

EMS ONATÇA Ltd. ihracatını yüzde 70'e çıkardı

➤ 22'DE



EMS Onatça
Plastik San. Tic. Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı
ERGÜN ONATÇA

Metçağ Makine'de
gündem
ihracatı artırmak
➤ 8'DE

**DİMEX Güvenlik
Sistemleri**
çalışma alanını
genişletti
➤ 14'TE

Kıvanç: Belirsizlik
1 Kasım'da bitmeli
➤ 6'DA

Sözlü, kök hücre
bağışladı, diğer
başkanlar da katıldı
➤ 12'DE

Dokuz aylık
çelik ihracatı
12,2 milyon ton oldu
➤ 16'DA

ÇUKOBİRLİK efsanesi
ELKA Fuarcılık'la
geri döndü
➤ 18'DE

Plastik ambalaj sektörü
ihracatla büyüyor
➤ 20'DE

Çin'deki kriz Türkiye'yi
üretim üssü yapabilir
➤ 24'TE

Alpil Alüminyum A1/A2'yle ihracata odaklandı

➤ 8'DE



Alpil Alüminyum
Ltd. Şti. Yönetim
Kurulu Başkanı
YUSUF AKBULUT



AD ÇELİK SILO
HUBUBAT DEPOLAMA
SİSTEMLERİ

"Liderlik Doğamızda Var"





"Çözüm Ortığınız"

ÇUKUROVA

KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

destek@cukurovakargo.com.tr

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA
Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)
Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr | info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**



Türkiye'nin En Büyük Endüstriyel Yapı Marketi



altek





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 6 SAYI: 33
EYLÜL - EKİM 2015

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIÖĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:

İshak ARIÖĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.
Yaygın, süreli yayın.



Değerli okuyucular,

Yeni sayımızda, siz değerli KOBİ'lerimizle birlikte olmaya devam ediyoruz. Başladığımız bu yolda 33'üncü sayımızla sizlerin yayını olarak, yoğun bir şekilde, büyük özverilerde bulunarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Kesintisiz ve istikrarlı bir şekilde devam ettiğimiz çalışmalarla birlikte iş dünyasının yanı sıra, basın sektörünün de dikkatini çekmeyi başarabilir bir konuma ulaştık. Bu doğrultuda Kobigündem Dergisi ve şahsım olarak bölgede en çok okunan günlük gazetelere haber konusu olduk. İstikrarlı ve başarılı bir şekilde yürüttüğümüz çalışmalarla birlikte sizlerin yayını olarak basın sektörüne, yeni bir marka katmanın heyecanını ve mutluluğunu yaşıyorum.

Birbirinden değerli üretici firmalarımızın haber ve reklam çalışmalarıyla birlikte hazırladığımız yeni sayımızı, sizlere ulaştırmanın sevincini yaşadığımızı belirtmek isterim. Özellikle alanında başarılı bölge ve ülke ekonomisine her alanda katkı sunan firmalarımızla yaptığımız görüşmelerde ekonomiye olan katkılarını yerinde gözlemledik. Yaşadığımız şu süreçte müthiş bir özveriyle yürüttükleri faaliyetlerini, üretimlerini, yatırımlarını ve istihdama olan katkılarını bizlerle paylaşmış oldular. Biz de Kobigündem Dergisi olarak, tüm bu gelişmeleri siz değerli okuyucularımıza ve kamuoyuna aktarmanın keyfini yaşıyoruz.

Özellikle EMS Plastik San., IŞIN Boru markasıyla sektörde önemli aşamalar kaydediyor. Adana Merkez ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim tesisleri bulunan IŞIN BORU, Adana'da üretiyor; dünyaya satıyor. Yurt içi piyasada 600 civarında oluşturduğu satış noktasının yanı sıra, yaklaşık 30 ülkeye de ihracat gerçekleştiriyor. Yatırımların tamamını öz kaynaklarıyla gerçekleştiren firma, sektördeki yatırımlarıyla dikkat çekiyor.

Yine Kompozit Panel üretimiyle piyasaya giriş yapan Alpil Alüminyum San., bünyesinde oluşturduğu SmartBOND ve TrendBOND markalarıyla kompozit panel üretimiyle sektörde ilerleme kaydediyor. İnşaat ve reklam sektöründe kullanılan alüminyum kompozit panel üretimiyle birlikte yurt dışı pazarlara açılmayı hedefliyor.

Ayrıca dergimizin bu sayısında yine dikkat çeken firmalarımızdan bir diğeri ise Metçağ Makine San., POLEKS DRY markasıyla üretimini yapmış olduğu tahıl kurutma makinesiyle önemli projeler gerçekleştiriyor. Sektörde uzun yıllara dayanan deneyimiyle kendi işletmesini kuran Çağlar Polat, sektörde önemli projelere imzasını atıyor.

Özetlemek gerekirse, bölgemizdeki üretici firmalarımızın kaliteli üretimlerinin yanı sıra kendi markalarını oluşturma, markalarını güçlendirme gibi pek çok konuda önemli girişimlerde bulunduklarına tanıklık ediyoruz. Alanında ve sektöründe marka olma bilinciyle hareket eden işletmelerimize işlerinde başarılar dileriz.

Son olarak, ülkemizin yeniden yapılanma sürecini belirleyecek olan genel seçimlerin demokratik bir ortamda gerçekleşmesi, yeniden yapılanma süreciyle birlikte ekonomik hamlelerin yapılması en büyük temennimizdir. Yine üretim maliyetlerine çok ciddi bir şekilde yansıyan döviz kurlarındaki belirsizliklerin giderilerek KOBİ'lerimize desteklerin artırılmasıdır. Hiç kuşkusuz ekonomik anlamda yapılan her hamle toplumun tüm katmanlarına yansıdığı gibi, sosyal yönden de gelişmemize vesile olmaktadır. Bu umutlarla bir sonraki sayımızda buluşmayı ümit ediyor; işlerinizde kolaylıklar diliyorum.

Hayati Çetinkaya

Kobigündem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE



ASLANLARMETAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com



Belirsizlik 1 Kasım'da bitmeli

Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, 1 Kasım'daki seçimin ardından belirsizliklerin sona ermesi ve ekonomik önceliklere odaklanılması gerektiğini söyledi.

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, ülke olarak iki yıldır siyasi tansiyonu yüksek bir dönemin yaşandığını belirterek, belirsizlik sürecinin 1 Kasım'da yapılacak seçimde sona ermesi ve ekonomik önceliklere odaklanılması gerektiğini söyledi.

BARIŞ SÜRECİ YARA ALDI

Oda Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu'nun başkanlığında yapılan Ağustos ayı meclis toplantısında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, 7 Haziran seçimi sonrası ortaya çıkan belirsizliğin ardından hiç temenni edilmeyen bir sürecin içerisinde kalındığını belirterek, ekonomik anlamda önemli sorunlarla karşılaştığını, uzun uğraşlar ve fedakarlıklar sonucu belirli bir noktaya gelen barış sürecinin büyük bir yara aldığını vurguladı. Belirsizlik sürecinden en büyük zararı sanayicilerin üstlenmek durumunda kaldığını belirten Kıvanç, artan döviz kuru ve daralan iç pazarın tüm sanayi üreticilerini oldukça olumsuz şekilde etkilediğini ifade etti.



Adana Sanayi Odası Başkanı
ZEKİ KIVANÇ

İKİ KEZ DÜŞÜNÜLMELİ

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, ülke olarak iki yıldır siyasi tansiyonu yüksek bir dönemin yaşandığını, 1 Kasım'da yeniden seçime gidileceğini belirterek, "Seçim sonuçlarının ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını, seçim sonrasında kurulacak hükümetin sanayiye dayalı büyümeyi önceliğine alacak bir programı uygulamaya koymasını diliyorum" dedi. Ülkemizde yaşanan olumsuzluklara paralel olarak global anlamda da ciddi sorunlar yaşandığına dikkati çeken Kıvanç, içerde ve dışarda yaşanan belirsizlik ortamının bir süre daha devam edeceğini düşünerek son derece dikkatli hareket edilmesi, karar alırken bir yerine iki kez düşünülmesi gerektiğini kaydetti.

KUR SAVAŞLARI İZLENMELİ

Kıvanç, Amerikan Merkez Bankası FED'in faiz artırım tarihinin yaklaşması ve son dönemde Çin'in sürpriz hamlesiyle gelişen kur savaşlarının dikkatli şekilde takip edilmesi, Türkiye'nin bu zor dönemi avantaja dönüştürecek politikalar geliştirmesi gerektiğini söyledi. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Türkiye'nin içinde bulunduğu büyüme sarmalından kurtulması için yüksek teknoloji, yüksek katma değerli ürünlere yönelmesi ve arge yatırımlarını arttırması gerektiğini vurguladı.





GAYRİMENKUL YATIRIM FUARI

1. ÇUKUROVA GAYRİMENKUL ve PROJE YATIRIM FUARI

SİZ DE FUARDAKİ YERİNİZİ ALARAK SEKTÖRDEKİ GÜCÜNÜZÜ GÖSTERİN.

Gayrimenkul sektörüne yeni bir kapı açan bu prestijli organizasyonda yer alarak hem yeni bağlantılar kurun hem de projelerinizi hedef kitlenize tanıttın.

4-5-6 ARALIK 2015

Adana Hilton  

HOME & OFFICE
CONCEPT
DESTEKLERİYLE

elka
fair • fuar • messe

Türkiye
Güven ve
Potansiyeli Keşfet

İLETİŞİM

Emek Mah. Barış Blv. No: 21 K: 1- 2 01000 Seyhan / ADANA – TÜRKİYE T: (322) 459 0606 • F: (322) 459 0610

bilgi@elkafuar.com • www.elkafuar.com



elkafuar



elkafuar

“BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ)
DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR”



Metçağ Makine ihracata yüklendi

Metçağ Makine Ltd., POLEKS DRY markasıyla imalatını yaptığı tahıl kurutma makinesiyle yurt içi pazarın yanı sıra, ihracat çalışmalarına odaklandı.

Adana'da uzun yıllardan bu yana makine imalat konusunda faaliyet gösteren Burhan Tetik ve Çağlar Polat, 2015 yılının başlarında kendi şirketlerini kurarak, sektördeki çalışmalarını devam ettiriyor. Adana Oto Sanayi Sitesi'ndeki işletmelerinde tahıl kurutma makinesi, taşıyıcı U tipi helezonlar ve tüp helezonlar üreten firma, sektörde her geçen gün büyümesini istikrarlı bir şekilde sürdürüyor.

Firma, hububat sektöründe, tahıl kurutma konusunda kurutma makine imalatının yanı sıra montaj ve teknik servis hizmetlerini de kesintisiz veriyor. POLEKS DRY, markasıyla imalat ve montajını yaptığı tahıl kurutma makinesiyle yurtdışı pazarlara girmeyi hedefleyen firma, ihracat odaklı çalışmalara ağırlık veriyor. Metçağ Makine, kısa sürede Türkiye Cumhuriyetine ihracat yapmayı amaçlıyor.



ÇALIŞAN SAYISI 4'E KATLADI

Sektörde yaklaşık 10 yıldan bu yana önemli oranda tecrübe kazandıklarını ifade eden Metçağ Makine Ltd. işletme ortaklarından ve Proje Müdürü Çağlar Polat, Kobi gündem Dergisine yaptığı açıklamada "Adana Oto Sanayi Sitesi'nde yaklaşık bin metrekarelik bir alanda faaliyet gösterdiklerini söyledi. Polat, "Yaklaşık bir yıl önce kendi şirketimizi kurduk. Kısa bir süre içerisinde yüzde yüz büyüme kaydettik. Mevcut üretim alanımızı büyütürken yaklaşık bin metrekarelik bir alanda imalat gerçekleştiriyoruz. Bu çerçevede çalışan sayımızı da dörde katladık. Üretim programımızda saatte 10 tondan 60 tona kadar kurutma kapasiteli tahıl kurutma makinesi, taşıyıcı u tipi helezonlar ve tüp helezonlar olmak üzere, sektörde geniş bir yelpazede imalat gerçekleştiriyoruz" dedi.

