



kobigünder

Gündem Oluşturur®

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 7 SAYI: 38 TEMMUZ-EKİM 2016

YIL-KİM

Kimya Sanayi

pazardaki
gücünü
artırıyor

➤ 22'DE



YIL-KİM Kimya Sanayi
Genel Müdürü
MEHMET YILMAZ

TÜRKONFED'den

KOBİ'lere
sosyal
sorumluluk
aşısı

➤ 8'DE



TÜRKONFED
Yönetim Kurulu
Başkanı
**TARKAN
KADOOĞLU**

TEMSA MARATON
Almanya yollarında
➤ 6'DA

Atık geri
dönüşümü, doğa
ve ekonomiye
katkı sağlıyor
➤ 29'DA

MÜSİAD'dan
girişimci
adaylarına eğitim
➤ 10'DA

Hafif ticari araç
pazarında yeni yıldız:
Toyota Proace
➤ 9'DA

Mühendislerden
eğitim yatırımı
➤ 12'DE

Tasarrufu artıracak
önlemler alınmalı
➤ 14'TE

Kauçuk sektöründe
fuvar hazırlığı
➤ 16'DA

Çelik ihracatı
değerde yüzde 11,5
miktarında
yüzde 16,7 arttı
➤ 18'DE

PÖLEKS DRY

ÇİFTÇİNİN CEBİNİ DEĞİL,
TANILINI KURUTUYORUZ

Metçağ

Makine İmalat
İlg. Tekn. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T. +90 322 429 11 12 - F. +90 322 429 10 12 - G. +90 541 640 29 73
Yeşiloba Mah. 46257 Sk. Adana Oto Sanayi Sit. J Blok No: 7/10 Seyhan / ADANA

poliksdry.com info@poliksdry.com poliksdry



"Çözüm Ortanız"

CUKUROVA

KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

destek@cukurovakargo.com.tr

Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Kılma Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR®
GLASS VACUUM TUBE

ASLANLAR METAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE

Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 7 SAYI: 38
TEMMUZ - EKİM 2016

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIOĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:

İshak ARIOĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yaygın, süreli yayın.

Değerli okuyucular,

Yaz döneminin ardından yeni sayımızla tekrar sizlerle birlikte olmanın sevincini yaşamaktayız. Pek çok badireleri geride bırakmanın huzuruyla yeni sayımızı sizlere sunuyoruz. Hiç kuşkusuz geride bıraktığımız bu süreçte yaşanan olumsuzluklar, darbe girişimi vs. gibi olaylar milletimiz tarafından büyük bir azimle püskürtülmüştür. Tekrardan bu gibi günlerin yaşanılmaması da en büyük arzumuz ve temennimizdir.

Bu süreçte her kesimden vatandaşımızın ortaya koymuş olduğu irade, karşı bir duruşla gereğini yapmıştır. Doğal olarak bu süreç siz değerli sanayicilerimize, kobilerimize büyük sorumlulukları da beraberinde yüklemiştir. Daha çok işlerimize odaklanmamızı gereklilik haline getirmiştir. Ekonomimizin güçlenmesi yeni yatırımlarla birlikte yeni istihdam alanlarının yaratılması, sorumluluk açısından büyük önem arz etmektedir. Bu doğrultuda yapılan her girişim, bölgemize ve ülkemize ekonomik anlamda güç ve kuvvet verecektir. Var olan bu güç ve kuvvetin devamlılığını sağlayacaktır.

Bizler de iki ayda bir hazırlamış olduğumuz Kobigündem Dergisi 'yle, sizlerle birlikte çalışmalarımızı devam ettireceğiz. Hazırlamış olduğumuz yeni sayımızda pek çok gelişmelerin yanı sıra; firmalarla ilgili bilgileri de bulabileceksiniz. Sanayi tipi boya imalatıyla adından söz ettiren ve kendi bünyesinde oluşturduğu YIL-KİM Boya, MY Boya ve YIL-KİM PLUS markalarıyla dikkat çeken YIL-KİM Kimya Sanayi, sektörde ilerleme kaydediyor. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde YIL-KİM Kimya Sanayi olarak faaliyetlerini sürdüren firma, 2001 yılında Mehmet Yılmaz, yönetiminde boya sektöründe kurumsallaşma ve markalaşmanın ilk adımlarını atıyor. Teknik tüm donanımlara sahip olan bu işletme, Türkiye geneli sanayi guruplarına hitap etmektedir. Pazarda bünyesinde oluşturduğu markaları ve yine Türkiye geneli toptan satış bayilik sistemiyle pazarda güçlenerek çalışmalarını sürdürüyor. İmalat sektörü başta olmak üzere, pek çok sektörlere hizmet vermeye gayret gösteriyor.

Hiç kuşkusuz bu ve benzeri KOBİ'lerimizin bölgede yapmış olduğu yeni yatırımlar ve girişimler; bölge ve ülke ekonomimizin gelişimine önemli oranda katma değer yaratacak; dolayısıyla yeni istihdam alanlarını beraberinde getirecektir. Bizlerde uzun yıllardan bu yana sahada yürütmüş olduğumuz çalışmalarla, gururla onurla sizlerin faaliyetlerini anlatmaya gayret göstereceğiz. Bölge ve ülke ekonomimizin güçlenmesi yönünde daha çok çalışıp, daha çok koşturmamız gerektiğini biliyoruz. İşlerinizde kolaylıklar dilerim.

Hayati Çetinkaya

Kobigündem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com





ERBAŞLAR[®]

PLASTİK & AMBALAJ



*KALİTE
GÜVEN
TEKNOLOJİ*

Endüstriyel Şişe ve Bidonlar



300 ml
şişe



500 ml
şişe



1 lt Şişeler



5 lt Bidonlar



20 lt Bidon

Ne Sunduğunuz Kadar Nasıl Sunduğunuz da Önemlidir.

TEMSA MARATON Almanya yollarında

Hannover Ticari Araç Fuarı'nda TEMSA rüzgarı esti. TEMSA, hem yurt içinde hem yurt dışında hizmet veren taşımacı firmalarla çok önemli anlaşmalara imza attı. TEMSA, Anadolu Seyahat'e satılan 100 adet Safir Plus aracın imza töreninin ardından Berlin'de VIP hizmet veren Diamond Drive firmasına Maraton teslimatı yaptı. Teslimat törenine Diamond Drive firmasının Türk sahibi Nurettin Çağman, TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik, Uluslararası Satış Direktörü Acar Kocaer ve Almanya Direktörü Umut Kamay katıldı.

TEMSA İLE GURUR DUYDUM

Diamond Drive firmasının 2009 yılında turizm taşımacılığı alanında farklı bir anlayışı ile hizmet vermek için yola çıktığını söyleyen firma sahibi Nurettin Çağman, hizmet anlayışla bu alanda önde gelen firmalar arasına katıldıklarını belirtti. Çağman, "Şu an filomuzda 9'u limuzin olmak üzere 12 araç bulunuyor. Filomuzda bulunan midibüsler özel olarak yapılmış araçlar" dedi. Daha önce TEMSA HD13 yatırımını yaptığını ve TEMSA'nın üretim ve araç kalitesini bildiğini açıklayan Çağman, "TEMSA HD13 yatırımında bir Türk markasının ne kadar kaliteli bir ürün üretebildiğini ve işletme sürecinde de bizlere sağladığı avantajları görünce doğrusu gurur duydum. Berlin yollarında bir Türk olarak Türkiye'de Türk mühendis ve işçisinin emeği ile üretilmiş bir araçla hizmet vermek benim için büyük bir mutluluk" diye konuştu.

ALMANYA'DA FARK YARATACAK

TEMSA Genel Müdürü Dinçer Çelik ise Hannover Fuarı'nda gördükleri yoğun ilgi ve gerçekleşen teslimatlardan büyük mutluluk duyduklarını ifade ederek, "TEMSA hem yurt içinde hem de yurt dışında pazar payını büyütüyor. Almanya'da başlattığımız yeni yapılanma sürecinin de kazanımlarını çok kısa sürede elde ettik. Şu an da Almanya yollarında hizmet veren TEMSA marka araç sayısı 800'ü aştı. Çok yakında 1000'i de aşacağımıza inanıyoruz. Almanya'da taşımacılık alanında hizmet veren ve bu hizmeti çok kaliteli bir yapıda sunan Türk firma sahipleri var. Onlar nasıl TEMSA ile gurur duyuyorlarsa biz de onların bu ülkede verdikleri hizmetle gurur duyuyoruz. Diamond Drive firması da bu alanın öncülerinden" dedi.



TEMSA, Hannover Ticari Araç Fuarı'nda Berlin'de VIP hizmet veren Diamond Drive firmasına Maraton model araç teslim etti





**200'LÜK
GRANÜL
MAKİNESİ**

YENİ

ÜRETİM HATLARI



YENİ

**PARÇALAYICI
SHREDDER**



**GRANÜL MAKİNESİ
DRAGON**



**AGLOMER MAKİNESİ
VOLCANO**



**PE-PP YATAY SIKMA MAKİNESİ
JAGUAR 800**



**KIRMA MAKİNESİ
PUMA**



**YIKAMA HAVUZU
SHARK**



ÜRETİM PROGRAMIMIZ

- ✓ HOPE-LDPE FİLM MAKİNELERİ
- ✓ KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ AGLOMER MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK KIRMA MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK SIKMA MAKİNELERİ
- ✓ HDPE KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK BORU MAKİNESİ
- ✓ SERA ÖRTÜSÜ (BRANDA) FİLM MAKİNELERİ
- ✓ BURGU MİL KOVAN MAKİNESİ
- ✓ PET YIKAMA ÜNİTESİ
- ✓ GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ

Tel: +90 (322) 428 01 45 - 428 01 55 Fax: +90 (322) 429 64 92

Adres: Yeşiloba Mah. Seyhan Sanayi Sitesi 46249 Sokak No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com | feydas@feydasmakina.com

TÜRKONFED'den KOBİ'lere sosyal sorumluluk aşısı



TÜRKONFED'in, "KOBİ'ler için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pojesi" başladı. Proje kapsamında altı ilde düzenlenecek çalıştay ve eğitimlerle 500 KOBİ'ye ulaşılması hedefleniyor

KOBİ'lere sosyal sorumluluk bilinci aşılamayı amaçlayan TÜRKONFED'in, Sivil Toplum Diyalogu Programı ile birlikte yürüttüğü "KOBİ'ler için Kurumsal Sosyal Sorumluluk Pojesi", 1 Eylül'de düzenlenen zirve ile başladı. Proje kapsamında altı ilde düzenlenecek çalıştay ve eğitimlerle 500 KOBİ'ye ulaşılması hedefleniyor. TÜRKONFED, 2015 yılında ulusal çapta gerçekleştirdiği KSS projesi ile 350 KOBİ'ye ulaşmıştı.

anlattık. Sivil Toplum Diyalogu'nun dördüncü programı altında ye alan 400 projenin içinde ilk 80 proje arasına kalan TÜRKONFED'in KSS Projesi'ni başarıyla gerçekleştirmesinden dolayı tebrik ediyorum" dedi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN ÖNEMLİ

Hollanda İstanbul Başkonsolosu Robert Schuddeboom da son zamanlarda yaşanan olaylardan dolayı Türkiye'ye desteklerini ilettiklerini belirterek başladığı konuşmasında şunları söyledi: "TÜRKONFED'e KSS projesi için yaptıklarından dolayı teşekkür ediyorum. KSS, gelecek ve sürdürülebilirlik için çok

önemlidir. KSS, sadece hayır işi değildir; insanlık, gezegenimiz ve toplum için önemli bir kalkınma alanıdır. Hollanda'da KSS bir fenomen haline geldi ve şirketler bununa ilgili politikalar üretmeye başladı. TÜRKONFED'in KSS projeleri Anadolu'daki farkındalığı ve politikaları artırma yönünde önemli başarılar elde etti."

ŞİRKETLER TOPLUMU GELİŞTİRMELİ

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, zirvenin açılışında yaptığı

konuşmada kurumsal sosyal sorumluluk bilincinin toplumsal kalkınmaya katkı sağladığını belirterek, "Şirketlerin sadece kendisini değil, içinde bulunduğu toplumu geliştirmesi de önemlidir. Günümüz dünyasında, artık sadece kar odaklı büyüme stratejileri ile şirketlerin küresel rekabette öne çıkmaları mümkün değildir. Toplumu etkileyip, doğru şekilde dönüştürecek ve sosyal fayda yaratacak projeler geliştiren şirketler, yani KSS'yi bir kurum kültürü haline getiren KOBİ'ler öne çıkacaktır. Bu nedenle KOBİ'lerimizin sosyal, çevresel, etik, insan hakları ve tüketici hakları gibi konuları günlük iş faaliyetleriyle entegre etmeleri de önemlidir" dedi.



T.C. AB Bakanlığı Proje Uygulama Başkanı
BÜLENT ÖZCAN



Hollanda İstanbul Başkonsolosu
ROBERT SCHUDEBOOM

AB'DEN DESTEK ALIYOR

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), 1 Eylül 2016 tarihinde Conrad Otel'de KOBİ'ler için yeni bir sosyal fayda yaratacak Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Projesi'ni tanıttı. TÜRKONFED'in koordinasyonunda Avrupa Birliği (AB) ve T.C. AB Bakanlığı desteğiyle gerçekleştirilen proje, AB-Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı (IPA) kapsamında Sivil Toplum Diyalogu Programı tarafından finanse ediliyor. Türkiye KSS Derneği ve MVO Hollanda'nın iştirakçi proje ortaklığında yürütülecek projenin tanıtım toplantısı açılışına T.C. AB Bakanlığı Proje Uygulama Başkanı Bülent Özcan, Hollanda İstanbul Başkonsolosu Robert Schuddeboom ve TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu katıldı.

EN TEMEL AYAKLARDAN BİRİ

Toplantının açılışında konuşan AB Bakanlığı Proje Uygulama Başkanı Bülent Özcan, Sivil Toplum Diyalogu'nun Türkiye-AB ilişkilerinin ve AB Bakanlığı'nın temel ayaklarından biri olduğunu söyledi. Sivil toplum geleneğinin ve AB sürecinin doğru anlaşılmasının, AB ülkelerinin Türkiye'yi doğru anlaması için önemli gördüğünün belirten Özcan, "AB sürecinde muadil kuruluşlara STK işlerini de



TÜRKONFED Yönetim Kurulu Başkanı
TARKAN KADOOĞLU

Hafif ticari araç pazarında yeni yıldız: **Toyota Proace**

Toyota'nın Türkiye hafif ticari araç pazarına sunacağı Proace modeli, sektörün yeni yıldızı olacak görünüyor. Proace, şık tasarımı ve taşıma kapasitesiyle dikkat çekiyor.



Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su **ALİ HAYDAR BOZKURT**

Toyota, Türkiye hafif ticari araç pazarına sunacağı Proace modeli ile ürün yelpazesini güçlendiriyor. Şık tasarımı, üstün taşıma kapasitesi, yüksek verimlilik ve farklı motor seçenekleriyle sunulacak olan Proace VAN ve Proace VERSO, Toyota kalitesini CDV ve MDV segmentine taşımaya hazırlanıyor. Proace VAN ve Proace VERSO Türkiye'de 2017'in ilk çeyreğinden itibaren satışa sunulacak.

3 FARKLI MOTOR SEÇENEĞİ

Proace VAN çok kapsamlı profesyonel ihtiyaçlara yanıt verirken, konforlu ve geniş bir araç arayanların beklentilerini de karşılıyor. Proace, hem yük hem de yolcu taşıma amaçlı geniş ürün yelpazesi ile hafif ticari araç pazarında yer almaya hazırlanıyor. Proace Verso ise 3 farklı motor seçeneği ve 9 kişilik yolcu kapasitesiyle farklı taşıma ihtiyaçlarına en uygun çözümleri sunuyor.

GÜCÜMÜZE GÜÇ KATACAK

Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt "Toyota için yeni olan CDV ve MDV segmentine girmeye hazırız. Bu segmentte de iddiamızı ortaya koyarak tüm beklentileri karşılamayı ve Proace modelleri ile pazarda önemli bir pay almayı hedefliyoruz. Bu yeni modellerimiz Türkiye'deki satışlarımızda da itici güçlerimizden olacaktır. Ayrıca Hilux'tan sonra, Proace VAN ve Proace VERSO modellerimiz, hafif ticari araç pazarındaki satışlarımızın artmasına da önemli katkı sağlayacaktır" dedi.

BEKLENTİNİN FARKINDAYIZ

Bozkurt şöyle devam etti: "Bu segment binek otomobil işinin yanında tamamen yepyeni



bir iş. İşin hem satış kanalını, hem de satış sonrası kanalını çok önemsiyoruz. Bu nedenle hem satış, hem de satış sonrası hizmetler için ekiplelimizi hazırlıyoruz ve eğitiyoruz. Müşterimizin bizden Toyota kalitesinde bir hizmet beklediğinin bilincindeyiz. Yani; satış aşamasından finansal çözümlere, satış sonrası hizmetlerden aracı ikinci elde değerlendirilmesine kadar tüm bu süreçte müşterilerimizin yanında olacağımız, 360 derece bir hazırlık içerisindeyiz."

ÇEKİCİ BİR TASARIM

Proace VAN'ın ön tarafı Toyota'nın Under Priority tasarım dilini yansıtıyor ve "Kompakt, Orta ve Uzun" olmak üzere üç gövde boyutuyla satışa sunuluyor. 4,6 metrelik uzunluk ve 2,9 metrelik dingil mesafesine sahip kompakt versiyon, 11,3 metrelik dönüş çapıyla dar alanlarda kolayca manevra kabiliyeti sağlıyor. 1200 kg'a ulaşan taşıma kapasitesi ve 4,6-5,1 m3 yüklenme hacmi aracı segmentinde öne çıkarıyor. Önde üç koltuk bulunan model, 2,1 metre uzunlukta ve 1,6 metre genişliğinde taşıma alanıyla dikkat çekiyor.

TOYOTA PROACE VERSO

Seyahat kavramına tamamen yeni bir boyut kazandıran çok amaçlı Proace Verso gerçek bir MPV esnekliği sunuyor. Kullanıcının hayatını kolaylaştıran ve kullanım kolaylığı sağlayan; açılabilir bagaj kapağı camı, otomatik sürgülü kayar kapı, geri görüş kamerası ve panoramik cam tavan gibi yüksek ekipman seviyesi Proace Verso'yu rakiplerinden farklı kılıyor.





MÜSİAD'dan girişimci adaylarına eğitim

Müstakil Sanayici ve İş adamları Derneği (MÜSİAD) Adana Şubesi ile KOSGEB Adana Hizmet Merkezi Müdürlüğü işbirliğinde düzenlenen "Uygulamalı Girişimcilik Eğitim" programı tamamlandı.

KOSGEB'in Girişimcilik Destek Programı kapsamında, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Adana Şubesi ile KOSGEB Adana Hizmet Merkezi Müdürlüğü işbirliğinde MÜSİAD'ın ev sahipliğinde düzenlenen "Uygulamalı Girişimcilik Eğitim" programı bitti. Otuz girişimci aday, MÜSİAD ve KOSGEB işbirliği ile gerçekleşen 4 günlük Uygulamalı Girişimcilik Eğitim programının sonunda, KOSGEB Müdürü Hüseyin Şen'in katılımıyla MÜSİAD'da düzenlenen bir törenle sertifikalarını alarak yeni bir başlangıca adım attılar.

Sertifika töreninde bir konuşma yapan MÜSİAD Adana Şube Başkanı Suat Yahşi girişimci adaylarının aldıkları bu eğitim ile yeni bir iş imkanına adım atacaklarını söyledi. Yahşi, "Devletimizin destekleri sayesinde işletmeleri güçlendirmek adına bu güzel uygulama sayesinde insanlarımızın önü açılıyor. MÜSİAD olarak elimizden geldiğince bu konularda girişimci adaylarını bilgilendirmek, eğitim programlarını yapmak görevimizdir. Bunlar tabii ki bizim için gurur verici şeyler ama yeterlimi hayır yetmez. Bizde kişi başı milli gelir 10 bin dolar fakat gelişmiş ülkelerde 40-50 bin dolar civarında. Bu memleket için olması gereken nokta bu değil. Ülkemizde daha iyi noktalara gelebilmek ve daha fazla katma değer oluşturabilmek için yeni girişimcilere ihtiyaç vardır" dedi.

KOSGEB GİRİŞİMCİLERİN YANINDA

Sertifika töreninde konuşan KOSGEB Müdürü Hüseyin Şen ise KOSGEB Adana Müdürlüğü

olarak ilimizde girişimciliğin geliştirilmesini temin etmek üzere farklı kurum kuruluşlarla Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi düzenlediklerini, bu eğitimde kendileri ile işbirliği yapan MÜSİAD Adana Şubesine müteşekkür olduklarını ifade etti. Girişimciliğin cesaret isteyen bir macera olduğunu ifade eden Hüseyin Şen, bu cesareti gösterdikleri ve ilk adımı attıkları için girişimci adaylarını tebrik etti. KOSGEB olarak ilk adımlarında girişimci adaylarının yanında oldukları gibi işletmelerini kurduktan sonra da girişimcilerin yanlarında olmaya devam edeceklerini söyledi.

DESTEK BÜYÜK

KOSGEB'in işletmesini kuran girişimcilere 50.000 TL'ye kadar geri ödemesiz, 100.000 TL'ye kadar geri ödemeli destek sağlayacağını belirten Hüseyin Şen, girişimcilerin işletmelerini kurduktan hemen sonra vakit kaybetmeden KOSGEB Müdürlüğüne başvurmalarını tavsiye etti. İlk iki yılın işletmeler için hayati önem taşıdığını dolayısıyla KOSGEB olarak işletmelerin ilk iki yıl gerçekleşen harcamalarına % 60 oranında destek sağladıklarını belirtti. Girişimcinin kadın girişimci, birinci derecede şehit yakını, gazi veya engelli olması durumunda ise destek oranının % 80 olduğunu belirtti. Girişimci adaylarının her birini ileride katma değer üreten, istihdam sağlayan işletmeler olarak görmeyi arzu ettiklerini belirten Şen, yaptıkları işbirliği vesile ile MÜSİAD Adana Şubesine tekrar teşekkür ederek sözlerini tamamladı.



İhracatçı DFİF desteği bekliyor

Seyhan Ziraat Odası 2'nci Başkanı Cahit İncefikir, Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF) kaynaklı ihracat primlerinin bir an önce ödenmesi gerektiğini belirtti.

DFİF ödemelerinin verilmesi durumunda bunun üreticiye de yansıtacağını söyleyen İncefikir, ihracatçının aldığı bu nakiti yine ürün alımında kullanacağını ve piyasada hareketlilik oluşturacağını söyledi. DFİF'in ihracatçının dış pazarlardaki rekabet gücünü de artırdığına vurgu yapan İncefikir, "Yani bir şekilde ihracatçıyı ilgilendirdiği zannedilen bu ödemeler yine meyve-sebze üreticisine dönecektir. Bu anlamda DFİF'lerin bir an önce ödenmesi, hareketliliği başlatmış olan ürünlerde pozitif etki yapacaktır" dedi.

RUSYA ÖNEMLİ BİR PAZAR

Rusya'ya yapılan tarımsal ihracatta yaş sebze ve meyvenin yüzde 70'leri aşan bir paya sahip olduğuna dikkat çeken İncefikir, "Sadece narenciye ihracatımızın 1 milyon tonu aştığını göz önünde bulundurursak ve bu ihracatımızın da yarısını Rusya'ya yaptığımızı söylersek Rusya'nın

önemli bir pazar olduğunu anlatmış oluruz. Bu açıdan değerlendirdiğimizde ilişkilerin tarımsal açıdan somut olarak normale dönmelerini bekliyoruz."

TÜKETİMDE YETERSİZ KALİYORUZ

Türkiye'deki narenciye üretiminin yaklaşık 4 milyon ton olduğunu belirten İncefikir sözlerini şöyle sürdürdü: "İspanya 45 milyon nüfusla 6 milyon ton narenciye tüketiyor. Biz 80 milyon ile narenciye tüketiminde yetersiz kalıyoruz. İhracat elbette sektörün lokomotifidir, olmazsa olmazdır. Fakat bizim ihracat dışında konuşmamız gereken konu iç tüketimdir. Düşünebiliyor musunuz 80 milyon olan ve yarısı genç olan bu nüfus yılda 5 kg narenciye tüketirse ihracat yapmasak da olur. İç tüketimi bir türlü sağlayamıyoruz. Örneğin bizim dalında satamadığımız Washington cinsi portakalı Doğu Anadolu'da yaşayan bir yurttaşımızın ilk defa gördüğünü söylemesi çok hazin bir olaydır."



Seyhan Ziraat Odası 2. Başkanı CAHİT İNCEFİKİR



Barış ve kardeşlik
dolu bir bayram
geçirmeniz dileklerimizle

Kurban
Bayramı'nız

Kutlu Olsun



ÇUKUROVA
BELEDİYESİ

Soner ÇETİN
ÇUKUROVA BELEDİYE BAŞKANI



Mühendislerden **eğitim yatırımı**

TMMOB Makina Mühendisleri Odası (MMO) Adana Şubesi ile Seyhan Belediyesine bağlı SEYMER (Meslek Edindirme Merkezi) tarafından ortaklaşa çalışacak Uygulamalı Eğitim Merkezi'nin kaba inşaatı tamamlandı.



Makine Mühendisleri Odası Adana Şube Yönetim Kurulu Sekreteri
HÜSEYİN KALANTOR

Makine Mühendisleri Odası (MMO) Adana Şube Yönetim Kurulu Sekreteri Hüseyin Kalantor, 300 metrekare alanda inşaatı devam eden Uygulamalı Eğitim Merkezinde ilk etapta iş makinası ve vinç operatörü, kaynakçı, makine- asansör montaj ve onarımcısı, asansör bakımcısı, klima montaj ve bakımcısı ve doğal gaz altyapı yapım kontrol personeli yetiştirileceğini söyledi. Kalantor, "TÜRKAK'tan onay alarak akredite olmasını planladığımız MMO Uygulamalı Eğitim Merkezinde evrak işleri için Büro, Eğitim Salonu, Atölye ve Laboratuvar yer alacak" dedi.

AKREDİTE EDİLECEK

Kalantor, merkezle ilgili şu bilgileri verdi: "Adana Şubemizde 6.Dönem Şube Başkanlığı görevini üstlenen Zeydan Karalar'ın Seyhan Belediye Başkanı seçildikten sonra 20 Ağustos 2015 tarihinde Uygulamalı Eğitim Merkezi yapılması için protokol imzaladık. Seyhan Belediyesine bağlı SEYMER (Seyhan Belediyesi Meslek Edindirme Merkezi) ile ortaklaşa çalışacağız. Merkezin, bölgemizin iş-

sizlik ve nitelikli kalifiye personel ihtiyacına bir nebze de olsa çözüm olabileceğini düşünüyoruz. Ayrıca, uygulamalı eğitimlerin ardından katılımcılara verilecek sertifikaların geçerliliğini sağlamak adına MEB, MYK ve TÜRKAK'tan onay alarak akredite olmasını planlıyoruz."

LABORATUVAR DA OLACAK

Hüseyin Kalantor şöyle devam etti: "Merkezimizde NDT (Tahribatsız Kaynak Muayene) Hizmeti de verilecek İzmir Şubemiz bulunan ve TÜRKAK'tan onaylı MMO KALMEM ile ortak çalışacak bir Kalibrasyon Laboratuvarı da hizmet verecek. Bu Merkezde Elektrik, Basınç, Kütle, Boyut ve Sıcaklık konularında ulusal ve uluslararası standartlara izlenebilir ölçümler ile üretimde, ürün kontrolünde ve diğer ölçüm sistemlerinin kontrolünde kullanılan cihazların kalibrasyonu yoluyla ölçüm sistemlerinin ulusal ve uluslararası standartlara izlenebilirliği gerçekleştirilerek, kalite sistemlerinin gerektirdiği şekilde, işletmede yapılan ölçümler güvence altına alınacaktır."





YIL-KİM

Yıl-Kim Kimya Sanayi Ltd. Şti.

my boya

ÜRÜN GRUPLARIMIZ:

- ENDÜSTRİYEL BOYALAR
- EPOXY VE 2K AKRİLİK GURUBU
- SENTETİK VE VERNİK GURUBU
- TİNER GURUBU

DiĞER SANAYİ GRUBU ÜRÜNLERİ:

- SU BAZLI KOLLEKTÖR BOYASI
- 800 DERECEYE KADAR DAYANIKLI BOYA
- SOLVENTSİZ EPOXY BOYA

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Zafer Caddesi No: 5 Sarıçam/ADANA
Tel: +90 322 394 44 92 (pbx) Fax: +90 322 394 44 91

www.myboya.com.tr
www.yil-kim.com.tr
info@myboya.com.tr

my boya
bir YIL-KİM KİMYA kuruluşudur.

