



kobi gündem®

Gündem Oluşturur

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 5

SAYI: 31

MAYIS-HAZİRAN 2015

**EPAS
üretim
hatlarını
bir araya
topladı** ➤ 22'DE



EPAS A.Ş.
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**CAN
ULAŞTIRICI**

Hasanoğlu Proje ve Mimarlık Mühendislik projeleriyle adından söz ettiriyor ➤ 6'DA

**Çelik sektöründen
5 ayda 4,5 milyar
dolarlık ihracat** ➤ 10'DA

Türkiye-Çin ticaretinin kalbi China Homelife'da attı ➤ 11'DE

PAGDER 36. Olağan Genel Kurulu, rekor katılımı gerçekleştirdi ➤ 12'DE

Türkiye, Çin'e 5 bin ton zeytinyağı satacak ➤ 14'TE

Karataş'a Çatalan suyu ➤ 15'TE

Plastik sektörü üretimi, ilk çeyrekte yüzde 4,7 arttı ➤ 16'DA

**Çin'in en büyükleri
Türk firmalarla tanıştı** ➤ 18'DE

**Çukurova
PLASDER,
PLASFED'i
konuk
etti** ➤ 8'DE



Çukurova
PLASDER
Başkanı
**SELAHATTİN
ONATÇA**



**AD ÇELİK SILO
HUBUBAT DEPOLAMA
SİSTEMLERİ**

"Liderlik Doğamızda Var"



0.322 428 62 37 - 428 63 25

www.adsilo.com.tr

Reklam sektörüne yönelik

SmartBOND

İnşaat sektörüne yönelik ise

TrendBOND

markalarıyla
alüminyum
kompozit panel
üretiyoruz.



Alpil
ALÜMİNYUM
KOMPOZİT



ALPİL ALÜMİNYUM
METAL PLASTİK GERİ DÖN.
REK. ÜRÜN. KOM. İML. İNŞ. TAAH.
İTH. İHR. ve PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

ADRES: Sarıhamzalı Mahallesi
47083 Sokak No: 7/B
Seyhan / Adana / TÜRKİYE
TEL: +90 322 441 11 00 (Pbx)
FAKS: +90 322 441 14 33

www.alpil.com.tr



Türkiye'nin En Büyük Endüstriyel Yapı Marketi



altek





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 5 SAYI: 31
MAYIS - HAZİRAN 2015

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijaans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIÖĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:
İshak ARIÖĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:
REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:
Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56
www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.
Yaygın, süreli yayındır.



Değerli okuyucular,

Yine birbirinden değerli işletmelerimizin katkılarıyla hazırlamış olduğumuz Kobigündem Dergisi'nin yeni sayısında sizlerle birlikteyiz. Bu sayımızda bölgemiz, Türkiye ve dünyadaki ekonomik gelişmeleri sizlere aktarmanın yanı sıra; kamu kurumları, oda ve borsalar; sivil toplum örgütleri ve firmalarımızın son dönemdeki faaliyetlerine yönelik haberlerinin yer aldığı yeni sayımızı siz değerli iş dünyasına sunmaktan kıvanç duyduğumuzu belirtmek isteriz.

Bu sayımızda Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) dökiim ve vanacılık sektöründe üretim yapan EPAŞ A.Ş.'nin faaliyetlerini göreceksiniz. Sektördeki yatırımlarına ara vermeden devam etmesiyle dikkat çeken bu başarılı firma, yeni tesis ve makine yatırımlarıyla, bölgenin üretim gücüne ve istihdamına katkı koymaya devam ediyor. EPAŞ A.Ş. 25 bin metrekairelik alandan oluşan tesisleriyle son derece modern ve entegre bir üretim gerçekleştiriyor.

EPAŞ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Can Ulaştırıcı ile yaptığımız görüşmede yatırımlarının devam edeceğini, bölge ve ülke ekonomisine katma değer yaratma konusunda mola vermeyeceklerini öğrendik. Ulaştırıcı'nın firmayla ilgili verdiği bu bilgileri ve diğerlerini sayfalarımıza taşındık. Bölgemizde bu ölçekte, bu kadar nitelikli üretim yapan ve sürekli gelişen firmalardan birini daha görmek bir kez daha bizi sevindirdi.

Adana ve çevre illerde bu ve benzeri işletmelerin yatırımlarının sürmesi, yeni tesislerin kurulması, yeni iş alanlarının oluşturulup işsiz insanlarımıza istihdam imkanı sunulması, hem ekonomik hem de sosyal olarak büyük önem arz ediyor. Sürekli yatırım yapan, sürekli istihdam yaratan işletmelerin sayısının artması bölgemizin gelişmesine vesile olmaktadır. Bu açıdan biz de Kobigündem Dergisi olarak bölgemizdeki bu gelişmeleri bire bir takip ederek siz değerli okuyucularımıza aktarmaya devam edeceğiz.

Diğer önemli bir husus ise geride bırakmış olduğumuz seçim süreci. Temennimiz; iyisiyle kötüsüyle, heyecanıyla, tartışmalarıyla, parti liderlerin vaatleri ve kendi aralarındaki tartışmalarla gerçekleşen bu sürecin bir an önce netleşmesi, hükümetin kurulması ve ekonomiye dönük çalışmaların hızla devam ettirilmesidir. Bir uzlaşma içerisinde bir an önce siyasi partilerin bir araya gelerek gerçekleştirmesini umut ettiğimiz yeni hükümetin, ekonomiye dönük, özellikle KOBİ'lere yönelik projeler geliştirmesini, desteklerin arttırılarak devam ettirilmesini arzu etmekteyiz.

Gerçek şu ki; umut ettiğimiz bu gelişmelerin bir an önce netliğe kavuşması ve belirsizliğin ortadan kaldırılması en başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, sanayici ve iş dünyası açısından büyük öneme sahip. Çünkü hiçbir ülkenin ekonomisi, uzun süren belirsizliklere tahammül edemez. Hele ki yabancı yatırımcılar; siyasi istikrarını sağlamamış bir ülkeye 1 cent bile yatırımı yapmaz. Türkiye ekonomisi için yabancı sermayenin önemini göz önüne aldığımızda, siyasi istikrarın ne kadar önemli olduğu bir kez daha ortaya çıkacaktır.

Bir sonraki sayımızda buluşmak umuduyla işlerinizde kolaylıklar dilerim.

Hayati Çetinkaya

Kobigündem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com



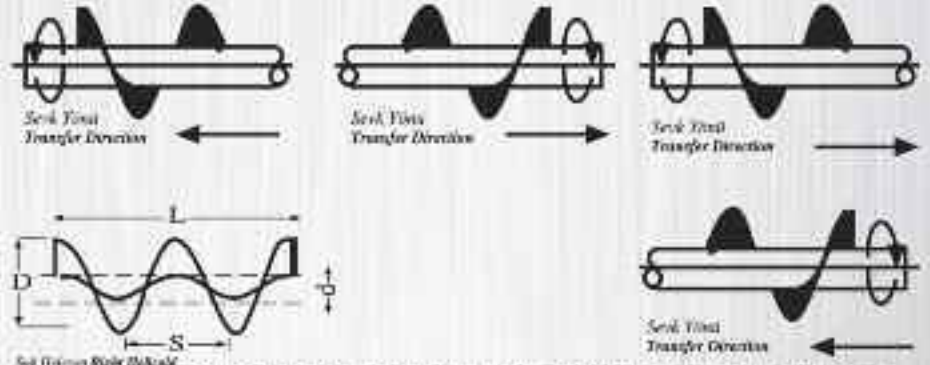


ÇELİK HELEZON

celik.helezon@hotmail.com
www.celikhelezon.com



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	78
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	1.290	2.393	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730	15.890
100 Rpm	1.610	3.158	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.810
125 Rpm	2.020	3.943	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480	24.620

Çap/DIAMETER	200x200	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
80 Rpm	1.290	2.350	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



Hasanoğlu Proje ve
Mimarlık Ltd. Şti.
Sahibi Mimar
NUMAN HASANOĞLU



Hasanoğlu Proje ve Mimarlık Mühendislik projeleriyle adından söz ettiriyor

Yaklaşık 10 yıldan bu yana mimari projeler ve dekorasyon alanında faaliyet gösteren Hasanoğlu Proje ve Mimarlık Ltd. Şti., projeleriyle sektördeki başarısını sürdürüyor.

Cukurova Üniversitesi Mimarlık Mühendislik Fakültesi Mimarlık Bölümü'nü başarıyla tamamladıktan hemen sonra kendi şirketini kuran Numan Hasanoğlu, yüzlerce ifade edilen pek çok projeye imzasını attı. Özellikle Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) devreye alınan pek çok fabrika ve tesis projeleriyle adından söz ettiriyor. Yaklaşık 10 yıllık bir tecrübe ve birikimle inşaat sektöründe faaliyet yürüten Hasanoğlu Proje ve Mimarlık Mühendislik Ltd. teknik alt yapısındaki iki ve üç boyutlu çizim programlarıyla da müşterilerine önemli oranda teknik destek de sunuyor. Firma, müşteri odaklı çalışmalarında yoğunlaşmasını sürdürüyor.

YELPAZESİ GENİŞ

Adana Merkezde taahhüt ve mimari projeler, sanayi tipi yapılar, yüksek konut yapıları, villa ve dekorasyon işleriyle sektörde geniş bir yelpazede faaliyet yürüttüklerini söyleyen Numan Hasanoğlu, açıklamalarına Kobigündem Dergisi'ne şu şekilde açıklamalarda bulundu: "Öncelikle sektörde geniş bir yelpazede çalışmalarımızı yürütüyoruz. Buna yönelik teknik alt yapıyla müşterilerimize en iyi hizmeti vermeye özen gösteriyoruz. Başta Adana merkez ilçelerinde, AOSB başta olmak üzere, pek çok ilçelerinde devreye alınmış ve hali hazırda devam eden projelerimiz bulunmaktadır. Sektörde yaklaşık 10 yıllık bir deneyime sahip bulunmaktayım. 2009 yılından bu yana da resmi mimari projeler çizmekteyim. Bu doğrultuda yüzlerce mimari projelerle müşterilerimize hizmet verdik."

İŞİNİ SEVEREK YAPIYOR

Mimari projelerde görselliğin çok büyük bir önem arz ettiğini ve yapının uygulama aşaması öncesi en önemli başlangıç süreci olduğunu ifade eden Numan Hasanoğlu, şöyle devam etti: "Öncelikle işimi ve mesleğimi severek yapıyorum. Çizimini yaptığımız her projede yaratıcılık, estetik yapısı ve görsellik işimizin vazgeçilmez ana unsurlarındandır. O nedenle tüm projelerimizi en ince detaylarına kadar göz önünde bulundurarak büyük bir keyifle yapmaya özen gösteriyoruz. Bu anlamda teknik alt yapıyı en üst seviyelere çıkarmış bulunmaktayız. Gelişmiş tüm donanımlara sahip iki ve üç boyutlu prog-

ramlarımızla çalışmalarımızı yürütüyoruz. İki ve üç boyutlu programlarımızla müşterilerimize en kaliteli hizmeti veriyoruz. Müşterilerimize proje uygulamasına geçmeden, binanın yapısını, görselliğini, estetik ve doğal yapısını görmesini sağlamış oluyoruz. Yine projelerin uygulama aşamasında müşterilerimize teknik destek sunarak, inşaat aşamasında çıkan sorunlara yerinde çözümler üreterek önemli bir teknik desteği de en doğru şekilde vermeye çalışıyoruz. Tüm bu çalışmalarımızla sektörde firmamızı iyi noktalara taşımayı hedefliyoruz."

İŞ DÜNYASINA DA HİZMET VERİYOR

Adana ve ilçeleri başta olmak üzere, bölgede faaliyet yürüten pek çok işletmeye mimari projeler hazırladıklarını özellikle vurgulayan Numan Hasanoğlu, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Bölgede pek çok projeye imzamızı atık. Fabrika tesisleri başta olmak üzere, büyük baş hayvancılık tesisi, apartman diğer projelerimizle birlikte bölgede ki iş dünyası ile de çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bütün bu çalışmalarımızı müşterilerimizle iletişimimizi en üst seviyelerde tutarak sağlamış oluyoruz. En başta müşteri ihtiyaçlarını doğru bir şekilde alarak fizibilite çalışmalarını başlatmış oluyoruz. Teknik tüm detayları belirledikten sonra tasarım aşamasına geçiyoruz. Müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, yaptığımız projeleri üç boyutlu görsel tasarım haline getirerek, yapının uygulandıktan sonraki görünümünü müşterinin onayına sunuyoruz. Proje etüdü, mimari uygulama, teknik detaylar ve ruhsat aşaması gibi süreçler tamamlanarak günümüz çağına uygun her yönüyle en doğru şekilde yaptığımız mimari projelerle bölgede ki bilinirliğimizi güçlendirmeyi amaçlıyoruz."





