



kobigündem®

Gündem Oluşturur

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 8

SAYI: 42

MAYIS-HAZİRAN 2017

Feydaş Makine

Dubai ve
Polonya'da
kalitesini
gösterdi ➤ 22'DE



Lider Zaman, faaliyet
alanını genişletti
➤ 10'DA

IDMA'dan
makine ihracatına
büyük katkı
➤ 6'DA

98 firma, Türk
kozmetik sektörünü
Dubai'de temsil etti
➤ 7'DE

Türkiye ve İsrail
iş dünyası buluştu
➤ 12'DE

Çelik sektöründe
son 11 yılın rekoru
➤ 14'TE

İnşaat sektöründe
plastığe talep arttı
➤ 16'DA

Rusya ile olumsuz
trend tersine döndü
➤ 18'DE

Sabancı'nın
'Oscar'ları
sahiplerini buldu
➤ 20'DE

POLEKS DRY

uluslararası
fuarlarda
ihracata
odaklandı ➤ 8'DE



POLEKS DRY

ÇİFTÇİNİN CEBİNİ DEĞİL,
TAHİLİNİ KURUTUYORUZ

Metçag

Makine İmalat
İşletmeciliği San. ve Tic. A.Ş.

T. +90 322 429 11 12 - F. +90 322 429 10 12 - G. +90 541 640 29 73
Yeşiloba Mah. 46257 Sk. Yetsan Sanayi Sitesi No: 3/AF-29 Seyhan / ADANA

polleksdry.com

info@polleksdry.com

polleksdry



GEMSA BOYA
bir AYDIN İNŞAAT kuruluşudur

Türkiye'nin Rengi



www.gemsaboya.com.tr

#BoylıklarVarılacaktır



www.cinarlargeridonusum.com

SARIHAMZALI MAH.
47093 SOKAK NO: 1
SEYHAN / ADANA
GSM: 0532 511 37 32





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 8 SAYI: 42
MAYIS - HAZİRAN 2017

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:
İshak ARIOĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:
REPRO PARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:
Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56
www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 09.06.2017

Yaygın, süreli yayın.

Merhaba,

Yayın hayatımızda 8. yılımıza girmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Elbette bu gururu yaşamamızda, siz değerli okuyucularımızdan aldığımız güç ve maddi manevi her türlü desteğini esirgemeyen iş adamlarımızın payı oldukça büyük. Bu vesile ile sizlere ayrı ayrı teşekkürlerimizi sunuyoruz.

2017 yılının Mayıs/Haziran sayısıyla faaliyetlerimizi sürdürmeye devam ediyoruz. Hiç kuşkusuz zamanın önünde durmak mümkün değil. Daha dün yeni girmiş olduğumuz 2017 yılının yarısına gelmiş bulunmaktayız. Hareketli bir dönemi geride bırakmış olduk. Zamanın, biz çalışanlar açısından çok önemli bir olgu olduğunu ve iyi değerlendirmemiz gerektiğinin bilinciyle, performansımızı bir kat daha artırmış bulunmaktayız. Bu doğrultuda işlerimizde daha da derinleşerek, çalışmalarımızı sürdürmeye gayret gösteriyoruz. Bu nedenle hazırlamış olduğumuz Kobigündem Dergimizin, yeni sayısını sizlerle buluşturmanın gurunu yaşamaktayız.

Bu sayımızda 2017 yılı Mayıs/Haziran dönemindeki KOBİ'lerimizde olan hareketliliği sizlere yansıtmaya çalıştık. Yeni yatırımlarını, pazar arayışlarını ve uluslararası fuarlara katılarak, ihracat odaklı çalışmalarını sizlerle paylaşıyoruz. Umarız bu çabalar içerisinde olan en başta KOBİ'ler olmak üzere, bölgemizde faaliyet gösteren tüm sanayici ve işletmelerin bu girişim ve hamleleri bölge ve ülke ekonomimize olumlu yönde yansımaları vesile olur. Bu doğrultuda çalışan, üreten, katma değer yaratan ve bölge istihdamına katkıda bulunan tüm girişimcilerimizi yürekten kutlar, başarılarının örnek teşkil ederek çoğalmasını dileriz.

Bu doğrultuda yeni sayımızda yer alan firmaların, bu girişimlerine dikkat çektiğimiz. Özellikle plastik geri dönüşüm makineleri imalat sektöründe uzun yıllara dayanan bir öz geçmişe sahip olan Feydaş Makine'nin, sektördeki kararlı büyümesi ve uluslararası fuarlara yoğunlaştığını göreceksiniz. 2017 yılının ilk çeyreğinde Dubai, ikinci çeyreğinde ise Polonya Fuarları'nda yer alan Feydaş Makine, sektörde büyüyerek bölge ve ülke ekonomisine katkılarını sürdürüyor.

Yine Adana merkezde tahıl kurutma makineleri imalatı yapan Metçağ Makine, bünyesinde oluşturduğu "POLEKS DRY" markasıyla Türkiye'nin en büyük kapasiteli mısır kurutma makinesine imzasını attı. Kısa bir süre içerisinde faaliyete geçen Metçağ Makine, tahıl kurutma makineleri imalatıyla çok başarılı projelerle adından söz ettirmeyi başarıyor. Sektörde Türkiye pazarının tamamına hitap edebilir bir konuma gelen firma, aynı zamanda pek çok ülkeye de ihracat gerçekleştirmeye devam ediyor.

Ayrıca güvenlik kameraları ile personel devam kontrol sistemleri alanında sektörde uzun yıllara dayanan birikimiyle çalışmalarını sürdüren Lider Zaman LTD., proje bazlı çalışmalarıyla sektörde başarılı çalışmalar yürütüyor. Bölgede gelişim gösteren Lider Zaman LTD., "Personel Devam Kontrol Sistemleri, Turnikeli Geçiş Sistemleri, IP Kamera Sistemleri, Fiber Altyapı Çözümleri, BlueStream Teknolojisi, Termal Kamera Destekli Çevre Güvenliği Bütünleşik Sistemleri, Plaka Tanıma Sistemleri, AVM'ler İçin Türkiye Emniyet Müdürlüğü İzlemeli Plaka Tanıma Sistemleri, Road Blocker ve Anti-Terör Mantar Bariyerler, Hırsız Alarm Sistemleri ve Yangın Algılama Sistemleri" olmak üzere, geniş bir alanda faaliyet yürütüyor. Özellikle Çevre Güvenlik Sistemleri ve AVM'ler için Plaka Tanıma Sistemleri uygulamalarıyla birlikte sektörde başarılı projelere imzasını atıyor.

Bir sonraki sayımızda yine birbirinden değerli olan sanayici ve işletmelerin faaliyetlerini yerinde gözlemleyerek keyifle sizlere aktarmaya özen göstereceğiz. Bu vesileyle işlerinizde kolaylıklar dilerken, başarılarınızın katlanarak devam etmesini ümit ederiz.

Hayati Çetinkaya

Kobigündem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE

ASLANLAR METAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE

Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com





İDMA'dan Türkiye'nin makine ihracatına büyük katkı

Dünyadaki toplam ticari hacmi 3 milyar doları aşan değirmen makineleri sektörü, bu alanda uluslararası ölçekteki tek buluşma noktası olan İDMA 2017 Fuarı'nda 7. kez bir araya geldi. 04-07 Mayıs 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda Türk makine üreticileri, 98 ülkeden gelen yatırımcılarla Türkiye'yi değirmen makineleri üretiminde ve ihracatında zirvede tutacak anlaşmalara imza attı.

Dünyadaki toplam ticari hacmi 3 milyar doları aşan değirmen makineleri sektöründe, liderliği elinde bulunduran Türk değirmen makineleri üreticileri, İDMA 2017 Fuarı'nda 7. kez 98 ülkeden gelen yatırımcılarla buluştu. Un, yem, bakliyat ve makarna fabrikaları için geliştirdikleri makinelerin yüzde 90'dan fazlasını yurtdışına ihraç eden Türk teknoloji üreticileri, 04-07 Mayıs 2017 tarihleri arasında gerçekleştirilen fuarda, çok sayıda anahtar teslimi fabrika, üretim hattı ve malzeme tedarik anlaşmasına imza attı. İDMA 2017 Fuarı'nda son görüşmeleri tamamlanan en büyük yatırımlardan biri Irak'ta kurulacak 20 un değirmenini kapsıyor. İsminin açıklanmasını istemeyen Iraklı firma, 20 fabrika için sektörün en büyük 4 Türk firmasıyla anlaşmaya vardı.

SEKTÖRE CAN SUYU

Dünya genelinde 30'a yakın önemli sanayici örgütünden destek alan İDMA Fuarı, 4 gün boyunca farklı milletlerden oluşan 8 bine yakın ziyaretçisiyle renkli görüntülere sahne oldu. Özellikle Ortadoğu, Afrika ve Asya'dan çok sayıda yatırımcıyı ağırlayan fuar, ekonomik daralmanın yaşandığı şu günlerde hem Türkiye'ye hem de değirmencilik endüstrisine ihracat noktasında can suyu oldu.

Fuarın 4 Mayıs'ta gerçekleştirilen açılışına 12 ülkeden 19 sivil toplum kuruluşu ve devlet kurumu temsilcisi katılım gösterdi. Fuarın açılışında yer alan önemli isimlerden bazıları şunlar: Afgan Nengarhar Tarımsal Eğitim Merkezi (NATC) Başkanı Ahmad Zaki Fazlı, Fas Ulusal Değirmencilik Federasyonu Başkanı Abdullatif Izem, Filistin Gıda Endüstrisi Birliği Başkanı Bassam Hamid, Güneydoğu Un Sanayiciler Derneği Başkanı Erhan Özmen, Hububat Tedarikçileri Derneği Başkanı Gülfem Eren, Irak Babil Ticaret Odası temsilcisi Sadek Mamuri, Irak Divaniye Ticaret Odası temsilcisi Mahmoud Abdhassan Allathy, Irak Ulusal Ticaret ve Tahıl İşleme Şirketi Değirmencilik Bölümü Direktörü Ali Zaer Moteab, İran Yem Endüstrisi Derneği Başkanı Majid Movafegh Ghadirly, Mali İş ve Oryantasyon Merkezi Genel Müdürü Moussa Coulibaly, Mısır Değirmencilik Derneği Genel Sekreteri Mahmoud Riyadh, Pakistan Un Değirmencileri Derneği Başkanı Asim Raza Ahmad, Senegal Fırıncılar Federasyonu Başkanı Gaye Amadou, Tahıl ve Bakliyat İşleme Teknolojileri, Depolama ve Analiz Sistemleri Derneği (TABADER) Başkanı Prof. Dr. Mustafa Bayram, Türkiye Makarna Sanayicileri Derneği Başkanı Abdülkadir Külahçioğlu ve Ukrayna Değirmenciler Birliği Başkanı Rodion Rubinskiy.

10 MİLYAR DOLARLIK DÜNYA PAZARI İDMA'DA BULUŞTU

İstanbul Fuar Merkezi'nin 1., 2. ve 3. salonlarında gerçekleştirilen ve 4 gün süren İDMA Fuarı; un, yem, pirinç, bakliyat ve makarna sektörlerindeki makine üreticilerini ve mamul madde üreticilerini buluşturdu. Tüm bu sektörün teknoloji bazında dünyadaki toplam ticari hacmi yaklaşık 10 milyar dolar. İDMA, 10 milyar dolarlık bu pazarın uluslararası nitelikteki tek fuarı niteliğine sahip. Bu yüzden fabrika ve makine yatırımı planlayan dünyadaki un, yem, pirinç, bakliyat ve makarna üreticileri, alanlarıyla ilgili son teknolojileri tek çatı altında bire bir görmek ve farklı alternatifleri kıyaslayarak kendileri için en doğru yatırıma karar vermek için, 2 yılda bir düzenlenen İDMA Fuarı'nı ziyaret etmeye özel bir önem veriyor.



İKMiB, Beautyworld Fuarı'na 13. kez milli katılım düzenledi

98 firma, **Türk kozmetik sektörünü** Dubai'de temsil etti

Kişisel bakımın her geçen gün daha önem kazandığı günümüzde kozmetik sektörü de hızla büyüyor. Her yıl yaklaşık yüzde 10 büyüyen sektör, mevcut pazarlardaki payını artırırken yeni pazarlara da ürünlerini sunmayı hedefliyor. Kozmetik sektörünün ihracatını artırmak için yoğun çalışmalar yürüten İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMiB), Dubai'de gerçekleşen Beautyworld Middle East Fuarı'na milli katılım organizasyonu düzenledi. 80'i milli katılımı olmak üzere toplam 98 firma, Türk kozmetik sektörünü Dubai'de temsil etti.



İKMiB Yönetim Kurulu Bşk. **MURAT AKYÜZ**

Kozmetik sektörünün devleri en yeni ürünleri ile Dubai'de gerçekleşen Beautyworld Middle East Fuarı'ndaydı. Son yıllarda gerçekleştirdikleri atakla uluslararası pazar payını ve algısını artıran Türk kozmetik sektörü temsilcileri de bu önemli organizasyonda yerini aldı. Parfümden makyaj ve cilt bakım ürünlerine, saç şekillendiricilerden ıslak mendillere, ağız ve diş sağlığı ürünlerinden deodorantlara kadar geniş ürün yelpazele-ri ile fuara katılan Türk kozmetik firmaları ziyaretçilerden yoğun ilgi gördü.

KALİTE VE UYGUN FİYAT

Türk kozmetik sektörü trendleri yakından takip eden gelişime açık yapısı ile kimya sanayinin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri konumunda. Kozmetik sektörünün dünyadaki büyüklüğü 300 milyar Euro seviyesinde. Türkiye'de sektörün iç pazar büyüklüğü yaklaşık 3 milyar Euro civarında. Kozmetik, kriz dönemlerinde bile büyümesini sürdüren sektörler arasında yer alıyor. Dinamik ve yeniliklere hızlı uyum sağlayabilen yapısının yanında esnek üretim yapısıyla da dikkat çekiyor. Tüm bu özellikleri ile sektörün son yıllarda hızlı bir büyüme ivmesine sahip olduğu görülüyor. Kozmetik ihracatımız son 10 yılda yüzde 170 artarken, sektör firmaları 190'ın üzerinde ülkeye ihracat yapar duruma geldi. Türk kozmetik sektörü hem iç pazarda hem de dış pazarlarda kalitesi ve uygun fiyatları ile dünya markaları ile rekabet edebiliyor. Sektör 2016 yılında 1,05 milyar dolar kozmetik ihracatı gerçekleştirdi. Geçtiğimiz yıl en fazla kozmetik ihracatı yapılan ülkeler; Irak, İran, Birleşik Krallık, Rusya, Almanya, Fransa, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Hollanda ve Romanya oldu. Küresel pazardaki payı giderek büyüyen sektör firmalarının ürettiği sabun, saç bakım

ürünleri, ıslak mendil gibi ürün grupları dünyada ilk sıralarda yer alıyor. Renkli kozmetikler denilen makyaj ürünlerinde de firmaların ürün çeşitliliği, ihracatları ve marka yatırımları artış gösteriyor. Dünyadaki gelişmeleri yakından takip eden sektör firmaları markalaşma konusunda hızla yol alıyor.

"SEKTÖR OLARAK AVRUPA'DA ÖNEMLİ BİR KONUMDAYIZ"

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMiB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, kozmetik sektörünün her yıl yaklaşık yüzde 10'un üzerinde büyüdüğünü belirterek, "Bugün ürünlerimizi 190'ın üzerinde ülkeye ihraç ediyoruz. Şu an en fazla ihracat yapılan ürünlerimiz saç müstahzarları, kozmetikler, aerosoller ve ıslak mendiller. Son dönemlerde renkli kozmetikte de iddialı bir noktaya doğru ilerliyoruz.

Türk dizilerinin yurt dışındaki başarısı kozmetik sektörüne de olumlu yansıyor. Dizi karakterlerinin ve oyuncularının Türk kozmetik ürünlerini kullandığını düşünen tüketiciler Türk ürünlerine daha fazla ilgi gösteriyor. Yapılan araştırmalara göre; Türk men-

Fuarların; yeni bağlantılar kurmak ve ihracat potansiyelini artırmak için önemli bir fırsat sunduğunu belirten Murat Akyüz, sektörümüze olan ilgi ve talebin gürur verici olduğunu söyledi.

