

Mega Çukurova Kargo LTD

acente sayısını
35'e çıkardı

➤ 22'DE



Mega Çukurova Kargo LTD.
Genel Müdürü **DURSUN ÇELİK**

DAC LTD

bayilik
sisteminin
ilk startını
verdi

➤ 8'DE



DAC Dış Ticaret San. ve Tic.
Ltd. Şti. Genel Müdürü
ZEKİ SARI

2018, ihracatta
rekorlar yılı olacak
➤ 6'DA

EBRD'den
Balpamak'a
20 milyon TL kredi
➤ 10'DA

Hantal şirketler
kaybederken
çevikler kazanıyor
➤ 12'DE

PAGEV, Akdağ'dan
destek istedi
➤ 14'TE

KOSGEB'e
başvurular başladı
➤ 16'DA

Turizmde dönüşüm
planı için harekete
geçme zamanı
➤ 18'DE

Çukurova, enerjide
aktör olmalıdır
➤ 20'DE

Teknokentlerin
işlevi artmalı
➤ 24'TE

POLEKS DRY

ÇİFTÇİNİN CEBİNİ DEĞİL, TAHİLİNİ KURUTUYORUZ

Metçağ
Makine İmalat
İng. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T: +90 322 429 11 12 - F: +90 322 429 10 12 - G: +90 541 640 29 73
Yeşiloba Mah. 46257 Sk. Yetsan Sanayi Sitesi No: 3/AF-29 Seyhan / ADANA

poleksdry.com info@poleksdry.com ipoleksdry



SUN CIVATA



Herstellung von **Schrauben, Muttern, Gewindestangen** und verschiedene Verbindungselemente von $\varnothing$ M8 bis - M80, in den Längen von 10 mm bis 2 m in den Qualitäten 8.8, 10.9, 12.9, INOX, B7/2H und Standards DIN, ISO, TSE, ASTM und andere. Wir können auch **CNC** gefertigte Teile anbieten.

Manufacture of **Bolts, Nuts, Studs** and other fasteners between $\varnothing$ M8 - M80 metric size from 10mm up to 2mt length 8.8, 10.9, 12.9, INOX, B7/2H grades with DIN, ISO, TSE, ASTM and other standards. We also can offer **CNC** parts.

$\varnothing$ M8 - M80 arasında 10 mm'den 2 mt boya kadar 8.8, 10.9, 12.9, INOX, B7/2H kalitelerde DIN, ISO, TSE, ASTM ve diğer standartlarda **Civata, Somun, Saplama** ve diğer bağlantı elemanları imalatı. **CNC** tezgahlarda işlenecek parça üretimi.



www.suncivata.com.tr
info@suncivata.com.tr

SUN CIVATA, Mühendislik, İnş. San. Tic. Ltd. Şti.
Demirciler Sitesi 2104 Sok. No: 20/B Yüreğir/ADANA
TEL: (0.322) 346 04 33 FAX: (0.322) 346 04 35



www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 8 SAYI: 46
OCAK - ŞUBAT 2018

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:
İshak ARIÖĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:
REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:
Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56
www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 05.02.2018

Yaygın, süreli yayın.

Değerli okuyucular,

Yeni yılın ilk sayısı olan Ocak/Şubat sayımızda sizlerle birlikte olmaya devam ediyoruz. Bölgemizdeki KOBİ'ler başta olmak üzere sanayici ve işletmelerin yapmış olduğu yatırımları, faaliyet alanları ve hizmetlerini sizlere aktarmayı amaç edindiğimiz bu yolda, sahada yaptığımız çalışmalar ve edindiğimiz bilgileri büyük bir keyifle sizlerle buluşturuyoruz.

Yeni sayımızda çeşitli haberlerin yanı sıra, yatırımlarıyla dikkat çeken KOBİ'lerin tanıtımlarına yer verdik. Dergimizin adından da anlaşıldığı gibi, KOBİ'lerin girişimlerinin hep ön planda olmasına özen gösteriyoruz. Bu çerçevede yaptığımız çalışmalarla bölge sanayicilerimiz başta olmak üzere, KOBİ'lere hizmet vermek için çaba harcıyoruz.

Uzunca bir süreden bu yana dergimizde yer verdiğimiz Mega Çukurova Kargo'nun Türkiye genelindeki yapılanmasını bu sayımızda sizlerle paylaştık. Bölgede kargoculuk ve lojistik sektöründe önemli hamleler yapan Mega Çukurova Kargo, Türkiye geneli yapılanmasıyla yaklaşık 7 yüz kişiye istihdam sağlıyor. Türkiye geneli acente sayısını 35'e çıkarmayı başaran firma, sektörde önemli aşamalar kaydediyor. Sektörde 45'inci yılını geride bırakan Mega Çukurova Kargo, 4 yüzün üzerindeki araç filosuyla da müşterilerinin çözüm ortağı olmayı başarıyor. Firma ayrıca ADR'li araç filosuyla, kimyasal ürün taşıma hizmetini de yine kendi bünyesinde vermeye başladı. Genel Müdür Dursun Çelik yönetiminde faaliyet yürüten Mega Çukurova Kargo, sektörde önemli yatırımlar gerçekleştirmenin yanı sıra, teknolojik alt yapısını da son sistemle yenileyerek, müşterilerine en kaliteli hizmeti vermeye özen gösteriyor.

Yine bir önceki sayımızda yer verdiğimiz DAC LTD., yapmış olduğu yeni yatırımlarla birlikte mobilya üretimi ve dijital baskıda kısa sürede kaydettiği ilerlemeye dikkat çekiyor. Türkiye geneli bayilik sistemlerini oluşturmaya başlayan firma, Adana Keresteciler Sitesi'ndeki üretim tesisinin yanı sıra, Adana Turgut Özal Bulvarı üzerinde oluşturduğu ilk bayisiyle, ürünlerini sergilemeye başladı. Zeki Sarı ve Serdal Özdemir ortaklığında mobilya ve etiket sektörüne giriş yapan firma, kısa sürede önemli başarılar yakaladı. 2018 yılı içerisinde Türkiye'nin 81 ilinde yapılanmayı hedefleyen firma, bayilik sistemlerine ağırlık vermeye başladı. İki yıllık bir süreç içerisinde Türkiye geneli 2 yüz civarında satış noktası oluşturmayı planlayan DAC LTD., özellikle mobilya üretiminde dijital baskı işlemleriyle, mobilyada yeni bir imaj yaratıyor. Çeşitli renk, desen ve özel tasarımlarıyla isteğe bağlı seçeneklerde üretim yapan firma, sektörde önemli noktalara ulaşmayı hedefliyor.

2018'in ilk sayısında bu gelişmeleri sizlerle paylaşmanın heyecan ve mutluluğunu yaşıyor, işlerinizde kolaylıklar diliyorum. 2018 yılının, başta KOBİ'lerimiz olmak üzere; üretici tüm sanayici ve işletmelerimiz açısından çok iyi geçmesini temenni ediyorum.



Hayati Çetinkaya

Kobigündem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com



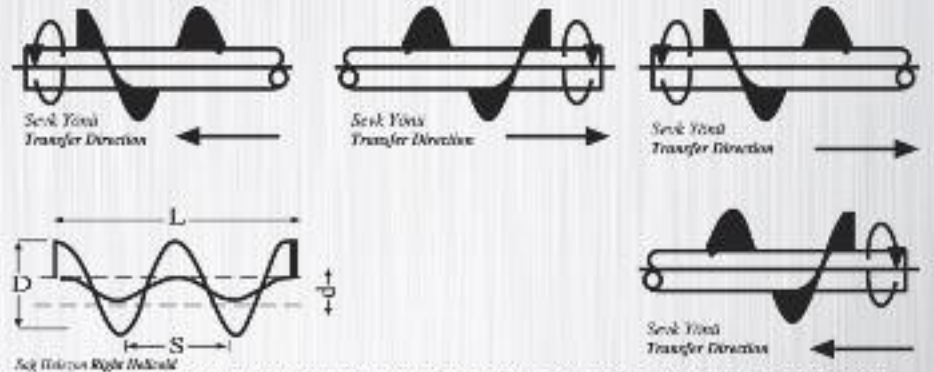


ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr
www.celikhelezon.com.tr



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730	15.690
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.340	9.400	12.900	17.160	19.610
120 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460	24.520

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	250x250	270x270	300x300	330x330	360x360	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.340	9.400	12.900	17.160
120 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



2018 ihracatta **rekorlar yılı** olacak

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı verilere göre aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar oldu. Böylece aralık ayı tüm zamanların en çok ihracat yapılan aralık ayı olurken, 2017 yılı itibarıyla de Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye'nin aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar oldu. 2017 yılı ihracatı da TİM'in kapsamına girmeyen kalemlerle birlikte 157,1 milyar dolara ulaştı. Böylece aralık ayı tüm zamanların en çok ihracat yapılan aralık ayı olurken, 2017 yılı itibarıyla de Cumhuriyet tarihinin en iyi ikinci yıllık ihracat rakamı elde edildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "2017 yılı ihracatta Atılım Yılı olacak demistik. Çok şükür, ihracatçılar olarak sözümüzü tuttuk. Bu sene 170 milyar dolarlık ihracat rakamını aşarak 2014'deki yıllık ihracat rekorunu da kıracağız. 2018 ihracatta rekorlar yılı olacak. Yıllık, aylık bazda, ihracatçı sayısı ve ihracat pazarlarında tüm rekorları alt üst edeceğiz. Büyümeye, istihdama, ekonomimize en üst seviyede katkı sunacağız" dedi. Türkiye'nin aralık ayı ve 2017 yılı ihracat rakamları ile birlikte 2018 yılı ihracatına ilişkin hedefler, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin katılımıyla Ankara'da açıklandı.

İHRACATÇILARA TEBRİK

Konuşmasında 2016 yılında verdikleri sözü hatırlatan TİM Başkanı Büyükekşi, "2017 yılı ihracatta Atılım Yılı olacak demistik. Çok şükür biz sözümüzü tuttuk. İhracatçılar sözünü tuttu. Tüm bu başarıları ulaşmamızı sağlayan, canla başla çalışan ihracatçılarımızı tebrik ediyorum" dedi.

Bu yıl ihracatta daha da ilerisini hedeflediklerini kaydeden Büyükekşi, "Bu yıl 170 milyar dolarlık ihracat rakamını aşacağız ve 2014 yılına ait 157,6 milyar dolarlık yıllık ihracat rekorunu kıracağız.

2017 yılında olduğu gibi 2018'in 12 ayında da ihracatımızda artış bekliyoruz. Tahminlerimize göre en yüksek artış oranlarını Temmuz ve Eylül'de yakalayacağız. Hatta Eylül ayında yüzde 20'nin üzerinde artış bekliyoruz. Yine 12 ayın 11'inde bu yıl Ekim ve Aralık aylarında olduğu gibi tarihi rekorlar bizleri bekliyor. Bütün bu rekor beklentilerini de göz önüne alarak, Sayın Bakanımızın huzurunda şunu söylemek istiyorum; 2018 yılı ihracatta rekorlar yılı olacak. Yıl sonunda, bu verdiğimiz sözü de tutmanın haklı gururunu yaşayacağız. Hem yıllık hem aylık bazda hem ihracatçı sayısında, hem ihracat pazarlarımızda tüm rekorları alt üst edeceğiz. Büyümeye, istihdama, ekonomimize en üst seviyede katkı sunacağız" dedi.

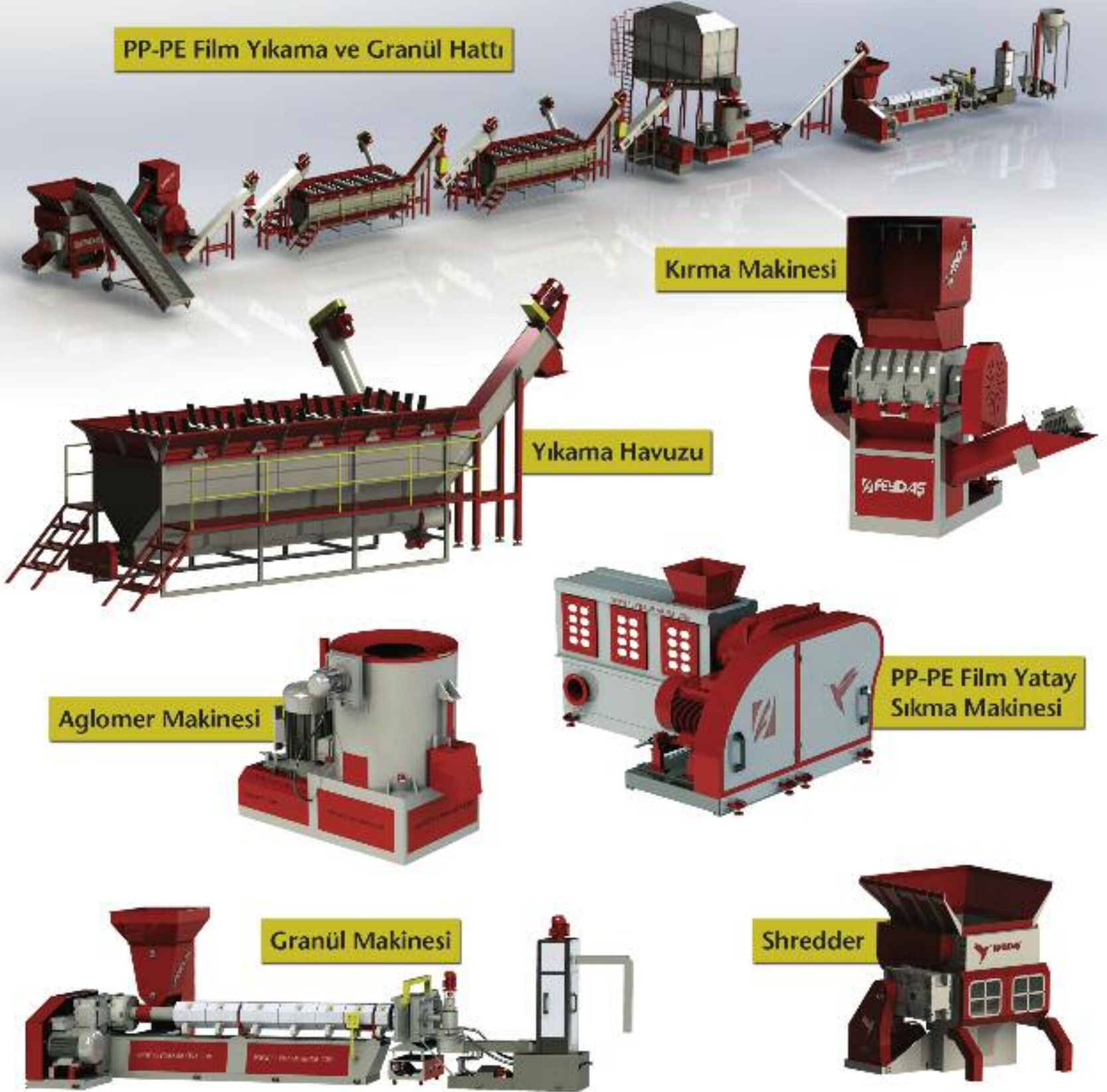
BU YIL, DAHA BAŞARILI OLACAK

Büyükekşi, 2018 yılının 2017 yılından çok daha başarılı olacağını dile getirerek, gerekçelerini şu şekilde sıraladı: "2018'de yaşanması beklenen küresel gelişmeler ihracatımızı destekler nitelikte. Bu yıl dünya ekonomisinde 10 koşulun 8'i olumlu yönde. Dünya ekonomisinin büyümesi, buna bağlı olarak küresel ticaretteki büyüme, en büyük ihracat pazarımız AB'deki büyüme ihracatımız için çok olumlu gelişmeler. Yakın ve komşu pazarlarda büyüme, Özel Sektör yatırımları, Sanayi ürünleri ihracat fiyatları, Enerji ve emtia fiyatları seviyesi, Euro/Dolar Paritesi gelişmeleri ise ihracatımız için olumlu gelişmeler. Küresel mali koşulların etkisinin nötr olacağını düşünüyoruz. Negatif risk taşıyan kalemlerin ise siyasi, ticari ve jeopolitik riskler olduğunu düşünüyoruz. Bu gelişmeler ışığında 2018, 2017'ye göre çok daha başarılı bir yıl olacak."

ALTI SEKTÖR 2017 YILINDA TÜM ZAMANLARIN REKORUNU KIRDI

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin verdiği bilgilere göre, Türkiye'nin 2017 yılı ihracatında altı sektör tüm zamanların rekorunu kırdı. Buna göre geçen yıl yüzde 19 artarak 28,5 milyar dolara ulaşan otomotiv, yüzde 15 artarak 6,1 milyar dolar olan makine, yüzde 35 artarak 3,3 milyar dolara ulaşan mücevher, yüzde 4 artarak 1,7 milyar dolar olan savunma ve havacılık, yüzde 7 artarak 1,4 milyar dolar olan meyve-sebze mamulleri ve yüzde 4 artarak 85 milyon dolara ulaşan süs bitkileri sektörleri, 2017'de tüm zamanların sektörel ihracat rekorunu kırdı.

PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı



Kırma Makinesi

Yıkama Havuzu

Aglomer Makinesi

PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi

Granül Makinesi

Shredder

ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com

DAC LTD. bayilik sisteminin ilk startını verdi

Mobilya sektörüne hızlı bir giriş yapan DAC LTD., Adana Turgut Özal Bulvarı üzerinde ilk bayisini devreye alarak, Türkiye geneli bayilik sistemine geçişinin ilk startını verdi.



