürüten pek çok yerli ve yabancı dev şirketlere hizmet verdiklerini ifade eden Ünsped Gümrük Müşavirliği ve Lojistik Hizmetleri A.Ş. Hissedarı Yusuf Bulut Öztürk, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Hizmet verdikleri müşteri grubu içerisinde pek çok yerli ve yabancı dev işletmelerin bulunduğunu belirten Öztürk, "Şirketimiz hizmet sektöründe yer almakta olup 'Gümrük Müşavirliği ve Dış Ticaret Danışmanlığı' hizmetleri sunmaktadır. Hizmet alanında faaliyet göstermemize rağmen, Türkiye'nin pek çok yerinde faaliyet göstermekteyiz. Genel merkezimiz İstanbul'da olmakla beraber, Türkiye'de ticaretin yoğun olduğu her yerde varız" dedi.

BİN 300 KİŞİLİK KADROYLA HİZMET VERİYOR

Türkiye'nin 45 ayrı lokasyonunda ve bin 300 çalışan kadrosuyla hizmet verdiklerini söyleyen Yusuf Bulut Öztürk, "Türkiye geneli ticaretin yoğun olduğu bölgelerde bünyemizde oluşturduğumuz 45 şubemiz ve bin 300 çalışanımızla birlikte en kaliteli hizmeti vermeye çalışıyoruz" dedi. Öztürk, "Sürdürülebilirlik, ölçümlenebilirlik ve ana mottolarımızı oluşturmakta olan profesyonel bir kadroya sahip bulunmaktayız. Bizim en önemli yatırımımız, insan ve insanlarımıza sürekli olarak verdiği-

Ünsped
Gümrük
Müşavirliği
Şirket Hissedarı
YUSUF BULUT ÖZTÜRK



ÜNSPED
GÜMRÜK
MÜŞAVİRLİĞİ



miz hizmetlerdir. Bu sebeple, üniversiteler ile marka, ders iş birlikleri gibi pek çok iş birliği projelerini yine bünyemizde yürütmekteyiz. Bu ilkeler çerçevesinde yürüttüğümüz faaliyetlerle, insan odaklı çalışanlarımızla birlikte, tüm teknik donanımlara sahip bin 300 kişilik kadroyla hizmet vermekteyiz" diye konuştu.

AR-GE YATIRIMLARI ÖN PLANDA

AR-GE'ye öncelik verdiklerini özellikle belirten Yusuf Bulut Öztürk, açıklamalarına devamla, "Biz hizmet üreten bir firma olmamıza rağmen, en önemli giderlerimiz arasında Ar-Ge faaliyetleri yer almaktadır. Sürekli yazılım geliştiren ve özellikle tailor-made, yani terzi usulü hizmetler gerçekleştiren bir firma olmamız nedeniyle, teknoloji ve yazılımı maksimum düzeyde ve verimlilikle kullanmaktayız. Artık devir büyük olmayı değil, hızlı olmayı ve yaptığınız işi ölçmeyi ve raporlamayı gerektirmektedir. Biz de bunu fazlasıyla sağlayabili-



mek için, sürdürülebilir Ar-Ge çalışmalarımızı kesintisiz olarak devam ettirmekteyiz" dedi.

SEKTÖRDE 37 YILLIK DENEYİM

Kısaca özgeçmişiyile ilgili de birtakım bilgiler veren Yusuf Bulut Öztürk, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Benim sektördeki geçmişim de firmamızın faaliyet süresi ile hemen hemen aynıdır. Bugünkü adı Gazi Üniversitesi olan Ticari İlimler Akademisi Gümrük Bölümü mezunuyum ve gümrük müşaviriyim. Yani mektepli gümrük müşaviriyim. Firmamızın da geçmişi yine 37 yıla dayanıyor. Ben firmaya çalışan olarak başladım, ancak bir süre sonra hissedarı olarak yer aldım. Firmamız bugün Türkiye'nin 45 ayrı lokasyonunda ve yaklaşık bin 300 kişiye istihdam sağlayan kurumsal bir yapıya dönüşmüştür."



Dünyanın gözü Çukurova'da olacak

TÜRKONFED Başkan Yardımcısı ve ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, Türkiye'nin Cezayir'le imzaladığı 1 milyar dolarlık petrokimya tesisi anlaşmasının Adana için büyük önem taşıdığını vurguladı.



ADSİAD Başkanı ve
TÜRKONFED
Başkan Yardımcısı
SÜLEYMAN SÖNMEZ

Adana'nın Yumurtalık ilçesinde planlanan 1 milyar dolarlık petrokimya tesisi'nin devreye girmesi halinde, üretilen ürün sayesinde dışa bağımlılığın yüzde 20 oranında azalacağını ifade eden Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı ve Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSİAD) Başkanı Süleyman Sönmez, bu üretimin Adana'da gerçekleşecek olmasının ayrı bir övünç kaynağı olduğunu söyledi.

BAŞKA YATIRIMLAR İÇİN DE BEKLİYORUZ

Türkiye'nin Cezayir'le 3.5 milyar dolarlık ticaret hacmi olduğuna işaret eden Sönmez, "Çukurova Bölgesi iş dünyası olarak petrokimya tesisi yatırımının dışında Cezayir'i diğer yatırımlar için bölgemizin cazip avantajlarından yararlanmaya çağırıyoruz" dedi.

ÇUKUROVA'NIN GÖZ ÖNÜNE ALINMASI MUTLULUK VERİCİ

TÜRKONFED ve ADSİAD çatısı altında hükümetin ekonomi kurmaylarının Çukurova Bölgesi'ni de göz önüne alması gerektiğine yönelik söylemlerinin hayat bulmasından dolayı Adanalılar adına mutluluğunu ifade eden Süleyman Sönmez, Adana'nın başta tarım ve ticaret olmak üzere farklı sektörlerde sahip olduğu

potansiyel, yetişmiş işgücünün yanında hayata geçirilen proje ve yatırımlarla Türkiye'nin ekonomi yıldızı olabileceğine vurgu yaptı.

ADANA, GELECEKTE ÖNEMLİ ROL ÜSTLENECEK

Cezayir'le yapılan petrokimya anlaşmasıyla dünyanın enerji havzası olma yolunda hızla ilerleyen Çukurova'nın, Ortadoğu'ya yakınlığının yanı sıra; demir, deniz ve karayolu bağlantıları ile gelişmiş bir bölge olması açısından tüm yatırımcıların gözdesi haline geleceğine inandığını ifade eden Sönmez, "Yeni yatırımlar ve yeni teşvikler Çukurova, dolayısıyla Adana'mızı Türkiye'nin geleceğinde önemli bir rol üstlenecek konuma ulaştıracaktır" diye konuştu.

EN GÜVENLİ YATIRIM BÖLGESİYİZ

Adana'ya 2018 yılında stratejik enerji adımlarının atılmasının bölgede ekonomik hareketlenmeyi de beraberinde getireceğini söyleyen Sönmez, "Bölgenin artan önemi karşısında enerji politikalarının açıklamalarımızla örtüşen bir gereklilikle gözden geçirilmesi ve yatırımın gerçekleşmesi Adana'yı enerjide geleceği şekillendiren bir ivmeye ulaştıracaktır. Şimdi bize düşen görev, bölgenin en güvenli yatırım alanına sahip olduğumuzu tüm dünyaya ilan etmektir" dedi.





“ KURUMSAL BİLİŞİM DANIŞMANINIZ ”

Bilişim alanında 15 yıldır faaliyet gösteren firmamız, sektörde aktif ve çözüm odaklı hizmet vermektedir. Güvenilir ve zamanında çalışma politikası ile değerli müşterilerine profesyonel hizmeti ulaştırmaktadır. Bu anlamda kurumsal ve kişisel teknoloji danışmanlığınızı yapan firmamız sektörün her alanında iş kalitenizi ve verimliliğinizi arttırmak için yanınızdadır.

İŞ ALANLARI

TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI

- ŞİRKET VERİ YAPISINI YASALARA UYGUN HALE GETİRME
- SATIN ALMA VE DONANIM YENİLEME
- SİSTEM STABİLİZASYONU SAĞLAMA
- İŞ VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMA
- GÜVENİLİRLİK VE KURUMSALLIĞI ARTTIRMA

HARDDISK ONARIM VE VERİ KURTARMA HİZMETİ

ALAN ADI KAYIT (REGISTER) HİZMETİ

HOSTING VE MAIL HİZMETİ

KİRALIK SUNUCU HİZMETİ

İŞLETMELERE ÖZEL YAZILIM DANIŞMANLIĞI

MOBİL UYGULAMA YAZILIM OLUŞTURMA VE GELİŞTİRME

VERİ GÜVENLİĞİ VE KURUMSAL YEDEKLEME SİSTEMLERİ

NETWORK GÜVENLİĞİ VE İYİLEŞTİRME

ONARIM VE YENİLEME HİZMETLERİ

SANALLAŞTIRMA HİZMETLERİ (AR – VR)

TEKNİK DESTEK HİZMETİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

MARS BİLİŞİM

Tel : 0 322 999 58 68

Gsm : 0 555 421 24 59

Mail : mars@marsbilisim.co

Adres : Mahfesiğmaz Mh. 79147 Sk. Uğurcan Sit. No:5/B Çukurova / ADANA
(TurgutÖzal Bulvarı Metropol Sinemaları Karşı Arası)

Bakan Özlü, MD9 ElectriCITY'yi Adana'da test etti

TEMSA'nın Adana'daki fabrikasını ziyaret eden Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü MD9 ElectriCITY'yi inceledi.

Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Cenk Alper ve TEMSA Genel Müdürü Hasan Yıldırım'dan MD9 ElectriCITY hakkında bilgi alan Bakan Özlü, otobüsün tamponunu imzaladı.

İLK ELEKTRİKLİ OTOBÜS

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, TEMSA'nın Adana'daki fabrikasını zi-

yaret ederek Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü MD9 ElectriCITY'yi yakından inceledi. Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Cenk Alper ve TEMSA Genel Müdürü Hasan Yıldırım'dan fabrikanın çalışmaları hakkında bilgi alan Bakan Faruk Özlü, TEMSA tarafından üretilen Türkiye'nin ilk elektrikli otobüsü olan MD9 ElectriCITY'yi test etti.

ERDOĞAN'DA TEST ETMİŞTİ

Bakan Özlü, MD9 ElectriCITY ile TEMSA tesisleri içinde kısa bir gezi yaptıktan

sonra otobüsün tampon bölümünü imzalarak hatıra fotoğrafı çekti. Ziyaretin sonunda Özlü'ye otobüs maketi de hatıra olarak takdim edildi. Tüm yazılımı ve tasarımı Türk mühendisler tarafından MD9 ElectriCITY, Aralık 2017 tarihinde Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı tarafından Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a tanıtılmıştı. Otobüsü İstanbul trafiğinde kullanarak test eden Cumhurbaşkanı Erdoğan, projede emeği geçen herkesi tebrik etmişti.



AGİAD yönetimi, başkanlarla buluştu

AGİAD'ın yeni yönetimi, Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ın ardından Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ve Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ı makamlarında ziyaret etti.

İLK ZİYARET BÜYÜKŞEHİR'E

AGİAD Başkanı Halid Milli, Başkan Yardımcıları Enver Yılmaz ve Ali Can Boğa, Genel Sekreter Cenk Yakın, Sayman Zeynep Madenci ve Yönetim Kurulu Üyesi Dinçer İşisaglam, ilk olarak Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ile buluştu. Göreve yeni gelen isimleri Başkan Hüseyin Sözlü'ye tanıtan AGİAD Başkanı Halid Milli, gösterilen sıcak ilgiye teşekkür etti.

HER ŞEY ADANA İÇİN

Adana'nın ekonomik, sosyal ve kültürel

her alanda yeniden kalkınması için yaşama geçirmeyi planladıkları projelerden söz eden Halid Milli, "Kentimiz ve ülkemizin yararına olacak her projede yer alacağımız gibi, iş dünyasının genç temsilcileri olarak önerilerimiz ve girişimlerimizin yanı sıra her zaman sorumluluk duygusuyla hareket ettiğimiz de bilinmesini isteriz" dedi. Konuklarına yeni görevlerinde başarı dileyen Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü de, Adana ortak paydasında her zaman işbirliğiyle çalışmayı sürdüreceklerini kaydetti.

KENT DİNAMİKLERİ BİRLİKTE HAREKET EDİYOR

Beraberindeki yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar'ı da ziyaret eden AGİAD Başkanı Halid

Milli, kent dinamiklerinin işbirliğinde gerçekleştirilecek her olumlu çabaya katkı sunacaklarını, ön açıcı ve yapıcı önerilerle Adana'nın kalkınması için mücadele edeceklerini belirtti. Konuklarına ziyaret dolayısıyla teşekkür eden Başkan Zeydan Karalar da, "İş dünyasının genç temsilcilerini ağırladığımız için çok mutluyum. Kentimiz için çalışırken Adana için çaba gösteren herkesi de kutluyoruz" dedi.



“Close Network
Connection”





76 milyar dolar cari açık, **turizm ile** kapanabilir

Türkiye Seyahat Acentaları Birliği (TÜRSAB) 23. Dönem Başkan Adayı ve "TÜRSAB Hepimizin Platformu" Kurucu Başkanı Emin Çakmak, Türkiye'nin mevcut cari açığının turizm ile kapatılabileceğini söyledi.



Türkiye'nin her bölgesinin turizm destinasyonu haline getirilerek turizm çeşitliliğinin artırılması halinde 50 milyon turist ve 100 milyar dolar turizm gelirinin yakalanmasının mümkün olduğunu belirten Çakmak, "Ülke turizmiyle birlikte TÜRSAB üyeleri, çağdaş dünyanın teknolojisini kullanarak yenilikçi projelerle 2050'li yıllara hazırlanmalı. Ülkemizin geleceği turizmde ve biz turizmcilerdedir. 76 milyar dolar cari açığı bizler kapatabiliriz. Her yıl ülke ekonomisine de 30 milyar dolar reserve bırakabiliriz" dedi.

TURİZM SEFERBERLİĞİNDE GÜÇ BİRLİĞİ VURGUSU

Türkiye'nin en ücra köşelerinin bile turizme açılabilme potansiyeli olduğunu belirten Emin Çakmak, milli turizm kanunu, milli seyahat sigortası, milli seyahat portalı ve global tur operatörleri ile turizm seferberliği başlatacaklarını

söyledi. Ülke turizminin 2050'li yıllara hazırlanması gerektiğini, bunun için çarenin Türkiye içinde ve milli çözümlerde olduğunu söyleyen Emin Çakmak, tüm turizm paydaşlarının tek çatı altında güç birliği yapması gerektiğini vurguladı.

İÇ TURİZM DE CANLANDIRILMALI

Çakmak, "Türkiye'deki mevcut turizm çeşitliliğinin Anadolu'ya yayılarak yelpazenin genişletilmesi mümkün. Tüm havayolu şirketleriyle iş birliği yapılarak ülkemizin en az 5 noktası daha uluslararası merkez havalimanı konumuna getirilmeli. Değişik şehirlerimizde kültür, alışveriş vb. festivallerin düzenlenmesi teşvik edilerek iç turizmin canlanması sağlanabilir. 2023 yılına kadar İpekyolu Orient Express Tren turizmi ile İstanbul-Kars ve İzmir-Mardin arası tüm illerimiz kültür ve gastronomi turizmi destinasyonu olarak kalkındırılabilir. İstanbul'dan hareket ederek Karadeniz kıyıları ve İstanbul'dan hareket edip Ege, Akdeniz ve KKTC kıyıları gemi turizmine açılabilir. Ayrıca, 100 yeni golf sahası yapılması için gerekli destek verilerek Türkiye çok rahat bir şekilde dünyanın 1 numaralı golf destinasyonu haline getirilebilir. Bunlar ve benzeri turizm politikaları ile yaklaşık 50 milyon kişinin iç turizmde hareketlilik yaratması sağlanabilir. Dış turizm kadar iç turizmin de canlandırılmasıyla Türkiye turizm pastasından hak ettiği payı çok rahat alabilir" dedi.





Söz Veririz !!!

Çözüm Ortağınız Olarak Güvenilirlik ve Saygınlık
Temel İlkeleri Doğrultusunda Her Zaman,

- Sürdürülebilir, Hesap Verebilir, Şeffaf, Etik ve Komiteler Tarafından Yönetilen Şirket Kültürümüzle Dürüst Bir Sorumluluk Anlayışına Sahip Olacağımıza,
 - Mesleki Yeterlilikleri En Üst Düzeydeki Ekibimizle Teknolojinin Tüm İmkanlarını Kullanarak Hizmet Vereceğimize,
 - Müşterilerimizin Haklarını Koruyucu Tedbirler Oluşturacağımıza,
 - Yasalara Uyarak Adil Rekabet Edeceğimize
- Söz Veriyoruz.**

İtibar Sağlamak, Güvenilir Olmak ve Tercih Edilmenin
En Önemli Unsurlarından Birinin
“**Mutlak Müşteri Memnuniyeti**”
Olduğunu Biliyoruz.

ÜNSPED GÜMRÜK MÜŞAVİRLİĞİ



Çalışanları

www.ugm.com.tr



Size Söz Veririz...

Ekinci: Çelik ihracatı olumsuz etkilenmez

ABD Başkanı Donald Trump, tüm dünya tarafından merakla beklenen çelik kararını ABD'li sanayicilerin baskılarına dayanamayarak son tarihi beklemeden açıkladı. Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci, konu ile ilgili açıklama yaptı.



Namık Ekinci, tüm ülkelere yüzde 25 oranında ithalat vergisi getirme kararının Türkiye'nin ABD'ye yaptığı çelik ihracatına fazla olumsuz bir etkisi olmayacağını belirterek "Düzenleme resmi olarak imzalanmamış olmakla birlikte ABD'nin, yüzde 25'lik vergiyi tüm dünyaya uygulaması durumunda sektörümüzün ABD'ye ihracatı devam eder" dedi.