şeyli bir ürünle başka bir ülke ürünü arasındaki yüzde 30'luk fiyat farkını alıcı tolere edebiliyor. Bu da Türk markası olmanın katma değeri olarak sektöre yansıyor" dedi. Türk kozmetik sektörünün Avrupa'da da önemli bir konumda olduğunu belirten Akyüz, şöyle devam etti: "Uzun yıllardır Avrupa'ya ihracat gerçekleştiren firmalarımız kaliteli üretim, AB ve uluslararası standartlarda üretim konusunda oldukça iyi bir noktada bulunuyorlar. Avrupa pazarlarına yakınlığımız da bu bölgeye ihracatta avantaj sağlıyor. Aynı zamanda Avrupa'dan ürünlerimize gelen talep Uzakdoğu ve Afrika pazarlarında da firmalarımızın algısını yükseltiyor."



POLEKS DRY uluslararası fuarlarla, ihracata odaklandı

Adana Yetsan Sanayi Sitesi'nde tahıl kurutma makineleri imalatı yapan Metçağ Makine LTD., POLEKS DRY markasıyla ulusal ve uluslararası sektörel fuarlarla ihracata odaklandı.



Metçağ Makine Ltd.
Proje Müdürü **ÇAĞLAR POLAT**

Sektörde uzun yıllara dayanan birikimleriyle 2015 yılında Burhan Tetik ve Çağlar Polat ortaklığında ticari faaliyetlerine başlayan Metçağ Makine LTD., POLEKS DRY markasıyla ulusal ve uluslararası pazarlarda her geçen gün güçlenerek çalışmalarına devam ediyor. 'POLEKS DRY' markasıyla yatay tahıl kurutma makinesi, U tipi helezonlar ve tüp helezon imalatları yapan firma, günlük 2 bin ton kurutma kapasiteli tahıl kurutma makinesi imalatıyla sektörde liderliğe koşuyor. 'POLEKS DRY' markasını her geçen gün güçlendiren Metçağ Makine LTD., ulusal ve uluslararası tarım fuarlarıyla ihracat payını artırmayı hedefliyor.

İHRACAT HEDEFİ YÜZDE 60

2016 yılı içerisinde ihracata başladıklarını ifade eden Metçağ Makine LTD. Proje Müdürü Çağlar Polat, 2016 yılı içerisinde Kazakistan, Sırbistan, Azerbaycan, Ukrayna ve Bulgaristan'a ihracat gerçekleştirdiklerini belirterek, "2017 ihracat hedefimizi üretimimizin yüzde 40'lık bir bölümü olarak planlamıştık. Ancak 2017 yılı ilk altı aylık bir dönemde bu hedefimizi şimdiden yakalamış olduk. Dolayısıyla yapacağımız çalışmalarla birlikte, ihracatımızda önemli bir artış yakalayacağımızı şimdiden ön görüyoruz. Bu doğrultuda AR-GE birimimizle üretimde yoğunlaşarak ihracat hedefimizi yüzde 60'a yükselttik. Yurt dışı bayiliklerimiz ve pazar araştırmalarımızla birlikte 2018 yılı içerisinde ihracat hedefimizi yüzde 60 olarak belirledik" dedi.



PAZAR PAYINI ARTIRIYOR

'POLEKS DRY' markasıyla yatay tahıl kurutma makinesi imalatı yaptıklarını söyleyen Çağlar Polat, açıklamalarını şöyle sürdürdü: "İmalatlarımızı şirketimiz Metçağ Makine LTD. bünyesinde oluş-



turduğumuz POLEKS DRY markamızla üretmekteyiz. Günlük 2 bin ton tahıl kurutma kapasiteli bir tesisi yapabilir konuma ulaştık. Yakın dönem içerisinde Adana Ceyhan ilçesinde faaliyet yürüten Sanka Tarım'a saatte 90 ton ve günlük 2 bin ton mısır kurutma kapasiteli tesisimizi devreye aldık. Dolayısıyla Türkiye'nin en büyük kapasiteli mısır kurutma tesisine 'POLEKS DRY' imzasını atmış olduk. Türkiye pazarının tamamına hitap ediyoruz. 'Çiftçinin cebini değil, tahılını kurutuyoruz' sloganıyla çıktığımız bu yolda önemli mesafeler kat ettiğimizi düşünüyoruz. Sektörde Türkiye'deki tüm çiftçilerimize hitap ediyoruz. Yurt geneli pazar payımız hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyor."

POLEKS DRY MARKASI ULUSLARARASI FUARLARDA

2014, 2015 ve 2016 yılları içerisinde bölgesel tüm fuarlara katıldıklarını vurgulayan Çağlar Polat, POLEKS DRY olarak sektöre alakalı fuarların birçoğuna katılım gerçekleştirdiklerini belirtti. Polat, "Bölgesel fuarların yanı sıra 2017 yılı hedeflerimiz arasında olan yurt dışı fuarlara da katılmaya başlamış olduk. Nisan ayı içerisinde İDMA 2017 İstanbul fuarında üretimlerimizi sergiledik. Ardından Sırbistan Novi-Sad şehrinde 84.'sü düzenlenen Tarım Fuarı'na Sırbistan bayimizle katıldık. Yine 8 Haziran Ukrayna Kiev'de olan tarım fuarına Ukrayna bayimizle birlikte katılım gösterdik. Ukrayna Kiev Fuarı'nda olumlu iş bağlantıları Türkiye'ye döndük. Bu fuarda da ciddi bağlantılar gerçekleştirdik. Bunun yanı sıra, özellikle Sırbistan Tarım Fuarı'nda ciddi bağlantılarımız oldu. Sırbistan Fuarı'nda bize desteklerini sunan dostlarımıza, Sırbistan bayimize ve oradaki kurumlara teşekkürlerimizi bir borç biliriz. Önemli oranda katkılarını almış olduk. Böylelikle ulusal ve uluslararası sektörel fuarlarla firmamızı ve POLEKS DRY markamızı güçlendirmeye özen göstereceğiz" diye konuştu.





Lider Zaman LTD. faaliyet alanını genişletti

Güvenlik kameraları, personel devam kontrol sistemleri alanında sektörde uzun yıllara dayanan öz geçmişiyle çalışmalarını sürdüren Lider Zaman LTD., proje bazlı çalışmalarıyla faaliyet alanını genişleterek büyümeye devam ediyor.



2001 yılından bu yana Adana merkezde ticari faaliyetlerini yürüten Lider Zaman Kontrol ve Güvenlik Sistemleri San. Tic. Ltd. Şti., Personel devam kontrol sistemi (PDKS) ve Kamera-güvenlik sistemleri uygulamalarında başarılı çalışmalar yürütüyor. Bünyesinde oluşturduğu "Li-Per" markasıyla, işletmelerin zaman ve para kaybını önlemlerinde önemli avantajlar sağlayan firma, faaliyet alanını genişleterek çalışmalarını sürdürüyor. Proje bazlı çalışmalara ağırlık veren Lider Zaman LTD., ürün portföyünü de çoğaltarak, önemli projelere imzasını atıyor.

DONANIMLI BİR KADROYA SAHİP

Sektörde uzun yıllara dayanan bir tecrübeyle ve oldukça teknik bir deneyim gerektiren bir sektörde hizmet verdiklerini ifade eden Lider Zaman LTD. Genel Koordinatörü İsmail Şahin, 2001 yılından bu yana personel devam kontrol sistemleri ve güvenlik kameraları alanında çalışmalarını yürüttüklerini belirterek, "İş hacmimize orantılı olarak, müşteri talepleri doğrultusunda faaliyet alanımızı ve ürün gruplarımızı çoğaltmış durumdayız. Dolayısıyla proje bazlı çalışmalara

birlikte firmamızı sektörde iyi bir noktaya taşıdık. Sektörde oldukça donanımlı ve etkin bir teknik kadroya ulaşmış olmamız, bölgedeki tüm kurum ve kuruluşların zayıf akım çözümlerine ortak olmamızı beraberinde getirdi ve bu anlamda başarıyla gerçekleştirdiğimiz projelerimize Lider Zaman LTD. imzasını atmış olduk" dedi.

PROJE ÜRÜNLERİNİ ARTIRDI

Sektörde geniş bir alana yayılarak, proje ürünlerini artırdıklarını ifade eden İsmail Şahin, "Müşterilerimizden gelen talepler doğrultusunda proje ürünlerimizde önemli bir artış sağladık. Proje ürünlerimiz ana hatlarıyla; Personel Devam Kontrol Sistemleri, Turnikeli Geçiş Sistemleri, IP Kamera Sistemleri, Bekçi Tur Kontrol Sistemleri, Otopark Bariyer Sistemleri, Fiber Altyapı Çözümleri, BlueStream Teknolojisi, Termal Kamera Destekli Çevre Güvenliği Bütünleşik Sistemleri, Plaka Tanıma Sistemleri, AVM'ler İçin Türkiye Emniyet Müdürlüğü İzlemeli Plaka Tanıma Sistemleri, Road Blocker ve Anti-Terör Mantar Bariyerler, Hırsız Alarm Sistemleri ve Yangın Algılama Sistemleri'nden oluşuyor" diye konuştu.



Lider Zaman LTD.
Genel Koordinatörü
İSMAİL ŞAHİN



MÜŞTERİ ODAKLI ÇALIŞIYOR

TSE-HYB hizmet yeri yeterlilik belgeleriyle sektörde faaliyet yürüttüklerini ve müşteri odaklı çalıştıklarını vurgulayan İsmail Şahin, "Yazılım uzmanları ve proje uzmanlarından oluşan, teknik servis ekibimizle hizmet vermekteyiz. Öncelikle müşteri ihtiyaçları doğru bir şekilde tespit edilerek, proje aşamasını geçiyoruz" dedi. Şahin, "Özet olarak pek çok aşamadan geçirdiğimiz bu süreçlerin tamamında müşteri odaklı olmaya özen gösteriyoruz. Hata kabul etmeyen çok teknik bir iş yapmaktayız. O nedenle bu süreçlerin tamamını hatasız hazırladıktan sonra uygulamaya geçiş yapıyoruz" şeklinde konuştu.



artmaya başladı. Özellikle AVM'lerde zorunlu hale getirilen Emniyet Müdürlüğü izlemeli plaka tanıma sistemleri projelerimize ağırlık vermekteyiz. Alışveriş merkezlerinde plaka tanıma sistemi, plaka tanıma kameraları ve bu kameralardan elde edilen görüntülerin analiz edildiği plaka tanıma sunucu yazılımı sayesinde otoparklara giriş çıkış yapan araçların plakasını tanıyarak merkeze veri iletimini sağlamaktayız. Yine Termal görüntüleme kameralarıyla kullanılmak üzere, özel olarak dizayn edilmiş çok güçlü bir video analitik özelliklere sahip, çevre güvenlik sistemleri projelerimizle ilgili de yoğun bir çalışma içerisindeyiz. AVM'ler için Plaka Tanıma Sistemleri ve Çevre Güvenlik Sistemleri uygulamalarımızla Adana başta olmak üzere, Doğu Akdeniz, İç Anadolu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde önemli projelerimizi müşterilerimizin hizmetine sunmuş bulunmaktayız" dedi.

MÜŞTERİ PORTFÖYÜ GİDEREK ARTIYOR

Güvenlik kameraları ve Personel devam kontrol sistemlerinin yanı sıra, yeni proje ürün guruplarıyla müşteri portföyünün giderek arttığını belirten İsmail Şahin, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Yeni proje ürün guruplarımızla müşteri portföyümüz giderek





ISO Yönetim Kurulu Başkanı
ERDAL BAHÇIVAN



İsrail İstanbul Başkon-
solosu **SHAI COHEN**



İSO, Türkiye ve İsrail iş dünyasını teknolojide iş birliği için buluşturdu

İstanbul Sanayi Odası, Türkiye ve İsrail iş dünyasını bilimsel ve teknolojik iş birliği fırsatları için ortak toplantıda buluşturdu. İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, "İsrail, Ar-Ge ve yenilikçilik alanında dünyanın en iyi başarı örneklerine sahip. Teknolojik yeniliklere ortak imza atmak, toplumlar arasında barış ve dostluğu geliştirmek, gerek sanayiciler gerekse ülkeler için büyük bir kazanım olacak" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), sanayi sektörünün rekabet gücünü belirleyen en önemli unsurlardan olan ileri teknolojide iş birliği için Türkiye ve İsrail iş dünyasını bir araya getirdi. İSO'nun İsrail Başkonsolosluğu iş birliğiyle "Teknoloji Geliştirmede İsrail Deneyimi ve İş Birliği Fırsatları" konulu toplantıya, İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ve İsrail İstanbul Başkonsolosu Shai Cohen ile birlikte Türk ve İsrail iş dünyasından isimler katıldı. Toplantıda Ar-Ge projeleri, teknopark ekosistemi ile inovasyon açısından dünyanın lider ülkeleri arasındaki İsrail ile Türkiye arasındaki bilimsel ve teknolojik iş birliği fırsatları ele alındı.

NİTELİKLİ BİR SANAYİ DÖNÜŞÜMÜNE İHTİYAÇ VAR

Toplantının açılış konuşmasını yapan İSO Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan, son 20 yıldır "start-up"lar ülkesi olarak adlandırılan İsrail'in GSYİH'nin yüzde 7,3'ünü eğitime, yüzde 4,2'sini Ar-Ge'ye aktardığına dikkat çekti. Bahçıvan, global firmaların Ar-Ge merkezlerine ev sahipliği yapan ve dünyada en çok patent başvurusu yapan kurumları bünyesinde barındıran İsrail'in ihracatında, yüksek teknolojik ürün payının da yüzde 45 gibi yüksek bir oranda olduğunu kaydetti. Türkiye ve İsrail'in karşılıklı çabaları ile teknolojik yeniliklere ortak imza atmanın ve toplumlar arasında barış ve dostluğu geliştirme- nin gerek sanayiciler gerekse ülkeler için büyük bir kazanım olacağına dikkat çeken İSO Başkanı Bahçıvan, "Türkiye'nin geleceğe yönelik hedeflerine ulaşmasında girişimcilik, inovasyon ve Ar-Ge'yi temel alan nitelikli bir sanayi dönüşümüne ihtiyaç var. İsrail, Ar-Ge ve yenilikçilik alanında dünyanın en iyi başarı örneklerine sahip. Toplantımız, teknoloji geliştirmede, girişimcilikte, üniversite-sanayi iş birliğinde İsrail'in deneyimlerini yakından tanımamıza fırsat verecek" dedi.

AR-GE HARCAMALARINI HIZLA ARTIRIYOR

Bahçıvan, içinde bulunduğu coğrafyanın en önemli güçlerinden biri olan Türkiye'nin de istikrarlı bir şekilde büyümesiyle yenilikçilik ve Ar-Ge faaliyetlerine her geçen gün hız kazandığını dile getirerek "Türkiye 2015-2016 döneminde Ar-Ge harcamalarını en çok artıran ülkeler arasında 5.sırada. AB ülkeleri ile farkı hızla kapatan ülkemiz, özellikle yenilikçiliğe ayrılan bütçe ve kaynakların artışı ve patent başvuru sayılarında ki yükseliş ile de dikkat çekiyor. Türk Patent ve Marka Kurumu verilerini incelediğimizde, 2005 yılında yerli patent başvuru sayımız 935, yabancı patent başvuru sayımız ise 2.526 iken, 2015 yılında bu sayı yerli patent olarak 5.512 ve ya-

bancı patent sayısı olarak 8.446'ya ulaştı. Bu sayının önümüzdeki yıllarda daha da artacağından kuşku duymuyoruz" şeklinde konuştu.