HER YERE ULAŞIYORUZ

"Çiftçinin cebini değil, tahılını kurutuyoruz" sloganıyla yola çıktıklarını söyleyen Çağlar Polat, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Türkiye geneli Edirne'den Hakkari'ye kadar tüm bölgelere hitap ediyoruz. Özellikle İç Anadolu bölgesinde %90 ağırlıktayız. Diğer tüm bölgelerde pazarın %50'sinde varız. Geldiğimiz nokta da pek çok projelerimizi devreye almış bulunmaktayız. Yine yakın dönem içerisinde devreye alacağımız yaklaşık 10 projemizle sektörde iyi noktalara ulaşacağımızı ön görüyoruz. Bundan sonra ki hedeflerimiz kesinlikle ihracat odaklı çalışmalarımızda yoğunlaşacağız. Türkiye cumhuriyetleri ile yaptığımız bağlantılarımızı yakın dönemde sonuçlan-

dıracağız. Özellikle Rusya, Ukrayna ve Kazakistan'la yaptığımız bağlantılarla ilk ihracatımızın startını vermiş olacağız."

FUARLARA AĞIRLIK VERİYOR

Sektörde önemli bir marka olmak istediklerini ve bu doğrultuda ulusal ve uluslararası fuarlarda yer alarak POLEKS DRY markalarını güçlendirmek amacıyla olduklarını belirten Çağlar Polat şu şekilde devam etti: "Kalite

tartışılmaz yaşanır' prensibimizle hem üretimde hem de markamızın tanıtımında önemli çalışmalar içerisine girmiş olduk. Bu doğrultuda Türap Konya Tarım Fuarı, ELKA Çukobirlik fuarlarında yer alarak markamızı tanıtmış olduk. Pek çok görüşmeler neticesinde

bağlantılarımız oldu. Yine 18/22 Kasım arasında yapılacak olan Türap Adana Tarım Fuarı'nda yer alacağız. Bu çerçevede sektörümüzle alakalı gelişen teknolojiyi ve fuar organizasyonlarını yakından takip edeceğiz. POLEKS DRY, markamızı yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda güçlendirmeyi amaçlıyoruz."

10 TON VE 60 TON KAPASİTELİ

Yurtdışı pazarda Türkiye geneli tüm çiftçilere hitap ettiklerini de söyleyen Çağlar Polat, "POLEKS DRY, markamızla üretimini yapmış olduğumuz tahıl kurutma makinesi ve yedek parça imalatlarımızla müşteriden gelen talepler doğrultusunda saatte 10 tondan 60 tona kadar kurutma kapasiteli tahıl kurutma makine imalatlarımızla çiftçilerimize hizmet veriyoruz. Ayrıca montaj uygulamalarının yanı sıra, kesintisiz teknik servis hizmetini de bünyemizde bulunan uzman bir ekiple vermekteyiz" dedi.



Metçağ Makine Ltd.
Proje Müdürü **ÇAĞLAR POLAT**

Alpil Alüminyum A1/A2'yle ihracata odaklandı

SmartBOND ve TrendBOND markalarıyla kompozit panel üretimi yapan Alpil Alüminyum, A1/A2 kompozit üretimiyle ihracat hedeflerine odaklandı.

Adana'da yaklaşık 30 yıldır plastik geri dönüşüm sektöründe faaliyet yürüten Celaloğlu Plastik bünyesinde Alpil Alüminyum Ltd. Şti. olarak yeni bir yatırımla kurulan firma, dış cephe ve reklam ürünleri kompozit panel üretimini gerçekleştiriyor. Yusuf Akbulut yönetiminde kompozit panel sektörüne giriş yapan Alpil Alüminyum, SmartBOND ve TrendBOND markalarıyla sektörde büyüme gösteriyor. Yatırımlarını aralıksız sürdüren firma, yeni yatırımlarıyla birlikte A1/A2 yanmaz kompozit panel üretimine de başladı. Sektörde markalaşmak isteyen firma, yurt içi pazarın yanı sıra Ortadoğu ülkelerine de ihracat startını verdi.

YATIRIMLAR ÖZ KAYNAKLARLA

Alpil Alüminyum Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Akbulut, Kobigündem Dergisi'ne yaptığı açıklamada, planlamış oldukları kompozit panel üretimine başladıklarını söyledi. Akbulut, "Bu doğrultuda yaptığımız yatırımlarla birlikte firmamızı iyi noktalara taşıdık. Yatırımlarımızın tamamını öz kaynaklarımızla gerçekleştirdik. Geldiğimiz noktada sektörde alt yapısı güçlü, SmartBOND ve TrendBOND markalarımızla önemli aşmalar kaydediyoruz" dedi.

50'YE YAKIN RENK SEÇENEĞİ

Ahşap desen, gümüş ve altın ayna renklerinin yanı sıra 50'ye yakın renk seçeneğiyle kompozit panel üretimini yaptıklarını söyleyen Yusuf Akbulut, "Müşterilerimize 50 yakın renk seçeneklerinin yanı sıra gelen talep doğ-



rultusunda özel renk üretimlerini de yapabilmekteyiz. Yine yakın dönem içerisinde devreye aldığımız A1/A2 yanmaz kompozit panel üretimine de başladık. Sektörde geniş bir yelpazede yürüttüğümüz çalışmalarla müşteri odaklı yapılanmamıza ağırlık vermekteyiz" diye konuştu.



Alpil Alüminyum Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı
YUSUF AKBULUT

AVRUPA'YA DA ULAŞACAĞIZ

Yurt içinde oluşturdukları bayilik ağıyla ürün satışı yaptıklarını kaydeden Akbulut, "Özellikle A1/A2 yanmaz kompozit panel üretimiyle mevcut ihracatımızda artış sağladık. Ortadoğu ülkelerine yapmış olduğumuz ihracatımızı artırmayı ön görüyoruz. Önümüzdeki dönemde bünyemizde oluşturduğumuz ekibimizle ihracat odaklı çalışmalarımızda yoğunlaşmayı amaçlıyoruz. Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra Avrupa ülkelerine de ihracat yapmayı hedefliyoruz" dedi.

POLİETİLEN'İ KENDİSİ ÜRETİYOR

10 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan tesislerinde yıllık 1,5 milyon metrekare kompozit panel üretimi yapabildiklerini ifade eden Yusuf Akbulut şöyle devam etti: "Polietilen hammadde ihtiyacımızı kendi geri dönüşüm tesisimizde temin ediyoruz. Yine yüksek yoğunluklu ve alçak yoğunluklu boru, levha, kasa hammaddesini de kendi geri dönüşüm tesisimizde üretmekteyiz. Gelen talepler doğrultusunda da hammadde satışını da bünyemizde gerçekleştirmekteyiz. Ayrıca üretimini yapmış olduğumuz dış cephe ve kompozit panel üretiminde yıllık 1,5 milyon metrekare üretim kapasitesine sahip olmakla birlikte sektörde ki yatırımlarımızı sürdüreceğiz."

KALİTE HEP ÖN PLANDA

Üretimde öncelikli hedeflerinin kalite ve müşteri memnuniyeti olduğunu belirten Yusuf Akbulut, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Kalite kontrol laboratuvarımızda, konusunda uzman ekibimizle 9 farklı test cihazlarında ürünün, alüminyum alışımlı, parlaklığı, boyası ve mukavemet yapışması gibi pek çok özelliklerini test cihazlarımızdan geçirerek kalite kontrolünü yapmaktayız. Bu da bizi sektörde bir adım öne çıkarmakla birlikte olumlu tepkiler almamıza vesile olmaktadır. Bu doğrultuda yapacağımız çalışmalarla birlikte kaliteli ve daha uygun fiyatlarla sektörde ki bilinirliğimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Tesisimizde dış cephe ve reklam ürünlerinde kullanılan alüminyum kompozit işlemini son teknoloji ve dijital sistemle donatılmış üretim hattımızda tek seferde gerçekleştiriyoruz. Isıtma, soğutma, ütüleme işlemlerini yapan 36 adet silindirden oluşan makinemizde tek seferde üretim yapıyoruz. TSE, TSEK CE, İSO ve B1 belgeleriyle kalitemizi en üst seviyelere çıkarmış olduk" dedi.





Sözlü kök hücre bağışladı diğer başkanlar da katıldı

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü kök hücre bağışında bulundu. Diğer belediye başkanları ve sivil toplum kuruluşlarının başkanları da kampanyaya destek verdi

19 Eylül Dünya Kemik İliği Donör Günü, Acıbadem Adana Hastanesi ve Türk Kızılayı Kök Hücre Koordinasyon Merkezi'nin düzenlediği bir kampanya ile Türkiye'de ilk kez kamuoyunun gündemine getirildi. Kemik iliği bağışçısı sayısının artmasının amaçlandığı 19 Eylül Dünya Kemik İliği Donör Günü kapsamında başlatılan kampanyaya; Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Çukurova İlçe Belediye Başkanı Soner Çetin, Adana Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Başkanı Bekir Sütçü, Adana Sanayi Odası Başkanı (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç'ın yanı sıra vatandaşlar da destek verdi.

ÖNCE BİLGİ VERİLDİ

Acıbadem Hastanesi'nde Kızılay'ın kurduğu Kemik İliği bağış standının konukları arasında; Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Çukurova İlçe Belediye Başkanı Soner Çetin'nin yanı sıra Adana Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Başkanı Bekir Sütçü, Adana Sanayi Odası Başkanı (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç da vardı. Kampanyaya destek vermek amacıyla Acıbadem Adana Hastanesi'ne gelen konuklara; Türk Kızılayı'ndan Adana Şube Başkanı Ramazan Saygılı, Kan Hizmetleri Genel Müdürlüğü Kök Hücre Proje Yöneticisi Dr. Savaş Koç ile Acıbadem Adana Hastanesi Direktörü ve Başhekim Prof. Dr. Bülent Soyupak, Acıbadem Adana Hastanesi Kemik İliği Transplan-



Acıbadem Adana Hastanesi Kemik İliği Transplantasyon Ünitesi Direktörü Pediatrik Hematoloji-Onkoloji Uzmanı

tasyon Ünitesi Direktörü Pediatrik Hematoloji-Onkoloji Uzmanı Prof. Dr. Bülent Antmen kampanyanın amacı hakkında bilgi verdiler.

900 HASTA İLİK BEKLİYOR

Türk Kızılayı Kan Hizmetleri Genel Müdürlüğü Kök Hücre Proje Yöneticisi Dr. Savaş Koç, konuklara Türkiye'de halen 500'ü çocuk olmak üzere 900 hastanın kemik iliği nakli beklediğini belirtti. Türk Kızılayı'nın yurt çapına yayılmış 700'e yakın şube ile halkına hizmet verdiğini belirten Türk Kızılayı Adana Şube Başkanı Ramazan Saygılı; "Kampanyanın daha çok kişiye ulaşması için Adana'daki yerel yöneticilerin destekleri çok önemli. Sizlere ve Adanalılara başta olmak üzere bölgedeki tüm vatandaşlarımıza ilgilerinden dolayı teşekkür etmek istiyorum" dedi.

TOPLUM DUYARLI OLMALI

Prof. Dr. Bülent Antmen de yaptığı konuşmada birçok hastanın kemik iliği beklediğini, yalnızca kendi merkezlerinde 35 çocuğun yaşama tutunmak için kemik iliğine ihtiyacı olduğunu belirterek bunun için bu tip kampanyalarla topluma bilgi verilmesinin ve harekete geçirilmesinin çok önemli olduğunu söyledi ve "Ülkemizde 'Avrupa Kan ve Kemik İliği Transplantasyon Birliği' (EBMT) üyesi transplantasyon merkezlerinden biri olan 'Acıbadem Adana Hastanesi Pediatrik Kök Hücre Transplantasyon Merkezi'miz, EBMT'nin Türkiye'deki ilk 'Dünya Kök Hücre Donör Günü' kutlamasını gerçekleştirmiştir" dedi.