Adana'da Keresteciler Sitesi'ndeki üretim tesisinde mobilya üretimini dijital baskıyla taçlandıran DAC Dış Ticaret San. Ve Tic. Ltd. Şti, Adana Turgut Özal Bulvarı üzerinde ilk bayisinin açılışını gerçekleştirdi. 2018 yılında bayilik sistemine ağırlık vererek Türkiye geneline hitap etmeyi hedefleyen firma; İstanbul, Ankara, İzmir başta olmak üzere, çeşitli illerde oluşturacağı bayilikler sistemiyle "DAC" markasını güçlendirmeyi amaçlıyor. Dijital baskıyla bölgede bir ilki gerçekleştiren firma, Zeki Sarı ve Serdal Özdemir ortak girişimiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Yeni tarz mobilya üretiminin yanı sıra, ayrıca bölgedeki imalatçı firmalara yönelik de etiket çalışmalarıyla hizmet sunuyor. DAC LTD. olarak yenilikler yaratan firma, yatırımlarını aralıksız sürdürerek mobilya sektöründeki kalitesini konuşturuyor.

ÖZEL TASARIMLARLA ÜRETİM

2017 yılı son çeyreğinde, ortak girişim projeleri olarak DAC Dış Ticaret San. Ve Tic. Ltd. Şti.'yi faaliyete geçirdiklerini belirten DAC LTD. Genel Müdürü Zeki Sarı, Kobigündem Dergisi'ne yaptığı açıklamada, "Bölgede mobilya imalatına yönelik yeni bir teknolojiyi ge-

tirmiş olduk. Özellikle mobilyada dijital baskıda bir ilki gerçekleştiriyoruz. İki bin metrekaRELİK alandan oluşan üretim tesisimizde sandalye, masa, sehpa, oturma grupları, yatak odası takımı ve ofis mobilyaları olmak üzere, çeşitli mobilya üretimi gerçekleştiriyoruz. Üretim hatlarımız CNC tezgahları, 20 tonluk pres ütü, bilgisayar sistemli lazer printer ve ileri teknoloji dijital baskı makinelerinden oluşuyor. Ayrıca yurt dışından ithal ettiğimiz FDF ve bez kumaş ürünlerimizle isteğe bağlı ve kişiye özel tasarımlarla üretim yapmaktayız. Farklı ve çok çeşitli seçeneklerimizle müşterilerimize sunmuş olduğumuz ürünlerle mobilyada yeni bir tarz yaratıyoruz" dedi.

İLK BAYİ AÇILIŞINI GERÇEKLEŞTİRDİ

Adana Turgut Özal Bulvarı üzerinde ilk bayisinin açılışını yaptıklarını ifade eden Zeki Sarı, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Mobilya sektöründe daha yolun başlarında olmamıza rağmen yoğun bir ilgiyle karşılaştık. Yeni tarz dijital baskılı mobilya ürünlerimizle dikkat çekmeye başladık. Bu da bayilik sistemini oluşturmamıza vesile oldu. Bünyemizde oluşturacağımız bayilik sistemleriyle direkt olarak müşterilerimize ürün satışını gerçekleştirmeye başladık. Adana Turgut Özal Bulvarı



DAC Dış Ticaret
San. ve Tic. Ltd. Şti.
Genel Müdürü
ZEKİ SARI





TÜRKİYE GENELİ BAYİLİKLER VERECEK

Kendi bünyelerinde oluşturdukları bayiliklerle birlikte Türkiye geneli bayilikler vereceklerini de belirten DAC LTD. Genel Müdürü Zeki Sarı, "Öncelikli hedefimiz kendi bünyemizde bayilik sistemine ağırlık vermek. Bunun

yanı sıra, Türkiye geneli bayilikler de vermeyi planlıyoruz. Bu yönde ciddi çalışmalarımız sürüyor. 2018 yılı bayilik hedefimiz Türkiye geneli yüze yakın bayilik ağını oluşturmak. İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya başta olmak üzere, pek çok ilde bayilik ağı oluşturmayı hedefliyoruz. Bu yönde alt yapı çalışmalarımız hızlı bir şekilde devam ediyor. İlerleyen süreç içerisinde bu anlamda gelen talepleri büyük bir ciddiyet içerisinde değerlendireceğiz. Türkiye'nin 81 ilinde yapılanmamıza ağırlık vererek, bayilik ağıımızı güçlü bir şekilde oluşturmak, öncelikli hedeflerimiz arasında. İki yıllık bir süreç içerisinde bu hedeflerimize ulaşarak, iki yüze yakın Türkiye geneli satış noktalarımızda ürün satışlarımızı gerçekleştireceğiz" şeklinde konuştu.

MAKİNE SEKTÖRÜNE DE HİTAP EDİYOR

Öte yandan makine etiketleri, makine ön panel ve front çalışmalarıyla birlikte makine imalatçı firmalarına yönelik çalışmalarının devam ettiğini söyleyen Zeki Sarı, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Amerika'dan özel olarak getirmiş olduğumuz alüminyum sac levha üzerine resim kalitesinde dijital baskı yapıyoruz. Çeşitli ebatlarda üretimini yaptığımız etiket çalışmalarımız tinerle silinmeyen, güneşte solmayan ve ömürlük bir dayanıklılığa sahip. Bu doğrultuda yaptığımız etiket çalışmalarımızla bölgemiz başta olmak üzere, Türkiye geneli makine imalatçı firmalarımıza da etiket çalışmalarımızla hizmet vermekteyiz."



üzerinde kendi bünyemizde oluşturduğumuz ilk bayimizi devreye aldık. Bu doğrultuda yine yakın dönem içerisinde yapacağımız girişimlerle Adana bayi sayımızı çoğaltmayı hedefliyoruz. Real yolu ve Hayal Park civarlarında girişimlerimizi sürdürüyoruz."



EBRD'den **Balparmak'a** 20 milyon TL kredi

Türkiye'nin lider bal markası Balparmak, bal sektörünün gelişimine katkı sağlayacak Ar-Ge ve yeni ürün geliştirme yatırımlarını sürdürüyor. Bu kapsamda, EBRD ile 20 milyon TL değerinde kredi finansmanı anlaşması imzalayan Balparmak, analiz edilen balı yine doğal ve sağlıklı diğer arı ürünleri ile bir araya getirerek, tüketicilerine yenilikçi ve katma değerli ürünler sunmaya devam edecek.

Türkiye'nin lider bal markası Balparmak, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) ile yaptığı anlaşma sonucunda 20 milyon TL (yaklaşık olarak 4,4 milyon Euro) tutarında kredi finansmanı alacak. Bu destek ile Balparmak, katma değerli ve yenilikçi ürünlerin pazara sunulmasına katkı sağlayarak sektörün gelişmesine destek olmaya devam edecek. Dünyada sadece bal ve diğer arı ürünlerini analiz eden en büyük ARGE Merkezi'ne sahip olan Balparmak, yürütülen projeler ve bilimsel çalışmalarla birlikte apiterapinin Türkiye'de yaygınlaşmasını sağlayacak.

SAĞLIKLI NESİLLER İÇİN BAL VE ARI ÜRÜNLERİ BALPARMAK'TAN

Türkiye'de bal sektörünün daha da ileri bir noktaya gelmesi için hedefledikleri doğrultuda yatırımlarını sürdüreceklerini söyleyen Altıparmak Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Özen Altıparmak, "Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan alacağımız bu kredi, Türkiye'ye ve markamıza duyulan güvenin önemli bir göstergesi. Türk ekonomisine, Türkiye'nin eşsiz florasına, Türk arıcılığına ve bal sektörüne olan inancımızı bu finansal destek ile güçlendirerek, hedeflerimize emin adımlarla ilerli-

yoruz. EBRD ile yaptığımız işbirliği, sağlıklı nesiller için doğal ve sağlıklı bal ile katma değerli arı ürünlerini tüketicilerimize sunma konusundaki kararlılığımızı destekleyecek" dedi. EBRD Türkiye Genel Müdürü Arvid Tuerkner ise, "Ar-Ge günümüzde stratejik büyümenin önemli bir aracı. Dolayısı ile bu finansmanı Ar-Ge çalışmalarında kullanacak olan Balparmak'ın da hem marka olarak konumunu güçlendireceğine hem de yurt içi ve yurt dışı satışlarını artıracığına eminiz" diye konuştu.

KADINLARA VE GENÇLERE EĞİTİM

Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'ndan alınan finansman, Balparmak'ın sayıları on binleri aşan arıcıyla birlikte yürüttüğü projelere de katkı sağlayacak. Balparmak bu destekle, Muğla'da hem kadınlara hem de gençlere vereceği online arıcılık eğitimlerini geliştirip daha çok kişiye ulaşmasını sağlamanın yanı sıra eğitim vereceği gençlere istihdam olanağı da sağlayacak. Balparmak Türkiye'nin çeşitli arıcılık merkezlerinde arıcı eğitimleri vermeye devam ediyor. Ücretsiz verilen bu eğitimler son olarak Adana, Mersin, Balıkesir, Sakarya ve İzmir'de gerçekleştirildi. Eğitimlere bugüne kadar yaklaşık 1500 arıcı katıldı.



Balparmak Hakkında:

Kurulduğu 1980 yılından bu yana bal sektörünün gelişimine öncülük eden ve uzun yıllardır sektörün lideri olan şirket, 350'nin üzerinde çalışanı ve bugün bünyesinde bulundurduğu Balparmak, Binbirçiçek, Balkovan ve Apitera markalarıyla sağlıklı, doğal, lezzetli her gün sofralara taşıyor. Tüketicisine sunduğu kalite standardı ile farklılaşan Balparmak, bu anlamda sektörün öncülüğünü üstleniyor. Gıda güvenliği konusunda uluslararası standartlara göre çalışan Balparmak, gıda güvenliği sistemi ISO 22000:2005 ile global gıda standardı BRC (British Retail Consortium) gibi sertifikalara da sahip. Türkiye'nin gıda alanında 8'inci, bal ve diğer arı ürünleri alanındaki ilk ve tek Ar-Ge Merkezi'ne sahip olan Balparmak; Bal ve Diğer Arı Ürünleri Araştırma ve Kalite Kontrol Laboratuvarı sayesinde, tüketicilerine sunduğu ürünleri 92'den fazla parametreye doğrultusunda analiz ediyor.



ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE



ASLANLARMETAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com

Hantal şirketler kaybederken çevikler kazanıyor

Hizmet sektörünün global oyuncusu Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi, farklı araştırmalar ve görüşlerden derlediği "Workplace Report" un sonuçlarını açıklamaya devam ediyor. Rapora göre; günümüzde iş yerleri, teknolojiye hızlı adapte olarak, pazarlara hızlı katılarak, duyarlı ve atik davranarak, farklı kültürler, sınırlar ve işyerleri ile çalışarak daha çevik olabiliyor ve bu sayede performanslarını arttırabiliyorlar.



Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi CEO'su **AHMET ZEYTİNOĞLU**

2 1. Yüzyıl'da organizasyonların çevikleşmesi ve gelişmesinin, çalışanları da çevik olmaya teşvik ettiğini belirten Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi CEO'su Ahmet Zeytinoğlu, "Özellikle teknolojiyi iyi kullanan ve topluma karşı sorumlu davranan çevik (agile) yöntemleri benimsemiş şirketler daha iyi performans gösteriyor. Henüz çağa ayak uydurmayan hantal şirketler organizasyon yapılarını ve iş yapış biçimlerini acilen değiştirmeli" diye konuştu.

ÇEVİK ŞİRKETLERDE VERİMLİLİK ARTIYOR

Türkiye'nin en prestijli şirketlerine ve kamu kuruluşlarına yaşam kalitesi hizmetleri sunan Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi, Dünya çapında 80 ülkede hizmet veren Sodexo'nun birçok araştırma ve görüşü derleyerek hazırladığı "Workplace Trends Report" un sonuçlarını açıklamaya devam ediyor. Geçtiğimiz 10 yılda, teknolojinin de gelişmesiyle birlikte kurumsal normların istikrarlı bir şekilde çevik organizasyonlara dönüştüğü belirtilen raporda, atik organizasyonlara geçiş süreçlerini başarıyla tamamlayan takımlarda verimlilik artışının gözlemlendiği açıklandı. Teknolojik anlamda kendini geliştirmenin yanı sıra toplumsal sorunlara daha duyarlı olan ve bu konuda atik davranan şirketlerin, toplumla ve çalıştığı topluluklarla bağlarını güçlendirerek diğer şirketlere oranla pazarlara daha hızlı dahil oldukları gözlemlendi.

YARATICI VE YENİLİKÇİ ÇALIŞAN İSTİYOR

21. Yüzyılda organizasyonların, iş yapış biçimlerini değiştirip çevik (agile) yöntemleri benimse-

si, çalışanların da bu yapılara ayak uydurmasını zorunlu kıldı. Raporda; çevik şirketlerin, rekabette öne çıkabilmeleri için daha yaratıcı, yenilikçi, motivasyonu kuvvetli bireylerle çalışmak istediğine vurgu yapıldı. Raporda, çalışanların gözünden çevik şirket algısına da yer verildi: Bireyler, yeni şeyler öğrenebileceği, gelişebileceği, sorumluluk alabileceği, çalıştığı şirketin bir parçasıymış gibi hissedebileceği, aynı zamanda yaratıcı olabileceği şirketlerde çalışmak istiyor.

DEĞİŞİME KAPALI ŞİRKETLERİ BEKLEYEN BÜYÜK TEHLİKE

Sodexo Entegre Hizmet Yönetimi CEO'su Ahmet Zeytinoğlu, alışkanlıklarından kurtulamayan şirketlerin çağın gerisinde kaldığını belirterek bu şirketleri bekleyen tehlikeye dikkat çekti. Teknolojinin çok hızlı ilerlediğini ve yaşadığımız çağın dijital olarak adlandırıldığını belirten Zeytinoğlu, "Şirketler bir yandan dijital dönüşümlerini gerçekleştirirken bir yandan da toplumla daha sıkı ilişkiler kurmaya çalışıyor. Çünkü yapılan araştırmalar gösteriyor ki, 2025'te iş gücünün %75'ini oluşturacak olan Y jenerasyonunun beklentileri günümüzden çok farklı. Yani toplulukların beklentileri de çağ ile birlikte değişiyor. Y jenerasyonu topluma daha duyarlı, esnek çalışma imkanı veren, fakat bunun yanında çalışanlarına yaratıcılıklarını kullanabilecekleri ve kendilerini geliştirebilecekleri alanlar sunan şirketleri tercih ediyor" diye konuştu. Zeytinoğlu, geleneksel ve değişime kapalı olan şirketlerin yakın gelecekte kalifiye iş gücüne ulaşamayacağını, diğer şirketlerle rekabet edemeyeceğini sözlerine ekledi.





www.gursupvcboru.com

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



İMALATLARIMIZ PVC BORU VE EK PARÇALARI



Fabrika:

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel.: 0322 394 34 15

0322 394 34 25 - 26

Faks: 0322 394 34 92

GSM: 0533 778 30 15

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr

PAGEV'in gündeme getirdiği ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın resmi yazı ile kaldırdığı ordino belgesi ile sanayicilerin üzerinden 700 milyon TL'lik yük kalkmıştı. Ancak acentelerin Bakanlık yazısına rağmen firmaları ordino bedelini ödemeye zorlaması nedeniyle PAGEV'in mücadelesi sürüyor. Son olarak Başbakan Yardımcısı Recep Akdağ ile bir araya gelerek ordino konusunda acentelerin kanun dışı tavırlarına karşı destek isteyen PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu'na Akdağ'dan "sorunla ilgileneneğim" sözü geldi.



Ordino kalktı, sırada **ihracatçıyı zora sokan diğer keyfi liman masraflarına** dur demek var

Türkiye'de ithal ve ihraç edilen tüm ham madde ve ürünlerin gümrük işlemleri sırasında "Ordino" veya benzer isimler altında firmalardan kanunda yeri olmayan bir bedel tahsil ediliyor ve bu bedelin yıllık toplam değeri 700 milyon TL'yi buluyordu. Firmaların şikâyetleri üzerine PAGEV öncülüğünde yürütülen çalışmalar neticesinde Gümrük ve Ticaret Bakanlığı 23 Kasım 2017 tarihli yayınladığı kararlarla artık gümrük işlemlerinin herhangi bir aşamasında gümrük müdürlüklerince ordino belgesi aranmayacağını açıkladı. Buna rağmen acenteler ordino bedelini almak için diretiyor.

AKDAĞ: SORUNLA İLGİLENECEĞİM

Ordino konusunu gündeme getiren ve konunun takipçisi olmayı sürdüren PAGEV'e gerek hükümet gerekse iş dünyası nezdinde des-

tek de büyümeye devam ediyor. Son olarak Başbakan Yardımcısı Recep Akdağ'ı ziyaret eden PAGEV'e Akdağ'dan "sorunla ilgileneneğim" sözü geldi. Ayrıca geçtiğimiz hafta Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkçi, yaptığı açıklamada; Bakanlığın ordino belgesi istemediğini tekrar net bir şekilde ifade ederek şunları söyledi: "Bakanlık olarak böyle bir belge istemiyor, böyle bir fiyatlandırmayı da kabul etmiyoruz. Ayrıca resmi olarak da yok. Burada Ticaret ve Sanayi Odaları Üyeleri firmalarla pazarlık yaparken böyle bir rakam geldiğinde üstünü çizicek. Pazarlık gücü sizde, 'nerede, kim istiyor' diye sorgulayın 'şu kurum istiyor' diye müsteşarlığımızı ararsınız."