200'LÜK
GRANÜL
MAKİNESİ

YENİ

ÜRETİM HATLARI



YENİ

PARÇALAYICI
SHREDDER



GRANÜL MAKİNESİ
DRAGON



AGLOMER MAKİNESİ
VOLCANO



PE-PP YATAY SIKMA MAKİNESİ
JAGUAR 800



YIKAMA HAVUZU
SHARK



KIRMA MAKİNESİ
PUMA



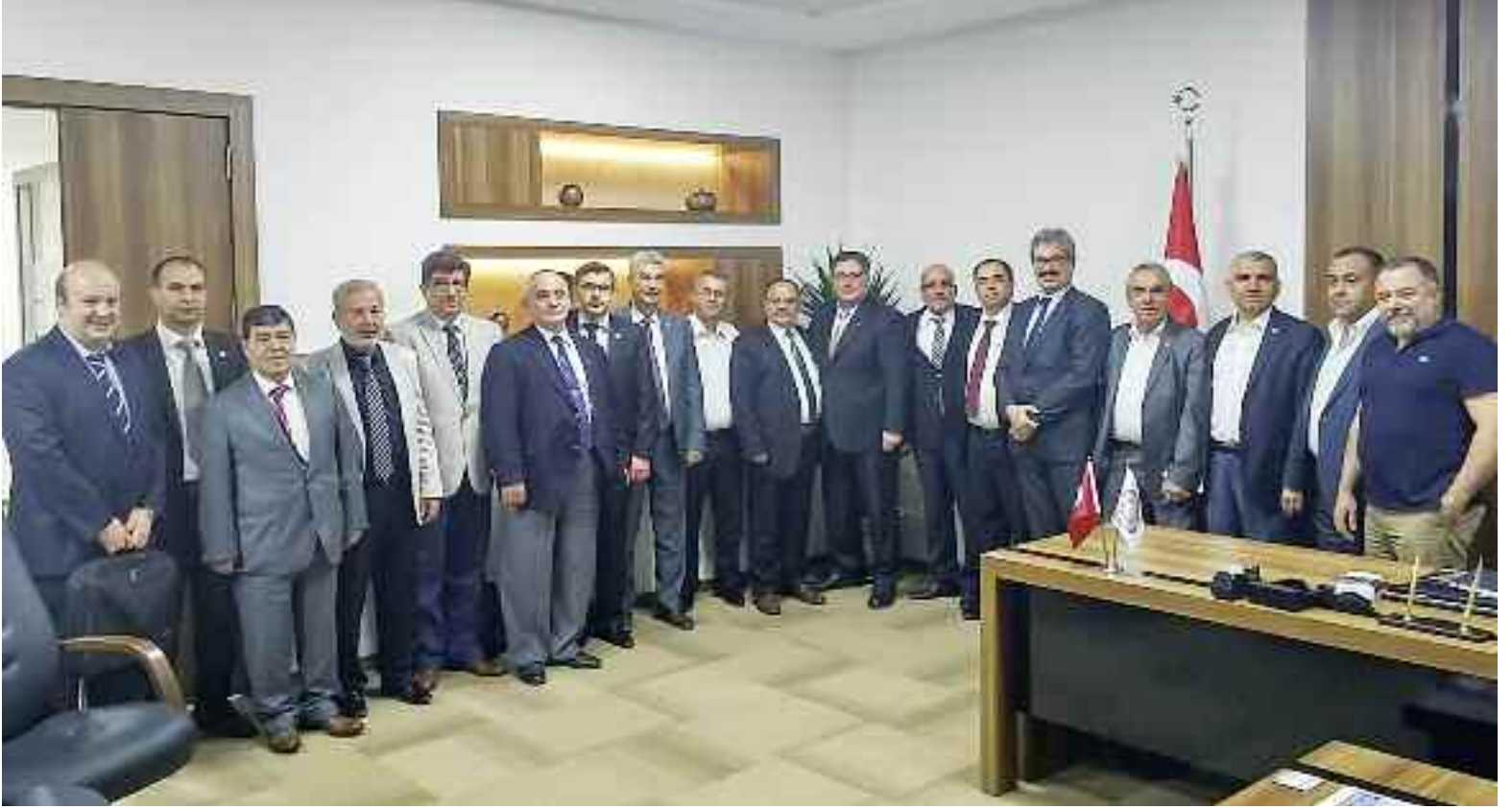
ÜRETİM PROGRAMIMIZ

- ✓ HOPE-LDPE FİLM MAKİNELERİ
- ✓ KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ AGLOMER MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK KIRMA MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK SIKMA MAKİNELERİ
- ✓ HDPE KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK BORU MAKİNESİ
- ✓ SERA ÖRTÜSÜ (BRANDA) FİLM MAKİNELERİ
- ✓ BURGU MİL KOVAN MAKİNESİ
- ✓ PET YIKAMA ÜNİTESİ
- ✓ GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ

Tel: +90 (322) 428 01 45 - 428 01 55 Fax: +90 (322) 429 64 92

Adres: Yeşiloba Mah. Seyhan Sanayi Sitesi 46249 Sokak No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com | feydas@feydasmakina.com



Çukurova PLASDER Başkanı **SELAHATTİN ONATÇA**

Çukurova PLASDER PLASFED'i ağırladı

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED), Çukurova Plastik Sanayicileri Derneği'nin (Çukurova PLASDER) konuğu oldu

Cukurova PLASDER'in PLASFED'e katılımının da gerçekleştirildiği toplantıda konuşan, Federasyon Başkanı Selçuk Aksoy, kendilerini Adana'nın sıcak misafirperverliği ile ağırlayan Çukurova PLASDER yönetimine teşekkür etti. Aksoy, "Sektörde birlikteliği kalıcı bir şekilde sağlayarak, ihracatımızı arttıracak ve yurtiçindeki organizasyonları-

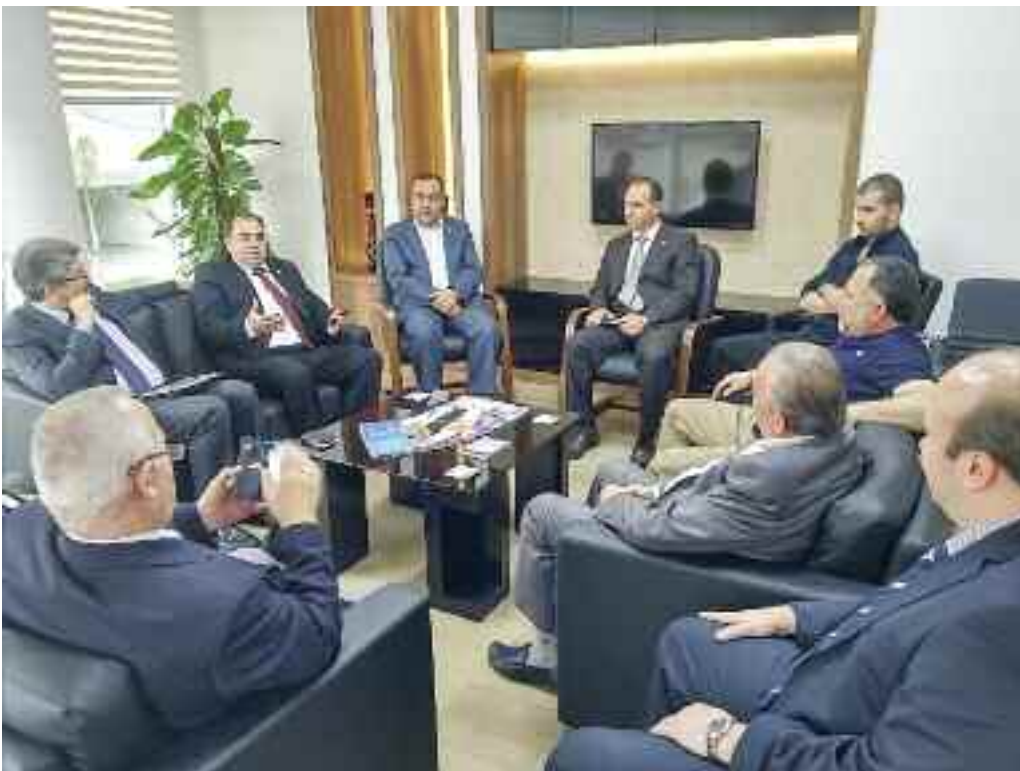
mızda daha iyiyi hedefleyebilecek güce ulaştık. Burada ülkenin birçok illerinden gelen dernek başkanlarımızla aldığımız kararları sektör çıkarlarını gözetenek en üst seviyede uygulamayı hedefliyoruz. Çukurova PLASDER Başkanı Selahattin Onatça'nın önderliğinde Çukurova Bölgesi'nde gerçekleştirilen başarılı çalışmaları izliyoruz. Umuyorum ki tüm temsilcilerimizle plastik sektörünü ülke genelinde en iyi yerlerde görmeyi başaracağız" dedi.

BİLGİ ALIŞVERİŞİ YAPILDI

Çukurova Plasder'in organizasyonunda gerçekleştirilen toplantıya; Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği, Bursa Plastik ve Ambalaj Sanayicileri ile Kompozit Derneği'nin temsilcileri de katıldı. Öğle yemeğinin ardından Adana Organize Sanayi Bölgesi (AOSB) Başkanı Bekir Sütcü ve Derneğin Yönetim Kurulu üyelerinden Vahit Gözek, Ömer Kaya, Hikmet Aslan ve Mustafa Fidan, heyeti başkanlık makamında ağırladı. Plastik sektörünün Çukurova'daki potansiyeli, üretim, satış ve ihracat rakamlarının görüşüldüğü ziyarette plastik sanayinin gelişmesi yönünde alınabilecek önlemler konusunda fikir ve bilgi alışverişinde bulunuldu.

KISA ZAMANDA ÖNEMLİ BAŞARI

Plastik sektörünün en önemli toplantısına ev sahipliği yapan Çukurova PLASDER Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Onatça, Çukurova bölgesinde ve ülke genelinde adından başarılarla söz ettirecek dernek olma hayali ile yola çıktıklarını belirterek, "Derneğimizi yeni kurmamıza rağmen 80'e yakın üyemiz bulunuyor. AOSB'de bulunan dernek bina-



mızda yönetim kurulu ve üyelerimiz sık sık bir araya gelerek istişare yapıyoruz. Biz plastik sektörünün temsilcileri olarak Adana sanayisine bir nebze artı değer katmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Ses getirecek projelerimizle ve iş hacmi yaratacak, yeni pazarlar oluşturacak ve sektörde kalifiyeli eleman sayısını arttıracak metotlar geliştiriyoruz. İnaniyoruz ki bu zor ve zahmetli işleri kısa zamanda başaracağız. Dernek olarak kısa zamanda ok daha iyi noktalara ulaşacağımıza inanıyorum. Bu yolda bize destek veren tüm konuklarımıza teşekkür ediyorum.

PLASFED VE ÇUKUROVA PLASDER'DEN AOSB'YE ZİYARET

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED) Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Aksoy, Çukurova Plastik Sanayicileri Derneği (Çukurova Plasder) Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Onatça, Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Semerci, Ege Plastik Sanayicileri Dayanışma Derneği (EGEPLASDER) Yönetim Kurulu Başkanı Erol Paksu, Bursa Plastik ve Ambalaj Sanayicileri Derneği (BURPLAS) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Biliktü, Kayseri Plastik İşletmecileri Derneği (KAYPİDER) Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Özkan ile Kompozit Derneği Genel Sekreteri İsmail Hacıoğlu'ndan oluşan bir heyet, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Başkanlığını ziyarette bulundu.

Plastik Sanayicileri Federasyon ve Dernek yöneticilerinden oluşan heyet, AOSB Bölge Başkanı Bekir Sütcü, Yönetim Kurulu Üyeleri Vahit Gözek, Ömer Kaya ve aynı zamanda kendisi de Çukurova Plasder Yönetim Kurulu Üyesi olan Hikmet Aslan ile Denetim Kurulu Üyesi Mustafa Fidan tarafından karşılandı.

Görüşme sırasında Federasyon ve Dernek yöneticileri, AOSB Başkanı, Denetim ve Yönetim Kurulu üyelerine sektörel ilgili bilgiler verdi. Plastik sanayicilerinin AOSB yöneticileri ile görüşmesinde ağırlık olarak, plastik sektörünün Çukurova'daki potansiyeli, üretim, satış ve ihracat rakamları, plastik sanayinin gelişmesi yönünde alınabilecek önlemler konusunda fikir ve bilgi alışverişinde bulundu.



PLASFED Başkanı
SELÇUK AKSOY





Çelik
İhracatçıları
Birliği
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**NAMIK
EKİNCİ**



Çelik sektöründen **5 ayda 4,5 milyar dolarlık** ihracat

Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre, çelik malları ihracatı Ocak-Mayıs döneminde değer bazında 4,5 milyar dolar, miktar bazında 6,9 milyon ton oldu.

Celik İhracatçıları Birliği tarafından açıklanan 2015 yılı Ocak-Mayıs dönemi ihracat verilerine göre; Türkiye'nin çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla değer bazında yüzde 23,7 düşüş ile 4,5 milyar dolar olurken, miktar bazında ise yüzde 11,9 azalış ile 6,9 milyon ton olarak gerçekleşti. Çelik sektörünün direkt ihracatına diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir

çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin 2015 Ocak-Mayıs aylarındaki toplam çelik ihracatı değer bazında 5,3 milyar dolara, miktar bazında ise 7,2 milyon tona ulaştı.

ORTADOĞU LİSTE BAŞI

2015 yılının ilk beş ayında bölgeler bazında Ortadoğu ilk sırada yer aldı. Bu bölgeyi ikinci sırada Kuzey Amerika, üçüncü sırada Avrupa Birliği ve dördüncü sırada yer alan Kuzey Afrika ülkeleri izledi. Bu dönemde en çok ihraç edilen ürünler sırasıyla; inşaat çeliği, boru, profil ve yassı sıcak olarak sıralandı. Ancak yılın ilk beş ayında çelik ihracatının dikkat çeken ürünü "çivi" oldu. Çivi ihracatı miktarda yüzde 28,7 artış ile 18,7 bin tona, değer bazında ise yüzde 21,4 artış ile 18,2 milyon dolara ulaştı.

BAKANLIKLA GÖRÜŞÜLÜYOR

Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre; 2015 yılı Mayıs ayı ihracatı, geçen yılın aynı ayı ile kıyaslandığında değerde yüzde 37 düşüş ile 801 milyon dolar, miktarda yüzde 29 düşüş ile 1,1 milyon ton oldu. Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namik Ekinci; "Çelik sektörü olarak yaşadığımız zor günler maalesef ihracat verilerimize de yansıyor. 2015 yılının ilk beş ayında değerde 23,7, miktarda ise yüzde 11,9 düşüş yaşadık. Bir an evvel toparlanmak ve eski yükselişimize geri dönmek istiyoruz. Her zaman dile getirdiğim gibi bizim potansiyelimiz oldukça yüksek. Bunu kullanmamızın tek yolu ise katma değerli üretimden geçiyor. Bu gibi ürünlerimizin maliyetlerinin düşürülmesi ve ürün çeşitliliğimizin artırılması için gerekli teknik çalışmaların Sanayi Bakanlığımız ile yürütüyoruz" dedi.



Türkiye-Çin ticaretinin kalbi China Homelife'da attı



Bu yıl ikincisi düzenlenen ve 12,076 kişinin ziyaret ettiği China Homelife Turkey Fuarı, 700 Çinli firmanın katılımı ile 3-6 Haziran tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy İstanbul 'da düzenlendi.



Dünyada uygun maliyetli ve her seviyede kalitede ürün ve hammadde bulunabilirliği avantajı ile son 20 yıldır tüm dünyanın üretim merkezi haline gelen Çin, Türkiye'de China Homelife fuarı ile görücüye çıkıyor. Bu yıl ikincisi düzenlenen ve 12,076 kişinin ziyaret ettiği China Homelife Turkey Fuarı, 700 Çinli firmanın katılımı ile 3-6 Haziran tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy İstanbul 'da düzenlendi.

İPEK YOLU EKONOMİK KUŞAĞI

Çin ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkiler açısından büyük önem arz eden China Homelife fuarında Çinli ve Türk işadamları arasında 350'ye yakın ikili görüşme gerçekleştirildi ve önemli işbirliklerine imza attı. Dünya ticaret arenasında Çin ürünlerini tanıtmak için düzenlenen China Homelife fuarlar serisi; Brezilya, Dubai, Hindistan, Kazakistan, Mısır, Polonya ve Ürdün'den sonra geçtiğimiz yıl Türkiye'de de ilk kez sektör profesyonelleri ile buluşmaya başladı. Çin Hükümeti tarafından katılım maliyetlerinin yüzde 100'ünün karşılandığı fuar, ülkemizin jeopolitik konumu sayesinde her iki ülke ekonomisi için de büyük önem arz ediyor. Çin Hükümeti 21. yüzyılın İpek Yolu çalışması olarak "İpek Yolu Ekonomik Kuşağı - One Belt, One Road" projesini 2,1 trilyonluk bir yatırım ile başlattı. 65 ülkeyi kapsayan projenin en büyük ayaklarından birini de Türkiye oluşturuyor.