İHRACATIMIZ DEVAM EDER

Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) kuralları uyarınca adil ticaretten yana olduklarını ve haksız yere yürürlüğe alınmaya çalışılan korumacı önlemlerin dünya ticaretini olumsuz etkilediğinin altını çizerek Trump'ın kararı ile ilgili şunları söyledi: "Elbette olmaması en doğrusu ancak illa vergi konacaksa tüm ülkelere eşit bir şekilde vergi getirilmesi en normalidir. Bu kararla bazı ülkelerin ABD'ye çelik ihracatı devam edeceği gibi bizim ihracatımız da devam eder."

ZARARI HALK GÖRECEKTİR

Namık Ekinci bu karardan en çok ABD'nin olumsuz etkileneceğini vurgulayarak, "ABD Ticaret Bakanı'nın 16 Şubat'ta Section 232 ile ilgili olarak 3 vergi seçeneğini içeren raporu basına açıklamasının ardından ABD iç piyasasındaki tüm çelik ürünlerinin fiyatlarında artış yaşandı. Örneğin ABD'de inşaat çeliği fiyatı 850 dolara kadar çıktı. Bu rakamın daha da yükselerek 900 doları aşması bekleniyor. ABD'nin Başkanı olarak Trump, yalnızca çelik sektörünün değil tüm yerli üreticilerin ve halkın menfaatlerini göz önünde tutmalıydı ancak halkın ve sanayicisinin zararına rağmen açık ara yerli çelik üreticilerinin tarafını tutmuştur. Bunun anlamı ise çelik kullanan sektörlerden, ABD'li yerli çelik üreticilerine kar transferi sağlamaktır. ABD'de çeliği hammadde olarak kullanan otomotiv, beyaz eşya, makine imalat, inşaat ve bunun gibi sektörlerin müşterisi olan halk, fiyatların artmasından dolayı büyük zarar görecektir. ABD,

böyle bir kararla kendi çelik sanayisine fayda sağlamayacak aksine orta vadede büyük zararlara yol açacaktır. ABD'deki yerli çelik sanayi eski teknoloji ile verimsiz çalışıyor. Ticareti dışarı kapatmak, rekabetçi olmak için çaba harcamalarına yol açacaktır. Çalışmalarında daha da geriye gidecekler ve teknolojik yenilenmeye ayak diretecekler. Bu da çelik sanayisinin bir nevi rehavetinden kaynaklanacaktır" dedi.

ÇİB Başkanı Namık Ekinci, bu durumun şimdilik Türkiye'nin ABD'ye olan çelik ihracatına fazla bir olumsuz etkisi olmayacağını düşündüğünü vurgulayarak açıklamalarına son verdi.



Çelik İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı
NAMİK EKİNCİ





SERA

LEZZETLERİ

*“Alaçatı’yu
ayağınıza getirdik”*

Adres: Reşatbey Mah. 5 Ocak Cd.
Türk-Amerikan Derneği Karşısı
Seyhan/ADANA

Tel: 0.322 457 35 83



Çevre ile ilgili tüm yenilikler bu fuarda buluştu

14. Uluslararası Geri Dönüşüm, Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı REW İstanbul, Tarsus Group bünyesindeki İFO Fuarcılık tarafından T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın destekleriyle 15-17 Şubat tarihlerinde Tüyap Beylikdüzü'nde gerçekleştirildi.

Yurt içi ve yurt dışından 9 bin 748 profesyoneli ağırlayan fuarda, çöpten enerji üretiminden geri dönüşüm tesis ve ürünlerine, atık toplama ve taşıma araçlarından araç üstü ekipmanlara ve konteynerlere, kentsel temizlik çevre araç ve gereçlerinden yeni nesil atıkmatalıklara ve çöp kumbaralarına, atık su arıtımından arıtma tesis ekipmanlarına kadar pek çok yenilik sergilendi.

ÖZEL OTURUMLARA İLGI

Uluslararası REW İstanbul'un fuar alanındaki geleneksel konferans programı kapsamında ise Bakanlık tarafından düzenlenen "Ambalaj atıklarının yönetimi", "Maden atıklarının yönetimi", "2023'e doğru sıfır atık", "Toprak kirliliğinin kontrolü ve kirlenmiş sahalar bilgi kontrolü" ile "Türkiye'de atıksu yönetimi" başlıklı özel oturumlar yoğun ilgi gördü. İş Güvenliği Uzmanları Derneği İSGDER de fuarda, iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin bir dizi sunum gerçekleştirdi. Ayrıca TÜDAM Değerlendirilebilir Atık Malzemeler Sanayicileri Derneği de 'Ulusal Atık Yönetimi Stratejisi Sempozyumu'nu REW İstanbul'un ev sahipliğinde yaptı.

14. KEZ BİR ARAYA GELDİLER

Avrasya'nın lider çevre teknolojileri buluşması Uluslararası REW İstanbul, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteğiyle, "Katı Atık, Atık Su, Atık Gaz ve Yeşil Enerji" ana başlıkları altında, 14. kez düzenlendi. Fuar katılımcıları REW İstanbul 2018'de, atıklarını enerjiye ve yeniden hammaddeye dönüştürmek isteyen sanayiciler ve KOBİ'ler ile bunları çatısı altında bulunduran Organize Sanayi Bölgeleri, çevre sorumluluğu bulunan belediyeler, atıktan ma-

mul ve yarı mamul üreten sektör temsilcileri, çevre teknolojilerinde kullanılan makine, malzeme ve ekipman üreticileri ve yeni pazarlara açılmayı hedefleyen yatırımcılar ile buluştu.

TÜDAM'DAN SEMPOZYUM

Uluslararası REW İstanbul 2018, sektörel yeniliklerin yanı sıra, atık yönetimi, geri dönüşüm ve sürdürülebilir çevre gündemlerinin konuşulduğu bir dizi konferansa da ev sahipliği yaptı. T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Çevre Yönetimi Genel Müdürlüğü bünyesindeki Ambalaj Atıkları Yönetimi Şube Müdürlüğü, Maden Atıkları Yönetimi Şube Müdürlüğü ve Sıfır Atık Yönetimi Şube Müdürlüğü uzmanları tarafından "atıkların yönetimi" konusunda düzenlenen oturumlar, fuar ziyaretçilerinden yoğun ilgi gördü. TÜDAM Değerlendirilebilir Atık Malzemeler Sanayicileri Derneği ise REW İstanbul'un ev sahipliğinde, BİR (Bureau of International Recycling – Uluslararası Geri Dönüşüm Bürosu), Ekonomi Bakanlığı İthalat, İhracat Genel Müdürlüğü, Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Atık Yönetimi Dairesi ile Rekabet Kurumu yetkililerinin katılımıyla "Ulusal Atık Yönetimi Stratejisi Sempozyumu" gerçekleştirdi.



Gök: Gençler sadece geleceğin değil, bugünün de sahibidir

Genç MÜSİAD Adana Başkanı M. Veysel Gök, hayata 'Ahilik Kültürü ile yoğrulmuş Anadolu Ocağı'nın bir ferdi olarak baktıklarını belirterek, "Sadece geleceğin değil, bugünün de sahibi olduğumuzun bilinciyle hareket ediyoruz. İnançta Fatih'i, cesarette Yavuz'u, yenilikte Davut'u, hoşgöründe Mevlana'yı örnek alıyoruz" dedi.

Genç MÜSİAD Adana'nın Kişisel Gelişim Uzmanı Sıtkı Aslanhan'ı konuk ettiği toplantının açılışında konuşan Gök, "Kamız, bayrak, vatan, millet ve İslam aşkıyla bütünleşen herkese açık. İş dünyasındaki yürüyüşümüzü manevi değerlere sahip çıkarak sürdüreceğiz. Bugün, 'Bilinçli Aile Duyarlı Gençlik' benzeri etkinliklerimize devam edeceğiz" dedi.

GÜÇLÜ DEVLET OLMANIN YOLU

MÜSİAD Adana Şube Başkanı Burhan Kavak da "Yoğun iş temposuna dalıp aileyi ihmal etmek başarı getirmez. MÜSİAD olarak işimizi geliştirmeye yönelik toplantı öve eğitimlere aile ilişkilerimizi geliştirecek, manevi dünyamızı zenginleştirecek faaliyetler ekliyoruz. Toplumun özünü aile oluşturuyor. Birbirine bağlı, manevi değerlere sahip sağlıklı aileler güçlü toplumu oluşturur. Mazlumun yanında olacak, güçlü devletler de ancak böyle ailelerle mümkün olabilir" dedi.



KONFERANSA BÜYÜK İLĞİ

Yüreğir Kültür Merkezi'nde yüzlerce davetlinin katıldığı 'Bilinçli Aile Duyarlı Gençlik' etkinliğinde Kişisel Gelişim ve Eğitim Uzmanı Sıtkı Aslanhan, sunumunu aile içerisinde kadın erkek ilişkileri ve çocuk yetiştirmeye ayırdı. Aile fertlerinin birbirlerine ayırdıkları zamanın kıaldığını, bunun da sıkıntıları beraberinde getirdiğine dikkat çeken Aslanhan, "Eşinizle rekabete girmeyin. Birlikte hareket edin. Çocuklarınızla teması artırın. Onları dinleyin, Oyunlarına ortak olun. Allah'ın bir evin rızkını, bereketini, karı-koca arasındaki muhabbete gizlediğini unutmayın" dedi. Büyük ilgi gören konferansta Genç MÜSİAD Adana Başkanı M. Veysel Gök de günün anısına Kişisel Gelişim ve Eğitim Uzmanı Sıtkı Aslanhan'a günün anısına plaket verdi.