KANUN DIŞI BİR TAVIR VAR

Bakanlığın açıklamasına rağmen acentelerin ordino bedelinde ayak diremeyi sürdürdüğünü belirten PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu şunları söyledi; "Bakanlıkça ordino bedeli alınamaya çağı net bir şekilde ortaya konuldu. Ancak firmalarımızdan aldığımız duyumlara göre; acenteler, Bakanlığın resmi yazısına rağmen ordino bedelini alma konusunda ayak diyorlar. Özellikle Gümrük Ambarı İşletmeciliğini alan liman işletmeleri, gümrük işlemleri biten firmaları malların çıkışını yapmadan tekrar ordino belgesi almak için acentelere gitmeye zorluyor. Burada Liman İşletmelerinin Ulaştırma Bakanlığı'na bağlı olması, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Ulaştırma Bakanlığı arasında yetki tartışmasına sebep oluyor. Halbuki Gümrük Ambarları gümrük idaresinin ayrılmaz bir parçasıdır ve Bakanlığın resmi yazısı onları da bağlamaktadır. Nitekim Gümrük Ambarı işletmesinin özel bir firmaya verilmiş olması onun gümrük mevzuatına uyma zorunluluğunu ortadan kaldırmaz. Diğer taraftan Ulaştırma Bakanlığı da böyle bir belge olsa bile bedelsiz olması gerektiğini resmi yazı ile belirtmişti. Dolayısıyla

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın ordinoyu kaldıran yazısına uymadıkları gibi Ulaştırma Bakanlığı'nın 2011'de yayınladığı bu belge bedelsizdir yazısına da uymayarak kanun dışı bir şekilde firmaları bu bedeli ödemeye zorluyorlar."

KAPİTÜLASYONLARI ÇAĞRIŞTIRIYOR

Dünya Bankası'nın yeni yayınladığı araştırmasına göre Türk sanayisine gümrüklerde OECD ülkelerinden 6 kat fazla evrak bedeli yüklendiğini söyleyen Yavuz Eroğlu, "Bu bedelin ana sebeplerinden biri de limanlarla bağlantılı lojistik işlerinde tekelleşmeye varan yapılanmalardır. Kapitülasyonları çağrıştıran uygulamalarla ithalatçıya ihracatçıya velhasıl Türkiye ekonomisine yük bindirilmektedir. Türkiye bu sorunu bir an evvel çözmelidir. Nitekim 'Ordino Bedeli' Pandora'nın kutusudur" dedi.

ÇALIŞMALARDA SONA GELİNDİ

Son olarak Başbakan Yardımcısı Recep Akdağ ile gerçekleştirdikleri görüşmede Ordino konusunda destek istediklerini belirten PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, Akdağ'ın daha önceki sözlerini de hatırlattı ve "Başbakan Yardımcımız Sayın Recep Akdağ'ın açıklaması konuya kamunun verdiği önemin en büyük delilidir. Sayın Akdağ ile önceki gün yaptığımız görüşmede, ordino konusunda bu kanun dışı ayak diremenin sona ermesi konusunda destek taleplerimizi paylaştık. İhracatçı ve ithalatçı firmalarımızla oluşturduğumuz güçlü sese kulak veren Bakanlığımız ordino bedelinin kalkması konusunda olduğu gibi diğer liman masraflarında da çok kısa zamanda keyfi ve fahiş fiyatlamaları kaldıracak şekilde düzenlemelere gidecek. Bu konudaki çalışmaların son aşamasına geldiğini de müjdelemek isterim. Başından beri konuya sahip çıkan Sayın Recep Akdağ'a da ithalatçı ve ihracatçı olarak şükranlarımızı sunuyoruz" diyerek sözlerini bitirdi.



PAGEV Başkanı
YAVUZ EROĞLU

**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



Çukurova Belediyesi **istihdama katkı sağlamaya devam ediyor**

Doğu Akdeniz Belediyeler Birliği (DABB) ve Çukurova Belediye Başkanı Soner Çetin, Türkiye'nin en büyük sorunu olan işsizliğe çözüm için ürettiği projelerle, işsizlere istihdam kapısı açmaya devam ediyor. İşsizliği azaltmak amacıyla, KOSGEB ve İşkur ile işbirliği yapan Çukurova Belediyesi, yeni dönem KOSGEB başvurularının başladığını duyurdu.

KOSGEB Girişimcilik Kursuna başvuruda bulunmak isteyen vatandaşlar başvurularını Çukurova Belediyesi Dış İlişkiler Müdürlüğüne gelerek yapabilecek.

İŞ KURMAK VE KENDİ İŞİNİN PATRONU OLMAK İSTEYENLER

Çukurova Belediye Başkanı Soner Çetin, Türkiye'nin en büyük sorunu olan işsizliğe çözüm için ürettiği projelerle binlerce kişiye iş kapısı açıyor. Başkan Çetin, göreve geldiği yıl kurduğu İstihdam Birimi ile 7 bin işsize iş bulunmasını sağlarken, KOSGEB Girişimcilik Kursu ile yüzlerce girişimcinin hibe desteği almasına imkan tanıyor. Çukurova Belediyesi'nin, KOSGEB işbirliği ile açtığı kurslara katılan yüzlerce girişimciye sağlanan hibe desteğinden yararlananların bir kısmı kendi işlerini kurdular. Yeni dönem Çukurova Belediyesi KOSGEB Girişimcilik Kursuna başvuruda bulunmak isteyen vatandaşlar başvurularını Çukurova Belediyesi Dış İlişkiler Müdürlüğüne gelerek yapabilecek.

YÜZLERCE GİRİŞİMCİYE HİBE DESTEĞİ

Çukurova Belediyesi olarak, KOSGEB Girişimcilik Kurslarına önem verdiklerini ve girişimcilerin yoğun taleplerine karşılık vermeye çalıştıklarını belirten Başkan Soner Çetin, gerçek girişimcilerin tespit edildiği kurslarla yüzlerce işyeri sahibine karşılıksız hibe sağ-

ladıklarını söyledi. KOSGEB kursları için başvuruların başladığını ve kursların yıl içerisinde belirli zamanlarda devam edeceğine dikkat çeken Çetin, "Her seferinde üzülmektedirim ki maalesef Adanamız işsizlikte Türkiye şampiyonu. Belediyelerin işsizlik sorununu çözmesi mümkün değil ancak biz projelerimizle istihdama çok ciddi bir katkı yapıyoruz. KOSGEB eğitimini ve girişimcilik kurslarını çok önemsiyorum. Çünkü üretim olmayan yerde işsizlik sorununu çözmemiz mümkün değil. KOSGEB'in şu ana kadar verdiği 5 bin sertifikada bizim de imzamız var. Kursiyerlerimiz hibelerini alıp işyerlerini kuruyor ve kendi işlerinin patronu oluyorlar. İş yerlerinin açılışına da büyük bir mutlulukla bizzat ben yapıyorum" dedi.

İSTİHDAM BİRİMİ SON SÜRAT ÇALIŞIYOR

Çukurova Belediye Başkanı Soner Çetin, göreve geldikten 6 ay sonra belediyeye yapılan 40 bin iş başvurusunu görünce ekibini toplayarak bir İstihdam Birimi oluşturdu. Belediye bünyesinde faaliyet gösteren İstihdam Birimi'nde belediyeye gelen tüm iş başvuruları alınıp, taleplere göre uygun iş bulunuyor. Türkiye İş Kurumu ile de irtibat halinde çalışan Çukurova Belediyesi İstihdam Birimi, çalışmak isteyen herkesi iş sahibi yapıyor. Son verilere göre İstihdam Birimi şu ana kadar 8 binin üzerinde vatandaşla iş buldu. İstihdam Birimine başvurular ve iş yerleştirmeler devam ediyor.





ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0 546 483 20 87



📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

☎ 0322 428 51 01

☎ 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com



Turizmde dönüşüm planı için harekete geçme zamanı

Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'i ziyaret eden Turizm Yatırımcıları Derneği heyeti, sert kayıplar yaşayan sektörün toparlanması için oluşturulan kapsamlı yol haritasını hükûmete iletti.

Kısa vadeli destek tedbirleri arasında öne çıkan maddelerden bazıları şöyle:

- Sektöre yönelik 20 milyar TL'lik ilave KGF limiti oluşturulması
- Turizm sektörünün ihracatçılara sağlanan tüm desteklerden yararlandırılması
- Turizmciye ana girdi kalemlerini vergisiz ithal ederek kullanma imkanı sağlanması
- Orta ve uzun vadeli, düşük faizli Eximbank kredisi imkanı
- İstihdam teşviklerinin turizm sektörüne özel 2 yıl daha uzatılması ve kış sezonunda iş akdinin devamını sağlayacak istihdam desteklerinin oluşturulması

TTYD Başkanı Oya Narin öncülüğündeki heyet; hazırladıkları kısa, orta ve uzun vadeli tedbir önerileri için hükûmetin desteğini istedi. TTYD'nin sunduğu tedbir önerileri; kısa vadede sektörün vergi, istihdam ve yatırım süreçlerinde desteklenmesini, orta ve uzun vadede ise sektörde yapısal dönüşümü sağlayacak bir Turizm Master Planı oluşturulmasını hedefliyor.

KISA, ORTA VE UZUN VADELİ TEDBİRLER

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TTYD), sektördeki mevcut finansal durumu ve turizmde 2023 hedeflerine ulaşmak için gereken dönüşüm stratejisi kapsamında kısa, orta ve uzun vadeli tedbir önerilerini hükûmete iletti. Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'i ziyaret eden TTYD heyeti, oluşturdukları yol haritası için hükûmetten destek talep etti.

KAPSAMLI BİR DÖNÜŞÜM ŞART

Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği Başkanı Oya Narin, ziyaret sonrasında yaptığı açıklamada sektörün önemli sorunlar yaşamaya devam ettiğini belirterek şunları söyledi: "Türkiye, turizmde önemli bir eşik noktasında. Sektörümüz, bu eşığı, hem fiziksel dönüşüm hem de destinasyon yönetimi ve markalaşma alanında başarılı bir dönüşüm stratejisi izleyerek aşabilecek deneyime sahip. Bu aşamada, bir yandan yapısal sorunlarımızı orta ve uzun vadeli tedbirlerle çözerken eşzamanlı olarak da kısa vadeli tedbirleri hızla hayata geçirerek işletmelerimizin içinde olduğu finansal darboğazı atlatabilmelerini sağlamamız gerekiyor. Sayın Şimşek'i

ziyaretimizde kendilerine sektörümüzün vergi, istihdam ve yatırım süreçlerinde desteklenmesine ilişkin önerilerimizin yanı sıra Türk turizm sektörünün dönüşüm ihtiyacını hayata geçirecek bir "Master Plan" hazırlanması yönündeki dileğimizi ilettik. 2023 hedefleri doğrultusunda 50 milyar dolar turizm geliri hedefine ulaşılması ve bunun ötesine geçilmesi ancak ve ancak başarıyla uygulanacak kapsamlı bir dönüşümün gerçekleştirilmesi ile mümkün olabilecek. Sayın Bakanımızın ve hükûmetimizin bu noktada gereken hassasiyeti göstereceklerine yürekten inanıyorum. Hükûmetimizin, sıkıntının başladığı ilk günden itibaren sektör paydaşlarıyla iş birliği içerisinde uygulamaya koyduğu önlemler, bu geçiş döneminin başarıyla yönetimine fevkalade yapıcı bir rol oynadı. Bugün dileğimiz, Türk turizminin geçmişte yaşadığı sorunları tekrar yaşamayacak dirençle kavuşturulması ve ülke sathında 12 aya yayılan sürdürülebilir turizm olgusuna ulaşmasını sağlayacak bir "turizmde dönüşüm" planının uygulanması için devletimizle el ele vermek."

DİLE GETİRİLEN TALEPLER

2015 sonundan başlayarak özellikle 2016'da kritik bir daralma yaşayan turizm sektörü, 2017'deki kısmi toparlanmaya rağmen ağır sorunlar yaşamaya devam ediyor. Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği, sektörün içinde bulunduğu darboğazı atlatabilmek için hükûmete sundukları önerileri "kısa vadeli destek tedbirleri" başlığı altında sıralarken orta ve uzun vadede Türkiye turizmde yapısal bir dönüşüm sağlayacak tedbir ve politikaları da ayrıca dile getirdi.



Elektronik sektöründe **En İyi Ar-Ge Ödülü** 5'inci kez Vestel'in

Vestel, 6'ncı Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında verilen Ar-Ge Ödülleri'nde faaliyet gösterdiği elektronik sektörde üst üste 5. kez 'En İyi Ar-Ge Merkezi' ödülünün sahibi oldu.



Vestel Elektronik
Genel Müdürü
MURAT SARPEL

Türkiye'nin teknoloji devi Vestel, T.C. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi kapsamında verilen Ar-Ge Ödülleri'nden Elektronik Sektörü En İyi Ar-Ge merkezi ödülüyle döndü. Ar-Ge merkezleri arasında personel istihdamı, harcama yoğunluğu, proje kapasitesi, işbirliği ve etkileşim, ticarileşme ve fikri mülkiyet yetkinliği gibi kriterler göz önüne alınarak yapılan değerlendirmede öne çıkan Vestel, elektronik sektöründe birinciliğe layık görüldü. Vestel'in ödülünü Vestel Elektronik Genel Müdürü Murat Sarpel, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'den aldı.

Vestel olarak ülkemize ve dünya pazarlarına yenilikçi ürünler ve katma değerli ürün ve servisler sunmak adına farklı noktalardaki Ar-Ge merkezlerinde bilgi ve teknolojiye yatırım yaptıklarının altını çizen Vestel Şirketler Grubu İcra Kurulu Başkanı Turan Erdoğan, "Böylesine kıymetli bir ödül organizasyonundan sektörümüzde 5. Kez En İyi Ar-Ge Merkezi ödülünü almanın gururunu yaşıyoruz. Uluslararası rekabet ortamında varlığımızı sürdürmenin temelinde inovasyonun bulunduğu bilinciyle uzun vadeli stratejilerimizi belirliyor ve Ar-Ge çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz.

Müşteri beklentilerini en üst düzeyde karşılayan Ar-Ge ve ürün geliştirme stratejisi ile çalışan 1600 kişilik bir Ar-Ge ekibimiz bulunuyor. Ar-Ge ve inovasyona yaptığımız yatırımlarla dünya standartlarında teknolojiyi uygun fiyatlarla tüketicilerimizle buluşturuyoruz. Rekabetçi yanımızı desteklediğimiz Ar-Ge ve inovasyon yatırımlarımıza, her zaman olduğu gibi önümüzdeki dönemde de devam edeceğiz. Bu ödül vesilesiyle de tüm Ar-Ge ekibimize teşekkür ederim" şeklinde konuştu. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen Özel Sektör Ar-Ge Merkezleri Zirvesi'yle, Ar-Ge merkezlerinde ortaya çıkarılan yeni teknoloji ve ürünlerin kamuoyuna tanıtılması, proje pazarı oluşturulması ve Ar-Ge tabanlı stratejik işbirlikleri hedefleniyor.



Vestel Şirketler
Grubu İcra
Kurulu Başkanı
**TURAN
ERDOĞAN**

50. YIL

ADANA'NIN KURTULUŞU

Kutlu Olsun!

Sağlıklı,
kuzurlu ve
mutlu yıllar
dilerim.

Mahmut ÇELİKCAN
Yüreğir Belediye Başkanı
Her İşimiz Aşkla...

Alo Beyaz Masa
(0322) 321 61 61

www.yuregir.bel.tr | yuregirbelediye | yuregirtv | yuregirbelediye



İş dünyasının gündemi ÇUKUROVA

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD), "Türkiye'nin Yükselen Liderleri 2017" listesinde yer alan ADSIAD üyesi firmalar için ödül töreni düzenledi.

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'nün konuk konuşmacı olduğu toplantıya Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Tarkan Kadooğlu da katıldı.

Toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren ADSIAD Başkanı ve TÜRKONFED Başkan Yardımcısı Süleyman Sönmez, sözlerine Afrin'de Türkiye'nin sınır güvenliği için yoğun bir mücadeleye giren Türk askerlerine desteklerini ve dualarını sunarak başladı.

"TEKNOLOJİYİ KULLANAN 1-0 ÖNDE BAŞLAR"

Dünyanın çok hızlı bir değişim sürecinde olduğunu ifade eden Sönmez, "İş dünyamız, üniversitelerimiz ve öğrencilerimiz geleceklerini şekillendirirken hem bilişimi, bilimi, teknolojiyi, Araştırma-Geliştirme faaliyetlerini esas almalı, hem de tarımın sürdürülebilir, inovatif pazarlama teknikleriyle dünyaya adeta meydan okuyan bir yapıya bürünmesini sağlamalıdır. Unutulmasın ki, teknolojiyi en iyi kullanan ülkeler yarıya 1-0 önde başlayan ülkelerdir" dedi.

"YATIRIM ÇEKMEK KOLAY DEĞİL"

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu ise federasyon olarak her zaman Türkiye için çalışıp ürettiklerinin altını çizerek, 21. yüzyıl dünyasının yeni bir değişim ve dönüşümün sancılarını yaşadığını anlattı. Kadooğlu, "Yeni bir dünya kurulurken, bu yeni dünyanın adalet, demokrasi, insan hakları, refah, huzur ve barış gibi evrensel ilkeler çoğu zaman gücü elinde bulunduranın vicdanına kalıyor. Bu süreçte dünya ve

AB ekonomisi toparlanırken, finans-kapital akışı da yön değiştiriyor. Artık ülkelere eskisi gibi yatırım çekmek kolay değil" dedi.

SÖZLÜ: SEÇİM KAYGIM YOK

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü de Adana Büyükşehir Belediyesi olarak önceliklerinin insana her alanda hizmet etmek olduğuna işaret etti. Sözlü, kentin belediye başkanı olarak gelecek seçimlerin kaygısı, günü kurtarmak adına değil Adana'nın gelecek yüz yılını inşa etmek için çalıştığını kaydetti.