COHEN: İKİ ÜLKENİN İŞBİRLİĞİ ÖNEMLİ

İsrail İstanbul Başkonsolosu Shai Cohen de Türkiye'de iş dünyası ile ortaklaşa ilk kez bir toplantı düzenlediklerine dikkat çekti. İsrail ve Türkiye arasındaki iş birliği faaliyetlerinin kesim noktasının inovasyon olduğunu belirten Cohen, şunları söyledi: "Türkiye, Asya, Avrupa ve Orta Doğu arasında önemli bir hub. Kentsel dönüşümü ve altyapı gelişimi ile İsrailli girişimcilere önemli fırsatlar sunuyor. İsrail de dünyanın inovasyon ve yenilikçilik merkezi kabul ediliyor. Teknoloji alanında iyi eğitilen uzmanlarımız var. Bilgi işlem, su yönetimi, çipler, nano teknoloji ve tarım gibi alanlarda çok önemli buluşlarımız var. Bu bağlamda iş dünyamız ve akademi dünyasının bir araya gelmesi çok önemli. Her iki ülkede teknopark, sanayi parkları ve endüstri parkları arasında iş birliği çok önemli. Sanayi ve üniversite arasında iş birliği geliştirilebilir."

SOFER: İNOVASYON BULUŞLARINIZI GÖSTERİN

Türk ve İsrail iş dünyasının ortak toplantısında düzenlenen AB Ufuk 2020 Programının Sunduğu Fırsatlar, Üniversite ve Sanayi İş Birliği için Etkin Platform gibi panellerde alanında uzman isimler, tecrübelerini ve fikirlerini paylaştı. Moderatörlüğünü İTÜ ARI Teknokent Genel Müdürü Kenan Çolpan'ın yaptığı "Teknoloji Geliştirmede İsrail Deneyimi" başlıklı konferansın konuğu ise 25 yıl boyunca uluslararası şirketlerde inovasyon alanında çalışan Nano Israel Kurucusu ve International Commercialization Alliance Başkanı Nava Swersky Sofer oldu. Sofer konuşmasında şunları söyledi: "Küçük, yeni kurulan ve komşularından izole bir ülke olarak bu özellikleri fırsata çevirdik. Örneğin güvenlik endişelerimiz, ileri savunma teknolojilerine sahip güçlü bir ordu kurmamızı sağladı. İsrail devletinin akıllı müdahalesi ve girişim sermayelerini desteklemesi sayesinde de bugün çok önemli bir noktaya geldik. İsrail artık dünyada 'start up' ulusu olarak tanınıyor. Ülkede 5 bin start up şirketi var. İnovasyon konusunda endüstri ve akademilerin genelde birbirleri ile konuşmadığına tanık oluyoruz. Türkiye iş dünyasına da önerim; diyalog tesis etmenin yolunu bulmanız. Üniversite ve sanayi olarak birbirinizle konuşun. Türkiye'nin inovasyon alanındaki başarılarını bulup, kutlaması gerekiyor. Tüm Ar-Ge ve inovasyon çabalarımızın çıktısı, ödülü budur diye şirket ve akademilerle görüşmelerinizde bu buluşları gösterin."



Nano Israel Kurucusu ve International Commercialization Alliance Başkanı
NAVA SWERSKY SOFER

www.ulucanplastik.com.tr



ULUCAN PLASTİK

Yeşiloba Mah. Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46239 Sokak
No: 12/A Seyhan/Adana

0.322 428 81 36

0.322 428 81 37

0.546 483 20 87

ÜRETİMİMİZ

Atlet Hışır Poşet
(Her renk ve ebatlarda)

Geri Dönüşüm Çöp Poşeti

info@ulucanplastik.com.tr

**İLK 4 AYDA
MİKTARDA YÜZDE 23,9
DEĞERDE YÜZDE 42,8
ARTIŞ VAR**

Çelik sektörü son 11 yılın ihracat rekorunu kırdı

Çelik sektörü, Türkiye ihracatına sağladığı katkıyı yılın ilk dört ayında da artırmaya devam etti. Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 23,9 artışla 6,9 milyon tona ulaşan çelik ihracatı, son 11 yılın ton bazında en yüksek rakamını elde ederek rekor kırdı.



Çelik
İhracatçıları
Birliği
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**NAMİK
EKİNCİ**

Söz konusu dönemde değer bazındaki ihracat da yüzde 42,8 artışla 4 milyar dolar oldu. Bu dönemde Uzak Doğu ile Orta ve Güney Amerika ülkelerine dikkat çekici ihracat artışları yaşandı. Sektörün dört aylık dönemde Uzak Doğu ülkelerine ihracatı yüzde 540 artışla 557 bin ton, Güney ve Orta Amerika ülkelerine ihracatı ise yüzde 80 artışla 538 bin tona yükseldi. Türk çelik sektörü, nisan ayında en yüksek ihracat artışını yakalayan sektör oldu. Nisan ayında çelik ihracatı miktarda yüzde 31,5 artış ile 1,7 milyon tona, değerde yüzde 46,9 artış ile 1 milyar dolara ulaştı.

MİKTARDA YÜZDE 23,9 DEĞERDE YÜZDE 42,8

Çelik İhracatçıları Birliği tarafından açıklanan 2017 yılı Ocak-Nisan dönemi verilerine göre; Türkiye'nin miktar bazındaki çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 23,9 artışla 6,9 milyon tona yükselirken, sektörün değer bazındaki ihracatı yüzde 42,8 artışla 4 milyar dolar olarak gerçekleşti. Çelik sektörünün direkt ihracatına, diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2017 yılının ilk dört ayındaki toplam çelik ihracatı; miktar bazında 7,1 milyon ton, değer bazında ise 4,7 milyar dolar oldu. 2017 yılının Ocak-Nisan dönemi rakamlarına göre; Avrupa Birliği'ne ihracat yüzde 105 artış ile 2 milyon tona ulaştı ve bölgeler arasındaki liderliğini sürdürdü. Avrupa Birliği'ni 1,6 milyon tonla Ortadoğu, 953 bin tonla Kuzey Amerika ülkeleri ve 565 bin tonla Kuzey Afrika ülkeleri izledi.

TÜRK ÇELİĞİNE İLGİ ARTIYOR

Bu dönemde Uzak Doğu ülkeleri ile Orta ve Güney Amerika ülkeleri ise miktar bazındaki artış miktarları ile dikkatleri üzerine çekti. Çelik ihracatçılarının ilk dört ayda Singapur, Hong Kong, Malezya, Endonezya ve Hindistan'ın başı çektiği Uzak Doğu ülkelerine miktar bazında çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 540 artışla 557 bin tona ulaştı. Ocak-Nisan döneminde Orta ve Güney Amerika ülkelerine yapılan ihracat ise bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 80 artarak 538 bin tona yükseldi. Çelik sektörünün yılın ilk dört ayında miktar bazında ihracatta en fazla artış yakaladığı ülkeler; İspanya, İtalya, Singapur, ABD ve İngiltere olarak sıralandı. Ocak-Nisan döneminde en çok ihraç edilen çelik ürünleri sıralaması; 2,3 milyon ton ile inşaat çeliği, 1 milyon tonla yassı sıcak, 632 bin tonla dikişli boru, 551 bin ton ile filmaşın ve 517 bin tonla profil şeklinde oldu.

UZAK DOĞU'DA PAZAR PAYI ARTIYOR

2017 yılı Ocak-Nisan dönemi ihracat verilerini değerlendiren Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namik Ekinci, "Yılın başında yakaladığımız artış trendini yükselterek yolumuza devam ediyoruz. Sektörümüz 2017 yılının ilk 4 aylık döneminde 6,9 milyon tonluk ihracat ile son 11 yılın ton bazında en yüksek rakamına ulaşarak ihracat rekoru kırdı. Değer bazında da yine geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 42,8'lik artışla 4 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Nisan ayına baktığımızda da geçen senenin aynı ayına göre miktarda yüzde 31,5, değerde yüzde 46,9 artış görüyoruz. Özellikle emtia fiyatlarında yaşanan artışın başta Çin'deki fiyatlar olmak üzere global çelik ihraç fiyatlarını yükseltmesi çelik sektörü üzerinde olumlu etkiler yaratıyor. Bu koşulların devam etmesi halinde uzun bir aradan sonra rekorlar kırdığımız 2012 yılındaki ihracat miktarımıza ulaşacağımızı öngörüyoruz" dedi.





ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0546 483 20 87

📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

☎ 0322 428 51 01

☎ 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com

İNŞAAT SEKTÖRÜNDEKİ BÜYÜME, PLASTİKLERE TALEBİ ARTIRDI

Plastik inşaat malzemeleri üretimi 7,8 milyar dolara yükseldi

Son dönemde hızla artan konut yatırımlarının yanı sıra kamu destekli mega projeler, inşaat sektöründeki büyümenin lokomotifi oldu. Sektördeki yükseliş ivmesi kapıdan boruya, pencereden yalıtım sistemlerine kadar pek çok alanda tercih edilen plastik yapı malzemelerin kullanımını da artırdı.



PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı
YAVUZ EROĞLU

Plastik sektörü içerisinde ikinci sırada yer alan inşaat plastikleri üretimi, 2016 yılında miktar bazında yüzde 3,8 artışla 1,9 milyon tona, değer bazında yüzde 8,1 yükselişle 7,8 milyar dolara ulaştı. Plastik inşaat malzemelerinin yurt içindeki tüketimi ise miktarda yüzde 12 artışla 1,5 milyon ton, değerinde yüzde 14 artışla 7,1 milyar dolara yükseldi. Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden inşaat, beraberinde birçok alt sektörü de büyütüyor. Uzun ömürlülüğü, ısı dayanıklılığı, maliyet avantajı, enerji tasarrufu ve çevreci özellikleri ile plastikler inşaat sektöründe kullanılan malzemeler arasındaki yerini hızla yukarı taşıyor. Kapılar, boru sistemleri, hortumlar, tavan ve duvar kaplamaları, banyo ve mutfak evyeleri ile pencerelerde artık sadece plastikler tercih ediliyor. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), plastik sektörünün en önemli üretim ve ihracat kalemlerinden biri olan inşaat plastikleri ile ilgili raporunda sektörün 2016 yılındaki performansını ortaya koydu.

İNŞAAT MALZEMELERİ 2. SIRADA

PAGEV'in 2016 İnşaat Plastikleri Sektör İzleme Raporu'na göre, Türkiye'de plastik inşaat malzemeleri sektöründe faaliyet gösteren 697 firma, 60'ın üzerinde mamul çeşidi üretiyor. Üretici firmaların en çok yoğunlaştığı malzemeleri ise; profil, temiz ve pis su boruları, boru bağlantı elemanları, pencere sistemleri, banyo ve mutfak evyeleri ve hortumlar oluşturuyor. 2016 yılında Türkiye'de, bir önceki yıla kıyasla miktar bazında yüzde 3,8 artışla 1,9 milyon tonluk, değer bazında ise yüzde 8,1 artışla 7,8 milyar dolarlık inşaat plastiği üretildi. Plastik yapı malzemeleri 2016 yılında ulaştığı üretim değeriyle toplam plastik mamul üretiminde ikinci sıradaki yerini korudu.

2016 yılında, 2015 yılına kıyasla plastik inşaat malzemeleri ihracatı miktar bazında yüzde 16 düşüş ile 585 bin ton, değer bazında ise yüzde 19 gerileme ile 1,4 milyar dolar oldu. İhracatta yaşanan gerilemeye rağmen plastik inşaat malzemeleri dış ticaretinde Türkiye net ihracatçı konumunda bulunuyor. 150'nin üzerinde ülkeye ihraç edilen plastik inşaat malzemelerinde ilk beş ülke; Irak, Gürcistan, Cezayir, Almanya ve Romanya oldu.

PROJELERİN VAZGEÇİLMEZİ OLDU

2016 yılında plastik inşaat malzemeleri sektörünün iç pazar ağırlıklı olarak büyüdüğünü belirten PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "Türkiye'de inşaat faaliyetleri, değişen yaşam tarzı ve gelişen ihtiyaçlara bağlı olarak dönüşüm geçiriyor. Son yıllarda sektörde oluşan yeni eğilimler doğrultusunda akıllı bina sistemleri, çevreci yapılar, modern yaşam alanları, ev-ofis sistemleri ile eğlence ve aktivite merkezleri modern projelerin vazgeçilmezleri arasına girdi. Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken konut dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu oldu. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahip. Başta büyük kentler yabancı yatırımlar da artmaya devam ediyor. Yurt içinde inşaat sektörü üretiminin yaklaşık yüzde 60'ını oluşturan konut üretiminin hızlı bir şekilde arttığı, son yıllarda inşaat faaliyetlerindeki büyümenin lokomotifi haline geldiği görülüyor. 2017 yılında da bu sürecin devam edeceğini düşünüyoruz. Makroekonomik ve siyasi ortam, finansman koşulları, yasal düzenlemeler, kentsel dönüşüm, mega projeler, iç pazarda demografik yapı ile hızlı kenteleşme ve artan yerli düzeyi büyüme-yi tetikleyen unsurlar olacaktır" dedi.





...herşey unutulur.

Fakat biz her şeyi gençliğe bırakacağız.

O gençlik ki, hiçbir şeyi

unutmayacaktır;

geleceğin ışık saçan güçleri onlardır.

**BÜTÜN ÜMİDİM
GENÇLİKTEDİR**

**19
MAYIS**



**ATATÜRK'Ü
ANMA GENÇLİK
VE SPOR BAYRAMI
KUTLU OLSUN**



**ÇUKUROVA
BELEDİYESİ**

Soner ÇETİN
ÇUKUROVA BELEDİYE BAŞKANI



cukurovabelediyesi



cukurovabeld



cukurova_belediyesi

'Rus gümrüklerinde engellerin kalkması karşılıklı ticaretimiz için çok önemli'

Rusya ile ticari ilişkilerin eski seviyesine dönmesi için çalıştıklarını söyleyen TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bunun için Rusya'ya ihracatta yaşadığımız sorunların çözülmesi büyük önem arz ediyor. Vize konusunda yaşanan sorunlar ve gümrüklerde uzun bekletme ile yüksek oranda sigorta ile depozito bedelleri tahsil edildiği şikayetleri alıyoruz. Bu engellerin kaldırılması karşılıklı ticaretimiz açısından çok önemli" dedi.

Türkiye-Rusya Federasyonu & Tataristan Cumhuriyeti Alabuga Özel Serbest Bölgesi İş Forumu'nda konuşan Büyükekşi, Rusya ile ikili ticaretimizde geçtiğimiz yıllarda yaşadığımız kayıpların telafi edilmeye başlandığını belirtti. İlk 4 ayda, Rusya'ya ihracatımızın yüzde 30 artarken, Rusya'dan ithalatımızın da yüzde 15 arttığını kaydeden Büyükekşi, Mayıs ayında ise çok daha yüksek ihracat artışı beklediklerini söyledi. Büyükekşi, "İstanbul'da 22 Mayıs 2017'de gerçekleşen Karadeniz Ekonomik İşbirliği Zirvesi'nde Türkiye ve Rusya arasında imzalanan Mutabakat Zaptı ticari ilişkilerde yeni bir adım oldu. İki ülkenin iş çevreleri 23 Mayıs'ta da Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği Türkiye-Rusya Federasyonu & Tataristan Cumhuriyeti Alabuga Özel Serbest Bölgesi İş Forumu'nda bir araya geldi" şeklinde konuştu.

OLUMSUZ TREND TERSİNE DÖNDÜ

Rusya Federasyonu İstanbul Başkonsolosu Andrey Podelyshev'in de katıldığı forumun açılışında konuşan TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Son dönemde ülkelerimiz arasındaki ilişkilerin tekrar rayına girmesi,

petrol fiyatlarındaki toparlanma ve Rus ekonomisinin yeniden büyümesi ile birlikte ticari ilişkilerimizdeki olumsuz trend tersine dönmeye başladı" diye konuştu. Büyükekşi, sözlerini şöyle sürdürdü: "Rusya ile ikili ticaretimizde geçtiğimiz yıllarda yaşadığımız kayıplar telafi edilmeye başlandı. İlk 4 ayda, Rusya'ya ihracatımız yüzde 30 artarken, Rusya'dan ithalatımız da yüzde 15 artış kaydetti. Mayıs ayında ise çok daha yüksek ihracat artışı bekliyoruz."

Rusya ile ticari ilişkilerin eski seviyesine dönmesi için çalıştıklarını söyleyen Büyükekşi, "Bunun için Rusya'ya ihracatta yaşadığımız sorunların çözülmesi büyük önem arz ediyor. Vize konusunda yaşanan sorunlar ve gümrüklerde uzun bekletme ile yüksek oranda sigorta ile depozito bedelleri tahsil edildiği şikayetleri alıyoruz. Bu engellerin kaldırılması karşılıklı ticaretimiz açısından çok önemli" dedi.