YIL-KİM
my boya



Tasarrufu artıracak önlemler alınmalı

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği Başkanı Süleyman Sönmez, "Rusya krizi tüm ekonomi birimlerinde tasarruf oranını artırıcı önlemlerin alınması gerektiğini ortaya koyuyor" dedi



SÜLEYMAN SÖNMEZ



ALİ DOĞAN



AHMET TUNALI

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD) geleneksel toplantıda Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı ve yardımcılarını ağırladı. Sheraton Otel'de gerçekleşen toplantının açılış konuşmasını yapan ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, Türkiye'nin kritik bir süreçten geçtiğini belirterek "Terör ve Ortadoğu sorunu ile birlikte yaşanan Rusya krizi tüm ekonomi birimlerinde tasarruf oranını artırıcı önlemlerin alınması gerektiğini ortaya koyuyor. Yatırımların yüksek katma değerli alanlara kaydırılması ve bu geçiş süreci için yol haritasının oluşturulması ile birlikte ADSİAD'ın kuruluş felsefesinde ön planda yer alan her düzeyde eğitim kalitesinin yükseltilmesi gerekiyor" dedi.

RUSYA KRİZİ SONA ERMELİ

Son görüşmelerin ılımlı açıklamalarla devam etmesine rağmen Rusya'nın tarımsal ürün ambargosunun sona ermemesinin bölgemiz açısından risk oluşturmaya devam ettiğini kaydeden Sönmez, "2016'da enerji altyapısı konusunda Adana'nın halen öncü rolü üstlendiği, rakipsiz olduğu ve geleceği şekillendirmeye hazır olduğu, bu bağlamda tüm STÖ'leriyle bölgenin en güvenli yatırım alanının "bu bölge" olduğunun vurgulanması ve ulusal konferanslarda bunun altının çizilmesi hayati önemdedir" diye konuştu.

İŞ İNSANLARI MOTİVE OLMALI

İş insanlarının motivasyonunun son derece önemli olduğunun altını çizen Sönmez, şunları söyledi: "Bölgemizde gerçekleşecek tarım ve sanayi hamlesi ülke ekonomisine, cari açığın giderilmesine büyük katkı sağlayacaktır. Böylelikle vergide adaletin tam olarak sağlanması, verginin geniş kesimlere yayılması ve daha çok vergi toplanabilmesinin de önü açılacaktır. Öte yandan hükümetimizin darbe girişimi sonrası çıkardığı vergi affının Türkiye genelinde ve iş dünyasında olumlu karşılığını belirtmek istiyorum. Geleceğimizin emin ellerde olacağına inancımızı yinelerken, memnuniyetle ifade ediyorum ki; Doğu ve Güneydoğu Anadolu

Bölgesi'nin kalkınması adına önemli hamleler yapan hükümetin yönünü biraz da Çukurova'ya dönmesini, bir kez daha belirtmek istiyorum."

ONORE OLMAK İSTİYORUZ

Sönmez'den sonra söz alan Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (ÇUKUROVA SİFED) Başkanı Ali Doğan da iş dünyasının siyasi partilere ve diğer tüm kesimlere eşit mesafede olduğunu ancak soyadının Türkiye olduğunu vurguladı. Birlik ve beraberlik çağrısı yapan Doğan, "Böyle hareket edersek başarıyı ve huzuru sağlarız. Üretim ve istihdam katkı sunan iş dünyası onore edilmek istiyor" dedi. İş dünyasını 19 Ağustos 2016'da yürürlüğe giren vergide yeniden yapılandırma yasasından yararlanmaya çağıran Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı ise borçların yeniden yapılandırılması kanununun büyük avantajlar sağladığını belirte-



rek, borçlu mükelleflerin 31 Ekim 2016 tarihine kadar başvuruda bulunarak bu fırsattan yararlanması gerektiğini söyledi.

ÖNEMLİ BULUŞMA

Bölge iş dünyasının önemli temsilcilerini buluşturan toplantıya Akdeniz İhracatçılar Birliği Başkanı Alican Yamanyılmaz, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Genel Sekreteri Arda Batu, ÇUKUROVA SİFED çatısı altında bulunan Adana ve Mersin'de faaliyet gösteren dernek başkanları ile üyeler katıldı. Toplantının sonunda ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez ve ÇUKUROVA SİFED Başkanı Ali Doğan, Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı'ya teşekkür belgesi ve plaket sundu.





SERA DAĞITIM

BAZILARI DAĞITIR...
SERA DAĞITIM
YERİNE **ULAŞTIRIR...**

HIZLI

KALİTELİ

GÜVENİLİR

ZAMANINDA TESLİMAT

www.seradagitim.com

seradagitim@seradagitim.com

Reşatbey Mah. 5 Ocak Caddesi Türk Amerikan Derneği
Karşısı Karayalı Apt. Zemin Kat No: 17 Seyhan / ADANA
TELEFON: 0.322 458 55 56 (Pbx) FAKS: 0.322 458 00 29

MERSİN ŞUBE

Palmiye Mah. 1207 Sk. No: 41 D: 1 Yenişehir / MERSİN
TELEFON: 0.324 328 65 58 FAKS: 0.324 328 65 59

Kauçuk sektöründe fuar hazırlığı

Kauçuk Derneği ve Tüyap işbirliğiyle, 24-27 Kasım 2016 tarihleri arasında kauçuk sektörünü buluşturan bir fuar düzenleniyor

Kauçuk Endüstrisi Fuarı 24 - 27 Kasım 2016 tarihlerinde Tüyap İstanbul Fuar ve Kongre Merkezi'nde sektör temsilcilerini dokuzuncu kez bir araya getirecek. Tüyap ve Kauçuk Derneği'nin işbirliği ile düzenlenecek olan fuarda, Kauçuk Derneği'nin moderatörlüğünü üstleneceği 3. Ulusal Kauçuk Kongresin de kauçuk sektörü değerlendirilecek.

SEKTÖR HIZLA GELİŞİYOR

Türkiye'nin son yıllarda gerçekleştirdiği yapıcı endüstriyel atılım ve faaliyetler kauçuk sektörünün olumlu yönde etkiledi. 170'den fazla ülkeye kauçuk mamulleri ihracatı gerçekleştiren Türkiye, böl-

gesindeki ekonomik daralmaları fırsata dönüştürerek kauçuk sektöründeki ilerleyişini sürdürüyor. Bu kapsamda Türkiye'nin milli ekonomik hedef ve menfaatlerinin yakalanması için sektörde tek olan Kauçuk Endüstri Fuarı, Türkiye'nin sektörel konumunu yükseltecek yeni pazarlar, anlaşmalar ve iş ortaklıkları fırsatları sunuyor.

YABANCI KATILIMCILAR DA VAR

Kauçuk sektöründe pazar konumundaki birçok ülkeden 100'ü aşkın katılımcı, 9. Kauçuk Endüstrisi Fuarı'nda olacak. Yurt içi ve yurt dışında yapılan etkin tanıtım faaliyetleri sayesinde Balkanlar, Uzak Doğu, Kuzey Avrupa bölgelerinden alım heyeti or-



ganizasyonları yapılmaktadır. Gerçekleşecek olan bu organizasyonlarla yeni ürünlere, pazarlara ve müşterilere erişim sağlanacak. 2014'de düzenlenen 8. Kauçuk Endüstrisi Fuarı, 25 ülkeden katılımcı ağırlamış; 194 firma ve firma temsilciliği 42 ülkeden gelen 8 binin üzerinde ziyaretçiye ürünlerini sunmuştu. 24 Kasım'da kapılarını açacak olan 9. Kauçuk Endüstrisi Fuarı'na ise 50 ülkeden 10 binin üzerinde ziyaretçi gelmesi bekleniyor.



Faiz indirimi umut verdi



AGİAD Başkanı **GÜLÜMSÜN ADALI**

Merkez Bankası beklentiler dahilinde marjinal fonlama faizini 25 baz puan indirerek yüzde 8.75 seviyesinden yüzde 8.50'ye çekti. Politika faizini ise yüzde 7.5'te sabit bırakıp, borçlanma faizini de yüzde 7.25'te sabit tuttu. Geç likidite penceresi çerçevesinde borç verme faiz oranı da yüzde 10.25'ten yüzde 10'a indirildi. Merkez Bankası'nın yeni faiz kararını yorumlayan AGİAD Başkanı Gülümsün Adalı, kararı alkışlayarak iş dünyasının çok olumlu karşıladığını vurguladı.

TEK BAŞINA YETMEZ

Türkiye'de 15 Temmuz'daki darbe girişimi nedeniyle nispeten ekonomik hareketliliğin yavaşladığına dikkat çeken Adalı, "Böylesi dönemler, faizin ekonomideki yerinin makul seviyelere indirilmesi ve tüm yatırım ve yönlendirmelerin o seviyeye göre ayarlanması için bir fırsat dönemidir. Bunu iyi değerlendirelim. Yeni yatırımların önünü açması ve yeni bir kalkınma hamlesi başlatılması için bu fırsatı iyi kullanalım. Yatırımlar için faiz indirimi önemli ama yeterli değil. Ekonomik reformlarla bu süreç desteklenmeli" dedi.

HAREKETE GEÇME ZAMANIDIR

15 Temmuz'daki darbe girişimi sonrası herkesin Türkiye'nin huzuru, demokratik gelişimi, toplumsal barışı ve ekonomik kalkınması için işbirliği ve dayanışma duygularıyla hareket ettiğini dile getiren AGİAD Başkanı Gülümsün Adalı, şunları kaydetti: "İş dünyası ve halkımız, hükümetle birlikte demokrasi ve ekonomiye sahip çıktı. Şimdi de artık üretim ve ticaretin büyüerek sürmesi için ekonominin önündeki engelleri kaldırmalıyız. Yeni bir kalkınma atağı başlatmak için beklenen reformların acil yaşam bulması lazım. Bu konuda iş dünyası bileşenleriyle ortak çalışmalar yürütülmeli. Türkiye'nin demokratik ve ekonomik kazanımlarını arttırmak için hep birlikte harekete geçme zamanıdır."



Birlik, Beraberlik ve Kardeşliğe Anlam Katan

KURBAN BAYRAMINIZ KUTLU OLSUN



Mahmut ÇELİKCAN
Yüreğir Belediye Başkanı



Çelik ihracatı değerinde yüzde 11,5 miktarında yüzde 16,7 arttı

Çelik sektörünün Ağustos ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre miktarda yüzde 16,7 artışla 1,6 milyon tona, değerinde yüzde 11,5 artışla 885 milyon dolara yükseldi.



Ağustos ayı Türk çelik sektörüne umut verdi. Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre; Ağustos ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayına göre miktarda yüzde 16,7 artışla 1,6 milyon tona, değerinde yüzde 11,5 artışla 885 milyon dolara yükseldi. Türk çelik sektörü yılın sekiz aylık dönemini ise miktarda 11 milyon ton, değerinde ise 5,9 milyar dolarlık ihracat ile geride bıraktı. Sektörün sekiz ayda en çok ihracat artışı gerçekleştirdiği pazarlar Mısır, İsrail ve Yemen oldu. Siyasi ve ekonomik istikrarın arttığı Yemen'e sekiz ayda yüzde 67'lik artışla 377 bin tonluk ihracat gerçekleştiren Türk çelik sektörü, geçmiş yıllarda olduğu gibi bu pazardaki payını daha da artırmayı hedefliyor.

11,6 MİLYON TON İHRACAT

Çelik İhracatçıları Birliği tarafından açıklanan 2016 yılı Ocak-Ağustos dönemi verilerine göre; Türkiye'nin miktar bazındaki çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1,9 artışla 11 milyon ton oldu. Sektörün aynı dönemde değer bazındaki ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 14,2 düşüşle 5,9 milyar dolar olarak gerçekleşti. Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2016 yılının sekiz aylık dönemindeki toplam çelik ihracatı; miktar bazında 11,6 milyon ton, değer bazında ise 7,3 milyar dolar oldu.

ORTADOĞU İLK BAŞTA

Ocak-Ağustos dönemindeki çelik ihracatı bölgeler bazında incelendiğinde; liderlik 3,7 milyon tonla Ortadoğu'nun oldu. Bu bölgeyi miktar bazında yüzde 26 artış ile 2,2 milyon tona yükselen Avrupa Birliği ülkeleri, 1,6 milyon tonla Kuzey Amerika bölgesi ve yüzde 23,7 artış ile 1,5 milyon tona ulaşan Kuzey Afrika ülkeleri izledi. Aynı dönemde Türk çelik sektörünün miktar bazında en fazla artış yakaladığı ilk üç ülke; Mısır, İsrail ve Yemen olarak sıralandı. Sekiz ayda en çok ihraç edilen çelik ürünleri sıralamasında ilk sıra 4,9 milyon tonluk ihracat ile inşaat çeliğini, 1,2 bin tonla sıcak yassı ve dikişli boru ile 993 bin tonla profil takip etti. İnşaat sektöründe kullanılan tel, çivi, çelik hasır gibi ürünlerin üretiminde kullanılan filmaşin ihracatında sene başından bu yana yakalanan başarılı grafik devam etti.

AVRUPA VE AFRİKA ETKİSİ

Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre; 2016 yılı



Ağustos ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayı ile kıyaslandığında miktarda yüzde 16,7 artışla 1,6 milyon tona, değerinde yüzde 11,5 artışla 885 milyon dolara yükseldi. Türk çelik sektörünün sekiz aylık ihracat rakamlarını değerlendiren Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci, "Yılın sekiz aylık dönemini miktar bazında 11 milyon ton, değer bazında 5,9 milyar dolar ihracat ile tamamladık. Ağustos ayı ise sektörümüze oldukça iyi geldi ve ihracatımızı miktarda yüzde 16,7, değer yüzde 11,5 oranında artırdık. Bu dönemde Avrupa Birliği ve Kuzey Afrika bölgelerine yaptığımız ihracatımız bu artışa ciddi bir katkı sağladı. Ayrıca ülke bazında baktığımızda da Mısır, İsrail, Yemen, Hollanda ve Şili'ye gerçekleştirdiğimiz ihracatta önemli artışlar söz konusu. Özellikle Yemen geçmiş yıllarda başlıca pazarlarımız arasındaydı ancak ülkede yaşanan problemler maalesef ihracatımızı olumsuz etkilemişti" diye konuştu.