ÖDÜLLERİNİ ALDILAR

Konuşmaların ardından Türkiye'nin 'Yükselen Liderleri-2017' listesine giren ADSIAD üyeleri Sepaş Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Sacit Acımiş, Zahit Alüminyum Yönetim Kurulu Başkanı Zahit Balbay, Gürsoy Yem Yönetim Kurulu Üyesi Güntek Gürsoy ve Abdioğulları Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü'ye ödül verildi. Toplantıda İstanbul Marka ve Kariyer Zirvesi'nin Türkiye Altın Marka ödülleri kapsamında 'Yılın Büyükşehir Belediye Başkanı' seçilen Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'ye hem başarısı hem de sunumu nedeniyle teşekkür plaketi takdim edildi. Toplantıya katılımı ve Adana'ya verdiği önem nedeniyle tablo hediye edilen TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu için ayrıca sürpriz doğum günü pastası kesildi.



ADSIAD Başkanı ve
TÜRKONFED
Başkan Yardımcısı
SÜLEYMAN SÖNMEZ



Dijital baskıda, mobilya ve etiket üretimiyile
**bölgede bir ilki
gerçekleştiriyoruz.**

Makine etiketleri, makine ön panel ve front
çalışmalarının yanı sıra, mobilya sektöründe

Yeni tarz
ürünlerimizle hizmetinizdeyiz.



DAC

DAC DIŞ TİCARET SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ

MERKEZ:

GÜZEL EVLER MAH. PALMIYE CD.
NO: 59/A YÜREĞİR / ADANA

0322 **346 49 49**

0532 **361 63 74**

BAYİ:

GÜZELYALI MAH.
T.ÖZAL BLV. NO: 10/F

0322 **232 09 09**



info@dacticaret.com | www.dacticaret.com



Mega Çukurova Kargo LTD acente sayısını 35'e çıkardı

45 yıldan bu yana lojistik ve kargo hizmetleri sektöründe faaliyet yürüten Mega Çukurova Kargo, 2017 yılı sonu itibariyle acente sayısını 35'e çıkardı.

Adana'da uzun yıllardan bu yana kargo ve lojistik hizmetleriyle 45'inci yılını geride bırakan Mega Çukurova Kargo LTD., Türkiye'nin her noktasına kargo ve lojistik hizmetleri sağlıyor. Mega Çukurova Kargo, 2017 yılı sonu itibariyle Türkiye geneli il ve ilçelerde olmak üzere, acente sayısını 35'e çı-

kardı. Yine araç filosu başta olmak üzere, teknolojik alt yapısını da yenileyen firma, kargoculuğun bölgedeki lideri olma özelliğini taşıyor. Türkiye geneli yeni yapılanmasıyla yaklaşık 700'e yakın çalışanı bulunan firma, 400'ün üzerindeki hafif ticari araçlar, kamyon, kamyonet, TIR ve ADR-1'li araç filosuyla birlikte tüm sektörlerde hizmet veriyor.

ACENTE SAYISI 35 OLDU

Adana Karataş yolu üzerinde kargo ve lojistik ana merkezi olan Mega Çukurova Kargo LTD., 10 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan tesisinde faaliyet gösteriyor. Türkiye geneli il ve ilçelerde olmak üzere, acente sayısını 35'e çıkardıklarını söyleyen Mega Çukurova Kargo LTD. Genel Müdürü Dursun Çelik, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Çelik, yaptığı açıklamada, "2017 yılı içerisinde planladığımız yatırımlarımızın büyük bir bölümünü yıl içerisinde gerçekleştirdik. Araç filomuzu büyütmenin yanı sıra, Türkiye geneli acente sayımızı da 35'e çıkardık. Bu da beraberinde yeni istihdam kapılarını aralamış oldu" dedi.

TEKNOLOJİK ALT YAPI YENİLENDİ

Yine 2017 yılı içerisinde bilişim alt yapısını ileri teknolojik ekipmanla yenilediklerini ifade eden Dursun Çelik, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Yaptığımız teknolojik yatırımlarla bilişim alt yapımızı kurumsal bir konuma



Mega Çukurova Kargo LTD.
Genel Müdürü **DURŞUN ÇELİK**





ulaştırdık. E-fatura ve e-ticarete geçiş yaparak tüm işlemlerimizi elektronik ortamda gerçekleştirebiliyoruz. Müşterilerimizin bize teslim etmiş olduğu ürünlerin bilgisini SMS ile alabildikleri gibi, web sayfamızda da ürünün tüm aşamalarını görebilmelerini sağlamış oluyoruz. Bünyemizdeki pazarlama ve tahsilat grubumuz, android ortamda programlarımızın gerekli bölümlerine erişebilmekte. Ayrıca Türkiye geneli tüm şubelerimizi tek bir data altında birleştirerek müşterilerimizin tüm ihtiyaçlarına yanıt verebilir bir konuma ulaştık."

Araç filomuza yeni ilave yaptığımız ADR'li araçlarımızla kimyasal ürün taşımaya da başladık. Dört yüzün üzerindeki araç filomuzla hizmet alanımızı genişlettik. Ayrıca bünyemizde mobil dağıtım hizmetlerine de başladık. Mersin'den Erdemli ve Silifke'ye kadar mobil taşıma hizmetlerini de gerçekleştiriyoruz" dedi.



KİMYASAL ÜRÜN TAŞIMASINA DA BAŞLADI

Araç filosunu yenileyerek önemli yatırımlarla birlikte kimyasal ürün taşımaya da başladıklarını söyleyen Dursun Çelik, Türkiye geneli kargo, lojistik, depolama ve taşıma hizmetleriyle müşterilere en kaliteli şekilde hizmet vermeye özen gösterdiklerini belirtti. Çelik, "Çözüm Ortağınız' prensibiyle tüm sektörlerle hitap ediyoruz.



Mega Çukurova
Kargo Yönetim
Kurulu Üyesi
FİKRİ ÇELİK

ARAÇ TEDARİK HİZMETİ DE VAR

Öte yandan, araç tedarik hizmetlerini de kendi bünyelerinde temin ettiklerini belirten Mega Çukurova Kargo Yönetim Kurulu Üyesi Fikri Çelik ise, "Adana Nakliyatçılar Sitesi'ndeki lojistik merkez ofisimizde, özellikle araç tedarik hizmetlerini yürütüyoruz. Büyük, küçük araçlar olmak üzere kamyon, kırkayak, TIR, vs. gibi araçlarla ilgili tedarik hizmetlerini en doğru şekilde yürütüyoruz. Özellikle bölgemizdeki üretici firmalara, KOBİ'lere bu hizmetimizi de kesintisiz bir şekilde sürdürmeye çalışıyoruz" şeklinde konuştu.



Çukurova iş dünyası Teknokent'e entegre olmalı

Cumhuriyet Halk Partisi (CHP) Adana Milletvekili Zülfikar İnönü Tümer, Adana'daki sanayicilerin ve üniversitelerin Çukurova Teknokent'le ortak çalışma yürütmesi gerektiğini belirtti. Çukurova Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Kadir Aydın ve Genel Müdür Hamdi Soydan'la görüşen Tümer, teknokentteki bilişimcilerin çalışmalarıyla ilgili bilgi aldı.



Türkiye'nin ve Adana'nın yeni dünya düzeninde hak ettiği yeri alabilmesi için bilişim ve teknolojiyi yakından takip etmesi, Araştırma-Geliştirme (AR-GE) çalışmalarını hızlandırmasının şart olduğunu ifade eden Tümer, üniversitelerin de bilimsel çalışmaları çeşitlendirmesinin önemine işaret etti.

"AR-GE MERKEZLERİ ARTMALI"

Bağımsız çalışmalar yapan Teknokentlerin ülkemizi bilişim ve teknolojiye dünya ile rekabet edebilecek bir seviyeye getirebilmesine olanak tanınması için merkezi idarenin ve kentlerin iş dünyası ile akademisyenlerin birlikte hareket etmesinin kaçınılmaz olduğuna dikkat çeken Tümer, "Çukurova Teknokent, Organize Sanayi Bölgesi ile aynı statüye sahip. Büyük ve orta boy işletmeler ile sanayicilerin, Teknokent yönetimiyle fikir alışverişi ve geliştirilecek ortak projeler, üretim, istihdam ve ihracat için büyük önem taşıyor. Merkezi idare ve üniversiteler, teknokentin iş yapabilme imkanlarını arttırmaları adına yeterli desteği sunmalı. Yapay

zeka ile öne çıkan ve neredeyse her alanda bu yöntemle çalışma yürüten, çağı yakalamakla kalmayıp yeni bir çağ atlayan ülkeleri iyi izlemek gerekiyor. Teknokentleri kuran hükümet, bu kurumları kendi hallerine bırakmamalı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, gerekli desteği sunmalı, özellikle büyük ve orta boy işletmelerin AR-GE merkezlerinin teknokentlerde kurulmasını sağlamalıdır" diye konuştu.

"TEKNOLOJİ VE BİLİM ESAS ALINMALI"

Çukurova Teknokent'e ait elektrikli aracı inceleyen, bilişim firmalarını da ziyaret eden Tümer, Türkiye'nin teknolojiyi ve bilimi esas alarak uluslararası piyasanın acımasız rekabet koşullarından daha fazla olumsuz etkilenmemesi gerektiğini dile getirdi. Ziyareti için Milletvekili Tümer'e teşekkür eden Çukurova Teknokent Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Kadir Aydın ise Teknokentteki 77 firmadan 54'ünün AR-GE çalışması yaptığını, Teknokent'te 210 çalışan olduğunu söyledi. Aydın, iki blokta doluluk oranının yüzde 100'e ulaştığını, yeni bir blok yapmak için çalışma yürüttüklerini belirtti.





“ KURUMSAL BİLİŞİM DANIŞMANINIZ ”

Bilişim alanında 15 yıldır faaliyet gösteren firmamız, sektörde aktif ve çözüm odaklı hizmet vermektedir. Güvenilir ve zamanında çalışma politikası ile değerli müşterilerine profesyonel hizmeti ulaştırmaktadır. Bu anlamda kurumsal ve kişisel teknoloji danışmanlığınızı yapan firmamız sektörün her alanında iş kalitenizi ve verimliliğinizi arttırmak için yanınızdadır.

İŞ ALANLARI

TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI

- ŞİRKET VERİ YAPISINI YASALARA UYGUN HALE GETİRME
- SATIN ALMA VE DONANIM YENİLEME
- SİSTEM STABİLİZASYONU SAĞLAMA
- İŞ VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMA
- GÜVENİLİRLİK VE KURUMSALLIĞI ARTTIRMA

HARDDISK ONARIM VE VERİ KURTARMA HİZMETİ

ALAN ADI KAYIT (REGISTER) HİZMETİ

HOSTING VE MAIL HİZMETİ

KİRALIK SUNUCU HİZMETİ

İŞLETMELERE ÖZEL YAZILIM DANIŞMANLIĞI

MOBİL UYGULAMA YAZILIM OLUŞTURMA VE GELİŞTİRME

VERİ GÜVENLİĞİ VE KURUMSAL YEDEKLEME SİSTEMLERİ

NETWORK GÜVENLİĞİ VE İYİLEŞTİRME

ONARIM VE YENİLEME HİZMETLERİ

SANALLAŞTIRMA HİZMETLERİ (AR – VR)

TEKNİK DESTEK HİZMETİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

MARS BİLİŞİM

Tel : 0 322 999 58 68

Gsm : 0 555 421 24 59

Mail : mars@marsbilisim.co

Adres : Mahfesiğmaz Mh. 79147 Sk. Uğurcan Sit. No:5/B Çukurova / ADANA
(TurgutÖzal Bulvarı Metropol Sinemaları Karşı Arası)

14. REW İSTANBUL T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteği ile düzenlenecek

Avrasya'nın lider çevre teknolojileri fuarı Uluslararası REW İstanbul, 15-17 Şubat 2018 tarihlerinde T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın desteği ile düzenleniyor. "Katı Atık, Atık Su, Atık Gaz ve Yeşil Enerji" başlıkları altında en yeni ürün, teknoloji, makine, malzeme ve ekipmanlara ev sahipliği yapan fuar süresince, içeriği Bakanlık tarafından belirlenen bir dizi oturum ve panel gerçekleştirilecek. İFO Fuarcılık tarafından 14.'sü organize edilen REW İstanbul, başta belediye yönetimleri olmak üzere tüm KOBİ'lerin ve her ölçekteki sanayi kuruluşlarının ihtiyaç duyduğu tüm geri dönüşüm, geri kazanım, atık yönetimi ve çevre teknolojileri çözümlerini çatısı altında sunacak.

Uluslararası Geri Dönüşüm Çevre Teknolojileri ve Atık Yönetimi Fuarı REW İstanbul, ilk

kez düzenlendiği 2005 yılından beri sektöre sağladığı katma değeri, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın verdiği destekle artırarak devam ettiriyor. Son buluşmada Türkiye'nin yanı sıra BDT Ülkeleri, Balkanlar, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan gelen 9 bin 506 profesyoneli, Tüyap Beylikdüzü'nde ağırlayan organizasyon, geri dönüşüm, atık yönetimi ve çevre teknolojileri ile yeşil enerji alanlarında faaliyet gösteren sektör firmalarına, Şubat ayında 14. kez ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor.

Çevre temizlik araçları ile araç üstü ekipmanlarından, elektronik atıkların geri kazanımına, atık sudan, ambalaj atıklarının geri dönüşümüne, başta biyoenerji olmak üzere yeşil enerji kaynaklarından atık bertaraf tesislerine kadar farklı pek çok alandaki yeniliklerin bir arada sergilendiği REW İstanbul, geleneksel konferans programıyla da sektör gündemlerini fuara taşıyor. Başta Bakanlık tarafından düzenlenecek panel ve oturumlar olmak üzere, alanın ulusal ve uluslararası alanda uzman konuşmacıların söz alacağı fuarda, yine sektörün ana gündemleri tartışılacak.



Türkiye'nin Yenilenebilir Enerji Vizyonu masaya yatırıldı

MÜSİAD tarafından T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürlüğü Dr. Oğuz Can'ın katılımıyla "Yenilenebilir Enerjide 2018 Trendleri" ana başlıklı konferans düzenlendi. Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Enerji Sektör Kurulu tarafından, "Yenilenebilir Enerjide 2018 Trendleri" ana başlıklı konferans düzenlendi. Toplantı, MÜSİAD Genel Başkan Vekili Mahmut Asmalı, MÜSİAD Enerji Sektör Kurulu Başkanı Dr. İzzet Alagöz ile T.C Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı Yenilenebilir Enerji Genel Müdürü Dr. Oğuz Can'ın katılımıyla gerçekleştirildi.

Yenilenebilir enerji teknolojilerinin Türkiye'de geliştirilmesini amaçlıyoruz

Konuşmasının başında Türkiye'nin yenilenebilir enerji alanındaki çalışmalarına değinen Can, ülkemizde yenilenebilir enerji kaynaklarının kapasitesinin giderek arttığını ve bu kaynakların çoğalmasıyla elektrik üretiminin daha ucuz hale geldiğini belirtti. Dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yenilenebilir enerji yatırımlarının konvansiyonel kaynaklara yapılan yatırımı geçtiğini ifade eden Can, yenile-

nebilir enerji teknolojilerinin de Türkiye'de geliştirilmesini amaçladıklarını söyledi.

Türkiye'de 3 milyondan fazla elektrikli araç kullanılacak

Uluslararası Enerji Ajansının (IEA) 2040'ta dünyada 300 milyon elektrikli araç olacağını öngördüğünü ama birkaç hafta önce bu rakamı 825 milyon olarak güncellediğini dile getiren Can, "Türkiye'de ise şu anda 500-600 bin elektrikli araç var. 400'e yakın şarj istasyonu var. Türkiye'de, 2040'lara doğru giderken özellikle 2021 yılı sonrasında 3-5 milyon elektrikli araç kullanıldığını göreceğiz. 2021'de ilk yerli elektrikli araç piyasaya çıkarsa 2020'den önce elektrik şarj istasyonu altyapısının oturtulmuş olması gerekiyor. Elektrikli araçların sayısı arttıkça dağıtım ve iletim altyapısının yenilenmesi lazım. Bu yenilenme özellikle, tüketimin maksimum olduğu yerlerden daha az olduğu yerlerde belli fiyatlandırma politikasıyla sağlanacak. Burada, çatıdan elektriği üretilip depolayarak tek başına ayakta duran halinde oluşacağını da görüyoruz." şeklinde konuştu.

Güneş paneli uygulamalarında ciddi mesai harcıyoruz

Öte yandan, Türkiye'de şu anda çatılardaki güneş paneli uygulamalarında 140 megavat kurulu güç bulunduğunu anlatan Can, talebin şu anda bin 500 megavat seviyesinde olduğunu dile getirdi. Can, bu konudaki düzenleme üzerinde ciddi mesai harcadıklarını vurgulayarak, "İnsanların kendi çatısına güneş paneli kurarak, apartmanın ortak giderlerini karşılayabileceği ve mahsuplaşabileceği, tüketiminden fazla olan üretimini satabileceği yönünde düzenlemeler konusunda çalışmalar devam ediyor. Özellikle mesken, ticarethane, alışveriş merkezleri ve sanayi bölgeleri çok önemli. Maliye Bakanlığı ile de faturalama, gelir beyanı nasıl olacak, mahsuplaşma saatlik mi günlük mü yapılacak, bunları çalışıyoruz. Deneme yapılması ile değil sistemi tam oturtup yola çıkamamız lazım. Herkesin çatıya çıkıp da panel kuracağı bir şekilde gelişmesini istemiyoruz bu pazarın, belli bir mesleki yeterlilik olmalı. Sonucunda vatandaş var ve vatandaşın da hakkını hukukunu koruyacak şekilde düzenlememiz olacak." değerlendirmesinde bulundu.