"SIRA İŞ ADAMLARINDA"

Rusya Federasyonu İstanbul Başkonsolosu Podelyshev ise "Devlet başkanlarımız son dönemde beş kez bir araya geldi. Bu sıklıkla başka hiçbir liderle görüşme gerçekleştiriyoruz. Şimdi sıra siz iş adamlarında" dedi. İki ülke arasında imzalanan Mutabakat Zaptı'nın önemini vurgulayan Podelyshev, Tataristan'ın sunduğu yatırım fırsatlarına da dikkat çekti.



Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı
FEZA TAN

Dış ticaret finansmanında 'Türkiye'nin En İyi Bankası' Yapı Kredi oldu

Yapı Kredi, bağımsız medya kuruluşu BNE IntelliNews tarafından 2017 Dış Ticaret Finansmanı Ödülleri kapsamında "Türkiye'nin En İyi Dış Ticaret Finansmanı Bankası" ödülüne layık görüldü. Yapı Kredi, gerçekleştirdiği işlem hacmi, sunduğu hizmetler, deneyimi, inovatif teknolojileri ve elde ettiği başarılar gibi pek çok kriter üzerinden değerlendirilerek ödülün sahibi oldu.

Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Feza Tan, Kurumsal ve Ticari Bankacılık'ta son yıllarda çok önemli işlere imza attıklarını vurgulayarak gerçekleştiren çalışmalarla ilgili, "Yapı Kredi olarak müşterilerimize nakit yönetimi, dış ticaret finansmanı, proje finansmanı ve yatırım bankacılığı alanlarında çok geniş bir hizmet sunuyoruz. Dokunduğu her alanı değiştiren dijitalleşmeyi de uzun zamandır süreçlerimize entegre ediyoruz. Kurumsal ve Ticari Bankacılık olarak anlayışımız, ülke ekonomisine büyük değer katan kurumlara dünya standartlarında ürün ve hizmetler sunmak, onların daha fazlasını başarmaları için güvenilir bir iş ortağı olabilmek. Öte yandan tüm bu hizmetleri sağlarken, Avrupa'nın en büyük ve köklü bankacılık gruplarından ana hissedarımız UniCredit'in deneyim, uzmanlık ve finansman kaynaklarından da yararlanmak bizleri sektörde farklı bir noktaya taşıyor" değerlendirmesinde bulundu.

BAŞARILARIMIZA YENİSİNİ EKLEDİK

Finans ve finans dışı hizmetlerle 2016'ya damga vurduklarını da belirten Tan, "2016, müşterilerimize ve ülkemize değer kattığımız ve gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla farklı kurumlara ödüllendirildiğimiz bir sene oldu. Avrupa ve Asya pazarlarını yakın bir şekilde takip eden BNE IntelliNews tarafından 'Türkiye'nin En İyi Dış Ticaret Finansmanı Bankası' ödülüne layık görülerek de başarılarımıza bir yenisini eklemiş olduk. 2017 yılında da çalışmalarımızı hızlandırarak sürdüreceğiz" diye konuştu.

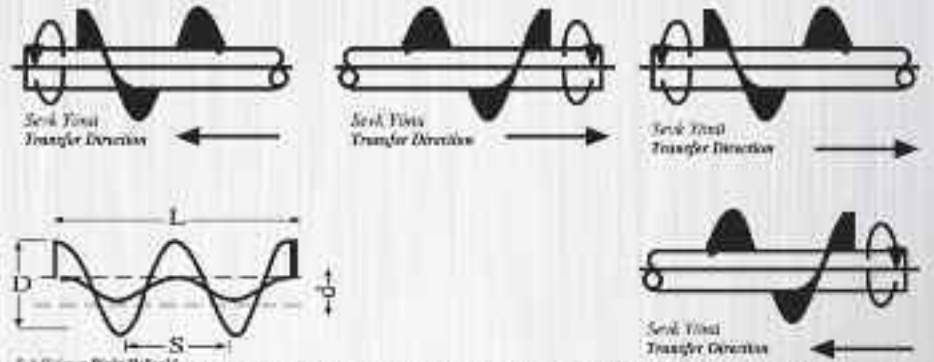


ÇELİK HELEZON

celik.helezon@hotmail.com
www.celikhelezon.com



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	78
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	1.290	2.393	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730	15.890
100 Rpm	1.610	3.158	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.810
125 Rpm	2.020	3.943	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480	24.620

Çap/DIAMETER	200x200	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
80 Rpm	1.290	2.350	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



Sabancı'nın 'Oscar'ları sahiplerini buldu

Sabancı Topluluğu'nun, şirket ve çalışanlarının başarılarını ödüllendirmek ve iyi uygulamaların karşılıklı paylaşılmasını teşvik etmek amacıyla düzenlediği Sabancı Altın Yaka Ödül Töreni'nin sekizinci Sabancı Center'da düzenlendi.



Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı
GÜLER SABANCI

İlk olarak 2009 yılında hayata geçirilen projede, bu sene de Sabancı Topluluğu şirketleri sekiz farklı kategoride ödül almak için yarıştı. Büyük ödül olan 'Değer Yaratıcı' kategorisinde Kordsa birinci oldu. 'İş'te Eşitlik' kategorisinde ödül Kordsa'ya giderken, 'Sinerji' kategorisinde birinci Akçansa, Bimsa, Carrefoursa, Çimsa, Enerjisa ekibi oldu. 'Verimlilik'te Kordsa birinci olurken; 'Dijitalleşme'de Enerjisa ödüle layık görüldü. 'Pazar Odaklılık' ödülünde Bireysel Alt Kategoride birinci Akçansa, Kurumsal Alt Kategoride ise Brisa oldu. 'İnsana Yatırım' kategorisinde birincilik ödülünü Brisa alırken; 'İnovasyon ve Kurumsal Girişimcilik'te ise Kordsa birincilik ödülünün sahibi oldu.

HER ZAMAN ÖNCÜ VE ÖRNEK ÇALIŞMALAR

Törenin açılış konuşmasını yapan Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, konuşmasında, törenin yeni CEO ve yeni liderlik takımı ile birlikte ilk buluşmaları olduğunu belirterek, "Geçtiğimiz ay CEO'muz Mehmet Göçmen liderliğinde yeni bir etap, yeni bir dönem başladı. Sizlerin, hepinizin özverili çalışmalarıyla bu yeni dönem-

de Topluluğumuzu daha da ileriye taşıyacağınıza yürekten inanıyorum. Sabancı Topluluğu, her zaman 'öncü' ve 'örnek' çalışmalar yapmıştır" dedi.

TEK BİR KAZANAN YOK HEPİMİZ KAZANIYORUZ

"Sabancı Altın Yaka Ödülleri de, özgüvenimizin, çok akıllı çalışarak elde ettiğimiz özgüvenimizin yine 'öncü' ve 'örnek' bir çalışmasıdır" diyen Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Sabancı Altın Yaka Ödülleri bizi diğer tüm Topluluklardan ayıran ve farklı kılan bir programdır. Ülkemizde benzeri, başka bir örneği yoktur. 2009 yılında tüm dünyada zorlu bir ekonomik kriz yaşanırken, biz bu dönemde kendi içimize dönelim, birbirimizden güç alalım, birbirimizden öğrene- lim, süreçlerimizi gözden geçirelim ve daha ileriye koşalım diye bu çalışmayı başlattık. Bu programı başlatma kararı alırken, kurumsal kültürümüzdeki toplam kalite anlayışı, six sigma, operasyonel mükemmeliyet, ekip çalışması, sürekli daha iyiyi arama yetkinlik- lerimize ve sizlerdeki bu kültür ve birikimleri- nize güvenerek yola çıktık. Programımızı bu- nun üstüne inşa ettik. Fark yaratmak, aktif katılımçılık, yenilikçilik gibi değerlerimizin hepsini birlikte yaşattığımız bu yolculuğa siz- ler de inisiyatif alarak şevkle katıldınız. Za- manla değişen ihtiyaçlara göre yeni katego- riler ekleyerek bu günlere geldik. Gelecekte de sizlerin sahiplenmesiyle yolumuza aynı heyecanla devam edeceğiz. Her zaman söy- lediğim gibi; önemli olan bu yola çıkmak, bu özgüvene sahip olmak, başarmayı istemek, bu yolculuğu paylaşmak ve bu süreci hep be- raber yaşamak. Bu anlayışla çalışarak, gönül- lülük esasıyla ortaya koyduğunuz her bir proje, Topluluğumuza değer yaratıyor ve al- kıyı hak ediyor. Tabi ki bu bir yarışma, ama en önemli farkı, tek bir kazananı yok, hepimiz kazanıyoruz. Sizler geliyorsunuz. Birbi- rinizden öğreniyorsunuz. En önemlisi, Sa- bancı Topluluğu geleceğini kazanıyor."



Kiğılı Adana'da büyümeye devam ediyor

Türkiye'nin erkek giyim markası Kiğılı, yurt içi yatırımlarını yeni mağazalar ile sürdürüyor. Optimum ve M1 Adana AVM'den sonra, Park Adana AVM'de açtığı mağazasıyla Adana'daki mağaza sayısını üçe çıkaran Kiğılı, müşterilerine kaliteli ve modern tasarımlar sunuyor. Geniş ürün yelpazesıyla her tarza uygun modeller sunan Kiğılı, %70'e varan indirim fırsatıyla sizleri bekliyor.

Perakende sektörünün lider markası Kiğılı, Adana'da büyümeye devam ediyor. Kiğılı, şehrin merkezinde mimari yapısıyla dikkat çeken Park Adana AVM ile Adana'daki mağaza sayısını üçe çıkardı. 287 metrekarelik alana kurulan mağaza, Adanalılara kaliteli ürün, dinamik, yenilikçi ve modern tasarımlar sunuyor.

Farklı zevklere hitap eden modern çizgilere sahip geniş ürün yelpazesıyla %70'e varan indirim fırsatı sunan Kiğılı, hafif, terletmeyen ve kırışmayan kumaşlardan tasarlanan gömlekler, T-shirtler, kanvas pantolonlar ve daha onlarca modelle sizleri mağazasında bekliyor.



KİĞILI HAKKINDA:

Türkiye'nin erkek giyim markası Kiğılı, 1938 yılında erkekler için kumaş satışı amacıyla kurulmuştur. Üretime ilk kez 1965 yılında geçmiş; 1969 yılında ise Beyoğlu'nda ilk mağazasını açmıştır. Kiğılı, bugün Türkiye genelinde 67 ilde, 225 mağaza; yurt dışında Avusturya, Fransa, İran, Irak, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan, Kırgızistan, Makedonya ve Çin'de 22 mağazayla hizmet vermektedir. Her yaştan erkek için her gün en konforlu giyim deneyimi yaşatmayı amaçlayan Kiğılı, aralarında Yılın Perakende Kuruluşu, Yılın Teknoloji Uygulaması, Vitrin Tasarım Birincilik Ödülü, Müşteri Hizmetlerinde Üstün Başarı Ödülü, Alışveriş Merkezlerinde En Çok Tercih Edilen Erkek Giyim Markası, İnsana Saygı Ödülü'nün de olduğu pek çok ödüle layık görülmüştür.



"Bütün Ümidim Gençliktedir..."

K. Atatürk

**19 Mayıs Atatürk'ü Anma
Gençlik ve Spor Bayramımız
Kutlu Olsun**



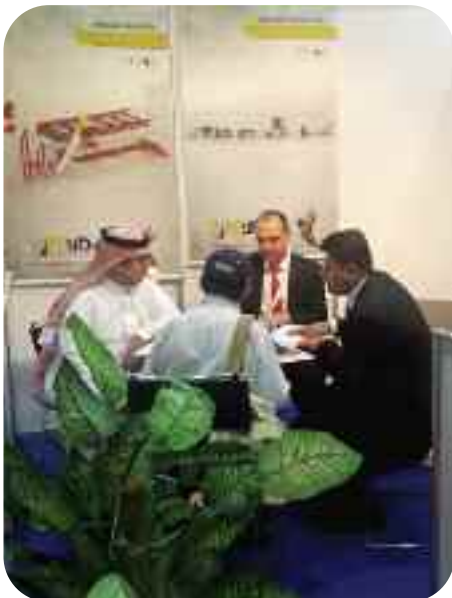
Mahmut ÇELİKCAN
Yüreğir Belediye Başkanı





Feydaş Makine, DUBAİ ve POLONYA Fuarları'yla sektörde hızla büyüme gösteriyor

Feydaş Makine, 2017 yılının ilk çeyreğinde DUBAİ ARABPLAST 2017 Fuarı'nda, ikinci çeyreğinde ise POLONYA KIELCE PLASTPOL 2017 Fuarı'nda sektörün öncülerıyla bir araya gelerek büyümesini sürdürüyor.



Adana'da 1986 yılından bu yana plastik geri dönüşüm makineleri imalatıyla sektöre giriş yapan Feydaş Makine Mühendislik San. Tic. Ltd. Şti., yıllar içerisinde artan iş hacmine göre yatırımlarını sürdürüyor. Sektörde gelişen ve alt yapısını sürekli yenileyerek faaliyetlerini sürdüren firma, Adana Mehmet Başpınar Orta Ölçekli Sanayi Sitesi'nde bulunan entegre bir tesiste plastik geri dönüşüm makineleri imalatı yapıyor. Gelişen teknolojiyle birlikte alt yapısını güçlü bir konuma ulaştıran firma, AR-GE'ye ağırlık vererek sektörde

en üst seviyelerde olan plastik geri dönüşüm makineleri imalatıyla başarılarını, uluslararası pazarlara taşımanın gururunu yaşıyor.

ÜRETİM ALANINI GENİŞLETTİ

Adana Mehmet Başpınar Orta Ölçekli Sanayi Sitesi'nde, 6 bin metrekarelik bir alanda üretim yaptıklarını belirten Feydaş Makine Mühendislik LTD. Genel Müdürü

Gökhan Yoldaş, "Sektörde artan iş hacmimize orantılı olarak üretim hatalarımızı son sistem teknolojik bir alt yapıya dönüştürmüş olduk. Bunun yanı sıra, AR-GE birimimize





ağırlık vererek yatırımlarımızı aralıksız sürdürdük. Yine üretim alanımıza 2 bin 500 metrekarelik bir alan daha ilave ederek, bu ilave alanın üretim kapasitemizde yüzde 20 gibi bir artış sağlayacağını öngörüyoruz. Geliğimiz noktada 6 bin metrekaresi kapalı 2 bin beş yüz metrekaresi açık alan olmak üzere toplamda 8 bin beş yüz metrekarelik bir alanda faaliyetlerimizi yürütüyoruz" açıklamalarında bulundu.

ULUSLARARASI FUARLARA AĞIRLIK VERİYOR

Yurt geneli sektörel fuarların pek çoğuna katıldıklarını ifade eden Gökhan Yoldaş, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Özellikle uluslararası fuarlara büyük oranda ağırlık vermekteyiz. Geçen yıl Almanya Düsseldorf K.2016 Fuarı'nda ürünlerimizi sergiledik. Üç yılda bir yapılan bu fuarda sektörün devleriyle bir araya gelmenin gururunu yaşadık. 2017 yılının ilk çeyreğinde Dubai ArabPlast Fuarı ve ikinci çeyreğinde ise Polonya Kielce Plastpol Fuarı'na katıldık. Yine 2017 yılı içerisinde İran fuarına katılacağız. Katılmış olduğumuz uluslararası tüm fuarlarda önemli derecede bağlantılarımız oldu. Özellikle Dubai Fuarı, küçük bir fuar olmasına rağmen, Arap ülkelerindeki sanayicilerin ziyaret ettiği çok önemli bir fuardı. Çin, Hindistan başta olmak üzere pek çok ülkeden katılımcı firmalar vardı. Bu anlamda ciddi bağlantılarımız oldu. Yine Polonya Fuarı'nda da önemli bağlantılar gerçekleştirdik. Kosova, Litvanya, Ukrayna, Slovenya, Sırbistan ve Rusya gibi pek çok ülkelerden ziyaretçiler vardı."

