



BİNKKA Bağırsak LTD.

ihracat
odaklı
çalışıyor

➤ 22'DE



BİNKKA LTD.
Yönetim Kurulu Başkanı
MURAT BİNİCİ

KAVSAN Kauçuk LTD.

AOSB'de
yeni
tesisinde

➤ 10'DA



KAVSAN Kauçuk LTD.
Yönetim Kurulu Başkanı
İBRAHİM KAMIŞCI

Sera Dağıtım
Mersin şubesiyle
faaliyet alanını genişletti
➤ 8'DE

Altek'ten
iş güvenliği eğitimi
➤ 6'DA

Özkanlar Baskül
AOSB'ye taşındı
➤ 12'DE

Yunus
Teknik Hırdavat
servis ağını büyüttü
➤ 14'TE

54 yıllık
Sönmezler Tarım
fuara damgasını vurdu
➤ 18'DE

Pakpen
Adana'da
ustalarla buluştu
➤ 20'DE

Çimsa
iş ortaklarıyla
bir araya geldi
➤ 24'TE

İŞKAD'ın konuğu
bu kez KOSGEB
Müdürü Sucu'ydu
➤ 26'DA

A-D
ÇELİK SİLO

- Buğday
- Arpa
- Mısır
- Ayçiçeği
- Çeltik
- Nohut
- Soya
- Mercimek



ÇELİK SİLO İMALATI

0.322 428 62 37 - 428 63 25 www.adsilo.com.tr

Reklam sektörüne yönelik

SmartBOND

İnşaat sektörüne yönelik ise

TrendBOND

markalarıyla
alüminyum
kompozit panel
üretiyoruz.



Alpil
ALÜMİNYUM
KOMPOZİT



ALPİL ALÜMİNYUM
METAL PLASTİK GERİ DÖN.
REK. ÜRÜN. KOM. İML. İNŞ. TAAH.
İTH. İHR. ve PAZ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

ADRES: Sarıhamzalı Mahallesi
47083 Sokak No: 7/B
Seyhan / Adana / TÜRKİYE
TEL: +90 322 441 11 00 (Pbx)
FAKS: +90 322 441 14 33

www.alpil.com.tr



Türkiye'nin En Büyük Endüstriyel Yapı Marketi



altek





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigundem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 5 SAYI: 28
KASIM - ARALIK 2014

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIÖĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:

İshak ARIÖĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradagitim.com

Kobigundem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigundem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigundem Reklamcılık
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.
Yaygın, süreli yayın.



Değerli okuyucularımız,

KOBİGÜNDEM Dergisi'nin 2014 yılı son sayısını hazırlarken, Kasım ayı başlarında Başbakan Ahmet Davutoğlu yeni ekonomi paketini açıkladı. Paket 9 ana başlıkta toparlandı. Yaklaşık 30 milyar liralık bütçeyle oluşturulduğu belirtilen yeni ekonomi paketi, ekonomi alanında pek çok önemli reformu içeriyor. 2018 yılı sonuna kadar, ilk dönemde ulaşılması planlanan hedefler elbette bizleri de heyecanlandırdı. Umudumuz, bu açıklanan yeni paketle başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, firmalarımızın içinde bulundukları sıkıntılardan kurtulmaları, yeni yatırımlar yapıp istihdam alanları oluşturmaları, böylece ülkemizin milli hasılasının, ihracatının ve yaşam standartlarının artmasına vesile olur.

Diğer bir husus ise hepsi birbirinden değerli sanayicilerimizin bölgemizdeki üretimleri, ihracatları ve ekonomiye olan katkılarının, yaşanan zorluklara rağmen tam hız devam etmesidir. Oldukça keyifli bir yeni sayımızla yine sizlerle birlikte olmaktan çok mutluyuz. Bu sayımızda yine birbirinden değerli sanayicilerimiz ve KOBİ'lerimizle yaptığımız çalışmalarını sizlere keyifle aktarmayı devam ediyoruz. Conta üretimi, boru üretimi, baskül üretiminden sosis kılıfı ve sucuk kılıfı üretimine kadar olan çeşitli alanlarda faaliyet gösteren başarılı firmalarla yaptığımız çalışmalarını göreceksiniz.

Özellikle bu sayıda yaptığımız çalışmalarda sosis kılıfı ve sucuk kılıfı üretimi yapan işletmeye dikkatinizi çekmek istiyorum. Türkiye'de organize sanayi bölgeleri içerisinde bu sektörde üretim yapan tek firma konumunda olduğunu ve üretiminin tamamını Avrupa ülkelerine ihracat yaptığını öğrendiğimiz firma, doğal koyun bağırsağından sosis kılıfı ve büyük baş sığır bağırsağından sucuk kılıfı üretimi yapıyor. Bünyesinde yüze yakın çalışanıyla ve son derece modern tesisinde oluşturduğu teknolojik altyapısıyla Avrupa ülkelerine ihracat gerçekleştiriyor. Murat Binici ve Bülent Kayalı ortaklığında gıda sektöründe faaliyet yürüten firma, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yedi bin metrekarelik alandan oluşan tesisinde çalışmalarını yürütüyor. Tek sıkıntılarını sektöre ihracat desteğinin olmaması. Kendi deyimleri ile 'çöpe atılan' bir mamulü tesislerinde işleyip Avrupa ülkelerine ihracat yapabilir bir duruma getiren bu firmamızla ilgili haberi ilgiyle okuyacağınızı düşünüyorum.

Yine bu sayımızda yüzlerce çeşit PVC plastik boru contaları üreten KAVSAN Kauçuk'un sektördeki yatırımları dikkatimizi çekti. İbrahim Kamışcı, yönetiminde faaliyet yürüten firma sektörde yatırımlarıyla ön plana çıkmayı başarıyor. Türkiye genelinde başta PVC boru imalatı yapan işletmelere ve pek çok sektöre conta imalatı yapıyor. Sektörde yaptığı yatırımlarla dikkat çeken firma, bölge ekonomisine önemli oranda katkı sağlıyor. Yapacağı yeni çalışmalarla önümüzdeki dönemlerde direkt olarak ihracat yapmayı hedefliyor.

KOBİGÜNDEM olarak bölgemizde her geçen gün gelişen ekonomiyi ve büyüyen firmalarımızı, yaşanan tüm gelişmeleri sizlere aktarmaya devam edeceğiz. KOBİGÜNDEM Dergisi olarak, yaptığımız tüm bu çalışmalarını yerinde görerek, gözlemleyerek doğru bir şekilde sizlerle paylaşma içerisinde faaliyetlerimizde yoğunlaşacağız. Dileğimiz bölgemizde bu gibi yatırımların artarak devam etmesidir. Bir sonraki yeni sayımızda görüşmek ümidi ile 2014 yılını başarıyla tamamlamanızı ve 2015 yeni yılın şimdiden bol bereketli bir yıl olması dileği ile mutlu yıllar dilerim.

Hayati Çetinkaya

Kobigundem Dergisi İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksall tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE



ASLANLAR METAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com



Altek'ten iş güvenliği eğitimi

İş güvenliğinin büyük önem taşıdığının, üzücü haberlerle ortaya bir kez daha çıktığı Türkiye'nin en büyük endüstriyel yapı marketi Altek, geleceğin mühendislerine kapılarını açtı.

Altek Endüstriyel Yapı Market, iş güvenliğinin gereklerine dikkat çekmek ve iş sağlığı ve güvenliği politikalarına katkıda bulunmak için Çukurova Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü öğrencilerine profesyonel bir ekiple İş Güvenliği ve İş Sağlığı eğitimi verdi. Eğitimleri A Sınıfı İş Güvenliği Uzmanı İbrahim Işık, dünya markası Uvex'in Marmara Bölge Sorumlusu Gülşen Çıkay ve Altek Endüstriyel Yapı Market İş Güvenliği Sorumlusu Güneş Yanar verdi.

UYGULAMA DA YAPILDI

Geleceğin mühendislerine verilen eğitimde deneyimli eğitmenler, öğrencilere öncelikle iş sağlığı ve güvenliği mevzuatı, şirketlerde uyul-



Altek Endüstriyel Yapı Market Genel Müdürü **ÖMER TEKDEMİR**

ması gereken iş güvenliği kuralları, alınması gereken önlemler ve risk analizleri konularında bilgiler verildi. Bu bilgilendirme ile birlikte öğrencilerin aldıkları teorik bilgilerin akılda kalıcılığını arttırmak için iş sağlığı ve güvenliği ekipmanlarının uygulamalı olarak tanıtılması ve kullanımları hakkında da canlandırmalar ve uygulamalar yapıldı. Eğitim programı bu ürünlerin sergilenmesi ve çeşitliliği konusunda Türkiye'nin ilklerinden olan 10 bin 500 metrekarelik mağazanın gezilmesiyle tamamlandı.

EĞİTİMLER SÜRECEK

Altek'in kurumsal olarak bu alandaki sosyal sorumluluk faaliyetlerine bölgedeki diğer üniversitelerin ilgili bölümlerindeki öğrencileri de benzeri eğitimlerle ağırlayarak devam edeceği bildirildi. Altek Endüstriyel Yapı Market Genel Müdürü Ömer Tekdemir "Gelecek nesillerin güvenli çalışma ve sağlıklı iş hayatı anlayışlarına katkıda bulunmanın sektördeki herkesin en önemli vazifesi olması gerektiğini" dile getirdi.





GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO 9001
AB - 0047 - YS



Fabrika :

Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**
Tel. : 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26
Fax : 0322 394 34 92
Gsm : 0533 778 30 15 - 0542 325 68 17
Web : www.gursupvcboru.com
e-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com
info@gur-su.com.tr



Sera Dağıtım

Mersin şubesiyle faaliyet alanını genişletti

Adana Merkezde, dağıtım hizmetleriyle sürekli ön plana çıkan Sera Dağıtım, alanında başarılı faaliyetlerinin yanı sıra, Mersin şubesini devreye alarak, sektördeki büyümesini istikrarlı bir şekilde sürdürüyor.

1994 yılında sektöre giriş yapan Sera Dağıtım, sistemli ve teknolojik alt yapısıyla birlikte sektörde sürekli büyüyen bir grafik gösteriyor. Sıdika Uğurlugüngör, yönetiminde faaliyet yürüten Sera Dağıtım, sektöründe bölgede ve yurt genelinde tercih edilen firma konumuna ulaşmanın sevincini yaşıyor. Sektörde anlık teslimat ve tahsilatlı dağıtım faaliyet yürütüyor. Uzun yılların tecrübesiyle çalışmalarını yürüten firma Sera Dağıtım, markasıyla sektörde istikrarlı bir büyüme gösteriyor. Adana Merkez başta olmak üzere, Mersin Şubesiyle de bölgede liderliğe koşuyor.

MERSİN ŞUBESİ İLE BÖLGEDE GÜÇLENİYOR

Adana Merkez ve Mersin şubesiyle birçok kurum ve kuruluşun, özel sektörün, STK'ların gönderi dağıtım hizmetini verdiklerini söyleyen Sera Dağıtım Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı Sıdika Uğurlugüngör, Kobigündem Dergisi'ne şu şekilde açıklamalarda bulundu: "1994 Yılından bu yana sektörde faaliyet yürütüyoruz. Uzun yılların deneyimine sahip ve teknik tüm donanımlarla donatılmış

özverili bir ekiple çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bölgede sürekli büyüyen ve gelişen bir hacmimiz oldu. Gelen talepler doğrultusunda



bölgede şubeleşme çalışmalarımızı başlatmış olduk. Yakın dönem içerisinde şehir merkezinde olmak üzere, Mersin Şubemizi devreye almış olduk. Yaklaşık üç aylık bir süreç olmasına rağmen olumlu tepkiler alıyoruz. Özkan Ay, idaresinde oluşturduğumuz Mersin Şubemizle bölgede güçlenmemizi sürdürüyoruz".

SEKTÖRDE BİLİNLİRLİĞİ ARTIYOR

Müşteri gurupları içerisinde çok büyük yatırımcıların da bulunduğunu söyleyen Sıdika Uğurlugüngör, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Sektörde Sera Dağıtım, markamızla her geç gün bilinirliğimiz artarak devam ediyor. P1 Belgemizle hızlı ve güvenli gönderi dağıtımını yapıyoruz. Müşteri guruplarımız içerisinde çok değerli sanayicilerimizin yanı sıra, bölgeye gelen her yeni yatırımcının da gönderi işlerinde en başta tercih ediyoruz. Sistemli ve teknolojik alt yapıyla bir anlamda bilgi taşıyoruz. Oluşturduğumuz evrak fabrikasıyla tam bir lojistik hizmetini veriyoruz. Adresten veya matbaadan aldığımız ürünü önce bilgi işleme alıyoruz. Bilgi işlemde gerekli kayıtlar yapıldıktan sonra poşetleme ve etiketleme işlemlerinden geçiriyoruz. Ürünün ulaşım noktasına kadar olan tüm süreçleri sorumluluk bilinci içerisinde hareketle en doğru şekilde müşteriye ulaştırılmasını sağlıyoruz. Motorize, araçlı ve yaya kuryelerimizden oluşan kadromuz ve idari personellerimizle birlikte tam bir dayanışma içerisinde işimizi sevak yapıyoruz".

FAALİYET ALANI GENİŞLENDİ

Şehir içi gönderimi, anlık teslimat ve tahsilatlı dağıtım olmak üzere, geniş bir yelpazede faaliyet yürüttüklerini ifade eden, Sıdika Uğurlugüngör, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Yakın dönem içerisinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalarla alt yapıımızda önemli mesafeler aldık. Motorize ve araçlı dağıtım ağıımızı güçlendirdik. Mevcut dağıtımımızla birlikte anlık teslimat ve tahsilatlı dağıtımda önemli ilerleme kaydettik. Anlık teslimatta moto kuryelerimizle adresten alıp, ilgili adrese müşterinin istediği zaman diliminde seri bir şekilde teslimatını gerçekleştiriyoruz. Yine internetten satış yapılan ulusal markaların kapıda teslimatını ve tahsilatını yapıyoruz. Ayrıca iş dünyasıyla ilgili sektörel araştırmalar ve direk tüketiciyi ilgilendiren kurum ve kuruluşların, iş dünyası ve sektör temsilcilerinin proje bazlı adresli anketlerini de kendi bünyemizde yapabilir bir konuma geldik. Özellikle bu alanda da tercih edilmemiz firmamızın her geçen gün güvenilirliğinin ve marka değerinin artırıldığını bize gösteriyor. Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası bültenleri, haftalık gazeteler, aylık dergiler, firma tanıtım broşürleri, kataloglar, özel davetiyeler, banka ve mağaza hesap bildirimleri, kampanya duyuru broşürleri, yılbaşı eşantyonları gibi birçok gönderiyi zamanında ve teknolojik takip sistemi ile imzalı teslimatını gerçekleştiriyoruz." dedi.