“Close Network
Connection”





Bakan Zeybekci, Senegal'de **Türk Günü** coşkusuna ortak oldu

İhracatta 2023 yılı için dünya dış ticaretinden yüzde 1.5 pay almayı hedefleyen Türkiye alternatif pazarlarda konumunu güçlendirmek için çaba gösteriyor. Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci önderliğinde Senegal'e çıkarma yapan Ege İhracatçı Birlikleri, Senegal'de düzenlenen FIDAK 2017 26. Uluslararası Ticaret Fuarı'na hem Milli Katılım Organizasyonu yaptı, hem de "Türk Günü" etkinliği düzenledi.

Türk ihracatçıları, yıllık 5.5 milyar dolarlık ithalat yapan Afrika ülkesi Senegal'i hedef pazar olarak belirlledi. Ege İhracatçı Birlikleri'nden yapılan yazılı açıklamada; Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin "Türk Günü"ne katılımının etkinliği daha anlamlı kıldığını ifade edildi. Türkiye'nin Senegal'e 2016 yılında 154 milyon dolarlık ihracat yaptığı bilgisine yer verilen açıklamada; "2017 yılının Ocak – Kasım döneminde ise; yüzde 56'lık ihracat artış hızı yakaladık ve 2016 yılının 11 aylık döneminde 136 milyon dolar olan ihracatımızı 212 milyon dolara yükselttik. Afrika, Türk ihracatçısı için keşfedilmeyi bekleyen bakir bir pazar. Orta ve Uzun vadede ihracatımızın daha da artması için bu tür etkinliklere devam etmeliyiz" görüşlerine yer verildi.

TÜRK LEZZETLERİ SENEGAL'DE

Ege İhracatçı Birlikleri'nin organize ettiği "Türk Günü"ne Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve KOBİler Bakanı Alioune Sarr ile birlikte katıldı. Türkiye ve Senegal arasında ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ve Senegal Ticaret, Tüketim, Yerel Ürünleri Teşvik ve KOBİler Bakanı Alioune Sarr'ın başkanlıklarında Türkiye-Senegal İş Forumu yapıldı. İş forumu sonrasında fuar alanında "Türk

Günü"ne gelen Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, başarılı organizasyon için Ege İhracatçı Birlikleri Genel Sekreteri İ. Cumhur İşbirakmaz nezdinde Ege İhracatçı Birlikleri'ni tebrik etti. Türkiye standında, Türkiye'nin geleneksel lezzetleri kuru meyve, zeytin, zeytinyağı, Antep fıstığı, fındık, lokum, Türk kahvesi tadımları yaptırıldı. Makarna, bulgur ve irmik tatlısı ikram edildi.

SENEGAL'I DEMİR AĞLARLA ÖRDÜK

Afrika ülkesi Senegal'e Türkiye, 2017 yılının Ocak – Kasım döneminde ihracatını yüzde 56'lık artışla 136 milyon dolardan 212 milyon dolara çıkarırken, Demir-Çelik Sektörü yüzde 104'lük rekor artışla 2016 yılının 11 aylık döneminde 34 milyon dolar olan ihracatını 69 milyon dolara yükseltti ve Senegal'i demir ağlarla ördü. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri sektörü 33 milyon dolarlık ihracatla Senegal'e ihracatta ikinci sırada yer alırken, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri sektörü 26 milyon dolarlık tutarla zirvenin üçüncü basamağında yer buldu. Bu sektörleri 18 milyon dolarlık ihracatla Elektrik Elektronik ve Hizmet sektörü ve 12 milyon dolarlık dışsatımla Otomotiv Endüstrisi sektörü izledi. Bu yıl ilk kez Milli Katılım Organizasyonu yapılan FIDAK 2017 26. Uluslararası Ticaret Fuarı 18-22 Aralık 2017 tarihleri arasında gerçekleştirildi.



PAGDER & ASLAN Plastik İhtisas OSB

Plast Eurasia Fuarı'nda yoğun ilgi gördü

PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas OSB (PAOSB), bu yıl 100'e yakın ülkeden binlerce ziyaretçiyi ağırlayan 27. Plast Eurasia Fuarı'na katıldı.



Türkiye'nin ilk ve tek Plastik İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi olan PAOSB, "Akıllı yatırım, kârlı üretim" sloganı ile Fuaye F 5'teki standında katılımcıları ve fuar ziyaretçileriyle buluştu. Sanayiciye yüzde 45 yatırım teşviki, üretim maliyetlerini düşüren yüzde 30 daha ucuz enerji tedariki ve avantajlı konumu ile dikkat çeken PAOSB, fuar ziyaretçilerinden yoğun ilgi gördü.

SANAYİCİLER İÇİN CAZİBE NOKTASI

Dünyanın en büyük ikinci, Avrasya'nın ise en büyük plastik fuarı olan 27. Plast Eurasia Fuarı 06-09 Aralık tarihleri arasında TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Dört gün boyunca sektörün nabzını tutan fuar, yurt içi ve yurt dışından binlerce ziyaretçiyi ağırladı. Bu yıl

fuara ilk kez katılan PAGDER&ASLAN OSB, Fuaye F 5'teki standında PAOSB ile ilgili bilgileri katılımcı ve fuar ziyaretçileri ile paylaştı. İstanbul'a ve Avrupa'ya yakınlığı ile sanayiciler için cazibe noktası oluşturan PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas OSB, Kırklareli'nin Vize İlçesinde hayata geçiyor. Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) ve ASREY İnşaat girişimi olan PAOSB, Türkiye'nin ilk ve tek Plastik İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi olma özelliğini taşıyor. Sanayicilere sunduğu yüzde 45 yatırım teşviki ve yüzde 30 daha ucuz enerji tedariki ile değerli bir yatırım rotası olan PAOSB, modern altyapısı ve sosyal yaşam imkânları ile plastik sanayinin yeni üretim üssü olmaya hazırlanıyor. İhtisas OSB'nin altyapı inşaatı tamamlandı ve 2018 yılından itibaren üst yapı yatırımlarına hazır hale geldi.

YARATTIĞIMIZ SİNERJİ ARTACAK

Plast Eurasia Fuarı'nda beklentilerinin üstünde bir ilgi ile karşılaştıklarını belirten PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas OSB Başkanı Fidan Aslan Eroğlu şunları söyledi: "Plast Eurasia Fuarı sanayicilerimiz ile buluşmamız açısından son derece verimli geçti. PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas OSB ile neleri amaçlıyoruz, ne gibi avantajlar sunuyoruz sorularının yanıtını dört gün boyunca süren fuarda ziyaretçilerimizle paylaştık. Sanayicilerimizden oldukça yoğun ilgi gördük. İhtisas OSB'mizin 650 bin metrekarelik alanında 69 katılımcımız bulunuyor. İmalat sanayinin farklı kollarını kucaklayacak büyüme hedeflerimizle birlikte yarattığımız sinerji daha da artacak. Plast Eurasia Fuarı'nda gördüğümüz ilgi bu hedefler konusunda bizi cesaretlendirdi. OSB'mizde çalışmalarımız son sürat devam ediyor. Altyapı inşaatımız yılsonu itibarıyla tamamlandı ve 2018 yılında yatırımlar için hazır hale geldi. Fabrikalarımızın yükselmeye başlaması ile ülkemize kattığımız değeri artırmayı hedefliyoruz."



2018'de Çukurova'da enerji hamlesi başlamalı

Türk Sanayici ve İşadamları Dernekleri Federasyonu (TÜRKONFED) Başkan Yardımcısı, Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSİAD) Başkanı Süleyman Sönmez, Türkiye'nin ekonomik alanda sürdürülebilirliğe odaklanması gerektiğini bildirdi.

Ülkemizin üçüncü çeyrekte beklentilerin üzerinde gerçekleşen ekonomik büyüme rakamının önemli ve olumlu olduğunu ancak bu büyümenin sürdürülebilir olmasının gerektiğini ifade eden Sönmez, "Sürdürülebilirlik belirlenen sorunların çözümü için büyük önem taşıyor" dedi. Küçük ve Orta Boy İşletmelerin (KOBİ) büyüme oranlarına katkı sunmak adına hükümet teşviklerinden daha çok yararlanmayı beklediğini kaydeden Sönmez, bütçe açığı, cari açık ve yükselen enflasyonun Türkiye'nin büyümeye ve paralelinde sürdürülebilirliğe odaklanmasını gösterdiğini ifade etti.



ÇUKUROVA'YA AYRI PARANTEZ
Açıklamasında Çukurova bölgesine de ayrı bir parantez açan Sönmez, şunları söyledi: "Türkiye kriz ve risklerle dolu bir yılı geride bırakıyor. 2017'de enerjinin taşınmasına aracılık etmesinden öte Doğu Akdeniz'de bulunduğu iddia edilen doğalgaz ve petrol rezervlerinin artan önemi Türkiye'yi daha aktif politikalar üretmeye zorlamasına rağmen meydana gelen olumsuz gelişmeler Türkiye'yi bu aktif ve proaktif politikaları üretmekten alıkoymuş denilebilir. Gerek Mersin gerekse Adana bağlamında istenen stratejik enerji adımları atılamadı. Terörün yoğunlaştığı ve bölgesel ikili ilişkilerin daha da karmaşıklaştığı bir yılı geride bırakırken yeni küresel aktörlerle de karşılaşan Türkiye, tüm engellemelere rağmen bölgesel enerji denkleminde kopmamak için uğraş verdi."



Adana enerji sektörüyle yükselecek

MÜSİAD Adana Başkanı Burhan Kavak, Türkiye'de enerjinin her alanında yatırımı ve yakınlığı bulunan şehrin Adana olduğunu belirterek, "Çukurova, Türkiye'nin enerji merkezi olacak" dedi.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Enerji Sektör Kurulu'nun '2023'e Doğru Enerji Marketinde Yerli Üretim Payı' başlıklı zirve Adana'da gerçekleştirildi. Enerji sektöründe Türkiye'nin en etkin isimlerinin katıldığı zirvenin açılış konuşmasını yapan MÜSİAD Adana Başkanı Burhan Kavak, etkinliğin Adana'da gerçekleştiriliyor olmasının anlamlı olduğunu belirterek, "Türkiye'nin ilk sanayileşen şehirleri arasında yer alan Adana, ülkemizde enerjinin en gözde merkezlerinden biri oluyor. Türkiye'nin ilk nükleer santraline yakınlığından Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol Boru Hattı'na, sanayicisinin güneş panelleri yatırımlarından termik santrallerine, Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'ne ev sahipliğinden rüzgâr türbin üreticiliğine bu sektöre Türkiye'nin en yakın ve en ilgili şehrin Adana olduğunu hepimiz görüyoruz. Biz de bu doğrultuda stratejiler belirleyecek, çok çalışacak ve Adana'yı hak ettiği yere taşıyacağız" dedi.

GÜNDEMİMİZDE ENERJİ DEPOLANMASI VAR

Zirvenin açılışında konuşan MÜSİAD Enerji Sektör Kurulu Başkanı Dr. İzzet Alagöz de, MÜSİAD'ın enerji alanında olup bitenleri izlemeyi değil, tam merkezinde olmayı tercih ettiğini söyledi. Enerjiyle ilgili komisyonun en etkin çalışan birimlerden biri olduğuna vurgu yapan Dr. Alagöz, "Biz elektrik depolanması ile ilgili teknoloji üzerinde araştırma-geliştirme çalışmalarımızın son aşamasına geldik. 2018'in başlarında bunu kamuoyuyla paylaşacağız. Bu alanda dünyada 8 şirket çalışıyor. Biz bu alanda teknoloji transferi yapmak yerine teknolojiyi üretmek gayretindeyiz. Bunun ilk adımlarını attık, çok yakında ticari çıkışımızla da kamuoyuyla verilerimizi paylaşacağız" diye konuştu.



3 YILLIK DOĞALGAZ İTHALATI 4 NÜKLEER SANTRALİYLE EŞDEĞER

MÜSİAD Genel Başkanvekili Mahmut Asmalı da, Türkiye'nin 2023 yılı için birçok alanda büyük hedefler koyduğunu belirterek, "Hedeflerin büyük olduğu alanlardan biri de enerji sektörüdür. Son yıllarda yapılan güçlü yatırımlarla özellikle nükleer ve yenilenebilir enerji alanında Türkiye ciddi bir atılım yapmaya hazırlanıyor. 2023 yılına kadar Mersin Akkuyu ve Sinop'ta olmak üzere iki nükleer santralin işletmeye alınması ve 3'üncüsünün de inşaatına başlanması planlanıyor. Çok çarpıcı bir veriyi de sizinle paylaşmak istiyorum: 3 yılda gerçekleştirdiğimiz doğalgaz ithalatına ödenen parayla 4 tane nükleer santral kurabiliyoruz. Dolayısıyla bizim artık paramızı da enerjimizi de doğru kullanmamız gerekiyor. Artan nüfusla ve gelişen sanayiyle doğru orantılı olarak enerji tüketimi de artış gösteriyor" ifadelerini kullandı.



MART

MART

ŞUBAT

ŞUBAT

OCAK

OCAK

ARALIK

ARALIK

KASIM

EKIM

AĞUSTOS

AĞUSTOS

TEMMUZ

MAYIS

NİSAN

MART

NİSAN

MART

OCAK

2018

Hüseyin SÖZLÜ'yle Hizmet Dolu Nice Yıllara



**5 Ocak 2018
Saat 14:00'te**

1071

**Proje Açılış ve Temel Atma Töreninde
Festival Alanı (Galeria Yanı)'nda Hemşehrilerimizle Buluşuyoruz.**



Hüseyin SÖZLÜ
ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI

Hizmetlerle dolu 2017 yılını geride bırakırken,
2018 yılında da sizlere hizmet etmekten gurur duyacağız.
Yeni yıl sizlere daha fazla umut, daha fazla sevinç, daha fazla mutluluk getirsin.

www.adana-aski.gov.tr

facebook.com/adanaaski

twitter.com/degrusuaski

www.askidegrusu.org

facebook.com/degrusuaski

instagram.com/adanaaski

ÇAĞRI MERKEZİ

444 27 54

Üretimde dijital dönüşüm için hızlı iletişim şart

Sanayi 4.0 sürecinde Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlamak amacıyla düzenlenen 34. Ulusal Bilişim Kurultayı'nın "Üretimde Dijital Dönüşüm Paneli"nde, CLPA (CC-Link Partner Association) Ülke Müdürü Tolga Bizel konuşmacı olarak yer aldı. Kişiselleştirilmiş üretim imkanı sunan dijital fabrikalarda endüstriyel haberleşme hızının çok yüksek olması gerektiğini vurgulayan Bizel, yeni nesil kontrol ve iletişim teknolojisi CC-Link'e dikkat çekti.



CC-Link'in verimli fabrika otomasyonu için hem kontrol hem de bilgi amaçlı verileri yüksek hızlı olarak işlediğini belirten Bizel, bu sayede fabrikalardaki robotlar dahil tüm üretim hattının saniyede bir Gigabit hızla haberleşebildiğini söyledi. Geleneksel endüstriyel haberleşme sistemlerinden 10 kata kadar daha hızlı olan CC-Link ile Sanayi 4.0'ın gereklerini yerine getirmenin çok daha kolay olacağını vurgulayan Bizel, dünyaca ünlü otomotiv fabrikalarında kullanılan CC-Link uygulamalarını anlattı.

CONTROL&COMMUNICATION LINK

Türkiye Bilişim Derneği tarafından düzenlenen 34. Ulusal Bilişim Kurultayı, "Bilişimle Gelişim, Türkiye'de Dijital Dönüşüm" temasıyla, Sanayi 4.0 evresinde Türkiye'nin dijital dönüşümüne katkı sağlayacak güncel gelişmelere ışık tuttu. Sheraton Ankara Hotel & Convention Center'da 20-21 Aralık tarihlerinde, kamu ve özel sektör profesyonelleri, sanayici ve iş adamları, akademisyenler, girişimciler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleşen etkinlikte CLPA (CC-Link Partner Association) Ülke Müdürü Tolga Bizel, "Üretimde Dijital Dönüşüm" konulu panelde konuşmacı olarak yer aldı. Sanayi 4.0 ihtiyaçlarının desteklenmesi konusunda büyük önem taşıyan endüstriyel haberleşme platformu CC-Link (Control&Communication Link) hakkında bilgi aktaran Tolga Bizel, dünyanın önde gelen otomotiv fabrikalarındaki CC-Link uygulamalarından örnekler verdi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM BAŞLATILMALI

Sanayicilerin, kişiselleştirilmiş tüketici taleplerine cevap verebilmek için dijital dönüşümü planlamalarının önemini vurgulayan Bizel, şöyle konuştu; "Sanayi 4.0 evresi ile akıllı fabrikalarda robotlar dahil üretim hattındaki tüm makine ve sistemlerin birbiriyle çok hızlı bir şekilde haberleşmesi gerekiyor. Üretim süreçlerindeki büyük veri

miktarı hızla artıyor ve artan iletişim verilerinin ise güvenilir bir şekilde yönetilmesi gerekiyor. Geniş hacimli veri, çok sayıda cihaz tarafından gerçek zamanlı olarak takip edilerek süreçlerin şeffaf bir şekilde görüntülenmesine olanak sağlıyor. İşte bu noktada devreye, CC-Link olarak adlandırılan kontrol ve iletişim linki giriyor. Etkili bir fabrika ve proses otomasyonu sağlamak üzere hem kontrol hem de bilgi amaçlı verileri yüksek hızlı olarak işleyen CC-Link, şu anda fiilen en yüksek bant genişliğine sahip ve gigabit hızlarında çalışan tek açık endüstriyel ethernet ağı olarak öne çıkıyor. Genel olarak saniyede 100 megabit ile haberleşebilen endüstriyel haberleşme sistemlerinden 10 kata kadar daha hızlı olan CC-Link, saniyede bir Gigabit ile haberleşme imkanı sunuyor. Dolayısıyla bu teknoloji, şimdi ve gelecekte Sanayi 4.0'ın ihtiyaçlarının desteklenmesi için büyük potansiyele sahip. Açık endüstriyel ethernet ağı CC-Link, saha cihazlarından kontrolörlere çok hızlı iletişim sağlayarak üretim tesisinin tamamlanmasında maksimum verimliliğe imkan tanıyor."