DÜNYANIN ÜRETİM MERKEZİ

Dünyada uygun maliyetli ve her seviyede kalitede ürün ve hammadde bulunabilirliği avantajı ile son 20 yıldır tüm dünyanın üretim merkezi haline gelen Çin, Türkiye'de de

yıldır China Homelife Fuarı ile görücüye çıkıyor. 3 Haziran Çarşamba günü fuar kapsamında düzenlenen ve İstanbul Valisi Vasip Şahin'in katılımı ile gerçekleşen "Türkiye - Çin Ekonomi Panelinde", 'Asya ve Avrupa Arasındaki Bağlantı Noktası Olarak Türkiye' değerlendirildi. İstanbul'daki yatırımlarını güçlendirmek adına Hangzhou Belediye Başkanı Xie Shuangceng önderliğindeki Hangzhou Heyeti ve Yang Xiong Başkanlığındaki Şanghay Belediyesi Ticaret Komisyonunun katıldığı fuarda; İstanbul Kalkınma Ajansı ile Hangzhou Belediyesi arasında bir Mutabakat Sözleşmesi (MOU) imzalandı.

ÇİN MALLARI GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Birbirinden farklı kullanım alanlarıyla; dünyaca ünlü Çin ipeğinden kumaşlar, kadın giyimde birbirinden şık gelinliklerden deri ceketlere, aydınlatma sistemlerinden küçük ev aletlerine ve beyaz eşyalardan bahçe mobilyalarına, inşaat malzemelerine kadar binlerce farklı ürün China Homelife Türkiye'de ziyaretçileriyle buluştu. China Homelife Turkey'in organizasyonunu yürüten Sinerji Uluslararası Fuarcılık'tan Uluslararası İlişkiler Müdürü Gülten Parlak: "2014 yılında 200 Çinli firmanın katılımıyla gerçekleşen fuarımızı, bu yıl yüzde 350 büyümeye kaydederek 700 Çinli firmanın katılımıyla gerçekleştirdik. Çin'in önemli birçok firması yüzde 100 devlet desteği ile Türkiye'ye yüksek kalitede ürünlerini getirdi. Ürünleri yakından tanıma fırsatı bulan Türk iş adamları olumlu görüşmeler yaparak önemli imzalar attı. Önümüzdeki yıllarda da fuarımız devam edecek ve China Homelife Turkey ile Türkiye ve Çin arasındaki ticari anlaşmaların önemli bir ivme kazanacağına inanıyoruz." dedi.





PAGDER 36. Olağan Genel Kurulu rekor katılımı ile gerçekleşti



PAGDER (Plastik Sanayicileri Derneği) 36. Olağan Genel Kurulu Toplantısı, İstanbul'da rekor katılımı ile gerçekleştirildi. PAGDER'in 36. Dönem Yönetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile Denetleme Kurulu Üyeleri'nin seçildiği toplantıda; plastik sanayicileri, sektörün yaşadığı sorunlara karşı yaklaşımda güçlerini birleştirerek ortak-tek ses olma kararı aldı.

Türkiye plastik sanayisinin önde gelen STK'ların, birlik ve derneklerin başkanlarının, üyelerin rekor sayıda katılımıyla gerçekleşen PAGDER 36. Olağan Genel Kurulu'nda, 2 dönemdir Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini başarıyla yürüten Hüseyin Semerci, "Başkanlık Bayrağını" Reha Gür'e teslim etti. 1955 yılı itibarıyla örgütlenmeye başlayan, 1969 yılında ise resmi temellerini atarak Türkiye'nin ilk sivil toplum yapılanmalarından biri olan PAGDER'in 36. Olağan Genel Kurul Toplantısı, yoğun bir katılımı yapıldı. Toplantıya konuk konuşmacı olarak katılan 9 Eylül Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Yaşar Uysal'ın

"Dünya ve Türkiye Ekonomisinin Geleceğine Bakış" konulu sunumunun da ilgiyle izlendiği toplantıdan önemli başlıklar ortaya çıktı.

"YENİLENME, GELİŞMENİN ÖNÜNÜ AÇAR"

İki dönemdir PAGDER Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini yürüten Hüseyin Semerci, "PAGDER, 60 yıllık koca bir çınardır" sözleriyle başladığı açılış konuşmasında; bu çınarı geçmişten günümüze taşıyarak plastik sektöre büyük katkılar sağlayan herkese teşekkür etti. 2012-2015 dönemi arasında yürütülen çalışmaları da özetleyen Semerci, beş yıldır kendisine emanet edilen görevi onurla yerine getirdiğini belirterek, bugün 14 bin firması ve 250 bin çalışanı ile, Avrupa'nın 2.'nci, dünyanın ise 7.'nci büyük üreticisi konumunda bulunan plastik sektörüne katkı sağlayacak, ticari faydalar getirecek yapıcı yaklaşımlar ve sonuç odaklı faaliyetlere her zaman öncelik verdiklerinin altını çizdi. Semerci, "Bugün sayısı 500'e yaklaşan üyemizle, ulusal ve

uluslararası paydaşlarımızla büyük projelere imza attık. Yuvaya Dönüşen Plastikler kampanyamızı iki yıldır başarıyla sürdürüyoruz. Plastik sanayisinin en büyük ihtiyaçlarından biri olan kümelenmeyi; teşviklerden yararlanma hakkı tanıyan İhtisas OSB özelliği ile PAGDER&ASLAN OSB ile sağladık. Dış pazar arayışlarına her türlü yanıtı içeren Dünya Plastik Atlası'nı sektörümüze sunduk. Yurt içi, yurt dışı fuar katılımları, eğitimler, seminer ve konferanslar düzenledik" dedi.

PAGDER'İN YENİ YÖNETİM KURULU BAŞKANI REHA GÜR

PAGDER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanı seçilen Reha Gür yaptığı konuşmasında, görevi devraldığı Hüseyin Semerci'ye ayrıca plastik sanayisinde faaliyet gösteren bir sektör mensubu olarak da yaptığı değerli ve çok önemli katkılardan dolayı teşekkürlerini sundu. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı görevini yürüttüğü PAGDER'de Hüseyin Semerci birlikte çok iyi çalıştıklarını vurgulayan Gür, gönüllüğün esas olduğu bu önemli görevde canla başla çalışan kendisine devredilen bayrağı onurla taşıyacağını ifade etti.

36. DÖNEM ÇALIŞMA İLKELERİ

PAGDER Yönetim Kurulu Başkanı Reha Gür, "Hedefim, her dönemde yükselen bu çitayı görev sürem boyunca daha da yükseğe taşımak olacak. Sektörümüzün birlik ve beraberliğini güçlendirecek, daha hızlı büyümesini, gelişmesini sağlayacak her tür sonuç odaklı çalışmayı esas alacağım" dedi. PAGDER'in 36. döneminde de, geçmişten devralınan deneyim ve ilkeler kapsamında; siyaset dışı ama demokratik bir yapı içinde hareket edeceklerini vurgulayan Gür; yenilikçilik, fark yaratmak, takım çalışması, kurumsallaşmak, verimlilik ilkelerine öncelik vereceklerini paylaştı. Merkezi otorite ve diğer kurumlar ile iyi ilişkilere özen göstereceklerini; bürokraside artırılmış etkinlik, proaktif eylemler ile önleyici faaliyetlerde bulunacaklarını vurgulayan Gür, "Bilinirliğini artıracığımız ve aidiyet duygusuyla genişleteceğimiz tabanımıza yönelik çalışmalarımızı; insanlığa, ülkemize, sektörümüze ve alt sektör kırılımına ve her bir üyemizin faydalarını gözeterek, sektörümüzün tamamını kucaklayan bir PAGDER olarak yürüteceğiz" dedi.



PAGDER'in yeni Yönetim Kurulu Başkanlığı'na **REHA GÜR** seçildi



SERA DAĞITIM

SERA
DAĞITIM
MERSİN ŞUBESİNİ
DEVREYE
ALDI

BAZILARI DAĞITIR...
SERA DAĞITIM
YERİNE **ULAŞTIRIR...**

HIZLI

KALİTELİ

GÜVENİLİR

ZAMANINDA TESLİMAT

www.seradagitim.com
seradagitim@seradagitim.com

Reşatbey Mah. 5 Ocak Caddesi Türk Amerikan Derneği
Karşısı Karayalı Apt. Zemin Kat No: 17 Seyhan / ADANA
TELEFON: 0.322 458 55 56 (Pbx) FAKS: 0.322 458 00 29

MERSİN ŞUBE

Palmiye Mah. 1207 Sk. No: 41 D: 1 Yenişehir / MERSİN
TELEFON: 0.324 328 65 58 FAKS: 0.324 328 65 59



Türkiye, Çin'e 5 bin ton zeytinyağı satacak

Çin'i hedef pazar olarak seçen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK), Guangdong Eyaleti'nin başkenti Guangzhou'da tanıtım yaptı. Hedef Çin'e 2020 yılında 5 bin ton zeytinyağı ihraç etmek.

Zeytinyağı üretiminde 2023 yılında dünya ikinciliğini hedefleyen Türkiye, zeytinyağını katma değere dönüştürmek için dünya genelinde tanıtım çalışmalarını sürdürüyor. Zeytinyağı tüketiminin hızla arttığı Çin'i hedef pazar olarak seçen Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) 04-06 Haziran 2015 tarihleri arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin Guangdong Eyaletinin başkenti Guangzhou'da düzenlenen China International (Guangzhou) Edible Oil Olive Oil Exhibition 2015 Fuarı'na katılarak Türk zeytin ve zeytinyağının tanıtımını gerçekleştirdi.

FUARA İLK KATILIM

2009 yılından beri Şanghay'da gerçekleştirilen Food Hospitality China Fuarı'na katılan Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi'nin ilk kez katıldığı bu fuarda, 9m2'lik info standında Türk zeytin ve zeytinyağı tadımı yapıldı ve ağırlıklı olarak Çin'in Guangdong ve çevre eyaletleri ile Malezya, Hong Kong gibi çevre ülkelerden standımıza ziyarete gelen alıcılara Türk zeytin ve zeytinyağı ile ilgili bilgi verildi. Çin pazarına yönelik tanıtım çalışmalarını uzun yıllardır sürdürdüklerini belirten Zeytinyağı Tanıtım Komitesi Başkanı M. Kadri Gündeş, Guangdong Eyaleti'nin 100 milyonu aşkın nüfusu ile Çin'in en büyük eyaleti olduğunu, Çin'in toplam dış ticaret hacminin yüzde 40'nın burada gerçekleştirildiğini kaydetti.

ÖNEMLİ BİR PAZAR

Guangdong eyaletinin gıda ithalatının yıllık 18 milyar doları geçtiğini ve bu nedenle Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü için çok önemli bir pazar olduğunu ifade eden Gündeş, "Çin'in gelir

düzeyi yüksek bölgelerinin başında gelen bu bölgeye Türkiye'nin zeytinyağı ihracatını arttırmak istiyoruz. Çin Halk Cumhuriyeti'nin yıllık ortalama 35.000 ton olan zeytinyağı ithalatının 2020 yılında 50.000 tona çıkacağını öngörülüyor. Bu çerçevede Türkiye'nin Çin pazarındaki payını yüzde 10'a çıkarmayı hedefliyoruz. Türkiye, 2011 yılında Çin'e 453 ton zeytinyağı ihraç ederken, bu rakam 2012 yılında 898 ton'a, 2013 yılında 1.028 ton'a ve 2014 yılında 1.172 ton'a yükseldi. Hedefimize doğru emin adımlarla ilerliyoruz" diye konuştu.

ÇİN KANALINA KONUŞTU

Guangdong Eyaleti'nin en büyük televizyon kanallarından Guangdong TV'ye Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi'nin faaliyetleri hakkında bilgilendirici bir röportaj da veren M. Kadri Gündeş, şöyle devam etti: "Uluslararası Zeytin Konseyi İcra Direktörü'nün de sunum yaptığı fuarın ilk günü, 15:45-16:45 saatleri arasında Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü ile ilgili bir seminer verdik. Seminere hem Çin hem de diğer ülkelerden katılımcılar çok yoğun bir ilgi gösterdi. Katılımcılara Komitemiz ve Türk zeytin ve zeytinyağı sektörü hakkında tanıtıcı bilgiler verdik. Türk zeytinyağına diğer yağların karışımının yasalarla önüne geçildiğini ve bunun Türk zeytinyağını diğer ülkelerden ayıran çok önemli bir özellik olduğunu altını çizdik. Çin zeytinyağı üreticisi bir ülke değil. Fuarla katılan çoğu Çinli firma zeytinyağını diğer ülkelerden ithal ederek yalnızca ambalajlamasını Çin'de gerçekleştiriyorlar, bu nedenle bizim için çok büyük bir ithalat potansiyeline sahip."



Karataş'a Çatalan suyu geliyor

Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi (ASKİ), Karataş'a İçme Suyu Getirme Projesi'nin temel atma törenini gerçekleştirdi.



RAHMI PEKAR



HÜSEYİN SÖZLÜ

Temel atma töreni, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Adana Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürü Rahmi Pekar, Karataş Belediye Başkanı Boğaçhan Ünal, Büyükşehir Belediyesi Genel Sekreter Şaban Acar, ASKİ Genel Müdür Yardımcıları Tahir Avşar ve Yüksel Durna, muhtarlar ve vatandaşların katılımıyla yapıldı. Karataş'ın uzun yıllardır süren içme suyu problemini çözüme kavuşturacak olan çalışma sonucunda 22 kilometre uzunluğuna yeni hat yapılarak Çatalan suyunun Karataş'a ulaşımı sağlanacak. Yüzbaşılar mevkiine kadar gelen Çatalan suyu sayesinde Karataşlı vatandaşlar kaliteli suya kavuşacak ve mağduriyetleri sona erecek. Proje kapsamında özel imal edilen borular sayesinde paslanma, kireçlenme gibi sorunlar yaşanmayacak. Ayrıca yapılacak olan depo vasıtasıyla daha yüksek yerlere su ulaştırılabilecek.

KARATAŞ İÇİN BAŞLANGIÇ

Bu yatırımın Karataş için iyi bir başlangıç olduğunu söyleyen Adana Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürü Rahmi Pekar Çatalan içme suyundan Karataş'ın merkezinin değil, köylerinin de faydalanabileceğini vurguladı. Genel Müdür Rahmi Pekar yaptığı açıklamada, "Daire başkanlarımız köylere kadar giderek vatandaşlarımızla istişare etmiş ve her bölgenin sorunu tespit edilmiştir. Tüm projelerimizi de bu sorunlara son verecek şekilde hazırladık. İlçemizde artık yaz – kış vatandaşlarımız su sıkıntısı çekmeyecek. Bu hizmetimizin ardından Karataş'ın şebekesini de yenileyeceğiz" ifadelerine yer verdi. Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ve



ASKİ Genel Müdürü Rahmi Pekar'ın Karataş'ın kanayan yaralarını sarmaya geldiğini ifade eden Karataş Belediye Başkanı Boğaçhan Ünal ilçe halkı adına Büyükşehir Belediyesi ve ASKİ'ye teşekkürlerini iletti.