Sera Dağıtım Ltd. Şti.
Yönetim Kurulu Başkanı
SIDIKA UĞURLUGÜNGÖR

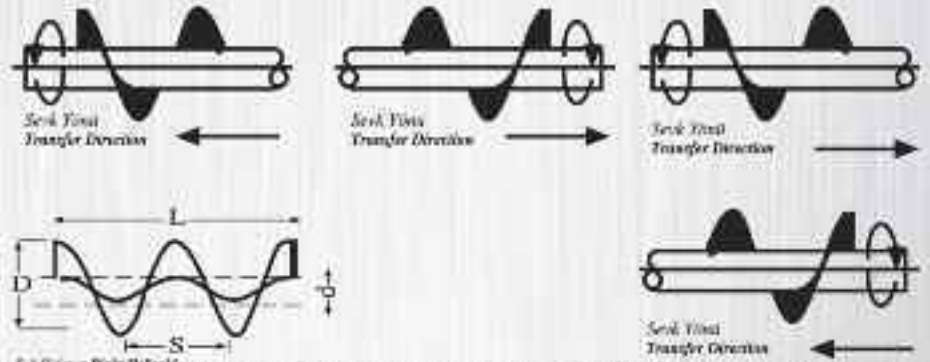


ÇELİK HELEZON

celik.helezon@hotmail.com
www.celikhelezon.com



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	78
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.393	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730	15.890
100 Rpm	→	1.610	3.153	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.810
125 Rpm	→	2.020	3.943	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480	24.620

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	200x200	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.350	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



KAVSAN Kauçuk LTD. AOSB'de yeni tesisinde

PVC boru contaları üreten KAVSAN Kauçuk, AOSB'de devreye aldığı yeni tesis ve ileri teknolojik makine hatlarıyla sektörde liderliğe koşuyor.



Adana merkezde 1986 yılından bu yana sektörde çalışmalarını sürdüren İbrahim Kamışçı, 1995 yılında KAVSAN Kauçuk San. ve Tic. Ltd. Şti.'yi kurarak sektördeki çalışmalarına hız kazandı. Süreç içerisinde sektörde büyüme gösteren firma, eş zamanlı yatırımlarını da devam ettirerek üretim hatlarını güçlendiriyor. İleri teknoloji makine alt yapısıyla üretim kapasitesinde önemli oranda artış sağlıyor. Bu doğrultuda yeni tesis yatırımına yönelen KAVSAN Kauçuk, kısa dönem içerisinde tüm birimlerini bir çatı altında toplayarak yeni tesisini devreye alıyor. Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde

(AOSB) 5 bin metrekarelik alan üzerinde, üç bin metrekare kapalı alandan oluşan yeni tesisinde sektördeki büyümesini sürdürüyor.

YÜZLERCE ÇEŞİT CONTA ÜRETİYOR

KAVSAN Kauçuk markasıyla PVC boru contaları üretimi yaptıklarını ifade eden KAVSAN Kauçuk LTD. Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Kamışçı, Türkiye'nin dört bir yanında boru imalatı yapan sanayicilere hizmet verdiklerini belirtti. PVC borularda kullanılan contaların imalatını yaptıklarını kaydeden Kamışçı, "Birçok çeşit farklı ebat ve çaplarda yüzlerce kalemde conta imalatını gerçekleştiriyoruz. Yeraltı içme su borularının sızdırmazlık lastik ekipmanları, yerüstü yağmurlama contaları, arazide kullanılan yağmurlama borularının sızdırmazlık lastik elemanları olmak üzere, sektörde geniş bir yelpazede üretim yapıyoruz. Özet olarak belirtirsek tesisimizde plastik PVC boru imatlarının yedek parçası, yağmurlama contaları, temiz su contaları, makine yedek parçaları gurubu, gıda, tekstil, çimento, enerji, sanayi ve petrol sanayi grupları olmak üzere geniş bir kesime hitap ederek, her nevi yüzlerce çeşit plastik kauçuk conta üretimini yapıyoruz" dedi.

YENİ TESİSLE ALT YAPI GÜÇLENDİ

AOSB'deki modern tesisinde son teknoloji makinelerle plastik kauçuk conta üretimi yaptıklarını ifade eden İbrahim Kamışçı, şöyle devam etti: "İşletmemizde son teknoloji makine ve ekipmanla üretim yapıyoruz. 1986 yılından bu yana sektördeki birikim ve tecrübelerimizle faaliyet yürütüyoruz. ISO, TS, TSE belgeleriyle üretimde kalitemizi en üst nok-



talara çıkardık. Yine Ar-Ge birimimizle yaptığımız çalışmalar neticesinde teknik alt yapımızda önemli yatırımlar gerçekleştirdik. Ham maddeden tam mamule kadar ileri teknoloji makine yatırımlarımızı tamamlamış olduk. Makine parkurumuza altı adet yüksek kapasiteli kauçuk enjeksiyon makinesi ilave ederek, üretim kapasitemizde önemli oranda artış sağlamış olduk. Ayrıca bünyemizde oluşturduğumuz ar-ge laboratuvarımızda ürünün, tüm aşamalarını ve kalite kontrol testlerini kendi bünyemizde gerçekleştiriyoruz. Yeni tesis ve ileri teknoloji makine yatırımlarıyla alt yapımızı güçlü bir konuma ulaştırdık. Sektörde yaptığımız yatırımlarla yurtiçinde, modern ve tam donanımlı kaliteli üretim yapan, teknik bir tesisle plastik boru üretimi yapan sanayicilerimize hizmet sunmaya çalışıyoruz."

İHRACATA AĞIRLIK VERECEK

Bölgede ve Türkiye genelinde müşteri grupları içerisinde birçok ülkeye ihracat yapan firmaların bulunduğunu söyleyen İbrahim Kamaşçı, "Sektörde sürekli artan bir iş hacmimiz var. Buna yönelik olarak da gerekli olan yatırımlarımızı tamamını devreye aldık. Müşterilerimiz arasında, birçok ülkeye ihracat yapan firmalar var. Yani dolaylı olarak ihracata da katkı sunmuş oluyoruz. Ancak yurtdışı pazar araştırmalarımız neticesinde direkt olarak ihracat yapmayı da hedefliyoruz. Önümüzdeki dönemlerde ihracat odaklı çalışmalarımıza ağırlık vereceğiz. Hedefimiz üretimimizin yüzde 30'unu yurtdışı pazarlara sunmak olacaktır. Bu doğrultuda satış ve pazarlama departmanımız çalışmalarına ivedi bir şekilde devam ediyor" diye konuştu.

GENİŞ BİR KESİME HİTAP EDİYOR

Türkiye genelinde boru imalatı yapan birçok büyük sanayici ve işletmeye çeşitli ebat ve çaplarda PVC boru contaları ile hizmet verdiklerini vurgulayan İbrahim Kamaşçı, "Sürekli büyüyen ve gelişen sektörümüzde geniş bir yelpazede faaliyet yürütüyoruz. Yüzlerce çeşitli conta üretimimizle yurt içi pazarda boru



KAVSAN
Kauçuk LTD.
Yönetim
Kurulu Başkanı
**İBRAHİM
KAMAŞCI**

sektörü, belediyeler, iller Bankası ve özel idareler ile birçok sektör olmak üzere geniş bir kesime hizmet veriyoruz" dedi. Ayrıca sektörle ilgili olarak bölgede önemli çalışmalar içerisinde bulunduğunu ifade eden Kamaşçı, "Bölgede yaptığımız araştırmalar neticesinde Plastik Sanayicileri Federasyonu'na (PLASFED) bağlı Çukurova Plastik Sanayicileri Der-

neği'ni (Çukurova PLASDER) kurduk. İkinci Başkan olarak görev aldığım Çukurova PLASDER, Yönetim Kurulu ve üyelerinden oluşan çok değerli sanayicilerimizle birlikte ciddi çalışmalar içerisindeyiz. Yapacağımız organizasyonlarla ticari sosyalleşme ile bölgede plastik sektörünün gelişmesine katkı sunmaya devam edeceğiz" diye konuştu.



Özkanlar Baskül AOSB'ye taşındı

Adana'da kent merkezinde yeni nesil baskül üretimi yapan Özkanlar Baskül, Organize Sanayi Bölgesi'ndeki yeni tesisinde tüm birimlerini bir araya getirdi.

Yaklaşık 30 yıl önce ticari faaliyetlerine başlayan Özkanlar Baskül LTD, mekanik tartı üretimi ile sektöre giriş yaptı. İlerleyen süreç içerisinde gelişen teknolojiyle birlikte alt yapısını güçlendiren firma, elektronik tartım sistemleri üretimiyle sektördeki büyümesini sürdürüyor. Teknolojiyi yakından takip eden firma, yatırımlarını da aralıksız devam ediyor. Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) 9 bin metrekarelik alandan oluşan yeni tesisinde tüm birimlerini bir araya toplayarak seri üretime geçiş yapıyor. Bununla birlikte yüksek tonajlı HİBBO yeni nesil



baskül üretimine başlıyor. Ayrıca 150 tonluk 18 metre uzunluğunda ki tam otomatik bilgisayar donanımlı yüksek çeker kantarı imalatını devreye alarak, bölgede sanayicilerine nitelikli hizmet veriyor.

SERİ ÜRETİME GEÇİŞ YAPTI

Özkanlar Baskül Şirket Müdürü İsmail Hakkı Özkan şunları söyledi: "Yeni tesisimizde entegre bir üretime geçmiş olduk. Tüm birimlerimizi bir araya getirerek daha rahat ve nezih bir ortamda üretim yapabilir bir konuma ulaştık. Üretim hatlarımızda yaptığımız makine yatırımlarıyla robot kaynaklarla seri üretime geçiş yaptık. Yeni nesil HİBBO vasıta baskülü üretiminin yanı sıra, LOADELL yük hücrelerini de bünyemizde üretmeye başladık. Yine bölgemizdeki sanayicilerimize hizmet vermek



Özkanlar Baskül Şirket Müdürü İSMAİL HAKKI ÖZKAN

için, tesisimizin ön kısmında yüksek çeker, tam otomatik, ışık levhalı, trafik bariyerli, plaka okuyucu ve sesli karşılama sistemleri ile donatılmış 150 tonluk ve 18 metre uzunluğunda ki kantarımızı bölgedeki sanayicilerimizin hizmetine açtık. Yeni tesisimizde önemli oranda tamamladığımız yatırımlarla entegre bir konuma ulaştık. AOSB'deki sanayicilerimizle birlikte olmamız bizleri onurlandırıyor. Bu doğrultuda yapacağımız yeni yatırımlarla sektörde ki büyümemizi sürdürmeyi amaçlıyoruz."

YILLIK 300 ADET ÜRETİM YAPIYOR

Yeni tesiste yıllık 300 addet 60/80 ton arası yüksek çeker kantarı imalatı yaptıklarını söyleyen İsmail Hakkı Özkan, şu şekilde devam etti: "Halihazırdaki üretim hatlarımızla kapasitede yüzde yüz artış sağladık. Yıllık 300 addet yüksek çeker vasıta baskülleri üretimini seri bir şekilde yapıyoruz. Yeni dönem içerisinde 2015 yılı sonlarına doğru devreye almayı planladığımız ilave üretim hatlarımızla 1,5 milyon dolarlık bir yatırım gerçekleştirmiş olacağız. Bu da üretim kapasitemizde yüzde 500 gibi bir artışı sağlamış olacak. Üretim programımızda konteynır tartım sistemi ve transpalet baskülü olmak üzere geniş bir ürün gurubu ile hizmet veriyoruz. Elektronik taşıt kantarı, endüstriyel tartım sistemleri, transpalet kantarı, mermer kantarı, demirci baskülü, bant kantarı, monoray tartım sistemleri, endüstriyel çözümler, beton santrali, otomas-

yon yem dolum makinesi, sıvı-katı dolum sistemleri, paket sayım sistemleri, PLC-SCADA uygulamaları, dozajlama sistemleri, vagon kantarı, dinamik tarım sistemleri, kepçe kantarı, ekskavatör kantarı, araç üstü tartım sistemleri, forklift kantarları ve uzaktan kontrolü tartım sistemleri gibi geniş bir ürün gurubuyla faaliyet yürütüyoruz. Ayrıca bünyemizde bulunan kalibrasyon aracıyla fabrikalardaki kantarların, kalibrasyon (ölçümleme) ve yasal doğrulama hizmetini de veriyoruz."

SATIŞLA BİTMİYEN DOSTLUK SÜREKLİ HİZMET ANLAYIŞI

Üretimin her aşmasında kaliteyi esas aldıklarını, ISO 9001/2008 Kalite Yönetim Sistemi ve CE sertifikası ile Avrupa standartlarında üretim yaptıklarını vurgulayan İsmail Hakkı Özkan, şunları söyledi: "Kaliteyi hep esas aldık. Avrupa standartlarında üretim yapıyoruz. "Satışla bitmeyen dostluk, sürekli hizmet" anlayışı ile hareket ediyoruz. Müşteri memnuniyeti hep öncelikli hedeflerimiz arasında oldu. Bu doğrultuda Pazar payımız sürekli artarak devam etti. Yurtiçi pazarda Güneydoğu ve Anadolu bölgesi ağırlıkta olmak üzere, hemen hemen tüm bölgelerde ekiplerimiz çalışmalarına devam etmektedir. Yurtdışı pazarda ise mevcut ihracat yaptığımız ülkelerin yanı sıra Afrika ülkelerinde yoğunlaşmaya çalışarak ihracat payımızı da artırmayı ön görüyoruz" dedi.





VINÇ ve MAKİNA



BASE KALDIRMA VE İLETME MAKİNALARI LTD. ŞTİ.

ÇELİK KONSTRÜKSİYON, VINÇ, VINÇ MAKİNELERİ
İMALATI VE EN YENİ TEKNOLOJİK MAKİNELERLE KESME,
BÜKME, AÇILI KESME MAKİNELERİYLE HİZMETİNİZDEYİZ.

Ceyhan Karayolu üzeri 15. Km. Yüreğir / ADANA
Tel: +90 322 385 20 01 - 385 31 16-17 Fax: +90 322 385 32 05



Google maps
BASEVINÇ



Yunus Teknik Hırdavat servis ağını büyüttü



kendi bünyemizde yürütmekteyiz. Bu konuda gelen taleplere, konusunda uzaman olan ekibimizle rahatlıkla yanıt verebilir bir durumdayız" dedi.