Çelik İhracatçıları
Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı
NAMİK EKİNCİ

Pamuk geriledi, işsizlik arttı

Seyhan Ziraat Odası Başkanı Süleyman Girmen Adana için pamuğun özel bir yönü olduğunu belirterek, kentte ekim alanlarının azalmasının ve Çukobirlik'in kapanmasının işsizliği tetiklediğini söyledi.

Türkiye'nin pamuk veriminde dünyada ilk 3 ülke arasında olmasına rağmen yüksek maliyet girdileri ve yetersiz destekleme nedeniyle üreticinin beyaz altın yerine, mısır ekmeye başladığını belirten Girmen, 2015'te 2.2 milyar dolarlık pamuk ithal edildiğini belirtti. Girmen, "Çukurova'nın bereketli topraklarının pamuğa olan özlemi yıldan yıla artıyor. Pamuk sadece bölge için değil ülke ekonomisi için de önemli bir ürün. Tarımsal üretimde yüksek girdi maliyetleri, işçilik sorunu ve benzer birçok sıkıntı üretim deseninin de değişmesine neden oluyor. Çiftçi, daha az maliyetli, daha az işçilik isteyen ürünlere yöneliyor. Yani pamuk yerine mısır ekiyor" dedi.

PAMUĞUN ADANA İÇİN ÖNEMİ BÜYÜK

Adana için pamuğun özel bir yönü olduğunu belirten Girmen, kentte ekim alanlarının azalmasının işsizliği tetiklediğini belirterek şöyle konuştu: "Çarpıcı bir örnekle pamuğun Adana için önemini vurgulamak isterim. Daha önceleri Adana'da Çukobirlik pamukla ilgili çalışmaları yaptığı dönemde Adana'da işsizlikle ilgili bir şey konuşulmuyordu. Çok değil yakın tarihimizde Adana'da Çukobirlik'in kapanmasıyla beraber Adana Türkiye'deki işsizlik verilerinde ilk sıralara yerleşmiştir. Bu pamuğun bir ilin ekonomisine ne kadar katkı koyduğunun en bariz ve en net örneğidir."

PAMUK İTHAL EDİYORUZ

Türkiye'de ekiminin yeniden canlandırılması gerektiğini belirten Girmen sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'de yılda yaklaşık 1 milyon 600 bin ton pamuk kullanıyoruz 750-800 binini biz üretiyoruz gerisini ithal ediyoruz ki ithal ettiğimiz miktar yaklaşık Yunanistan üretiminin yüzde 40'ına denk geliyor. Bu ithalatın karşılığında ne yazık ki ortalama her yıl 1 milyar 200 milyon dolarlık bir kaynak yurtdışına aktılmakta. Şöyle bir çarpıcı sonuç var: ABD'deki bir üretici dönümden 250-300 kg pamuk alırken kazançlı bir üretim yapıyor ve

pamuk üretimini devam ettiri-

yor. Ne yazık ki bizim Adana'mızda bizim ülkemizde 400- 500 kg pamuk alırken bu üreticimiz para kazanmamaktadır. Bunun temelinde yatan 2 tane ana sebep vardır, bunlardan bir tanesi üreticinin yüksek maliyetlerde girdi

kullanılması, ikincisi üreticilerimizin desteklemeler dahilinde zayıflatılarak yurtdışındaki ithalat pamukla rekabet ettirilememesidir. Bundan dolayı birinci sırada maliyetler düşürülmeli. İkincisi ise pamuğa olan destek daha da arttırılmalıdır."

YENİ TARIM POLİTİKALARI ŞART

Türkiye'de pamuk ekim alanının 791 bin hektardan her yıl azalarak yaklaşık 450 bin hektara gerilediğini bu nedenle yeni tarım politikalarına ihtiyaç olduğunu belirten Girmen şunları söyledi: "Ekim alanlarıyla birlikte Türkiye'deki pamuk üretici sayısı da yine aynı yıllar içerisinde 135 binden, 75 bine kadar gerilemiştir. Ege, Çukurova, Antakya gibi geleneksel üretim bölgelerinde pamuk üretimi yıllar itibarıyla hızla azalmıştır. Pamukta üretim düşerken ithalat artmıştır. Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, 2015'te 2.2 milyar dolarlık pamuk ithal edildi. Halbuki, Türkiye pamuk üretiminde Çin, Hindistan, ABD, Pakistan, Brezilya, Avustralya ve Özbekistan'dan sonra 8'inci sırada yer almaktadır. Üreticimiz buradan çekiliyor bu iş

bu şekilde devam ettiği sürece eğer bu üreticiler bu ürünün ekimini yapmazlar ise gün gelecek pamuk ekimini yapacak üretici bulamayacağız. Çünkü bu bir geleneksel tarım ürünü olması açısından bunu şimdi üretici bu işi yapıyorsa pamuk ekiyorsa çocuğu da ekecek torunu da ekecek. Biz torununa pamuk ektirecek tarım politikalarını geliştirmek durumundayız."



Gazetecilerden TBMM'ye geçmiş olsun ziyareti

Türkiye Gazeteciler Federasyonu Yönetim Kurulu ve Başkanlar Konseyi, darbelerin bombaladığı Gazi Meclis'i ziyaret etti



TBMM Başkanı **İSMAİL KAHRAMAN** (solda), Çukurova Gazeteciler Cemiyeti Başkanı **CAFER ESENDEMİR** ile birlikte.

Türkiye Gazeteciler Federasyonu Yönetim Kurulu ve Başkanlar Konseyi üyelerinden oluşan heyet TBMM Başkanı İsmail Kahraman'a geçmiş olsun ziyaretinde bulundu. TBMM Başkanı Kahraman, ziyarette yaptığı konuşmada, "Bu darbe gerçekleşseydi sadece Türkiye değil, bütün İslam aleminde müthiş bir yıkım olacaktı. Bölgesel ve dünya çapında bir hadiseydi" dedi.

DEMOKRASİ KAZANDI

Darbe girişimi gecesinde yaşananları anlatan ve Meclis'e saldırı olmasına rağmen buradan ayrılmadıklarını hatırlatan Kahraman, demokrasi ve milletin darbeyi yendiğini söyledi. Bütün Türkiye'nin tek vücut olarak "darbeye hayır" dediğini, darbenin önlediğini ve demokrasinin kazandığını vurgulayan Kahraman, daha önce de Türkiye'de darbelerin olduğunu, ancak böyle meydanlara çıkışın ve karşı duruşun görülmediğini dile getirdi. Toplumun ve siyasi partilerin bir bütün olarak, demokrasiyi özümseme neticesinde böyle bir karşı duruş sergilediğini belirten Kahraman, "İnanıyorum ki bu toplu

duruş ve dik duruş bundan sonra olacak herhangi bir teşebbüsün önünü kesmiştir. Bir daha darbe yapma imkanını bulamayacaklardır" değerlendirmesinde bulundu.

KARACA'DAN ÖNERİ

Türkiye Gazeteciler Federasyonu Genel Başkanı Yılmaz Karaca ise Türk Milleti ve Meclisi ile gurur duyduklarını ve darbeye karşı milli birlik ve beraberliğe katkı sağlamak adına basın üzerine düşeni yaptığını ve yapmaya devam edeceğini belirtti. Karaca, TBMM Başkanı İsmail Kahraman'a Basın Bayramının 15 Temmuz'a alınmasının daha anlamlı olacağını ve bu konuda destek beklediklerini ifade etti. Kahraman, teklifin çok anlamlı olduğunu ve kabul edilmesi adına gerekli çalışmaya katkı sunacağını belirterek Karaca'ya bu önerisinden dolayı teşekkürlerini bildirdi. Karaca, gazi meclisimize geçmiş olsun dileklerini iletirken, "15 Temmuz sürecini ve tüm terörist grupları lanetliyoruz ve kınıyoruz. Meclisimizin o ağır saldırıda gece boyunca açık tutulması ve görevinin başında olması önemliydi" dedi.

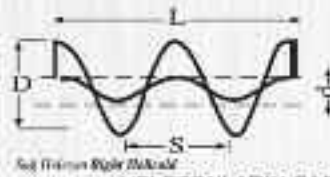


ÇELİK HELEZON

celik.helezon@hotmail.com
www.celikhelezon.com



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
180	180	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	78
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	330	330	90
180	180	49	350	350	90
180	180	60	380	380	115
			400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
	80 Rpm	→	1.290	2.350	4.350	5.780	7.320	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.140	19.810
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.700	16.120	21.480	24.620

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	200x200	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
	80 Rpm	→	1.290	2.350	4.350	5.780	7.320	10.320
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.150
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.700	16.120	21.480

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04

YIL-KİM Kimya Sanayi pazardaki gücünü artırıyor



Sanayi tipi boya ve tiner çeşitleri üretimiyle, sektöründe hızla büyüyen YIL-KİM Boya, Türkiye genelinde oluşturduğu toptan satış bayilik sistemiyle, pazardaki payını sürekli geliştiriyor.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) kimya sektöründe faaliyet yürüten YIL-KİM Kimya Sanayi Ltd. Şti., 2001 yılında Mehmet Yılmaz tarafından kuruldu. 11 bin metrekarelik bir arazide 5 bin metrekarelik kapalı alana sahip tesiste üretim yapan firma, tiner çeşitleri ve endüstriyel sanayi boya ları konusunda pazar-

da adından söz ettiriyor. Firmanın ürünleri, YIL-KİM Boya, MY Boya ve YIL-KİM PLUS markalarıyla piyasaya sunuluyor. YIL-KİM, bünyesinde oluşturduğu toptan bayilik sistemiyle Türkiye genelinde imalat sanayii, işyeri ve fabrikalara hizmet veriyor.

KENDİ MARKALARINI OLUŞTURDU

Özel sanayi boya imalatı, bin derece ısıya dayanıklı solventsiz epoksi boyalar, su bazlı sanayi boya ları ve tiner çeşitleri imalatıyla sektörde hızla büyüyen firmanın Genel Müdürü Mehmet Yılmaz, kendi markalarıyla sektörde önemli aşamalar kaydettiklerini söyledi. Yılmaz, "Bünyemizdeki markalarımızı güçlü bir konuma ulaştırmanın gayretti içerisindeyiz. Ürün gruplarımız içerisinde ana hatlarıyla, endüstriyel sanayi boya gurubu, epoxy ve 2k akrilik gurubu, sentetik ve vernik gurubu, yıl-kim boya gurubu, my boya gurubu ve yıl-kim plus gurubu olmak üzere, ürün gruplarımız bulunuyor. Bunun yanı sıra, tiner gurubu olarak da sentetik tiner, akrilik tiner, selülozik tiner, epoxy tiner ve endüstriyel tiner çeşitlerimizle de sanayicilerimize hizmet vermeye devam ediyoruz."

GÜNLÜK ÜRETİM KAPASİTESİ 35 TON

Teknik altyapı ve makine parkurunu, yeni yatırımlarla güçlendirdiklerini ve günlük 35 ton sanayi boyası üretim kapasitesine sahip olduklarını belirten Mehmet Yılmaz, teknik alt yapı ve makine parkurunu yeni yatırımlarla geliştirdiklerini söyledi. Üretim kalitesini öncelikli hedefler arasında alarak son sistem ve teknik tüm detaylara sahip AR-GE labora-





tuvarını devreye aldıklarını kaydeden Yılmaz, "Laboratuvarımızda, renk spektrofotometresi, gloos metre, film çizilme direnci ölçen alet, film kalınlığını ve darbe dayanıklılığını ölçen aletlerle gerekli testler yapılarak üretim yapıyoruz. YIL-KİM Boya, MY Boya ve YIL-KİM PLUS markalarımızla üretimini yapmış olduğumuz sanayi boya larını piyasaya sunuyoruz." diye konuştu.

İMALAT SANAYİYE HITAP EDİYOR

Bölgede su bazlı sanayi boya larını imalatını yapan ilk firma olduklarını belirten Mehmet

Yılmaz, şöyle devam etti: "Boyalarda kullanılan organik incelticiler ve sertleştiriciler çevreyi kirlettikleri ve insan sağlığına zararlı oldukları için bunların yerine inceltici olarak sadece su içeren ürün çalışmalarımızı tamamlayarak, kurşun içermeyen ve sağlık açısından oldukça önem arzeden su bazlı sanayi boya larını imalatına başlamış olduk. 1000 derece ısıya dayanıklı su bazlı boya ları bölgede üreten tek firmayız. Üretimimizin tamamını dünya standardı olan RAL, kodlama sistemine göre çalışıyoruz. Üretimini yapmış olduğumuz sanayi boya larını kendi markalarımızla, 1/1 den 200/1 kadar ambalajlarda satışa sunuyoruz. Türkiye'nin muhtelif yerlerinde irili ufaklı imalat yapan, makine ve yedek parça imalatçıları, traktör parçası imalatçıları, tarım makineleri imalatçısı, çelik konstrüksiyon imalatçıları ve sanayi de pek çok alanda kullanılan sanayi boya larımızla geniş bir sanayi kesime hitap ediyoruz."

BAYILIK AĞI HIZLA GENİŞLEDİ

Üretimini yaptıkları sanayi boya çeşitlerini Türkiye genelinde satışa sunduklarını belirten Mehmet Yılmaz, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Türkiye geneli oluşturduğumuz

satış ve pazarlama koordinasyonu ile Türkiye'nin muhtelif tüm yerlerinde bulunan imalatçıların tamamına ürün satışı yapılmaktadır. Bu doğrultuda yaptığımız çalışmalarla, Toptan Satış bayilik ağlarımızı hızlı bir şekilde genişlettik. İstanbul, Ankara, Kayseri, Aydın, Diyarbakır, Malatya, G. Antep, Urfa, Antalya, Samsun, Nevşehir ve Konya'da toptan satış bayiliklerimizle ürün satışını gerçekleştiriyoruz. İskenderun, Osmaniye, Adana ve Mersin illerine de yakın olmamız nedeniyle direkt olarak ürün satışlarımızı gerçekleştirmekteyiz."



Firmanın Genel Müdürü
MEHMET YILMAZ



Girişimcilik ve ihracat için işbirliği gündeme geldi

Adana Sanayi Odası ve Adana Genç İşadamları Derneği'nin buluşmasında, girişimciliğin yaygınlaştırılması ve ihracatın artırılmasına yönelik projelerde işbirliği gündeme geldi.