EŞLEŞİRSE MUTLU OLURUZ

Kemik iliği bağışında bulunan Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, "Bu güzel organizasyon için Acıbadem Adana Hastanesi ve Kızılay'a teşekkür ediyorum. Eğer bizim verdiğimiz kan, ihtiyacı olan bir hastamız ile eşleşirse bağışçı olmaktan imtina etmeyiz ve bundan mutluluk duyarız" dedi. Başkan Sözlü'den sonra Çukurova İlçe Belediyesi Başkanı Soner Çetin de kök hücre bağışında bulundu.

IŞIN BORU



www.emsplastic.com.tr



Tel: +90 322 394 54 94 (pbx) - Fax: +90 322 394 54 95
Tel: +90 322 428 25 88 (pbx) - Fax: +90 322 428 89 48



DimeX
GÜVENLİK & BİLİŞİM



DİMEX Güvenlik Sistemleri Çalışma Alanını Genişletti

Adana'da bilişim sektöründe faaliyet gösteren DİMEX Güvenlik Sistemleri, çalışma alanını genişletti. Firma, sektöründe parmak ısırtan projelere imza atıyor.

1990 yılından bu yana Mahmut Dizman yönetiminde bilişim sektöründe faaliyet yürüten işletme, son 4 yıldır güvenlik sistemleri teknolojisiyle müşterilerine hizmet veriyor. Güvenlik kameraları toptan satışı ve montaj işlemleriyle bölgede adından söz ettiren DİMEX Güvenlik Sistemleri, Doğu Akdeniz başta olmak üzere ağırlıklı olarak Güneydoğu ve İç Anadolu bölgelerinde faaliyetlerini

sürdürüyor. İnternet üzerinde güvenlik sistemleri ürün satışı yapan firma, sektöründe başarılı projelere imzasını atıyor.

EN YENİ TEKNOLOJİLER

Güvenlik kamera sistemleri, otomatik kapı sistemleri, görüntülü diafon sistemleri ve sıramatik çağrı sistemleri gibi sektörde geniş bir yelpazede faaliyet yürüttüklerini söyleyen DİMEX Güvenlik Sistemleri işletme sahibi Mahmut Dizman, "Güvenlik kameraları toptan satışı ve projeli montaj işlemlerini de kendi bünyemizde gerçekleştirebiliyoruz. Yine teknik servis hizmetlerimizle birlikte, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak en yeni teknolojiyle müşterilerimizin güvenliğini sağlamış oluyoruz" dedi.

GÜVENLİ VE BAŞARILI

Teknolojik tüm gelişmeleri yakından takip ederek yenilikçi, saygın ve dürüst bir iş anlayışıyla sektörde çalışmalarını yürüttüklerini kaydeden Mahmut Dizman, "Doğu Akdeniz Bölgesi başta olmak üzere, Güneydoğu ve İç Anadolu bölgelerinde aktif çalışmalarımız devam etmektedir. Yine tüm Türkiye geneli internet üzerinden de ürün satışlarını yapmaktayız. Amacımız güvenlik sistemleri sektöründe firmamızı daha güçlü bir konuma getirerek kendi alanımızda güvenli ve başarılı çalışmalar yürütmek" diye konuştu.



Dokuz aylık çelik ihracatı **12,2 milyon ton oldu**

Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre; sektör son çeyreğe miktar bazında yüzde 8,1 azalışla 12,2 milyon ton, değer bazında ise yüzde 23,7 gerileme ile 7,7 milyar dolarlık ihracatla girdi.



Türk çelik sektörü ihracatta üçüncü çeyreği de gerileme ile kapattı. Önemli ihracat pazarlarında süren siyasi dalgalanmalar, haksız yere açılan anti-damping ve koruma önlemleri soruşturmaları, dumpingli ürün ticareti ve uluslararası piyasalarda hammadde ve ürün fiyatlarındaki durdurulamayan düşüş sektörün ihracatına engel olmaya devam ediyor. Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre; sektör son çeyreğe miktar bazında yüzde 8,1 azalışla 12,2 milyon ton, değer bazında ise

yüzde 23,7 gerileme ile 7,7 milyar dolarlık ihracatla girdi. Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2015 yılı dokuz aydaki toplam çelik ihracatı değer bazında 9,2 milyar dolara, miktar bazında ise 12,8 milyon tona ulaştı. Ocak-Eylül döneminde; miktarda 4 milyon 334 bin ton ihracat ile Ortadoğu liderliği sürdürüyor. Bu bölgeyi 2,1 milyon tonla Avrupa Birliği, 1,9 milyon tonla Kuzey Amerika ve 1,5 milyon tonla

Kuzey Afrika bölgesi izledi. Çelik sektöründe yılın dokuz ayında miktar bazında artışta ilk sıralarda yer alan ülkeler; Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri, Suriye, Kuveyt ve Cibuti oldu.

KAYBI DURDURAMIYORUZ

Çelik İhracatçıları Birliği'nin Eylül ayı ihracat rakamları da hammadde ve ürün fiyatlarındaki durdurulamayan düşüşün etkisini gözler önüne serdi. 2015 yılı Eylül ayında çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla değer bazında yüzde 30 düşüş ile 762 milyon dolar olarak gerçekleşti. Miktar bazındaki çelik ihracatı ise yüzde 5 azalış ile 1,34 milyon ton oldu. Dokuz aylık ihracat verilerini değerlendiren Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namik Ekinci, "Son çeyreğe girdiğimiz bu günlerde ihracatta yaşadığımız kayıplar devam ediyor. Dokuz aylık dönemde değerde yüzde 23,7 gerileme miktarda yüzde 8 oldu. Sektörümüzün yaşadığı sorunlara tüm dünyayı etkisi altına alan ekonomik sorunlar da eklenince ihracatımızdaki kan kaybını maalesef durduramıyoruz" dedi.

YENİ PAZAR ARIYORUZ

Ekinci sözlerine şu şekilde devam etti: "Çelik ihracatçıları Birliği olarak Türk çelik ihracatını tekrar canlandırabilmek ve olumsuz gidişata dur demek için yoğun bir çaba harcıyoruz. Firmalarımızı yeni pazarlar için hazırlıyoruz. Yılı bitirmeden ilk UR-GE heyetimizi İran ve Kuveyt'e gerçekleştirmeyi planlıyoruz. En kısa zamanda yeni anlaşmalarla kayıplarımızı bir nebze olsun telafi etmeyi ve yılı 16 milyon tonluk ihracat ile kapatmayı hedefliyoruz. Tüm olumsuzluklara rağmen gayretimiz bu hedefe ulaşmak için çalışmaya devam etmek olacak."





SERA DAĞITIM

BAZILARI DAĞITIR...
SERA DAĞITIM
YERİNE **ULAŞTIRIR...**

HIZLI

KALİTELİ

GÜVENİLİR

ZAMANINDA TESLİMAT

www.seradagitim.com

seradagitim@seradagitim.com

Reşatbey Mah. 5 Ocak Caddesi Türk Amerikan Derneği
Karşısı Karayalı Apt. Zemin Kat No: 17 Seyhan / ADANA
TELEFON: 0.322 458 55 56 (Pbx) FAKS: 0.322 458 00 29

MERSİN ŞUBE

Palmiye Mah. 1207 Sk. No: 41 D: 1 Yenişehir / MERSİN
TELEFON: 0.324 328 65 58 FAKS: 0.324 328 65 59



ÇUKOBİRLİK efsanesi **ELKA Fuarcılık**'la döndü

Sektörden 230 firmanın ELKA Fuarcılık organizasyonu ile ÇUKOBİRLİK Tesisleri'nde bir araya geldiği Uygulamalı Çukurova Tarım Fuarı başarılı geçti.



ELKA Fuarcılık, ÇUKOBİRLİK'in Adana-Mersin yolu üzerindeki tesislerinde Türkiye'nin ilk Uygulamalı Tarım Fuarı'nı gerçekleştirdi. 230 markanın bulunduğu fuar, Adana, Mersin, Osmaniye, Niğde, Hatay, Kahramanmaraş ve Gaziantep'in yanı sıra yurt dışından da KKTC, İran ve Irak'tan ziyaretçileri ağırladı.

TESİS EKONOMİYE KAZANDIRILDI

Anadolu'nun en büyük tek parça kapalı salonu olma özelliğindeki fuar alanını sektöre kazandıran ELKA Fuarcılık ile 10 ili kapsayan 34 kooperatifi ile 36.000 üretici ortağı ile çiftçinin ve üretimin her daim yanında olan ÇUKOBİRLİK, güçlerini Çukurova Tarım Fuarı'nda birleştirdi. ÇUKOBİRLİK'in Adana-Mersin karayolundaki devasa tesisleri, ELKA tarafından bölge ve ülke ekonomisine kazandırılmış oldu. Çukurova'nın en büyük illeri olan Adana ve Mersin başta olmak üzere bölgeye hitap eden fuar, ülkemizde düzenlenen diğer tarım fuarlarından farklı olarak, firmalara hem kapalı sergileme hem de uygulama imkanı sunan alanları ile kendine özgü bir fuar olarak göze çarptı.

YENİ UFUKLAR AÇTIK

ELKA Fuarcılık Genel Müdürü M. Bülent Yamaç yaptığı açıklamada, alışılan fuarcılık anlayışına farklı bir soluk getirmek için yola çıktıklarını

nı söyledi. Sadece ürün ve hizmeti sergilemenin ötesine geçmek için fuarcılığa bölgede yeni ufuklar açtıklarını kaydeden Yamaç, "Çukurova Tarım Fuarı için, ELKA Fuarcılık olarak 22 bin metrekare kapalı alan yanında 5 bin metrekare açık sergileme alanı ve 80 dönümü kapsayan, dünyaca ünlü fuarların vazgeçilmezi olan 'uygulama tarlası' projesini hayata geçirdik" dedi. Yamaç, "Çukurova Tarım Fuarı'na inanarak bizlere destek veren 13 farklı ilden, 230 firma ve firma temsilcisi başta olmak üzere, tüm çiftçilerimize, iş dünyasına, bürokrat ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerine teşekkür ediyoruz" diye konuştu.

TRAKTÖR VE EKİPMAN ÇEKİLİŞİ

ÇUKOBİRLİK Tesisleri'nde renkli günlerin yaşandığı Çukurova Tarım Fuarı, yeniliklere ev sahipliği yaptı. Fuarı ziyaret eden çiftçiler, firmaların geliştirdiği yeni tohum, gübre, traktör, biçerdöver, silaj makinesi, sap kırma makinesi ve drenaj sistemleri gibi her türlü tarım ekipman ve sistemlerini uygulamalı olarak görüp satın alma fırsatı bulurken, hediye traktör ve mibzer çekilişine de katıldı. Türkiye'de ilk kez bir fuarda düzenlenen ve Tarım Bakanlığı kayıt sistemlerinden herhangi birine kayıtlı çiftçilerin katılabildiği çekilişte, bir kişi KUBOTA'dan traktör, bir kişi ise SÖNMEZLER Tarım Makinaları'ndan mibzer kazandı.

Türkiye'de üretiyoruz,
dünyaya satıyoruz...

IŞIN BORU



www.emsplastic.com.tr



Tel: +90 322 394 54 94 (pbx) - Fax: +90 322 394 54 95
Tel: +90 322 428 25 88 (pbx) - Fax: +90 322 428 89 48



Plastik ambalaj sektörü **ihracatla büyüyor**

Türkiye'nin plastik ambalaj ihracatı, miktarda yüzde 10,2 artış ile rekor kırarak 386 bin tona yükseldi.



