



ÖZKA

Kaynak A.Ş.

faaliyet alanını
genişleterek
büyümeyi
sürdürüyor ➤ 22'DE



LEDİSAN'ın

LED aydınlatma
sistemi, enerjide
yüzde 80
tasarruf
sağlıyor ➤ 10'DA



Plastikçiler
Çukurova'da örgütlendi
➤ 20'DE

Adana ve Mersin'den
işbirliği kararı
➤ 6'DA

İkinci devler listesinde
Adana bu yıl geriledi
➤ 8'DE

Kurumların
işbirliği sayesinde
sanayi siteleri
çözüme kavuşacak
➤ 12'DE

6. TÜYAP Fuar ve
Kongre Merkezi
Samsun Oto Show
Fuarı ile açılıyor
➤ 24'TE

Vali'den yatırımcıya
destek sözü
➤ 16'DA

Yedi aylık çelik
ihracatı 8,07 milyar
dolara ulaştı
➤ 15'TE

Kimya ihracatında
en büyük pazarımız
Almanya oldu
➤ 18'DE

A-D
ÇELİK SİLO

- Buğday
- Arpa
- Mısır
- Ayçiçeği
- Çeltik
- Nohut
- Soya
- Mercimek



ÇELİK SİLO İMALATI

0.322 428 62 37 - 428 63 25

www.adsilo.com.tr



Presli Hidrolik Hortumlar
Flexible Krom Nikel Hortumlar
Hortum Kamlokları
Sanayi ve Tarım Hortumları
PVC Spiral Hortumlar
Hidrolik + Pnömatik Rakorlar
Çabuk Bağlantı Elemanları
Hortum Kelepçeleri
Borular & Klepeler
Yangın Söndürme Hortumları
Yangın Söndürme Aparatları
Talaşlı İmalatlar
Beton pompaları uç hortumları



ISO 9001:2008



ISO 22000:2005



ISO 14001:2004



OHSAS 18001:2007

YENİ



ÖZÜNVEREN

HORTUM & MAKİNE YEDEK PARÇA
SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.

MERKEZ:

Kızılay Caddesi (Eski Yapı Kredi Karşısı) No: 39/A Seyhan/ADANA
TEL: (0.322) 352 92 03 - 04 / 351 25 86 FAX: (0.322) 359 61 13

FABRİKA:

Yeşiloba Mah. Yeni Sanayi Sitesi Girişi
46015 Sok. No: 6/A Seyhan/ADANA
TEL: (0.322) 429 24 68

www.ozunveren.com.tr

info@ozunveren.com.tr



Türkiye'nin En Büyük Endüstriyel Yapı Marketi



altek





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigundem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 5 SAYI: 26
TEMMUZ - AĞUSTOS 2014

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIOĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:

İshak ARIOĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yaygın, süreli yayın.



Değerli okuyucularımız

Sıcakların zirvede olduğu bir dönemde, hazırladığımız yeni sayımızla karşınızdayız. İki ayda bir düzenli olarak yayımladığımız KOBİGÜNDEM Dergisi'ni, düzenli olarak sizlere ulaştırmanın keyfini yaşamaktayız. Her yeni sayımızla, KOBİ'lerimize daha çok ulaşma gayretiyle çalışmalarımızı sürdürüyoruz. KOBİ'lerimiz başta olmak üzere, bölgemizin işletmeleriyle devam eden işbirliğimizi en iyi şekilde sürdürerek 26'ncı sayımızla karşınızda olmaktan sevinç duyuyoruz.

Bu sayımızda bölgemiz iş dünyasından gelişmeleri sizlere aktarmanın yanı sıra, bire bir görüştüğümüz KOBİ'lerin yatırım ve ürünlerini göreceksiniz. Yine en çok dikkatimizi çeken, elektrik ve elektronik sektöründe uzun yıllardan bu yana faaliyet gösteren firmaların güç birliğiyle ilgili haberimizi okuyacaksınız. Bu firmalarımızın, özellikle aydınlatma sektöründe başarıyla yürütmüş oldukları LED aydınlatma sistemleri projeleriyle büyük sanayi kuruluşlarına ve KOBİ'lere enerji tasarrufunda önemli ölçülerde katkı sağladığını göreceksiniz. Bölgemizde faaliyet gösteren çeşitli sektörlerde böylesine girişimci KOBİ'lerimizin olması bizi gerçekten heyecanlandırıyor. Her yeni sayımızla sizlere daha iyi hizmeti sunmaya çalışarak, bölgemizde faaliyet gösteren KOBİ'lerimizin birbirinden değerli bu girişimlerini sizlere aktarmaya devam edeceğiz.

Bu sayımızdaki bir başka önemli haber, İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesiyle ilgili. Haberimizde de belirttiğimiz gibi, listedeki Adana'lı firma sayısı, bu yıl geçen yıla göre geriledi. Geçen yıl 15 Adana firmasının bulunduğu listede bu yıl 12 firmamız yer aldı. Listede Adana'nın yaşadığı gerileme, hepimizi üzdü.