A GİAD Başkanı Gülümsün Adalı, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Adana Sanayi Odası'nı ziyaret ederek, ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ve yönetim kurulu üyeleriyle bir araya geldi. AGİAD tarafından önümüzdeki dönem yapılacak olan çalışmalarla ilgili görüş alışverişinde bulunulan ziyarette, kent dinamikleri arasında işbirliği ve ortak projeler üretilmesinin önemi vurgulandı.

KATKI BEKLİYORUZ

AGİAD Başkanı Gülümsün Adalı, Adana'nın girişimcilik potansiyelinin değerlendirilmesinin üzerinde önemle durduklarını, ihracatın artırılmasına yönelik çalışmalarını hayata geçirmeyi planladıklarını söyledi. Adalı, "Kentimizin gelişmesi için elimizden gelen tüm çabayı göstermeye devam edeceğiz. Bu çalışmalarımızda Adana Sanayi Odası'nın da desteğini ve katkılarını bekliyoruz" dedi.

ÜZERİMİZE DÜŞENİ YAPARIZ

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, AGİAD yönetiminin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Kentteki tüm kurum, kuruluşlar ve sivil toplum örgütleriyle işbirliği içerisinde hareket ettiklerini belirten Kıvanç, kentin ve ekonomisinin gelişmesi, üretim, istihdam ve ihracatın artırılması için çalıştıklarını ifade etti. "Şehrimizin daha güçlü bir şekilde geleceğe taşınmasını hedefledik" diyen Kıvanç, Adana Sanayi Odası olarak üzerlerine düşeni yapmanın çabası içerisinde olduklarını kaydetti.

Ziyarette, ADASO Başkan Yardımcıları Fırat Karalı ve Erdoğan Şire, Sayman Üye İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu üyeleri Salih Sütcü ve İsa Tuzcu, Genel Sekreter Bora Kocaman, AGİAD Başkan Yardımcıları Ali Can Boğa, Ziya Alim Koçer ve Enver Yılmaz, Genel Sekreter Aytaç Özelköse ve Yönetim Kurulu üyesi Ege Baş hazır bulundu.



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



Çukurova Üniversitesi yine dünyanın en iyi 11 Türk üniversitesinden biri ilan edildi **Gelenek bozulmadı**

Dünyanın en prestijli Dünya üniversitele-
rini derecelendirme kuruluşu Quacqua-
relli Symonds (QS), "2016-2017 Dünya-
nın En İyi Üniversitesi" listesini açıkladı. Çukuro-
va Üniversitesi sıralamaya giren 11 Türk üniversite-
sinden biri olarak ilan edilirken, listenin 8'inci
sirasında yer aldı.

MASSACHUSETTS İLK SIRADA

İngiliz sıralama kuruluşu QS 2016-2017 Dünya Üniversiteleri Sıralamasını yayımladı. Akademik itibar, işveren itibarı, öğrenci-fakülte oranı, fakülte başına atıf sayısı, uluslararası fakülte oranı ve uluslararası öğrenci oranı kriterlerine göre yapılan sıralamada 81 ülkeden 916 yüksek öğretim kurumu sıralandı. Listenin ilk sırasında Massachusetts Teknoloji Enstitüsü yer aldı. İkinci sırada Stanford, üçüncü sırada ise Harvard üniversiteleri bulunuyor. İlk 20'de ABD'den 11, Birleşik Krallık'tan 5, İsviçre ve Singapur'dan 2'şer üniversite var.

LİSTEYE 11 TÜRK ÜNİVERSİTESİ GİREBİLDİ

Türkiye'den ise bu sıralamada 11 üniversite yer buldu. QS 2016-2017 listesindeki Türk üniversitelerinin isimleri ise, "Bilkent Üniversitesi, Sabancı Üniversitesi, Koç Üniversitesi, ODTÜ, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Ankara Üniversitesi, Çukurova Üniversitesi, Gazi Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi ve İstanbul Üniversitesi" olarak sıralandı.

LİSTEDEKİ TÜRK ÜNİVERSİTELERİ

411-420 Bilkent Üniversitesi
441-450 Sabancı Üniversitesi
451-460 Koç Üniversitesi

471-480 Orta Doğu Teknik Üniversitesi
471-480 Boğaziçi Üniversitesi
651-700 İstanbul Teknik Üniversitesi
701+ Ankara Üniversitesi
701+ Çukurova Üniversitesi
701+ Gazi Üniversitesi
701+ Hacettepe Üniversitesi
701+ İstanbul Üniversitesi

DÜNYA ÜNİVERSİTESİ OLACAĞIZ

Çukurova Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kibar yaptığı açıklama, "43 yıl önce iki fakülte ile eğitime başlayan Çukurova Üniversitesi'nin bugün gelinen noktada akademisyen, öğrenci ve çalışanlarından aldığı güçle 'Dünyanın En İyi Üniversitesi' listesine giren 11 Türk Üniversitesinden biri olmasından gurur duyuyorum" dedi. Çukurova Üniversitesi'nin daha kaliteli, daha modern, öğrenci merkezli eğitim verme ve dünya üniversitesi olma hedefinde kararlılıkla ilerlediğini dile getiren Rektör Prof. Dr. Kibar "Çukurova Üniversitesi daha nice başarılarla varlığını sürdürmeye devam edecektir." diye konuştu.



Çukurova Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. **MUSTAFA KİBAR**

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ



İnovasyon
Düşünürü
ve Yüksek
Mimar
**ATEŞ
ÖZTAN**



Girişimcinin başucu listesi

İnovasyon ve endüstriyel tasarım çözümleri şirketi Alfanorm'un Yönetim Kurulu Başkanı, İnovasyon Düşünürü ve Yüksek Mimar Ateş Öztan, girişimci olmak isteyen ya da girişimciliğe henüz yeni adım atmış kişilere rehberlik edecek noktaları açıkladı.

Girişimciliğin ve inovasyonun ekonomiyi canlandırmada önemli bir role sahip olduğunu ve bu önemli rolü üstlenecek girişimcinin risk alabilmek, inovatif olabilmek, esneklik, yenilik ve yaratıcılık gibi özelliklere sahip olması gerektiğini ifade eden Öztan, girişimcilikte fırsatları ve tehlikeleri görebilmek adına dikkat edilmesi gereken olmazsa olmaz 8 noktayı şu şekilde sıraladı:

1. İş kolunuzu doğru analiz edin

Başarılı bir işletme sahibi olmak, iyi bir iş fikrini ve pazarı doğru analiz etmeyi gerektirir. Girişimde bulunacağınız iş kolunu ve sektörü doğru analiz edin. İş planınızı mevcut gerçekler ve olasılıklar üzerinden yapın.

2. Kuluçka merkezlerinden yararlanın

Kuluçka merkezleri, girişimcileri ve genç şirketleri yetiştirmek için özkaynak sağlayan şirket, üniversite ya da diğer kuruluşlardır. Ofis ortamı, danışmanlık ve nakit yatırımları için bu merkezlerden yararlanın.

3. Sınırlarınızı bilin

Kendinize güvenin ama sınırlarınızı bilin. Güçlü ve zayıf yanlarınızı masaya yatırın. Kişisel ve mesleki eksiklerinizi geliştirmeye yönelik adımları mutlaka atın.

4. Sadece maddi getiriyi düşünmeyin

Sadece maddi getirisini düşünerek bir işe adım atmayın. Dünyayı daha iyi bir yer haline getirecek ürün veya hizmetler geliştirmeye odaklanın.

5. Zamanı doğru yönetin

Başarılı insanlar zamanlarını iyi kullanırlar ve dış etkenlerin zamanlarını kontrol etmesine izin vermezler. Zamanını iyi yönetemeyen bir girişimcinin başarılı olma olasılığının düşük olduğunu unutmayın.

6. Özgün olun

Öncelikle taklit edenin değerinin olmadığını farkında olun. Düşünmek ve yeni çözüm yolları bulmaya odaklanın, yapılan işleri taklit etmekten uzak durun.

7. Teknolojiyi takip edin

Teknolojideki gelişmeleri yakından takip edin. Ürün ve hizmetinizi müşteri ihtiyaçları ve gelişen teknolojiler yönünde geliştirin.

8. Rol modellerin öykülerini okuyun

Başarılı insanlar, geçmişlerinde verdikleri önemli kararların ve yaşanmış bazı anların, bugünkü başarılarına büyük katkılar sağladıklarından bahsederler. Başarılı rol modellerin kendinizi içinde bulacağınız başarı ve başarısızlık hikayeleri, size yol gösterecektir.





MLP Care krize rağmen sağlık turizminde **büyüyor**

Medical Park, Liv Hospital ve VM Medical Park hastanelerini çatısı altında toplayanı MLP Care, ekonomideki sıkıntılara rağmen sağlık turizminde sürekli gelişme kaydediyor.



MURAT ERCAN

Türkiye, sağlık turizminde 2023'te 2 milyar dolar hedefine istikrarlı bir şekilde ilerliyor. Sağlık turizminde önemli yatırımlara imza atan, Medical Park, Liv Hospital ve VM Medical Park hastanelerini çatısı altında toplayanı MLP Care de her yıl yabancı hasta sayısını artırarak büyümesini sürdürüyor. 2015 yılında 70 bin yabancı hastayı ağırladıklarını belirten MLP Care Uluslararası Hasta Merkezi Direktörü Murat Ercan, Türkiye'de son dönemde yaşanan olumsuz olaylara rağmen yabancı hasta sayısında bir düşüş yaşamadıklarını altını çiziyor.

RUSYA PAZARI HAREKETLENDİ

Ercan, Rusya ile ilişkilerin normalleşme sürecine girmesiyle bu pazarda da bir hareketlenme beklediklerini söyledi. Rusya'nın Türkiye'yi uzun yıllardır deniz-güneş turizminin yanı sıra sağlık turizmi için de tercih ettiğini belirten Ercan, "Coğrafi yakınlık, uygun fiyat politikaları ve Türkiye'nin tıptaki gelişmeleri yakından takip ederek hızlıca hayata geçirmesi sağlık turizminin gelişmesinde çok etkili oldu. 2015 yılının ilk 5 ayında 30 bin yabancı hastaya hizmet verdik. Bu yıl aynı dönemde 29 bin hastayı ağırladık. Yılı sonu itibarıyla uluslararası hasta sayısında toplamda yüzde

5'lik bir artış bekliyoruz ve bu sayede hedefimize ulaşmış olacağız" diye konuştu.

HEDEF 2 MİLYON YABANCI HASTA

Son dönemde sağlık sektöründe yapılan yatırımların artışına da dikkat çeken MLP Care Uluslararası Hasta Merkezi Direktörü Murat Ercan, Türkiye'nin özellikle onkoloji, kalp damar cerrahisi, organ transplantasyonu ve ortopedi konularında yabancı hastalar tarafından tercih edildiğini söyledi. Ercan, bunun yanı sıra göz sağlığı ve estetik operasyonlarda da Türkiye'nin sağlık turizminde önemli yer tuttuğunu sözlerine ekledi.

TÜRKİYE'DE FİYATLAR ÇOK UYGUN

Ercan, Avrupa'nın birçok ülkesinde ve ABD'de çok yüksek rakamlara mal olan tedavilerin Türkiye'de daha uygun fiyatlarla yapıldığını belirterek operasyonlarda daha başarılı sonuçlar alındığını da altını çizdi. Bütün bu konular göz önüne alındığında Türkiye'nin sağlık turizminde büyüme yolunda önünde bir engel bulunmadığını ifade eden Ercan, "Türkiye'nin 2023 hedeflerinde sağlık turizminde 2 milyon uluslararası hastaya ve 2 milyar dolar gelire ulaşmak var. Bu hedeflerin yakalanacağına inancımız tam" dedi.

MEDICALPARK

Atık geri dönüşümü, doğa ve ekonomiye katkı sağlıyor



Artan kullanıma bağlı olarak plastiklerin neden olduğu çevre kirliliği gün geçtikçe önemli boyutlara ulaşmaktadır. Bu nedenle plastik malzemelerin geri dönüşümü her geçen gün daha da ciddiyet kazanıyor.

Ağırıklı olarak organik polimerlerden üretilen bu plastiklerin geri dönüşümü çevre kirliliğini minimum düzeye indirdiği gibi, organik polimerlere alternatif bir kaynak oluşturduğu için ekonomik olarak da büyük bir avantaj sağlamaktadır. Plastik üretiminde kullanılan ve çoğu termoplastik özellik gösteren polimerler ısı yardımıyla eritilip tekrar şekillendirilebilir ve farklı malzemelerin üretiminde tekrar kullanılabilir. Ancak bu polimerlerde ki az bir safsızlık bile üretilen malzemenin dayanıklılığını ve kalitesini azalttığı için, geri dönüştürülen polimerler her alanda kullanılmıyor. Bu polimerlerden istenilen özelliklerde malzemeler üretilmesi için geri dönüştürülecek polimerlerin daha doğru ve daha hızlı ayrıştırılmasını sağlayacak araştırmalar önem kazanıyor.

Euro'luk pazar haline gelmiş bulunmaktadır.

DOĞANIN KORUNMASI KONUSUNDA BÜYÜK ETKEN

Geri dönüşümün en büyük avantajı, doğal kaynaklarımızı korumamıza yardımcı olmasıdır. Kullanılan metaller, plastikler, kağıtlar, cam ve türevi gibi malzemeler uzun yıllar doğada kaldığında toprağın verimliliğini ciddi derecede düşürmektedir. Bu atık malzemeler geri dönüşümle birlikte ekonomiye kazandırıldığı gibi, doğamızın korunmasında da büyük önem arz etmektedir. Atıkların çevreye zarar vermeden ayrıştırılması ve ekonomiye kazandırılması için geri dönüşüm kaçınılmaz bir gerçekliktir. Ülkemiz dahil bir çok gelişmiş ülkede modern teknolojilere sahip tesisler, bulunuyor olsa da bilinçsiz tüketimin devamı olan bilinçsiz şekilde atık bırakımı, geri dönüşümün önünde büyük bir problem oluşturmaktadır. Her yıl 300 milyon tondan fazla plastik üretilmektedir. Bu plastiklerin bir kısmı bilinçsiz tüketim sonucu çöplere veya denizlere karışmaktadır. Bu büyük problemlere karşı yeni çözümlerin geliştirilmesi sektöre büyük katkıları beraberinde getirecektir. Bilinçli bir tüketici olmanın yolu da bu çözümlerle birlikte, daha bir anlam kazanacaktır. En başta doğamıza ve çevremize yarar sağladığı gibi, ekonomiye de ciddi oranda yansımalar getirecektir.