Kullanım alanları ve tüketim oranları hızla artan plastikler, 16 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan ambalaj sektöründen aldıkları yüzde 35'lik pay ile liderliğini sürdürüyor. PAGEV tarafından hazırlanan rapora göre; plastik ambalaj üretimi 2015 yılının ilk yarısında miktarda 1,7 milyon ton, değerinde 5,7 milyar dolar oldu. Plastik ambalaj ihracatı, miktarda yüzde 10,2 artış ile rekor kırarak 386 bin tona yükseldi. Miktar bazındaki artışa rağmen, petrol fiyatlarındaki düşüş ve Euro-Dolar paritesi nedeniyle ihracat değer bazında yüzde 7,8'lik kayıpla 1,1 milyar dolar olarak gerçekleşti. 150 ülkeye ihracat yapan plastik ambalaj üreticileri, 2015'in 6 aylık döneminde en fazla ihracatı Irak, İngiltere ve Almanya'ya yaptı. Irak, bir yıl aradan sonra tekrar ihracat pazarları listesinde liderliğe yükseldi.

YILDA YÜZDE 3 BÜYÜME

Ekonomik ve sosyal gelişmeler ile birlikte değişen tüketim alışkanlıklarına bağlı olarak ambalaj

laj pazarı da hızla büyüyor. Ambalajlar ürünü dış etkenlerden koruyarak raf ömrünü uzatırken, tüketicilere hijyen ile taşıma kolaylığı sağlıyor. Bugün dünya ambalaj sanayi pazarı 700 milyar dolarlık büyüklüğe sahip ve sektör her yıl ortalama yüzde 3 büyüyor. Türkiye'de ise 16 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşan ambalaj sektöründe ilk sırayı yüzde 35'lik pay ile plastikler alıyor. Ambalajların plastik sektörü üretiminden aldığı pay ise yüzde 40 seviyesinde. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), plastik sektörünün en önemli kalemleri arasında yer alan plastik ambalajların 2015 yılının Ocak-Haziran dönemindeki gelişimini ortaya koyan kapsamlı bir rapor hazırladı.

İÇ PAZARDA DURAĞANLIK

Plastik ambalaj üretimi yapan yaklaşık 1 bin 700 firma, 2015 yılının ilk 6 ayında üretimlerini miktarda artırdı, ancak değerinde düşüş yaşadı. Plastik ambalaj üretimi ilk yarıda geçen yılın aynı dönemine kıyasla miktar bazında yüzde 1,4 artış ile 1 milyon 718 bin tona yükseldi. Üretim değeri bazında ise yüzde 13,6 azalış ile 5 milyar 783 bin dolar oldu. Plastik ambalaj sektöründe yaşanan değer bazındaki azalma, petrol fiyatlarındaki düşüş ve Euro/Dolar paritesinden kaynaklandı. Plastik ambalajların yurtiçindeki tüketimi geçen yıl ile aynı düzeyde seyretti ve ilk yarıda miktarda 1 milyon 548 bin ton oldu. Yurtiçindeki tüketim değeri yüzde 13,9 azalış ile 5 milyar 572 milyon dolara geriledi. Yurtiçi tüketimin miktarda yüzde 14'ü, değerinde ise yüzde 15'i ithalatla karşılandı.

SAĞLIK KAYGISI ARTTI

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "Ailelerin küçülmesi, yaşlı nüfusun artması, yaşam standardının yükselmesi ile birlikte sağlık kaygılarının artması gibi pek çok etken ambalaj sektörünün gelecekte önemli bir büyüme potansiyeline sahip olduğuna işaret ediyor. Plastikler özellikle gıda ambalajlarında tercih ediliyor. Düşük maliyet, taşıma kolaylığı, farklı üretim teknolojileri, hafiflik ve saydamlık plastik ambalajların tercih edilmesinin temel nedenlerini oluşturuyor. Diğer malzemelere göre daha kolay ve daha az enerji harcanarak geri dönüştürülebilmesi de plastik ambalajları avantajlı hale getiriyor" dedi.



PAGEV
Yönetim
Kurulu Başkanı
YAVUZ EROĞLU

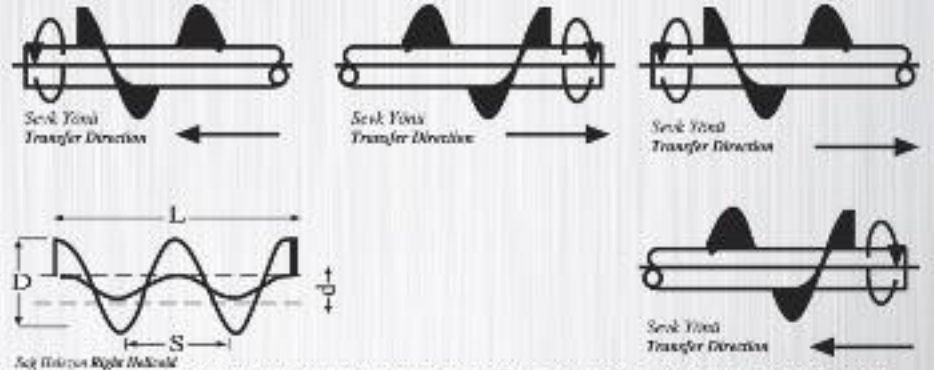


ÇELİK HELEZON

celik.helezon@hotmail.com
www.celikhelezon.com



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730	15.690
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.340	9.400	12.900	17.160	19.610
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460	24.520

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	250x250	270x270	300x300	330x330	360x360	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.340	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.460

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



EMS Onatça
Plastik San. Tic. Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı
ERGÜN ONATÇA

EMS ONATÇA Ltd. ihracatını yüzde 70'e çıkardı

Adana merkezde ve Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim tesisleri bulunan EMS ONATÇA, IŞIN BORU markasıyla ihracat payını yüzde 70'e çıkardı.

PRC boru ve ek parçaları, PVC atık su borusu ve ek parçaları ve KORUGE boru üretimini yapan EMS ONATÇA Plastik Boru San., bünyesinde yarattığı IŞIN BORU markasıyla yaklaşık 30 ayrı ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. 2015 yılı ilk yarısında bir önceki yılın cirosunu şimdiden yakalayan firma, başarıdan başarıya koşuyor. Adana merkez ve Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde toplam 2 tesisi bulunan firma, sektörde yatırımlarını sürekli hale getirirken, IŞIN BORU markasıyla bölgede lider konumunu güçlendiriyor.

YATIRIMLAR ÖZ KAYNAKLARLA

1990 yılından bu yana sektörde faaliyet yürüttüklerini söyleyen EMS ONATÇA Plastik San. Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Onatça, Kobigündem Dergisi'ne yaptığı açıklamada "Ergün Onatça, Muzaffer Onatça ve Selahattin Onatça kardeşler olarak EMS Onatça Plastik Sanayi bünyesinde faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana kendi öz kaynaklarımızla yatırımlarımızı sürdürüyoruz. Adana merkezdeki tesisimiz 10 bin metrekarelik kapalı bir alandan oluşuyor. Bu tesisimizde





satış pazarlamanın yanı sıra, ürün sefkiyatı ve depo olarak müşterilerimize lojistik hizmetini vermekteyiz. Adana Hacı Sabancı OSB'deki üretim tesisimizde ise yeni yapmış olduğumuz ek yatırımlarla birlikte kapalı alanımızı 42 bin metrekareye çıkardık. Tüm yatırımlarımızı kendi öz kaynaklarımızla gerçekleştirdik. Üretim tesisimizde yine ileri teknoloji makine yatırımlarımızla birlikte günlük 100 bin metre boru, bir milyon adet in üzerinde de ek parça üretimi yapabilir bir kapasiteye ulaştık" dedi.



30 ÜLKEYE İHRACAT

Ayrıca IŞIN BORU markasıyla yurt içi ve yurt dışı pazarlarda kendi bünyelerinde oluşturdukları bayilik ağlarıyla satış gerçekleştirdiklerini söyleyen EMS Plastik San.Genel Müdürü Muzaffer Onatça, ise şu şekilde açıklamalarda bulundu: "Türkiye genelinde bünyemizde 600'ün üzerinde oluşturduğumuz satış noktalarımız bulunmaktadır. Yurt dışı pazarlarda ise yaklaşık 30 ayrı ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Daha çok ihracat ağırlıklı çalışıyoruz. IŞIN BORU markamızla Türkiye'de üretiyor ve dünyaya satıyoruz. Bu doğrultuda yaptığımız ihracat ağırlıklı çalışmalarımızla ihracat payımızı yüzde 70'e çıkarmış olduk. Yine önümüzde ki dönemlerde yapacağımız AR-GE çalışmalarımızla birlikte ve yeni yatırımlarımızla IŞIN BORU markamızı sektörde daha güçlü bir konuma taşımayı amaçlıyoruz." dedi.

PAZARLARDAN GÜÇLENİYOR

PPRC boru ve ek parçaları imalatıyla faali-

yete başladıklarını söyleyen Ergün Ontaça, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Sektörde yaklaşık 30 yıla yaklaşan bir deneyimimiz bulunuyor. Bu doğrultuda hem yeni tesis hem de üretim hatlarımızda ciddi yatırımlar gerçekleştirdik. PPRC boru ve ek parçalarını tüm gurupları ve boru ek parçalarında kullanılan metal yarı mamulleri de kendi bünyemizde üretiyoruz. Yine yakın dönem içerisinde üretim hatalarımıza yaptığımız yeni yatırımlarla PE Korusu boru ve ek parçaları ve PVC Atık su boruları ve ek parçaları üretimini de yine kendi bünyemizde gerçekleştirmekteyiz. Bu doğrultuda yeni yatırımlarımıza devam edeceğiz. Ayrıca şirketimiz bünyesinde personel eğitimleri başta olmak üzere sosyal etkinliklerimizle, pek çok konuda motivasyon çalışmalarımızı da özenle yürütüyoruz. Bu çerçevede üretimi ni yapmış olduğumuz mamullerimizi IŞIN BORU markamızla yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaştırılması için çalışmalarımızda yoğunlaşacağız."



EMS Onatça
Plastik San. Tic. Ltd. Şti.
Genel Müdürü
MUZAFFER ONATÇA

Çin'deki kriz Türkiye'yi üretim üssü yapabilir

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu, Çin'de yaşanan ekonomik krizin, Türkiye'yi dünyanın üretim merkezi haline getirebileceğini söyledi



TÜRKONFED
Başkanı
TARKAN KADOĞLU

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Kadooğlu, "Kara Pazartesi" olarak adlandırılan Çin ekonomik krizin Türkiye için bir fırsat olabileceğini söyledi. Kadooğlu, Çin'de son yıllarda ekonomik büyümenin ivme kaybetmesiyle beraber, pazarın genişlemesinin yavaşladığını, üretim ve işgücü maliyetlerinin artmasının söz konusu olduğunu kaydetti. Kadooğlu, "Bu da dünya ekonomisi açısından önemli hacimlere sahip olan şirketler için Çin'in cazibesini yavaş yavaş yitirmesine yol açmaktadır. Geçtiğimiz Pazartesi yaşanan kriz ile birlikte bu durum daha da derinleşmiştir" dedi.

FIRSATIN KÖŞE TAŞLARI

Kadooğlu şöyle konuştu: "Türkiye, yabancı yatırımcılar için önemli parametreler olan büyüme, genişleyen pazar, hukuki alt-yapı, dünya pazarlarına erişim, lojistik alt-yapısının elverişliliği, enerji kaynaklarına yakınlık konularında önemli rekabet avantajlarına sahip bir ülkedir. Özellikle son yıl-

larda yatırımlara verilen devlet teşviklerindeki artışı da düşündüğümüzde Türkiye özellikle Avrupalı KOBİ'ler için önemli bir yatırım üssüne dönüşebilir. Böyle bir fırsat kapımızda. 30 milyona ulaşan genç nüfuzumuz, gelişen deniz, hava ve kara ulaşımımız, uluslararası kurumlar ile olan güvenli ilişkimiz ve AB ile yürüten müzakere sürecimiz önümüzdeki fırsatın önemli köşe taşlarıdır."