OTOMOTİVDE TERCİH EDİLİYOR

Gıda, ilaç, beyaz eşya, bina otomasyonu gibi pek çok farklı sektörde makine ve proses kontrolü için ideal çözümler sunan CC-Link teknolojisinin otomotiv sektöründe de yoğun olarak tercih edildiğini aktaran Bizel, dünyanın önde gelen otomotiv fabrikalarında üretimde rekabet gücünü artıran uygulamalardan bahsetti. ABD'nin Michigan eyaletinde, Ford Mustang ve Mazda 6'nın üretildiği AutoAlliance tesisinde CC-Link ağından yoğun bir şekilde faydalandığını belirten Bizel, süreci şöyle tanımladı; "CC-Link sayesinde yeni hatların kurulumunda ve devreye alınmasında yakalanan hız, daha önce kullanılan diğer ağı sistemlere kıyasla kayda değer ölçüde tasarruf edilmesini sağlıyor. Üstün güvenilirliğe sahip CC-Link teknolojisi, üretim tesisinin verimliliğini artırıyor."





Kriz yenilenebilir enerji ile aşılabilir

TMMOB 11. Enerji Sempozyumu kapsamında TMMOB Denetleme Kurulu Üyesi Asım Rasan'ın yönettiği "Enerji Kooperatifleri" oturumunda yenilenebilir enerjinin önemine işaret edildi. EMO Adana Şubesi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen sempozyum panellerinde enerji tüm detaylarıyla masaya yatırıldı.



EMO Enerji Birim Koordinatörü Olgun Sakarya, elektrik piyasası mevzuatı üzerinden enerji kooperatiflerinin yaşadığı zorlukları anlattı. Gazeteci-Yazar Özgür Gürbüz de dünyanın iklim krizi içinde bulunduğunu, bu krizin yenilenebilir enerji ile aşılabileceğini, bunun için çatılara konulacak 1 panelin bile çok önemli olduğunu belirterek, "Türkiye'nin enerji kaderini değiştirebiliriz" dedi.

ENERJİ İÇİN GEREKLİ ŞARTLAR

EMO İktisadi İşletme Müdür Olgun Sakarya, Kasım ayı sonu itibarıyla rakamlara bakıldığında, rüzgar santralleri ile akarsular üzerindeki hidro-elektrik santrallerin neredeyse eşit düzeyde elektrik ürettiklerinin görüldüğünü belirten Sakarya, "Yani dereleri rezil ettik ama aslında rüzgarla bunu çok rahat götürebilirmişiz" dedi. Ancak rüzgar enerjisinde de projelerin yaşam alanları, tarım arazileri ve kültürel varlıklara zarar verilmemesi şartıyla hayata geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Sakarya, diğer bir yenilenebilir enerji kaynağı olan güneş santralleri kurulu gücü ile ilgili de bilgi verdi. Elektrik Piyasası Kanunu'nda üretim faaliyetlerinin lisanslı ve lisanssız olmak üzere 2 şekilde yürütülmesinin öngörüldüğünü, kooperatiflerin de lisanssız üretim yapılan alanda yer aldığını kaydeden Sakarya, "Kooperatifler aslında dayanışma örgütleri, ortaklarının ihtiyacını gidermek, ürettikleri mal ve hizmetlerden ortaklarına belirli bir gelir, ekonomik katkı sunmayı amaçlıyorlar" diye konuştu.

ENERJİNİN KADERİNİ DEĞİŞTİRELİM

Özgür Gürbüz ise sağlıklı bir enerji politikasının özelliklerini sıralarken, talebi yöneten bir politikaya ihtiyaç olduğunu altını çizdi. Gürbüz, "Kontrolü elimize almamız lazım. Şu anda elektrik üretimi tamamen şirketlere kaymış durumda. Bunu değiştirmemiz lazım. Onlara bıraktığınızda her şeye onlar karar veriyor" diye konuştu. Enerji verimliliğini esas alan iklim dostu uygulamaların hayata geçirilmesi gerektiğini vurgulayan Gürbüz, şunları söyledi: "Bir iklim krizinin içindeyiz şu an. Bu krizden çıkmanın tek yolu yenilenebilir enerji kaynaklarını kullanmak, daha az enerji harcamak... Ulaşım araçlarını, binaları, kentlerimizi her şeyi değiştirmemiz lazım iklim krizinden çıkmamız için. Enerjide dışa bağımlılık yüzde 75'i geçti. Türkiye'nin dışa bağımlı-

lığının yarısını petrol oluşturuyor ama hükümet konuyu sürekli santrallara getiriyor, köprüleri, araç yoğunluğunu konuşmak istemiyorlar. Kentleşme politikaları yanlış."

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİNE ÇÖZÜM

Enerjinin ne için ve ne kadar kullanılacağını politikaların belirlediğini anlatan Gürbüz, Türkiye'nin en sıcak yerlerine apartmanlar dikildiğini, güney yönlerine dev pencereler yerleştirildiğini ve yalıtım yapılmadığını; yazın klima kullanımı nedeniyle elektrik tüketiminde rekor kırıldığında da bunun olumlu bir şeymiş gibi sunulduğunu kaydetti. Oysa kalkınma ve gelişmenin enerjinin verimli kullanımı ile mümkün olduğunu belirten Gürbüz, "Tüketen bizsek, üreten de biz olacağız. Enerji verimliliği ve tasarrufu önceliğimiz olmalı. Yüzde 100 yenilenebilir enerji mümkün" diye konuştu. Enerji sistemlerinin halkın ihtiyaçlarını karşılamayı esas alması ve herkesin uygun koşullarda enerjiye erişiminin sağlanması gerektiğini vurgulayan Gürbüz, konuşmasını şöyle tamamladı: "Yenilenebilir enerji iklim değişikliğine çözüm oluyor. Büyük santraller bir şirketin elinde olursa her türlü tehdidi yapabilir. Ama enerjide bağımsız olursanız iş çok değişiyor. Türkiye'de 20 tane enerji kooperatifi kuruldu, içinde belediyeler de var çok önemli. Tüm bu yapılabilişliğin önünde mevzuat engeli duruyor. Bu mevzuatın hem çıkması gereken bir bölüm var, hem de problemler var. Maliye Bakanlığı 'Elektrik satacaksanız vergi ödememiz gerekir' diyor. Buna bir formül bulunabilir. Bir kooperatifin yaptığı yatırım belki 15 yılda geri dönecek, ama satabilirseniz bu geri dönüş 6-7 sene de olabilir. O zaman herkesin fikri değişiyor. Küçük büyük diye bakmadan, çatınıza koyduğunuz 1 panel bile önemli. Damlaya damlaya göl olur, buradan Türkiye'nin enerji kaderini değiştirebiliriz diye düşünüyorum."





E-ticaret “üçüncü çeyreği” 5’e katladı

Türkiye ekonomisi üçüncü çeyrekte yüzde 11,1 büyüyecek rekor kırarken, e-ticaret sektörünün üçüncü çeyrekteki büyüme oranı yüzde 58,8 oldu. Online alışveriş ve diğer işlemler karşılığı internetten yapılan kartlı ödeme miktarı 2017’nin üçüncü çeyreğinde yüzde 58,8 arttı.



GÜÇLÜ KAYRAL

Türkiye’nin ilk para iadeli alışveriş sitesi Avantajix.com’un kurucu ortağı Güçlü Kayral, internetten kartlı ödeme miktarı 2016’nın Temmuz, Ağustos, Eylül aylarını kapsayan üçüncü çeyreğinde 17 milyar 828 milyon lira iken, bu rakamın 2017’nin üçüncü çeyreğinde yüzde 58,8 artarak 28 milyar 320 milyon liraya çıktığını bildirdi.

REKOR KIRMAYA DEVAM EDECEK

Üçüncü çeyrek sonu itibarıyla e-ticaretin 9 aylık büyüme oranının da yüzde 44,4 olduğunu kaydeden Kayral, şunları söyledi: “2016’nın ilk 9 ayında internetten kartla 50 milyar 345 liralık işlem yapılırken, bu yıl aynı dönemde yapılan işlem miktarı 72 milyar 735 milyon lira oldu. E-Ticaret 9. ay sonu itibarıyla 2016’nın tümünde yapılan 68 milyar 368 milyon liralık işlem miktarını da geçti. E-ticaret hacminin yıl sonunda yüzde 40’lık büyümeyle 95-100 milyar lira civarında gerçekleşmesini bekliyoruz.”

Dijital pazardaki büyümenin, rekor üstüne rekor kırsa da henüz gelişmekte olan ülkeler sevi-

yesinde bile olmadığının altını çizen Kayral, “E-Ticaretin toplam perakende içindeki payı Türkiye’de yüzde 3,5 iken, dünya ortalaması yüzde 8,5 düzeylerinde. Bu oran Çin’de yüzde 17, İngiltere’de 15, ABD’de 10,5 düzeyinde. Yani, Türkiye’nin önünde kat edeceği daha çok yol var. Bu yollar aşılırken sektörümüz rekorlarını kırmaya devam edecektir” dedi.

EN ÖNEMLİ FAKTÖR GENÇLER

Online alışverişin gençlerin yoğun ilgisi ile büyüdüğüne de dikkati çeken Kayral, “İnternetten alışveriş yapan her 10 müşteriden 7’sini gençler oluşturuyor. E-Ticaretin lokomotif olan genç nüfus online alışverişin avantajlarını kullanmayı seviyor; çarşı pazar gezmek yerine aradığı ürünün en uygun fiyatlısını birkaç saniye içinde karşılaştırma sitelerinde bulabiliyor; tatilini ve katılacağı etkinlikleri, fırsat sitelerini kullanarak çok ucuza getirebiliyor; ayrıca tüm bu alışverişlerini de Avantajix.com gibi alışveriş yaptıkça para veren siteler üzerinden geçerek ekstra kazançlar sağlıyor” diye konuştu.





Şirketler aile içi şiddete karşı mücadele deneyimlerini paylaştı

Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu tarafından, TÜSİAD'ın işbirliğiyle ve Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu (UNFPA) ile Sabancı Vakfı'nın desteği ile şirketlerin, çalışanlarının yakın ilişkide maruz kaldıkları şiddete karşı harekete geçmelerini sağlama-ya yönelik oluşturulan 'İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi' kapsamında 13 Aralık 2017, Çarşamba günü Sabancı Center'da "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele ve Toplumsal Değişimde Öncü Şirketler: Deneyim Paylaşımı" etkinliği gerçekleştirildi.

Etkinlikte; projenin son dört senelik faaliyet özeti sunuldu ve rehberi uygulayarak, aile içi şiddetle mücadeleye yönelik şirket politikası oluşturan şirketler ve şirket politikalarının geliştirme süreci ve içeriği aktarıldı. Toplantının açılış konuşmalarını UNFPA Toplumsal Cinsiyet Programları Koordinatörü Meltem Ağduk, Sabancı Vakfı Genel Müdürü Zerrin Koyunsağan ve TÜSİAD Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Çalışma Grubu Başkanı Oya Ünlü Kızıl yaptılar.

KADINLAR DAHA FAZLA YER ALMALI

UNFPA Toplumsal Cinsiyet Programları Koordinatörü Meltem Ağduk, "Kadınların iş dünyasında yer alması ve liderlik pozisyonlarına yükselmeleri toplumsal gelişim, verimlilik ve ekonomik büyüme için son derece önemli bir potansiyel oluşturmaktadır. Dünya Ekonomik Forumu Toplumsal Cinsiyet Eşitsizliği Endeksi 2017 analizlerine göre 144 ülke arasında Türkiye ne yazık ki 131. sırada, ekonomiye katılım ile ilgili göstergelere bakıldığında da 128. sırada bulunmaktadır. Başka bir deyişle G20'deki Türkiye, iş, kadın meselesine geldiğinde son 14. sırada. Kadınlar daha düşük ücretlere, daha güvencesiz işlerde, karar-alma mekanizmalarında daha düşük oranlarda yer alarak, teknoloji ve bilim gibi alanlarda daha az temsil ediliyorlar. Aynı işi yapan bir erkeğin kazandığı 1 dolara karşılık kadın 77 cent kazanıyor, bu ücretlendirme böyle devam ederse aradaki farkın kapanması için 70 yıl daha geçmesi gerekiyor. Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin yol açtığı tüm bu sorunlar iş yaşamı içindeki cinsiyetçi ön yargılar ve inançlarla pekişmektedir. Bu ön yargıların ve yanlış inançların değişmesi ve kadınların daha eşitlikçi, özgür ve yeteneklerini sonuna kadar kullanabilecekleri ortamlar yaratmak şirketlerin geliştirecekleri cinsiyet duyarlı politikalarla gerçekleşecektir, ki Türkiye bu konuda son 10 yılda ciddi

ilerlemeler kaydetmiştir. Biz, Birleşmiş Milletler Nüfus Fonu olarak dünyanın bir çok ülkesinde olduğu gibi yaşamın her alanında cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadına yönelik cinsiyet temelli şiddetle mücadele üzerine çalışmaktayız ki bunu yaparken de önemli odak noktalarından birinin iş yaşamında kadınların karşılaştıkları sorunlardır." dedi.

ÖZEL HAYAT MESELESİ DEĞİLDİR

Sabancı Vakfı Genel Müdürü Zerrin Koyunsağan "Aile içi şiddet, eğitim düzeyi veya ekonomik gelişmişlikten bağımsız olarak, hala ülkemizde ve dünyada gündemin ilk sıralarında yer alan bir sorun. Bu bir özel hayat meselesi değildir, iş yerinde eşit temsili de ilgilendiren toplumsal bir sorundur. Aile içi şiddetin, şirketlerin de işleyişine zarar verdiğinin farkına varılması, şirketlerin bu toplumsal sorunun çözümüne katkıda bulunmalarını kolaylaştıracaktır. Biz Sabancı Vakfı olarak kadınlar, gençler ve engelliler alanlarında pek çok sivil toplum projesine hibe desteği veriyoruz. Bu alandaki küresel girişimleri de yakından takip ediyoruz. Sabancı Holding, 2011 yılında Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri Bildirisi'ni imzalayan ilk Türk şirketi olmuştur. Şiddetin önlenmesi, toplumun böyle bir sorunun varlığının farkına varmasıyla başlar. Bu kapsamda destekçisi olduğumuz, "İş Dünyası Aile İçi Şiddete Karşı Projesi"nin hızla büyümesi ve çeşitli illerde uygulanmaya başlaması hepimiz için bir gurur kaynağı." dedi.

POLİTİKALAR VE UYGULAMALAR

Konuşmaların ardından "Kadına Yönelik Aile İçi Şiddetle Mücadele ve Toplumsal Değişimde Öncü Şirketler: Deneyim Paylaşımı" paneline geçildi. Moderatörlüğünü Nevşin Mengü'nün üstlendiği panelde; Sabancı Üniversitesi Bireysel ve Akademik Gelişim Merkezi Direktörü Arzu Bolgöl, Dal Mantar Firma

Ortağı Aysel Dal Cengiz, Sabancı Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet ve Kadın Çalışmaları Mü-kemmeliyet Merkezi Direktörü Ayşe Gül Altınay, Türkiye Kadın Dernekleri Federasyonu Başkanı Canan Güllü, Sun Grup Kurumsal Gelişim ve Sürdürülebilirlik Müdürü Deniz Üngör Köksal, Yeşim Tekstil Kurumsal İletişim Müdürü Dilek Cesur, Doğu Holding İnsan Kaynakları Bölüm Başkanı Ebru Esmen Mete, Antalya İş Kadınları Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Leman Sedef Tuna, Garanti Bankası İnsan Kaynakları Planlama ve İşveren Marka Yönetimi Yöneticisi Nurdan Taş, Ericsson İnsan Kaynakları Direktörü Pınar Namdar, Cevdet İnci Holding İnsan Kaynakları Proje Lideri Esra Ersoy ve Seger Ses ve Elektrikli Gereçler Genel Müdürü Tülin Tezer kurumlarının çalışmaları hakkında bilgi verdiler.

BİREYSEL POTANSİYEL GELİŞİMİ

Toplantı Sabancı Üniversitesi Kurumsal Yönetim Forumu Direktörü Melsa Ararat'ın kapanış konuşması ile sona erdi. Melsa Ararat konuşmasında 'Üniversiteler kapalı kapılar ardında kalarak araştırdıkları konuların içine girmeden, ele aldıkları sorunları konunun paydaşlarla tartışmadan sorunlara yaklaşırlarsa ürettikleri çözümlerin uygulanması zor olabilir. Bu proje araştırmacılarla sorunun çözümünde rol oynayacak şirketleri ve uluslararası kurumları bir araya getirdiği için başarıyla devam etmekte. Şirketlerde yaratılmaya çalışılan eşitlik ve şiddetten arınma kültürü çalışanlar aracılığıyla önce yakın çevrelerine ve ailelerine, daha sonra toplumun çok daha geniş kesimlerine dokunmakta. Böylece her bireyin potansiyelini geliştirmesi için gerekli ortamın sağlanmasına katkıda bulunmakta. Bu proje ayrıca şirketlerde yeni kadın liderlerin de ortaya çıkmasını ve şirketlerin toplumsal rollerinin bu yeni liderler aracılığıyla yeniden biçimlenmesini sağlıyor' dedi.