BÖLGEYE HİTAP EDİYOR

Mersin, Adana, Osmaniye, Hatay il ve ilçeleri olmak üzere bölgenin tamamına hitap ettiklerini söyleyen Murat Onatoğlu şunları söyledi: "20'ye yakın bölge yetkili servis ağımla bölgenin tamamına hitap ediyoruz. Kuzenler makine markamızla çalışmalarımızı yürütüyoruz. Konusunda deneyimli teknik bir ekip ve iki ayrı şubemizle nitelikli hizmet sunuyoruz. Toplam 500 metrekarelik kapalı bir alanda, 15' yakın personelimizle faaliyet yürütüyoruz. Özellikle Kızılay Caddesi'ndeki şubemizle müşterilerimizin bize daha kolay ulaşmasını sağlıyoruz. Bölge imalat sanayisine günün 24 saati teknik servis hizmetini kesintisiz verebilir bir konuma ulaştığımızı düşünüyoruz. Teknik hizmetimizin yanı sıra kaynak makineleri ve el aletleri yedek parça satışını da yapmaktayız."

1999 yılından bu yana sektördeki tecrübeleri ile 2013 yılında kurulan Yunus Teknik Hırdavat, bünyesine kattığı Kuzenler Makine tes-cili markasıyla hırdavat sektöründe faaliyetlerini yoğunlaştırıyor. Firma, Adana Karşıyaka ve Kızılay caddesinde bulunan iki şubesiyle hizmet veriyor. Kaynak makineleri ve el aletleri teknik servis ve yedek parça satışıyla sektörde bölgede istikrarlı bir şekilde çalışmalarını yürütüyor.

AĞIRLIK TEKNİK SERVİSTE

Bölgede kaynak makineleri ve el aletleri sektöründe uluslar ve uluslararası pazarlarda isim yapmış markaların, bölge yetkili servisi olarak teknik bir hizmet verdiklerini söyleyen Yunus Teknik Hırdavat İşletme Sorumlusu Murat Onatoğlu, "1999 Yılından bu yana sektörde çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Sektörde ulusal ve uluslararası markalaşmış firmaların bölge yetkili servis hizmetini veriyoruz. Gaz altı kaynak makineleri, inverter kaynak makineleri, elektronik kaynak makineleri, trafo kaynak makineleri, kompresör bakımı, el aletleri, karot makinesi ve güç kaynakları gibi makinelerin bakım onarım ve tamirleriyle teknik bir hizmet veriyoruz. Ayrıca büyük haddeha-nelerin bobin sarma ve bobinaj işlemlerini de



Yunus Teknik
Hırdavat İşletme
Sorumlusu
**MURAT
ONATOĞLU**



ERBAŞLAR®

PLASTİK & AMBALAJ



*KALİTE
GÜVEN
TEKNOLOJİ*

Ziraiî İlaç Şişe ve Bidonları



300 ml
şişe



500 ml
şişe



1 lt Şişeler



5 lt Bidonlar



20 lt Bidon

Ne Sunduğunuz Kadar Nasıl Sunduğunuz da Önemlidir.



KARYA Çukurova & Güneydoğu'dan “Arbella Makarna Satış Akademisi”

KARYA Yönetim Danışmanlığı, Arbel Bakliyat – Arbella Makarna Satış Ekibi için başladığı “Arbella Makarna Satış Akademisi”nin ikinci eğitimi Mersin’de gerçekleştirdi.

İstanbul merkezli olarak 24 yıldır faaliyet gösteren Türkiye'nin ilk Yönetim Danışmanlığı firmalarından KARYA Yönetim Danışmanlığı, 2013 Haziran ayından bu yana Çukurova ve Güneydoğu'da Bölgesel Hizmet Firması FMA (Future Management Academy) Yönetim Danışmanlığı aracılığıyla bölgedeki çalışmalarına devam ediyor. KARYA Çukurova ve Güneydoğu, Mersin'in markalaşmış firmalarından Arbel Bakliyat – Arbella Makarna Satış Ekibi için Nisan ayında başladığı “Arbella Makarna Satış Akademisi”nin ikinci eğitimi Key Account Geliştirme Eğitimi'ni Mersin’de gerçekleştirdi.

VİZYON GELİŞTİRİYOR

Türkiye'nin ilk danışmanlık firmalarından KARYA Yönetim Danışmanlığı, Çukurova ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi eğitim ve danışmanlık faaliyetlerine tüm hızıyla devam ediyor. Bölge firmalarının vizyon gelişimi amacıyla Haziran 2013'te bölgede faaliyetlerine başlayan ve yönetim danışmanlığı ihtiyaçlarını karşılamayı hedefleyen KARYA Çukurova & Güneydoğu, Mersin'in önemli firmalarından Arbel Bakliyat ile “Arbella Makarna Satış Akademisi” projesini gerçekleştiriyor. Proje ilk olarak 1-2-3 Nisan günlerinde gerçekleşen “Stratejik Satış Geliştirme Eğitimi” ile başlayan KARYA Çukurova ve Güneydoğu, Akademi eği-

timlerine “Key Account Geliştirme Eğitimi” ile devam etti. Eğitim programı, KARYA Yönetim Danışmanlığı Genel Direktörü Leyla Özlem Demir yönetiminde Mersin’de gerçekleştirildi.

1 YILDIR BÖLGEDE

Eğitim sonrası açıklama yapan KARYA Genel Direktörü Leyla Özlem Demir, “Ulusal ve uluslararası çapta 24 yıldır edindiğimiz bilgi ve deneyimlerimizi Çukurova ve Güneydoğu firmalarına da aktarmak için 1 yıldır bölge ofisimizle bölgedeyiz. Henüz bölgede 1 yıldır faaliyet gösteriyor olmamıza rağmen bölgenin en önemli firmalarına hizmet sunma imkanı bulduk. Bu nedenle bize gösterilen ilgi ve duyulan güven için mutluyuz. Arbella Makarna Türkiye Satış Ekibi ile “Arbella Makarna Satış Akademisi” kapsamında ilk iki eğitimimizi gerçekleştirdik. Bir çok farklı sektörün yanı sıra, Hızlı Tüketim pazarıyla ilgili birikimimiz çok güçlü. Eğitim boyunca bu deneyimlerimizi de aktarmak mümkün olabiliyor. Tamamladığımız ikinci eğitim Büyük Müşteri Yönetimi ile ilgiliydi. Çok verimli ve keyifli bir eğitim olduğunu söyleyebilirim. Arbella Makarna Satış Akademisi kapsamında bir sonraki eğitimimizi “Rekabet Üstü” konusunda Kasım ayında gerçekleştirmeyi planlıyoruz.” dedi.

BÜYÜK FİRMALARLA ÇALIŞILDI

KARYA Çukurova ve Güneydoğu İş Ortağı ve FMA Yönetim Danışmanlığı Yönetici Ortağı Mehmet Ergin ise “KARYA Çukurova ve Güneydoğu olarak 1 yıldır bulunduğumuz bölgemizde AOSB (Adana Organize Sanayi Bölgesi) Akademi, GTO (Gaziantep Ticaret Odası) Akademi gibi büyük projelerin yanı sıra SASA Polyester, Sunar Grup – Elita Yağ, Zahit Alüminyum, Tezkim Tarımsal Kimya & Tat Nişasta, Tosyalı Holding, Sanko Holding gibi bölgenin önemli firmalarıyla eğitim ve danışmanlık hizmetleri gerçekleştirdik. Bu yılın son çeyreğinde ve 2015 yılı için bölgede Çukurova'nın yanında Güneydoğu'da da çok ciddi projelere imza atacağımıza inanıyorum.” dedi.

2015 yılı için planladığımız önemli bir proje olan “Çukurova ve Güneydoğu Veliht Akademisi” ile de bölgemiz iş dünyası yeni kuşağı için vizyon katkısı amaçlıyor ve şirketlerin genç kuşaklarını iş hayatına ve dolayısıyla sosyal hayata da en doğru şekilde hazırlamayı hedefliyoruz.” dedi.





BİNKKA
BAĞIRSAK LTD.ŞTİ.

INSCA

Doğal
koyun
bağırsağından
sosis kılıfı, doğal büyükbaş
sığır bağırsağından
sucuk kılıfı
üretiyoruz.



Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Sitesi Atatürk Bulv. No: 60 Sarıçam / Adana / TÜRKİYE
TEL: 0090 322 550 66 76 - 0090 322 550 66 77 FAX: 0090 322 550 66 75

www.binkacasings.com
info@binkacasings.com



54 yıllık **Sönmezler Tarım** fuara damgasını vurdu

54 yıldan bu yana Adana'da tasarladığı ve ürettiği tarım makinelerini yurtiçi ve yurtdışına sunan Sönmezler Tarım, 100'e yakın bayisiyle Adana Tarım Fuarı'nın ilgi odağı oldu.

1 961 yılından bu yana tarım sektörüne makine tasarlayan ve üreten Sönmezler Tarım Makineleri, Türkiye genelindeki 100'e yakın bayisiyle Adana'da bütünleşti. Adana 8. Tarım Fuarı'nda 700 metrekarelik alanda sergilediği son teknoloji makinelerle dikkati çeken ve yoğun ilgi gören Sönmezler Tarım Makineleri, Türkiye'nin farklı bölgelerinde hizmet veren bayilerini Adana'da ağırladı. Bayilerine Adana'yı da gezdiren Sönmezler Tarım Makineleri, fuarı tam bir yenilikler şölenine dönüştürdü.

GURUR VERİYOR

Fuar alanındaki Sönmezler Tarım standına yerli ve yabancı konukların yanı sıra Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD) Başkanı Süleyman Sönmez de misafir oldu. Orman Eski Bakanı, Sönmezler Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Arif Sezer ve Sönmezler Tarım Yönetim Kurulu Üyesi Süleyman Sönmezler'le fuar alanında sohbet eden, Süleyman Sönmezler'le ADSIAD'da uzun yıllar birlikte görev yapmaktan duyduğu mutluluğu paylaşan Süleyman Sönmez, "Türkiye'nin ilk tarım makinelerini üreten Sönmezler Tarım, tarım sektörünü yeniliklerle tanıştırmaya devam ediyor. Sönmezler Tarım'ın Adana'dan Türkiye'ye ve dünyaya açılması bizler için gurur kaynağıdır" dedi.

YENİLİKLER SERGİLENDİ

Fuarın bitiminde misafirlerini Çapa Restaurant'ta ağırlayan Sönmezler Tarım'ın ürettiği balya makineleri, ekim mibzerleri ve çapa makinelerini geliştirdiğini vurgulayan Sönmezler Tarım Yönetim Kurulu Başkanı İlhan Sönmezler ise "Ailemizin icatçı özelliklerini de vizyonumuza taşıyarak katlanır köşüm düzeni ve susam hasat makinesi gibi yeni ürünleri de Türk tarımının değerli çiftçilerinin hizmet ve beğenisine sunuyoruz. Fuar süresince 700 metrekarelik alanda sergilediğimiz tüm yenilikler Türkiye'nin dört bir yanından ve yurtdışından gelen çiftçilerimizin ve fuarın gözbebeği, ilgi odağı oldu" dedi.





KAVSAN KAUÇUK®
SAN. TIC. LTD. ŞTİ.

"işinde uzman, sektöründe lider"



ADANA HACI SABANCI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ LALE SK. NO: 3 SARIÇAM/ADANA
TEL: +90 322 394 55 16 FAKS: +90 322 394 55 17

www.kavsankaucuk.com.tr | kavsan@kavsankaucuk.com.tr

0 544 433 20 07



Pakpen Adana'da ustalarla buluştu

Pakpen'in tesisat ustalarına yönelik seminerlerinin 27'ncisi yapıldı. Seminere sektörde çalışan yaklaşık 300 kişi katıldı.

Pakpen, Türkiye çapında düzenlediği tesisat ustalarına yönelik seminerlerinin 27'ncisini, Adana'da Anemon Otel'de gerçekleştirdi. Pakpen'in Adana'daki iş ortağı Efes Yapı'nın da katkılarıyla gerçekleştirilen seminere, 300'e yakın tesisat ustası katıldı.

PÜF NOKTALAR AKTARILYOR

Pakplast markasıyla alt yapı ve bina içi tesisat boruları üretimi yapan yapı malzemeleri sektörünün öncü kuruluşlarından Pakpen AŞ, 2011 yılından bu yana tesisat ustalarıyla buluşuyor. Buna göre şirket, bina içi tesisat borularında yeni teknolojileri, kaliteli bir üründe bulunması gereken özellikleri ve ürün uygulamalarında verimliliği artıran püf noktalarını aktarmak amacıyla seminerler düzenliyor. Bu kez Adana'da gerçekleştirilen seminere, Pakplast Üstyapı Boru Üretim Müdürü Ali Dural, Pakplast Üstyapı Boru Grubu Satış Müdürü Coşkun Öner ve Pakplast Üstyapı Boru Grubu Adana Bölge Yöneticisi Can Tuna katıldı.

ZARARLI ETKİSİ YOK

Seminerde ürünleri hakkında bilgi Pakplast Üstyapı Boru Üretim Müdürü Ali Dural, Pakplast PP boruların zehirli gaz içermediğine, özellikle de yanma esnasında insan sağlığı ve doğa için zararlı bir etkisi olmadığına dikkat çekti. Dural, şöyle devam etti; "Pakplast PP boruların darbelere ve depreme olan dayanımı ve kimyasallara olan direnci de oldukça yüksek. Sızdırmaz özelliklere sahip Pakplast PP borular, aynı zamanda 50 yıllık bir servis ömrüne de sahip."

YAŞAM KOÇUNDAN EĞİTİM

Bu arada Pakpen seminerlerinde, tesisat ustalarına yönelik olarak yaşam koçu ve yönetim danışmanı İsmail Karasu da bir eğitim gerçekleştiriyor. Adana'da da gerçekleştirilen ve ustaların yoğun ilgi gösterdiği eğitimde Karasu, başarılı olmaya giden yolda atılması gereken adımları aktardı. Karasu'nun pozitif yaşam becerileri konusunda eğitimiyle renklenmiş seminere, ustaların ilgisi ise büyük oldu.