ALTYAPILARLA YATIRIMIN ÖNÜ AÇILMALIDIR

Bu ayrıştırma tekniklerinde genellikle polimerlerin yoğunluk veya elektrostatik özellikleri kullanılsa da son dönemde daha basit bir teknolojinin kullanılmasına imkan tanıyan, optik özelliklerin öne çıktığı yöntemler de yaygınlaşmaya başladı. Geri dönüşüm modern atık azaltma yönteminin en önemli bileşenidir. Özellikle gelişmekte olan ülkeler doğal kaynaklarından maksimum düzeyde yararlanması için geri dönüşüme önem vermeleri öncelikleri arasındadır. Örneğin Avrupa'da olduğu gibi geri dönüşümün yerinde ayrıştırılması için gerekli çalışmaların yapılması gerekmektedir. Bunun için devletlerin yeterli yasal altyapılarla yatırımın önünü açmalıdır. Ülkemizde ise atık yönetimi ve geri dönüşüm sektörü hem özel sektörün hem de yerel yönetimlerin katkılarıyla 5 milyar



Çukurova
PLASDER
Yönetim
Kurulu Başkanı
**SELAHATTİN
ONATÇA**





Tayvanlı firmalardan akıllı güvenlik çözümleri

Tayvan'ın en büyük güvenlik çözümleri üreticileri Hunt Electronic, FUHO Technology, A-MTK ve Billion Electric ISAF 2016'da yeni akıllı çözümlerini tanıttı.



Hunt Electronic'in akıllı kampüs güvenlik çözümü, FUHO Technology'nin ulaşım ağında kullanılan araç izleme sistemleri, A-MTK'nin alışveriş merkezlerinde ve kentsel güvenlik izleme sistemleri için araç plakası tanımadada kullanım amaçlı NVR ve IP kamera çözümleri ve Billion Electric'in akıllı şehirler için akıllı çözümleri ilk kez fuarda sunuldu.

GÜVENLİKTE YENİ BİR VİZYON

Fuho Technology'nin tanıttığı Vacron, çeşitli güvenlik taleplerini karşılayacak gelişmiş teknoloji ve güvenlik sistemlerine yeni bir vizyon getiriyor. Fuho, dünya genelinde CCTV ürünlerinin güvenilir ve onaylı tedarikçisi olarak tüm güvenlik ihtiyaçlarını karşılayan çözümler üretiyor. Hunt Electronic, pe-

rakende firmalarına, okul kampüslerine, hastanelere ve fabrikalara özel ihtiyaçlarına göre uyarlanmış donanım/yazılım çözümlerini tanıttı.

SEKTÖR HIZLA BÜYÜYOR

A-MTK, alışveriş merkezleri ve şehirlerdeki araç plakası tanıma sistemleri için NVR ve IP kamera teknolojilerini bütünleştirerek geliştirdiği sistemleri tanıttı. Billion Electric, Akıllı Şehir ve enerji yönetimi çözümlerini ilgililerle paylaştı. 2015 yılında güvenlik ürünlerinin dünya genelindeki üretim değeri 27,25 milyar dolardı. Araştırma şirketi Memoori'nin raporuna göre, güvenlik donanımı satışlarının 2020 yılında 42 milyar USD'ye ulaşacağı tahmin ediliyor. Tayvanlı firmaların üretimdeki payı oldukça yüksek.



Pamuk taban fiyatı **2,3 TL**'den az olmamalı

Ziraat Mühendisleri Odası Adana Şube Başkanı Semih Karademir, pamuğun bu yılki taban fiyatının en az 2,3 TL olması gerektiğini söyledi



ZMO Adana Şube Başkanı **SEMİH KARADEMİR**

TMMOB Ziraat Mühendisleri Odası Adana Şube Başkanı Semih Karademir, Çukurova'nın geleneksel ürünü pamuğun hasadının başladığını, sanayi ve istihdamda önemli bir role sahip pamuğun daha fazla desteklenmesi gerektiğine vurgu yaparak üreticinin kar etmesi için taban fiyatının en az 2,3 lira açıklanması gerektiğini söyledi. ZMO Adana Şube Başkanı Semih Karademir, düzenlediği basın toplantısında Çukurova'nın geleneksel ürünlerinden pamuğun hasadının başladığını, pamuğun ülkemizin lokomotif bir tarım ürünü olduğunu belirtti.

ABD ve AB'DE DESTEK VAR

Karademir açıklamasında şu görüşlere yer verdi: "Gelişmiş ülkelerin ve özellikle ABD'nin pamukta uyguladığı iç destek ve ihracat sübvansiyonları dünya pamuk fiyatlarının olması gerekenin altında seyretmesine neden olmaktadır. ABD, dünya pamuk fiyatlarında ortaya çıkan düşüş eğilimlerinde üreticilerinin olumsuz etkilenmesini engellemek için çeşitli destekleme politikaları izlerken, Türkiye'de tarımda desteklemelerin reel olarak azaltılmasına yönelik uygulamalar mevcuttur. ABD ve AB dünya piyasalarındaki özellikle de Türkiye'de tekstil sektörünün pamuk talebini de dikkate alarak sektörü yönlendirmekte ve desteklemektedir. AB özellikle ithalatını sı-

nırlı tutmak, Türkiye pazarına pamuk satabilmek ve ABD ile rekabet edebilmek için yüksek destekler vermektedir."

ÜRETİCİ SAVUNMASIZ KALDI

Semih Karademir şöyle devam etti: "Pamuk ile ilgili rakamlar incelendiğinde ülkemizde pamuğa ilginin yeterince olmadığı ve bununla ilgili politikaların yanlış olduğu, pamuk çiftçisinin piyasanın koşullarına terk edildiği sonucu ortaya çıkmaktadır. Yüksek girdi maliyeti düşük ürün fiyatı pamuk çiftçisini pamuk üretimden uzaklaştırmaktadır. Özellikle Çukobirlik'in işlevsizleştirilmesi pamuk çiftçisini savunmasız bırakmıştır. Şöyle ki; 2002 yılında Türkiye'de pamuk ekim alanları 721 bin hektar iken günümüzde bu alan 450 bin hektara kadar gerilemiştir. İlimizde milyonlarca dönüm ekimi yapılan pamuğun günümüzde 250 - 300 bin dekarlara kadar gerilediğini görmekteyiz. 2002 yılı verilerine bakıldığında Türkiye'deki pamuk üretici sayısı 135 binlerden 75 binlere kadar gerilediğini görmekteyiz."

DEVLET DESTEĞİ ARTIRILMALI

Karademir açıklamasında şunları söyledi: "Hal böyleyken ilimizde 2015 yılı pamuk hasadı tamamlandığında 65 kış/kg destekleme fiyatı düştükten sonra 2,15 TL/kg seviyelerinde gerçekleşmesi gereken 1 kg kütlü fiyatının ne yazık ki 1,75 - 1,95 TL/kg seviyelerinde gerçekleştiğini görmekteyiz. Bunun sonucunda bir kez daha gördük ki bu politikalarla bu ülkenin pamuk üreticisi pamuk üretiminden uzaklaştırılmıştır. Ülkenin ihtiyaç duyduğu tarımsal ürünlerin üretiminde bölgesel üretimleri destekleyecek havza bazlı destekleme modeline hızla geçilmelidir. Çukurova'da bazı kurumların sarı altın olarak lanse ettikleri mısır alanları pamuk ve yağlı tohum alanlarına açılmalıdır." Basın açıklamasına ZMO Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah Doğan, Barış Kurtaran, CHP İl Başkanı Ayhan Barut ve Karataş Ziraat Odası Başkanı Mustafa Yeşilyaprak katılarak destek verdiler.



Mobilyacılar İSMOB'da yeni yıla yeni rekorlarla başlayacak

Yılın ilk 8 ayında 6.25 milyar dolarlık üretim yapan mobilyacılar fuara hazırlanıyor



TÜYAP Genel Müdürü İLHAN ERSÖZLÜ

Ülkemizde kendi merkezine sahip tek özel fuarcılık kuruluşu TÜYAP'ın, Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) ile organize ettiği İstanbul Mobilya Fuarı (İSMOB), 10-15 Ocak 2017 tarihlerinde 13. kez kapılarını açacak. Yılbaşında 132 bin ziyaretçiyle rekor kıran İSMOB, 1000 markanın sergileyeceği binlerce yeni ürün ve konuşmacılarıyla 2017'nin dünya mobilya trendlerini belirleyecek.

BİNLERCE YENİ ÜRÜN

Avrasya Bölgesi'nin en büyük, dünyanın mobilya alanında en önemli üçüncü mobilya fuarı olan İstanbul Mobilya Fuarı (İSMOB), 10-15 Ocak 2017 tarihleri arasında TÜYAP'ta 13. kez trendlerin belirlendiği adres olacak. Türkiye'de kendi fuar merkezine sahip tek özel sektör fuarcılık kuruluşu TÜYAP'ın Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER) işbirliğinde gerçekleştireceği fuar, 14 salon ve 120 bin metrekarelik alanda 1000'den fazla markanın ürünlerini tüketicilerin beğenisine sunacak. İSMOB'da oturma odasından çocuk odasına, yatak odasından ofis mobilyasına kadar 2017'ye damgasını vuracak binlerce yeni ürün ilk kez sergilenen.

107 ÜLKEDEN 132 BİN ZİYARETÇİ

İSMOB'un TÜYAP ile birlikte sadece Türkiye değil dünya mobilya sektörü için çok önemli bir buluşma noktası olduğuna dikkat çeken TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü, "Yılbaşında 12'ncisini düzenlediğimiz fuarda 107 ülkeden 132 bin 476 sektör profesyoneli ni ağırlayarak önemli bir rekora imza attık. Mobilya sektörünün ve İSMOB'un başarısını önümüzdeki yıl da perçinlemek için bu yılki tanıtım çalışmalarımıza erken başladık. İlk rotamız ise yurtdışı oldu. Dünyanın önde gelen ülkelerindeki ilgili fuar ve makamları ziyaret

ismob

İstanbul mobilya fuarı

10 - 15 Ocak 2017

www.ismob.com.tr

ederek yakın ilişkiler kuruyoruz. İSMOB için İtalya'nın moda şehri Milano ile başladığımız tanıtım çalışmalarına Moskova ile devam ettik. Önümüzdeki günlerde Almanya'da yine önemli bir fuarda basın toplantısı düzenleyeceğiz" dedi.

1.5 MİLYAR TÜKETİCİYİ KAPSIYOR

Türkiye'nin mobilya sektörünün kalbinde yer almasını sağlayan İSMOB'un yurtdışı tanıtım çalışmalarını 1.5 milyar nüfusu içine alan geniş bir coğrafya içinde gerçekleştirdiklerinin altını çizen Ersözlü, şunları kaydetti: "TÜYAP'ın Kahire, Sofya, Tahran, Moskova, Tiflis ve Üsküp'te faaliyet gösteren 6 yurt dışı ofisi, Almanya, İtalya, İspanya, Fransa, Çin, Tayvan, Hindistan ve Kore'de bulunan 20'nin üzerinde yurtdışı temsilcilik ağı ile birlikte katılımcı ve ziyaretçiye yönelik doğrudan yürüttüğü tanıtım ve pazarlama çalışmaları yürütüyor. Çalışmalarımızın temelinde Türkiye'den 1-3 saatlik uçuş mesafesinde yaklaşık 60 ülkeyi kapsayan bir strateji yatıyor. 2017'de rekorlarımızı egale edip, 10-15 Ocak 2017 tarihlerinde dünya mobilya trendlerinin belirlendiği adres olacağız."

İHRACAT HEDEFİNİN YÜZDE 25'İ

Mobilya sektöründe yeni iş alanlarının açılmasında da İSMOB'un öncülük yaptığını belirten İlhan Ersözlü, Türkiye'nin mobilya ihracat hedefi olan 3 milyar doların yüzde 25'inin İSMOB 2016'da karşılandığını söyledi. Her yıl katılımcılarla birlikte ziyaretçilere iş bağlantıları anlamında önemli bir köprü olmanın yanı sıra yeni bir deneyim yaşatmak için çalışmaların 12 aya yayıldığını kaydeden Ersözlü, sözlerini şöyle sürdürdü:

"2017 için yeniliklerimiz arasında 'Trend Alanı' yer alıyor. 350 metrekarelik İSMOB Trend Alanı ile el sanatlarının önemine dikkat çekeceğiz. Dört farklı el sanatı altında hazırlanacak eserler, alanında uzman kişiler tarafından tanıtılacak. Öte yandan ziyaretçiler de Ebru, Tezhip, Ahşap gibi etkinliklerin yer alacağı İstanbul Mobilya Fuarı (İSMOB)'da bu sanatları deneyimleyebilecek."

EN İYİLER ÖDÜLENDİRİLECEK

Altı gün boyunca mobilya sektöründeki tüm gelişmelerin takip edilip, deneyimlenebileceği İSMOB 2017, 12. kez düzenlenebilecek "Tasarım Yarışması"na da ev sahipliği yapacak. Mobilyada en özgün-tasarımsal ürünlerin kategorilerine göre ödüllendirildiği yarışmada, bu yıl da yüzlerce mobilya jüri üyelerinin beğenisine sunulacak. Genç yeteneklerin esinlenebilecekleri bir alan olarak konumlanan "Trend Alanı"nda oturma grubu, yatak odası, yemek odası, genç odası, aksesuar ve en iyi stant olmak üzere jüri üyeleri, toplam 6 kategori üzerinden tasarımcıların çalışmalarını değerlendirecek.



Volvo ve Temsa işbirliği yapıyor

Volvo Kamyon ve Temsa İş Makinaları, stratejik iş birliği anlaşması imzaladı



Dünyanın önde gelen kamyon üreticilerinden Volvo Kamyon ve Türkiye İş Makinaları sektörünün lider kuruluşlarından Temsa İş Makinaları, tüm Türkiye'yi kapsayan stratejik iş birliği çerçevesinde distribütörlük anlaşması imzaladı.

ÜST YÖNETİM İMZALADI

Volvo Kamyon ve Temsa İş Makinaları arasındaki distribütörlük anlaşması, Temsa İş Makinaları Yönetim Kurulu Başkanı ve Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı Mehmet Hacıkamiloğlu ve Genel Müdür Cevdet Alemdar ile Volvo Kamyon adına Volvo Kamyon Doğu Pazarları Genel Müdürü Tom Jörning tarafından imzalandı.