BİZ YAPTIK, ŞEREF BİZİMDİR

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Türkiye'de alışılmadık bir hizmet anlayışı ile halkın istediği her yerde olmaya gayret gösterdiklerini ifade ederek "Özlemle beklenen projeleri bir bir hizmete sokuyoruz. Yıllardır kimsenin yapamadığını yapıyoruz. Biz yaptık, şeref bizindir. Bundan böyle yaptığımız çalışmalar sonucunda Karataş halkı da kaliteli içme suyuna ulaşacak" dedi. Çalışmaların tamamlanma tarihi 1 sene olarak belirtiliyor ancak Adana Büyükşehir Belediyesi Su ve Kanalizasyon İdaresi, bu süreyi daha aza indirmek için özveriyle çalışıyor. Ayrıca Adana Su ve Kanalizasyon İdaresi tarafından önceki dönemlerde Karataş'a döşenen asbestli borularla ilgili de proje başlatıldığı ve kısa süre içerisinde asbestli boruların tamamının değiştirileceği bildirildi.



Plastik sektörü üretimi

ilk çeyrekte yüzde 4,7 arttı

Türk plastik sektörü 2015'in ilk çeyreğinde de istikrarını korudu ve geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 4,8 artış ile 2,2 milyon ton üretim gerçekleştirdi.



PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı
YAVUZ EROĞLU

Türk plastik sektörü üretime odaklandı. 2014 yılını yüzde 4,6 artış ile 8,5 ton üretim ile tamamlayan sektör, 2015 yılının ilk çeyreğinde de istikrarını korudu ve geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla yüzde 4,8 artış ile 2,2 milyon ton üretim gerçekleştirdi. Plastik mamullerinin ilk çeyrek üretim, ihracat ve ithalat rakamları değerlendirildiğinde ise iç piyasa taleplerinin ve tüketimin arttığı net olarak görülüyor. Türkiye'de yılın ilk üç ayında kişi başına plastik tüketimi geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 6,25 artarak 25,5 kg'a ulaşırken; toplam yurt içi tüketim ise 2 milyon tona yaklaştı.

3 AYDA 3 MİLYAR DOLAR

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından hazırlanan 2015 yılı ilk çeyrek değerlendirme raporuna göre; sektör üretim artışı ile yoluna devam ediyor. Üç aylık dönemde ekonomiye 3 milyar dolar katkı sağlayan plastik sektörü küresel sıralamada Avrupa ikinciliği ve dünya yedinciliği konumunu da korudu. Plastik sektörü 2015'i 'üretim' yılı olarak belirledi. Yılın ilk çeyreğinde yüzde 4,7 oranında üretim artışı ile 2,2 milyon tona ulaşan sektör, 7 milyar 850 milyon dolarlık değer yarattı.

KİŞİ BAŞI TÜKETİM ARTTI

Plastik sektörü söz konusu üretimle kapasitesini yüzde 71,7 oranında kullandı. Üç aylık dönemde yaklaşık 2 milyon ton karşılığı 7 milyar 73 milyon dolarlık plastik ürünü iç piyasada kullandı. Kişi başı tüketim geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 6,25 oranında arttı ve 25,5 kg oldu.

Plastik hammadde üretimi de aynı dönemde yüzde 9,8 oranında artışla 275 bin tona ulaştı. Sektörün hammadde de ithalata bağımlılığı da bu artış ile 2014 yılının ilk çeyreğine göre yüzde 3,5 oranında azalarak yüzde 79'a geriledi.

İTHALAT DÜŞÜYOR

PAGEV'in 2015 yılı ilk çeyrek raporuna göre; sektörün hammadde ithalatı geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 3 gerileyerek 1,5 milyon ton, değer bazında ise yüzde 20 oranında düşüş ile 2,22 milyar dolar oldu. Sektörün aynı dönemdeki plastik mamul ithalatı ise miktar bazında yüzde 6,6 artış ile 130,7 bin ton, değer bazında ise yüzde 6,1 azalış ile 571 milyon dolar oldu. Hammadde ithalatında Suudi Arabistan, Almanya ve Belçika, mamul ithalatında ise Çin, Almanya ve İtalya ilk üç sırayı paylaştı.

YÜZDE 7 BÜYÜME OLACAK

PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu sektörün 2015 yılı ilk çeyrek sonuçlarına göre yaptığı değerlendirmede "Türk plastik sektörü olarak yılı diğer birçok sektörün aksine olumlu sonuçlarla karşıladık. Sektörümüzün yılın ilk çeyreğini üretim artışı tamamlamış olması gelişimimiz açısından önemli bir adım. Üretim artışı ve kişi başı plastik tüketim miktarındaki yükseliş sektörümüze yönelik iç piyasa talebinin artışının göstergesi. Tüm dünyada olduğu gibi plastik, kullanım avantajları ve ekonomikliği ile birçok alanda cam, metal ve ahşap gibi ürünlerin yerini alıyor. 2015 yılı sonunda üretim açısından yüzde 7 oranında büyüme ile 9 milyon tonu aşan bir üretim hedefliyoruz" dedi.



GELİN
HAYALLERİNİZİ
BİRLİKTE
TASARLAYALIM...



ADRES: KARASOKU MAH.
ABDİPAŞA CAD. A. AZİN İŞHANI
KAT: 4 NO: 401 (ŞEKERBANK ÜSTÜ) SEYHAN / ADANA
GSM: 0.533 721 69 30 TEL: 0.322 351 74 96

www.hasanoglumimarlik.com
numanhasanoglu@hotmail.com



Şanghai'nin Belediye Başkanı **YANG XIONG**



DEİK Yönetim Kurulu Başkanı **ÖMER CİHAD VARDAN**



DEİK Türkiye-Çin İş Konseyi Başkanı **NECATİ ABACIOĞLU**



Çin'in en büyükleri Türk firmalarla tanıştı

Şanghai-İstanbul İpek Yolu Ticaret ve Ekonomi Forumu'nda yeni işbirlikleri başlatıldı. Çin'in en büyük yatırımcıları İstanbul'da Türk firmaları ile tanıştı.

Cin Hükümeti 21'inci yüzyılın İpek yolu çalışması olarak "İpek yolu Ekonomik Kuşağı - One Belt, One Road" projesini 2,1 trilyonluk bir yatırım ile başlattı. 65 ülkeyi kapsayan projenin en büyük ayaklarından birini de Türkiye oluşturuyor. Bu kapsamda Çin'in Gayrisafi Milli Hasılasına 351 milyar dolar katkısı ile ilk sırada yer alan Şanghai'nin Belediye Başkanı Yang Xiong ve önderliğindeki İşadamları Heyeti Türkiye'de "Şanghai - İstanbul İpek Yolu Ticaret ve Ekonomi Forumu'nu" düzenledi. Çin ile Türkiye arasındaki ticari ilişkilerde öncülük eden China Homelife Turkey Fuarları ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurumu (DEİK) gerçekleştirilen forumda ev sahipliğini üstlendi.

RESMİ PLATFORM GÖREVİ

Düzenlenen forumda, 23 Ekim 1989 tarihinde Türkiye ve Çin Halk Cumhuriyeti arasında imzalanan "Ekonomik İş Birliği" anlaşmasına katkıda bulunmak amacıyla; Şanghai Belediyesi ve DEİK arasında "Mutabakat Sözleşmesi" (MOU) imzalandı. China Homelife Turkey Fuarı; Çin'in deniz ticaretini güçlendirmek adına başlatılan ve dünyanın yüzde 63'üne ulaşılması hedeflenen "İpek yolu Ekonomik Kuşağı" projesinin Dünya çapındaki uygulayıcılardan biri olma ve Şanghai - İstanbul İpek yolu Ticaret ve Ekonomi Forumu'nun resmi platformu olma görevini üstlendi.

İKİLİ GÖRÜŞMELER YAPILDI

Hilton Bosphorus Hotel'de düzenlenen etkinliğe mühendislik, bilişim, inşaat, gayrimenkul, lojistik, sanayi, denizcilik, elektrik, enerji, mücevherat, tekstil, danışmanlık ve bitkisel yağ üretimi sektörlerinde faaliyet gösteren Çin'in önde gelen firma temsilcileri katılarak ikili görüşmeler ile yeni yatırımlar için imzalar atıldı. Forumun açılış konuşmalarının ardından, 23 Ekim 1989 tarihinde Türkiye ve Çin Halk Cumhuriyeti arasında imzalanan "Eko-

nomik İş Birliği" anlaşmasına katkıda bulunmak amacıyla; Şanghai Ticaret ve Sanayi Odası ve DEİK arasındaki "Mutabakat Zaptı (MOU)", Şanghai Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Wang Xinpei ve DEİK Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan tarafından imzalandı.



ÖNEMLİ BİR DURAK

Şanghai Belediye Başkanı Yang Xiong, "İpek yolu Ekonomik Kuşağı - One Belt, One Road" ticari işbirliği forumu ve girişimciler toplantısına katılmaktan memnun olduğunu belirterek, Çin ve Türkiye'nin ekonomik iş birliği ile Şanghai-İstanbul dostluk ilişkilerinin geliştirilmesinin etkili bir şekilde desteklenmiş olacağını söyledi. Şanghai'nin her zaman Türk iş adamlarının önemli bir durağı olduğunu belirten Xiong, Çin-Türkiye ticari hacminin her yıl beşte birinden fazlası, Şanghai'dan karşılandığını söyledi. DEİK Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Cihad Vardan ise Türkiye-Çin ekonomik ortaklığın güçlendirmesi için bu forumun önemli bir fırsat teşkil ettiğini söyledi.

EVTEKS Fuarı'nı 138 bin kişi ziyaret etti

İstanbul'da bu yıl 21'inci kez düzenlenen "EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı", 138 bin kişiyi ağırladı

Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSIAD) ve CNR Holding işbirliği ile düzenlenen dünyanın ikinci, Türkiye'nin en büyük ev tekstil fuarı "EVTEKS", bu yıl 21'inci kez ziyaretçilerini ağırladı. Açılışını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi'nin yaptığı, 19-23 Mayıs tarihleri arasında CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenen fuara 1000'in üzerinde firma ve 2 bini aşkın markanın katılım gösterdi. Fuarda, ünlü tasarımcılar 2016 ev tekstili trendlerini sergiledi.

DÜNYANIN EN BÜYÜKLERİNDEN

Düzenlendiği alan itibarı ile dünyanın en büyük ev tekstil fuarlarından olan "EVTEKS İstanbul Uluslararası Ev Tekstili Fuarı", 19-23 Mayıs 2015 tarihleri arasında sektörün devlerini İstanbul'da buluşturdu. Türkiye'de düzenlenen fuarlar arasında, uluslararası katılımcı çeşitliliği ve yabancı ziyaretçi sayısı dikkat çeken EVTEKS Fuarı'nı bu yıl 138 bin 368 kişi ziyaret etti. Ev tekstili sektöründeki tüm yeniliklerin sergilendiği, modaya yön veren ürünlerin ziyaretçilerin beğenisine sunulduğu fuar, Türkiye Ev Tekstili Sanayici ve İşadamları Derneği (TETSIAD) ve CNR Holding işbirliğiyle ile Yeşilköy CNR Expo Fuar Merkezi'nde 160 bin metrekarelik alanda gerçekleşti.

KATILIM ÇOK İYİDİ

EVTEKS Fuarı'na, Ekonomi Bakanlığı tarafından davet edilen Almanya, ABD, Avustralya, Avusturya, Azerbaycan, BAE, Belçika, Bulgaristan, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Fas, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika, Hollanda, İngiltere, İran, İspanya, İsrail, İsveç, İsviçre, İtalya, Japonya, Kanada, Kazakistan, Kırgızistan, Kuveyt, Litvanya, Lübnan, Macaristan, Mısır, Moldova,

Norveç, Oman, Özbekistan, Polonya, Portekiz, Romanya, Rusya Federasyonu, Suudi Arabistan, Tunus, Türkmenistan, Ukrayna, Ürdün ve Yunanistan'ın da aralarında bulunduğu çok sayıda ülkeden katılım sağlandı.

2 MİLYAR DOLARLIK İŞ HACMİ

TETSIAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, "1992 yılında 69 firmanın katılımıyla gerçekleşen fuar, şimdi ise katılımcı firma sayısını bine, düzenlediği alanı ise 600 metrekareden 160 bin metrekareye çıkardı. Bu gelişim Türkiye'nin ev tekstili alanında göstermesi açısından büyük önem taşıyor" dedi. Başkan Küçükçalık, "Geçen yıla göre ziyaretçi sayısında artış gösteren fuarımızı, 97 bin 779 yerli 40 bin 589 yabancı olmak üzere toplam 138 bin 368 kişi ziyaret etti. Fuar süresince katılımcılarımız yurt dışından gelen pek çok alıcı ile temas ederek önemli ticari anlaşmalara imza attı. Fuarda, Türk firmaları başta Orta Doğu ve eski Doğu Bloku ülkeleri olmak üzere birçok farklı ülkeden sipariş aldı. Fuarımızın genel olarak 2 milyar dolarlık bir iş hacmi yarattığını söyleyebiliriz" diye konuştu.

2016 TRENDLERİ AÇIKLANDI

2 bini aşkın markanın yer aldığı fuarda, ünlü tasarımcılar 2016 ev tekstili trendlerini sergiledi. Fuarda, ev tekstili sektörünün önde gelen profesyonelleri, dünyaca ünlü trend belirleyicileri ve yerli-yabancı tasarımcılar tarafından seminerler verildi. EVTEKS 2015 organizasyonunun trend alanını, son üç yıldır olduğu gibi bu yıl da ünlü tasarımcı Vincent Gregoire kaptanlığındaki Nelly Rodi tasarladı. Ev tekstili adına tüm yeniliklerin yer aldığı ve beş gün süren dev fuar, 2015 yılında da ev tekstili sektörüne damgasını vurdu.

TETSIAD Başkanı YAŞAR KÜÇÜKÇALIK



Türkiye'nin hizmet ihracatı **50,3 milyar** dolara ulaştı

Resmi verilere göre, Türkiye'nin dünyaya hizmet ihracatı, 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8 arttı. Böylece hizmet ihracatı 50,3 milyar doları buldu.



Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcısı Dr. **GÜVEN UÇKAN**



TİM Denetim Kurulu Üyesi ve Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı **SABRİ ÜNLÜTÜRK**

Türkiye'nin hizmet ihracatı 2014 yılında bir önceki yıla göre yüzde 8 artarak 50,3 milyar dolara ulaştı. Turizm, ulaşım, eğitim, sağlık, bilişim, yurtdışı müteahhitlik faaliyetleri gibi farklı sektörlerde üretilen hizmetlerin ihracatının geliştirilmesi ve 2023 yılı için belirlenen 150 milyar dolarlık hedefe ulaşabilmesi amacıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından 'Hizmet İhracatı Stratejisi Çalıştayı' düzenlendi. Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) organizasyonu ile 23-24 Mayıs tarihlerinde İzmir Kaya Thermal&Convention Otel'de gerçekleştirilen toplantı, hizmet sektörünün farklı taraflarını buluşturdu.