İSTİKRAR SAĞLANMALI

TÜRKONFED Başkanı Tarkan Kadooğlu şunları söyledi. "Gelişmekte olan ülkeler arasında, doğrudan yabancı yatırımcılar için Türkiye en fazla umut vaat eden ülkedir. Türkiye, dünyanın üretim üssü olmaya en yakın adaydır. Yeter ki bir an önce siyasi istikrar sağlansın ve şiddet olayları tamamen sona ersin. Ülkemizin barındırdığı potansiyeli açığa çıkarmak için, önümüzdeki fırsatları değerlendirebilmek, çocuklarımızı da ekonomisi ve demokrasisi güçlü bir ülke bırakabilmek için ekonomiye odaklanmalı ve sorumluluk almamızdır."

İnovasyon için büyük buluşma

İstanbul, İzmir, Ankara ve Gaziantep'te Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından geçmişte düzenlenen İnovasyon Haftası etkinliği bu kez Adana'da yapılıyor. Sheraton Otel'de 5-6 Kasım tarihlerinde yapılacak Türkiye İnovasyon Haftası'nda partner ülke bu kez Finlandiya olacak. Organizasyonda Türkiye'den ve dünyadan büyük şirketlerin üst düzey yöneticileri inovasyonla ilgili konferans, panel, work shop ve söyleşilerde konuk edilecek.

BAŞKANLAR BULUŞACAK

TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi tanıtım toplantısında yaptığı konuşmada, etkinlikte geleceğin akıllı kentleri, dijital dünya, tasarım ve mimari, girişimcilik, sivil toplum kuruluşlarında inovasyon temalı paneller düzenleneceğini söyledi. TİM, TOBB, TÜ-SİAD ve MÜSİAD'ın başkanlarını STK'larda İno-

vasyon başlıklı panelde bir araya getireceklerini kaydeden Büyükekşi, "Zeynep Bodur, Fuat Tosyalı, Ali Sabancı, Güler Sabancı, Hamdi Akın, Mehmet Buldurgan, Şekip Karakaya ve Fuat Tosyalı gibi iş dünyasının önemli temsilcileri ve dünya çapında çok önemli konuşmacıları da ağırlayacağız" dedi.

BÜTÜN ETKİNLİKLER ÜCRETSİZ

Best seller olan Yaratıcılık ve İnovasyon kitabının yazarı Frans Johansson ve Teknoloji fütüristi Jordan Brandt 'ın da konuşma yapacağını kaydeden Büyükekşi, "İnovasyon Haftası'nda, sanayicilerimiz, girişimcilerimiz, akademisyenlerimiz ve öğrencilerimiz bir araya gelecek. Work shoplar, öğrenci-ışadamları buluşmaları, inovatör buluşması, yatırımcı-girişimci buluşmaları gerçekleşecek. Her şey ücretsiz olacak. Sadece, katılımcıların www.turkiyeinovasyonhaftasi.com web

sitesinden katılımcıların kayıt yaptırmasını istiyoruz" diye konuştu. Mehmet Büyükekşi, organizasyona Arçelik, TEB, Turkcell ve THY'nin stratejik ortak olarak katıldığını kaydetti.

ARACILIK EDİYORUZ

Tanıtım toplantısında konuşan TİM Başkan Vekili Tahsin Öztiryaki ise bugüne kadar İnovasyon Haftası etkinliklerine dünyadan ve Türkiye'den yaklaşık 350 konuşmacı getirdiklerini, yarışmalarda dereceye giren tasarımları sergileyerek, ışadamlarıyla buluşturup yatırıma dönüşmesine aracılık ettiklerini söyledi. Akdeniz İhracatçılar Birliği (AKİB) Başkanı Bülent Aymen de bölge hinterlandının merkezi durumundaki Adana'nın, Anadolu'da sanayileşmenin ilk başladığı kent olması nedeniyle etkinliği Adana'ya taşıdıklarını ifade etti.



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



Pozitif Yaklaşım
İş Hayatını Geliştirme
Derneği Başkanı
ÖZLEM PEKDURANER

Pozitif düşünceye inanıyoruz

Adana'daki Pozitif Yaklaşım İş Hayatını Geliştirme Derneği Başkanı Özlem Pekduraner, ülkenin sosyo-ekonomik ve kültürel yapısını geliştirme konusunda pozitif düşünceye inandıklarını söyledi.

Adana'da 2013'te faaliyete başlayan Pozitif Yaklaşım İş Hayatını Geliştirme Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Özlem Pekduraner, toplumun sosyo-ekonomik ve kültürel yapısını kalındırarak ve geliştirerek toplumsal bilgi ve bilincin artmasını sağlamak amacıyla olduklarını söyledi. Pekduraner "Sosyal, ekonomik, kültürel, bilimsel, teknolojik alanda yurt içinde ve yurt dışında faaliyet göstermeyi hedefliyoruz" dedi.

İlbank Etkili İletişim semineri
Mobbing (İşyerinde psikolojik taciz) semineri

Kayıtdışı ekonomi semineri
Sanayi ürün güdaların bilinçli tüketimi semineri

İş güvenliği ve sağlığı semineri
İlk yardım da temel bilgiler semineri
Orta okul ve liselerde kariyer planlaması ile ilgili seminerler
İlkokulda ağız ve diş sağlığı semineri

GELİŞMEYE 'EVET' DEDİK

Derneğin adının Pozitif Yaklaşım olmasının istediklerini, çünkü pozitif düşünmenin gücüne inandıklarını kaydeden Pekduraner, "Pozitif düşünce sayesinde herhangi bir durumda alternatifler üretebilir, çözüm odaklı olabilir, güçlü yarınlara kavuşabilir ve başarı merdivenlerini tırmanabiliriz. Biz, kamu yararını gözeterek, çalışmalar yapmak, toplumun bu faaliyetlere katılımını sağlamak ve toplumsal farkındalığı yaratmak için kenetlendik. Mevlana'nın 'Bir mum, diğer mumu tutuşturmakla ışıktan bir şey kaybetmez' sözünü benimsedik. Kültürel, ekonomik, sosyal, teknolojik, bilimsel alanlarda yeniliğe, değişikliğe ve gelişmeye evet dedik. Amaçlarımıza ve hedeflerimize ulaşmak için aynı çatı altında toplandık, biz bilinci ve gönüllülük ilkesi ile yola çıktık" diye konuştu.

ÜCRETSİZ SEMİNERLER

Toplumsal konularda ve iş dünyasının çeşitli alanlarında ücretsiz seminerler verdiklerini kaydeden Özlem Pekduraner, bugüne kadar yaptıkları çalışmalarını ise şöyle sıraladı:

ÇALIŞMA ALANIMIZ GENİŞ

Ayrıca sosyal bağları kuvvetlendirmek ve birlikteliği sağlamak için yemek ve kahvaltı gibi sosyal aktiviteler de düzenlediklerini vurgulayan Pekduraner, "Üniversite yıllarından beri sivil toplum kuruluşları ile iç içeyim. Çok sayıda dernekte aktif olarak çalıştım. Adana Kent Konseyi çatısı altında kurulan Kadın Meclisinde Eğitim Kozası ve Kadına Yönelik Şiddetin Önlenmesi Kozası Üyesi, Tüketiciyi Koruma Derneği Üyesi, Türkiye Sakatlar Derneği Üyesi, Adana Mali Müşavirler Odası Vergi Komisyonu ve Sosyal Güvenlik Mevzuatı Komisyonu Üyesi olarak görev aldım. Toplumsal farkındalığı ve bilinci artırmak amacıyla iş dünyasının bütününü kapsayacak şekilde hizmet edebileceğimiz bir dernek kurmak istedik. Aslında çalışmalarımız salt iş dünyasına yönelik değil. Sosyal ve toplumsal konularda da katkımız ve desteğimiz olsun istiyoruz. Kar amacı gütmeyen, hiçbir maddi beklentisi olmayan sivil toplum kuruluşları, toplumun temel ihtiyaçlarını karşılamak ve toplumun sorunlarına çözüm bulabilmek amacıyla vardır" diye konuştu.





ERBAŞLAR®
PLASTİK & AMBALAJ



*KALİTE
GÜVEN
TEKNOLOJİ*

Ziraii İlaç Şişe ve Bidonları



300 ml
şişe



500 ml
şişe



1 lt Şişeler



5 lt Bidonlar



20 lt Bidon

Ne Sunduğunuz Kadar Nasıl Sunduğunuz da Önemlidir.

Pamuk ve demir-çelikte soruşturma krizi aşılmalı

ABD Adana Konsolosu Linda Stuart Specht'in Adana Sanayi Odası ziyaretinde, iki ülke arasında pamuk ve demir-çelikte yaşanan damping ve sübvansiyon soruşturmaları gündeme geldi



ABD Adana Konsolosu **LINDA STUART SPETCH**, Adana Sanayi Odası Başkanı **ZEKİ KIVANÇ** ve yönetim kurulu üyelerini ziyaret etti.

ABD'nin Adana Konsolosu Linda Stuart Specht'in Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç ve yönetim kurulu üyelerini ziyaretinde, iki ülke arasında pamuk ve demir-çelik sektörlerinde yaşanan damping ve sübvansiyon soruşturmaları gündeme geldi. ABD'den pamuk ithalinde, Türkiye'den demir-çelik ürünleri ihracatında yaşanan krizin aşılmasının iki ülkenin yararına olduğu vurgulandı.

SIKINTILAR KONUŞULDU

Göreve başlamasından dolayı ziyaretlerini sürdüren Konsolos Specht, Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Başkan Yardımcıları Fırat Karalı, Erdoğan Şire, Sayman üye İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu üyeleri Ahmet Özkök ve Salih Sütçü ile bir araya geldi. Ziyarette, Adana sanayisi ve Türkiye-ABD arasındaki ekonomik işbirliği ve ticari ilişkiler konusunda görüş alışverişinde bulunuldu, karşılaşılan sıkıntılar ve beklentiler dile getirildi.

İŞBİRLİĞİNE HAZIRIZ

Başkan Kıvanç, Adana'nın ilk sanayileşen kentlerden biri olduğunu ve ABD ile önemli ticaret ilişkileri bulunduğunu belirterek, "Önümüzdeki süreçte ekonomik ilişkilerin daha da geliştirilmesi için işbirliğine hazırız. Bu noktada birlikte başarılı çalışmalar yapılacağına inanıyoruz" dedi. Konsolos Specht ise Adana'nın, Türkiye'deki önemli işletmelerin merkezi konu-

munda bulunduğunu bildirdi, Specht, "Ekonomi ve ticaret uzmanı olarak, böyle- sine üretimin merkezi bir şehirde görev yapmaktan memnunum. Ülkeler arasındaki işbirliklerinin geliştirilmesi için katkı yapmaktan mutlu olacağım" diye konuştu.

İKİ ÜLKENİN YARARINA

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, ABD tarafından Türk demir-çelik ürünlerine ek vergi konulmasının ardından Türkiye'nin de ithal edilen Amerikan pamuğu için damping ve sübvansiyon soruşturması başlatıldığını, konunun uluslararası kurumlara intikal ettirildiğini belirtti. Türk tekstilcisinin yılda 500 bin ton ithalat ile Amerikan pamuğunun en büyük müşterisi, aynı şekilde Amerikan demir-çelik sektörünün de en büyük alıcısı konumunda bulunduğunu işaret eden Kıvanç, "Soruşturmalar nedeniyle tekstilci pamuk almakta, demir-çelik sektörü de satmak zorlanacak. Bu durumdan iki ülkenin sanayicileri olumsuz etkilenecek ve zarar görecek. Sorunun çözüme kavuşturulması iki ülkenin ve sanayicilerinin yararına olacaktır" dedi.

GİRİŞİMLER SÜRDÜRÜLMELİ

ABD'nin Adana Konsolosu Linda Stuart Specht ise pamuk ve demir-çelik ürünlerinde yaşanan sorunun aşılması yönünde sektör temsilcilerinin ABD ve Türkiye'de girişimlerini sürdürmeleri gerektiğini, bu konuda gerekli bilgilendirmelerde bulunmak için çaba gösterileceğini ifade etti.