İHRACAT HEDEFİ YÜZDE 50

Uluslararası fuarlarla birlikte ihracat hedefini yüzde 50'ye sabitleyeceklerini vurgulayan Gökhan Yoldaş, sektörde pazarın yüzde yüzüne hitap ettiklerini vurgulayarak "Hali hazırda Irak, Azerbaycan, Bahreyn ve İsrail gibi ülkelere ihracatımız devam etmekte. Katıldığımız yurt dışı fuarlarındaki bağlantı-



larımızla pek çok ülkeye ihracat yapmayı öngörüyoruz. İhracatımızı, mevcut ihracat yapacağımız bağlantılarla yüzde 50'de sabitlemiş olmayı hedefliyoruz. Bu doğrultuda bölgemize ve ülkemize katma değer yaratarak ekonomik desteğimizi sürdürmeye devam edeceğiz" dedi.

GERİ DÖNÜŞÜME KATKI

Plastik geri dönüşüm makineleri imalatında sektördeki uzun yıllara dayanan birikimleriyle faaliyet yürüttüklerini belirten Gökhan Yoldaş, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Plastik geri dönüşüm makine imalatlarımızla, geri dönüşüme katkı sağlamaktayız. İmalatını yapmış olduğumuz geri dönüşüm makinelerinde sürekli teknolojiyi ve yenilenmeyi esas alan bir anlayışla geri dönüşüm makineleri imalatı yapıyoruz. Bu doğrultuda SHREDDER (parçalayıcı) makine imalatında bir üst kademeye geçerek, bin sekiz yüzlük SHREDDER makinemizle geri dönüşüm sektörüne ciddi katkılar sağlamış olduk. Çevreye ve doğaya olan duyarlılığımızla faaliyet gösteren firmamız, geri dönüşüm sektöründeki uzun yıllara dayanan tecrübesini ilkeli bir şekilde sürdürmeyi amaçlamaktadır."



Türkiye'nin en kapsamlı girişimcilik programı **NASA'ya ürün sattı**

Türk Ekonomi Bankası (TEB) tarafından 2013 yılında hayata geçirilen, 2015 yılında ise TİM'in dahil olmasıyla birlikte ülkenin en kapsamlı girişimcilik programına dönüşen TİM-TEB Girişim Evi, sadece 2016 yılında 10 milyon TL ihracata imza attı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, "Bu rakamlar bizleri mutlu ediyor, ancak potansiyelimizi yansıtmıyor. Üç yılda girişimcilerimizin 500 milyon TL ciro, 50 milyon TL ihracat gerçekleştirmesi hedefleniyor" dedi.

TİM Başkanı **MEHMET BÜYÜKEKŞİ**



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) iş birliği olan TİM-TEB Girişim Evi, ülkenin en kapsamlı girişimcilik programına dönüştü. Yeni kurulan girişimciler için kuluçka merkezi olmasının yanında, mevcut teknoloji firmalarının ihtiyaç duyduğu iş yönetimi hizmetlerini de sunarak birçok başarılı çalışmaya imza atan TİM-TEB Girişim Evi, destek verdiği girişimcileriyle sadece 2016 yılında 10 milyon TL ihracata imza attı. TİM-TEB Girişim Evinde geliştirilen ürünlerin ihraç edildiği kurumlar arasında ABD'nin Ulusal Havacılık ve Uzay Dairesi (NASA) ve Amerikan Ordusu da yer alıyor. TİM-TEB Girişim Evi ile üç yılda toplam 500 milyon TL ciro-ya ulaşılması hedefleniyor.

HER GİRİŞİMCİYE HİTAP EDİYORUZ

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi ve TEB Genel Müdürü Ümit Leblebici ev sahipliğinde düzenlenen basın toplantısında, TİM-TEB Girişim Evinin faaliyetleri ve gelecek hedeflerine ilişkin bilgiler paylaşıldı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Türkiye'de dört yılda İstanbul, İzmir, Gaziantep, Denizli, Bursa, Konya, Edirne, Mersin, Trabzon ve ABD'de San Francisco olmak üzere toplam 10 Girişim Evinin faaliyet halinde olduğunu belirterek "Kısa süre içinde Ankara ve Erzurum'da da Girişim Evi açmayı planlıyoruz. Girişimci ruhu taşıyan her bireye hitap ettiğimiz bu merkezlerimizde, şimdilik 403 girişimci işletmemiz var. Bu kapsamda, 4 bin 500 öğrencimiz gerek uluslararası organizasyonlara katılım gerek eğitim gerekse danışmanlık olmak üzere birçok hizmetten faydalananlar. Programımız bu özellikleriyle, Türkiye'nin en kapsamlı girişimcilik programı" dedi.

GİRİŞİM EVLERİ YAKLAŞIK 64 MİLYON TL YATIRIM ALDI

TEB Tarafından 2013 yılında hayata geçirilen ve 2015 yılında TİM'in atılımı ile sayıları hızla artan Girişim Evlerinde şu ana kadar gerçekleşen başarılarla ilgili rakamsal bilgiler paylaşan Büyükekşi, "209 girişimcimiz, 205 milyon TL ciro elde etti. 167 girişimcimiz, 50,6 milyon TL devlet desteği aldı. 47 girişimcimiz, 63,7



TEB Genel Müdürü **ÜMIT LEBLEBİCİ**

milyon TL yatırım aldı. 233 girişimcimiz 1568 kişiyi istihdam etti. Ve bu girişimcilerimiz 2016 yılında 10 milyon TL ihracata ulaştılar. Bu rakamlar bizleri mutlu ediyor ancak potansiyelimizi yansıtmıyor. Bu ekosisteme daha fazla girişimci eklenmeli. Böylece daha fazla üretim, daha fazla istihdam ve daha fazla ihracat gerçekleştirebiliriz" dedi.

NASA'YA ÜRÜN SATTI 650 BİN DOLAR FON TOPLADI

Girişim Evlerinde bugüne dek yaşanan başarılarından örnekler aktaran Büyükekşi, şunları söyledi: "Bir girişimcimizin MiOPS adında geliştirdiği ürünle, artık refleks ile yakalanamayacak hareketli durumların fotoğrafını kolayca çekebiliriz. Firmamız, bu başarılı ürününü NASA ve Amerikan Ordusu gibi kurumlara sattı. Aynı zamanda, geliştirdikleri bu ürünle Kickstarter'da 650 bin dolar fon topladılar. Yine Girişim Evlerimizden bir girişimcimiz olan Delphisonic, Raylı sistemler için Bulut Tabanlı arıza izleme sistemi geliştirdi. Bu ürünle demir yollarında yaşanan aksaklıklar önceden tespit edilerek büyük kazaların ve bakım maliyetlerinin önüne geçilecek. Satışlara 2016 yılında başlayan firmamız bu ürünüyle, iç pazarda 1,5 milyon TL'lik dış pazarda 75 bin dolarlık teknoloji hizmeti satmayı başardı. Akıllı tahta üretimi yapan HNC isimli firmamız da 350 bin TL'lik ihracat değerine ulaştı. Ve bu firmamız, İnovasyon Haftası'nda açtığı stand sayesinde 475 bin TL yeni sipariş almayı başardı. Burada sayamayacağımız nice girişimcilerimiz, desteklendiklerinde neler yapabileceklerini kanıtladılar."

**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



Gençlerin **uzun süreli** istihdamı için **WORTH**

Gençlerin uzun süreli istihdamı için AB fonuyla Erasmus+ projesi kapsamında TÜRKONFED'in yürütücülüğünde İspanya, İtalya, Bulgaristan ve Yunanistan'ın proje ortaklığında hayata geçirilen WORTH'ün ilk toplantısı 23 Mayıs'ta İstanbul'da yapıldı.

Türkiye'nin gizli potansiyeli gençlerin, iş hayatına katılımları ve uzun süreli istihdamları için Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) tarafından yürütülen "Uzun Dönemli İstihdam Becerilerinin Geliştirilmesi (Youth Employment at the Work Life Through Long Term Employability Skills)", yani kısa ismiyle WORTH'ün tüm proje ortakları başlangıç (Kick-Off) toplantısı için İstanbul'da bir araya geldi.

Avrupa Birliği (AB) fonuyla Erasmus+ projesi kapsamında genç işsizliğin önlenmesi ve gençlerin uzun süreli istihdam edilmeleri amacıyla başlatılan WORTH'ün ilk toplantısı 23-24 Mayıs 2017 tarihlerinde TÜRKONFED Merkezi'nde gerçekleştirildi. Türkiye'nin yürütücülüğünde İspanya, İtalya, Bulgaristan ve Yunanistan'ın proje ortaklığında hayata geçirilen WORTH'ün ilk toplantısına Felix Colas (Mediacreativa-İspanya), Elena Jakunaite (TDM 2000-İtalya), Ludmil Kovachev (ITPIO-Bulgaristan) ve Dr. Tasos Vasiliadis (İED-Yunanistan) katıldı. 24 Mayıs'ta gerçekleştirilen ilk toplantıda AB Bakanlığı'na bağlı Ulusal Ajans'ı temsilen Oya Bumin ve Mehtap Can da yer aldı.

GENÇLERİN BECERİLERİNE GÖRE EĞİTİM MODÜLÜ

Proje kapsamında gençlerin uzun süreli istihdamına yönelik araştırma ve eğitim çalışmaları gerçekleştirilirken, öncelikle işverenlere ve 15-29 yaş aralığındaki gençlere, gençlerin istihdam edilmeleri hususunda bir anket yönlendirilecek. An-

ket sorularının cevapları gençlerde aranacak uzun dönemli istihdam becerilerinin saptanmasında önemli bir veri teşkil ederken, bu anketlerden gelen yanıtlar doğrultusunda ortaya bir eğitim modülü çıkarılacak. Bu modül ile pilot olarak seçilen gençlere eğitim verilirken, modül online bir platforma aktarılarak sürdürülebilirliği de sağlanacak.

TÜRKONFED Hakkında:

Çatısı altında 25 federasyon ve 190 dernek üzerinden 24 bin iş insanı ve 40 bine yakın şirket yer alan TÜRKONFED, üye tabanı ile toplam (enerji dışı) dış ticaretin yüzde 83'ünü, tarım ve kamu dışı kayıtlı istihdamın yaklaşık yüzde 55'ini sağlamaktadır. İstanbul, Batı Anadolu, Marmara ve İç Anadolu, Trakya, Batı Karadeniz, Orta Karadeniz, Orta Anadolu, Doğu Karadeniz, İç Anadolu, Güney Ege, Doğu Marmara, Batı Akdeniz, Doğu Akdeniz, Güney Marmara, Çukurova, Doğu ve Güneydoğu Anadolu, Güneydoğu, Zafer, Doğu, Serhat, Dicle ve Fırat Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun yanı sıra Sektörel Dernekler Federasyonu, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu da TÜRKONFED üyeleridir. TÜRKONFED, Avrupalı KOBİ'lerin çatı örgütü olan ve 12 milyon firma ve 55 milyon çalışanı temsil eden Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyesidir.





www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70

E-Ticaret bu projelerle canlanacak

Yeditepe Üniversitesi öğrencilerinin hazırladığı, e-ticareti canlandıracak nitelikteki start-up projeleri, Türkiye'nin önde gelen e-ticaret uzmanı iş adamlarından oluşan jüri önüne çıktı.



Yeditepe Üniversitesi MIS Yüksek Lisans Programı, E-Ticaret Uzmanlık Alanı "Girişimcilik" dersi öğrencileri, 14 haftalık yoğun bir eğitim sürecinin sonunda hazırladıkları projeleri, üniversitenin Ataşehir'deki 26 Ağustos Yerleşimi'nde, 26 Mayıs 2017'de gerçekleştirilen "E-Ticaret Projeme Sponsor Arıyorum" isimli yarışmada sundu. Yarışma sonunda, Yağız Poyraz "temelanaliz.net" isimli projesiyle birinci, Hakan Uzun-kaya "TestMyApp" isimli projesiyle ikinci ve Gizem Hepşen "Araç Yıkama Vale Hizmeti" isimli projesiyle üçüncü oldu.

"ÖNCÜ BİR FAKÜLTE"

Yarışma; Ticari Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Aslı Alıcı, E-Ticaret ve Teknoloji Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Altan Kar ve yarışmanın mentörü Serdar Çınar'ın konuşmalarıyla başladı. Prof. Dr. Aslı Alıcı konuşmasında, Ticari Bilimler Fakültesi'nin öncü bir fakülte olduğunu belirterek "2004 yılında 'uygulamalı işletme' kavramını Türkiye'ye getirdik. Bugün de bunu taçlandıran Elektronik Ticaret ve Teknoloji Yönetimi programıyla bir adım daha ileriye gidiyoruz" dedi.

Doç. Dr. Altan Kar da, e-ticaret sektörünün çok hızlı büyüyen bir sektör olduğunu ifade ederek "Türkiye'nin ekonomik hacmine çok önemli katkılarda bulunan ve gelecekte de Türkiye'yi Avrupa ülkeleri arasında çok önemli bir yere taşıyacak olan bir sektör. Bölümümüz e-ticaret alanında önemli bir istihdam açığını karşılamak için kuruldu. Bu organizasyon ise bir tür sosyal sorumluluk projesi olarak algılanmalı. Öğrencilerimiz, 14 haftadır yoğun



bir tempoda hazırlandılar. Onlara başarılar diliyorum" diye konuştu.

14 PROJE DEĞERLENDİRİLDİ

Açılış konuşmalarının ardından jüri üyeleri, Brightwell Holdings Yönetim Kurulu Başkanı ve Fütürist-Girişimci Alphan Manas, Migros E-Ticaret Direktörü Rıza Gürler, PayU Pazarlama Müdürü Gaye Or, Google Endüstri Müdürü (perakende) İhsan Solak, Webrazzi Kurucu CEO'su Arda Kutsal, Iprospect Pazarlama Performans Müdürü Mesut Şefizade, Kollektif House Girişim Lideri ve Hackquarters Kurucusu Kaan Akın ve Galata Business Angels Yönetici Direktörü Ata Uzunhasan, 14 öğrencinin sunduğu projeyi değerlendirdi. Yarışma sonunda Yağız Poyraz "temelanaliz.net" isimli projesiyle birinci, Hakan Uzun-kaya "TestMyApp" isimli projesiyle ikinci ve Gizem Hepşen "Araç Yıkama Vale Hizmeti" isimli projesiyle üçüncü oldu.

ÖDÜLLER

Yarışma birincisinin kuracağı şirketin tüm kurulum bedelleri Lorem Ipsum tarafından karşılanacak. SilikonVadisi.co da ikinci olan yarışmacıya, 1000 TL'lik destek verecek. Yarışma sponsorlarından PayU, dereceye giren tüm girişimlere, PayU'nun girişimcilere özel paketi "StartupU"dan yararlanma fırsatı sunacak. Kazananlar ayrıca, PayU'nun deneyimli ekibinin sunduğu pazarlama, e-ticaret ve ürün yönetimi konularında da mentörlük desteği alacak. Kollektif House ise ilk üçe giren yarışmacıya, Levent'teki merkezinde, 1 ay süre boyunca "gezgin üyelik" verecek.





Bizimle
BULUT'a
Taşının...



Mobil
Uygulamalar
ile Yönetin



0 850 302 22 12
info@tredeal.com
www.tredeal.com



PAGDER&ASLAN OSB

yatırımcının yeni adresi olacak

Merkezi irade, sanayiciler için yine İstanbul dışını işaret etti. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, şehir içinde kalmış sanayi sitelerini şehir dışına taşıyacaklarını ve sanayicilere taşınmaları için yüzde 3 faizle kredi desteği vereceklerini söyledi.

Bakan Özlü'nün açıklaması sonrası PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Fidan Aslan Eroğlu, sanayicilere neredeyse bedelsiz arsa tahsis ve yaklaşık yüzde 30 ucuz enerji imkanı sunduklarını belirterek İstanbul dışına taşınmak isteyen sanayicileri Vize'ye davet etti.