ÇALIŞMALAR HIZLANDI

Hizmet sektörlerinde yaratılan ihracat, dünya genelinde 4,9 trilyon dolarlık büyüklüğe ulaştı. Türkiye, 2014 yılında rekor seviyeye yükselen 50,3 milyar dolarlık hizmet ihracatı ile dünyada 27'inci sırada yer alıyor. Hizmet ihracatına ivme kazandıracak ve 2023 yılında 150 milyar dolara ulaşmasını sağlayacak stratejiler için çalışmalar hızlandırıldı. T.C. Ekonomi Bakanlığı Hizmet İhracatı Stratejisi Çalıştayı'na; Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım, Türkiye İhracatçı Birlikleri (TİM) Denetim Kurulu Üyesi ve Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları

Birliği Başkanı (TET) Fatih Kemal Ebiçlioğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile kamu ve özel sektör temsilcileri katıldı.

ÖNE ÇIKAN KONULAR ARASINDA

Çalıştay, Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) Başkan Yardımcısı Dr. Güven Uçkan'ın açılış konuşması ile başladı. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Denetim Kurulu Üyesi ve EİB Koordinatör Başkanı Sabri Ünlütürk, hizmet ihracatının son yıllarda TİM gündeminde öne çıkan konulardan biri olduğunu belirterek, hizmet ihracatçı birliğinin kurulması yönünde önemli bir buluşma olduğunu vurguladı. Ekonomi Bakan Yardımcısı Adnan Yıldırım ise hizmet ihracatının Türkiye'nin 2023 yılı hedeflerine büyük bir katkı sağlayacağına dikkat çekti. Adnan Yıldırım, "2014 yılında 50,3 milyar dolara ulaşan hizmet ihracatı için 2023 yılında 150 milyar dolarlık ihracat hedefi belirledik. Bu hedefe ancak hizmet ihracatına özgü bir strateji ile ulaşabiliriz" dedi.

İSTİHDAM İÇİN ÖNEMLİ

Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu da toplantıya katıldı ve hizmet ihracatının önemi konusunda açıklamalarda bulundu. Ekonominin temelini üretim, ihracat ve istihdamda dayandığını belirten Veysel Eroğlu, şunları söyledi: "Hizmet ihracatı özellikle istihdam yaratma bakımından büyük önem taşıyor. Şubat ayında hizmet sektöründe 13 milyonluk bir istihdam gerçekleşti. Doğru adımlar atıldığı takdirde 2023 yılından çok daha önce 150 milyar dolar hedefine ulaşılacağına inanıyorum. Hizmet İhracatı Strateji Çalıştayı'nın düzenlendiği İzmir, hizmet ihracatı açısından büyük bir potansiyel taşıyor. İzmir'i üretim ve ihracat üssü haline getirmek istiyoruz."



Orman ve Su İşleri Bakanı **VEYSEL EROĞLU**



Ekonomi Bakan Yardımcısı **ADNAN YILDIRIM**





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE



ASLANLAR METAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com



EPAŞ üretim hatlarını **bir araya topladı**

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesinde 25 bin metrekarelik alandan oluşan yeni tesisinde tüm birimlerini bir araya getirerek, entegre bir konuma geçmenin heyecanını yaşıyor.

1 994 Yılından bu yana döküm ve vana-cılık sektöründe faaliyetlerini sürdüren EPAŞ Döküm ve Plastik San. Tic. A.Ş. sektörde kurumsallaşmanın yanı sıra yatırımlarını da aralıksız sürdürüyor. Teknolojik altyapısı ve güçlü makine parkuruyla üretim hatlarında da genişlemeye başlıyor. Yakın dönem içerisinde yine Adana Organize Sanayi Bölgesinde 25 bin metrekarelik alan üzerinde oluşan 17 bin metrekarelik kapalı olan yeni ve son derece estetik görsel tasarımıyla dikkat çeken yeni tesisini devreye alıyor. 17 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan tesisinde üretim hatlarının tamamını bir araya getirerek sektördeki büyümesini istikrarlı bir şekilde sürdürüyor.

Can Ulaştırıcı, Kobigündem Dergisine şu şekilde açıklamalarda bulundu: "Yaklaşık 25 yıldan bu yana sektörde faaliyet yürütüyoruz. Vana, Flanş ve ek parçaları imalatı olarak başladığımız faaliyetlerimizi sürdürmenin yanı sıra 2010 yılında gerçekleştirdiğimiz yatırımlarla polietilen plastik boru imalatını da kendi bünyemizde gerçekleştiriyoruz. Tarım sektörü başta olmak üzere, belediyeler ve diğer pek çok sektörde kullanılan polietilen boru imalat hatlarımız da yeni yatırımlarımızla birlikte güçlü bir konuma ulaştırmış olmaktayız. Ana hatlarıyla belirtirsek üretim hatlarımızda vana grubu, polietilen boru grubu, flanş grubu ve ek parçaları gurubu olmak üzere sektörde geniş bir alanda üretim yapmaktayız."



POLİETİLEN BORU ÜRETİMİNİ DE YAPIYOR

Vana gurubu ve ek parçaları üretimi başta olmak üzere sektörde faaliyet yürüttüklerini söyleyen EPAŞ A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı

ENTEĞRE BİR TESİS KONUMUNDA

EPAŞ A.Ş.'nin kurulduğu günden bu yana sürekli kaliteyi ve gelişmeyi esas alarak faaliyetlerinde yoğunlaştıklarını özellikle vurgu-



EPAŞ A.Ş.
Yönetim Kurulu
Başkanı
CAN ULAŞTIRICI



layan Can Ulaştırıcı, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Bu doğrultuda hem üretim hatlarında hem de yeni tesis yatırımlarımızla birlikte önemli bir aşamayı yakalamış durumdayız. Planladığımız ve hedeflediğimiz yatırımlarımızın büyük bir kısmını gerçekleştirmiş olduk. Bu yatırımlarımızla birlikte üretim kapasitemizde önemli bir oranda artış sağlamış olduk. Devreye aldığımız yeni tesisimizde döküm merkezi, döküm işleme kumlama, fırınlı boya, PE boru ve ek parçaları, çelik flanş ve ek parçaları üretim hatlarımızı bir araya getirerek entegre bir tesis konumunu yakalamış olduk. Hammadde olarak tesisimize giren malzeme mamul olarak çıkmaktadır. Sürekli gelişmeyi hedefleyen düşünce yapımızla yatırımlarımıza devam ederek, teknolojik alt yapımızı en üst seviyelere çıkartarak, sektöründe en iyi olma hedefiyle faaliyetlerimizi sürdürmeyi amaçlıyoruz."

PAZAR PAYI SÜREKLİ ARTIYOR

Türkiye genelinde bayilikler aracılığıyla ve Türkiye'nin her bölgesinde bulunan bayilikler ağıyla ürün satışlarını yaptıklarını söyleyen Can Ulaştırıcı, şöyle devam etti: "Firmamızın bugün geldiği noktada hiç kuşkusuz bayilerimizin çok önemli katkıları bulunmaktadır. Sürekli gelişen ve artan bir Pazar payı-

na sahip bulunmaktayız. Türkiye'nin her noktasında ürünlerimiz satışa sunulmaktadır. Yurtdışı pazarda ise, Ortadoğu ülkelerine ihracat yapmaktayız. Ancak önümüzde ki dönemde ihracata ağırlık vermeyi hedefliyoruz. Yapacağımız çalışmalarla birlikte başta

muz satış ve pazarlama birimimizle ihracat ağıımızı güçlendirmeyi düşünmekteyiz."

BAYİLİK AĞLARI DA ÇOK GÜÇLÜ

Bünyesinde Türkiye geneli oluşturduğu bayilik ağlarının yanı sıra yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda ise kendisini ispatlamış firmaların bayiliklerinin de bulunduğunu ifade eden Can Ulaştırıcı, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Sektörde çok kapsamlı bir şekilde faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Müşteri talep ve istekleri doğrultusunda gelen ihtiyaçları karşılamada firmamız, önemli bir aşama kaydetmiştir. Bünyemizde oluşturduğumuz bayiliklerin haricinde, sektörde kendisini ispatlamış firmaların bayiliklerini de yürütmekteyiz. Müşteri odaklı çalışmalarımızla birlikte bayilik ağılarımızda güçlü bir konuma ulaştırmış olduk. EPAŞ

Avrupa ülkeleri olmak üzere, ihracat payımızı artırmayı ön görüyoruz. Üretimini yaptığımız tüm ürünlerimizi Avrupa standartlarına uygun ve gerekli tüm kalite sistem belgeleriyle gerçekleştiriyoruz. O nedenle önümüzde ki dönemlerde bünyemizde oluşturduğumuz

A.Ş. olarak yaklaşık 110 çalışanlarımızla birlikte, bölge ve ülke ekonomisine katma değer yaratarak, üretimini yapmış olduğumuz alt yapı ve içme suyu mamulleriyle müşterilerimize en kaliteli hizmeti sunarak, katma değer yaratmaya devam edeceğiz." dedi.





Prim verilen mallarda **kayıp-kaçak olmaz**

Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı'yı ağırlayan Adana Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Şahin Bilgiç, "Devletin prim verdiği mallarda kayıp, kaçak hiç olmaz" dedi.

Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı ve beraberindeki Gelir İdaresi Müdürleri Tahsin Atlı, Ömer Kılıç, Kamil Kurt ile Recep Yavuz, Türkiye Odalar Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Adana Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Şahin Bilgiç ve Ulusal Hububat Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi ve ATB Meclis Başkanı Sabahattin Yumuşak'ı ziyaret etti. Kaliteli ve adil hizmet sunmayı ilke edindiklerini ifade eden Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı, "Bizler karşılıklı iletişime çok önem verdiğimiz için sizlerle sürekli iştişare içerisinde bulunuyoruz. Adana'da elini taşın altına koyan Ticaret Borsası, Ticaret ve Sanayi Odası'nı paydaş görüyoruz. Sizlerin katkısı insanların çabasıyla Türkiye'de çok şey değişti" dedi.

rimiz vergi ödemede hep ön sıralarda yer alıyoruz. Zaten buğday üreticileri prim aldığı için kayıt dışı işlem yapmaları söz konusu değil. Devletin prim verdiği mallarda kayıp, kaçak hiç olmaz. Özellikle bizim bölgemizde mümkün değil. Üyelerimizi bildiğimiz için rahatlıkla söyleyebiliyorum. Prim sistemi, oto kontrol sistemini de sağlamış oluyor" şeklinde konuştu.

BUĞDAY ÜRETİMİ DÜŞTÜ

ATB'de güzel insan topluluğunun mevcut olduğunu söyleyen Ulusal Hububat Konseyi Yönetim Kurulu Üyesi ve ATB Meclis Başkanı Sabahattin Yumuşak, "Ekibimizdeki her arkadaşımızda başkan olacak kapasite var. Hepimizin siyasi görüşleri bir birinden farklı olmasına rağmen çıkan her fikir, düzgün çıkıyor. Bütün çaba üyelerimiz için, Adanamız için, ülkemiz için neler yapabiliriz ona bakılıyor. Hizmette daha öne nasıl çıkarız hep bu düşüncedeyiz. Türkiye'de geçmişte 9,5 milyon ton buğday ekilirdi. Şu an 7,5 milyon ton ekiliyor ama verim yüksek. Ekme oranı düşmesine rağmen verimde ABD'den daha ilerideyiz. Düşüş nedeni ise alanların sulanabilir olması. Üreticiyi mısıra, ayçiçeğine yöneltti. Katma değerli ürünlere yönelik çok fazla" diye konuştu.

OTO KONTROL SAĞLIYOR

ATB Genel Sekreteri Mustafa Hızlı'nın da hazır bulunduğu ziyarette vergi ödemenin kutsal bir görev olduğunu, her vatandaşın bu sorumluluğunu yerine getirdiğine inandığını ifade eden TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve ATB Başkanı Şahin Bilgiç ise "Bu bölgeye nasıl katma değer sağlarız, Bu şehre daha fazla neler verebiliriz ona gayret ediyoruz. Biz dahil üyele-



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net

Karadağ'dan yatırım çağrısı



Karadağ Ankara Büyükelçisi Branko Milic, Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaret ederek, Adanalı sanayici ve işadamlarını yatırım ve ticari işbirliği yapmaya davet etti. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, dost ve kardeş ülke Karadağ ile ticaret hacminin gelişmesine katkıda bulunması temennisinde bulundu. Kıvanç, "Yatırım ve ticari işbirliğinin kurulması, geliştirilmesi konusunda Adana Sanayi Odası olarak üzerimize düşen görevi yerine getirmeye hazırız" dedi. Büyükelçi Branko Milic de Karadağ'ın kurulduğu günden bugüne kadar en hızlı bü-

yüyen ve gelişen ülke olduğunu, geniş yatırım potansiyeline sahip bulunduğunu belirterek, Adana'dan yatırımcı beklediklerini söyledi. Yabancı yatırımcıların yerli yatırımcı gibi aynı statü ve şartlara sahip olduğunu vurgulayan Milic, vergi, gümrük ve altyapı konularında önemli teşvik ve avantajlar sağlandığını kaydetti. Ziyarete, Adana Ticaret Borsası Meclis Başkanı Sabahattin Yumuşak, Adana Kent Konseyi Başkanı Ahmet Özen, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyesi Salih Sütçü ve Genel Sekreter Bora Kocaman, Karadağ Büyükelçiliği Başkatibi Jovana Krivakapic katıldı.



Kimya ihracatı miktarda arttı, değerde düştü



Türkiye'nin kimya ihracatı değer bazındaki yüzde 13'lük düşüşe rağmen, miktar bazındaki yükselişine devam ediyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birlikleri (İKMİB) verilerine göre Mayıs ayındaki kimya ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 13 geriledi ve 1 milyar 384 milyon dolar olarak gerçekleşti. Miktar bazındaki ihracat ise yüzde 21,79 artarak 1,58 milyon tona ulaştı. Kimya sektörünün geçtiğimiz ay en çok ihracat yaptığı ilk üç ülke Mısır, Singapur ve Irak oldu. Bu ülkeleri Almanya, Yunanistan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İtalya, Suudi Arabistan ve Azerbaycan-Nahcivan izledi. Mısır'a ihracat yüzde 94,44 artarak 115 milyon dolara yükselirken; Singapur, Yunanistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan ve Çin ihracat artışıyla dikkat çeken ülkeler arasında yer aldı. Ocak – Mayıs dönemindeki kimya ihracatı ise 6 milyar 564 milyon dolara ulaştı. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ak-yüz, kimya ihracatında dolar bazında yaşanan kayıpların sürdüğünü, diğer taraftan geçtiğimiz ay da dahil olmak üzere ihracatın miktar bazında artışta olduğunu belirtti.