YIL-KİM

Yıl-Kim Kimya Sanayi Ltd. Şti.

my boya

ÜRÜN GRUPLARIMIZ:

- ENDÜSTRİYEL BOYALAR
- EPOXY VE 2K AKRİLİK GURUBU
- SENTETİK VE VERNİK GURUBU
- TİNER GURUBU

DİĞER SANAYİ GRUBU ÜRÜNLERİ:

- SU BAZLI KOLLEKTÖR BOYASI
- 800 DERECEYE KADAR DAYANIKLI BOYA
- SOLVENTSİZ EPOXY BOYA

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Zafer Caddesi No: 5 Sarıçam/ADANA
Tel: +90 322 394 44 92 (pbx) Fax: +90 322 394 44 91

www.myboya.com.tr
www.yil-kim.com.tr
info@myboya.com.tr

my boya
bir YIL-KİM KİMYA kuruluşudur.

YIL-KİM
my boya





İhracatta **yaşanan düşüşte** **Adana** ortalamadan **daha iyi**

Türkiye'nin ihracatı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,8 azaldı. Adana'da ise düşüş yüzde 16'da kaldı.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) 2015 Eylül ayı ihracat verilerini, Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) düzenlediği toplantıyla açıkladı. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin açıkladığı istatistiklere göre, Türkiye'nin Eylül ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,8 düşüşle 10 milyar 613 milyon dolar olarak gerçekleşti. Adana'nın ihracatı ise Eylül'de yüzde 16 düşüş yaşayarak Türkiye ortalamasından daha iyi bir performans sergiledi.

DÜNYADAKİ YERİMİZİ ARIYORUZ

Adana Valisi Mustafa Büyük, CHP Milletvekili Elif Doğan Türkmen, Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Sanayi Odası

(ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, Ticaret Odası (ATO) Başkanı Atila Menevşe, Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Şahin Bilgiç, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Bülent Aymen ve iş dünyası temsilcilerinin katıldığı toplantıda Mehmet Büyükekşi, "Türkiye bir taraftan dünyada hakkı olan yeri bulmaya çalışıyor, diğer taraftan da terör, huzur ve yatırım ortamını baltalamaya çalışıyor. Bu süreçte teröre inat birlik olacağız" dedi.

TATİL OLUMSUZ ETKİLEDİ

Büyükekşi'nin verdiği bilgilere göre, Eylül ayında en fazla ihracatı 1,9 milyar dolarla otomotiv sektörü yaparken, bu sektörü 1,4 milyar dolar ihracatla hazır giyim ve 1,1 milyar dolar ihracatla kimyevi maddeler sektörleri izledi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, Eylül'deki düşüşte bayram tatilindeki 3 işgünü kaybı ve bayram sonrasında yavaşlamanın da etkisi olduğuna değinerek, "Bu kayıplar olmasaydı 1,9 milyar dolar daha fazla ihracat yapmış olacaktık" dedi. Büyükekşi'nin verdiği bilgilere göre yılın ilk 9 ayında tarım ve sanayi ihracatı kilogram bazında yüzde 1,6 arttı.

ENERJİYE YATIRIM YAPILMALI

Rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilir büyümeye odaklanmak için enerji konusuna özel önem verilmesi gerektiğine inandıklarını ifade eden Mehmet Büyükekşi, Türkiye'de güneş panel-



TİM Başkanı
MEHMET BÜYÜKEKŞİ

lerinin ve panellerde kullanılan hücrelerin üretilmesinin önemine değindi. Büyükekşi, "Bu anlamda güneş enerjisi, hidroelektrik ve rüzgar tribünlerinin ülkemizde üretimi için daha fazla yatırım ve teşviğe ihtiyaç var. Eğer bunu başarabilirsek, hem katma değerli üretim konusunda adım atabiliriz, hem de enerji maliyetlerimizi düzme fırsatını yakalayabiliriz" dedi.

FIRSATTAN ÇOK, ENGEL VAR

Adana Valisi Mustafa Büyük ise toplantıdaki konuşmasında şehirlerin geçmişteki rollerinin değiştiğini belirterek, Adana için eğitim ve sağlık gibi hizmet sektörlerinin önemine dikkat çekti. Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç da ekonomideki tabloyu değerlendirirken "Fırsattan çok engel var" dedi. Akdeniz İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Bülent Aymen ise 5-6 Kasım'da Adana'da düzenlenecek İnovasyon Haftası'nda, bölgede inovasyon atешini yakacaklarını ifade etti. Toplantının sonunda, başarılı ihracatçı firmalar ile ihracatla ilgili çalışmalarına destek veren kuruluşların temsilcilerine plaket verildi.



200'LÜK
GRANÜL
MAKİNESİ

YENİ

ÜRETİM HATLARI



YENİ

PARÇALAYICI
SHREDDER



GRANÜL MAKİNESİ
DRAGON



AGLOMER MAKİNESİ
VOLCANO



PE-PP YATAY SIKMA MAKİNESİ
JAGUAR 800



KIRMA MAKİNESİ
PUMA



YIKAMA HAVUZU
SHARK



ÜRETİM PROGRAMIMIZ

- ✓ HOPE-LDPE FİLM MAKİNELERİ
- ✓ KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ AGLOMER MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK KIRMA MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK SIKMA MAKİNELERİ
- ✓ HDPE KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK BORU MAKİNESİ
- ✓ SERA ÖRTÜSÜ (BRANDA) FİLM MAKİNELERİ
- ✓ BURGU MİL KOVAN MAKİNESİ
- ✓ PET YIKAMA ÜNİTESİ
- ✓ GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ

Tel: +90 (322) 428 01 45 - 428 01 55 Fax: +90 (322) 429 64 92

Adres: Yeşiloba Mah. Seyhan Sanayi Sitesi 46249 Sokak No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com | feydas@feydasmakina.com

10th
The
IRAN PLAST

The International Exhibition of Plastics
Rubber, Machinery & Equipment
13-17 APRIL, 2016
Tehran Permanent Fair Ground

دهشگاه ملی
ایران پلاست

۲۵ الی ۲۹ فروردین ماه ۱۳۹۵
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Türkiye'nin İranplast Fuarı'nda tek temsilcisi PAGDER oldu

PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği), "İranplast 2016 Fuarı"nın yine Türkiye tek temsilcisi oldu.



PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı **REHA GÜR**

Türkiye plastik sektörünün küresel pazarlardaki tanıtımlarında öncü rol oynayarak üyelerine ve tüm sektör mensuplarına rehberlik yapan; plastik üreticilerinin dünya çapındaki etkinliklerini artırma vizyonu ile dünya çapındaki çalışmalarına devam eden PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği), "İranplast 2016 Fuarı"nın yine Türkiye tek temsilcisi oldu. 13 - 17 Nisan 2016 tarihleri arasında Tahran'da düzenlenecek "10. İranplast 2016"nın organizasyonunu yürüten NPC (National Petrochemical Company) ile anlaşma imzalayan ve Türkiye'nin en önemli dış ticaret partnerleri arasında bulunan İran'a plastik sektörünün ihracat kapılarını bir kez daha açacak olan PAGDER, fuarın Türkiye temsilcisi olarak katılım çalışmalarını başlattı.

POTANSİYEL ÇOK BÜYÜK

PAGDER'in Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür, her geçen gün daha fazla küresel ekonomiye katıldığı önemli bir dönem yaşayan İran'ın güçlü bir potansiyel sunduğunu vurgulayan Gür, "En fazla ürün ihraç ettiğimiz 6'ncı ülke olan İran'a 2014 sonu itibarıyla plastik mamul ihracatımız 198 milyon dolar. Hepimiz biliyoruz ki bu mevcut potansiyelin çok küçük bir kısmı. İran, hammadde tedarik ettiğimiz ülkelerin önde gelenlerinden de biridir. Coğrafi yakınlık, kültürel bağlar, İran pazarının uzun süredir kapalı olmasından kaynaklanan hızlı büyüme

potansiyeli, her türlü ürüne olan ihtiyaç, yeniliğe açık, tüketim eğilimindeki kalabalık ve genç nüfus nedeniyle kaçırılmayacak bir fırsat olarak görüyoruz" dedi.

ETKİNLİĞİMİZİ ARTIRACAĞIZ

Reha Gür şöyle konuştu: "PAGDER'in organize ettiği dünyanın birçok köşesindeki alanının en önemli, prestijli fuarları gibi bu fuarda da yer almak, İran pazarının büyüdüğü bu yeni dönemi yakalamak sektörümüze büyük faydalar sağlayacaktır. PAGDER üyesi firmalarımız ve sektör mensuplarımızla birlikte İranplast 2016'ya katılarak önemli iş bağlantılarımızı, ihracatımızı geliştirirken; ülkemizi ve Türkiye plastik sektörünü tanıtmak, dünyada kabul gören yüksek kalitemizi İran pazarı ile de tanıttırarak dünya plastik pazarındaki etkinliğimizi daha fazla artırmak amacını da taşıyoruz."

RAKAMLARLA İRANPLAST

PAGDER'in talep toplamaya başladığı ve iki yılda bir yapılan İranplast Fuarı; hammadde, makine, kalıp ve plastik mamuller açısından büyük imkanlar sunuyor. 2014 yılında, yaklaşık 50 bin m2'lik bir alanda düzenlenen İranplast'a İran'dan ve dünyadan 800 firma iştirak etmiş, 68 binden fazla ziyaretçiye ulaşılmıştı. 2016 yılında ise Türkiye'nin yanı sıra ulusal ve uluslararası 850'den fazla firmanın fuara katılımı bekleniyor.



KA Yapı Proje Ofisi

Betonarme Proje

Çelik Proje

21 yıllık tecrübe

Kalite, güven, memnuniyet

Reşatbey Mah. 62010 Sk. No: 12 Alsancak Apt. Kat: 1 Daire: 2 Seyhan/ADANA
TEL: 0.322 459 25 84 GSM: 0.507 989 74 92 E-posta: abka_3801@hotmail.com



Cinsiyet eşitsizliği için EY liderleri buluşturdu

EY, kadınların desteklenmesi ve iş dünyasında cinsiyet eşitliğinin sağlanması için tüm dünyada başlattığı Women³. The Power of Three Forum etkinliğinin Türkiye ayağını gerçekleştirdi.

Uluslararası denetim ve danışmanlık şirketi EY, Women. Fast Forward inisiyatifi kapsamında İstanbul'da bir forum düzenledi. Women³. The Power of Three adı ile düzenlenen forumda katılımcılar kadınların daha hızlı ilerlemeleri ve engelleri aşmaları için alınması gereken aksiyonları tartıştı. Forum, Türkiye'de, kamu, özel sektör, girişimcilik, medya, akademi dünyası ve sivil toplum kuruluşlarından başarılı liderleri buluşturdu. EY Avrupa, Orta Doğu, Hindistan, Afrika Stratejik Büyüyen Pazarlar Lideri Demet Özdemir konuşmasında "Dünya Ekonomik Forumu'nun raporuna göre, dünyada cinsiyet eşitliğinin sağlanması için 2095 yılına kadar beklememiz gerekecek ki bu çok uzun bir süre. Biz EY olarak bu sürecin hızlandırılması için, dünya çapında Women. Fast Forward inisiyatifi başlattık" dedi.

BU BİR YOLCULUK

Demet Özdemir, şunları ekledi: "Kadınlar iş dünyasının yükselen gücü, kadınların sahibi olduğu işletmeler ise dünyada en çok büyüyen pazar. Her alanda daha hızlı büyüme ve gelişme için cinsiyet eşitliğinin sağlanmasına, kadının iş hayatına katılımının hızlandırılmasına ve desteklenmesine büyük bir ihtiyaç var. EY olarak bu hedefi bir yolculuk olarak görüyoruz ve cinsiyet eşitliğinin sağlanması konusunda herkese önemli görevler düştüğüne inanıyoruz. Biz de bu Women³. The Power of Three forumunu bu amaçla

planladık ve her alandan başarılı, tecrübeli liderlerle bir araya geldik."