YATIRIMCIYA UYGUN FIRSATLAR

Sanayi tesislerinin İstanbul dışına taşınması stratejisinin uzun süredir gündemde olduğunu belirten Fidan Aslan Eroğlu, plastik sanayicisinin ağırlıklı olarak Bayrampaşa ve İkitelli olmak üzere şehrin birçok ilçesinde küçük alanlarda ve zor

koşullarda dağınık bir şekilde sıkışıp kaldığını söyledi. Bu elverişsiz çalışma ortamının gelişime ve büyümeye açık plastik sanayicileri açısından en büyük darboğaz olduğuna vurgu yapan Eroğlu, PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olarak yatırımcılara cazip fırsatlar sunduklarını dile getirdi.

YENİ VE MODERN ÜRETİM ALANI

PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi, Kırklareli Vize'de hayata geçmek üzere. Türkiye'nin ilk ve tek 'Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi' olarak özel bir konumda bulunan PAOSB, sanayicinin ihtiyaçlarına uygun olarak tasarlanan altyapı imkanları, ihtisas OSB olmasının artışıyla yüzde 40'a varan yatırım teşviki ile plastik sektörüne yeni ve modern bir üretim alanı sunuyor. Üstelik PAOSB'de yer alacak sanayiciler İstanbul'a kıyasla yüzde 30 daha ucuz enerji kullanacak.

BÜYÜK TEŞVİK VE AVANTAJLAR

Sanayi tesislerinin İstanbul dışına taşınması stratejisi doğrultusunda, İstanbul'a sıkışıp kalmış plastik sanayicisinin rotasını Vize'ye çevirdiğini belirten PAGDER&ASLAN Plastik İhtisas OSB Yönetim Kurulu Başkanı Fidan Aslan Eroğlu, "İhtisas OSB olmanın tüm avantajlarından yararlanan katılımcılarımıza kârlı bir yatırım fırsatı sunuyoruz. PAOSB'de yerini alanlar sadece bugün değil gelecekte de kazançlı çıkacak. Gerek OSB'nin konumu gerekse sunduğumuz modern altyapı imkanları ile firmalarımızı rekabette öne geçirecek üretim ortamını sağlamak üzere çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Şu an 650 bin metrekairelik alanda kurulu Plastik İhtisas OSB'de 69 katılımcı firmamız yerini aldı. PAOSB; İstanbul'a, havalimanı, otoyol ve demiryoluna yakınlığı, Avrupa'ya komşu olması ile lojistik açıdan avantajlı bir konumda bulunuyor. Sanayicilerimiz ihtisas OSB olmanın artışıyla yüzde 40'a varan yatırım teşviki, diğer bir deyişle neredeyse bedelsiz arsa tahsis imkanından yararlanacak. Ayrıca plastik sektörü, enerjisi yoğun bir sektör olduğundan PAOSB'de yer alacak sanayicilere, İstanbul içinde ve civar birçok OSB'deki sanayicilere kıyasla direkt iletme bağlanmak suretiyle yüzde 30'a varan ucuz enerji tedariki sağlama imkanına sahibiz. Türkiye ekonomisinin en hızlı ve istikrarlı büyüyen sektörlerinden biri olan plastik sektörüne yatırım yapmak isteyen tüm firmaları PAGDER&ASLAN OSB'ye davet ediyoruz" diye konuştu.



PAGDER&ASLAN
Plastik İhtisas
Organize Sanayi
Bölgesi Başkanı
**FİDAN ASLAN
EROĞLU**



BARJET®

Endüstriyel Temizlik Makinaları



0.346 483 20 17

Yeşiloba Mah. Yeni San. Sit. 46033 Sk. 33. Blok No: 42/A Seyhan/ADANA
TEL: 0.322 352 20 21 FAX: 0322 428 00 53 GSM: 0532 590 95 11

www.barjet.com.tr | info@barjet.net

İMALATLARIMIZ:

- Yıkama makinesi • Halı sıkma makineleri
- Köpük Makinesi • Paralı yıkama ve köpük makineleri

Paralı merkezi sistem ve çelik konstrüksiyon makine imalatlarımız ve teknik servis hizmetlerimizle başta petrol istasyonları, tavuk çiftlikleri, tersaneler, kamusal işletmeler ve lojistik firmaları olmak üzere, pek çok sektöre hitap etmekteyiz.



Referandum sonrası inşaat sektörü hız kazandı

Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) her ay düzenli olarak hazırladığı ve sektördeki faaliyet, güven ve beklenti ölçümlendiği "Hazır Beton Endeksi"nin 2017 nisan ayı raporunu açıkladı. Hazır Beton Endeksi, nisan ayında 101,06 seviyesine yükselerek mart ayına göre yüzde 0,5 oranında artış gösterdi.



Türkiye Hazır Beton Birliği, Hazır Beton Endeksi'yle inşaat ve bununla bağlantılı imalat ve hizmet sektörlerindeki mevcut durum ile beklenen gelişmeleri ortaya koydu. Raporda, aralık ayından bu yana artış gösteren Hazır Beton Faaliyet Endeksi'nin nisan ayının sonunda da önemli bir artış göstermesi, sektörün beklentisinin halen yüksek olduğuna işaret etti. Hazır Beton Güven Endeksi hariç diğer endekslerin eşik değerinin üzerine çıkması, hazır beton ve inşaat sektörlerindeki hareketlenmenin en net göstergesi oldu.

BEKLENTİ ENDEKSİ'Nİ YAKALADI

Mart ayına göre Faaliyet Endeksi'ndeki yüzde 1,1 oranındaki artış, nisan ayında inşaat faaliyetlerinde ve hazır beton üretimindeki artışa işaret etti. Ankete katılan firmaların %49'u nisan ayında satışlarının artmış olduğunu belirtirken, yüzde 32 oranındaki katılımcı, satışlarında mart ayına kıyasla bir değişim olmadığını ifade etti. Bu değerler sektördeki üretimin halen istenilen düzeyde olmadığını, artışın devam etmesi gerektiğini ortaya koydu. Ankete katılım gerçekleştiren üreticilerin yüzde 57'sinin kayıtlı siparişlerin arttığını söylemesi, mayıs ayında yükselişin devam edeceğini gösterdi.

GÜVEN ENDEKSİ'NDE KİSMİ BİR İYİLEŞME OLDU

Nisan ayında mart ayına oranla yüzde 0,1 artan Hazır Beton Güven Endeksi'nin değeri, hazır beton sektöründe ekonomiye olan güvenin sınırlı olduğunu bir kez daha gösterdi. Ankete katılanların yüzde 70'i yeni yatırım yapmayı düşünmediğini belirtirken, yeni bir istihdamı düşünenlerin oranı ise yüzde 16'da kaldı. İstihdamda azalma yaşanacağını düşünenlerin oranı ise yüz-

de 5'te kaldı. Mart ayında bu değer yüzde 11 olması, kısmi bir iyileşmenin sinyalini verdi.

BEKLENTİ ENDEKSİ ARTIŞ GÖSTERDİ

Önümüzdeki dönem gidişatını göstermesi açısından büyük önem taşıyan Beklenti Endeksi mart ayına kıyasla yüzde 0,3 oranında artış gösterdi. Anket katılımcılarının yüzde 62'sinin önümüzdeki üç ayda satışlarının artacağını düşünmesi, yüzde 8'inin ise azalacağını belirtmesi sektörün önümüzdeki döneme ilişkin iyimser beklentilere sahip olduğunu gösterdi.

İNŞAAT FAALİYETLERİ İVME KAZANDI

Hazır Beton Endeksi nisan ayı raporu sonuçları ile ilgili görüşlerini açıklayan Avrupa Hazır Beton Birliği (ERMCO) ve THBB Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Işık, 2016 yılının aralık ayından bu yana artış gösteren Hazır Beton Faaliyet Endeksi değerlerinin yükselmesinin önemli olduğunu ve sektörün beklentisinin halen yüksek olduğunu söyledi. Yavuz Işık, 2017 yılı nisan ayı raporu ile ilgili şu değerlendirmelerde bulundu: "Hazır Beton Güven Endeksi hariç diğer endeksler nisan ayında 101 değeri üzerinde gerçekleşmiştir. Nisan ayında Hazır Beton Faaliyet Endeksi'nin yükselerek Hazır Beton Beklenti Endeksi'ni yakalaması, hazır beton ve inşaat faaliyetlerindeki ivmeyi ortaya koymaktadır. Hazır Beton Beklenti Endeksi'nin halen diğer endeks türlerinden yüksek olması, ikinci çeyrekte inşaat sektörü yatırımlarında bir artış beklendiğinin en net göstergesidir. Bu göstergeler, inşaat sektöründe hareketliliğin devam edeceğini ortaya koymaktadır. 16 Nisan referandumu sonrasında inşaat faaliyetlerinin ivmelenmesi, piyasa aktörlerinin ekonomiden beklentilerinin yükseldiğine işaret etmektedir."





Plastik sektörü ilk çeyrekte beklentilerin üzerinde büyüdü

2017 yılının ilk çeyreğinde plastik sektörünü iç pazar tüketimi sırtladı. PAGEV tarafından hazırlanan rapora göre, sektör Ocak-Mart döneminde miktar bazında yüzde 14 artışla 2,3 milyon ton, değer bazında yüzde 11 artışla 8,8 milyar dolarlık mamul üretimine imza attı.

Bu üretimin 2,1 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler ile tüketiciler tarafından iç pazarda tüketildi. İlk çeyrekte plastik sektörünün mamul ihracatı ise miktarda 389 bin ton, değerinde 1 milyar 11 milyon dolar oldu.

AMBALAJ MALZEMELERİ İLK SIRADA

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından açıklanan 2017 yılı Ocak-Mart dönemi verilerine göre; Türkiye'nin plastik mamul üretimi geçen yılın aynı döneminde göre miktar bazında yüzde 14 artışla 2,3 milyon ton oldu. Değer bazında ise yüzde 11 artışla 8,8 milyar dolarlık üretime imza atıldı. 2017 yılının ilk çeyreğinde 2,3 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 936 bin ton ile plastik ambalaj malzemeleri ilk sırada yer aldı. Plastik ambalaj malzemeleri üretimini ise 515 bin tonla plastik inşaat malzemeleri izledi.

2,1 MİLYON TON MAMUL İÇ PAZARDA TÜKETİLDİ

Plastik sektörü söz konusu üretimle kapasitesini yüzde 72,9 oranında kullandı. Sektörün ilk çeyrekte iç pazardaki tüketimi yüzde 14 artışla 2,1 milyon ton ve yüzde 12 artışla 8,5 milyar dolara oldu. Söz konusu plastik mamul iç tüketiminin yaklaşık 1 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edildi. 1,1 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketildi. Plastik sektörü temsilcileri Ocak-Mart döneminde 204 milyon dolarlık makine teçhizat yatırımı gerçekleştirdi.

İHRACATIN GÖZDESİ PLASTİK MUTFAK ÜRÜNLERİ

Türk plastik sektörünün mamul ihracatı 2017 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 8 artışla 389 bin ton, değer bazında ise yüzde 2 azalışla 1 milyar 11 milyon dolar oldu. Ocak-Mart döneminde plastik sektörünün en çok plastik mamul ihracatı yaptığı ülkeler; Irak, Almanya, İsrail, İngiltere ve Fransa olarak sıralandı. Plastik mutfak ürünleri

yüzde 11 artışla ihracatta en büyük artış gerçekleştiren alt sektör oldu.

YERLİ HAMMADDE ÜRETİMİ 354 BİN TONDA KALDI

Türkiye plastik sektörünün plastik hammadde tedarikinde ithalata olan yüksek bağımlılık sürüyor. Toplam arz içinden yüzde 87 pay alan hammadde ithalatı yılın ilk çeyreğinde 1,7 milyon ton ve 2,3 milyar dolar oldu. Söz konusu dönemde hammadde üretimi ise 354 bin ton ile geçen yılın ilk çeyreğindeki seviyesinde kaldı.

Türk plastik sektörünün 2017 yılı ilk çeyrek sonuçlarını değerlendiren PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "Plastik sektörümüz ilk çeyrekte iyi bir performans sergiledi. Plastik mamul üretimimiz miktarda 2,3 milyon ton, değer-



de 8,8 milyar dolara ulaştı. Burada iç pazarın etkisi oldukça fazla. Doğrudan tüketimin yanı sıra otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik sektörlerindeki olumlu gelişmelerin yansıması plastik sektörünün iç pazar büyümesinin dinamosunu oldu. Sektörümüzün bu performansını yıl boyunca devam ettireceğine ve 2017'yi 9,4 milyon ton üretim ile kapatacağımıza inanıyoruz. Plastik sektörü temsilcileri olarak ülkemize sağladığımız katkıyı her geçen gün artırmaktan, daha fazla katma değer ve istihdam yaratmaktan dolayı memnunuz. Girişimci ruha sahip plastik sektör temsilcileri olarak ülkemize daha fazla istihdam, katma değer ve yatırım getiriyoruz." dedi.



PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı
YAVUZ EROĞLU



Sinemanın yıldızları, **Ali Özgentürk** için bir araya geldi

Dünyaca ünlü yönetmen ve senarist Ali Özgentürk'ün 50. sanat yılı, Seyhan Belediyesi ev sahipliğinde Adana'da kutlandı. Gecenin sonunda, Özgentürk'ün senaristliğini yaptığı "Selvi Boylum Al Yazmalım" filminin Cahit Berkay imzalı unutulmaz müziği eşliğinde Ali Özgentürk ve Türkan Şoray dans etti.

Seyhan Belediyesi'nin 2. Sanat Günleri etkinlikleri kapsamında, Yaşar Kemal Kültür Merkezi'nde Adanalı dünyaca ünlü yönetmen ve senarist Ali Özgentürk'ün 50. sanat yılı, beyaz perdenin ünlü yüzleri ile kutlandı. Gecenin sunuculuğunu Gülsen Tuncer yaparken, geceye sinema sanatçıları Türkan Şoray, Halil Ergün, Ayşe Kökçü, Gökhan Mete, Cengiz Sezici, Suna Selen, Rıza Akın, Elif İnci, Yönetmen Engin Ayça, Gazeteci Sedat Ergin, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Adana Milletvekili Zülfikar İnönü Tümer ve çok sayıda davetli katıldı.

mühimse Adana da bir o kadar önemlidir. O kadar önemlidir ki, Türk filmcilik sektörü film yapım şirketlerinin bürolarının bulunduğu sokaktan adını almamış olsa, bugün tarihler belki de Yeşilçam yerine Adana diye de yazılabilirdi" şeklinde konuştu.

"BÖYLE BİR GECE DEN SONRA, ARTIK ÖLÜNÜR"

Ali Özgentürk de gecede yaptığı konuşmada yazdığı ve yönettiği filmlerden bahsederek, "Bana böyle bir gece yaşadığınız için sizlere teşekkür ediyorum. Anılarım hep gözümde canlandı. Ne güzel günler geçirmişiz. Böyle bir geceden sonra, bu kadar güzel kelimelerden sonra ölünür artık. Bizim Adana'da bir deyim vardır. Biri size iyi bir şey yaptığı zaman ve o iyiliğe söyleyecek söz bulamadığı için 'Ben sana ne deyim ki?' denir. E ben şimdi size ne deyim ki?" ifadelerine yer verdi.

ŞORAY: ALİ ÖZGENTÜRK DEMEK, 'SELVİ BOYLUM, AL YAZMALIM' DEMEKTİR

"Selvi Boylum Al Yazmalım" filminin başrol oyuncusu olan sinema sanatçısı Türkan Şoray da Ali Özgentürk ile yaşadığı hatıraları anlatarak, "Bu gece çok güzel bir şey paylaşmak için buradayız. Ömrünü sinemaya adanmış değerli sinemacı, değerli insan için buradayız. Ali Özgentürk demek, 'Selvi Boylum, Al Yazmalım' demektir. Bu film bir mucizedir. Bu filmde her şey birbirini tamamladı. Ülkemizde bu filmi seyretmeyen yoktur. Kariyerimde böyle bir filmde oynadığım için çok gurur duyuyorum. O filmde oynamak benim için çok gurur vericiydi" dedi.