TEK TEMSİLCİ TEMSA OLACAK

Söz konusu anlaşma çerçevesinde geniş kamyon ve çekici ürün yelpazesi ve teknoloji liderliği ile tüm dünyada sektörünün güvenilir markası olan Volvo Kamyon'un Türkiye'deki



tek temsilcisi Temsa İş Makinaları olacak. Anlaşmanın, Rekabet Kurumu onayını takiben yürürlüğe girmesi ön görülüyor.

TEMSA İŞ MAKİNELERİ

Türkiye iş makineleri sektörünün lider kuruluşlarından Temsa İş Makinaları, 1983 yılından bu yana iş makinalarında dünyanın lider firmalarından olan Komatsu'nun distribütörüdür. Temsa İş Makinaları, inşaat, endüstri, lojistik, maden sektörlerine geniş bir yelpazede yüksek teknoloji makina ve teknik hizmet sunmaktadır.

VOLVO KAMYON

Volvo Kamyon, ticari araçlar alanındaki profesyonel müşterileri için, orta ve ağır segment kamyonlardan oluşan geniş ürün gamıyla taşımacılık çözümleri sunuyor. 125'ten fazla ülkedeki 2200 bayi ve servisten oluşan global ağıyla müşterilerine destek veren Volvo Kamyon, dünyanın dört bir yanındaki 15 ülkede üretim yapıyor.





Yusuf Uncular'a büyük onur

Azerbaycan-Türkiye Dostluk Kültür ve Dayanışma Cemiyetleri, judo sporuna katkılarından dolayı Yusuf Uncular'a plaket verdi



Azerbaycan-Türkiye Dostluk Kültür ve Dayanışma Cemiyetleri Genel Başkan Yardımcısı ve Çukurova Üniversitesi Tiyatro Bölüm Başkanı Prof. Dr. Cihangir Növrüzov, Judo antrenörü kırmızı-beyaz kuşak 6. dan Yusuf Uncular'a, judo sporuna yaptığı hizmetlerden dolayı plaket verdi. Prof. Dr. Cihangir Növrüzov, judo antrenörü Yusuf Uncular'ın, Azerbaycan'da antrenörlük yaptığı dönemde Avrupa ve Dünya şampiyonaları ile olimpiyatlarda madalya alan judocuların gelişmesine katkıda bulunduğunu belirtti.

ÖNCÜLÜK ETTİ

Növrüzov, Yusuf Uncular'ın iyi bir judo antrenörü olduğunu ve judo sporuna büyük katkılarda bulunduğunu belirterek, "Yusuf Uncular, judo sporuna büyük katkılar sunmuş bir antrenördür. Kendisiyle gurur duyuyoruz. Yusuf hoca, Azerbaycan'da antrenörlük yaptığı dönemde bir çok sporcuya katkıda bulunmuştur. Yusuf Uncular, ayrıca Azerbaycan ile Adana arasında bir köprü kurmuş ve sık sık ikili müsabakalar düzenlenmesine öncülük etmiştir" diye konuştu.

YENİ HEDEFLER BÜYÜK

Judo antrenörü Yusuf Uncular ise görev yaptığı her yerde destek gördüğünü belirterek, büyük hedefler peşinde olduğunu ifade etti. Uncular, "Adana'da Türkiye Olimpiyat Hazırlık Merkezi kurmak ve burada geleceğin sporcularını yetiştirmeyi amaçlıyorum. 15 yıl Azerbaycan'da yıldız, ümit, genç ve A Milli takımlarda ve Azer-



baycan Milli Olimpiyat Merkezi'nde judo antrenörlüğü görevlerinde bulunmuş bir antrenör olarak yeni hedefler belirlemiş durumdayım. Dünyada Azerbaycan'ın judodaki yeri tartışılmaz. Aynı başarıyı yakalamak için Türkiye'de de milli takımda sporcular yetiştirmek için elimden gelen çabayı gösteriyorum" diye konuştu.

350 LİSANSLI SPORCU VAR

Yavuzlar Spor Salonu'nda 350'si lisanslı 400 sporcusunun bulunduğunu belirten antrenör Yusuf Uncular, "Bu yıl 3 sporcumuz Türkiye Şampiyonası'nda madalya kazandı. İki Türkiye şampiyonu ve bir üçüncülük çıkardık. 22 yıl aradan sonra sporcumuz Türkiye Şampiyonu oldu. Uluslararası 2 tane judo turnuvası düzenledik 3 ülkeden ve 15 şehirden 400'ün üzerinde sporcu iştirak etti. Bu organizasyonlarda Gençlik Hizmetleri İl Spor Müdürü Abdulkadir Ataşbak ile Gençlik Hizmetleri Şube Müdürü Halit Yılmazel'in bizlere büyük yardımları olmuştur" dedi.

BÜYÜKŞEHİR'DEN BÜYÜK DESTEK

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'nün, kente müsabakaya gelen yabancı sporcuları ağırlayarak büyük bir misafirperverlik örneği gösterdiğini vurgulayan Yusuf Uncular, "Başkanımız Hüseyin Sözlü'ye teşekkür ediyorum. Adana Büyükşehir Belediyesi Spor Daire Başkanı Fahri Durukan ve Spor Şube Müdürü Kadir Gül'ün olağanüstü destekleriyle uluslararası turnuvaları organize etmeye yardımcı oldular. Bu yılın sonunda Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü'nün bizlere verdiği sözle Türk Cumhuriyetleri ve muhtar cumhuriyetlerinin katılımıyla bir turnuva daha düzenleyip takım halinde şampiyon olmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO IEC 17021
AB - 0047 - YS

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Fabrika:

Adana H. Sabancı

Organize

Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8

Sarıçam/ADANA

Tel: 0322 394 34 15

0322 394 34 25 - 26

Faks: 0322 394 34 92

GSM: 0533 778 30 15

0542 325 68 17

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr

**BORU VE
EK PARÇALARI**

www.gursupvcboru.com

KOBİ'ler Endüstri 4.0'ın en önemli aktörü olacak



İnovasyon ve endüstriyel tasarım çözümleri şirketi Alfanorm'un Başkanı, İnovasyon Düşünürü ve Tasarım Mimarı Ateş Öztan, Türkiye'nin Endüstri 4.0'a KOBİ'leri dahil ederek başlaması gerektiğini belirtti.



Endüstri 4.0 stratejisinin günümüz gelişmiş ekonomilerinin kendi aralarında sürdürmekte oldukları rekabete, gelişmekte olan ülkelerin de katılabileceğinin ortaya konması açısından, Türkiye'nin KOBİ'lerle fark yaratabileceğini ve böylece Endüstri 4.0'ın imalat sektöründe yükselen yeni ülkelere ve ekonomilerine önemli bir umut olacağını ifade etti. KOBİ'lerin Endüstri 4.0'ın en önemli aktörü olması gerektiğinin altını çizen Öztan, Endüstri 4.0'a hazırlık sürecinde yapılması gerekenleri şöyle sıraladı:

1. Platformlar ve çalışma grupları kurulmalı

Endüstri 4.0 uygulamaları üzerine çalışan ve kar amacı gütmeyen bir konsorsiyum oluşturulmalıdır. Ayrıca KOBİ'ler, tedarikçiler, teknoloji ve tasarım şirketleri, üniversiteler, devlet kurumları ve laboratuvarlardan oluşacak çalışma grupları, Endüstri 4.0 için gerekli olan çalışmaları bünyesinde gerçekleştirmelidir.

2. Odak sektörler belirlenmeli

Türkiye'nin 4.0 uygulamalarında öne çıkabilmesi için öncelikle odak sektörlerini tespit etmesi gerekiyor. Odak sektörlerin tespiti ve kamu tarafından teşvik ve koordinasyon sistemlerinin oluşturulmasıyla, ülke sanayinin

dünya ile rekabet edebilirliği artırılabilir.

3. KOBİ'ler Ar-Ge çalışmalarına dahil edilmeli

Günümüzde pek çok KOBİ, sadece günün trendine uymak için Ar-Ge departmanlarını oluşturuyor ve 1-2 çalışanla Ar-Ge çalışması yaptığını düşünüyor. Bu yaklaşım sonuç vermemektedir. Endüstri 4.0'a hazırlanmak için, KOBİ'lerin start-up şirketleriyle çözüm ortaklığı olabilecekleri ortamlar yaratılmalıdır.

4. KOBİ'lere tasarım hizmetlerine ulaşım ve dahil olma ortamı yaratılmalı

KOBİ'ler ancak tasarım ekosistemine dahil olabilirlerse, özgün ve dolayısıyla katma değeri yüksek bir sisteme ürün üretebilir ve rekabetçi olabilirler. Burada da çözüm ortaklığı yöntemi teşvik edilmelidir.

5. Bilişim teknolojileri takip edilmeli

Endüstri 4.0, geleneksel sanayiye bilgisayarlaşma yönünde teşvik etme ve yüksek teknolojiyle donatma projesidir. Bilişim teknolojilerindeki gelişmeler KOBİ'lerin de bu sistemlere ulaşımına imkan verecektir. KOBİ'lerin gelişmeleri takip etmeleri ve bu teknolojik imkanları tüm süreçlere entegre edebilmeleri için eğitilmeleri önem taşımaktadır.



ASF Otomotiv sektöre öncü olacak

Otomotiv sektörünün güçlü oyuncularından ASF Otomotiv, elektrikli araç şarj istasyonları ağının kurulmasında öncülük eden Eşarj ile yeni bir işbirliğine imza attı.



ASF
Otomotiv
Yönetim
Kurulu
Üyesi
**FIRAT
FİDAN**



Eşarj
Genel
Müdürü
**ALPER
BARUT**

Renault, Fiat, Ford ve Dacia gibi dünya çapında markaları Türkiye'de başarıyla temsil eden ve tüm dünyada araç kiralama hizmetleri sunan Europcar'ın Türkiye örgütlenmesini yürüten ASF Otomotiv, sektöre öncülük etmeye devam ediyor. ASF Otomotiv, geleceğin otomobili olarak gösterilen elektrikli araç sektörüne yatırım yapıyor. Bu kararı doğrultusunda harekete geçen ASF Otomotiv, 2008 yılından bu yana Türkiye'nin lider elektrikli araç şarj istasyonu operatörü olarak faaliyet gösteren Eşarj ile çalışmaya başladı. Sektörlerinde lider ve alanlarında uzmanlaşan iki şirket arasında imzalanan anlaşmaya göre, artık ASF Otomotiv servis ve destek şubeleri ile elektrikli araç sahipleri için Eşarj noktaları olarak hizmet verecek.

ASF OTOMOTİV SEKTÖRÜN ÖNÜNÜ AÇMAK İSTİYOR

Otomotiv tesislerinde farklı ve yenilikçi yatırım arayışında olan ASF Otomotiv, Eşarj ile yola çıktığı yeni projesinde gelir paylaşımli elektrikli araç şarj istasyonu yatırımlarının önünü açmayı hedefliyor. Türkiye'de artan enerji tüketimi, karbon salınımı ve çevre koruması gibi hususların öneminin farkındalığı ile hareket eden ASF Otomotiv, çevreye duyarlı her projede olduğu gibi elektrik otomobil kullanımını destekliyor. Eşarj'ın yarattığı iş ortaklığı modeli ile düşük maliyetle, elektrikli araç şarj istasyonu sahibi olmak ve Eşarj'ın işletme ağına dahil olarak tüm elektrikli araç sahiplerine ulaşabilmek mümkün. Bu yeni yaratılan iş kolu için sadece park alanı sahibi olmak yeterli. Tüm işletme, ödeme, araç yönlendirme, bakım ve diğer konular Eşarj tarafından bir gelir paylaşım modeliyle çözümleniyor.

MODELİN ÖNCÜSÜ OLUYOR

ASF Otomotiv; Eşarj ile iş ortaklığı kuran ilk firmalardan biri olarak elektrikli otomobil kullanımının ve çevreci algının artmasına katkıda bulunacak bu iş modelinin Türkiye'deki öncüsü oluyor. Çevreye yatırımın en büyük kazanç olduğu günümüzde, elektrikli otomobil sektörü-

ne, elektrikli otomobiller için altyapı gelişim süreçlerine yapılacak her katkının aslında geleceğimize yatırım olduğunu gözler önüne seriyor. Hayata geçirdikleri her proje ile sektöre öncülük etme misyonu ve sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ettiklerini ifade eden FDN Grubu ve ASF Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Fırat Fidan, elektrikli araçlar için oluşturulacak altyapı projelerinde yer almak istediklerini belirtti.

KULLANIMI GİDEREK ARTIYOR

Her zaman olduğu gibi çevreci ve son teknoloji projelere önem verdiklerini vurgulayan Fidan, Eşarj ile yaptıkları işbirliği ilgili şu ifadeleri kullandı: "M2M, bir diğer deyişle makineler arası iletişim giderek artıyor ve bu teknoloji akımının en büyük örneklerinden olan elektrikli otomobiller hayatımızın merkezine girmeye başladı. Elektrikli otomobillerin kullanımı arttıkça, Eşarj gibi bu sektöre hizmet eden firmaların yaptığı gibi şarj istasyonu altyapısı yatırımlarına da olan ihtiyaç artacak. Özellikle tasarım ve plan aşamasında olan üç yerli araç projesinden ikisinin elektrikli olduğu düşünülürse, şarj istasyonlarının sayısının artırılması direkt olarak yerli otomobil üretimine destek niteliği de taşıyor. ASF Otomotiv olarak elektrikli araçlara yönelik ülkemizdeki altyapı projelerinde öncü rolü üstlenmek istiyoruz."

BİR ÇOK FIRSAT VAR

Eşarj Genel Müdürü Alper Barut ise FDN Grubu ile gerçekleştirdikleri işbirliğinden büyük memnuniyet duyduklarını belirterek şunları kaydetti: "Eşarj herkesle, halka açık Eşarj istasyonlarına yatırım yapma ve bu istasyonlardan gelir elde etme imkanı sunuyor. Özellikle otomotiv tesisleri, benzin istasyonları ve alışveriş merkezleri şarj istasyonu yatırımı yaparak; öncü olup, sayıları her gün artan elektrikli araç pazarında erken konumlanma, gelir çeşitlendirme, tesislerini ilgi çekici nokta haline getirme ve çevreci imajlarını kuvvetlendirme gibi birçok fırsattan yararlanmış oluyor."



Duru Bulgur Avustralya'da lezzet şöleni yaşattı

Avustralya'nın en büyük gıda fuarına katılan Duru Bulgur, bulgurlu yemeklerle ziyaretçilere lezzet şöleni yaşattı. Özellikle Ballı Meyveli Bulgur Salatası Avustralyalılar tarafından çok beğenildi.