Türkiye İMSAD'dan 'iki dev'le işbirliği



Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), çevresel sertifikasyonda dünya lideri kuruluşlar olan UL Environment ve IBU ile stratejik işbirliği protokolü imzaladı

Sürdürülebilir binalar inşa edilmesinin, kullanılan malzemenin sağlık ve çevresel performansına bağlı olduğunu belirten Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD) Başkanı Fethi Hinginar, "İşbirliği yaptığımız kuruluşlar UL Environment ve IBU, sürdürülebilir binalarda esas olan inşaat malzemeleri konusunda çalışan, dünyanın önde gelen belgelendirme kuruluşlarıdır. İnaniyoruz ki, bu işbirlikleri firmalarımıza rekabet üstünlüğü kazandıracak ve ülkemizin ihracattaki başarısını destekleyecektir" dedi.

ORTAK ÇALIŞMALAR YAPILACAK

Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği (Türkiye İMSAD), çevre sertifikasyonları konusunda dünyanın lider kuruluşları olan UL Verification Services Inc. ve IBU (Institut Bauen und Umwelt e.V.) ile iki ayrı stratejik işbirliği protokolü imzaladı. Bu işbirlikleri çerçevesinde Türkiye İMSAD, IBU ile "Çevresel Ürün Deklarasyonları (EPD)" konusunda, UL Environment ile de "Ürün Etiketleme ve Belgelendirme" konularında çalışmalar yapacak. İşbirliğinin ikinci adımında ise Türkiye İMSAD'ın, UL Environment ve IBU'nun Türkiye'de yetkili program operatörü olması hedefleniyor.

SERTİFİKASYON SUNUYOR

Çevresel ürün deklarasyonları alanında Avrupa'nın en önemli organizasyonu olan IBU, 2010 yılından bu yana Türkiye'de önde gelen EPD Belgelendirme Kurumu olarak hizmet veriyor. Ülkemizdeki ilk Çevresel Ürün Sertifikasyonu, IBU imzası taşıyor. Bugüne kadar Türkiye'de alınan Çevresel Ürün Sertifikaları'nın çoğunda da IBU amblemi yer alıyor. UL Environment ise 'Etiketleme ve Belgelendirme' işlemlerinin yanı sıra; VOC İçerik ve Emisyon Testi, GreenGuard Sertifikası, Sağlık Ürün Deklarasyonu ile yerel malzeme ve geri dönüştürülmüş içerikleri gibi 'Çevresel İddiaların Onaylanması' konularında uluslararası alanda hizmet veriyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÜRETİM

İnşaat malzemesi sanayinde sürdürülebilirliği, yaşam kalitesi olarak gördüklerini söyleyen Türkiye İMSAD Başkanı Fethi Hinginar, geçen yıl dünyada ilk defa sektörel bir sivil toplum kuruluşu olarak Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI), 'G4 rehberi' kapsamında 'Sürdürülebilirlik Raporu' hazırladıklarını belirtti. Hinginar, düzenlenen imza töreninde yaptığı konuşmada, sektörün doğru gelişimi için çalışmalar yürüten Türkiye İMSAD olarak, alanlarında dünya lideri olan IBU ve UL Environment ile işbirliğine gitmekten ve böylece sürdürülebilir üretime rehberlik etmekten büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.



Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği Başkanı **FETHİ HİNGİNAR**, UL Verification Services Inc. İş Geliştirme Bölge Müdürü **ALİ ZAIN ASSİ** ile birlikte



IBU Genel Koordinatörü Dr. **BURKHART LEHMANN**, Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği Başkanı **FETHİ HİNGİNAR** ile birlikte



TÜMSİAD Adana'da yeni başkan **Kutluca** oldu

Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği
Adana Şube başkanlığına tanınmış iş
adamı ve siyasetçi Yakup Kutluca seçildi.



YAKUP
KUTLUCA

Dernek binasında gerçekleşen olağan üstü genel kurulun divan başkanlığını Yüksel Yavuz yaptı. Kongreye dernek üyelerinin yanı sıra Adana'nın tanınmış iş adamları da katıldı. Saygı duruşu ve istiklal marşının ardından derneğin yeni faaliyet raporu anlatıldı. Tek liste halinde girilen seçimde başkanlığa getirilen Kutluca, 2 yıl bu görevini yürütecek. Burada konuşan Yakup Kutluca, 2006 yılında kurularak faaliyete başlayan TÜMSİAD'ın Avrupa ülkesinde çok sayıda temsilciliklerinin bulunduğunu ifade etti. Kutluca, "Her geçen yıl üye sayımız artıyor. Hızla büyüyor, güçleniyor ve geliyoruz. Hedefimiz, güç birliği yaparak kalkınmak ve yardımlaşarak Türk ekonomisine büyük katkıda bulunmaktır" dedi.

TÜMSİAD'ın AB etkinlikleri kapsa-

mında Türkiye'ye 3 birincilik getirdiğini Adana'nın ise şubeler arasında birinci olduğunu hatırlatan Başkan Kutluca, "Yeni dönemde yeni arkadaşlarımızla daha da güçleneceğimize, inanıyorum. Eski yönetimdeki arkadaşlarımıza katkılarından dolayı teşekkür ederken aramıza aldığımız yeni arkadaşlarımıza görevlerinde başarı diliyorum." diye konuştu. Genel kurula katılan Kurucu Başkan Ümit Özlü'de yeni yönetime başarı dileyerek kutladı. TÜMSİAD Adana Şubesi'nin yeni yönetimi ise şu isimlerden oluştu: Yakup Kutluca, Hakan Özdeğer, Emrah Sancar, Şükrü Geyikçi, Ramazan Balak, Ahmet Fırat, C.Bülent Bozkurt, Murat Şirin, Mahmut Karahan, Alparslan Sayiner, İzzet Koyungözlü, Yakup Göncüoğlu, Mustafa Akın, Hakan Çakmak, Oğuz Akkaya, Halis Çalışkan ve Mustafa Özlü.



Akademik ünvanlı **hekimler** buluşuyor

Medical Park Tarsus Hastanesi hekim kadrosunu genişletmeye devam ediyor. Ortopedi ve Travmatoloji Uzmanı Doç. Dr. Mustafa Çeliktaş da Medical Park Tarsus Hastanesi ailesine katıldı. Bugüne kadar başarılı vakalar gerçekleştiren Doç. Dr. Mustafa Çeliktaş, artık Medical Park'ta Tarsus ve bölge halkına sağlık hizmeti sunacak.

HOCALAR TARSUS'TA

Hizmet sunduğu 165 yatak kapasitesiyle

bölgenin en büyük özel hastanesi olan Medical Park Tarsus Hastanesi, hekim kadrosunu profesör, doçent, yardımcı doçent gibi akademik ünvanlı hekimlerle güçlendirmeye devam ediyor. Sadece hekim kadrosunu büyütmele kalmayıp aynı zamanda yeni ünite ve hizmete açtığı bölümlerle de dikkat çeken hastane, en son Nefroloji bölümünü hizmete açan ve Prof. Dr. Mehmet Horoz ile Tarsus ve bölge halkına şifa sunarak bu gücünü yeni hekim ve branşlarla artırıyor.



Doç. Dr. **MUSTAFA ÇELİKTAŞ**

SAĞLIK ÜSSÜ OLACAK

Medical Park Tarsus Hastanesi Genel Müdürü Ahmet Egin, özellikle son 5 aydır ciddi yatırımlar yaptıklarını söyledi. Egin, "Tarsus civarıyla birlikte 400 binin üzerinde nüfusu olan bir kent. Dinamikleri çok güçlü. Böyle bir kente sağlık hizmeti sunmak ve en önemlisi yöre insanının kaliteli sağlık hizmeti alması için çalışıyoruz. Medical Park, Tarsus'ta hocaları buluşturuyor. Profesör, doçent ve yardımcı doçent gibi akademik ünvanlı hekimlerimizin sayısı artıyor. Nefroloji, Tıbbi Onkoloji ve Psikiyatri branşlarını ruhsatımıza ekledik. Yakında endokrinoloji bölümünü açacağız. Uyku laboratuvarı açtık. Medical Park Tarsus değişim ve dönüşüm yaşıyor. Amacımız bölgenin sağlık üssü olmak." diye konuştu.



Ali Yücelen TÜGİAD'da YİK Başkanı oldu

Ali Yücelen, TÜGİAD Yüksek İstişare Kurulu (YİK) Başkanlığı görevine getirildi. 14 ve 15'inci Türkiye Genç İşadamları Derneği (TÜGİAD) Başkanı Ali Yücelen, Mayıs ayında Rahmi Çuhacı'ya dernek başkanlığı görevini teslim etmesinin ardından, 10 Haziran 2015 itibarıyla TÜGİAD Yönetim Kurulu tarafından TÜGİAD Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığı görevine atandı. Yücelen, yeni görevinde Avrupa'da 11 ülkeden 300 binden fazla girişimciyi temsil eden JEUNE ve Avrupa seviyesinde 45.000 genç girişimciyi temsil eden YES (Genç Girişimciler Avrupa Konfederasyonu) nezdinde TÜGİAD'ı temsil edecek. TÜGİAD halen JEUNE ve YES'in Başkan Yardımcılığı görevlerini sürdürüyor.

YENİ İLETİŞİM AĞI

TÜGİAD, Avrupa Birliği üyesi ülkelerin girişimcilerinin çatı örgütü olan JEUNE'e 25 Mart 2014'te üye olmasının ardından

gerçekleştirilen ilk genel kurulda başkan yardımcısı seçilerek yönetime girmişti. JEUNE, kurulduğu 1994 yılından bu yana Avrupa Birliği'nin genç işadamları ve girişimcilerinin çatı örgütü olarak gücünü ve önemini her geçen yıl daha da arttırdı. JEUNE çatısı altında Türk girişimcilerinin sesi olan TÜGİAD, ülkemiz girişimcileri için Avrupa çapında yeni bir iletişim ve ortaklık ağı geliştirme ve girişimcilerin bu köprü sayesinde Avrupa'daki iş dünyasını temsil eden STK'lara ve 300 binden fazla Avrupalı girişimciye ulaşma fırsatı yarattı.

TÜRKİYE'Yİ TEMSİL EDİYOR

Aktif olarak Avrupa içinde ve dışında girişimci ruhu tanıtımına katkıda bulunan YES, Avrupa'da genç girişimciliğin ekonomik ve sosyal performansını geliştirmek amacıyla çalışmalarını yürütüyor. TÜGİAD, Türk genç girişimcilerince ilk sırada tercih edilen, sosyo-ekonomik değişim, istihdam yaratma ve ekonomik kalkınma

konularında karar vericileri, medyayı ve kamuoyunu etkilemeye odaklanmış lider bir sivil toplum kuruluşu olmak hedefiyle uluslararası platformlarda üstlendiği üst düzey rollerde ülkemizi temsil etmeye devam ediyor.

ÇOK YOL KAT EDİLDİ

TÜGİAD Yüksek İstişare Kurulu Başkanlığı görevine atanan Ali Yücelen, yeni göreviyle ilgili yaptığı açıklamada, "Genç girişimcilerimizin Türkiye'deki ve dünyadaki sesi olarak ülkemizin genç girişimcilerini küresel ölçekte temsil etmek ve tanıtmak, TÜGİAD'ın önemli misyonları arasında yer alıyor. TÜGİAD Başkanlığı'nı yürüttüğüm dönemde, bu anlamda çok yol kat ettik; değerli meslektaşım Rahmi Çuhacı da kendisine devrettiğim bayrağı hedeflerimiz doğrultusunda özeriyle taşımaya devam ediyor" dedi. TÜGİAD Başkanı Rahmi Çuhacı da Yücelen'in TÜGİAD'da çok büyük emeği olduğunu belirtti.



Dubai Beautyworld Fuarı'na Türkiye'den rekor katılım

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonu ile bu yıl 11'inci kez gerçekleştirilen Beautyworld Middle East 2015 Fuarı'na 100 Türk firması katıldı.

Üretim ve kalitesinin yanı sıra ihracat rakamlarıyla da dikkat çeken Türk kozmetik sektörü, dünyanın en büyük kozmetik organizasyonlarından biri Dubai Beautyworld Middle East Fuarı'nda ülkemizi temsil etti. Türkiye'nin dünya kozmetik pazarından aldığı payın artması için yurtdışı tanıtım ve pazarlama çalışmalarına ağırlık veren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) organizasyonu ile bu yıl 11. kez gerçekleştirilen Beautyworld Middle East 2015 Fuarı'na 100 Türk firması katıldı.

ürünleri ile değil stantların şıklığı ile de göz doldurdu. Fuar, her geçen yıl renkli atmosferiyle adeta görsel bir şova dönüşmesiyle de dikkat çekiyor.

İHRACAT 1,3 MİLYAR DOLAR

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, şunları söyledi: "Beautyworld Fuarı, ülkemizin yurtdışındaki en yüksek katılımlı fuarı. Türkiye'nin bu fuardaki etkinliği o kadar güçlü ki artık diğer ülkeler Türkiye'nin yanındaki stantlarda yer alabilmek için neredeyse yarışır duruma geldiler. Firmalarımızın 2 bin metrekarelik bir alanda ürün sergileyebilecek hale gelmesi oldukça sevindirici. Türkiye'nin kozmetik ihracatı 1,3 milyar dolar civarında. Ortadoğu kozmetik ihracatında yüzde 70 gibi ciddi bir paya sahip."