KARALAR: YEŞİLÇAM NE KADAR ÖNEMLİ İSE ADANA DA O KADAR ÖNEMLİDİR

Seyhan Belediye Başkanı Karalar, burada yaptığı konuşmada, kentin kültür ve sanatın merkezi olduğunu belirterek kültüre ve sanata sahip çıkmanın seçilmiş bir belediye başkanının aslı görevi olduğunu söyledi. Adana'nın ve Adanalının sanat dünyasına önemli katkıları olduğunu belirten Başkan Karalar, "Adanalı için sinemanın geçmişten gelen bir önemi var. 1940'lı, 50'li yıllarda yazlık sinemaların adeta her sokak başında olduğu Adana'da birçok film çekilirdi. Bu filmler önce Adanalının beğenisine sunulur, beğeni toplarsa Türkiye'ye yayılırdı. Sabahın erken saatlerinde fabrika ve tarlalarda çalışmaya giden işçilerin en büyük zevki, akşam gazoz ve çekirdekle yazlık sinemalarda film izlemektir. 103 yıllık Türk sinema tarihinde Adana'nın, Adanalının rolü çok büyük oldu. Türk sinema tarihinde Yeşilçam ne kadar





Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO 9001:2001
AB - 0047 - YS

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Fabrika:

Adana H. Sabancı

Organize

Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8

Sarıçam/ADANA

Tel: 0322 394 34 15

0322 394 34 25 - 26

Faks: 0322 394 34 92

GSM: 0533 778 30 15

0542 325 68 17

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr

**BORU VE
EK PARÇALARI**

www.gursupvcboru.com

Kârlılık artışı, yatırımcıların Türk bankalarına ilgisini artıracak

2017 ilk çeyreğinde özkaynakları yüzde 7 düzeyinde yükselen Halkbank'ın net kârı 1 milyar 219 milyon TL olarak açıklandı. Bankanın 2016 yılı sonuna göre toplam aktifleri yüzde 7,1 artışla 247 milyar 830 milyon TL'ye ulaşıırken, toplam kredileri aynı dönemde yüzde 5,8 artışla 218 milyar 153 milyon TL oldu.

2017 ilk çeyreğinde özkaynakları yüzde 7 düzeyinde yükselen Halkbank'ın net kârı 1 milyar 219 milyon TL olarak açıklandı. Bankanın 2016 yılı sonuna göre toplam aktifleri yüzde 7,1 artışla 247 milyar 830 milyon TL'ye ulaşıırken, toplam kredileri aynı dönemde yüzde 5,8 artışla 218 milyar 153 milyon TL oldu.

Toplam mevduatı 157 milyar 825 milyon TL'ye ulaşan Halkbank, KOBİ kredilerinin de dâhil olduğu toplam ticari kredilerinde 2016 yılsonuna göre yüzde 6,6 artış sağladı. Ticari kredilerini 134 milyar 819 milyon TL'ye yükselten Halkbank, ekonomide yeniden istikrarın hâkim olduğu 2017 yılı ilk çeyreğinde de Türkiye'ye değer katmayı sürdürdü.

"ÖNEMLİ BİR VİRAJİ GERİDE BIRAKTIK"

Ekonomik reformların tamamlayıcısı olma misyonuyla yeni yıla iddialı bir başlangıç yapan Halkbank kârlılığını, 2017'nin ilk çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 79,3 oranında artırmayı başardı. 15 Temmuz sürecinin izlerinin silindiğini ve ekonomiye hâkim olan güven ortamının iş dünyasını rahatlatıldığını belirten Halkbank Genel Müdürü Ali Fuat Taşkesenlioğlu, bankacılık sektöründe ilk çeyrek sonunda geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 65'e ulaşan kârlılık artışının, uluslararası yatırımcıların Türk bankalarına olan ilgisini de artıracaklarını söyledi. Türkiye'nin 2023 hedeflerine giden yolda atağa kalkma zamanının geldiğini belirten Taşkesenlioğlu, "Ülkemizi hedef alıp, gelecek ideallerimize koşarken bizi yavaşlatabileceğini sananlar her girişimlerinde yenildiler ve boşa uğraştıklarını gördüler. Alınan idari önlemler ve kısa sürede hayata geçi-

riyen reformlarla daha güçlü bir ülke haline geldik. Önemli bir virajı artık geride bıraktığımıza göre, bundan sonraki süreçte atak yapmalıyız. Bankacılık sektörü olarak, reel sektörle işbirliği içinde bu süreçte yön verecek enerji ve deneyime fazlasıyla sahibiz" dedi.

"PERFORMANSIMIZIN STRATEJİK ÖNEMİ ARTIYOR"

Halkbank olarak, bundan sonraki süreçte performans önceliklerinin Türkiye'ye değer katacak mega projeleri ve dış ticarete uluslararası rekabet gücünü artıracak sektörleri desteklemek olacağını belirten Taşkesenlioğlu, "Küresel ölçekteki yavaşlama ve parasal genişleme politikalarındaki değişimler, fon maliyeti gibi önemli bir konuyu geliştirmekte olan ülkelere önüne koyuyor. Küresel finans gündemi içinde, Halkbank gibi ülke menfaatleriyle bütünleşmiş bankaların performansı stratejik önemini artırıyor. İstanbul Yeni Havalimanı, Osman Gazi ve Yavuz Sultan Selim köprülerinin finansmanı ile enerji, kamu-özel sektör işbirliği projeleriyle satın almalar dâhil, ülkemizin önemli projelerine bugüne kadar 6,7 milyar dolar finansman sağlamış durumdayız. Sekseninci yaşımıza doğru yol alırken Türk sanayisini destekleyen, milletin geleceğine yatırım yapan projelere sahip çıkan bir banka olmaya devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

"İHTİYAÇLARA AĞIRLIK VERECEĞİZ"

Ülkemizin küresel rekabette iddialı olduğu alanlarda yenilikçi adımlar atmayı sürdüreceklerini belirten Taşkesenlioğlu, "Mart ayında son beş yılın rekoruna imza atan ihracatçılarımız, Nisan ayında da geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 7'nin üzerinde bir artış sağladı. Başlıca ihracat pazarlarımızdaki seçim yoğunluğuna rağmen sağladığımız bu artış, dış ticaret açığının önemli bir konu başlığı olduğu bir dönemde gayet olumlu. Bu tabloyu değerlendirirken, döviz kurundaki artışı da dikkate almamız lazım. Ticari kredilerimizdeki artışın, ihracat performansımıza yansımaları görmekten mutluyuz. Kredi portföyümüzü bu anlayış doğrultusunda geliştirmeye devam edeceğiz" açıklamasında bulundu.

"KOBİ GELİŞİM PLATFORMU ÖNEMLİ BİR KILAVUZ"

KOBİ'lere dijital dünyadan da hizmet verme amacıyla, www.halkbankkobigelisim.com.tr adresinde KOBİ Gelişim Platformu'nu faaliyete aldıklarını belirten Taşkesenlioğlu, sözlerini şöyle tamamladı: "KOBİ'lerin ihtiyaç duyduğu içerikleri bu platform ile internete de taşıdık. Halkbank KOBİ Gelişim Platformu; her ay eklenen yeni video ve makalelerle sürekli gelişen, kendini yenileyen ve büyüyen bir bilgi bankası. KOBİ'lerin gelişimlerine katkı sağlayacak bu platform; müşterilerimizin iş yaşamlarında yeni ufuklar açacak, sıklıkla yapılan, bilgi ve deneyim eksikliğinden kaynaklı hataların giderilmesinde de önemli bir kılavuz olacak.





SERA DAĞITIM

BAZILARI DAĞITIR...
SERA DAĞITIM
YERİNE **ULAŞTIRIR...**

HIZLI

KALİTELİ

GÜVENİLİR

ZAMANINDA TESLİMAT

www.seradagitim.com

seradagitim@seradagitim.com

Reşatbey Mah. 5 Ocak Caddesi Türk Amerikan Derneği
Karşısı Karayalı Apt. Zemin Kat No: 17 Seyhan / ADANA
TELEFON: 0.322 458 55 56 (Pbx) FAKS: 0.322 458 00 29

MERSİN ŞUBE

Palmiye Mah. 1207 Sk. No: 41 D: 1 Yenişehir / MERSİN
TELEFON: 0.324 328 65 58 FAKS: 0.324 328 65 59

Yapı Kredi Bankacılık Akademisi

'Dünyanın En İyi 3. Kurumsal Üniversitesi'

Türkiye'nin dijital bankası Yapı Kredi'nin en iyi insan kaynağını yetiştirmek vizyonu ile kurduğu Yapı Kredi Bankacılık Akademisi (YKBA), Küresel Kurumsal Üniversiteler Konseyi (GlobalCCU) Ödüllerinde, "İnsani ve Dijital Yaklaşımı Bütünleştiren En İyi Kurumsal Üniversite" kategorisinde Bronz Ödül'ün sahibi oldu. YKBA, tüm dünyada faaliyet gösteren kurumsal üniversiteleri değerlendirerek en iyiyi seçen GlobalCCU 2017 kapsamında Türk bankacılık sektöründen ödüle layık görülen tek Akademi oldu.



Yapı Kredi'nin dijital dünya ve eğitim uygulamalarını birleştirdiği karma eğitimleri, canlı yayınları ve uzaktan öğrenme platformu gibi yenilikçi dijital eğitim uygulamaları ile layık görüldüğü GlobalCCU Awards 2017 kapsamında ödülleri Paris'te düzenlenen bir törenle sahiplerine verildi.

SENKRON SANAL SINIF UYGULAMALARI

Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Gökmen Uçar, bankacılık sektörünün en iyi insan kaynağını yetiştirme vizyonu ile 2008 yılında kurulan YKBA'nın, bugüne kadar hem iç hem dış eğitimlerle yaklaşık 34.000 kişinin 7 milyon saat eğitim verdiğini söyledi. Yapı Kredi olarak hızla değişen iş dünyasında, stabil bir yapıdan uzaklaşıp değişime çok çabuk adapte olan şirketlerin ön planda olacağı gerçeğinden hareket ettiklerini belirten Uçar, şu değerlendirmede bulundu: "YKBA dijital dönüşüm doğrultusunda kurulduğu günden bu yana kendisini sürekli yeniliyor. Uzaktan eğitimin yanı sıra yeni uygulamalar ve sistemler YKBA'ya adapte ediliyor. Eğitimlerimiz mobil cihazlardan da takip edilebilir hale getirildi. Akademi içerisinde sunum yapan kişinin görüntü, ses ve bilgisayarındaki uygulamaların katılımcılara eş zamanlı olarak ulaştırılması esasına dayanan senkron sanal sınıf uygulamalarıyla Türkiye'nin her noktasındaki Yapı Kredi çalışanlarına kısa sürede, online çözümler sunuyoruz. Bu sistem ile şimdiye kadar 216 bin katılımcıya ulaşıldı. yakademi.com.tr yanı sıra intranette yer alan Akademi Portalı ve YKBA Mobil uygulaması ile çalışanlarımızın YKBA ile ilgili her türlü bilgiye daha kolay ulaşmaları ve Akademi etkinliklerini daha kolay takip edebilmelerini sağlıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla uluslararası saygın kuruluşlar tarafından takdir ediliyor olmamız bizlere gurur veriyor."

HER KONUDA EĞİTİM VE GELİŞİM FAALİYETLERİ

HER KONUDA EĞİTİM VE GELİŞİM FAALİYETLERİ

YKBA, Çayırova'da 9 bin metrekare alana kurulu ve günde 1.200 kişiye eğitim verme kapasitesine sahip. Eğitim ile gelişim faaliyetlerinde bankacılık, kişisel gelişim, liderlik ve sosyal sorumluluk konularında programlar uygulayan YKBA, Avrupa'nın önde gelen kuruluşlarından IMD ve Insead'ın yanı sıra Türkiye'deki önemli üniversitelerle iş birlikleri yapıyor.



Yapı Kredi Genel Müdür Yardımcısı
MEHMET GÖKMEN UÇAR

"Sigaranın son molekülü yok oluncaya kadar savaşa devam"

Türkiye Sigarayla Savaş Derneği Başkanı Dr. Mustafa Aydın, sigaranın son molekülü yok oluncaya kadar savaşımaya devam edeceklerini söyledi.



ceklerini söyledi.

31 Mayıs Dünya Sigarasız Günü münasebetiyle bir açıklama yapan Türkiye Sigarayla Savaş Derneği Başkanı Dr. Mustafa Aydın, derneğin kurulduğu 1999 yılında, uçaklarda sigara kullanmanın serbest olduğunu hatırlatarak, Türkiye her yıl sigaraya ortalama 25 milyar dolar harcıyor. Bunun 15 milyar doları direkt sigaraya, 10 milyar doları ise sigaradan kaynaklanan hastalıklara gidiyor. En acısı da, Türkiye'de her yıl 110 bin insanımız sigara kaynaklı hastalıklardan hayatını kaybediyor. Dünyada ise bu rakam 1 milyar insanı buluyor. Ayrıca, sigara kullanmadığı halde, yanında sigara içildiği için her yıl 20 bin insanımızı kaybediyoruz. Sadece bu rakamlar bile sigaranın insan ve toplum sağlığına verdiği zararın boyutlarını ortaya koymaya yetiyor" dedi.

Türkiye Sigarayla Savaş Derneği çalışmaları

ları sayesinde Türkiye genelinde sigara kullanan insan sayısının 27 milyondan 20 milyona indirildiğini kaydeden Dr. Aydın, "Ancak hala türlü oyunlarla gençlerimiz zehirlenmek isteniyor. Bu oyunlar neticesinde sigaraya başlama yaşı 12'ye kadar indi. Hala yanı başımızdaki büfelerde tek sigara satılıyor. Kendimizi düşünmüyorsak arkadan gelen gençleri düşünmek zorundayız. Sigara içen bir babanın çocuğu sigara içmediği halde 25-30 yaşında kanser oluyor. Sigara, babadan gelen kanserle mücadele eden P50 genini öldürüyor. Günümüzün istilacı güçleri, tankla topla değil, sigara gibi maddelerle ülkeleri kendilerine bağlamaya çalışıyorlar. Bu ülkeyi bize bırakan atalarımız tam bağımsız bir Türkiye olarak bıraktı. Tam bağımsız Türkiye için gençlerimizi sigara kartellerinin emellerinden uzak tutmamız lazım" ifadelerini kullandı.



KORUYUCU SIVI SÖKÜLEBİLİR PLASTİK KAPLAMA

3 YIL Garantili

-38 / +150 Dereceye Dayanıkl

Kusursuz Kaplama

Sıcaklık - Sıvı ve Elektrik Yalıtımı

Sınırsız Renk Seçeneği

KUMAŞ HARIÇ HER MALZEME ÜZERİNE UYGULANABİLİR

- MAKİNE
- MİMARLIK - DEKORASYON
- OTOMOTİV
- ELEKTRONİK - BİLGİSAYAR
- MEDİKAL
- İNŞAAT

SEKTÖRLERİNDE SINIRSIZ UYGULAMA İLE HİZMETİNİZDEYİZ
DETAYLI BİLGİ İÇİN LÜTFEN İLETİŞİME GEÇİN



PlastiDip Adana

Adana Yetkili Bölge Bayi ve Uygulama Merkezi

Mustafa Kemal Paşa Bulvarı No:52 Seyhan / ADANA

www.adanaplastidip.com

info@adanaplastidip.com

www.facebook.com/adanaplastidip

0322 459 80 81



Türkiye'nin ulaştırma sorunu Adana'da masaya yatırılıyor

İnşaat Mühendisleri Odası (İMO) Adana Şubesi'nin İstanbul Şubesi ile birlikte düzenlediği '12. Ulaştırma Kongresi' Seyhan Belediyesi Yaşar Kemal Kültür Merkezi'nde yoğun katılımla yapıldı.



H. ÇAĞDAŞ KAYA

Kongrenin açılışında konuşan İMO Adana Şube Başkanı H. Çağdaş Kaya, kapitalizmin gelişmesine paralel olarak kentlerin büyümesi, kentsel nüfusun artması, trafiğin karmaşık hale gelmesinin ulaştırma ile ilgili tartışmaları dünyada ve daha çok son yıllarda ülkemizde gündeme taşıdığını söyledi.