Halkbank, toplam aktiflerini 305 milyar TL'ye yükseltti



Halkbank, 2017 yılında nakdi kredilerini bir önceki yılsonuna göre yüzde 28,5 artırarak 203,5 milyar TL'ye taşıdı. Bankanın KOBİ kredileri aynı dönemde yüzde 33,3 artış göstererek 77,6 milyar TL'ye yükseldi. 2016 yılsonuna kıyasla yüzde 28,6 oranında artırdığı toplam mevduatını 193,2 milyar TL'ye çıkaran Bankanın bilanço büyüklüğü ise; yüzde 31,9 oranında artarak 305,4 milyar TL'ye ulaştı. 80. yılında da KOBİ'ler ile Esnaf ve Sanatkarların en büyük destekçisi olmayı hedefleyen Halkbank bu sonuçlarla, KOBİ kredileri alanındaki pazar payını da yüzde 14,8'e taşıdı.

2017 yılının üçüncü çeyreğinde gösterdiği rekor büyümeyle istikrarını sürdüren Türkiye ekonomisinde, bankacılık sektörü yine reel sektörün güçlü bir finansal destekçisi olmaya devam etti. Bankacılık sektörü genelinde, nakdi kredilerin bir önceki yılsonuna göre yüzde 21 artış sergilediği bu dönemde kaynaklarını reel sektörün desteklenmesi yönünde kullanan Halkbank, nakdi kredilerindeki yüzde 28,5 artışla nakdi krediler sıralamasında 4. banka oldu. Aynı dönemde aktif büyüklüğünü yüzde 31,9 oranında artırarak 305,4 milyar TL'ye taşıyan Halkbank, aktif pazar payını yüzde 9,4'e yükselterek sektörün 5. büyük bankası oldu. Sağladığı yüzde 28,6'lık mevduat artışıyla güçlü kaynak yapısını korumaya devam eden Halkbank'ın toplam mevduatı ise 193,2 milyar TL'ye ulaştı.

BU GÜCÜ GELECEĞE TAŞIYACAĞIZ

Halkbank'ın geride bıraktığımız yılda önceliğinin bilanço ve hizmet kalitesini aynı anda yükseltecek altyapı yatırımlarını sürdürmek olduğunu belirten Halkbank Genel Müdürü Osman Arslan şunları söyledi: "2017 yılı, küresel ekonomideki gelişmelerin etkisiyle zorlu bir dönem olarak geride kaldı. Bu süreçte dengeli ve kontrollü bir şekilde büyüyen Bankamızın performansı, bilanço rakamlarına da olumlu yansdı. Bankamızın 80. yıldönümünü kutlayacağımız 2018'de de Halkbank'ın köklü bankacılık geleneğinden aldığımız gücü geleceğe taşıyacak adımlar atacağız. Bu süreçte önceliğimiz yine Türkiye ekonomisinin lokomotifleri KOBİ'ler olacak. Geçtiğimiz yıl özellikle Kredi Garanti Fonu kefaletli kredi kullandırımında gösterdiğimiz performansla KOBİ Bankacılığı alanında önemli bir çıkış yaptık ve KOBİ kredilerimizi yüzde 33,3 oranında artırdık. 2018 yılında da KOBİ'ler ile esnaf ve sanatlara öncelik veren kredi plasman politikamıza devam edeceğiz.

KOBİ kredilerinin nakdi krediler içindeki payını, 2018 yılı sonunda yüzde 40 düzeyine çıkarmayı hedefliyoruz. Sektörün 5. büyük bankası olarak bu yıl kredide yüzde 17, mevduatta yüzde 20 büyümeyi planlarken, bilançomuzu ise yüzde 16 oranında büyütmeyi hedefliyoruz. Hedefimiz, ekonomik alanda oluşturduğumuz değeri sosyal ve kültürel düzeyde de artırmak."

2018, YENİLENME YILI OLACAK

2018 yılının Halkbank için yenilenme yılı olduğunu dile getiren Arslan, "2018 yılında organizasyon yapımızı daha da güçlendireceğiz. Müşterilerimize her yerde üstün hizmet sunmak için şube iyileştirme yatırımları ile yeni personel alımları yapacağız. İlk etapta 1.300 gencimizi daha Halkbank ailesine kazandıracağımız bu yıl, şubelerimizin geleneksel tasarımı ve operasyonel rolleri de değişime uğrayacak. Dijital ve mobil bankacılık yatırımlarının önceliklerimiz arasında olacağı bu dönemde yapacağımız yenilikçi çalışmalarla, şube personelimiz müşterileriyle daha fazla iletişim kurabilecekleri ilave zaman ve imkân bulacak" açıklamasını yaptı.

Halkbank'ın teknolojik altyapısını güçlendirmek üzere önemli adımlar attığını vurgulayan Arslan, hayata geçirecekleri yatırımlarla yeniliklerini belirterek şunları söyledi: "Yeni dönemde mevcut yazılım platformlarımızın tamamını yenileyeceğimiz ANKA projesi kapsamında, tüm sistemlerimizi yeni bir elektronik ortama taşıyoruz. ANKA projesiyle müşterilerimize, kişiselleştirilmiş yeni nesil bir bankacılık hizmeti sunacağız. Yenilenen teknolojik altyapımızı, yeni iş süreçlerimiz ve yeni kredi derecelendirme sistemiyle daha da etkin hale getireceğiz. Bu kapsamda, hayata geçirdiğimiz TFRS/9 Standardının da katkısıyla, Bankamız yeni ve kişiselleştirilmiş bir kredi süreci ile hizmet verecek."



Halkbank Genel Müdürü
OSMAN ARSLAN



MÜSİAD'dan daha güçlü bir ekonomi için öneriler

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) tarafından; TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız'a ziyaret gerçekleştirildi. Görüşmede daha güçlü bir ekonomi için önerilerde bulunuldu.



Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) tarafından; TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonu Başkanı Ziya Altunyaldız'a ziyaret gerçekleştirildi. Komisyon Üyelerinin 'de katıldığı toplantıda MÜSİAD enerji, savunma sanayi, bilişim, bilim ve teknolojiye ilişkin önerilerini Komisyona sundu. Görüşmeye; MÜSİAD Genel Başkanı Abdurrahman Kaan, Stratejik Sektörler ve Politikalar Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Mehmet Akif Özyurt, Stratejik Sektörler ve Politikalar Komisyonu Başkanı Burhan Özdemir, Enerji Sektör Kurulu Başkanı İzzet Alagöz, Dayanıklı Tüketim Malları, Mobilya ve Orman Ürünleri Sektör Kurulu Başkanı Ercan Ata, Kobi ve İş Geliştirme Komisyon Başkanı Hikmet Köse ve MÜSİAD Genel Sekreteri Oğuz Özcan katıldı.

SAVUNMA SANAYİ KÜRESEL BİR MARKA

Toplantıda yerli ve milli üretimin önemine değinen Ziya Altunyaldız, Türkiye'nin son 16 yılda yerleşme atağı gerçekleştiren savunma sanayi ve enerji sektörlerine vurgu yaptı. Altunyaldız konuşmasında şu ifadeleri kullandı: "Savunma sanayi, sanayinin lokomotifidir. Burada ortaya çıkan yaratıcılık, tasarım, ürün geliştirme sanayinin diğer alanlarına aktarılıyor. Yetişen insan kaynağı ileri teknolojiye ihtiyaç duyulan diğer sektörde görev aldığı muazzam bir çarpan etkisi yaratıyor. Ülkemizde özellikle 1970-80'li yıllardan sonra savunma sanayimizin bu noktaya gelmesi tesadüf değil. Ambargolar, bölgede yaşanan sıkıntılar, en önemlisi son 16 yıldır hükümetlerimizin bu alandaki kararlılığı Türkiye'yi savunma sanayi alanında marka haline getirmiştir."

ASELSAN, TUSAŞ VE ROKETSAN

Altunyaldız, konuşmasına devamla, "Bundan 16 yıl önce yüzde 80 oranında dışa bağımlı, uluslararası silah şirketlerinin tekelinde olan bir savunma sanayimiz vardı. Bugün savunma sanayimiz, binden fazla şirketimizin, KOBİ'lerimizin, araştırma kuruluşlarımızın ve üniversitelerimizin katılımıyla millî bir yapıya dönüşmüştür. İhtiyaçların yurtiçinden karşılanma oranı %25'lerden %60'lara yükselmiştir. Dünyanın en büyük 100 savunma sanayii firması arasında üç firmamız bulunuyor. Bunlar ASELSAN, TUSAŞ ve ROKETSAN. Savunma sanayimiz, 2002 yılında 1,3 milyar dolar seviyesinden, bugün yıllık 6 milyar doları aşan üretim gücüne; 248 milyon dolar ihracat kapasitesinden 2 milyar dolar ihracat kapasitesine ulaştı. 2002 yılında 66 olan proje sayısı 2018 yılında 600'e, sözleşmeye bağlanmış proje bedelleri toplamı ise 5,5 milyar dolardan 42,5 milyar dolara ulaşmıştır. Henüz sözleşme öncesi faaliyetleri devam eden projeleri de eklediğimizde yaklaşık 60 milyar dolarlık bir bütçe büyüklüğünden bahsediyoruz. Oldukça önemli bir rakam bu" dedi.