STANTLAR GÖZ DOLDURDU

Türkiye'nin en güçlü kozmetik, güzellik ve kişisel bakım firmalarını bir araya getiren ve en yüksek katılımla temsil edilen Beautyworld Middle East Fuarı'nda Türk kozmetik ve kişisel bakım firmaları sadece



(Soldan Sağa) İKMİB Başkan Yardımcısı **AHMET FAİK BİTLİS**, İKMİB TIM Delegesi **PERVİN EJDER**, İKMİB Başkanı **MURAT AKYÜZ**, İKMİB Başkan Yardımcısı **SELÇUK AKSOY**



YIL-KİM

Yıl-Kim Kimya Sanayi Ltd. Şti.

my boya

ÜRÜN GRUPLARIMIZ:

- ENDÜSTRİYEL BOYALAR
- EPOXY VE 2K AKRİLİK GURUBU
- SENTETİK VE VERNİK GURUBU
- TİNER GURUBU

DİĞER SANAYİ GRUBU ÜRÜNLERİ:

- SU BAZLI KOLLEKTÖR BOYASI
- 800 DERECEYE KADAR DAYANIKLI BOYA
- SOLVENTSİZ EPOXY BOYA

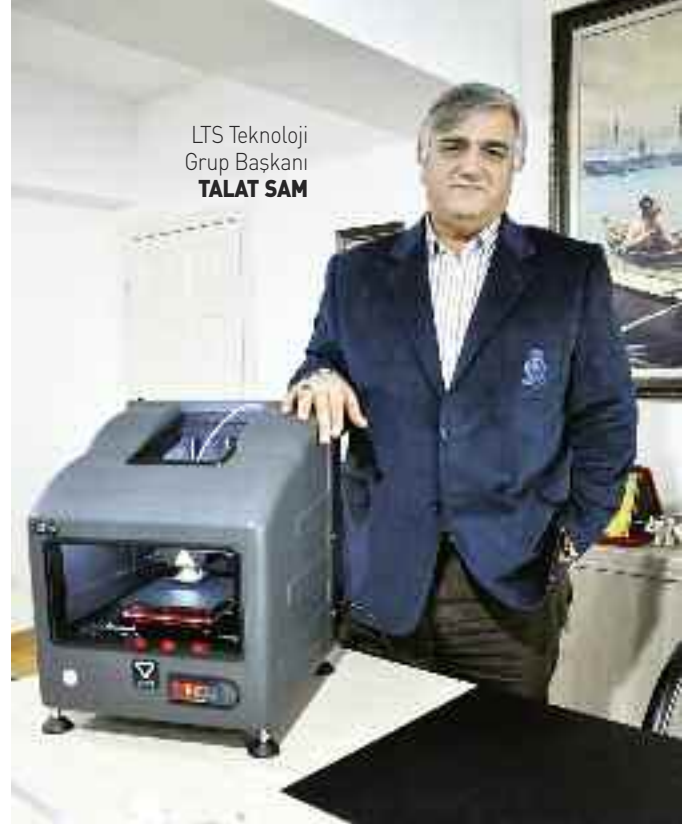
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Zafer Caddesi No: 5 Sarıçam/ADANA
Tel: +90 322 394 44 92 (pbx) Fax: +90 322 394 44 91

www.myboya.com.tr
www.yil-kim.com.tr
info@myboya.com.tr

my boya
bir YIL-KİM KİMYA kuruluşudur.

YIL-KİM
my boya





Türkiye rotasını 3D yazıcıya çevirdi

ABD Başkanı Barack Obama'nın 'ulusa sesleniş' konuşmasına giren, dünya genelinde sağlıktan savunmaya, mariden iletişim teknolojilerine kadar hemen her sektörde belirleyici rol oynaması beklenen 3D yazıcılar, Türkiye'nin geleceğe dair planlamalarında ilk sıraya yerleşti. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı çatısı altında faaliyetlerini sürdüren Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu (BTYK) tarafından belirlenen 'öncelikli alanların' desteklenmesine dair program belli oldu. Türkiye'de hayata geçmesi düşünülen Ar-Ge projelerine destek vermek amacıyla çeşitli dönemlerde çağrı planlaması yapan kurum, 2015-2017 yılları için öncelikli alanın '3D Yazıcılar' olduğunu açıkladı.

GÜNÜMÜZ TEKNOLOJİSİNDE SANAYİ DEVRİMİ

Türkiye'nin tamamen yerli ilk 3D yazıcısı 'TeTe'nin üreticisi olan LTS Teknoloji Grup Başkanı Talat Sam, 3D yazıcı teknolojisini '21. yüzyılın sanayi devrimi' olarak nitelendirdiklerini söyledi. Dünya genelinde herkesin 3D yazıcıların gücüne odaklandığına işaret eden Sam, "Ülkemizin de bu güce odaklanması ve Bakanlık düzeyinde adımlar atılması memnuniyet verici. Bakan Fikri Işık'ın '20 milyon dolarlık pazar oluşturulması' sözü meyvelerini vermeye başladı. Sayın Bakan'ın bu işin üzerine eğilmesi ve Bakanlığın 3D yazıcının ülkemizde üretimi için tam destek vermesi çok önemli. BTYK'nın önümüzdeki 2 yıl boyunca

desteklenecek öncelikli alanların ilk sırasına 3D teknolojisini koyması bu desteğin bir örneği. BTYK, 2012 yılından bu yana 650'nin üzerinde projeye 500 milyon TL'nin üzerinde destek sağlayan bir kurum" dedi.

BU KEZ TRENE KAÇIRMAYALIM

Sam ayrıca, 3D yazıcıların başta ABD olmak üzere dünya genelinde çok sayıda ülkenin üretim şekillerini değiştirebilecek bir teknoloji olduğunun altını çizerek, "Türkiye geçmiş yıllarda otomotiv, bilgisayar, cep telefonu gibi alanlarda öncü olma trenini maalesef kaçırdı. 3D yazıcı teknolojisi ile ilk kez tüm dünyanın peşinden koşacağı bir teknolojinin üretim üssü olabiliriz" diye konuştu.

'Pis kanal' temizleniyor

Metal İşleri Yeni Sanayi Sitesi'nde düzenlenen törene Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Adana Su ve Kanalizasyon İdaresi (ASKİ) Genel Müdürü Rahmi Pekar, ASKİ Genel Müdür Yardımcısı Tahir Aşar, ASKİ Genel Müdür Yardımcısı Yüksel Durna, Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Daire Başkanları, Sanayi Sitesi yöneticileri, muhtarlar ve vatandaşlar katıldı. Yeni yapılan hat, kuzey Adana'da daha önceki dönemlerde yapılan ve tam dolu olarak çalışan mevcut kollektör hatların yetersiz kalması sonucu yaşanan sıkıntıları ortadan kaldıracak. Metal Sanayiciler Sitesi ve çevresindeki mahallelerin sorunlarını giderecek olan çalışma kapsamında 5 km'lik kanalizasyon şebekesi, Büyükdikili ve Küçükdikili Mahallelerinde bulunan bütün sanayi tesislerinin kanalizasyon atıklarını Seyhan Atıksu Arıtma'ya deşarj edecek 7 km'lik atıksu şebekesi ve yol kotundan düşük seviyede yapılan fabrikaların sele maruz kalmaması için 4 km'lik yağmur ve kanalizasyon şebekesi yapılacak.



TERTEMİZ OLACAK

Gerçekleştirilen büyük proje hakkında bilgi veren Adana Su ve Kanalizasyon İdaresi Genel Müdürü Rahmi Pekar, "TD8 Drenaj Kanalı fiziki görünümünden dolayı halk arasında 'pis kanal' olarak bilinir. İnşallah, Devlet Su İşleri ile yaptığımız ortak çalışmalar sonucunda tertemiz bir kanal yapacağız. Aslında TD8, tarımsal sulamadan dönen artan suların tahliyesi için kullanılır. Ancak burada bulunan kanal yerleşim alanında kaldığı için atıksuları arıtmaya başlamış ve ilerleyen süreçte şu anki

kötü görünümüne sahip olmuş" dedi. Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü ise konuşmasında, "Adana metal sanayisi ticaret turizminde kendi ölçeğinde şehrimizin yüz akı konumundadır. Burada yer alan TD8 Drenaj Kanalı, zaman içerisinde bu bölgede yerleşimin artması ve kanala başka atıkların da dökülmesi sonucu pis bir görüntüye sahip oldu. Bunun yanı sıra yazın sıcak dönemlerde de etrafa yaydığı kötü koku vatandaşlarımızı rahatsız ediyordu. Yıllardır çözüm bulunamayan bu problemi biz çözeceğiz" dedi.



"Çözüm Ortağınız"

ÇUKUROVA

KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

destek@cukurovakargo.com.tr

Çukurova Kargo ile Türkiye'nin her noktasına ulaşım imkanı

ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA

Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)

Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr

info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**





Türkiye'nin öncü isimleri Bilgi'nin Danışma Kurulu'nda

İstanbul Bilgi Üniversitesi; Türkiye'nin lider iş insanlarını, önemli akademisyenlerini ve sivil toplum temsilcilerini Danışma Kurulu'nda bir araya getirdi.

İstanbul Bilgi Üniversitesi, üniversitenin genel stratejisi ve değerleri doğrultusunda eğitim, öğretim, araştırma ve işbirliklerinin geliştirilmesine görüş ve önerileriyle katkı sağlayacak Danışma Kurulu'nu oluşturdu. İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi öğretim üyesi Prof. Dr. Deniz Ülke Arıboğan'ın başkanlığını üstlendiği Kurul'da, İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Aydın Uğur, Turkcell'in eski CEO'su Süreyya Ciliz, BoraJet Yönetim Kurulu Başkanı ve İstanbul Bilgi Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Fatih Akol, Avrupa Üniversitesi Enstitüsü Başkanı Prof. Joseph H.H. Weiler, Kocaeli Üniversitesi eski rektörü Prof. Dr. Sezer Şener Komsuoğlu, şair yazar Sunay Akın, Ko-

ton Yönetim Kurulu Eşbaşkanı Gülden Yılmaz, Türkiye İş Kadınları Derneği (TİKAD) Başkanı Nilüfer Bulut, Üstünberk Holding Başkanı Hakan Üstünberk ile Orjin Grup ve İstinye Park ortaklarından Zafer Yıldırım yer alıyor.

VİZYONU BELİRLEYECEKLER

Başta İstanbul Bilgi Üniversitesi'nin eğitim-öğretim programlarının geliştirilmesi olmak üzere sektörel gelişmeler, yeni fikirler ve araştırmalar hakkında öneri ve tavsiyelerde bulunacak kurul, üniversitenin hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacak. Kurumlar ve iş dünyası arasında iletişim bağlarının güçlendirilmesine yardımcı olacak Kurul, BİLGİ vizyonunun gelişimi için faaliyet gösterecek.



**İstanbul
Bilgi Üniversitesi**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO 9001
AB - 0047 - YS



Fabrika :

Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**
Tel. : 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26
Fax : 0322 394 34 92
Gsm : 0533 778 30 15 - 0542 325 68 17
Web : www.gursupvcboru.com
e-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com
info@gur-su.com.tr





Yatırım bankacılığına geçilmeli

Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Talat Ulussever, "Mevduattan yatırım bankacılığına geçilmeli" dedi

Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Talat Ulussever, mevduat üzerinde yoğunlaşan bankaların KOBİ'leri ve sanayicileri desteklemekte yetersiz kaldığını belirterek, Türkiye'nin sürdürülebilir büyümesi ve 2023 hedeflerini sağlayabilmesi için mevduat bankacılığından yatırım bankacılığına geçilmesi gerektiğini söyledi.

TÜRKİYE CAZİBE MERKEZİ

Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaret ederek Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe ve sanayiciler ile bir araya gelen Borsa İstanbul Başkanı Ulussever, "Ekonomik Büyüme ve Borsa İstanbul" konusunda seminer verdi. Siyasi ve ekonomik istikrarın yanı sıra yatırım ortamının iyileştirilmesi sonucu Türkiye'nin uluslararası alanda bir cazibe merkezi haline geldiğini belirten Ulussever, 2001 yılında 5 bin 100 olan uluslararası sermayeli şirket sayısının 3 yılda 8 kat artarak 41 bin 400'e yükseldiğini, bunun güzel ve önemli gelişme olduğunu bildirdi.

HEM İYİ HEM KÖTÜ

Bankacılığın 2001 krizi sonrası sektördeki değişiklikler ve reformlar sonucu güçlü sermaye yapısı ile özel sektörü ve büyük projeleri başarıyla fonladığını ifade eden Ulussever, sektörün aktif büyüklüklerinin milli geliri oranının 2002'de yüzde 61 iken 2014'te

yüzde 114'e çıkmasını "hem iyi hem kötü" diye nitelendirdi. Ulussever, "Bugün bankalarımız daha çok mevduat üzerinde yoğunlaşmakta, KOBİ'lerimizi, sanayicilerimizi desteklemekte yetersiz kalmaktadır. Sektörün ekonomi içindeki payının uluslararası ortalamalara yaklaştığı bir dönemde, Türkiye sürdürülebilir büyümesi ve 2023 hedeflerini sağlayabilmesi için mevduat bankacılığından yatırım bankacılığına geçmemiz gerekmektedir" dedi.

HEDEF YÜZDE 60-70

Borsa İstanbul Başkanı Dr. Talat Ulussever, Borsa'ya kayıtlı 422 şirketin milli gelirdeki payının yüzde 36 olduğunu, en büyük ilk 1000 şirketten sadece 123'ünün halka arz edildiğini vurguladı. Ulussever, "Halka arz noktasında fazla başarılı olamadık. Siyasi ve ekonomik istikrar devam ettiği takdirde bunda pozitif gelişme olacağı kanaatindeyim. Finansal piyasalar banka merkezli olmaktan çıkarılmalıdır. Borsaya kayıtlı şirketlerin milli gelirdeki payını gelişmiş ülkelerdeki yüzde 60-70 seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz" diye konuştu. Dr. Talat Ulussever, Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanlığı'na atanmasından sonra ilk resmi ziyareti memleketi Adana'ya yapmaktan mutlu olduğunu ifade ederken, ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç da, "Odamızda ağırlamaktan mutluluk, şehrimiz adına büyük bir gurur duyuyoruz" dedi.



Data merkezli şirketler dünya devi oluyor



BimSA Genel Müdürü Tunç Taşman, şirketlerin data merkezli çalışma sistemi ile dünya devi olduklarına dikkat çekti.

İnternette sonrakı ikinci sanal devrim "Big Data" ile başlayan yeni çağın aktörleri İstanbul'da düzenlenen "Smartcon Big Data Big Ideas" konferansında bir araya geldi. Türkiye'nin önde gelen bilgi teknolojisi şirketlerinden BimSA'nın da sponsorları arasında yer aldığı zirvede, BimSA Genel Müdürü Tunç Taşman, "Büyük Veri İle Aranızdaki Mesafe" sunumunda veri üretiminin artışındaki hızı vurgu yaparak, şirketlerin data merkezli çalışma sistemi ile dünya devi olduklarına dikkat çekti.

VERİLER ÜRÜN OLUYOR

BimSA Genel Müdürü Tunç Taşman, "Dijital ve fiziksel endüstri aynı anda ve hızla büyüyor. Sabancı Grubu şirketlerinin bugüne kadar ürettikleri toplam veri 2,5 PetaByte'a ulaştı, üretilen veri miktarı her yıl yüzde 25 artıyor. Veri üretimindeki artış hızı girişimcilere sıra dışı işler yaptırıldı. Artık şirketler analitik veri oluşturabilen güvenli yazılımlar sayesinde ürettikleri veriyi ürün olarak kullanabiliyorlar. Dünyanın en değerli perakendecisi 'Alibaba'nın envanteri yok, dünyanın en büyük taksi şirketi 'Über'in filosu yok. Dünyanın en yaygın konaklama sağlayıcısı 'Airbnb' otel işletmiyor, 'Facebook' dünyanın en popüler medyası fakat içerik üretmiyor. Bulut tabanlı teknolojiler, şirketler ile müşteri ya da kullanıcı arasında görünmez bir köprü oluşturdu. Teknolojinin tüketiciler tarafından içselleştirilip kullanılma hızında inanılmaz bir artış var. Sabit telefonun 50 milyon kullanıcıya ulaşması 75 yıl almıştı, Facebook aynı sayıda kullanıcıya 4 yılda, Instagram 2 yılda ulaştı." dedi.