SERA DAĞITIM

SERA
DAĞITIM
MERSİN ŞUBESİNİ
DEVREYE
ALDI

BAZILARI DAĞITIR...
SERA DAĞITIM
YERİNE **ULAŞTIRIR...**

HIZLI

KALİTELİ

GÜVENİLİR

ZAMANINDA TESLİMAT

www.seradagitim.com
seradagitim@seradagitim.com

Reşatbey Mah. 5 Ocak Caddesi Türk Amerikan Derneği
Karşısı Karayalı Apt. Zemin Kat No: 17 Seyhan / ADANA
TELEFON: 0.322 458 55 56 (Pbx) FAKS: 0.322 458 00 29

MERSİN ŞUBE

Palmiye Mah. 1207 Sk. No: 41 D: 1 Yenişehir / MERSİN
TELEFON: 0.324 328 65 58 FAKS: 0.324 328 65 59



BİNKKA Bağırsak LTD. ihracat odaklı **çalışıyor**

Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde gıda sektöründe doğal koyun bağırsağından sos sosis kılıfı üreten BİNKKA, Avrupa ülkelerine ihracat yapıyor.



BİNKKA Bağırsak, sektörde uzun yılların deneyimine ve tecrübesine sahip olan Murat Binici ve Bülent Kayalı tarafından 2012 yılında kuruldu. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesinde 7 bin metrekarelik alan üzerinde bin 800 metrekarelik kapalı alandan oluşan modern tesisinde faaliyet yürütüyor. Doğal koyun bağırsağından sos sosis kılıfı üretimi ile Avrupa ülkelerine ihracat yapmanın gururunu yaşıyor. Üretimini tamamını Avrupa ülkelerine ihraç eden BİNKKA, bölge ve ülke ekonomisine önemli katkı sağlıyor.

GÜNLÜK 5 BİN ADET ÜRETİYOR

Avrupa standartlarında üretim yaptıklarını söyleyen BİNKKA LTD. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Binici, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada şunları söyledi: "Tesisimizde doğal koyun bağırsağından sos sosis kılıfı

üretiyoruz. Yine bunun yanı sıra, büyük baş doğal sığır bağırsağından da sucuk kılıfı üretimi de yapmaktayız. Özellikle koyun bağırsağına üretmiş olduğumuz sos sosis kılıflarının tamamını Avrupa ülkelerine ihraç ediyoruz. Tesisimizde günlük 5 bin adet doğal bağırsak işliyoruz. Bünyemizde sektörde tecrübeli ve gerekli donanımlara sahip, konusunda uzman bir ekiple üretim yapıyoruz. 20 yıllık deneyimi ile ithalat ve ihracattan sorumlu Ömer Yıldırım, üretim hatlarımızdan sorumlu sektörde 25 yıllık bir deneyimi olan Haydar Fidan ve 82 çalışanımızla birlikte aylık 130 bin bağırsak işliyoruz. Avrupa Tarım ve Gıda Konseyi Heyeti onaylı yetki belgemiz, helal gıda sertifikamız, HACCP ve 2001/2009 İSO belgelerimizle Avrupa standartlarında üretim gerçekleştiriyoruz."

DEV MARKALARA ÇALIŞIYOR

Binici şöyle devam etti: "Öncelikle tesisimize gelen mamulün tazyikli su ünitesi ile kalibrelerini (çaplarını) ve kalite kontrollerini yaptırarak asorti yapıyoruz. Müşteriden gelen talepler doğrultusunda metrajı yaptırılıp ihracata hazır bir duruma getiriyoruz. Doğal koyun bağırsağı sos sosis kılıfı üretimimizin tamamını Avrupa ülkelerine gönderiyoruz. Büyük baş doğal sığır bağırsağından yapmış olduğumuz sucuk kılıfını ise gıda sektöründe ulusal ve uluslararası pazarlarda isim yapmış firmalara satışını yapıyoruz. Bavnit, Pınar,



BİNKKA LTD.
Yönetim Kurulu Başkanı
MURAT BİNİCİ



Beşler, Sultan, Plonez, Beyza, Groseri ve Anadolu Holding gibi firmaların sucuk kılıfı ihtiyacını karşılıyor” dedi.

İHRACAT HEDEFİ 7,5 MİLYON EURO

Geçen yılı 5 milyon euroluk ihracat yaparak kapattıklarını söyleyen Murat Binici, şöyle devam etti: “2014 yılını 7,5 milyon euro ihracatla tamamlamayı düşünüyoruz. Önümüzdeki dönemde yapacağımız çalışmalarla ihracat hedefimizi daha üst noktalara taşımayı hedefliyoruz. İhracat yaptığımız ülkeler arasında başta Almanya, İspanya, Polonya, Fransa, Litvanya, Hollanda ve İsviçre ülkeleri bulunmaktadır. Özellikle Avrupa Birliği ülkeleri doğal koyun bağırsağı sosis kılıfını tercih etmektedirler. Bu doğrultuda ihracat odaklı çalışmalarımızla birlikte birçok ülkeye ihracat yapmayı ön görüyoruz. Buna yönelik yatırım planlarımızı devreye almış olmaktadır. İlerleyen dönem içerisinde sektörümüzde bir ilki gerçekleştirerek Almanya’da satış ofisimizi oluşturmayı planlıyoruz. İki yıllık bir süreç içerisinde devreye alacağımız satış ofisimizle birlikte Avrupa ülkelerinin tamamına ihracat yapmayı amaçlıyoruz.”

SANAYİCİLERİ BİR ARAYA GETİRDİ

Sektörde, Türkiye’de organize sanayi bölgeleri içerisinde faaliyet gösteren tek firma olduklarını vurgulayan Murat Binici, sözlerini şöyle tamamladı: “Yaptığımız iş hijyen olarak çok büyük bir öneme sahip. Adana Organize Sanayi Bölgesi içerisinde tamamı öz kaynaklarımızdan oluşan 3 milyon dolarlık tesisimizde üretim yapmaktayız. Sektörde Türkiye’de organize sanayi bölgeleri içerisinde faaliyet yürüten tek firma konumundayız. Yakın dönem içerisinde şirketimiz bünyesinde düzenlediğimiz ve Çardak Restoran, idaresinde yüzlerce sanayicilerimizi bir araya getirerek yemekli bir

tanışma organizasyonu yaptık. OSB, Yönetim Kurulu Başkanımız Bekir Sütçü, Hikmet Aslan, Osman Oğuz, Çukurova PLASDER Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Onatça’nın da yer aldığı çok değerli sanayicilerimizle birlikte yemek sonrası tesisimizi gezdirerek, önemli bir tanışma ortamını sağlamış olduk.”

SEKTÖRE İHRACAT DESTEĞİ YOK

Büyük baş doğal sığır bağırsağından da sucuk kılıfı üretimi yaptıklarını bildiren Murat Binici, sektöre ilgili önemli konulara da temas etti. Binici “Sektörümüzün en temel sorunlarından biri ihracat desteği almamamızdır. Çöpe atılan bir mamulü tesisimizde işleyip ihracat yapmamıza rağmen destek alamıyoruz. Dileğimiz diğer sektörlerde verilen ihracat desteklerinin sektörümüze de verilmesidir” dedi.





Çimsa iş ortaklarıyla buluştu

Çimsa 'İş Ortakları Buluşması', 160 iş ortağının katılımıyla gerçekleştirildi. Çimsa Genel Müdürü Nevra Özhatay, "Dünyada Çimsa markasını daha da güçlendirmek için çalışıyoruz" dedi.

Çimento ve yapı malzemeleri sektöründe 40 yılı aşkın süredir fark yaratan çalışmalara imza atan Çimsa'nın 'İş Ortakları Buluşması', Kozyatağı Hilton Oteli'nde gerçekleştirildi. 160 iş ortağının katılımıyla gerçekleştirilen buluşmada, katkı ve desteklerinden dolayı 45 iş ortağına plaket verildi. Toplantının açılış konuşmasını yapan Çimsa Genel Müdürü Nevra Özhatay, çimento sektörünün, birbiri ardına gerçekleştirilen konut, AVM gibi büyük inşaat projeleri, dev altyapı yatırımlarının yanı sıra hız kazanan kentsel dönüşüm sayesinde büyümesini sürdürdüğünü vurguladı. Özhatay, "Sadece iç pazarla kalmayıp dünyanın geniş bir coğrafyasında 61'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Dünyada ve Türkiye'de Çimsa'yı daha da güçlendirmek için çalışıyoruz" dedi. Çimsa'nın sürdürülebilir bir gele-

cek için sorumluluk duyduğunu söyleyen Özhatay şöyle devam etti: "Çimsa olarak, tüm faaliyetlerimizin odak noktasında 'insan' bulunmaktadır. Bunun için yenilikçi ürünler üretiyoruz. Çünkü gelecek nesillere yakışır binalar ve yaşam alanları yapılmasını istiyoruz. Türkiye'nin dört bir yanında hızla yükselen prestijli projelere iş ortağı olarak katkıda bulunma istegimiz de bu anlayışımızın bir parçası. Hedefimiz, yaşam kalitesini artıran ürünler ve iş ortaklarımıza sunacağımız çözüm ve hizmetlerin iyileştirilmesi konusunda çalışmalar yapmaktır. Rekabet koşullarının ve müşteri beklentilerinin sürekli değişimi, aslında yeni fırsatlar yaratıyor. Biz bu rekabetten ve değişen müşteri beklentilerinden besleniyoruz. Tüm bu gelişmeleri, gelecek nesillerin ihtiyacı olan yaşam alanları ve gerekli altyapının tesisi için değerlendiriyoruz."



BEYAZ ÇİMENTODA İKİNCİ

Türk sanayisinin önde gelen kuruluşları arasında yer alan Çimsa, 1972 yılında kuruldu. Çimsa bugün, Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde ve Afyonkarahisar'da bulunan 5 entegre fabrikası, Ankara'da bulunan bir öğütme tesisi, Marmara terminali ve Malatya Çimento Paketleme tesisiyle faaliyetlerini sürdürüyor. Beyaz çimento alanında dünyanın ilk iki markasından biri olan Çimsa, Hamburg (Almanya), Trieste (İtalya), Sevilla ve Alicante (İspanya), Gazimagusa (KKTC), Köstence (Romanya) ve Novorossiysk'de (Rusya) bulunan terminalleriyle uluslararası bir çimento üreticisi. Çimsa, pazar odaklı yaklaşımı ve geniş dağıtım ağıyla müşterilerinin ürün ve hizmet ihtiyaçlarını eksiksiz ve zamanında karşılıyor. Paydaşlarının güvenilir bir iş ortağı olarak, gelecek nesillere uzanacak yaşam alanları ve altyapıları için gerekli malzemeleri sağlıyor.



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



KOSGEB İl Müdürü
HAMİT SUCU

İŞKAD'ın konuğu bu kez KOSGEB Müdürü **Sucu**'ydu

Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD) geleneksel aylık toplantısında KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu konuk edildi.



İŞKAD Başkanı **ELİF DOĞAN TÜRKMEN**

Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD) tarafından düzenlenen geleneksel aylık toplantılarına devam edildi. İŞKAD'ın bu ayki konuğu KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu oldu. İŞKAD'ın toplantısına katılmaktan dolayı mutlu olduğunu ifade eden Kosgeb İl Müdürü Hamit Sucu,, İşkad üyelerine hitaben küçük ve orta ölçekli işletmeleri geliştirme ve destekleme konusunda bir sunum yaptı ve üyelerden gelen soruları cevapladı. Seyhan Oteli'nde yapılan toplantıda İŞKAD Başkanı Elif Doğan Türkmen, "Yaptıklarımızı işi bilenlerle yapar, işi bilenlere danışırız daha iyi olacağını düşündük. Kaçırabileceğimiz bir noktayı, bir virgülü yakalayabiliriz diye de KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu başkan ve ekibini davet ettik. Sağ olsun onlar da bizi kırmadılar" dedi.

SUCU DESTEKLERİ ANLATTI

KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu ise küçük ve orta ölçekli işletmeleri geliştirme ve destekleme, kobiler, hukuki sorunlar gibi konularda bir sunum yaptı. Sucu, kurumsallaşma konusuna önemle değindi. İş KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu "KOSGEB olarak işadamlarımıza olduğu gibi işkadınlarımıza da imkanlar sunma gayretindeyiz. KOSGEB 1990 yılında, o günkü şartlarda ülke ekonomisinin temel taşı-

nı oluşturan imalat sektörünün geliştirilmesi amacıyla kurulmuş bir kamu hizmet kurumudur. O günden bu güne kadar, gerek dünyadaki gerekse ülkemizdeki gelişmeler ve işletmelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda hizmet sunma gayreti içerisindeyiz. KOSGEB rekabet ortamına göre kendisini yenilemiştir" dedi.

EN ÖNEMLİ ETKEN KURUMSALLAŞMA

Hamit Sucu, sözlerine şöyle devam etti: "Türkiye'de şu anki sayısal istatistiklere göre 4,5 milyon civarında olan KOBİ var. İşletmelerin yüzde 99,8 i KOBİ dediğimiz kesimden oluşuyor. KOBİ'lerdeki birinci problem tespit edildiği kadarıyla aile şirketi yapısından kurtulamamak, hammadde ve tedarikinde karşılaşılan sorunlar, kurumsallaşamamak ve hukuki yapılarıdaki yetersizlik olarak gözüktüyor. İşletmeler öncelikle haklarını hukuki nizamla göre belirleyip kurumsallaşması lazım. Biz işletmelerimizde şöyle anlıyoruz ki kurumsallaşmayı işi bilene devretmek profesyonele devretmek. Hayır kurumsallaşmak öyle değildir. Herkes görev ve sorumluluklarını biliyor demektir. Yabancı olmasa bile aile içindeki şirketler bile kurumsallaşabilir. Kurumsallaşmanın yanı sıra bir sorunda işletme etrafındaki ürünleri almaktansa ucuzdan yana tercih kullanma. Bu tür yaklaşımlar ilerde sorun oluyor" dedi.



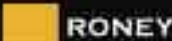


YUNUS

TEKNİK-HIRDAVAT TİC.



Demin Makine



İNVERTÖR KAYNAK MAKİNELERİ ve EL ALETLERİ BAKIM SERVİSİ

ÖZEN KAYNAK MAKİNELERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

IŞIK KAYNAK MAKİNELERİ BÖLGE ÖZEL SERVİSİ

PROTER KAYNAK MAKİNELERİ VE
EL ALETLERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

DMR MAKİNE BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

RTRMAX EL ALETLERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

CROWN FLEX ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ YETKİLİ SERVİSİ

STAYER BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

SOMTEL BÖLGE YETKİLİ BAYİ

FIREFLEX BÖLGE SATIŞ BAYİSİ

EINHELL BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

RONIX EL ALETLERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

RONEY EL ALETLERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ TAMİRİ VE BAKIMI



YUNUS TEKNİK-HIRDAVAT TİC.