Ekonominin **istikrarlı** destekçisi “çimento sektörü”

Türkiye ekonomisinin lokomotifi çimento sektöründe büyüme hız kesmiyor. Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) açıklamasına göre; 2017 yılının ilk 10 ayında çimento üretiminde, geçen yılın aynı dönemine oranla %3,1'lik bir artış yaşandı. Bu dönemde üretilen çimentonun yaklaşık %10'u ise ihracata konuldu. 2017 yılını yaklaşık 500 milyon dolar ihracat ile tamamlayacak olan çimento sektörü her yıl büyüme hedeflerini tutturuyor.

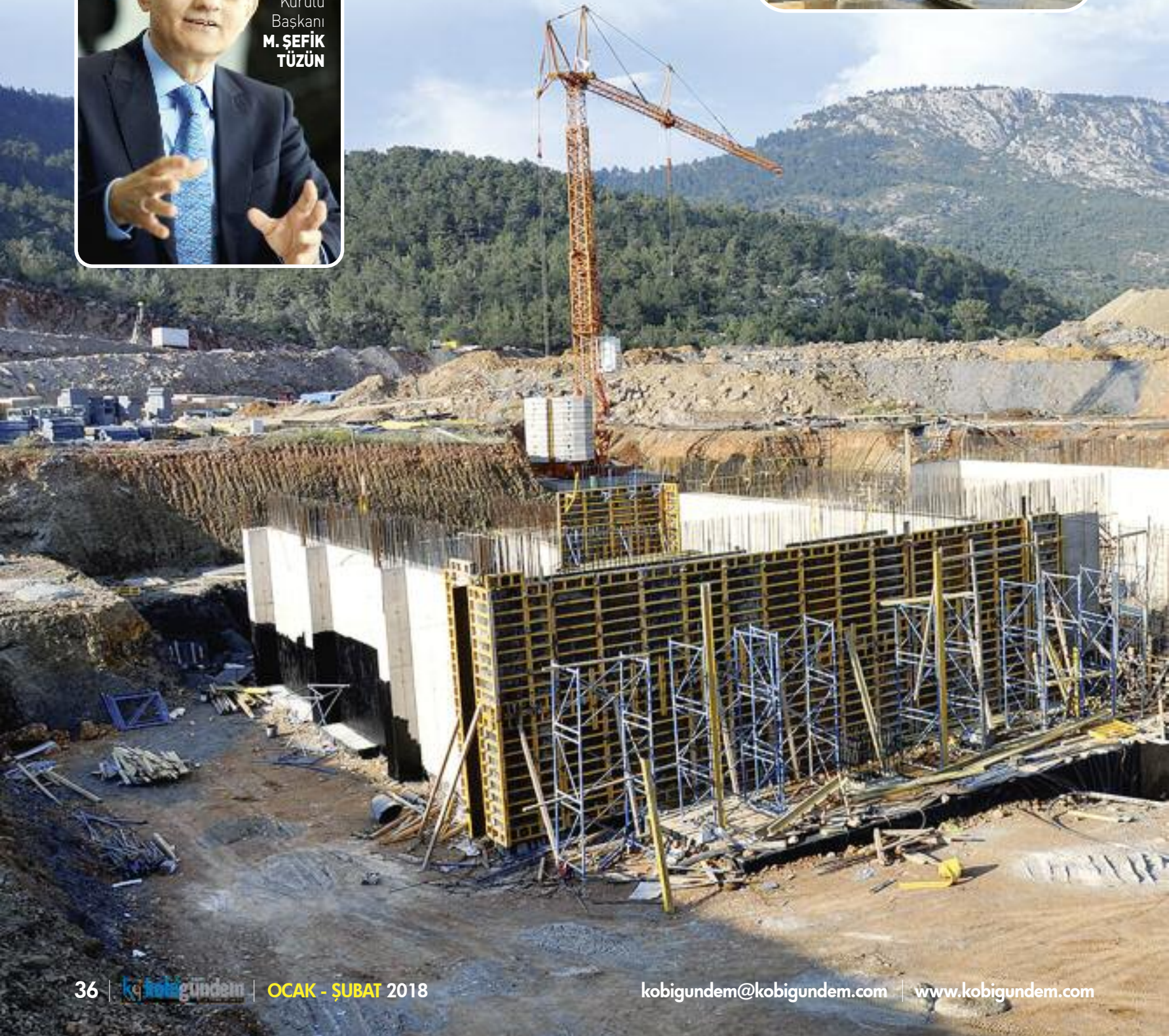


TÇMB
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**M. ŞEFİK
TÜZÜN**

Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği (TÇMB) tarafından açıklanan 2017 yılının ilk 10 aylık rakamlarına göre çimento üretiminde, geçen yılın aynı dönemine oranla %3,1'lik bir artış yaşandı. Bu dönemde üretilen çimentonun yaklaşık %10'u ise ihraç edildi. Yine 2017 yılı ilk 10 ayında iç satışlarda %4,4; çimento ihracatında ise %2'lik artış gerçekleşti. Ekim ayında en çok çimento ihracatı ABD'ye yapıldı. Konuyla ilgili değerlendirme yapan TÇMB Yönetim Kurulu Başkanı M. Şefik Tüzün, “TÜİK verilerine göre, 2017 yılı Ocak-Ekim döneminde, ihracatımızı (çimento+klinker) en çok artırdığımız ülke Haiti olmuştur. Bu ülkeyi Gana ve Gine izlemiştir. Çimento ihracatımızda yıl içerisinde yükselen bir başarı yakalanmıştır. Çimento sektörünün sürdürülebilir başarıları ülkemizin ekonomisine doğrudan olumlu katkı sağlamıştır” dedi. Tüzün, çimento sektörünün yaklaşık 500 milyon dolar ihracat hedefinin yakalanacağını beklediklerini belirtti.

LİDER KONUMUNU KORUYACAK

2018 yılının çimento sektörü için verimli olmasını beklediklerini ifade eden Tüzün; “Hükümetin 2018 yılı için açıkladığı %5,5 ekonomik büyümeye paralel olarak devam eden altyapı ve kentsel dönüşüm projelerinin de katkısıyla sektörümüzün yaklaşık % 5 oranında büyüyeceğini öngörüyoruz. Ayrıca çimento ihracatımız da 2017 yılıyla aynı seviyede gerçekleşerek Avrupa'daki birinci Dünyadaki dördüncü büyük üretici konumumuzu koruyacağız.” dedi.





EMITT'te SEYHAN BELEDİYESİ rüzgârı

Adana'nın değerleri dünyanın beş büyük turizm fuarı arasındadır. Gösterilen ve bu yıl 22. kez kapılarını açan EMITT-Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda Seyhan Belediyesi standında sergilendi.

Adana'nın tanıtımına önem veren ve bu anlamda önemli projelere imza atan Seyhan Belediyesi, Adana'nın değerlerini dünyaya tanıtmak amacıyla EMITT 2018 -Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda da yerini aldı. Adana'nın tanıtılmasına katkı amaçlı kurulan standda adeta ziyaretçi akını yaşandı, binlerce kişi standı ziyaret etti.

DAHA ÇOK TANITMAMIZ GEREK

Adana'nın sahip olduğu tarihi, doğal ve kültürel değerleri tüm dünyaya tanıtmak ve şehre turist çekmek amacı ile EMITT 2018 içerisinde yerlerini aldıklarını belirten Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adana'nın turizm pastasından yeteri kadar pay alamadığını ve hakkı olan payın da ancak şehrin tanıtılması ile geleceğini söyledi.

ÖNEMLİ BİR POTANSİYELE SAHİP

Başkan Zeydan Karalar, "Adana, bir dönem Türkiye'nin tarım ve sanayideki lider illeri arasındaydı. Ancak bugün o ekonomik faaliyetlerden çok uzak. Bugün dünya ülkelerinin ve şehirlerin en büyük gelir kaynağı bacasız sanayi diye adlandırılan turizmde geliyor. Adana turizm



gelirleri pastasından hakkı olan payı maalesef alamıyor. Bugün baktığınız zaman Adana, deniz-kum, doğa, sağlık, kültür ve gastronomi turizminde önemli bir potansiyele sahip. Ancak yeteri kadar bilinmiyor bu anlamda bizler şehrimizi tanıtmak için fuarlara katılıyor ve Adana'yı dünyaya açmaya çalışıyoruz. Adana'nın turizmde hak ettiği düzeye gelene kadar çalışmalarımıza aralıksız devam edeceğiz" ifadelerini kullandı.

Bu arada Adana'nın tanıtımının yapıldığı Seyhan Belediyesi standını ziyaret eden yerli ve yabancı ziyaretçilere 1000 litre şalgam suyu ile 400 kilogram cezerye ikram edildi.





ÇÜ Tıp Fakültesi Balcalı Hastanesi Kardiyoloji Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. **MESUT DEMİR**



“EYVAH ÇARPINTIM VAR!”

Çukurova Üniversitesi Sağlık Bilimleri Araştırma Kulübü geleneksel olarak düzenlediği etkinlikler kapsamında, Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Balcalı Hastanesi Kardiyoloji Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Demir tarafından “Eyvah Çarpıntım Var” başlıklı kalp ritim bozukluklarının anlatıldığı konferans gerçekleştirildi.

Çukurova Üniversitesi Rektörlüğü'ne bağlı olarak 2015 yılında kurulan Çukurova Üniversitesi Sağlık Bilimleri Araştırma Kulübü, kurulduğu tarihten bu yana sağlık bilimleri alanında konferanslar, sempozyumların yanı sıra pek çok bilimsel etkinlik yapıyor. Kulüp, sosyal sorumluluk bilinci ile AVM'lerde farklı hastalıklar ile ilgili standlar açıyor. Bu etkinliklerin bir yenisini Balcalı Hastanesi Hippokrat Konferans salonunda gerçekleştirdi. Katılımın son derece yüksek olduğu etkinlik kapsamında Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Kardiyoloji Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Demir “Eyvah Çarpıntım Var” başlıklı kalp ritim bozukluklarının anlatıldığı konferans düzenledi. Konferans öncesi konuşan Sağlık Bilimleri Araştırma Kulübü Başkanı dönem 4 öğrencisi İrfan Kalmaz, kulüp olarak bugüne kadar birçok etkinliğe imza attıklarını amaçlarının aldıkları eğitimin yanı sıra yaptıkları etkinliklerle de faydalı olmayı amaçladıklarını dile getirdi. Kalmaz konferansa katılımın yüksek olmasından dolayı katılımcılara teşekkür ederken “Mesut Demir hocamızın vereceği bilgilerle de eğitimlerimize katkıda bulunacağız” dedi

UZMAN BİR DOKTORA BAŞVURUN

İrfan Kalmaz'ın konuşmasının ardından Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Balcalı Hastanesi Kardiyoloji Ana Bilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mesut Demir kürsüye gelerek kalp ritim bozukluklarını anlattı. Demir, kalp atışının normalden daha hızlı veya rahatsızlık verici bir şekilde hissedildiği zamanlarda “kalp çarpıntım var” denilebileceğini, kalp hızının üst sınır olan 100'den 140 üstü değerlere çıkması olarak görülen kalp çarpıntısında (taşikardi) ise en kısa za-

manda uzman bir doktora danışılmasında fayda olduğunu anlattı.

YÜZDE 90 ORANINDA BAŞARI

Kalp hızının 140 üstü değerlere çıkması olarak görülen kalp çarpıntısının nedenlerinin doğru tespiti için EKO testi, tiroid testlerinin yapılması ve kan testleriyle kansızlık olup olmadığının araştırılması gerektiğine vurgu yapan Demir, “Kalp çarpıntısı tedavisinde çok önemli olan Ablasyon, kateter denilen uzun ince aletler yardımıyla yapılabilir. Kateter ile kasık yoluyla kalp içine ilerlenir. Kateterin kalbin neresinde olduğu x ışınları yardımıyla (floroskopi) izlenebilir. Kateterin ucu kayıt cihazına bağlanarak kalp içi EKG kayıtları alınır ve araştırma ile çarpıntı yapan odak bulunur. Daha sonra yine kateter yardımıyla radyo frekans enerjisi verilerek bu bölge tahrip edilir ve böylece sorumlu odak ortadan kaldırılır. Ablasyon yöntemi ile ritim bozukluğunun çoğunda %90 üzerinde başarı sağlanabiliyor. Bu yöntem ile kalp çarpıntısı ortadan kaldırılıyor ve hastalar ömür boyu ilaç kullanmaktan kurtuluyor” açıklamasında bulundu.

RİTİM BOZUKLUĞUNUN BELİRTİLERİ

Ritim bozukluğunun en sık belirtisi çarpıntı olduğunu belirten Demir; bundan başka teklememe hissi, kalp vuruşlarının düzensiz hissedilmesi, baş dönmesi, göz kararması, fenalık, göğüste sıkıntı hissi, baskı veya ağrı, “senkop” diye ifade edilen şuur kaybının sık belirtiler arasında yer aldığını ifade etti. Ritim bozukluklarının tedavisinde geline son yöntemler hakkında da bilgi veren Prof. Dr. Mesut Demir'e Sağlık Bilimleri kulüp tarafından bir teşekkür belgesi de verildi.



KÖRLÜĞE YOL AÇAN 5 NEDEN!

Duyularımızın bize ve hayat kalitemize sağladığı katkıyı ne yazık ki sadece kaybettiğimizde anlayabiliyoruz. Basit bir soğuk algınlığı durumunda yaşadığımız kısa süreli koku, tat ve duyma kaybı bile üstesinden gelmekte zorlanabiliyoruz.

Kaybı ya da azalması durumunda hayatı neredeyse tamamını değiştiren görme kaybı ise hem bireysel hem de toplumsal sorunlara neden olabiliyor. Uluslararası Körlüğü Önleme Ajansı'nın verilerine göre dünyada 7,3 milyar insan yaşıyor ve bunlardan 36 milyonunun görme seviyesi körlük düzeyinde. Üstelik büyük çoğunluğu düşük gelir grubunda olan bu kişilerin yaklaşık yüzde 80'den fazlası da 50 yaş ve üzerinde. Tüm dünyada 253 milyon kişinin yaşadığı görme sorunlarının yaklaşık yüzde 80'i ise önlenabilir veya tedavi edilebilir özellikte. Bu nedenle hastalıklar ve tedavisi konusunda farkındalığın artırılması gerektiğine dikkat çeken Acıbadem Adana Hastanesi Göz Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Rana Altan Yaycıoğlu, dünyada olduğu gibi ülkemizde de en sık görülen ilk beş körlük nedenini sıraladı.

KATARAKT

Katarakt gözün normalde saydam olan merceğinin saydamlığını kaybetmesi ve sertleşmesi olarak tanımlanıyor. Ortaya çıkmasında yaşlılık en önemli faktör olmasına karşın, travmalar veya bazı göz hastalıkları da neden olabiliyor. Görmede azalma, bulanıklaşma, renklerde soluklaşma, ışık yansımaları, çift görme, gece görmesinde azalma ile kendini gösterebiliyor. Kataraktla ilgili en önemli nokta ise tedavisi mümkün olmasına rağmen halen dünyada pek çok bölgede insanların tedaviye zamanında başvurmaması. Oysa katarakt, düzeltilebilir körlük sebebi olarak ilk sırada yer alıyor. Sorun ortaya çıktığında körlük seviyesine ulaşmadan, görme kaybı yüzde 50'nin altına indiğinde cerrahi olarak kataraktın çıkarılması gerekiyor.

GLOKOM

Göz içi basıncının yükselmesine bağlı olarak göz sinirlerinde hasar oluşması sonucu ortaya çıkan glokom, küresel körlük nedenlerinin yaklaşık yüzde 10'unu oluşturuyor. Genelde başlangıç aşamasında herhangi bir şikayete yol açmadan sinsi ilerliyor. Zamanla görme alanında daralma şeklinde görme kaybı gelişiyor. Prof. Dr. Rana Altan Yaycıoğlu, glokom ile

dikçe santral görmenin de gitmesiyle körlüğün ortaya çıktığını belirterek, "Tanı ancak hastaların ayrıntılı göz muayenelerinde göz tansiyonu ölçümü ile görme sinirinin değerlendirilmesi ve gerektiğinde ileri yardımcı tetkiklerin kullanılması ile konulur. Başlangıçta damla veya lazer tedavisi önerilirken ileri evrelerde cerrahiye başvurulması gerekebilir" dedi.

● Yaşa bağlı maküla dejeneresansı (Sarı nokta hastalığı)

Sarı nokta ismi verilen maküla bölgesi ayrıntılı görmemizi sağlayan göz sinirlerinin özellikle en yoğun olduğu bölgeyi oluşturuyor. Yaş ile birlikte bu bölgede sinir tabakalarının düzeni ve dizilimi bozularak aralarında damar oluşumu veya sinirlerde yıpranma gelişebiliyor. Bunun sonucunda kişi baktığı noktayı göremiyor veya lekeli bir cam arkasından bakıyormuş gibi şekilleri bozuk olarak algılıyor. Dünya genelinde körlüğü neden olan üçüncü sorun olan sarı nokta hastalığının kuru ve yaş olarak tabir edilen iki tipi bulunuyor. Kuru tipi daha yavaş bir seyir gösteriyor. Erken evrelerinde saptandığında kişinin diyetinde değişiklikler ya da ağızdan alınan destekleyici vitamin hapları ile kontrol altına alınabiliyor. Ancak yaş tipinde damar oluşumu, sızıntı ve bazen kanama gelişiyor. Bu kişilerde gözün içine damarları kurutma amaçlı iğneler yapılsa da ne yazık ki ileri evrelerinde bozulan hücrelerde yenilenme olamıyor. Hastalığın gelişiminin önlenmesinde sigaradan uzak durmak son derece önem taşıyor.