CUMHURİYET TARİHİNİN REKORU

Altunyaldız sözlerini şöyle sürdürdü: "Başka bir başarı hikayesi de enerji sektöründe karşımıza çıkıyor. Özellikle Hükümetimizin ortaya koyduğu Milli Enerji ve Maden Politikası kapsamında son derece önemli yenilikler gerçekleştirdik. Yılda 55 milyar dolar enerji ve maden ithalatı yapan bir ülke olarak bu konudaki bağımlılığı azaltma noktasında çok önemli hedefler ortaya koyduk. 2017 yılında elektrik üretiminde, büyük kısmı özel sektöre ait 35 milyar lirayı aşan bir değere sahip 8 bin 222 megavatlık rekor kapasitede üretim tesisini devreye aldık. Elektrik iletim ve dağıtım altyapısına yaptığımız 7 milyar liralık yatırım noktasına bakıldığında toplamda 42 milyar liralık yatırımla 2017 yılını Cumhuriyet tarihinin rekoru sayılabilecek bir yatırımla kapattık. Petrol ve doğalgaz aramacılığı alanında Türkiye'ye yepyeni bir sayfa açacak olan ilk yerli sondaj gemimizi ülkemizin ve milletimizin hizmetine kazandırarak, 2017 yılını bu büyük gururla kapatmış olduk. En kısa zamanda sondaj gemimizi Akdeniz'e uğurlayacağız. Türkiye'yi yenilenebilir enerjide bölgesinin üretim ve teknoloji üssü haline getirebilmek amacıyla başlatılan YEKA modeli oldukça başarılı bir şekilde uygulanıyor. Güneş ve Rüzgar YEKA'larıyla bugün %60 yerlilik oranlarına ulaştık. Yerli kaynakları destekleyen politikalarla, Türkiye, enerjide 2018'e damga vuracak."



Otokoç Otomotiv 2018'de 8 milyar TL ciro hedefliyor

Türkiye'nin lider otomotiv perakendecisi ve araç kiralama şirketi Otokoç Otomotiv, 2017 yılını 7 milyar lira ciro ile kapattı. Global 100 Endeksi'nde Türkiye otomotiv sektörünün birincisi olan Otokoç Otomotiv, 76 bin adet yeni, 26 bin adet ikinci el olmak üzere toplamda 102 bin adet araç satışı gerçekleştirdi.

Aynı dönemde 127 bin 500 adet sigorta ve finansman ürünü sunan Otokoç Otomotiv, kiralama iş biriminde ise 52 bin adetlik araç parkına ulaştı. Otokoç Otomotiv'in yıl sonu performansını değerlendiren Genel Müdür Görgün Özdemir, 2017 yılını %35'lik artışla 7 milyar TL ciro ile tamamladıklarını söyledi ve ekledi: "Araç satışlarında 2017'de yaşanan yüzde 2.7'lik daralmaya rağmen, pazardan aldığımız payı bir önceki yıla göre 1 puan arttırmayı başardık."

DURUMU, PİYASALARDAKİ GELİŞMELER BELİRLEYECEK

Sıfır araç pazarından yüzde 8 pay aldıklarını belirten Özdemir, Türkiye'de satılan tüm Jeep ve Alfa Romeo markalı araçların yüzde 41'ini, Ford, Fiat ve Volvo'ların ise yaklaşık üçte birini Otokoç Otomotiv çatısı altında yeni sahipleriyle buluşturduklarını belirtti. Ağır ticari araç grubunda temsil ettikleri Ford Trucks'ta ise yüzde 30 marka payına ulaştıklarını söyledi. Otomotiv sektörünün 2018 yılındaki durumunu yurt içinde ve küresel piyasalarda yaşanacak gelişmelerin belirleyeceğini belirten Görgün Özdemir, 2018 yılında da sektörde bir önceki yıl paralelinde araç satışına ulaşılmasını beklediklerini sözlerine ekledi.

52.000 ADETLİK ARAÇ PARKI

Sıfır araç pazarındaki daralmaya rağmen araç kiralama sektörünün sağlam adımlarla büyümeye devam ettiğini belirten Özdemir, "Tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de satın almak yerine kiralama konsepti hızlı büyümesini devam ettirdi. Kısa süreli araç kiralama pazarı yüzde 18, uzun süreli kiralama ise yüzde 14 oranında genişledi. Bu talep aynı zamanda yeni araç satışlarının da önemli bir kısmını oluşturarak perakende sektörüne destek oldu." dedi. 2017 yılında kiralık araç pazarında ise 52 bin adetlik araç parkına ulaştıklarını, ilk iki sırayı yüzde 26 pazar payı ile Avis ve yüzde 14 pazar payı ile Budget'in aldığını belirten Özdemir, şu değerlendirmede bulundu: "Uzun dönem araç kiralama hizmeti sunan Avis Filo'nun pazar payı yüzde 9'a ulaştı. Sektörün standartlarını belirlemeye devam

eden saatlik araç paylaşım sistemimiz Zipcar ise 2017 yılında 693 bin 556 saat kullanıldı. Zipcar 171 adetlik araç parkı, 70 lokasyon ve 5.500 aktif üyesiyle hızla büyümeye devam ediyor."

ARAÇ KİRALAMADA YENİ ÜLKE UKRAYNA

Yurtdışı araç kiralama faaliyetlerine de değinen Özdemir, "Diğer yandan halen Macaristan, Gürcistan, Kuzey Kıbrıs, Kuzey Irak, Kazakistan ve Azerbaycan'da sürdürdüğümüz araç kiralama faaliyetlerimizi, Budget markamız ile Ukrayna'ya da taşıdık. Ukrayna yatırımımız ile yurtdışındaki ofis sayımız 20'ye ulaştı. Önümüzdeki dönemde, vizyonumuz paralelinde yeni yatırımlarla yurtdışında büyümemizi sürdüreceğiz. 2018'de 8 ülkede toplam 62 bin adetlik araç parkına ulaşmayı planlıyoruz. Her yıl yurtdışında yeni bir ülke yatırımını gündemimizde oluyor. 90. yılımızda da yeni bir ülke yatırımımız olacak." dedi

EN YENİLİKÇİ ÇÖZÜMLER

Türkiye'nin en köklü şirketlerinden biri olarak 90 yaşlarını kutlamaya hazırladıklarını belirten Özdemir, sürekli yenilenerek daima genç kalmayı hedeflediklerini söyledi. Sektörde değişime liderlik ettiklerini belirten Özdemir şöyle devam etti, "Dünyadaki teknolojik gelişmeler doğrultusunda yaşamımız her gün giderek daha mobil, daha işlevsel ve akıllı olma yolunda ilerliyor. Otokoç Otomotiv olarak mükemmel müşteri memnuniyetine yaptığımız yatırımlar sonrası hem kendi içimizde hem de müşterilerimizle bulduğumuz platformlarda "Dijital Dönüşüm" ve "Inovasyon Yönetimi" sürecimizi hayata geçirdik. 90.yaşımıza girerken misyonumuzu da bu doğrultuda güncelledik. Ulaşım çözümlerinin (mobilitenin) tüm katmanlarında müşterilerimizin küresel yol arkadaşı olmak istiyoruz. Tüm ürün ve hizmet gamımızı ve ayrıca uctan uca mobilitte sağlayan unsurları çok yakın bir gelecekte online olarak satmayı hedefliyoruz. Bu hedef için yalnızca ülkemizdeki değil yurtdışı operasyonlarımızı da genişletiyor, yeni pazarlara ve iş modellerine yatırım yapmaya devam ediyoruz." dedi.



Otokoç Otomotiv
Genel Müdürü
GÖRGÜN ÖZDEMİR



Önder Özkan projeleriyle göz kamaştırıyor

Moda tasarımcısı Önder Özkan, İstanbul/Nişantaşı'ndaki ofisinde tasarım ve hazır giyim ürünleri sektöründe yaptığı projelerle yurt içi ve yurt dışı pazarlarda göz kamaştırıyor.

Moda ve tasarım sektöründe çalışmalarına 2010 yılından itibaren başlayan, Adana doğumlu moda tasarımcısı Önder Özkan; 1999-2003 Beykent Üniversitesi'nde moda ve tekstil tasarımı lisansı, 2004'te Central Saint Martins'te erkek giyimi ve pazarlama eğitimleri ve 2004'te London College Of Fashion'da drapaj kalıp sistemleri eğitimlerini aldıktan sonra, 2014 yılında resmi olarak İstanbul/Nişantaşı'nda kendi işletmesini kurarak faaliyetlerine yoğunlaştı. Özkan, katma değerli tasarım hazır giyim ürünleri ve kişiye özel tasarımlarıyla sektörde projelerini konuşturuyor.