MERKEZ

Güneşli Mah. Akdeniz Cad. No: 109 Yüreğir/ADANA

Tel: 0.322 311 35 45 - 0.533 471 60 88

GSM: 0.507 289 93 89 Fax: 0.322 311 03 60

ŞUBE

Kızılay Cad. Polat Otel Arkası

23 Nisan Ortaokulu Girişi Seyhan/ADANA

Tel: 0.322 359 35 45 Fax: 0.322 359 35 44

info@kuzenlermakine.com

www.kuzenlermakine.com



ÇUKUROVA
PLASDER
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**SELAHATTİN
ONATÇA**



Çukurova PLASDER Çin'e **çıkarma** yapacak

Adana'da kısa süre önce kurulan Çukurova Plastik Sanayicileri Derneği, ticari bağlantılar yapmak üzere 25 kişilik işadamları heyetiyle Çin'e gezi düzenlemeye hazırlanıyor.



Geçtiğimiz aylarda faaliyete başlayan Çukurova Plastik Sanayicileri Derneği'nin (Çukurova PLASDER) Yönetim Kurulu, düzenli olarak yaptığı toplantılarla bölgede sektöre ivme kazandırmayı amaçlıyor. Dernek, İstanbul Sanayi Odası'nın 'İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' listesinde yer alan firmaların da aralarında bulunduğu üyeleriyle aktif çalışma yapıyor. Çukurova PLASDER'in sektör temsilcileriyle düzenlediği üçüncü toplantıda, önümüzdeki dönemde yapılacak organizasyon ve projelerin yanı sıra, dernek binası, fuar organizasyonları, yurtdışı gezileri ve Plastik Sanayicileri Federasyonu'na (PLASFED) bağlı sivil toplum kuruluşlarıyla diyalog konuları gündeme alındı. Derneğin bir başka önemli gündem maddesi ise Çin'e yapılacak ziyaret.

BÖLGEDE HIZLA YÜKSELİYOR

Çukurova PLASDER Başkanı Selahattin Onatça, plastik sektöründe faaliyet yürüten sanayicileri bir araya getirdiklerini ve Yönetim Kurulu'nda Adana, Mersin, Osmaniye ve Hatay'dan işadamlarının bulunduğunu ve bölgede hızlı bir yükseliş içerisinde olduklarını kaydetti. Kısa sürede önemli mesafe aldıklarını söyleyen Selahattin Onatça şöyle devam etti: "İlk etapta Yönetim Kurulumuzda bulunan 5 arkadaşımızla dernekleşme sürecini başlatmış olduk. Kısa bir dönem içerisinde üye sayımızda önemli bir artış sağladık. Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde açılışını planladığımız dernek binamızla çok daha başarılı

projelere imza atmayı hedefliyoruz. Bununla birlikte yurtdışı gezileri de düzenleyeceğiz. Yakın bir tarihte Çin'e yaptığım ziyarette, plastik sektöründe dünyada isim yapmış olan Liansu, Lessa ve Jewel firmalarıyla görüşmeler gerçekleştirdim. Çukurova PLASDER olarak bir daha geleceğimizi söyledim. Yeni yılın başında, 24-29 Ocak tarihleri arasında Çin gezimizi gerçekleştireceğiz. Yönetim Kurulumuzda görev alan Necati Onatça'nın takip ettiği ve organizasyon görevini üstlendiği gezi programımızı 25 kişilik bir ekiple gerçekleştireceğiz. Yönetim Kurulumuz ve üyelerimizden oluşan 25 kişilik bir ekiple yapacağımız bu gezide önemli tecrübeler kazanacağımızı düşünüyoruz." dedi

2015 OCAK AYINDA AÇILIŞ YAPACAK

"01.01" sloganıyla Ocak ayı içerisinde dernek binası açılışı, yurtdışı gezisi ve diğer çalışmalarında önemli mesafeler alacaklarını söyleyen Selahattin Onatça, şunları kaydetti: "Çukurova PLASDER olarak kısa bir dönem içerisinde önemli girişimlerde bulunduk. Bölgede gelişen sektörümüzle alakalı arkadaşlarımızla birlikte yapacağımız çalışmalarla bölgenin önemli sivil toplum kuruluşlarından biri olmayı hedefliyoruz. Ocak ayı içerisinde dernek binamızın açılışıyla daha aktif bir şekilde çalışmalarımızı yürüteceğiz. Yapacağımız organizasyonlarla sektörümüzün gelişimine ve bölgede plastik sektöründe üretim yapan firmalarımızla örgütlü bir şekilde olmayı hedefliyoruz." dedi.



Yerli hammadde yatırımı yapılmıyor

PVC'nin ithalatı gittikçe artıyor

Plastik sektörüne yönelik olarak kapsamlı ve düzenli verileri üreten PLASFED, sihi tesisatlardan otomotive, kablolardan pencerelere kadar geniş bir alanda kullanılan PVC hammaddeye yönelik rapor hazırladı. Türkiye ve dünya PVC üretim ve dış ticaretinde, verilerle 2018'e kadar tahminlerin yer aldığı "Dünyada ve Türkiye'de PVC" raporu, PLASFED ve PAGDER internet sitelerinden ilgililerin ve profesyonellerin kullanımına sunuldu. Türkiye'nin en önemli plastik ürün hammaddelerinden biri olan PVC'ye yönelik yayınlanan raporda, PVC ithalatında değer bazında dünya dördüncüsü, miktar bazında ise dünya üçüncüsü olduğu belirlendi. Türkiye, eğer yerli üretimini artırmayı başaramazsa, 2018 yılında miktar bazında PVC ithal eden ülkeler arasında ikinci konuma gelecek.

YÜZDE 90'I İTHAL EDİLİYOR

PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Aksoy, plastik sektörü açısından en önemli hammaddelerden biri olan ve Türkiye'nin güçlü olduğu inşaat, otomotiv gibi sektörlerin ana hammaddelerinden biri durumundaki PVC'nin, yüzde 90'ının ithal edildiğini hatırlatarak, "Eğer yerli yatırım olmazsa mevcut veriler ışığında bu ithalat oranı 2018'de yüzde 93'e çıkacak. Bu durum hepimizin düşünmesini gerektirir. İlk çıkaracağımız sonuç da, Türkiye plastik hammaddelerde yatırım açısından cazip bir pazar durumundadır. Rekabet gücümüz için bu yatırımlara ihtiyacımız var. Bir an önce sektör ve karar vericiler hammadde yatırımlarını özendirecek bir yaklaşım içine girmelidir" dedi.

YATIRIM CAZİBESİ SÜRÜYOR

PLASFED, Türkiye plastik sektörünün en güçlü olduğu mamullerden olan ve inşaat, otomotiv, kablo, gibi çeşitli sektörlerde kullanılan PVC hammadde kullanılan ürünlerde hammadde ithalat bağımlılığının yüzde 93'e kadar yükselebileceğini yayınladığı raporla açıkladı. Dünya ve Türkiye PVC hammaddeye yönelik önemli analizlerin yer aldığı PLASFED raporunda, Türkiye'nin ithalatta tutar bazında dünya dördüncüsü, miktar bazında ise dünya üçüncüsü olduğu ve yeni yatırımlar

için cazibesinin devam ettiği vurgulandı.

ÖNEMLİ ANALİZLER VAR

Rapordaki bilgilere göre, Türkiye PVC için hammaddenin yüzde 85'i ithal ediliyor. Avrupa'nın ikinci, dünyanın ise yedinci büyük plastik sektörüne sahip olan Türkiye, 2014'ü 35.8 milyar dolarlık üretimle kapatmaya hazırlanıyor. Bu üretim, Türkiye'de üretilmediği için için zorunlu olarak ithal hammaddeyle gerçekleştiriliyor. Bu yapısal sorunu daha iyi anlamak için polietilen ve polipropilen hammaddenin ardından, sektörün en fazla kullandığı hammaddelerden biri olan PVC (polivinilklorür) için de bir rapor hazırlayan PLASFED'in PVC raporu önemli analizler içeriyor.

HAMMADDE BAĞIMLILIĞI ARTABİLİR

PLASFED'in raporunda yer alan bilgilere göre Türkiye'de, PVC hammaddeden üretilen toplam ürünlerin yüzde 61'ini inşaat, yüzde 18'i ambalaj sektöründe kullanılıyor. En yaygın olarak üretilen mamul grupları ise; yüzde 42 ile boru ve fitting (inşaat ve tarımda temiz ve kirlı su taşımaya yönelik borular ve bunların bağlantı parçaları), yüzde 19 ile profil (pencere, kapı, dekorasyon ürünleri vb.), yüzde 16 ile film ve levha (otomotiv, ambalaj ve diğer kaplama vb. levha kullanılan yerler) yüzde 7 ile tel ve kablo (elektrik- elektronik), yüzde 2 ile şişe (ambalaj) olarak sıralandı.

2018'DE İTHALAT İKİNCİSİ OLURUZ

Türkiye'nin 2013 yılı sonu itibarıyla 960 bin ton PVC ithalatı ile dünyanın en büyük üçüncü ithalatçı ülke olduğu belirtilirken; 2014 yılı sonu itibarıyla bu miktarın 1 milyon 55 bin tona çıkacağı, 2018 sonunda ise 1 milyon 539 bin ton ile dünyanın ikinci büyük PVC ithalatçısı konuma gelineceği tahmini yapıldı. Türkiye'nin tutar bazında, 2013'te 1 milyar 117 milyon dolarlık ithalat yaptığı belirtilen raporda, mevcut veriler ışığında 2018'de 1 milyon 539 bin ton ithalat ile halen yüzde 90 olan ithalat bağımlılığının yüzde 93'e çıkacağı bilgisine yer verildi. Yeni yatırım olmaması halinde mevcut yıllık 150 bin tonluk kurulu kapasite ve 135 bin tonluk ortalama yıllık üretiminin devam edeceği belirtildi.

Miktar bazında Türkiye'de Toplam PVC Arz ve Talep Tahmini (1000 Ton)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Üretim	121	135	135	135	135	135
İthalat	960	1.055	1.159	1.274	1.400	1.539
İhracat	19	20	20	20	20	20
Yurtiçi Satışlar	1.062	1.169	1.274	1.389	1.515	1.653
Dış Ticaret Açığı	-941	-1.034	-1.139	-1.254	-1.380	-1.518
İthalat / İç Tüketim (%)	90	90	91	92	92	93
İhracat / Üretim (%)	15	15	15	15	15	15
İhracat / İthalat (%)	2	1,9	1,7	1,6	1,4	1,3

Türkiye Plastik Sanayicileri Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı
SELÇUK AKSOY



Borç yapılandırması mutlaka değerlendirilmeli

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, "Torba Yasa" ile borç yapılandırması konusunda önemli avantajlar ve kolaylıklar sağlandığını, bu fırsatın değerlendirilmesi gerektiğini söyledi.



SGK Sosyal Güvenlik Sigorta Primleri Genel Müdürü **AHMET AÇIKGÖZ**



Adana Sosyal Güvenlik İl Müdürü **KAŞIF KILIÇ**

Adana Sanayi Odası (ADASO9 ve Adana Sosyal Güvenlik İl Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen "6552 Sayılı Kanun Kapsamında Bulunan Borçların Yeniden Yapılandırılması" konulu toplantıda konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, SGK'nın prim alacaklarının yeniden yapılandırılmasının sanayicileri ve işverenleri yakından ilgilendirdiğini vurguladı. Sanayici ve işverenlerin yapılan düzenlemelerle ilgili bilgilendirilmesini amaçladıklarını belirten Kıvanç, sanayicilerin sorunlarına çözüm bulma ve hızla değişen yasal mevzuat hakkında bilgilendirme amaçlı toplantıları çok önemsediklerini ifade etti.

ADANA'DA 13 BİN 177 BAŞVURU

Adana Sosyal Güvenlik İl Müdürü Kaşif Kılıç, borçların yeniden yapılandırılmasına ilişkin düzenleme hakkında işverenlerin bilgilendirilerek katılımın artırılmasını amaçladıklarını bildirdi. Yapılandırma ile ilgili başvuruları en kısa zamanda sonuçlandırmaya çalıştıklarını ifade eden Kılıç, yapılandırmadan yararlanmak için Adana'da bugüne kadar 13 bin 177 başvuru olduğunu, 10 bin 760 başvurunun sonuçlandırıldığını kaydetti.

SGK Sosyal Güvenlik Sigorta Primleri Genel Müdürü Ahmet Açıkgöz ise, "6552 Sayılı Torba Kanunun SGK bakımından getirdiği yenilikler ve yapılan değişiklikler, SGK prim borçlarının yapılandırılması ve sigortalılara yeni gelen haklar" konulu sunum yaptı.

SGK'DA SON BAŞVURU 31 ARALIK

Yasadan 2014 Nisan ve öncesi aylara ilişkin borçları bulunanların yararlanabileceğini vurgulayan Açıkgöz, yapılandırmadan yararlanmak isteyenlerin 31 Aralık 2014 tarihine kadar kuruma başvurmaları gerektiğini bildirdi. Açıkgöz, uygulama ile gecikme cezası ve gecikme zammı borçlarının tahsilinden vazgeçilerek Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksi (Yİ-ÜFE) aylık değişim oranının esas alınacağını kaydetti. Genel Müdür Ahmet Açıkgöz, yapılandırılan borçların peşin veya ikiye aylık dönemler halinde 18 taksite kadar ödeme imkanı getirildiğine dikkati çekerek, "Borçlarını yapılandıran işverenler borcu yoktur yazısı alabilecek, bu borçlarından dolayı icra takibi ve haciz işlemlerine uğramayacak, teşviklerden yararlanabilecek" diye konuştu.



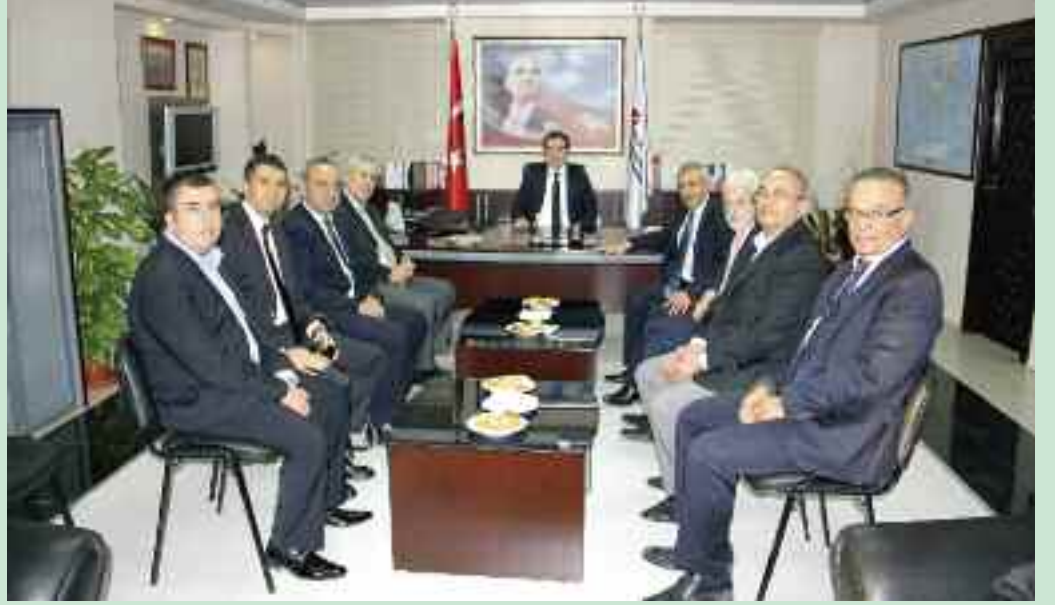
Verginin patronundan yapılandırma çağrısı

Adana Sanayi Odası (ADASO) yöneticilerini ağırlayan Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı, vergi borçlarının yapılandırılması olanağından yararlanılmasını istedi.

Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Zeki Kıvanç, Meclis Başkan Yardımcısı İsrail Uçurum ve yönetim kurulu üyeleri, Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı'yı ziyaret etti. Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı, sanayi sektörünün ülke için öneminin bilincinde olduklarını, mükellef odaklı hizmet anlayışıyla çalışmalarını sürdürdüklerini belirterek, "Mükelleflerimizin memnuniyetini ön planda tutuyoruz. Mükelleflerimizin üyesi olduğu kuruluşlarla sürekli irtibat halinde olmanın yararlı olacağına inanıyoruz" dedi.

BAKİŞ AÇISI OLUMLU

6552 sayılı Kanunla vergi borçlusu mükelleflere büyük kolaylığı ve önemli avantajlar sağlandığını ifade eden Tunalı, yapılandırmadan yararlanmak isteyenlerin mutlaka bu fırsatı değerlendirmesini istedi. Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç da, son yıllarda vergi hizmetlerinde



olumlu değişimler yaşandığını belirterek, "Vergi dairelerinde sanayici ve işadamlarına yönelik olumsuz, önyargılı tutum ve bakış açısındaki olumlu gelişmeler sevindiricidir" diye konuştu.

ÖDEME KOLAYLIĞI VAR

Yapılandırma kapsamında borçlular için önemli ödeme kolaylığı ve avantajı getirildiği-

ne dikkat çeken Kıvanç, konuyla ilgili olarak düzenledikleri toplantılar ve duyurular ile üyelerini bilgilendirdiklerini kaydetti. Ziyarette, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fırat Karalı ve Erdoğan Şire, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu üyeleri Ahmet Özkök, Salih Sütcü, Süleyman Baş hazır bulundu.

Yapılandırmadan yararlanın

Cukurova Gazeteciler Cemiyeti'ni (ÇGC) ziyaret eden Adana Vergi Dairesi Başkanı Ahmet Tunalı, vergi barışının öngörüldüğü torba yasadan tüm mükelleflerin yararlanması çağrısında bulundu. Vergi borçlarının ufnını öngören yasanın bir daha çıkmayabileceğine dikkat çeken Ahmet Tunalı, "Mükellef açısından önemli olduğunu düşündüğümüz bu düzenlemeden vergi borçları olanların mutlaka yararlanması gerektiğine inanıyoruz" dedi.

TANITIMI YAPILIYOR

Vergi Dairesi Basın Danışmanı Taner Canbolat ile birlikte ÇGC'ye nezaket ziyaretinde bulunan, Başkan Cafer Esendemir ve Yönetim Kurulu üyeleriyle görüşen Başkan Tunalı, Torba Yasası ve vergi borçlarının yapılandırılması ile ilgili konularda bilgi verdi. Adana Vergi Dairesi Başkanı Tunalı, vergi barışının sağlanması ve affı için tanıtım faaliyetlerinin büyük önem taşıdığını belirterek, "Bu amaçla bütün ilçelerimizde kaymakamlarımız ve belediye başkanlarımızı ziyaret ettik. Ayrıca internet sitemizi güncelledik. Muhtelif yerlerde konferans ve toplantılar

düzenledik. Mükellefleri bilgilendirmek amacıyla yoğun bir çalışma içerisine girdik. Mükelleflere zorla 'borçlarınızı ödeyin' demesansınız yok ama yasanın sağladığı bu fırsattan yararlanmalarının öncelikle kendi menfaatlerine olduğunu dile getirdik" dedi.

SAYILI GÜNLER KALDI

Adana'da şu anda vergi affından yararlanmak amacıyla yapılan başvuruların yoğun olduğunu ancak yine de yeterli bulmadıklarını kaydeden Ahmet Tunalı, "Bu konuda sayılı günler kaldı. Son günlerde yığılma yaşanmaması için mükelleflerimizin bir



an önce posta, internet ve vergi dairelerimizden ayrıca da 1189 nolu telefondan



vergi borçlarının olup olmadığını öğrenmelerini istiyoruz. Vatandaşlarımızın bir bölümünün vergi borcu olduğundan haberi bile yok. Bahsettiğimiz şekilde borçlarını öğrenip, bir an önce yapılandırmadan istifade etmelerini temenni ediyoruz" şeklinde konuştu.

ÖNCELİK MÜKELLEF MEMNUNİYETİ

ÇGC Başkanı Cafer Esendemir ise geçmiş yıllarda vatandaşın vergi dairesine gitmeye çekindiğini ve korktuğunu, şimdilerde bu sorunun büyük oranda aşıldığını ifade etti. Bunun üzerine Tunalı, "Personelimize yönelik çalışmalarımızda 'devlet dairelerine gittiğinizde size nasıl davranılmasını istiyorsanız, gelen vatandaşa da öyle davranın' talimatını veriyoruz. Öncelikli hedefimiz mükellef memnuniyeti. Bunun için çaba harcıyoruz. Bu konuda hizmet çıktısının giderek daha da yükseleceğini söyleyebilirim" diye konuştu.

ÇUKUROVA SİFED'den 'Proje Yönetimi' eğitimi

Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu, Türk Girişim ve İş Dünyası Federasyonu ve IBM ile işbirliği yaparak "Proje Yönetimi Eğitimi" düzenledi.

Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (Çukurova SİFED), Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) ve IBM ile işbirliği yaparak şirket temsilcilerini proje yönetimi konusunda bilgilendirdi. Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSİAD) merkezinde gerçekleşen eğitim semine-

rinde IBM uzmanları Mustafa Güngör ve Gizem Çele tarafından 'Proje Yönetimi Süreç Grupları' (Başlama, Planlama, Yürütme, Yönetim ve Kontrol, Projenin Kapatılması), 'Vaka Çalışması' ve sonuç almaya yönelik konular ele alındı.

İTERAKTİF EĞİTİM MODELİ

IBM uzmanları tarafından herhangi bir çalışmanın proje olması için sahip olması gereken özellikler, proje yönetiminin temel kavramlarıyla ilgili bilgiler verdiği eğitim seminerinde projelerde karşılaşılabilecek sorunlar ve potansiyel çözüm önerileri interaktif bir ortamda masaya yatırıldı. Toplantıya katılan ÇUKUROVA SİFED ve ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, şirketlerde çalışan personeller için son derece faydalı geçen eğitim seminerini yaygınlaştıracaklarını söyledi.

BÖLGEYE DE KATKISI OLACAK

Tüm dünya ülkelerinin proje ve plan üzerine çalışma koşulları belirlediğini anımsatan Süleyman Sönmez, "Proje yönetimi sonunda alınacak dersler ve karşılaşılabilecek sorunların çözümü, şirketlere olduğu kadar kent ve bölge ekonomilerine de olumlu katkılar sunacaktır" dedi. Eğitim seminerine Tavaş Yem, Anadolu Bal, Groseri, Mersin Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD), Çağ Üniversitesi öğrencileri, Kilikya Şalgam, Delta Güvenlik, Remax, Dörtler Otomotiv ve Gold Lake Hotel temsilcileri katıldı.





Sanayici kadınlardan dayanışma mesajı

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki firmalarda işveren, şirket temsilcisi, şirket ortağı olan kadınlar güç birliği mesajı verdi.

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde (AOSB) faaliyet gösteren firmalarda işveren, şirket temsilcisi, şirket ortağı konumunda olan kadınlar güç birliği mesajı verdi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Adana Kadın Girişimciler Kurulu (KGK) Başkanı Esra Özden'in kent ekonomisine dair konferansında bir araya gelen sanayici kadınlar OSB'de ilk kez gerçekleştirilen bu etkinliğin devam etmesini istedi. Esra Özden, Adana'nın son 25 yılına damgasını vuran en önemli projelerden birinin OSB olduğunu belirterek, "Burada yatırım yapan her girişimciye minnet borcumuz var. İstihdam yaratıyorlar, marka çıkarıyorlar, kenti

sosyal ve ekonomik anlamda büyütüyorlar. Kendileriyle gurur duyuyoruz. Ancak bu girişimciler arasında kadınları görmekten iki kat fazla mutlu oluyoruz" dedi.

ADANA İHRACATININ YARISI OSB'DEN

Adana'nın 2 milyar dolar ihracatı olduğunu belirten Özden, bu ihracatın 1 milyar dolarının OSB'deki firmaların yarattığını söyledi. 3 milyar dolarlık ithalatının azaltılmasında yine OSB'deki firmaların rolü olduğunu vurgulayan Özden, "Adana rekabet etmede, teşviklerden yararlanmada ve istihdamda çok sıkıntılar yaşıyor. Bunların Ankara'ya yeteri kadar anlatılamadığını düşünüyorum. Daha iyi anlatılması adına biz kadınların da elini taşın altına koyması gerekiyor. Bunun için biraz daha sesimizi yükseltmemiz şart. Adana Ticaret Odası'na, Adana Sanayi Odası'na, Adana Ticaret Borsası'na daha yakın olarak Adana ekonomisine yön verenlerin arasında olmalıyız. Adanalı sanayici kadınlarla daha güçlü bir ekonomiye sahip olacağımıza inanıyorum" diye konuştu.

ODA VE BORSALARIN KADIN MECLİSİ

Adanalı kadın sanayicilere TOBB Kadın Girişimciler Kurulu hakkında da bilgiler veren Esra Özden, Kurulun Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 2007 yılında 81 vilayette kurduğu bir yapı olduğunu kaydetti. Kurul için 'Oda ve borsaların kadın meclisi' ifadesini kullanan Özden, Adana OSB'nin sanayici kadınlarını Kurula katılmaya davet etti. Özden, "Kurul için öncelikle işveren ya da iş ortağı olmanız gerekiyor. Kayıtlı bulunduğunuz odaya başvuru yapmanız yeterli. Şu an TOBB Adana Kadın Girişimciler Kurulumuzda 205 üyemiz var. Adana OSB'deki kadın sanayiciler de bu Kurula üye olmalı, burada yer alan üyeler olarak da 'OSB'ye ne katkı sunabiliriz', 'Oda ve borsalardan OSB için ne isteyebiliriz' üzerine fikirler üretmeli, projeler geliştirilmeli" dedi.



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Adana Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı
ESRA ÖZDEN

ADASO'da sanayicilere ithalatta **karşı koruma** anlatıldı

Adana Sanayi Odası'nda 'ticaret politikası ve haksız ithalata karşı koruma önlemleri' konusunda kapsamlı bir bilgilendirme çalışması yapıldı.



Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdür Yardımcısı **AHMET ERKAN ÇETİNKAYIŞ**

Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) sanayicilere 'ticaret politikası ve haksız ithalata karşı koruma önlemleri' anlatıldı. Adana Sanayi Odası ve Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü işbirliğiyle düzenlenen toplantıda, ticaret politikası önlemleri ve haksız ithalat konusunda sanayiciler bilgilendirildi. "Ticaret Politikası Önlemleri ve Haksız İthalat" konulu seminerin açılışında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, İthalat Genel Müdürlüğü'nün ticaret politikası savunma araçlarıyla yerli üretimin ve sanayinin haksız ithalata karşı korunmasında önemli işlere imza attığını söyledi. Tekstilden, demir çeliğe, kibritten beyaz eşya üretimine kadar geniş ürün grubunda başarılı çalışmalar gerçekleştirildiğini vurgulayan Kıvanç, özellikle tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde üç yıl önce konulan ek vergi ile Türk tekstil ve konfeksiyon sektörünün adeta ipin ucundan kurtarıldığını ifade etti.

REKABET EDEBİLİRİZ

Uygulanan önlemlerle, sadece tekstil ve konfeksiyon sektöründe son 3 yılda 18 milyar TL'nin üzerinde yatırım teşvik belgesi alındığını, 178 bin kişinin istihdam edildiğini, hazineye 1 milyar 840 milyon dolar gümrük vergi geliri sağlandığını, SGK'ya da 1 milyar 500 milyon lira prim ve ödeme yapıldığını bildiren Kıvanç, "Dış ticaret, istihdam ve yatırım anlamında elde edilen bu rakamlar, bizleri haklı çıkardığı gibi, eşit şartlar altında ülkemizin her türlü ülke ile rekabet edebileceğini açık şekilde göstermiştir" dedi. Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Erkan Çetinkayış, ticari savunma araçlarının sanayiciler tarafından daha iyi anlaşılması ve bu araçlardan etkin bir şekilde yararlanmalarının sağlanması için bilgilendirmenin yapıldığını bildirdi.

TÜRKİYE

ARAÇLARINI KULLANIYOR

Gümrük Birliği anlaşması gereğince, sanayi ürünlerinde Avrupa Birliği ülkelerine karşı sıfırlanan gümrük vergi oranlarının, AB dış ticaret politikasına uyum zorunluluğu nedeniyle belirli bazı ülkelere de oldukça düşük oranlarda uygulandığını hatırlatan Çetinkayış, ithalat aşamasında halen yoğun olarak kullanılmakta olan dahilde işleme rejimi ve tarife kontenjanları da dikkate alındığında, Türkiye'nin, Avrupa Birliği'nden daha liberal bir politika uygulamakta olduğunu, ortalama gümrük vergi oranının yüzde 1,5 seviyelerinde bulunduğunu belirtti. Türkiye'nin uluslararası anlaşmaların verdiği yetkiyle ticaret politikası savunma araçlarını en iyi şekilde kullanan ülkeler arasında yer aldığını belirten Çetinkayış, koruma önlemlerinde dünya üçüncüsü, damping önlemlerinde ise dünya yedincisi olduğunu bildirdi.