Türk bulgurunu dünyaya tanıtmayı kendisine ilke edinen Duru Bulgur, Avustralya'nın en büyük gıda fuarı Fine Food 2016 Fuarı'na katıldı. Avustralya'nın Melbourne kentinde gerçekleştirilen fuarda Duru Bulgur, Türk bulgurunun hem tanıtımını yaptı hem de ziyaretçilere lezzet şöleni yaşattı. 12-15 Eylül 2016 tarihleri arasında düzenlenen fuara, 45 ülkeden binin üzerinde firma katıldı.

TAŞ DEĞİRMENDE ÜRETİLİYOR

Tamamen doğal koşullarda, özel taş değirmenlerde üretim yapan Duru Bulgur, fuarda Sağlıklı Yaşam ve Dünyanın Lezzetleri standıyla yerini alarak, ziyaretçilerin ilgi odağı oldu. Duru Bulgur Şef'inin; bulgurla yaptığı yemeklerin tadına bakmak için kuyruk oluşturan ziyaretçiler, bulgurlu yemeklerin tarifini de istemeyi ihmal etmediler. Ziyaretçiler, doğal ve sağlıklı olmasıyla ön plana çıkan bulgura mutfaklarında daha fazla yer vereceklerini kaydettiler.

KAHVALTILIKLARINA GİRDİ

Bulgurla yapılan değişik yemekleri hazırlayarak tadım yaptıran Duru Bulgur, ziyaretçilerden tam not aldı. Bulgur ile her şey yapılabilir anlayışını benimseyen Duru Bulgur'un özellikle Ballı Meyveli Bulgur Salatası, Avustralyalılar tarafından kahvaltıda yenilebilecek bir gıda olarak çok beğenildi. Böylece Duru Bulgur, geleneksel kahvaltılık kültürü olmayan ve kahvaltıda mısır gevreği yemek alışkanlıkları bulunan Avustralyalıların kahvaltılarında da bulgurlu salatayı da eklemelerini sağlayarak, bir ilki de gerçekleştirmiş oldu.

İNOVATİF ÜRÜNLER TANITILDI

Her yıl dünyanın dört bir yanından ziyaretçinin akın ettiği, perakende sektörünün önde gelen fuarlarından biri olan Avustralya Melbourne fuarında, katılımcı firmalar yenilikçi ve inovatif ürünlerinin tanıtımını yaptı. Ayrıca canlı gösteriler ve düzenlenen yarışmalar ile ziyaretçilere görkemli fuar ortamı yaşattı.





KORUYUCU SIVI SÖKÜLEBİLİR PLASTİK KAPLAMA

3 YIL Garantili

-38 / +150 Dereceye Dayanıkl

Kusursuz Kaplama

Sıcaklık - Sıvı ve Elektrik Yalıtımı

Sınırsız Renk Seçeneği

KUMAŞ HARIÇ HER MALZEME ÜZERİNE UYGULANABİLİR

- MAKİNE
- MİMARLIK - DEKORASYON
- OTOMOTİV
- ELEKTRONİK - BİLGİSAYAR
- MEDİKAL
- İNŞAAT

SEKTÖRLERİNDE SINIRSIZ UYGULAMA İLE HİZMETİNİZDEYİZ
DETAYLI BİLGİ İÇİN LÜTFEN İLETİŞİME GEÇİN



PlastiDip Adana

Adana Yetkili Bölge Bayi ve Uygulama Merkezi
Mustafa Kemal Paşa Bulvarı No:52 Seyhan / ADANA

www.adanaplastidip.com

info@adanaplastidip.com

www.facebook.com/adanaplastidip

0322 459 80 81



Su ve atıksu firmaları Water Expo'da buluştu

Su ve atıksu arıtma teknolojileri sektörünü tek çatı altında toplayan ve sektörün ilk ve tek ihtisas fuarı olan IWE İstanbul Water Expo büyük ilgi gördü. Fuar, 3.677 profesyonel ziyaretçiyi ağırladı.

Su ve atıksu arıtma teknolojileri sektörünü bir araya getiren IWE İstanbul Water Expo; T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, T.C. Orman ve Su İşleri Bakanlığı, Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü, İller Bankası, Türkiye Belediyeler Birliği, İBB, İSKİ, KOSGEB ve İzmir Ticaret Odası'nın desteğiyle düzenlendi. Fuar ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen konferans; sektörün gelişmesine, globalleşmesine ve su kaynakları kısıtlı olan ülkemizde "su" konusunda bilinç düzeyinin artırılmasına katkı sağlamaya yönelik olarak düzenlendi.

SON YENİLİKLER TANITILDI

Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey'in bünyesinde yer alan EUF – E Uluslararası Fuarlık tarafından gerçekleştirilen 2. İstanbul Su ve Atıksu Arıtma Teknolojileri Fuarı ve Konferansı - IWE İstanbul Water Expo, 3.677 ziyaretçi ağırladı. Su kaynaklarının sürdürülebilir bir şekilde kullanılması, su yönetimi, su ve atıksuların arıtımı ve geri kazanımı ile ilgili son teknoloji ve gelişmeleri, sektör profesyonelleriyle İstanbul Fuar Merkezi'nde buluştu.

YENİ İŞ FIRSATLARI SUNULDU

IWE İstanbul Water Expo'da bu yıl, Almanya, Hollanda Polonya ve Belçika'nın aralarında bulunduğu ülkelerden 190'nın üzerinde firma ve temsilci yer aldı. Fuar; Devlet Kurumları, Su ve Kanalizasyon İdareleri, Belediyeler ve diğer kamu kuruluşlarının karar vericilerini, özel sektörde ise; sanayici, yatırımcı ve işletmeciler şirketlerin yetkililerini bir araya getirerek, su ve atıksu teknolojileri sektörünün geleceğine yön verirken, oluşturduğu ticari platformla sektör profesyonellerine yeni iş fırsatları sundu. ITE Turkey organizasyonluğunda; Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Lübnan, Umman ve Ürdün'den alım heyetleri ağırlandı.

190'DAN FAZLA FİRMA

IWE İstanbul Water Expo Fuar Direktörü Tülin Bozkurt Bulut şu bilgileri verdi: "Yıl boyunca yürüttüğümüz ulusal - uluslararası tanıtım faaliyetleri ile grup şirketleri arasında yer aldığımız ITE Group'dan aldığımız küresel iş ağı sayesinde, bu yıl Almanya, Polonya, Hollanda ve Polonya'nın dâhil olduğu 190'nın üzerinde katılımcı firma ve temsilciliği, 3.677 profesyonel ziyaretçi ile buluşturduk. ITE Turkey organizasyonluğunda düzenlediğimiz 'Yurtdışı Alım Heyeti Programı' kapsamında Birleşik Arap Emirlikleri, Irak, Lübnan, Umman ve Ürdün'den alım heyetleri ağırlandı. Tüm sektör profesyonellerine gösterdikleri ilgi için teşekkürlerimizi sunuyoruz."

KONFERANS DÜZENLENDİ

İTÜ Ulusal Membran Teknolojileri Araştırma Merkezi (MEM-TEK) işbirliğiyle fuarla eş zamanlı düzenlenen konferans sektör profesyonelleri tarafından ilgiyle takip edildi. "Su ve Atıksu yönetimi", "Su Sektöründe Yatırım ve Teşvik Fırsatları", "Su Geri Kazanımı", "Çamur Yönetimi", "Yerel Yönetim Uygulama Örnekleri", "Su ve Atıksu Sektöründe Enerji Verimliliği", "Membran Teknolojileri" ve "Sektördeki Ar-Ge Uygulamaları" konularının yer aldığı konferans- ta kamu, üniversite ve özel sektörden konunun uzmanları konuşmacı olarak yer aldı.



Kadın basketbolcular **kebab** ziyafetinde moral depoladı

Adana Büyükşehir Belediyesi Kadın Basketbol Hazırlık Turnuvası'na katılan 6 takımın yönetici ve oyuncuları organize edilen yemekte bir araya gelerek moral depoladı.



Adnan Menderes Spor Salonu'nda heyecan dolu maçlara sahne olan turnuvaya katılan kadın basketçiler, Adana Büyükşehir Belediyesi Gençlik ve Spor Daire Başkanlığı'nın organize ettiği yemekle kebab ziyafeti çekerken, dostluklarını pekiştirdi. Gecede turnuvaya emeği geçen yönetici ve sporculara plaket sunuldu.

DOSTLUKLAR TAZELENDİ

Adana Büyükşehir Belediyesi Kadın Basketbol Hazırlık Turnuvası'na katılan Bilyoner.com Kadınlar Basketbol Ligi kulüpleri Adana ASKİ Spor, Kayseri Abdullah Gül Üniversitesi, Mersin Büyükşehir Belediyesi, Girne Üniversitesi, Mersin Basketbol Doğu Hastanesi ve Tosyalı Toyo Osmaniye Gençlik Spor'un yönetici ve oyuncuları, Hasan Kolcuoğlu Restaurant'ta organize edilen yemekte bir araya geldi. 19-24 Eylül tarihleri arasında basketbol severlere büyük heyecan yaşatan kadın basketçiler, Adana kebabının eşsiz lezzetini tattı. Samimi sohbetlerin yapıldığı gecede Osmaniye Genç-



lik ve Spor Kulübü Genel Menajeri Ali Goloğlu'na da doğum günü sürprizi yapıldı. Adana Büyükşehir Belediyesi Gençlik ve Spor Daire Başkanı Halil Hızlısoy ve Adana ASKİ Spor Genel Menajeri Fatih Yücel, konuk kulüp yöneticisine doğum günü pastası ikram etti. Doğum günü sürprizi geceye renk kattı.

TEŞEKKÜR PLAKETİ

Adana Demirsport Kulübü Başkanı Sedat Sözlü ile Türkiye Spor Yazarları Derneği Adana Şube Başkanı Adnan Poyraz'ın katıldığı yemekte, Adana Büyükşehir Belediyesi Gençlik ve Spor Daire Başkanı Halil Hızlısoy, Osmaniye Gençlik ve Spor Kulübü Genel Menajeri Ali Goloğlu'na teşekkür plaketi sundu. Hızlısoy, başarılı bir organizasyonla Adanalı sporseverlere basketbol şöleni yaşattıklarını belirterek, turnuvaya katılan kulüplere Bilyoner.com Kadınlar Basketbol Ligi'nde başarılar diledi. Diğer kulüp yöneticilerinin teşekkür plakelerini ise protokol üyeleri ve belediye bürokratları takdim etti.



Ege'nin Prensi Çipura dünya sofralarında

Türkiye'nin ihracatta öne çıkan sektörlerinden Su Ürünleri Sektöründe ihracatta çipura bereketi yaşanıyor. Beyaz etli prens olarak tanımlanan doyumsuz lezzetiyle sofraların baş tacı çipuranın ihracatında talep patlaması yaşanıyor.

Türkiye'den ihraç edilen her dört balıktan üçünün ihracatını gerçekleştiren Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin kayıtlarına göre; 2016 yılının Ocak – Ağustos döneminde çipura ihracatı yüzde 35'lik artışla 17 bin 570 ton'dan, 23 bin 685 ton'a yükseldi. Çipura balığının Türk sularında yetişen Türkiye'ye özgü bir balık olduğunu belirten Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Sinan Kızıltan, 2008 yılında Su Ürünleri Tanıtım Grubu'nun kurulması sonrasında yürütülen



tanıtım çalışmalarının meyvelerini toplamaya başladıklarını, 2016 yılının Ocak – Ağustos döneminde çipura ihracatının 125 milyon 243 bin dolara ulaştığını kaydetti.

YATIRIM YAPILIYOR

Su ürünleri sektörünün yıllık 60 bin ton seviyesinde olan çipura üretimini 90 bin tona çıkarmak için gerekli yatırımları yaptığını anlatan Kızıltan, "Lezzet ve sağlığı birleştiren çipuramıza dünya genelinde olan talebi karşılayabilmek için üretim kapasitemizi arttırdık. Bu sayede ihracatta yüzde 50'lik bir artışa imza atacağız. 2023 yılı için sektörün ortaya koyduğu 1.5 milyar dolar ihracat hedefine ulaşacağız" diye konuştu. Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamulleri İhracatçıları Birliği'nden 2016 yılının üçte ikilik diliminde yapılan 125 milyon 243 bin dolarlık çipura ihracatında Hollanda 29 milyon 741 bin dolar ile ilk sırada yer aldı. Hollanda'yı 28 Milyon 225 bin dolarlık çipura ihracatı ile İtalya, 9 milyon 67 bin dolarlık tutarla İspanya takip etti. Çipura ihracatı yapılan ülke sayısı 44 oldu.



Ege Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı
SİNAN KIZILTAN

BEYAZ ETLİ PRENS ÇİPURA



ENGİN VE TERTEMİZ DENİZLERİMİZDE YETİŞEN:
BEMBİYAZ ETLİ, DOYUMSUZ LEZZETLİ ÇİPURA,
SÖFRALARINIZIN KEYFİNİ EŞSİZ TADIYLA
KATLAMAK İÇİN BEKLİYOR!

aras®

önem taşır...



Türkiye geneli 826 yerleşik şubesi,
1500 noktaya mobil alan dağıtımı,
19 transfer merkezi ve
13 bölge müdürlüğü ile

SEKTÖRÜN ÖNCÜ KURULUŞU



ARAS
GÜNYAYDIN



ARAS
UÇAK



ARAS
TAHSİLATLI



ARAS
GERİ DÖNÜŞLÜ



ARAS
GÜN İÇİ



ARAS
RANDEVULU



ARAS
STANDART

ARAS KARGO MİSİS ACENTE

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Çarşı Merkezi No: 6 Sarıçam/ADANA

TEL: **0322 394 40 37**

0542 440 35 42 / 0549 781 07 05 / 0549 776 81 66

misis@sube.araskargo.com.tr

www.araskargo.com.tr

Reklam sektörüne yönelik

SmartBOND

İnşaat sektörüne yönelik ise

TrendBOND

markalarıyla
alüminyum
kompozit panel
üretiyoruz.



Alpil
ALÜMİNYUM
KOMPOZİT



ALPİL ALÜMİNYUM
METAL PLASTİK GERİ DÖN.
REK. ÜRÜN. KOM. İML. İNŞ. TAAH.
İTH. İHR. ve PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

ADRES: Sarıhamzalı Mahallesi
47083 Sokak No: 7/B
Seyhan / Adana / TÜRKİYE

TEL: +90 322 441 11 00 (Pbx)
FAKS: +90 322 441 14 33

www.alpil.com.tr