YETENEK AÇIĞI KAPANMALI

EY Türkiye Kurumsal Finansman Ortağı Özge Gürsoy ise konuşmasında "İş dünyasında kadınların gelişiminin önündeki engellerin aşılması ve kadınların desteklenmesi için öncelikle yetenek açığının kapatılmasına odaklanmamız gerekiyor" dedi. Türkiye'de her 100 yükseköğrenim mezunu erkeğe karşılık 79 kadın mezunun bulunduğunu belirten Gürsoy, mezuniyet sonrasında iş hayatına katılım ve kariyer basamakları yükseldikçe kadın çalışanların oranlarının düşüş gösterdiğini, üst düzey

yönetici rollerinde farkın 100 erkeğe karşılık 11 kadın olacak şekilde açıldığını, bunun da kadınların iş hayatında yeterince desteklenmemesinden kaynaklandığını vurguladı.

İYİLEŞTİRMELER GEREKİYOR

EY Avrupa, Orta Doğu, Hindistan, Afrika Girişimci Kadınlar Program Direktörü İmge Kaya Sabancı da kariyerlerinde giriş ve hızlı yükseliş kollarında olanlar ve deneyimli profesyoneller olmak üzere üç kategorideki kadın çalışanların desteklenmesi için eğitim, aile, çevre ve kültürel normları da içeren birçok alanda iyileştirmeler yapılması gerektiğini vurguladı. Kaya Sabancı, konuşmasında iş dünyasında kadınlara eşit şartların sağlanmasının, kadınların profesyonel gelişiminin önünde engel oluşturan önyargıların değiştirilmesinin büyük önem taşıdığını vurguladı.

FİKİRLER PAYLAŞILDI

Forumda çalışma grupları oluşturan katılımcılar, cinsiyet eşitliği hedefine ulaşılması, yetenek açığının kapatılması ve kadınların her alandaki ilerleyişinin hızlandırılması için yapılması gerekenlerle ilgili fikirlerini gün sonunda diğer katılımcılarla paylaştılar. Forumda eğitimden medyaya, iletişimden girişimcilğe geniş bir yelpazede öneriler dile getirildi. Varılan sonuçlar EY Türkiye tarafından bir rapora dönüştürerek bölgedeki diğer ülkelerle paylaşılacak ve sonraki etkinlikler için temel oluşturacak.





GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO IEC 17021
AB - 0047 - YS



Fabrika :

Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel. : 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26

Fax : 0322 394 34 92

Gsm : 0533 778 30 15 - 0542 325 68 17

Web : www.gursupvcboru.com

e-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr





268 doktor adayı önlüklerini giydi

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ)
Tıp Fakültesi'ni kazanan
268 öğrenci, düzenlenen
törenle 'beyaz önlük' giydi.



Prof. Dr.
**TURAN
ÇETİN**

Cukurova Üniversitesi (ÇÜ) Tıp Fakültesi'nde geleneksel olarak düzenlenen "Beyaz Önlük Giyme" töreni Hipokrat Konferans Salonu'nda yapıldı. Tören, Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Dilek Özcengiz, Akademisyenler, öğrenciler ve öğrenci yakınlarının katılımı ile gerçekleştirildi. ÇÜ Tıp Fakültesi'ni 1977 yılında birincilikle bitiren Kadın Hastalıkları ve Doğum Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Turan Çetin öğrencilere hitap ederek, öğrencilik yıllarına dair anılarını paylaştı.

ÇÜ 44 YILI GERİDE BIRAKTI

Daha sonra kürsüye gelen ÇÜ Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Dilek Özcengiz konuşmasına, Çukurova Tıplı olmanın bir ayrıcalığını anlatarak başladı ve ÇÜ Tıp Fakültesi'ne girmeyi hak kazanan öğrencileri ve onları yetiştiren ailelerini kutladığını belirtti. Prof. Dr. Özcengiz, "38. yıl mezunlarını veren ve 44 yılı geride bırakmış bir olan Çukurova Üniversitesi köklü saygın geçmişli olan bir kurum. Onun için bu kurumda bulunuyor olmanız sizler için çok onur ve gurur verici. Lütfen



Prof. Dr.
**DİLEK
ÖZCENGİZ**

bunu hiç unutmayın." dedi.

ŞAMPİYONLARA BAŞARI BELGESİ

Konuşmaların ardından dönem 1, 2, 3, 4 ve 5'te dereceye giren ve onur belgesi almaya hak kazanan öğrencilere fakülte öğretim üyeleri tarafından belgeleri takdim edildi. Öğretim üyelerinin sahneye davet edilmesiyle, Tıp Fakültesi'ne yeni başlayan öğrencilere törenle beyaz önlükleri giydirildi. Beyaz önlüklerini giyerek mesleğe ilk adımlarını atan doktor adayları, Dekan Prof. Dr. Dilek Özcengiz liderliğinde 'Beyaz Önlük Andı'nı okudu. Tören, Çukurova Üniversitesi Tıp Fakültesi Biyokimya Anabilim Dalı Öğretim Üyesi Prof. Dr. Kıymet Aksoy'un ilk dersi vermesiyle sona erdi.



PALEKS DRY®

tahıl kurutma makineleri grain dryers

Çiftçinin cebini değil, tahılını kurutuyoruz.

Kurutma Ünitesi

PALEKS DRY PGD-2233 (Kurutma Ünitesi)	
BOYUTLAR	
Uzunluk	10250 mm
Geniçlik	2450 mm
Yükseklik	4120 mm
Tahıl Kolonu Eni	362 mm
FANLAR/İSİTİCİLER	
ÜST FAN	
Motor	GAMAK 20 HP 1400 d/dk
Fan Çapı	Ø 1000 mm
Bütçe	1.700.000 Kcal/h
ALT FAN	
Motor	GAMAK 20 HP 1400 d/dk
Fan Çapı	Ø 1000 mm
Bütçe	1.700.000 Kcal/h
TAŞIMA SİSTEMİ	
ÜST DOLDURMA HELEZONU	
Motor	GAMAK 7.5 HP Çift Sıra Kayış Kaskaklı
Kapasite	50 t/h
ALT BOŞALTIMA HELEZONU	
Motor	GAMAK 7.5 HP Çift Sıra Kayış Kaskaklı
Kapasite	50 t/h
YILDIZ MERDANE	
Motor	GAMAK 1.5 HP AC SÜRÜCÜ/REDÜKTÖR
Kapasite	50 t/h
ELEKTRİK SİSTEMİ	
Kapasite	380 Volt/Trifaz
Ürün Akm. Kapasitesi	17436 Kilogram
AKSESUARLAR	
Çıkış ve Çekme Merdiveni, Üst Yürüme Yolları	

Soğutma Ünitesi

PALEKS DRY PGD-2007 (Soğutma Ünitesi)	
BOYUTLAR	
Uzunluk	6580 mm
Geniçlik	2450 mm
Yükseklik	4120 mm
Tahıl Kolonu Eni	362 mm
FANLAR/İSİTİCİLER	
ÜST FAN	
Motor	GAMAK 20 HP 1400 d/dk
Fan Çapı	Ø 1000 mm
ALT FAN	
Motor	GAMAK 20 HP 1400 d/dk
Fan Çapı	Ø 1000 mm
TAŞIMA SİSTEMİ	
ÜST DOLDURMA HELEZONU	
Motor	GAMAK 7.5 HP Çift Sıra Kayış Kaskaklı
Kapasite	50 t/h
ALT BOŞALTIMA HELEZONU	
Motor	GAMAK 7.5 HP Çift Sıra Kayış Kaskaklı
Kapasite	50 t/h
YILDIZ MERDANE	
Motor	GAMAK 1.5 HP AC SÜRÜCÜ/REDÜKTÖR
Kapasite	50 t/h
ELEKTRİK SİSTEMİ	
Kapasite	380 Volt/Trifaz
Ürün Akm. Kapasitesi	9390 Kilogram
AKSESUARLAR	
Çıkış ve Çekme Merdiveni, Üst Yürüme Yolları	

**2 Makine
TEK
FİYAT**

**55.000
USD + KDV**



Metçağ

Makine İmalat İnş. Taah. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T.: 90 322 429 11 12 - F.: 90 322 429 10 12 - G.: 90 541 640 29 73

Yeşiloba Mah. 46257 Sk. Adana Oto Sanayi Sit. J Blok No: 7/10 Seyhan / ADANA

poleksdry.com

info@poleksdry.com

[f/poleksdry](https://www.facebook.com/poleksdry)



İsrail heyeti ÇÜ'ye işbirliği için geldi

İsrail'in Ankara Maslahatgüzarı Amira Oron, Ticaret Ateşesi Mouneer Agbariya ve Tarım Bakanlığı yetkilisi Prof. DR. Abed Gera, akademik işbirliği için Çukurova Üniversitesi'ne geldi.



İsrail Ankara Maslahatgüzarı Amira Oron ve İsrail'in Ticaret Ateşesi Mouneer Agbariya ile İsrail Tarım Bakanlığı Volcani Tarımsal Araştırma Enstitüsü'nden Prof. Dr. Abed Gera'dan oluşan İsrail heyeti Çukurova Üniversitesi'ni ziyaret etti. İsrail heyetinin ilk durağı Ziraat Fakültesi Dekanlığı oldu. Heyet daha sonra Rektörlüğü de ziyaret ederek akademik alanda ikili işbirliği konusunda görüşme yaptı. ÇÜ Ziraat Fakültesi kurul salonunda dekan, dekan yardımcısı ve bölüm başkanları ile görüşen heyet geleceğe yönelik bilimsel işbirliği olanakları üzerinde konuştu.

BİRLİKTE KURS DÜZENLENMİŞTİ

Toplantıda Ziraat Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Halil Elekcioğlu fakülteyi tanıtan bir sunum yaparken, Bitki Koruma Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Muharrem Kamberoğlu da Türkiye tarımı hakkında bir sunum gerçekleştirdi. İsrail Heyetinden Prof. Dr. Abed Gera da İsrail Tarımı ve Volcani Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile ÇÜ Ziraat Fakültesi arasında daha önce yürütülmüş olan ortak etkinlikler hakkında bilgi verdi. Prof. Gera 1995-2005 yılları arasında Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi Bitki Koruma Bölümü Viroloji Laboratuvarı ile ortak çalışmalar ve kurs yürüttüklerini ve bu etkinliklerin her iki taraf için çok faydalı olduğunu söyledi.

İŞBİRLİĞİNİ ÖNEMSİYORUZ

Toplantının diğer kısmında Ziraat Fakültesi bölümleri adına toplantıya katılan akademisyenler, kendi çalışma alanları ile ilgili bilimsel işbirliği hakkında görüşlerini belirtti. İsrail Ankara Maslahatgüzarı Amira Oron ise İsrail tarafının geleceğe yönelik bilimsel işbirliğine çok önem verdiğini söyledi. İsrail heyetinin Çukurova Üniversitesi'ndeki ikinci durağı ise Rektörlük oldu. Fakülte öğretim üyelerinden bir kısmı ile Çukurova Üniversitesi Rektörlüğü'nü ziyaret eden heyet akademik işbirliği alanında görüşme sağladı.

VAKİT KAYBEDİLMEMEYECER

Ziyarete Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Fenercioğlu heyet üyelerine Çukurova Üniversitesi hakkında bilgi verdi. Prof. Dr. Fenercioğlu, üniversitenin ulusal ve uluslararası bilimsel işbirliği çalışmalarına çok önem verdiğini, Volcani Tarımsal Araştırma Enstitüsü ile Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi arasında oluşturulması istenen bilimsel çalışmalara da üniversitenin gerekli desteği vereceğini ifade etti. Toplantıda Çukurova Üniversitesi Ziraat Fakültesi ile İsrail Tarım Bakanlığı Volcani Tarımsal Araştırma Enstitüsü ileriye yönelik olarak bilimsel işbirliği çalışmalarının başlatılması yönünde en kısa zamanda çalışmalara başlanmasına karar verildi.