SAVUNMA ARAÇLARI KORUYOR

Çetinkayış, "Damping, sübvansiyon, koruma ve gözetim uygulamaları, önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı önemli önlemlerimiz bulunmaktadır. Bu ticaret politikası savunma araçları, sanayicilerimizi haksız ithalatın olumsuz etkilerine karşı korumaktadır" görüşünü dile getirdi. Toplantıda, Ekonomi Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü İzleme Dairesi Başkanı Alper Tokgözlü ve Dış Ticaret Uzmanları Betül Sinantorunu, Abdullah Yavuz Türker ve Halil Öztürk tarafından sanayicilere, "Damping ve Sübvansiyona Karşı Önlemler", "Korunma Önlemleri ve Gözetim Uygulamaları", "Önlemlerin Etkisiz Kılınmasına Karşı Alınan Önlemler", "Bazı Tekstil ve Konfeksiyon Eşyası İthalatında Kayda Alma" ve "Azo Boyar Denetimine İlişkin Uygulama" ile ilgili bilgiler verildi.





Türkiye boya pazarı 2,2 milyar dolara ulaştı

Boya Sanayicileri Derneği Başkanı Ahmet Faik Bitlis, Avrupa'da sektör yerinde sayarken, Türk boya pazarının yılda 850 bin ton üretim ve 2,2 milyar dolar iç pazar büyüklüğüne ulaştığını söyledi.

Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD), gerek üretim teknolojisi gerekse inovatif ürünlerde bölgesinin en güçlü oyuncularından biri olan Türkiye'yi üretim üssü ve cazibe merkezi haline getirmek için kolları sıvadı. Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere, İspanya, Portekiz gibi Avrupa devletleri küçülürken Türk boya sektörü büyümeye devam ediyor. Hedefe Avrupa 3'üncülüğünü koyan boyacılar, Paintistanbul Boya Sanayi, Hammadde ve Yardımcı Maddeler Fuar ve Kongresi'nde buluştu. Yabancı katılımı da rekor seviyeye ulaşan Paintistanbul Fuarı, BOSAD ve CNR işbirliği ile CNR Expo Yeşilköy'de gerçekleşti.

TÜRKİYE'NİN EN RENKLİ SEKTÖRÜNDEN BAŞLIKLAR...

- Türk boya sektörünün iç pazar büyüklüğü (boya tüketimi) 2,2 milyar dolar. Boya, boya hammaddeleri ve yapı kimyasalları ihracatı ise 1 milyar doları aşmış durumda.

- 2013 yılında sektördeki üretim 850 bin ton olarak gerçekleşti. Miktar bazında üretim rakamlarına baktığımızda yüzde 60 ile inşaat boyaları ya da diğer adıyla dekoratif boyalar, yüzde 40 sanayi boyaları oluşturuyor. Değer bazında ise tersi bir görünüm var. Sanayi boyaları yüzde 60, inşaat boyaları yüzde 40. Otomotiv, beyaz eşya, elektronik, makine, ulaşım araçları gibi birçok sanayi dalında farklı tipte boyalar kullanılıyor ve bu alanda daha yüksek bir katma değer yaratılıyor.

- Türkiye, Avrupa'nın en büyük 5'inci boya üreticisi konumunda bulunuyor. Avrupa ülkelerindeki küçülmeye karşın Türk boya sektörü büyümeye devam ediyor. Sektörün hedefi kısa ve orta vadede Avrupa'nın en büyük 3 üreticisi arasında yer almak.

- Türk boya sektöründe 20'ye yakın büyük ölçekli ve gelişmiş üretim teknolojisine sahip işletme faaliyet gösteriyor.

- Boya sektöründe, direkt ve dolaylı olarak 300 bin kişi çalışıyor.

- Dünya boya üretimi, yıllık 40 milyon ton civarında gerçekleşiyor. Dünya boya pazarının büyüklüğü 100 milyar dolara ulaştı. Türk boya sanayinin dünya pazarlarından aldığı pay ise yüzde 2.

UZUN VADELİ HEDEF

Türkiye'nin en büyük boya üreticileri ile birlikte hammadde firmalarını aynı çatı altında buluşturan Paintistanbul Fuarı, bu yönüyle dünyada da tek olma özelliğini taşıyor. Bu yılki fuarda toplamda 400'e yakın marka yerini alırken; Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Kuveyt, İran, Fransa, İtalya, İspanya, İsveç, İsviçre, Ukrayna, Hindistan ve Çin gibi ülkelerden 100'e yakın firma katıldı. BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Faik Bitlis, Paintistanbul ile ilgili olarak, "Yıllık 850 bin ton üretime ve 2,2 milyar dolarlık iç pazar büyüklüğüne ulaşan Türk boya sektörünü bölgenin yatırım üssü ve cazibe merkezi haline getirmek istiyoruz. Bu yıl üçüncüsünü düzenlediğimiz Paintistanbul Fuarı giderek büyüyor, bu yıl bir önceki fuarın üzerine çıktık. Fuar, gelişen yapısıyla bizi bu uzun vadeli hedefe daha da yaklaştırıyor" diye konuştu.



BOSAD Başkanı **AHMET FAİK BİTLİS**





Türk kozmetik sektörü dünyayı renklendirecek

Türk kozmetik firmaları, Hong Kong'daki Cosmoprof Asia Fuarı'na katılarak Uzakdoğu pazarında kendilerine yer açmanın yollarını aradı.



İKMİB
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**MURAT
AKYÜZ**

Kozmetik sektörünün ihracat atağına önderlik eden İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Uzakdoğu'nun en büyük kozmetik buluşması olan Cosmoprof Asia 2014 Fuarı'na bu yıl dördüncü kez Türk firmalarının milli katılımını gerçekleştirdi. Hong Kong'da yapılan fuarda, 10'u milli toplam 13 Türk kozmetik firması yer aldı. Firmalar sabun, ıslak mendil, parfüm, deodorant, güzellik ve saç bakım ürünleri, renkli kozmetikler gibi farklı ürün gruplarını sergileme imkânı buldular.

UZAKDOĞU AVANTAJI

Uzun yıllardır Avrupa'ya ihracat yapan Türk kozmetik sektörü, yüksek kalite standartlarına sahip üretim yapıyor. Avrupa referansı Türk firmalarının elini güçlendirerek Uzakdoğu pazarında büyük avantaj sağlıyor. Kozmetik, son yıllarda ihracatta yaptığı sıçrama ile kimyanın en dikkat çeken alt sektörle-

rinden biri oldu. Geçtiğimiz yıl ihracatını 1 milyar 171 milyon dolara yükselten kozmetik sektörü, 2014 yılının Ocak – Eylül döneminde 945 milyon dolarlık ihracat elde etti.

TANITIMA AĞIRLIK VERİLDİ

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ak-yüz, "Dünyanın pek çok coğrafyasına düzenlediğimiz milli katılımlı fuar organizasyonları, ticaret ve alım heyetlerinin yanı sıra yurtdışı tanıtım ve pazarlama çalışmalarına ağırlık verdik. Bu yıl dördüncü kez milli katılım düzenlediğimiz Cosmoprof Asia Fuarı da bu açıdan önem taşıyor. Amacımız ülkemizin dünya kozmetik pazarından aldığı payı artırmak. AK-MİB (Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği) ile işbirliği ve Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü koordinasyonunda hayata geçirdiğimiz Kozmetik Tanıtım Grubu ile markalaşma çalışmalarımız da hız kazandı" diye konuştu.





Tasarımcı adaylarıyla duayenler Moda Fuarı'nda bir araya geldi

Çukurova Üniversitesi
Güzel Sanatlar Fakültesi
Tekstil ve Moda Tasarım Bölü-
mü öğrencileri, Premier Visi-
on Tekstil ve Moda Fuarı'nda,
sektörün ustalarıyla buluştu.

Cukurova Üniversitesi (ÇÜ) Güzel Sa-
natlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasa-
rım Bölümü öğrencileri, dünyaca ünlü
Premier Vision Tekstil ve Moda Fuarı'na çı-
karma yaptı. Paris, New York, Barcelona ve
Moskova'nın ardından kapılarını İstanbul'da
açan dünyaca ünlü fuara katılan Çukurova
Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil
ve Moda Tasarım Bölümü öğrencileri fuarda

önemli deneyimler elde etti. 2015-2016
Sonbahar Kış modasına yönelik, iplik, kumaş,
denim, aksesuar ve desenlere yer verilen fu-
arda kalite, inovasyon ve kreatif enerjiyi bir
araya getiren yaratıcı ve yenilikçi koleksiyon-
lardan oluşan ürün seçkileri yer aldı. Özellikle
denim, örme, jakar ve dokuma kumaşların
ön plana çıktığı fuar, moda'nın iplikten akse-
suara kadar geniş bir yelpazede şekillenmesi-
ni göstermesi açısından faydalı oldu.

SEKTÖRÜN GELECEĞİ TARTIŞILDI

ÇÜ Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü'nden
12 öğrenci ve öğretim elemanları Carlin Gro-
up ve Trend Vision İstanbul moda seminerle-
rini takip etmenin yanında sezonun renkleri
ve kumaşlarını yakından görme ve öğrenme
şansı elde etti. AKİB'in (Akdeniz İhracatçı Bir-
likleri) konaklama sponsorluğunu yaptığı öğ-
renciler, sektörün duayen isimlerinden Aykut
Hamzağil ile bir araya gelerek kumaş moda
endüstrisi hakkında da karşılıklı görüş alışve-
rişinde bulundular. Moda endüstrisinin ihti-
yaçlarına cevap vermeyi hedefleyen fuara
katılan Tekstil ve Moda Tasarım Bölümü öğ-
rencileri sektörde ilgili bilgi edinmenin yanın-
da gelecek sezonlarla ilgili edindikleri izle-
nimleri daha sonra yapacakları kumaş ve gi-
yim tasarımlarına aktaracaklarını belirtti.





TARBİL ilk bölgesel tanıtımı Adana'da gerçekleştirdi

Gıda Tarım Hayvancılık Bakanlığı ve İTÜ tarafından uygulamaya konulan TARBİL projesinin, ilk tanıtım toplantısı Adana Fuar ve Kongre Merkezi'nde yapıldı. Toplantıya Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarım Reformu Genel Müdürü Gürsel Küsek, 2008 yılından bu yana tarımsal bilişim kongreleri düzenleyen Cine Tarım Genel Müdürü Kemal Erdoğan ve Çukurova'da tarımın önde gelen isimleri katıldı.

ARALARINDA PARALEL ÇİZGİ VAR

'TARBİL hayat çizgisi modelidir' diyen Tarım Reformu Genel Müdürü Gürsel Küsek, "Tarımdaki bütün faaliyetler arasında bir paralel çizgi var. Diyelim ki çiftçimiz hem bitkisel üretim yapıyor, hem hayvansal üretim yapıyor. Bitkisel üretim yaparken hangi noktalar var. Birincisi parseller var. Biz parselin koordinatlarını biliyorsak bütün parsel bilgilerine sahibiz demektir. Girdiler kullanıyor çiftçimiz gübre, ilaç vs. kullanıyor. Biz bu girdilerin hepsinin bir paketle satıldığını ve bu paketin üzerinde bir barkot olduğunu biliyoruz. Özellikle fiyatını öğrenmek ya da vergi açısından denetlemeyi Türkiye'deki yazar kasa sistemi zaten yapıyor. Diğer taraftan bu üretilen mallar, pazara, hallere oradan da tüketiciye ulaşıyor. Hayvana baktığımızda, her hayvan doğduktan sonra onun hayat çizgisi boyunca basına gelen durumlar mevcut. Aşı, hastalık tedavileri gibi. Dolayısıyla bu açıdan baktığımızda hem bitkisel üretimde hem de hayvansal üretiminde doğadan gelen bir akış çiz-

gisi var. İşte biz bu çizgiyi düşünüp, bunu şekillendirmek için çalışmalar yapmaya başladık" diye konuştu.

HEDEF BİLİNÇLİ ÜRETİCİ

TARBİL ile bilinçli bir üretici profili oluşturduklarını kaydeden Küsek, "Mesela Türkiye'deki ilaç sisteminde, Türkiye'de üretilen bütün ilaçların barkotları Sağlık Bakanlığı veri

kime ait olduğu belli. Biz bunu Tapu kadastrodan doğrudan servis alabiliyoruz. Diğer taraftan hangi parsel kim tarafından kullanıldığına da bakılıyor. Biliyorsunuz ki destek almak için beyanda bulunuyor. Bu süreci de şu şekilde ilerletiyoruz; biliyorsunuz ki 10000 targel personeline tablet dağıttık. Her targel personelimiz sorumlu olduğu köyün verilerini kaydediyor. Kaydedilen ve kaydedilmemiş



tabanına yükleniyor ve takibi buradan yapılıyor. Bundan esinlenerek Türkiye'deki bütün parseller sayısallaştırıldı. Her birine insanlarda olduğu gibi kimlik numarası verildi ve tanımlandı. Bu her bir parselin tapu kayıtlarında

parselleri görerek kaydı sağlıyor. Böylece biz Türkiye'deki 32,5 parselin kim tarafından kullanıldığını biliyoruz şu anda. Üreticinin yaptığı faaliyetlere sahip oluyoruz. Böylelikle kaliteli bir kontrol süreci gerçekleşiyor ve bilinçli bir üretici profili oluşuyor" ifadelerine yer verdi.

ÜRETİMDE ŞEFFAFLIK

Farklı bir barkot sistemi yapmayı düşündüklerini vurgulayan Küsek, "Ürünün üzerine üretici onayıyla eklenecek barkotla tüketici yine bilişim yoluyla barkot üzerindeki kod ile ürünün hangi parselde, hangi ilaçlar kullanılarak üretildiğini görebilecek. Hayvancılıkta da benzer bir sistem var. Hayvan doğunca kaydı alınır ve hayvan için gerekli tedaviler de hayvan küpesine işlenecek. Böylece aşı sistemi düzenlenecek. Sağlıklı hayvanlar yetiştirilecek. Böylece hem tarımsal hem hayvansal faaliyetlerde denetlenebilirlik, verim artışı ve daha bilinçli üreticiler meydana gelecek" şeklinde konuştu. Bu yazılımda son aşamaya geldiğini dile getiren Küsek, "Testleri şu anda yapılıyor. 2015 yılında tanıtım ve eğitimle uğraşacağız. 2016 da ise kullanmaya başlayacağız. Yazılımın en güzel tarafı Türk menşeli olması. Doğal kaynak emvarteri var" diye konuştu.



Türk KOBİ'leri Avrupa'da

TÜRKONFED, Brüksel'de temsilcilik açtı. Konfederasyon Başkanı Süleyman Onatça, temsil ettikleri KOBİ'lerin Avrupa'daki etkinliğiyle Türkiye'den daha çok AB ekonomisinin kazanacağını söyledi.