MODADA BÜYÜK TECRÜBE

Faaliyetlerini Önder Özkan markasıyla yürüttüklerini ifade eden modacı Önder Özkan, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada, "2014 yılında İstanbul/Nişantaşı'nda kendi şirketimi kurarak markamı oluşturdum. Moda sektöründe uzun yıllara dayanan tecrübeyle birlikte projelerimi üretmeye başladım. Yine 2011 yılında Uluslararası Miami Moda Haftası'na davetli tek Türk tasarımcı olarak katıldım. 'Yılın Gelecek Vaat Eden Moda Tasarımcısı Ödülü'nü aldım. İlk defa koleksiyonlarımı Amerika gibi geniş bir pazarda sunma imkanı buldum. İhracat sektöründe uzun yıllar İngiltere, Danimarka ve İspanya markaları olan Top Shop, River Island, Vero Moda, Jack'n Jones, Zara, Bershka, Pull & Bear gibi hızlı moda için yönelik jean, örme, triko, dokuma gibi kumaşları giysi şeklinde tasarlayarak önemli projelere imza attık" dedi.



DEV MARKALARLA İŞBİRLİĞİ

Ayrıca tasarımcı kimliğiyle ihracat yaptığını da söyleyen Önder Özkan, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Sektörde ihracat yapan ve/veya iç piyasaya uygun hazır giyim ürünlerinin tasarımı, sunumu, markalaşma çalışmaları, moda ve katalog çekimleri, ürün kombinleri alanlarını kapsayan tasarım danışmanlığı gibi hizmetlerimizle pek çok markalarla birlikte çalıştık. Yine proje bazlı olarak 2011 yılında Vakko'ya kendi tasarımlarım olan bir koleksiyon sundum ve imalatını yaptım. Markamı İstanbul Nişantaşı'nda konumlandırarak, tasarım stüdyosu, danışmanlık ve kişiye özel dikim servisleri başlığı altında sürdürüyorum. Mercedes Benz İstanbul Moda Haftası'na iki kez katılarak yerel ve yabancı satın almacı büyük mağaza zincirleriyle bir araya geldim. Moda Haftası'nda sunum yaparak global alana doğru yönelmeye karar verdim. Ayrıca ek olarak üniversitelerin ve meslek yüksek okullarının moda ve tasarım bölümlerinde trend analizi, ticari marka ve firmalara yönelik koleksiyon tasarımı, kişiye özel dikim, kalıp, ve hazır giyim satış ve pazarlama konularında zaman zaman dersler vermekteyim."



ÖDÜLLER VE SUNUM PROJELERİ

MBFWISTANBUL 2017/18 Sonbahar Kış Koleksiyon Sunumu (The Core Katılım)

Endonezya Moda Festivali 2017/18

Sonbahar Kış Koleksiyon Sunumu (Defile)

MBFWISTANBUL 2015/16 Sonbahar/Kış Koleksiyon Sunumu (Defile)

MBFWISTANBUL 2015 İlkbahar/Yaz Koleksiyon Sunumu (Defile)

Belarus Moda Haftası 2013

İlkbahar/Yaz Koleksiyon Sunumu (Defile)

2011 Collection Premiere Duesseldorf,

2012 İlkbahar/Yaz (Fuar Katılımı)

2011'de Miami Uluslararası Moda Haftası'nda sergilediği 2011/12 Sonbahar Kış kadın koleksiyonuyla "Yılın Gelecek Vaat Eden Moda Tasarımcısı" unvanını aldı.

2003'te katıldığı 5'inci DERİ'SIGNER

Genç Deri Tasarımcıları yarışmasında sunduğu karma erkek ve kadın deri koleksiyonuyla 3.lük ödülüne layık görüldü.

2003'te İTKİB'in düzenlediği Genç

Moda Tasarımcıları yarışmasında "Katla

ve Uçur" konseptiyle ilk 30'a girdi.

2002'de İzmir Gelin ve Damat Fuarı'nda sergilediği ipek damatlık koleksiyonuyla geleneksel tasarımın ustası Zuhâl

Yorgancıoğlu'ndan Onur Ödülü aldı.





2017'de **yüzde 9 büyüyen** plastik sektörü **36,8 milyar dolarlık üretim yaptı**

Türkiye ekonomisinin en dinamik sektörlerinden plastikte 2017 yılı büyüme rakamları yüzleri güldürdü. Sektör geçtiğimiz yıl beklentilerin üzerinde yüzde 9'luk bir büyümeye ulaştı.

Otomotiv, beyaz eşya, inşaat ve ambalaj gibi sanayi kollarından gelen talep sektörün büyüme rakamlarına da olumlu yansıdı. PAGEV'in açıkladığı verilere göre plastik mamul üretimi 2017 yılında yüzde 9 artarak 36,8 milyar dolara yükseldi. Plastik sektörü 2017 yılı rakamları ile dünyanın en büyük 6., Avrupa'nın ikinci büyük üreticisi olmayı sürdürdü.

MAKİNE VE TEÇHİZAT YATIRIMLARINDA ARTIŞ

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), plastik sektöründeki gelişimi ortaya koyan 2017 yılı sektör raporunu açıkladı. Buna göre plastik mamul üretimi 2017 yılında miktar bazında yüzde 8,5'lik artışla 9,6 milyon tona, değerinde ise yüzde 9 artışla 36,8 milyar dolara yükseldi. Plastik ambalajlar üretiminde ilk sırada yer alırken ambalajı plastik inşaat malzemeleri izledi. Büyüme ile birlikte sektördeki makine ve teçhizat yatırımları da artarak 932 milyon dolara ulaştı. Geçtiğimiz yıl yaklaşık 150 ülkeye plastik ihracatı gerçekleştirildi. Plastik sektörünün direkt ihracatı 2017 yılında yüzde 5,6 artışla 4 milyar 340 milyon dolara yükseldi. İhracat yapılan ülkelerde Irak, Almanya, İngiltere, İsrail ve Fransa başı çekti.

35,6 MİLYAR DOLARLIK TÜKETİM

2017 yılında Türkiye pazarında plastik ürünlere olan talep yüksek seyretti. Geride bıraktığımız yılda iç pazarda 35,6 milyar dolar değerinde 8,6 milyon tonluk plastik mamul tüketildi. Tüketim 2016 yılına kıyasla miktar bazında yüzde 8,9; değer bazında yüzde 9,2 artış gösterdi. Geçen yılki 8,6 milyon tonluk plastik mamul iç tüketiminin yaklaşık 4 milyon 300 bin tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edildi.

YENİ PETROKİMYA YATIRIMLARI BEKLENİYOR

Plastik hammadde ithalatı 2017 yılında önceki yıla kıyasla miktar bazında yüzde 9,9 artışla 7,2 milyon ton, değer bazında yüzde 16,8 artışla 10,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde yerli hammadde üretimi ise 1 milyon ton seviyesinde kaldı. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın, Cezayir'in milli enerji şirketi Sonatrach ile Rönesans ve Bayegan arasında Adana

Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde 1 milyar dolarlık petrokimya yatırımı konusunda anlaşmaya varıldığını açıklaması hammadde yüksek oranda ithalata bağımlı olan sektörde sevinçle karşılandı. 2017 yılında 2,1 milyon tonluk Polipropilen ithalatı gerçekleştirdiği göz önüne alındığında Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde yapılacak petrokimya yatırımı PP ithalatının yaklaşık yüzde 25'ini oluşturmaması bakımından önem taşıyor.

HAMMADE AÇIĞI BÜYÜRKEN DIŞ TİCAR FAZLASI VAR

Yerli üretimin yeterli olmamasından dolayı 2017 yılı sonu itibariyle hammadde yüzde 88 ithalata bağımlı olan Türkiye plastik sektörü, plastik mamul dış ticaretinde ise dış ticaret fazlası veren bir sektör görünümünde. 2017 yılında yüzde 4,7 artışla 1,24 milyar dolar dış ticaret fazlası verildi. TOBB Plastik Kauçuk Kompozit Sanayi Meclisi ve PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, sektörün 2017 yılına ilişkin yaptığı değerlendirmede sektörün tüm zorluklara rağmen yılı yüzde 9 büyüme ile kapatmayı başardığını belirterek 2018 yılı için de iyimser olduklarını kaydetti. Geçtiğimiz yıl direkt ve dolaylı ihracattaki artışlara karşın ihracattaki katma değerde sektörün potansiyelinin altında kaldığına da işaret eden Yavuz Eroğlu, "Plastik sektörümüz 2017'de 4,3 milyar dolarlık direkt ihracat gerçekleştirdi. Sektörümüzün önemli pazarları arasında olan yakın coğrafyamızdaki istikrarsızlıklar ihracatımızı olumsuz etkilese de Avrupa pazarı ile bunu telafi ettik. Bölgemizdeki toparlanma sektörün üretim ve ihracatına da olumlu yansiyacaktır" dedi.