● Kornea opasiteleri (lekelenmeleri, bulanıklıklar)

Göze görüntünün net girebilmesi için kornea tabakasının saydamlığı çok önem taşıyor. Bu saydamlıkta bir bozulma olduğunda görmede azalma meydana geliyor. Prof. Dr. Rana Altan Yaycıoğlu'nun verdiği bilgiye göre, aralarında trahomon da yer aldığı bakteri, virüs, mantar parazit gibi organizmaların yol açtığı çeşitli enfeksiyonlar, delici veya künt çeşitli travmalar bu tabakanın saydamlığının bozulmasına neden olabiliyor. Ayrıca, kalıtsal geçişli hastalıklar da bu tabakanın saydamlığını bozuyor ve değişen derecelerde görmede kayıp yaşanabiliyor. Bu durum gerçekleştiğinde

ilaçlarla lekelenme azaltılmaya çalışılıyor. Ancak ilaçların etkin olmadığı durumlarda kornea nakliyle bu bulanık alan cerrahi olarak çıkarılarak saydam bir kornea ile değiştiriliyor.

● Diyabetik retinopati

Diyabetin uzun dönem komplikasyonlarından biri olan retinopati özellikle kan şekeri kontrolünü sağlamayan kişilerde ortaya çıkıyor. Diyabet zaman içinde hastaların gözün arkasında ışığa hassas olan retina ismi verilen ağ tabakasındaki damarlarda bozulma, sızıntı ve kanamalara yol açıyor. Bu nedenle herhangi bir rahatsızlığı olmasa bile diyabetli kişilerin yılda en az bir kez göz arkasının taranması gerekiyor. Diyabetik retinopati başladıktan sonra da takip aralarının daha da sıklaştırılması önem taşıyor. Kontrollerde gerek görüldüğünde argon lazer ile veya göz içine yapılan iğnelerle tedavi yapıldığını anlatan Göz Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr. Rana Altan Yaycıoğlu "Bazı ileri durumlarda cerrahi uygulamak da gerekebiliyor. Hastalık, zamanında müdahale edilmediğinde göz içinde kanamalara, bant oluşumuna ve yapışıklıklara bağlı olarak çekmeye bağlı göz arkasında yırtıklara da yol açabiliyor" şeklinde konuştu.



Acıbadem Adana Hastanesi
Göz Hastalıkları Uzmanı Prof. Dr.
RANA ALTAN YAYCIOĞLU

Barilla: Mevcut kalkınma modeli değiştirilmeli

Gıdaların ve beslenme alışkanlıklarımızın dünyada yarattığı etkilerin tüm yönleriyle ele alındığı Uluslararası Gıda ve Beslenme Forumu'nun 8'incisi Milanoda gerçekleşti. Barilla Gıda ve Beslenme Vakfı (BCFN) ev sahipliğinde gerçekleştirilen organizasyonda gıda konusunda sürdürülebilir kalkınma hedefleri, beslenme konusunda bugün ve gelecekte karşılaşılabilecek sorunlar ele alındı.



BCFN Başkanı **GUIDO BARILLA**

Gıda, beslenme, tarım konusunda dünyanın dört bir yanından yüzlerce gıda uzmanı, bilim insanı, fikir önderi, aktivist ve paydaşı ağırlayan organizasyonda BCFN Başkanı Guido Barilla, "Gıdaya erişim hızla azalıyor. Açlık, obezite, yiyecek kayıpları, gıda ve iklim değişikliği nedeni ile milyonlarca insanı göç etmeye zorlayan temel nedenlerin önüne geçmek; BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine 2030'a kadar ulaşmak istiyorsak bunu birkaç senede aşamayız. Acilen mevcut kalkınma modellerini değiştirmeliyiz" dedi.

BIYOÇEŞİTLİLİK VE GIDALAR

Dünyada gıda ve beslenmeye ilişkin sorunları analiz etmek amacıyla kurulan BCFN Vakfı, önemli bir etkinliğe daha ev sahipliği yaptı. Milano'da Hangar Bicocca'da gerçekleşen 8'inci Uluslararası Gıda ve Beslenme Forumu'nda gıdaların ve beslenme alışkanlıklarının dünyada yarattığı etkiler, alanında uzman isimlerce tartışıldı. Papa Francis'e ilham veren yazar ve dünyaca ünlü ekonomist Jeffrey Sachs, gençlerin rolü ve gezegenin geleceği açısından neyi temsil ettiklerini katılımcılarla paylaşırken, dünyada açlıkla mücadele aktivisti Bob Geldof, Slow Food'un babası olarak görülen Carlo Petrini ve BCFN Başkanı Guido Barilla; biyoçeşitliliğin korunması ile sürdürülebilir kalkınmada gıdaların rolünü tartıştı. İki gün süren organizasyonda Birleşmiş Milletler Mülteci Örgütü'nden (UNHCR) Melissa Fleming, göçmenlerin hayatta kalmasına yardım etmenin neden yeterli olmadığını gerçekleştirdiği sunumla aktarırken, mavi ekonominin kurucularından Gunter Pauli'nin Edizioni Ambiente tarafından yayınlanan yeni masalları, yaratıcı etki-leşim sağlayarak özellikle gençlere sürdürülebilirlik konusunda derinlikli bir analiz sundu.

DÜNYA NÜFUSUNUN YÜZDE 11'İ AÇLIKLA MÜCADELE EDİYOR

Gıda, beslenme, tarım konusunda dünyanın dört bir yanından yüzlerce gıda uzmanı, bilim insanı, fikir önderi, aktivist, paydaş ile genç yetenekleri ağırlayan 8'inci Uluslararası Gıda ve Beslenme Forumu'nda gıda tüketimi, açlık, gıdaya erişim ve obezite ile ilgili paradokslara dikkat çeken BCFN Başkanı Guido Barilla, "Dünya nüfusunun yüzde 11'i açlıkla mücadele ederken, üretilen yiyeceklerin üçte biri sofralara ulaşmadan atılıyor. Fazla kilolu veya obez insan sayısı yükselişine devam ediyor. Açlık, obezite, yiyecek kayıpları, gıda ve iklim değişikliği nedeni ile milyonlarca insanı göç etmeye zorlayan temel nedenlerin önüne geçmek; BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine 2030'a kadar ulaşmak istiyorsak bunu birkaç senede aşamayız. Gezegenimizin kaynaklarını hepimiz paylaştığımız ve tükettiğimiz için mevcut kalkınma modellerini acilen değiştirmemiz ve bu konuda herkesin farkındalığını artırmamız gerekiyor. BCFN Vakfı'nın en önemli girişimlerinden biri, insanların bilinçli yaşam tarzı seçimleri yapabilmelerine pratik katkılarda bulunmak. Bu doğrultuda sağlığını ve gezegenimiz için faydalı gıda modelleri geliştirmek amacıyla yararlı bulguları, bilimsel verileri ve en iyi uygulamaları, alanında uzman isimlerle Uluslararası Gıda ve Beslenme Forumu'nda paylaşabiliyoruz" dedi.

GIDA VE İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ

Bu yılki forumda ilk kez dünyada açlık, iklim değişikliği ve göçlerin akışı arasındaki bağlantılara dair veriler katılımcılarla paylaşıldı. BCFN ve Lucio Caracciolo liderliğinde kurulan Macro-Geo şirketinin gerçekleştirdiği araştırmaya göre dünyada göçmenlerin sayısı 1 milyara ulaştı.

Doğdukları ve yaşadıkları ülke içinde yer değiştirenlerin sayısı yaklaşık 760 milyon iken başka bir ülkeye göçmenlerin sayısı 245 milyonu buldu. Araştırma, gıda güvensizliğindeki her yüzde 1'lik artışın, nüfusun yüzde 1,9'unu göçe zorladığını ortaya koyarken, savaşlar nedeni ile anavatanlarından kaçanların oranı ise yüzde 0,4 olarak açıklandı. Akdeniz Havzası ve Avrupa'daki ülkelerin destinasyon olarak önemli bir rol oynadığını belirten uzmanlar, Afrikalı göçmenlerin yüzde 10'undan az bir kısmının göç rotasının Afrika'dan Avrupa'ya doğru olduğunu belirtti.





Endüstriyel mutfak sektörü çıtayı **15 milyar TL'ye** yükseltti

TUSİD, 60 bin kişiye istihdam sağlayan ve 13 milyar TL pazar büyüklüğündeki endüstriyel mutfak sektörünün cirosunda 2018'de yüzde 15 büyümeye hedefliyor. TUSİD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Gürkaynak, ihracat rakamının da 1,2 milyar dolar seviyesine ulaşmasını beklerken, TİM ve Ekonomi Bakanlığı nezdinde kurulması planlanan Türkiye Züccaciye ve Endüstriyel Mutfak İhracatçıları Birliği'nin ihracatın artırılmasına ve sektör sorunlarının çözümüne katkı sağlayacağını söylüyor.



TUSİD
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**AHMET
GÜRKAYNAK**

Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD), endüstriyel mutfak sektörünün 2018 hedeflerini açıkladı. TUSİD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Gürkaynak, TİM ve Ekonomi Bakanlığı nezdinde kurulması planlanan Türkiye Züccaciye ve Endüstriyel Mutfak İhracatçıları Birliği ve TUSİD'in büyük ilgi gören ve bu yıl Ekim ayında düzenlenmesi planlanan "Hostech by TUSİD" fuarı hakkında da bilgi verdi.

TÜRKİYE DÜNYA ÜÇÜNCÜSÜ

Endüstriyel mutfak sektörü, bugün 60 bin kişiye istihdam sağlarken, 13 milyar TL pazar büyüklüğüne ulaştı. Sektörünün ilk ve tek kuruluşu olan TUSİD, 2016-2017 yılları arasında ciroda gerçekleşen yüzde 10 büyümeye rakamını 2018'de yüzde 15 artırarak yaklaşık 15 milyar TL'lik bir büyümeye ulaşmayı hedefliyor. Dernek olarak 294 üyeye sahip olduklarını dile getiren Ahmet Gürkaynak, 2018'de üye sayısının da 310'a çıkacağını öngörüyor.

İHRACATIMIZI ARTIRMAK İSTİYORUZ

TUSİD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Gürkaynak, dünyada endüstriyel mutfak sektörünün liderliğini Almanya ve İtalya'nın üstlendiğini, 3. sırada olan Türkiye'nin ise bu sıralamada dünya üçüncüsü olduğunun altını çizdi. Gürkaynak, "Avrupa'da ilk 2'de olmak, dış ticaret hacmimizi ve ihracatımızı da 3 katına çıkarmak istiyoruz. 1 milyar dolar civarında olan ihracat büyüklüğümüzü bu yıl 1,2 milyar dolar seviyelerine ulaştırmayı hedefledik. 2018'de ciroda yüzde 15 seviyelerinde büyümeye ile yaklaşık 15 milyar TL pazar büyüklüğüne ulaşacağını düşündüğümüz sektör adına gerekli çalışmaları yapmaya devam ediyoruz" dedi.

İHRACATÇILAR ADINA YENİ BİRLİK

Porselen, seramik, cam, metal, plastik, hediye eşya, küçük elektrikli ev aletleri ve endüstriyel mutfak ürün grupları ihracat sınıflandırmasında İstanbul Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) çatısı altında top-

lanıyor. Türkiye'deki bu sınıflandırmaya rağmen hemen hemen tüm dünyada endüstriyel mutfak sektörüyle ilişkili ürün grupları tek bir grup olarak tanımlanıyor. Türkiye'deki mevcut uygulamaya göre, endüstriyel mutfak sektöründeki ihracatçı firmalar ihrac ettikleri ürünlerin malzeme gruplarına göre organize olan ihracatçı birliklerine bağlı olarak faaliyet gösteriyor. Bu da sektörde bazı sorunları beraberinde getiriyor. Ahmet Gürkaynak, bu konuyla ilgili yaptığı açıklamada, sorunların çözümü adına yeni bir birlik kurulduğunun altını çizerek, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Sektörümüz 4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmesine rağmen, hâlâ temsil edilmiş olduğu birliklerdeki farklı ürün/hammadde gruplarının ihracat rakamları içerisinde yüzde 1,5 veya 2 gibi çok küçük paylara sahipler. Bu durum da sektörümüzün ihracatçı birliklerindeki temsil kabiliyetini azaltıyor. Sektörümüzün sorunlarının daha güçlü olarak tek çatı altında dile getirilmesi, ihracatımızın artırılmasına katkı sağlayacak faaliyet ve teşviklerin artırılması, dünya çapındaki rekabet gücümüzün daha yukarılara çıkarılması amaçlarıyla, TİM ve Ekonomi Bakanlığı nezdinde Türkiye Züccaciye ve Endüstriyel Mutfak İhracatçıları Birliği kurulması yolunda görüşmelerimiz hız kazandı."

AVRASYA'NIN EN BÜYÜK FUARI

Otel, restoran, gastronomi ve mutfak ekipmanları alanında Avrasya'nın en büyük fuarı olan Hostech by TUSİD, 2016'da 4 bini yabancı olmak üzere toplam 24 bin profesyonel tarafından ziyaret edilmişti. Bu yıl da 24-28 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek olan fuar, yeni işbirliklerine imza atılmasının yanı sıra sektöre ilişkin yeni stratejilerin belirlenmesini sağlayacak.



Maden ve doğal taş ihracatı yüzde 24 arttı

2017 yılını 4.69 milyar dolarlık ihracatla tamamlayan maden ve doğal taş sektörü için 2018 yılı kritik. İMİB Başkanı Dinçer "Maden üretiminin artmasını sağlayacak izin süreçleri hızlandığı ölçüde, 2023'te maden ve doğal taş sektörü için hedeflenen 15 milyar dolarlık ihracat rakamına ulaşabileceğiz" dedi.



İstanbul
Maden
İhracatçıları
Birliği
Başkanı
**AYDIN
DİNÇER**

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı Aralık ayı ihracat rakamlarına göre Türkiye'nin bu yılki ihracatı 157,1 milyar olarak gerçekleşti ve Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci ihracat seviyesine ulaşıldı.

EKONOMİYE KATMA DEĞER

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Aydın Dinçer, 2017 yılında maden ve doğal taş ihracatının yüzde 24 artışla 4.69 milyar dolar olduğunu ve bu büyüme oranıyla 2023 hedeflerine hızla yaklaştıklarını söyledi. Bu rakamın 2 milyar dolarlık kısmını doğal taş ihracatının oluşturduğunu kaydeden Dinçer, "Bu sonuçlar, maden ve doğal taş ihracatı için 15 milyar dolar olarak hedeflenen 2023 yılı hedeflerine ulaşabileceğimizi gösteriyor" dedi. Sektörün, Türkiye ekonomisine katkısının diğer sektörlerle ham madde sağladığı için çok daha büyük boyutlu olduğunun altını çizen Dinçer, "4.69 milyar dolarlık ihracat, ithal malzeme kullanılmadan yerli kaynakların kullanılmasıyla ve ekonomiye 40 milyar dolara yakın katkı sağlamasıyla çok daha büyük bir katma değer sağlamış durumdadır" diye konuştu.

HEDEF İÇİN 2018 YILI KRİTİK

İhracatta yakaladıkları artış ivmesinin devam etmesinin 2023 hedeflerine ulaşmak için çok önemli olduğunu ifade eden Dinçer, 2018 yılını bu bakımdan kritik önemde gördüklerini ifade etti. 2018 yılında maden ve doğal taş sektörünün yüzde 20 büyüme hedeflediğini ifade eden Dinçer şöyle devam etti: "İhracatta artışımızın arzu edilen seviyelere ulaşması için Türkiye'de maden üretiminin artışını sağlamak gerekiyor. Bu alandaki izinlerin kamu tarafından çok daha hızlı verilmesi sektörümüzde çok ciddi bir sıçrama sağlayacak ve ekonomiye çok ciddi bir

katma değer yaratacaktır. 2018 yılında da bu yıl gösterdiğimiz büyüme performansını göstermeyi arzu ediyoruz. Maden üretimi izinlerinin verilmesindeki sürenin kısılmasını istiyoruz ki maden ihracatında istediğimiz rakamlara ulaşabilelim. Eğer 2018 yılındaki büyümemiz yeterince güçlü olmazsa 2023 hedeflerini yakalamak konusunda gelecek yıllarda çok daha yüksek büyüme oranlarına ulaşmamız gerekir ki bu da çok zor olabilir. İzinlerdeki yavaşlık nedeniyle maden üretimini artıramazsak, hedeflerimizi yakalamak için 2019 yılında yüzde 30-40 büyümemiz gerekir ki bu da çok mümkün görünmüyor. O nedenle maden ve doğal taş ihracatçıları olarak 2018 yılını kritik görüyoruz. Kamunun da konunun hassasiyetinin farkında olduğunu biliyoruz ve ülkemiz için en iyi çözümün, en hızlı bir şekilde sağlanacağına inanıyoruz."





destek@cukurovakargo.com.tr

MEGA
Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**





GEMSA BOYA
bir AYDIN İNŞAAT kuruluşudur

Türkiye'nin Rengi



www.gemsaboya.com.tr

Bayilikler verilecektir.