ULAŞTIRMA SORUNU KAYGI VERİCİ BOYUTLARDA

Kentlerin, insan hayatını zorlaştıran koşulları ile çözüm beklediğini kaydeden Kaya, "Bu sorunların en başta gelenlerinden birinin de ulaştırma sorunu olduğu aşikardır. Özellikle gelişmiş ülkelerde ulaştırma sistemleriyle ilgili önemli çalışmalar yapılmış ve uygulamalarda bu çalışmaların sonuçlarından faydalanılmıştır. İçinde yaşadığımız dönemde ise artık ulaştırmanın; erişilebilirlik, uygulanabilirlik, sürdürülebilirlik, kültürel miras, ekosistem, çevre duyarlılığı gibi kavramlarla birlikte düşünülmesi ve planlamalarda bu duyarlılıkların göz önünde bulundurulması gerekmektedir" dedi. Ulaştırmada süregelen olumsuzlukların birbirini tetikleyerek çoğaltan yapısını değiştirecek yeni politikaların oluşturulması ve hayata geçirilmesinin günümüz toplumsal yaşamı için önemli bir gereksinim olduğuna işaret eden Kaya, "Çözüm getirmediği gibi çözümü daha da zorlaştıran yanlış adımlar atılması ulaştırma sorununu kaygı verici boyutlara taşımaktadır. Bu nedenle öncelikle toplumun yapısına ve yararına uygun ulaştırma politikalarının oluşturulması önemlidir" dedi. Kaya, 12. Ulaştırma Kongresi'nin 12 oturum, 4 çağrılı konuşmacı, 24 sözel bildiri sunumu, 3 poster bildiri ile konuyla ilgili güncel bilgi ve araştırmaların paylaşılmasını sağlayacağını vurgulayarak, kongreye emeği geçenlere teşekkür etti.

KARALAR: HER ŞEY RANTA FEDA EDİLİYOR

Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar da trafiğin en karmaşık olduğu Adana'da ulaştırma kongresinin yapılmasını çok önemseydiğini vurguladı. İmarı bozuk, yolları bozuk bir kentte ulaşım planı yapmanın da çok kolay olmadığını, ancak bahaneye yer verilmemesi gerektiğini kaydeden Karalar, "Büyükşehir bu işi başlatmalı, biz de üzerimize düşeni yapmalıyız. Yerinde sorununu çözemediğimiz her insan topluluğunun sorunu şehre iniyor. Yeni altyapı, ev, ulaşım, su ihtiyacı

sıkıntı yaratıyor. Mümkün mertebeye sorunlar insanların kendi oturdukları köylerde, ilçelerde ve mahallelerde çözülmüşse kent merkezinin de yükü azalır. Maalesef bizim ülkemizde bu durumun tam tersi yaşanıyor. Her şey ranta feda ediliyor.



ZEYDAN KARALAR

Kâra doymayan, vahşi kapitalizmin getirdiği süreç her şeyi ranta endeksliyor. Toprak, su, gıda, ne düşünürseniz düşünün dünyada her şey ranta feda ediliyor. Özellikle bizim ülkemizde 15 yıldır hiçbir temel mesele konu-

şulamiyor. İnsan hakları, ekonomi, basın özgürlüğü, işsizlik, aydınlanma, hiçbir şey konuşulmaz. Esas sorunlar gündeme gelmez. Suni problemler konuşulur, suni düşmanlar yaratılır. Dolayısıyla esas sorunlar gözden kaçırılır. Türkiye'de gündemi gerçek zemine çekebilsek, ulaşım başta olmak üzere tüm problemlerimiz konuşulur ve çözülür" dedi.

SUNA: SADECE BİZİM SORUNUMUZ DEĞİL

İMO İstanbul Şube Başkanı Nusret Suna ise, ulaşımın sorun olduğu sürece İMO'nun bu sorun üzerinde duracağını belirtti. Ulaşım tartışmalarının daha çok İstanbul odaklı yürüdüğünü kaydeden Suna, "Birinci Boğaz Köprüsü'nden Marmaray tartışmalarına kadar İstanbul şubemiz, her zaman sürecin içinde olmuş, gerçekleştirdiği etkinliklerle kamuoyunu bilgilendirmiş, ulaştırma tartışmalarında bilimsel-mesleki farkındalık yaratarak gündemi belirlemiştir" dedi. "Ulaşım sorunu ne sadece İstanbul'la ne de kent içi ulaşım ile sınırlıdır. Kaldı ki sadece ülkemizin yaşadığı bir sorun da değildir" diyen Suna, "Bu sorun ekonominin, toplumların, sosyal yaşamın gelişmesiyle doğrudan ilintilidir" diye konuştu.



NUSRET SUNA

Duygu durumumuz, yeme alışkanlığımızı etkiliyor

Hayatımızda çok büyük yer tutan, beslenmemizde ter-cihlerimizi belirleyen etken-lerden biri de duygularımız...



Evet, başlangıçta 'tuhaf' görünen bu bilgi araştırmalarla da kanıtlanmış durumda. Etrafımızda bazı insanlardan "üzülünce yemek yiyemem", "stresliken kendimi buzdo-labının başında bulurum" gibi benzer ifadeleri duymuşsunuz ya da kendiniz yaşamışsınızdır. İşte bu durumun kaynağı duygularımız.

Yapılan araştırmalar duygu durumuna göre yemek yeme alışkanlıklarının da değiştiğini gösterdi. Duygularımıza yenik düştüğümüz za-manlarda vücudun, ihtiyacı olmadığı halde tepki anlamında tüketime geçtiğini söyleyen Acıbadem Adana Hastane-si'nden Psikolog Meriç Mavi, sonuçta 'duygusal açlık' olarak tanımlanan durumun ortaya çıktığını söyledi.

Yemek yeme alışkanlıkları-mızın oluşmasında, yaşam tar-zımızdan yetiştirme şeklimize, yaşadığımız bölgeden çalıştığımız işe kadar pek çok etkenin rol oynadığını biliyorduk. An-cak araştırmalar gösteriyor ki, tüm bunların yanında duygu durumumuz da beslenme şek-limizi belirlemede etkili bir rol oynuyor. Duygusal değişimler, besinleri fazla tüketmeye yö-nelttiği gibi, iştah azalmasına da neden olabiliyor. Ancak, özellikle duygusal açlık durumu fazla tüketime bağlı obezite, hi-pertansiyon, diyabet gibi kronik hastalıklar açıs-ından risk oluşturduğu için daha fazla önem taşıyor. Acıbadem Adana Hastanesi'nden Psi-kolog Meriç Mavi, kilo kontrolü yapmaya çalış-an kişilerin bile duygusal açlık yaşamaları ne-deniyse, olumsuz düşüncelerle kendilerini ye-mek yerken bulabildiğini söyledi. Üzüntülü za-manlarda kişinin kendisine "dur" diyemeyip,

yemeye devam ederek mutsuzluğun üstünü örtmeye çalışmasının sorunu büyüttüğünü söyleyen Psikolog Meriç Mavi, "Alınan besin miktarı motivasyon sağlamak yerine kilo prob-lemi ve buna bağlı diyabet, hipertansiyon gibi hastalıklara neden olabiliyor" dedi.

DUYGUSAL AÇLIK YAŞAYANLAR TOKLUK HİSSİ DUYMUYOR

Duygusal açlık yaşayan kişilerde, yeme düze-ni geliştirilemediği için açlık hissinin çok geliş-mediyi ve öğün saatlerinin olmadığını söyle-yen Psikolog Meriç Mavi, "Bu durumun ciddi bir sorun nokta-sına ulaştığı kişiler, günde kaç öğün yapmaları gerektiğini bil-miyor ve 2 saat geçmeden yağ ve şeker yönünden oldukça zen-gin yiyecekleri tercih ediyorlar. Yemek yeme alışkanlıkları ve düzensizlikleri onları rahatsız etse de fizyolojik olarak tok ol-duğunu anlamıyor. Açlıkla duy-gu bastırılmaya çalışılıyor" diye konuştu. Duyguların yemek yeme üzerindeki etkisinin kişi-den kişiye değişim gösterdiğine işaret eden Psikolog Meriç Mavi, "Örneğin bazı kişiler mutlu ol-duklarında daha büyük porsiyonlar yediklerini söylerken, bazı kişiler ise üz-gün olmanın getirmiş olduğu depresif modla yemek yemeye olan ilgisinin tamamen söndüğünü ve çok sevdiği bir yemeğin dahi gözlerinde sıradanlaştığını belirtebiliyor" diye konuştu.

DUYGULAR, YİYEREK BASTIRILIYOR

Psikolog Meriç Mavi, kişilerin içerisinde bu-lunduğu stresli durumu atlatabilmek adına Bin-ge Eating Bozukluğu (tıkanırçasına yeme) adı altında değerlendirilen bir sendromla karşı karşıya gelebileceğini söyledi. Psikolog Meriç Mavi, sözlerine şöyle devam etti: "Bu durumdaki ki-şiler yeme ihtiyacı olmadığı halde bastırılmış duygularını yemek yiyerek örtbas etmeye çalışı-yor. Tıkanırçasına Yeme Bozukluğu yaşayan ki-şiler obez olmadıkları gibi, kuma eğilimi de göstermiyor ve herhangi bir suçluluk hissine sa-hip olmuyor. Depresyonla yakından ilişkili olan ve psikolojik bir temeli olabileceğini düşünülen kişilerin terapiye yönlendirilmeleri gerekiyor."

STRES, SİNDİRİMİ YAVAŞLATIYOR

Herhangi bir nedenle ortaya çıkan kaygı bo-zukluklarının da beslenme üzerinde direkt etkisi olduğunu bildiren Psikolog Meriç Mavi, bu dö-nemde vücudun sindirim sistemini bozmayacak nitelikte besinlere daha çok doyması gerekir-ken, mideyi yorabilecek, faydası olmayan yiyeceklerin tercih edilebildiğini ifade etti. Psikolog Meriç Mavi, mide ve sinir sisteminin birbirini bu denli etkilediğinin yapılan araştırmalarla des-teklendiğini belirterek, ilişkiyi şöyle açıklıyor: "Mide, yaşanan stresli dönemden fazlasıyla etkileniyor. Stresli olunan dönemde sindirimi düzenleyen sinir sistemi yerine tepkileri kontrol eden kısım harekete geçiyor ve bu nedenle sin-dirim yavaşlıyor. Sindirimin yavaşlamasıyla bir-likte yaşanan gerginlik vücudu teslim alabili-yor ve bu durum günlerce devam edebiliyor."

GYİAD'da yeni başkan **Yiğit Savcı**, görevi devraldı

Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği'nin (GYİAD) 16. Dönem Başkanı Yiğit Savcı, görevi Serkan Sevim'den devraldı. Savcı, yeni dönemde dönüşüm teması ile önemli çalışmalar gerçekleştirmeye hazırlandıklarını söyledi.



Genç Yönetici ve İş Adamları Derneği'nin (GYİAD) 16. Genel Kurul Toplantısı'nda Yiğit Savcı, iki yıllık görev süresini tamamlayan Serkan Sevim'den başkanlık görevini devraldı. Savcı, 15. dönemde başkan yardımcısı olarak çalışmıştı.

BİLİMSEL VERİLERE DAYALI ÇALIŞMALAR

Toplantıda bir teşekkür konuşması yapan Yiğit Savcı, 2005 yılından bu yana GYİAD'ın bir parçası olmaktan gurur duyduğunu söyleyerek, "Yıllar boyunca GYİAD'da birçok değişik görevin sorumluluğunu aldım, başarılı projeler geliştirdim. Yaşadığımız bu dönemde sadece iş dünyası değil, tüm dünya büyük bir hızla dönüşüyor. Söz konusu dönüşüm STK'lar için de geçerli. Biz de bu doğrultuda yeni dönem motto-muzu 'dönüşüm' olarak belirledik. Bireyin, kurumların ve toplumun dönüşümüne katkı sağlayacak şekilde 'Kadın, Dijital ve Sanat' başlıkları altında çeşitli projeler geliştireceğiz, GYİAD Araştırmalar Enstitüsü'nü kurup bilimsel verilere dayalı

çalışmalar yaparak kamuoyuyla paylaşacağız. Yurt dışı açılımına da başlayarak ilk yurt dışı ofisimizi Londra'da açacağız. GYİAD'ı daha da ileri götürecek projelerle, yeni dünyanın dinamiklerine uygun biçimde lider ve etkin bir dernek olmaya devam edeceğiz" dedi.

"BÜYÜK BAŞARILARA İMZA ATTIK"

İki yıl boyunca birlikte görev yaptığı Yiğit Savcı'nın başkanlığa seçilmesinden büyük mutluluk duyduğunu ifade eden Serkan Sevim, "2015 Mayıs ayında seçilerek teslim aldığım başkanlık bayrağını Yiğit Savcı'ya teslim ediyorum. Dönemimde ekibimle beraber

GYİAD'ın markasına ve etkinliğine yatırım yaptık. Türkiye'nin gündemini oluşturan söylemler ürettik. Özellikle Toplumsal Ulaş Projesi ve Aile Şirketleri Konferansları ile ciddi ses getirdik. 3 büyük konferans, 72 farklı organizasyon ve 742 medya haberi ile derneğin en başarılı dönemlerinden birini yaşadık. Şimdi de arkadan gelenlerin önünü açmak için bayrağı teslim etme günü" diye konuştu.



Kavak: En etkin STK olmak için çalışacağız

MÜSİAD Adana Şubesi Başkanı Burhan Kavak, projeler, sektörel toplantılar ve pazar arama çabalarıyla şehrin en etkin iş dünyası sivil toplum kuruluşu olmak istediklerini söyledi.

Doğu Akdeniz Bölgesi'nin ilk ve tek ekonomi yayını Refleks Gazetesi'nin düzenlediği 'Lokomotif Ödülleri' kapsamında 'Yılın İş Dünyası STK'sı' seçildiklerini belirten Kavak, "Bu ödül, sorumluluğumuzu daha da artırdı. Adana'nın hem ekonomik hem de sosyal yönden gelişmesine katkı sağlayacak projeler üreteceğiz. Sektörel toplantılarla sorunlara çözüm arayacağız. İşbirliği yapacağız. İhracatı artıracak pazar arayışı çalışmalarımıza hız vereceğiz. Bu çerçevede

de öncelik Katar ve Irak olmak üzere bazı ülkelere iş heyeti ziyaret hazırlıklarımız sürüyor" dedi.

ÖDÜLLERİN YARISI MÜSİAD AİLESİNE

Lokomotif Ödülleri kapsamında MÜSİAD Adana Şubesi'nin 'Yılın İş Dünyası STK'sı' seçilmesinin yanı sıra MÜSİAD Adana Şubesi Yönetim Kurulu Üyesi Cumali Kocabey'in sahibi olduğu Kocabey Makine'nin de 'Yılın KOBİ'si' seçildiğini hatırlatan Kavak, şunları söyledi: "13 dalda verilen ödüllere baktığımızda aslında birçok ödülün MÜSİAD aile fertlerine verilmiş olması gurur verici. Bu MÜSİAD'ın Türk sanayisindeki, iş

dünyasındaki gücünün görülmesi adına da mutlu eden bir tablo. 'Yılın İş Adanı' ödülünü uzun yıllar MÜSİAD üyeliği yapmış Zeki Kıvanç aldı. Yine 'Yılın Genç İş Adanı' ödülünü Şerif Tosyalı, 'Yılın Girişimcisi' ödülünü Yusuf Kara, 'Yılın Sosyal Şirketi' ödülünü Arbel kazandı. Bütün bu şirket ve markaların MÜSİAD'lı olması gurur verici. Bütün bu ödüller MÜSİAD ailesini daha fazla çalışmaya, dolayısıyla Türkiye için daha fazla istihdama, daha fazla büyümeye, daha fazla ihra-

cata yönlüyor" diye konuştu.

ÖDÜLÜ UÇURUM TAKDİM ETTİ

Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Milletvekilleri Tamer Dağlı ve Zülfikar İnönü Tümer, meslek odası ve iş dünyası STK yöneticileri ile çok sayıda davetlinin katıldığı 'Refleks Lokomotif Ödülleri Töreni'nde MÜSİAD Adana Şubesi'nin 'Yılın İş Dünyası STK'sı' ödülünü Burhan Kavak'a Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı İsrail Uçurum takdim etmişti.





"Çözüm Ortacağınız"

ÇUKUROVA

KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

destek@cukurovakargo.com.tr

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**



PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı

Kırma Makinesi

Yıkama Havuzu

Aglomer Makinesi

PP-PE Film Yatay
Sıkma Makinesi

Granül Makinesi

Shredder



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com