YERLİ POLİPROPİLEN YATIRIMI

PAGEV Başkanı, açıklamasında hammadde ithalatının 2017 yılındaki artışına da değindi ve Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın Cezayir'de açıkladığı petrokimya yatırımının çok önemli olduğunu belirterek, "Sektörümüz açısından bu yatırımı son derece olumlu buluyor ve yeni yatırımlar için teşvik edici olmasını bekliyoruz. Geçen yıl ithal ettiğimiz 7,2 milyon tonluk hammaddeye 10,2 milyar dolar ödedik. Yerli petrokimya yatırımlarının artması bu değer in ülkemizde kalmasını sağlar. Ayrıca yerli Polipropilen yatırımı sadece dış ticaret açığını azaltmakla kalmaz, katma değerli mühendislik plastiklerine geçiş için de bir know-how ve insan kaynağı oluşturacaktır" diye konuştu.



PAGEV Başkanı
YAVUZ EROĞLU

Global Finance: Türkiye'nin "En İyisi" AKBANK PRIVATE BANKING

Akbank Private Banking, uluslararası finans yayını Global Finance'in "Best Private Banking in Turkey" ödüllerini topladı.

Global Finance Best Private Banking Awards ödül töreni, dünyanın dört bir yanından üst düzey banka yöneticilerinin katılımıyla New York'ta düzenlendi. Türkiye'nin ilk özel bankacılık birimi olan Akbank Özel Bankacılık, 2018'e küresel düzeyde prestijli ödüllerle başladı. Akbank Private Banking, Global Finance'in "Türkiye'nin En İyi Özel Bankacılık" ödülüne layık bulundu.

ÖNCELİĞİMİZ İHTİYAÇ VE TALEPLER

Akbank Private Banking birimini bu önemli başarılarla taşıyan yeniliklerin müşteri odaklı ba-

kış açısı ile gerçekleştiğini belirten Akbank Private Banking Bölüm Başkanı Didem Bağrıaçık, "2017 yılında başlattığımız 'Müşteri Deneyimi Yönetimi' konusundaki yenilikçi çalışmaların müşterilerimiz nezdinde olumlu etkisini gözlemliyoruz. Uluslararası alanda farklı kategorilerde bize birçok ödül kazandırdı. Aldığımız bu ödüllerle gurur duyuyoruz. Akbank Private Banking olarak üst segment müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerimizi yenilikçi ve dijital bir anlayışla yeniden tasarladık. Bu çalışmayı yaparken müşterilerimizin ihtiyaç ve talepleri önceliğimiz oldu. Ayrıca 2018 yılına bir yenilikle girdik ve "Akbank Private Banking" ile "Akbank Yatırım Hizmetleri" bölümlerini tek bir çatı altında toplayarak Varlık Yönetimi alanında sinerji yaratacak bir atılım yaptık. Bu atılımın da sonuçlarını çok yakında göreceğimize inanıyorum" dedi.



Kutluca: KOBİ'lerin kalkınması, ülkemizin kalkınmasıdır

TÜMSİAD Adana Şubesi Başkanı Yakup Kutluca, İdari-Mali Sosyal ve Hukuk Komisyonu Başkanı Oğuz Akkaya, Sektör Kurulları Başkan Yardımcısı Kenan Toraman ve Şube İl Sekreteri Yalçın Kartal, KOSGEB İl Müdürü Mücahit Alper Karıcı'yı makamında ziyaret etti. Alper Karıcı, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek, TÜMSİAD'ın yurt içi ve yurt dışında KOBİ'lere yönelik yararlı çalışmalarını takip ettiğini belirterek, KOSGEB'in KOBİ'lere olan desteklerinden bahsetti.

ADANA, ÖNCÜ ROL OYNAYABİLİR

Alper Karıcı, Adana'nın, insan kaynağı potansiyeli ile ekonomik altyapısı açısından Çukurova Bölgesi'nin ve Türkiye'nin kalkınmasında öncü rol oynayacak bir şehir olduğunu belirterek, "Kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin desteklenmesi, girişimciliğin yaygınlaştırılarak başarılı işletmelerin kurulması ile ülke ekonomisine katkı sağlamaları önem arz etmektedir. Bunun için de KOSGEB desteklerini aracı ve ücretsiz vermeye devam etmekteyiz" dedi. Karıcı konuşmasında, KOSGEB veri tabanına kayıtlı olmayan işletmele-

rin de bir an önce elektronik ortamda kayıtlarını yaptırarak bu desteklerden yararlanabileceklerini ifade etti.

KOBİ'LER, EKONOMİ MOTORUDUR

TÜMSİAD Adana Şube Başkanı Yakup Kutluca da, dünyanın çeşitli ülkelerinde ve yakın coğrafyamızda, siyasi ve ekonomik krizlerin yaşandığını, ülkemizin geleceği için Türk eko-

nomisinin güçlü olmak zorunda olduğunu belirtti. Kutluca konuşmasında şunları kaydetti: "KOBİ'ler Türkiye'nin ekonomi motorudur. Çoğu KOBİ olan üyelerimizin ticari potansiyellerinin artırılması hususunda eğitim, proje, Ar-Ge ve işbirliği konularında yardımcı olmaya devam ediyoruz. Nisan ayı sonunda 'Bölgesel Sektörler Buluşması'nı gerçekleştireceğiz. KOBİ'lerin kalkınması, ülkemizin kalkınmasıdır."





TÜYAP Adana 12. İnşaat Fuarı'nda 41 bin 356 profesyonel ziyaretçi ağırlandı

Ekonominin lokomotif sektörlerinden biri olan inşaat sektörü, 15-18 Şubat tarihleri arasında TÜYAP Adana İnşaat - Kent ve IHS Fuarlarında bir araya geldi. Çukurova'nın önemli inşaat firmalarının yanı sıra Türkiye'nin dört bir noktasından da katılımcıları ağırlayan Fuar, 41.356 profesyonel ziyaretçiye ev sahipliği yaptı.



TÜYAP
Anadolu
Fuarları A.Ş.
Genel
Müdürü
**CİHAT
ALAGÖZ**

Ziyaretçi oranının geçen seneye göre arttığını söyleyen TÜYAP Anadolu Fuarları A.Ş. Genel Müdürü Cihat Alagöz, "Bu yıl inşaat fuarımız geçen yıla oranla yüzde 6,7 oranında büyüme gösterdi. Ziyaretçi sayımızda da artış yaşandı. Fuarımızda yurt dışı bağlantıları kurmak isteyen firmalarımız için de yabancı alım heyetlerimizi yüzde 100 arttırdık. Önümüzdeki yıl çıtayı daha yukarıya taşıyarak fuarlarımızı uluslararası seviyeye ulaştırmak için çalışmaya devam edeceğiz." diye konuştu.

121 KATILIMCI FİRMA FUARDA BİR ARAYA GELDİ

Adana'da bu yıl 12'ncisi gerçekleştirilecek olan İnşaat, Kent ve IHS Fuarları ziyaretçilerin yoğun ilgisi ile sona erdi. TÜYAP Adana tarafından, Adana Valiliği beraberinde Adana Büyükşehir Belediyesi, Çukurova Fuarcılık Anonim Şirketi, Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Borsası, Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği işbirliği ile Adana Organize Sanayi Bölgesi, İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu, Adana Müteahhitler Birliği, Adana İnşaat Mühendisleri Odası, Adana Yapı Müteahhitleri Derneği, Adana Kamu Müteahhitleri Derneği ve Çukurova Belediyeler Birliği destekleri ile hazırlanan Fuar, 121 katılımcı firmayı bir araya getirdi. Yaklaşık 6 bin metrekarede açılan Fuar, izolasyondan tesisata, boyadan vitrifiye ürünlerine, çatı ve cephe kaplamalarından seramik mutfak ve banyoya, kapı ve pencereden ısıtma soğutma sistemlerine kadar pek çok firma temsilcisini ağırladı.

YURT DIŞI ZİYARETÇİ SAYISINDA YÜZDE 100 ARTIŞ

TÜYAP Fuarcılık olarak 11 yıldır Adana'da çeşitli sektörlerde fuarlar düzenlediklerini, inşaat fuarlarının da bu fuarlar arasında önemli bir yere sahip olduğunu belirten Alagöz, "İnşaat sektöründe önemli bir potansiyeli içinde barındıran Çukurova Bölgesi, fuarlar sayesinde iş

hacmini ve ürünlerini hem yurt içi hem de yurt dışı alım heyetlerine gösterebiliyor. Yeni iş bağlantıları kuran firmalar ülke ekonomisine katkı sağlıyor. Geçtiğimiz yıl inşaat fuarlarımızda 80 kişilik bir alım heyeti ağırlarken bu yıl fuarımızda 159 kişilik profesyonel ziyaretçi ağırladık. Yabancı alım heyetlerinde yüzde 100'lük bir artış yaşandı." dedi. Alagöz; İsrail, Karadağ, Bulgaristan, Kosova, Ürdün, Azerbaycan, Gürcistan, Lübnan, Kıbrıs, İran'dan alım heyeti ağırladıklarını söyledi. Alagöz, "Yurt dışı alım heyetlerimiz ile fuar katılımcılarımızı bir araya getiriyor ve ikili iş görüşmeleri organizasyonu ile yeni iş ortaklıkları kurulmasına vesile oluyoruz. Ayrıca ülkenin dört bir yanından gelen inşaat mühendisleri, makine mühendisleri, mimarlar, müteahhitler ve iş adamları ile katılımcı firmalarımız arasında iş bağlantıları kurulması bizleri çok mutlu etti" dedi.