Türkiye'deki KOBİ'leri Avrupa'da temsil etme ve ihracat atılımına katkıda bulunma hedefi doğrultusunda ilerleyen Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED), Avrupa Birliği'nin merkezi Brüksel'de temsilcilik açtı. Temsilciliğin açılışı nedeniyle düzenlenen davette konuşan TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, demografik yapısı ve TÜRKONFED'in temsil ettiği KOBİ dinamizmi ile Türkiye'nin AB'nin rekabetçiliğinin artırılmasına ve ekonomik büyümesine önemli katkı sağlayacağını vurguladı. Onatça, "Bu yıl Avrupa Esnaf, Sanatkar ve KOBİ Birliği (UEAPME) üyeliğimizin hemen ardından TÜRKONFED Brüksel Temsilciliği yapılanmasıyla Türk KOBİ'leri ile Avrupa KOBİ'lerinin ortak iş yapma kültürüne köprü görevi üstlenecek projelere imza atmaya hazırlanıyoruz. Türkiye KOBİ'lerinin sesi olan TÜRKONFED ile Avrupa KOBİ'lerinin sesi UEAPME'nin birlikte daha güçlü bir orkestra oluşturacağına inanıyoruz" dedi.

35 BİN ÜYE KARARLI

Türkiye iş dünyasının yaygın sivil toplum kuruluşu, şeffaf ve bağımsız iş örgütü TÜRKONFED'in en önemli özelliklerinden birinin de tarafsızlığı olduğuna işaret eden Süleyman Onatça, sözlerini şöyle sürdürdü: "TÜRKONFED'in taraf olduğu alanlardan biri Türkiye'nin Avrupa Birliği üyeliğidir. Bu kapsamda UEAPME üyeliğimizin, Türk iş dünyasının AB ile bütünleşmesine katkı sağlıyor olmasından memnuniyet duyuyoruz. Bugün açılışını gerçekleştirdiğimiz TÜRKONFED AB Temsilciliği ile bu katkıyı daha da ileri noktalara taşıyacağız. Türkiye dış ticaretinin yarısını gerçekleştiren yaklaşık 35 bin işletmeyi temsil eden üyelerimizin, ülkelerini AB üyesi olarak görme yönündeki kararlılığı sürmektedir. Avrupa Birliği'nin bölgesel politikasına uyumlu yapısıyla kurulan TÜRKONFED, bugün Türkiye'deki 26 düzey 2 bölgeden 19'unda federasyonlarını kurmuş; 150 derneğe ulaşan bölgesel ve sektörel örgütlenmesi ile faaliyetlerine devam ediyor." TÜRKONFED üyelerinin dinamik Türkiye ekonomisinin lo-

komotifini oluşturduğunu belirten Süleyman Onatça, Türkiye'nin bulunduğu coğrafyada bir değişim süreci yaşandığına işaret etti. Onatça, "Ortadoğu'daki olaylar, Ukrayna'daki gelişmeler, farklı tehdit ve fırsatları beraberinde getiriyor. Öte yandan Transatlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı (TTIP) öncelikli olmak üzere sadece ticari değil, değerler ortaklığı üzerinden de dengeler yeniden şekilleniyor. Bu yöndeki gelişmeler AB ile Türkiye'nin ilişkilerinin daha da güçlendirilmesi gerektiğine işaret ediyor" dedi. Süleyman Onatça, AB Komisyonu tarafından son genişleme paketinde de yer alan 'adalet, özgürlük ve güvenlik' ile 'yargı ve temel haklar' ile ilgili başlıkların vakit kaybedilmeden, uzlaşarak açılması çağrısını tekrarladı. Onatça, "Daha güçlü bir AB ve daha güçlü bir Türkiye için önümüzdeki süreçte taraflar arasındaki uyumun artırılması gerektiğine inanıyoruz. KOBİ'ler başta olmak üzere, finansmana erişim, yatırımların ve şirketlerin rekabetçiliğinin artırılması, inovasyon kültürünün desteklenmesi için benimsenen veya şekillenmekte olan araçlar bizim için önem taşımaktadır" dedi.

REKABET KONFERANSI

TÜRKONFED Brüksel Temsilciliği'nin kurulmasına destek veren TÜSİAD'a, Uluslararası Koordinatörü Bahadır Kaleağası'na, TÜRKONFED Genel Sekreterliği'ne ve TÜRKONFED AB Temsilcisi Dilek Aydın'a da teşekkür eden TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, temsilciliğin Türkiye'nin AB üyelik sürecine uğur getirmesini diledi. Temsilciliğin açılışı nedeniyle Türkiye Cumhuriyeti AB Daimi Temsilciliği'ni de ziyaret eden TÜRKONFED Heyeti, Daimi Temsilci Büyükelçi Selim Yenel ve Belçika Büyükelçisi Hakan Olcay ile bir araya geldi. Görüşmede, Gümrük Birliği ve AB - Türkiye ilişkileri ele alındı. Avrupa Parlamentosu'nu da ziyaret eden TÜRKONFED Heyeti, Türkiye'nin Dostları Grubu (Friends of Turkey) Genel Sekreteri Laura Batalla Adam ile bir araya geldi. UEAPME'yi de ziyaret eden heyet, AB Bölgeler Komitesi ve UEAPME Rekabetçi Şirketler ve Bölgesel Kalkınma Konferansı'na da katıldı.



TÜRKONFED Başkanı
SÜLEYMAN ONATÇA





İran Büyükelçisi'nden ortak yatırım çağrısı

Adana Sanayi Odası'nı ziyaret eden İran'ın Türkiye Büyükelçisi Ali Reza Bıkdeli, iki ülkenin girişimcilerinin, yatırım ve işbirliği fırsatlarını değerlendirmesi gerektiğini söyledi.



İran'ın Ankara Büyükelçisi Ali Reza Bıkdeli, Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaret etti. Büyükelçi Bıkdeli, 1 Ocak'ta yürürlüğe girecek olan serbest ticaret anlaşmasıyla, iki ülke arasındaki ticaret hacminin daha da artacağını belirterek, yatırım ve işbirliği fırsatlarının değerlendirilmesini istedi. Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç da, anlaşma kapsamındaki ürün gruplarının genişletilmesi ve ticaret şartlarının kolaylaştırılması gerektiğini vurguladı.

YATIRIM İŞBİRLİĞİ GÖRÜŞÜLDÜ

Ekonomi Müsteşarı Ali Reza Jabbari, Ticaret Müsteşarı Hamid Zadboom ile birlikte ADASO'yu ziyaret eden Büyükelçi Bıkdeli, Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile iki ülke arasındaki yatırım işbirliği ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi konusunda görüş alışverişinde bulundu. Ziyarette, Adana Sanayi Odası Meclis Başkan Yardımcısı İsrail Uçurum, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan Şire, Yönetim Kurulu üyeleri Ahmet Özkök, Salih Sütcü ve Faruk Aytek hazır bulundu.

ÜRÜN GRUPLARI GENİŞLETİLMELİ

ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, İran ile serbest ticaret anlaşmasını çok önemsediklerini, iki ülkenin de maksimum düzeyde menfaat sağlayacağına inandığını bildirdi. Anlaşma kapsamında Türkiye'nin 125 kalem sanayi ürünü İran'dan aldığı tavizlere karşılık olarak, İran'a 138 kalem tarım ürünü belirli tavizler verdiğini hatırlatan Kıvanç, bu sayının çok yetersiz olduğunu, listedeki ürün gruplarının daha da genişletilmesi gerektiğini ifade etti. Kıvanç, "Listedeki ürünler arttığında ve ticaret şartları kolaylaştığında çok daha fazla ticaret yapma imkanına kavuşacağız" dedi.

BÖLGEYE RAFİNERİ YAPILABİLİR

ADASO Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu da, bölgenin yakın gelecekte enerji üssü olacağını, Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nin faaliyete geçmesiyle enerji ve petro-kimya yatırımlarının gerçekleştirileceğini ifade etti. Başkan Çomu'nun, İranlı yatırımcıların bölgeye yatırım yapabileceğini ve devlet teşviklerinden yararlanabileceğini ifade etmesi üzerine İran Büyükelçisi Ali Reza Bıkdeli de, "Neden olmasın, ham petrol ve doğalgaz karşılığında kamu veya özel sektör tarafından rafineri de yapılabilir" dedi. Türkiye ile ticaret hacminin bu yıl sonunda 30 milyar dolara ulaşmasının hedeflendiğini vurgulayan Büyükelçi Bıkdeli, ülkesinde Türk ürünlerine ilgi duyulduğunu ve çok beğenildiğini bildirdi.

GİRİŞİMLERDE BULUNULABİLİR

Ticari ilişkilerin geliştirilmesinde iki ülkenin de çıkarının gözetilmesinin en önemli öncelik olması gerektiği üzerinde duran Bıkdeli, yaşanan nakliye sorununun da önümüzdeki günlerde çözümleneceğini, diğer sorunların çözümüne yönelik gerekli girişimlerde bulunulacağını belirtti. Büyükelçi Ali Reza Bıkdeli, Adana ile İran arasında yatırım ve işbirliğine yönelik önemli fırsatlar bulunduğunu, yatırım ve işbirliği potansiyelinin değerlendirilmesi için karşılıklı iş heyeti ziyaretleri düzenlenmesinin yararlı olacağına inandığını sözlerine ekledi.





Terapi

Bilgisayar

“ Bilgisayarınız ve Sizin İçin En İyisi ”



- Hızlı, Güvenilir ve Yerinde Teknik Servis Hizmeti
- Garantili Notebook Onarım
- Her türlü Elektronik Kart ve Medikal Kart Onarımı
- Web Adresi Barındırma ve Mail Hizmetleri
- Veri Kurtarma
- Ağ Güvenliği ve Network Hizmeti
- Yedekleme Çözümleri
- Şirketlere Özel Yazılım Çözümleri
- Danışmanlık ve Lisanslama İşlemleri



0 322 459 78 90
www.terapibilgisayar.com

TürkTraktör, iş makineleri yatırımlarını Ankara tesisiyle sürdürüyor

Türkiye tarım sektörünün lideri kuruluşlarından TürkTraktör, iş makineleri sektöründeki yolculuğuna yeni yatırımlarla devam ediyor. Case ve New Holland marka iş makinelerinin Türkiye distribütörü TürkTraktör, ikinci bölge tesisini Ankara'da faaliyete geçirdi. TürkTraktör ilk İş Makineleri Bölge Tesisini Eylül ayında İzmir'de açmıştı.

ZORLU PROJELER ALINIYOR

Açılış konuşmasına TürkTraktör'ün 60 yıllık köklü geçmişini vurgulayarak başlayan TürkTraktör Genel Müdürü Marco Votta: "2014 yılı, 60. yılımızı kutlamamız sebebiyle TürkTraktör için özel bir yıl. Özel olmasının

yanında ayrıca sıra dışı bir yıl çünkü bugüne kadar yaşadığımız kilometre taşlarına ek olarak hala yeni zorlu projelere imza atıyoruz ve geçtiğimiz Haziran ayında Adapazarı'nda ikinci fabrikamızı açtık. Bugün de CNHI ile Koç Holding'in yeni iş birliği olan iş makineleri operasyonundaki İzmir'den sonra ikinci direkt satış ve servis tesisimizin açılışında bir araya gelmiş bulunuyoruz."

YENİ BİR SAYFA AÇILIYOR

Türkiye iş makineleri sektörüne duydukları güveni ifade eden Marco Votta, "Bu yeni iş birliği ile CNHI ile Koç Holding arasında, 1967 yılında Fiat traktörlerin üretimine baş-



layan ortaklıkta, yeni bir sayfa açılmaktadır. Amacımız, CNHI'nin iş makinelerindeki sektörel bilgi birikimini Koç Holding'in marka değeri ile bir araya getirerek tarım sektöründeki başarılarımızı bu sektöre de taşımaktır. Bunu yaparken en büyük güvencemiz ise Türkiye iş makineleri sektörünün geleceğine olan güvenimizdir. Hepimizin bildiği üzere inşaat sektörü Türkiye'nin lokomotif sektörlerinden biri ve Türkiye gibi ekonomisi gelişmekte olan ülkeler için çok önemli tetikleyici rol oynamaktadır" dedi.

İKİNCİ KİLOMETRE TAŞI

Votta, Ankara Bölge tesisinin misyonuna değinerek sözlerini şöyle tamamladı: "Bir Koç Holding firması olan TürkTraktör olarak çıktığımız bu yolculukta amacımız, müşterilerimize en doğru ve kaliteli ürünleri üst düzey hizmet anlayışı ile sunmaktır. Bu doğrultuda müşterilerimizin ticari ve teknik ihtiyaçlarını doğru anlamak, sektördeki en önemli oyuncuların biri olmak için çok önemli. Müşterilerimizle kuracağımız yakın temas ve onlara vereceğimiz değer ile kendimizi farklılaştıracamız ve bugün açılışını gerçekleştirdiğimiz Ankara tesisimiz de bu bağlamda bu misyonumuzun İzmir'den sonra ikinci kilometre taşıdır. Hepinize katılımınız için tekrar teşekkür eder; bu tesisin bölgeye yeni bir canlılık, başarı ve refah getirmesini dilerim."



TürkTraktör
İş Makineleri Direktörü
SERHAD TAŞKINMERİÇ



200'LÜK
GRANÜL
MAKİNESİ

YENİ

ÜRETİM HATLARI



YENİ

PARÇALAYICI
SHREDDER



GRANÜL MAKİNESİ
DRAGON



AGLOMER MAKİNESİ
VOLCANO



PE-PP YATAY SIKMA MAKİNESİ
JAGUAR 800



YIKAMA HAVUZU
SHARK



KIRMA MAKİNESİ
PUMA



ÜRETİM PROGRAMIMIZ

- ✓ HOPE-LDPE FİLM MAKİNELERİ
- ✓ KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ AGLOMER MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK KIRMA MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK SIKMA MAKİNELERİ
- ✓ HDPE KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK BORU MAKİNESİ
- ✓ SERA ÖRTÜSÜ (BRANDA) FİLM MAKİNELERİ
- ✓ BURGU MİL KOVAN MAKİNESİ
- ✓ PET YIKAMA ÜNİTESİ
- ✓ GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ

Tel: +90 (322) 428 01 45 - 428 01 55 Fax: +90 (322) 429 64 92

Adres: Yeşiloba Mah. Seyhan Sanayi Sitesi 46249 Sokak No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com | feydas@feydasmakina.com



KALİTEYE DÖNÜŞEN GÜÇ



www.betatransformer.com