KORUYUCU SIVI SÖKÜLEBİLİR PLASTİK KAPLAMA

3 YIL Garantili
-38 / +150 Dereceye Dayanıkl
Kusursuz Kaplama
Sıcaklık - Sıvı ve Elektrik Yalıtımı
Sınırsız Renk Seçeneği

KUMAŞ HARIÇ HER MALZEME ÜZERİNE UYGULANABİLİR

- MAKİNE
- MİMARLIK - DEKORASYON
- OTOMOTİV
- ELEKTRONİK - BİLGİSAYAR
- MEDİKAL
- İNŞAAT

SEKTÖRLERİNDE SINIRSIZ UYGULAMA İLE HİZMETİNİZDEYİZ
DETAYLI BİLGİ İÇİN LÜTFEN İLETİŞİME GEÇİN



PlastiDip Adana
Adana Yetkili Bölge Bayi ve Uygulama Merkezi
Mustafa Kemal Paşa Bulvarı No:52 Seyhan / ADANA
www.adanaplastidip.com
info@adanaplastidip.com
www.facebook.com/adanaplastidip
0322 459 80 81



Kıziler, fuarın gözdesi oldu

Kıziler İnşaat-Çelik Silo firması, Elka Fuarçılık tarafından düzenlenen Uygulamalı Çukurova Tarım Fuarı'nın en dikkat çeken firması oldu

1 6-20 Eylül 2015 tarihleri arasında Adana-Mersin Karayolu üzerinde bulunan Çukobirlik tesislerinde Elka Fuarçılık tarafından düzenlenen Uygulamalı Çukurova Tarım Fuarı'nın gözdesi Kıziler İnşaat-Çelik Silo oldu. Adana'da ilk kez yapılan fuar firmaların yanı sıra vatandaşlar tarafından da yoğun ilgi gördü. Fuarda kendilerini ziyaret edenlere teşekkür eden Kıziler İnşaat-Çelik Silo Yönetim Kurulu Başkanı Makine Mühendisi Mustafa Uğur Kızıl, "Adana'nın tanıtımı için yapılan bu büyük organizasyonda emeği geçenlere, burada bizi ziyaret eden dostlarımıza ve Adanalılara teşekkürlerimi sunuyorum" dedi.

TARIM DESTEKLENMELİ

Adana'da fuarcılık konusunda akla ilk gelen isimlerden olan Bülent Yamaç'ın hayata geçirdiği bu fuar organizasyonunun son derece olumlu bir gelişme olduğuna değinen Kızıl konuşmalarını şöyle sürdürdü: "Tarım stratejik önemi olan bir sektör olduğundan tarımın ve çiftçinin desteklenmesi gerekiyor. Bu anlamda Bülent Yamaç ile bu organizasyonda emeği geçenleri tebrik etmek gerekiyor. Kendisinin Adana ekonomisinde, Adana'nın kalkınmasında, Adananın güçlenmesinde Adana'da doğmuş-Adana'da büyümüş, Adana'da yaşayan ve vergisini Adana'ya yatıran bir Adana evladı olarak üstüne düşen vazifeyi maddi-manevi anlamda gönül rahatlığıyla yerine getirdiğini düşünmekteyim. Bu fuarda sektörün içindeki firmalar, kendilerini vitrine çıkartıp takdim etme şansı elde ettiler. Elka Fuarçılık'ın uluslararası düzeyde bir fuar yapması en büyük temennimizdir."

24 ŞANTİYESİ VAR

1989 yılında kurulmuş Adana merkezli Türkiye'nin 24 ayrı noktasında şantiyesi bulunan Adana firması Kıziler İnşaat'ın faaliyet alanları arasında altyapı inşaatı, bina inşaatı ve çelik silo montaj ve inşaatı bulunmaktadır.





Plastik işleme makinelerinde yerli oranı giderek artıyor

Plastik işleme makineleri aksam ve parçaları sektöründe ithalat oranı hızla azalırken, yerli makine yatırımlarıyla büyümeye odaklanıldı

PAGEV
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**YAVUZ
EROĞLU**



Yerli plastik işleme makineleri üretimi, plastik sektörünün hızına yetişemiyor. PAGEV tarafından hazırlanan rapora göre; 2015 yılının yedi ayında plastik işleme makineleri ile aksam ve parçaları sektöründe 193 milyon dolarlık üretim gerçekleşti. Aynı dönemde ithalat 348 milyon dolar olurken; ihracat ise 74 milyon dolarda kaldı. Üretim ve ihracatta rekor seviyelere ulaşan plastik sektörü, son 13 yılda yüzde 79 oranında ithalatla 8 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yaptı. 2015 yılının yedi aylık döneminde ise bu ithalat oranını yüzde 75'e kadar düşüren plastik sektörü, yerli makine yatırımlarıyla büyümeye odaklandı.

İTHALE BAĞIMLILIK AZALIYOR

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV), plastik işleme makinelerinin 2015 yılının Ocak-Temmuz dönemindeki mevcut durumunu hazırladığı kapsamlı bir rapor ile mercek altına aldı. Ocak-Temmuz aylarında plastik mamül üreticileri, makine ve teçhizata 467 milyon dolar yatırdı. Bu yatırımın sadece 193 milyon doları yerli makine ile yapılırken ithal edilen plastik işleme makinelerine ödenen rakam 348 milyon dolar oldu. 2003 – 2015 yılları arasında plastik sektöründe son 13 yılda 8 milyar dolarlık makine ve teçhizat yatırımı yapılırken; bu yatırımın yüzde 79'u ithal makinalarla karşılandı. Yerli makine yatırımının artmasını ve ithalatın azalmasını hedefleyen plastik sektörü, 2015 yılının yedi aylık döneminde ise yapılan yatırımlarla birlikte ithal makine bağımlılığını yüzde 75'e kadar indirdi.

YARIYA YAKINI ÇİN'DEN

2015 yılının yedi ayındaki 348 milyon do-

lamlık plastik işleme makinaları ithalatı içerisinde yüzde 34 pay ile enjeksiyon makineleri ilk sırada yer alırken; bu makineleri yüzde 33 ile presler ve diğer makineler, yüzde 22 ile ekstrüzyon makineleri, yüzde 7 ile aksam ve parçalar, yüzde 2 ile şişirme ve termofom makineleri izledi. Adet bazında en çok ithalat yapılan ülke yüzde 46 ile Çin oldu. Bu ülkeyi Almanya, İtalya, Avusturya ve Tayvan takip etti. Yılsonunda ithalatın 597 milyon dolara ulaşacağı tahmin ediliyor.

EN ÇOK İHRACAT RUSYA'YA

2015 Ocak-Temmuz döneminde plastik işleme makineleri ihracatı 74 milyon dolarda kaldı. Bu dönemde toplam ihracattan en fazla payı yüzde 47 ile presler ve diğer makineleri aldı. Ekstrüzyon makinelerinin payı yüzde 23, aksam ve parçalarının payı ise yüzde 16 olarak gerçekleşti. Türkiye'nin plastik işleme makineleri ihracatında ilk 3 ülke Rusya Federasyonu, İran ve Belarus olarak sıralandı. İhracatın yılsonunda 2014 yılına kıyasla yüzde 10 azalışla 128 milyon dolara gerilemesi bekleniyor.

ÜRETİMİ HIZLA BÜYÜTEBİLİRİZ

Türk plastik sanayinin hızlı gelişimine rağmen plastik işleme makinelerinin bu gelişime aynı oranda ayak uyduramadığını belirten PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, "Maalesef Türkiye, makine sanayine büyük yatırımların yapıldığı ve firmaların devletlerce korunduğu yılları iyi değerlendiremedi. Ancak geç kalınmış değil. Son yıllarda plastik makine sanayimiz büyüyor ve bu rakamlara da yansımaya başladı. Yerli üreticilerimizi koruyarak ve destekleyerek Türkiye'de plastik işleme makineleri sektöründe üretimi hızlı bir şekilde büyütebiliriz" dedi.

KOBİ'ler yazın e-ticaretle sevindi

KOBİ'lerin yaz dönemi e-ticaret karnesi iyi çıktı. Yazın döviz artışıyla sıkıntı yaşayan KOBİ'ler, e-ticarette ise kayıplarını dengeledi



5000'den fazla KOBİ'yi e-ticaret ile tanıştıran, Türkiye'nin lider e-ticaret altyapı sağlayıcısı IdeaSoft, 1 Haziran-31 Ağustos'u kapsayan yaz dönemini ekonomisini KOBİ'ler açısından analiz etti. Mağaza ve satış noktaları odağında perakende satışların önemli ölçüde düştüğü yaz mevsiminden ve

son dönemdeki döviz artışından etkilenen KOBİ'lerin yüzünü İnternet üzerinden yapılan ürün satışları güldürdü. Hem fiziki mağazası olup aynı zamanda online satış yapan KOBİ'ler, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre İnternet satışlarını ortalama % 28 artırdılar ve yaz mevsiminden ve döviz artışından etkilenen genel satışlarındaki kayıplarını e-ticaret ile dengelediler.

KOBİ'LER MAĞAZACILIĞI SORGULUYOR

IdeaSoft Genel Müdürü Seyhun Özkara, gerçekleştirdikleri analize ilişkin yaptığı açıklamada şu bilgileri paylaştı: "Türkiye ekonomisi için KOBİ'ler çok önemli... IdeaSoft'un e-ticaret altyapısı sunduğu 5000'i aşkın KOBİ üzerinde yaptığımız araştırmaya göre, hem fiziki mağazası olup aynı zamanda online satış yapan KOBİ'ler, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre İnternet satışlarını ortalama % 28 artırdılar. Son 5 yıl içinde hem fiziki mağaza hem de e-ticaret sitesi sahibi olan KOBİ'lerin % 58'inin online satış gelirlerinin toplam cirolarının ortalama % 35'ini oluşturduğunu da kısa bir süre önce açıklamıştık. Geleneksel nokta bu firmalar yeni fiziki mağaza-şube açmaktansa e-ticaret işlerini daha fazla nasıl büyütebileceklerine odaklanıyorlar. Aldığımız bilgiler kapsamında da fiziki mağazalarını 4-5 yıl içinde kapatıp tamamen online satışa yönelmeyi planlayan KOBİ'lerin olduğunu da görüyoruz" dedi.

BİN KOBİ E-EİCARETE ADIM ATTI

1 Haziran-31 Ağustos arasında Türkiye'de yaklaşık 1000'e yakın KOBİ'nin online satışa başladığını belirten IdeaSoft Genel Müdürü Seyhun Özkara, ilgili dönemde tekstil-hazır giyim, spor ürünleri, takı, organik ve doğal ürünler, klima-soğutma üniteleri ile elektronik ürünlerin en çok tercih edildiği e-ticarette, siparişlerin yüzde 52'sinin Anadolu'dan verildiğini söyledi. Büyük illere baktığında ise %30'luk oranla en çok sipariş verilen il olan İstanbul'u, Ankara %9, İzmir %6, Bursa %3 oranıyla takip etti.



IdeaSoft
Genel
Müdürü
**SEYHUN
ÖZKARA**





DOĞRU TARIM İŞLETMESİ



Adres: Abidinpaşa Cad. Nazmi Azınç İş Hanı
Kat: 5 No: 4 (Şekerbank Üstü)
Tel: 0.322 352 71 18 GSM: 0.532 612 16 80
Faks: 0.322 352 71 14

Şube: Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Tel: 0.322 394 50 97
E-mail: daglikaninsaat@hotmail.com

www.daglikaninsaat.com.tr



Reklam sektörüne yönelik

SmartBOND

İnşaat sektörüne yönelik ise

TrendBOND

markalarıyla
alüminyum
kompozit panel
üretiyoruz.



alpil
ALÜMİNYUM
KOMPOZİT



ALPİL ALÜMİNYUM
METAL PLASTİK GERİ DÖN.
REK. ÜRÜN. KOM. İML. İNŞ. TAAH.
İTH. İHR. ve PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

ADRES: Sarıhamzalı Mahallesi
47083 Sokak No: 7/B
Seyhan / Adana / TÜRKİYE
TEL: +90 322 441 11 00 (Pbx)
FAKS: +90 322 441 14 33

www.alpil.com.tr