4 GÜN BOYUNCA ETKİNLİK

12. Adana İnşaat Fuarları'nda 4 gün boyunca bir dizi etkinlikler de düzenlendi. Çukurova Belediyeler Birliği tarafından 2 gün boyunca "Belediyelerde İnovasyon" toplantısı gerçekleştirildi. EPSDER tarafından Prof. Dr. İbrahim Uzun sunumuyla "Isı Yalıtımı, Isı Yalıtımında EPS ve Enerji de Tasarruf" konulu söyleşi yapıldı. Mimarlar Odası Adana Şubesi işbirliği ile 4 gün boyunca Fuarda; "Kentinizi Siz Planlayın" sloganı ile Adana Kent Mozaik etkinliği yapıldı. Fuar gelen ziyaretçiler Adana'nın şehir planı üzerinde değişiklikler yaparak kendi kentini oluşturdu. Daha yeşil ve daha az katlı binalar isteyen ziyaretçiler, etkinlikten oldukça mutlu ayrıldı. Mimarlar ise Şehir Plancısı Ali Faruk Göksu ile "Adana'nın Geleceği ve Yeni Kent Modeli" söyleşisinde bir araya geldi. Göksu'yu dinlemeye gelen mimarlar, söyleşinin ardından fuarı gezdi. Ziyaretçilerin ve katılımcıların beğenisi ile son bulan TÜYAP Adana İnşaat-Kent ve IHS Fuarları, 14-19 Şubat 2019 tarihinde yeniden ziyaretçi ile buluşacak.

Başkan Karalar, **hizmette 4 yılını** anlattı

Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, görevde bulunduğu 4 yılı Ramazanoğlu Konağı Kültür Merkezi'nde düzenlenen "Projeler Meydanda" isimli sunum ile anlattı. 4 yılda yaptıkları hizmetlerin vatandaşın takdir görmesinin kendileri için önemli olduğunu belirten Karalar, yılmadan yorulmadan çalışmaya devam edeceklerini söyledi.



Ramazanoğlu Konağı Kültür Merkezi'nde "Projeler Meydanda" isimli bir sunum yapan Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, görevde bulunduğu 4 yıl boyunca yaptıklarını ve söz verdiği projelerin ne durumda olduğu ile ilgili bilgileri verdi.

KENT MEYDANI PROJESİ

Adana'ya, Adanalıya hizmet için var güçleri ile yılmadan çalıştıklarını belirten Karalar, söz verdikleri projelerin tamamına yakınına yerine getirdiklerini söyledi. Bürokratik sıkıntılardan ötürü gecikmeler yaşandığına da dikkat çeken Başkan Karalar, özellikle Adana'nın tarihindeki en büyük projesi olarak nitelendirilen "Kent Meydanı" projesinde en önemli kısım olan kamulaştırma ve yıkım işinin tamamına yakınının bittiğini belirtti.

PROJELER ÇOK KAPSAMLI

Kent Meydanı ile ilgili bilgi veren Başkan

Zeydan Karalar, "Burası 41 bin metrekare alan üzerine kurulacak. Meydanın 6.500 metrekaresi yol çalışmalarına gidiyor. Karacaoğlu Caddesi, Saydam Caddesi'ne 15 metre genişliğinde 255 metre uzunluğunda yeni bir yol ile bağlanacak. Ve yine yanından geçen Obalar Caddesi 15 metre ve Saydam Caddesi 25 metre genişletiliyor. Bunun 2 bin metrekare üzeri Saydam Caddesi'nin genişletilmesine gidiyor. Projede, 800 ve 600 kişilik tiyatro ve opera salonu, konferans merkezleri, sergi salonları, performans sanatları merkezi, gastronomi müzesi, 300 kişilik kız ve erkek öğrenci yurdu, belediye hizmet binası, çocuk oyun evi, kadın istihdam ve eğitim merkezi olacak. Yer altında 600 araçlık otopark olacak. Bu inşaatların tamamı belediye öz kaynakları ile yapılacak. 150 yıllık çerçi konağı restorasyonu da yapılacak. Bu alanlarla özdeşleşmiş balıkçılar çarşısını modern hale getirip buradaki yaşama katkı sunması için aynı yere koyuyoruz" şeklinde konuştu.



Zorlu Enerji'ye kira sertifikası ihracıyla Bonds&Loans Ödülü

Zorlu Enerji, 200 milyon TL tutarında reel sektörde gerçekleştirilen en büyük kira sertifikası ihracıyla Bonds&Loans Ödülü'ne layık görüldü. Zorlu Enerji 3 Ekim 2017'de gerçekleştirdiği kira sertifikasıyla sektöründe bir ilke daha imza atarak Bonds&Loans Ödülü aldı. 200 milyon TL tutarında gerçekleştirilen ve hali hazırda Türkiye'de reel sektörün gerçekleştirdiği en büyük kira sertifikası ihracı olan bu işlem, enerji sektöründe ilk kez Zorlu Enerji tarafından kullanıldı.

FİNANSAL İŞLEM VE PERFORMANSA GÖRE ÖDÜL

Zorlu Enerji, sektöründe bir ilk olarak reel sektörün gerçekleştirdiği en yüksek meblağlı kira sertifikası ihracını gerçekleştirdiği için ödüle layık görüldü. Gerçekleştirilen ödül töreninde Zorlu Enerji adına ödülü Zorlu Enerji Mali İşler Direktörü Elif Yener aldı. Türkiye'nin en saygın finansal kurumlarını bir araya getiren Bonds&Loans Ödülü, farklı alanlarda en başarılı finansal işlemlerini değerlendirmeye alıyor. 2013 yılından bu yana düzenlenen et-

kinlikte başta bankalar ve finansal kurumlar olmak üzere farklı organizasyonlar gerçekleştirdikleri finansal işlemler ve gösterdikleri performanslara göre ödüllendiriliyorlar.



Balcalı'da 14 Mart Tıp Bayramı kutlandı

14 Mart Tıp Bayramı nedeniyle Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanlığı ve Balcalı Hastanesi tarafından bir dizi tören düzenlendi. İlk törende Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Serdar Özbarlas Dekan Yardımcıları ve beraberindekiler saygı duruşu ve İstiklal Marşı'nın ardından Atatürk Anıtına Çelenk bıraktı.



Prof. Dr.
FİGEN DORAN

Balcalı Hastanesi Hipokrat Salonu'nda gerçekleştirilen ikinci törene ise, Çukurova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Şeref Erdoğan, Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Serdar Özbarlas Dekan Yardımcıları Prof. Dr. Mutlu Mete, Prof. Dr. Tunay Sarpel, Balcalı Hastanesi Başhekim Prof. Dr. Yeşim Taşova ile Akademisyen Hekimler, diğer sağlık çalışanları ile Tıp Fakültesi Öğrencileri katıldı.

KUTSAL BİR MESLEK GRUBU

Törende ilk olarak konuşan Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Mezunlar Derneği Başkanı Prof. Dr. Figen Doran, doktorluk mesleğinin nasıl zor şartlarda yapıldığını anlattı. Doran, Hekimliğin yaz kış demeden hangi şartlarda olursa olsun hiçbir ayırım da yapmadan görevlerini yerine getiren son derece kutsal bir meslek gurubu olduğunun da altını çizerek, zorlaşan mesleki şartlardan ötürü 14 Mart'ları her yıl biraz daha buruk olarak kutladıklarına dikkati çekti. Doran Atatürk'ün kurduğu Türkiye Cumhuriyeti'nin daima ayakta kalacağına vurgu yaparak bu amaçla Afir'in'de görev yapan askerimiz içinde ellerinden geleni yapmaya hazır olduklarını söyledi.

MUSTAFA KEMAL VURGUSU

Daha sonra kürsüye gelen Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Serdar Özbarlas ise Türk hekimliğinin tarihçesi hakkında törene katılanları bilgilendirdi. Özbarlas bu kutsal görevin tarihçesinde son derece önemli olayların yattığını bu çerçevede hekimlik tarihini bilmeden mesleği anlamının mümkün olamayacağına işaret etti. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün Türkiye Cumhuriyeti'ni kurarken hekimleri hiçbir şekilde yanından ayırmadığına dikkati çeken Özbarlas, bu anlamda Atatürk'ün hekimlerin mesleki öngörülerini de dikkate alarak kurtuluş mücadelesinde onlara çeşitli görevler verdiğini dile getirdi.

PROF. DR. İSKENDER SAYEK'TEN KONFERANS

Özbarlas'ın konuşmasının ardından 14 Mart Tıp Bayramı'nın anlamına ilişkin konuşmayı yapmak üzere kürsüye Hacettepe Üniversitesi Tıp Fakültesi Genel Cerrahi Emekli Öğretim Üyesi Prof. Dr. İskender Sayek geldi. Sayek katılımcılara "gelecekte iyi hekimlik" konulu bir konferans gerçekleştirdi. Sayek'e konuşmasının ardından teşekkür plaketi verildi.





destek@cukurovakargo.com.tr

MEGA
Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**





GEMSA BOYA
bir AYDIN İNŞAAT kuruluşudur

Türkiye'nin Rengi



www.gemsaboya.com.tr

Bayilikler verilecektir.