FİRMALARIN YANINDAYIZ

BimSA'nın şirketlerin büyük veri ile olan imtihanında yanlarında olduğunu vurgulayan Tunç Taşman, "Güvenilir veri analizi yapmanın ötesinde, doğru yeteneklere yatırım yapmak, yatırım maliyetlerini etkili yönetmek, pilot projeler yapmak ve analitiği gerçek zamanlı operasyona dönüştürmek başarıyı getirecek" dedi. BimSA "iş çözümlerinde güvenilir iş ortağı olmak" misyonu ile bugün ve yarının iş teknolojileri alanında müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamaya odaklanarak şirketlerin dijitalleşme yolculuklarına eşlik etmeye devam ediyor.





Serbest bölge yatırımcıları enerji, KDV ve ulaşımdan dertli

Adana Sanayi Odası yöneticilerinin ziyaret ettiği Yumurtalık Serbest Bölgesi yatırımcıları, enerji tarifi, KDV istisnası, doğalgaz ve demiryolu ulaşımıyla ilgili sorunlardan yakındı.

Adana Sanayi Odası (ADASO) Meclis Başkanlık Divanı ve Yönetim Kurulu üyeleri, Yumurtalık Serbest Bölgesi'ni ziyaret ederek, bölgedeki sanayici ve yatırımcılarla bir araya geldi. Sorunların ve çözüm önerilerinin gündeme geldiği buluşmada, serbest bölge yatırımcıları, rekabetçi enerji tarifi, nakliye ve hizmet ihracında KDV istisnası, doğalgaz ve demiryolu ulaşımının sağlanması talebinde bulundu. Toplantının açılışında konuşan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, üretim ve yatırım avantajı nedeniyle serbest bölgeleri önemsediklerini belirterek, sanayici ve yatırımcıların sıkıntılarını yerinde dinlemek, çözümü konusunda yardımcı olmak ve girişimlerde bulunmak amacıyla bölgeyi ziyaret ettiklerini söyledi.

22 FİRMA FAALİYET GÖSTERİYOR

ADASO Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu da serbest bölgelerle ilgili mevzuat düzenlemelerinin gündeme geldiğini, daha aktif ve verimli olunması için Adana Sanayi Odası olarak her türlü katkının sağlanacağını ve çabanın gösterileceğini vurguladı. Toros Adana Yumurtalık Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (TAYSEB) Genel Müdürü Cüneyt Çalık, halen 22 firmanın faaliyet gösterdiği ve bin 877 kişinin istihdam edildiği bölgede, yap-işlet-devret modeliyle 275 milyon dolarlık yatırım yapıldı-

ğını, ticaret hacminin 51 milyon dolara ulaştığını bildirdi. Yüksek enerji maliyeti ve KDV uygulamalarının bölgenin gelişmesini olumsuz etkilediğini vurgulayan Çalık, rekabetçi enerji tarifesinin yanı sıra KDV istisnası ile yatırımların artacağını ve bölgenin hızlı büyümesine katkı sağlayacağını kaydetti.

YATIRIM CAZİP VE KARLI DEĞİL

Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde potansiyelin ancak yüzde 20'sinin değerlendirilebildiğini belirten bölgedeki firma yetkilileri, mevcut koşullarda yatırımların cazip ve karlı olmaktan uzak kaldığını bildirdi. Enerji maliyetinin çok yüksek olduğunu, OSB'lerdeki gibi birinci tarifenin uygulanması gerektiğini savunan yatırımcılar, doğalgaz ve demiryolu ulaşımının bölgeye ulaştırılması, serbest bölge teşviklerinin yanında KDV istisnalarının getirilmesi talebinde bulundu. Toplantıya, Serbest Bölge Müdürü Ahmet Kar, Ceyhan Ticaret Odası Meclis Başkanı Mehmet Ali Toptaş ve Yönetim Kurulu Başkanı Şeref Can, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fırat Karalı ve Erdoğan Şire, Meclis Başkan Yardımcısı İsmail Uçurum, Sayman Üye İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu üyeleri Ahmet Özkök, Salih Sütcü, Ahmet Güldiker, Süleyman Baş ve Genel Sekreter Bora Kocaman ile bölgedeki sanayici ve yatırımcılar katıldı.





KORUYUCU SIVI SÖKÜLEBİLİR PLASTİK KAPLAMA

3 YIL Garantili

-38 / +150 Dereceye Dayanıkl

Kusursuz Kaplama

Sıcaklık - Sıvı ve Elektrik Yalıtımı

Sınırsız Renk Seçeneği

KUMAŞ HARIÇ HER MALZEME ÜZERİNE UYGULANABİLİR

- MAKİNE
- MİMARLIK - DEKORASYON
- OTOMOTİV
- ELEKTRONİK - BİLGİSAYAR
- MEDİKAL
- İNŞAAT

SEKTÖRLERİNDE SINIRSIZ UYGULAMA İLE HİZMETİNİZDEYİZ
DETAYLI BİLGİ İÇİN LÜTFEN İLETİŞİME GEÇİN



PlastiDip Adana

Adana Yetkili Bölge Bayi ve Uygulama Merkezi

Mustafa Kemal Paşa Bulvarı No:52 Seyhan / ADANA

www.adanaplastidip.com

info@adanaplastidip.com

www.facebook.com/adanaplastidip

0322 459 80 81

Son 5 yılda KOBİ sayısı yüzde 313 arttı

Eleman.net'in araştırmasına göre Türkiye'de son 5 yılda KOBİ sayısında yüzde 313 artış oldu

Türkiye'nin mavi yaka ve ara kademedeki lider insan kaynakları sitesi Eleman.net, "Türkiye'nin KOBİ Haritası"nı çıkardı. Siteye üye olan 200 bin KOBİ arasında gerçekleştirilen araştırma çalışmasına göre, Türkiye'de KOBİ'lerin sektörel omurgasını; son 5 yıldır inşa-

at, gıda, tekstil, imalat sanayi ve bilişim teknolojileri oluşturuyor. Son 5 yılda KOBİ sayısında tam yüzde 313 artış yaşandığını tespit eden araştırma çalışmasına göre, bu yılın ilk 6 aylık verilerine göre sektörden en büyük payı yüzde 8.10 ile yine inşaat alıyor. Hemen ardından sırasıyla; yüzde 6.89 ile gıda, yüzde 6.55 ile tekstil, yüzde 4.97 ile imalat, yüzde 4.76 ile bilgisayar, internet ve BT teknolojileri geliyor.

200 BİN KOBİ ARAŞTIRILDI

Türkiye'nin mavi yaka ve ara kademedeki lider insan kaynakları sitesi Eleman.net tarafından 200 bin KOBİ üzerinden gerçekleştirilen "Türkiye'nin KOBİ Haritası Araştırma Çalışması" Eleman.net'e kayıtlı KOBİ sayısında son 5 yılda tam yüzde 313 artış yaşandığını gösteriyor. Eleman.net verilerine göre 2015 yılının ilk yarısında yüzde 8 artış yaşayan KOBİ'ler, sektörel dağılımda da son 5 yıldır değişmeyen bir tablo sunuyor. Bu yılın ilk 6 aylık verilerine göre sektörden en büyük payı yüzde 8.10 ile yine inşaat alıyor. Hemen ardından sırasıyla; yüzde 6.89 ile gıda, yüzde 6.55 ile tekstil, yüzde 4.97 ile imalat, yüzde 4.76 ile bilgisayar, internet ve BT teknolojileri geliyor.

İSTANBUL YİNE İLK SIRADA

KOBİ'lerin, Türkiye genelinde illere göre dağılımına bakıldığında da geçen yılki tablo değişmiyor. İstanbul 46.34 ile en büyük payı alıyor. Ankara yüzde 10.9 ile 2'inci büyük payı alırken, İzmir 8,28 ile 3'üncü sırada yer alıyor. Ardından sırasıyla yüzde 4,13 ile Bursa, yüzde 3,76 ile Antalya, yüzde 2,41 ile Konya ve 2,34 ile Kocaeli geliyor. Araştırma çalışmasının sonuçları, KOBİ'lerde çalışan sayısı dağılımının geçen yıldan farksız olduğunu gösteriyor. Yüzde 63.07 ile büyük bir çoğunluğun 11-25 arası çalışana sahip olduğu görülüyor. Çalışan sayısı arttıkça pastanın dilimleri de küçülüyor. 1-5 yaş arası çalışan sayısına sahip işletmeler yüzde 11.37, 26- 50 arası çalışan sayısına sahip işletmeler yüzde 10.75'lik orana,, 51-100 arası çalışana sahip işletmeler yüzde 4,12'lik payı alıyor. Binden fazla çalışan sayısına sahip işletmeler, yılın ilk 6 ayında yüzde henüz yüzde 1'i görebilmiş değil.



Eleman.net
Murahhas Üyesi
SAVAŞ ÜNSAL

eleman.net
"Türkiye'nin İş İlanları Sitesi"





Değişen tüketici tercihleri **büyüme fırsatı sunuyor**

Tetra Pak Orta Doğu ve Afrika Pazarlama Müdürü Seda Solmaz, değişen tüketici tercihlerinin, meyve suyunda yenilikçi ürünler ile büyüme fırsatı oluşturduğunu söyledi.

Türkiye'deki meyve suyu pazarının fırsatlarının değerlendirildiği Dünya Meyve Suyu Günü'nde Tetra Pak Orta Doğu ve Afrika Pazarlama Müdürü Seda Solmaz, "Değişimin Işığında Büyüme Fırsatlarını Yakalama" adlı sunumunda Türkiye ve Dünya meyve suyu pazarındaki sağlıklı ürünlerin büyüme potansiyelinden ve dünyadaki yenilikçi ürünlerden bahsetti.

FİRMALAR BULUŞTU

Türkiye'nin küresel meyve suyu pazarındaki potansiyelinin ve sağlıklı beslenmede önemli yeri olan meyve suyunun masaya yatırıldığı Dünya Meyve Suyu Günü, 28 Mayıs Perşembe günü İstanbul Marriott Otel'de düzenlenen Dünya Meyve Suyu Günü Zirvesi ile kutlandı. Sektörün önemli firmalarının bir araya geldiği etkinlikte Tetra Pak Orta Doğu ve Afrika Pazarlama Direktörü Seda Solmaz dünyadaki meyve suyu pazarındaki yeni trendlerin ve potansiyelin ele alındığı bir sunum yaptı.

EĞİLİM SAĞLIKLI ÜRÜNLERE

"Değişimin Işığında Büyüme Fırsatları Yakalama" başlığında yaptığı konuşmada, obezitenin tüm dünyada artan bir hastalık olduğunu belirten Tetra Pak Orta Doğu ve Afrika Pazarlama Müdürü Seda Solmaz, 'Dünya Obez Ülkeler Sıralaması'nda yer alan ilk 10 ülkenin 4'ünün Orta Doğu ve Afrika bölgesinde olduğunu, Amerika'nın yüzde 34 ile 5. sırada yer aldığı sıralamada Türkiye'nin yüzde 16'lık oran ile 30. sırada bulunduğunu paylaştı. Solmaz konuşmasında; "Obezitenin artması ile tüketicilerde artık daha sağlıklı ürünlere yönelik bir eğilim var. Bu eğilim doğrultusunda Amerikada tüketicilerin yüzde 45'i, İtalya'da yüzde 32'si meyve suyunu sağlıklı bulduğu için tüketiyor. Türkiye'de ise bu oran çok daha fazla, tüketicilerin yüzde 89'u meyve suyunu sağlıklı buluyor" dedi.



Tetra Pak Orta Doğu ve Afrika Pazarlama Müdürü
SEDA SOLMAZ





Hilti Türkiye şampiyonlar liginde

Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2015 listesinde 50-500 arasında çalışanı bulunan şirketler kategorisinde 3'üncü olan Hilti Türkiye, Yaşam Boyu Öğrenme alanında Özel Ödül'e layık görüldü.

Great Place to Work Enstitüsü tarafından açıklanan Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2015 listesinde 50-500 arasında çalışanı bulunan şirketler kategorisinde 3. olan Hilti Türkiye, geçtiğimiz yıla göre altı basamak birden sıçrama kaydetti. Hilti Türkiye, ayrıca Yaşam Boyu Öğrenme alanında Özel Ödül'e layık görüldü.

UYGULAMA ANALİZLERİ

Great Place to Work'ün, kurum kültürü alanında dünyada gerçekleştirilen en geniş çaplı araştırmasında çalışanlarının mevcut kurum kültürleri hakkındaki düşünceleri ve İK uygulamalarının bütünü analiz ediliyor. Çalışanlarla yapılan Trust Index anketinde, şirketlerdeki güven algısı; güvenilirlik, saygı, hakka-niyet, gurur ve takım ruhu kriterlerine göre öl-

çülüyor. İyi sonuç alan şirketlerin çalışanları, o kurumda çalışmaktan gurur duyuyor.

İİK'NİN İLK'LERİ

1982 yılından bu yana Türkiye pazarında yer alan inşaat el aletleri sektörünün jenerik markası Hilti Türkiye, merkez ofisi İstanbul'un yanı sıra Ankara, İzmir, Antalya, Bursa ve Adana Bölge Müdürlüklerinde görev alan 200 çalışanı ile faaliyet gösteriyor. Hilti Türkiye, insan kaynakları alanında pek çok ödül almış bir program olan Hilti Way Kampı, üstün yetenekli çalışanlarına özel Uluslararası Yetenek Programı, Pizza ve Liderlik Etkinliği gibi program, uygulama ve etkinliklere sahip bulunuyor.

YETENEK HAVUZU

Hilti Türkiye, Hilti Global için bir yetenek havuzu ve önemli bir insan kaynağı gücü haline gelmeyi hedefliyor. Bu amaçla gerçekleştirilen Performans ve Stratejik İnsan Gücü Yönetimi çalışmaları sonucunda Hilti Türkiye'deki yetenekli çalışanların META Bölgesi (Middle East, Turkey and Africa - Ortadoğu, Türkiye ve Afrika) içindeki diğer Hilti organizasyonlarına atamaları yapılıyor.



0322 394 3434
www.epasdokum.com.tr



EPAN

DÖKÜM VE PLASTİK SAN. TİC. A.Ş.



Fabrika

Tel : (0322) 394 39 07 (PBX)
Tel : (0322) 394 34 34
Fax : (0322) 394 39 32
Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Süleyman Demirel Blv. No: 27
Sarıçam/ADANA

Satış Mağazası

Tel : (0322) 346 63 03
Gsm : (0532) 333 46 08
Fax : (0322) 346 63 08
Keresteciler Sitesi Menekşe Sk.
No:70 Yüreğir/ADANA



www.epasdokum.com.tr



DOĞRU TARIM İŞLETMESİ



Adres: Abidinpaşa Cad. Nazmi Azınç İş Hanı
Kat: 5 No: 4 (Şekerbank Üstü)
Tel: 0.322 352 71 18 GSM: 0.532 612 16 80
Faks: 0.322 352 71 14

Şube: Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Tel: 0.322 394 50 97
E-mail: daglikaninSaat@hotmail.com

www.daglikaninSaat.com.tr