Bu gelişme, Adana'nın sanayide ilerlemesi bir yana mevcut durumunu dahi koruyamadığını gösterdi. Dileriz ki önümüzdeki dönemlerde Adana'da faaliyet yürüten büyük sanayi kuruluşları bu sayıyı artırarak devam edecektir. Bu doğrultuda ve bu istikamette yol alan birçok sanayicilerimizin olduğunu açıkçası ben öngörüyorum. Sahada bire bir yürüttüğüm çalışmalardan da anladığım önümüzdeki dönemlerde Adana sanayisi bu sayıları çok daha yukarılara çıkaracaktır.

Diğer bir husus ise yerel seçimler ile Cumhurbaşkanlığı seçimlerini tamamlamamızdır. Her iki seçimlerin de ülkemiz açısından hayırlı olmasını dilerim. Geride bırakmış olduğumuz seçimlerin olumlu sonuçlarının artık ekonomiye yansımaları, iş dünyasını harekete geçmesi en büyük arzumuzdur. KOBİ'ler ve bölgemiz iş dünyasının seçim atmosferinden çıkarak faaliyetlerine yönelmesi, ekonominin canlanması bir başka öncelikli temennimizdir.

Ekonomide bekleyen önlemlerin devreye alınması ve bu yılın son çeyreğinde büyüme oranlarının hızlandırılmasının sağlanmasının önünün açılmasını ümit ediyorum. Bu bilinçle, bu yeni sürecin tekrar hayırlı olmasını diler, işlerinizde kolaylıklar dilerim.

Hayati Çetinkaya



Kobigündem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com

OSRAM

Opto Semiconductors

" Maksimum Aydınlık, Minimum Enerji "



LED ENDÜSTRİYEL



LED KANOPI



LED 12V - 24V



LED PROJEKTÖR



LED MAĞAZA



LED ÇEVRE

% 80 Tasarruf



Adana ve Mersin'den işbirliği kararı

Adana ve Mersin'de TOBB'a bağlı oda ve borsalar, işbirliği kararı aldı. Amaç, Çukurova'nın kalkınmasında daha sağlıklı bir yol izlemek

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'ne (TOBB) bağlı Mersin ve Adana'daki oda ve borsalar Çukurova'nın bir bütün olarak kalkınabilmesi için işbirliği kararı alarak, "Yıllardır sorunlara Adana ya da Mersin diye bakmanın zararını gördük. Bundan böyle sorunlarımıza kent bazında değil, Çukurova bazında, hep birlikte çözüm üreteceğiz. Adana ile Mersin rakip değil, birbirlerini tamamlayan iki önemli güçtür" açıklamasını yaptı.

BAŞKANLAR BULUŞTU

Yılda 3 ürün alınabilen bereketli topraklar, yatırım avantajları, uluslararası liman ve turizm potansiyeline sahip olan Adana ve Mersin, kalkınma girişimlerinde bireysel hareket etme dönemini kapatarak ortak hareket etme kararı aldı. Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut, Mersin Ticaret Borsası Başkanı Ömer Abdullah Özdemir ve Mersin Deniz Ticaret Odası Başkanı M. Cihat Lokmanoglu ilçelerde kurulu oda başkanları, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ve Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Muhammer Çalışkan'ın daveti üzerine Adana'da bir araya geldiler.

İLK MADDE: FUARLAR

Adana Sanayi Odası'nda gerçekleşen ve Adana Ticaret Borsası Meclis Başkanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şahin Bilgiç'in Başkanlık ettiği, "Birlikte Toplantısı"nda Meclis Başkanları ve Yönetim Kurulu üyeleri de hazır bulundular. Güç birlikteliğinin ilk gündemini ise iki kentte aynı anda düzenlenen benzer fuarlar oldu. Fuarların çakışmasının iki kente zarar verdiğine dikkat çekilerek, benzer fuarların düzenlenmesine ilişkin takvi-

min oluşturulması konusunda Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) ve Adana Ticaret Odası (ATO) yetkilendirildi.

ORTAK AMAÇLAR İÇİN

Mersin-Adana oda ve borsaları işbirliği ve Güçbirliği İstişare Toplantısı'nın açılışında konuşan Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç ile ATO Yönetim Kurulu Başkanı Atila Menevşe, Oda ve Borsaların ortak eylem planı oluşturma ve gerçekleşmesi için çalışmaya yapılmasının hedeflendiğini bildirdiler. Kıvanç ve Menevşe, "Birbirine yakın ve tamamlayıcı iki kentin gelişmesinde dinamiklerin ayrı ayrı harekete geçirilmesi yerine ortak amaç ve çıkarlar doğrultusunda güçlerini birleştirerek aynı amaç doğrultusunda hareket etmeleri hem gelişimdeki ivmeyi yükseltecek, hem de zaman ve kaynak israfını önleyecektir" dediler.

ASLA RAKİP OLMAMALIYIZ

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şerafettin Aşut da iki kentin asla rakip olmaması gerektiğini, birlik ve beraberlik içerisinde hareket edilmesi ve ortak lobi çalışmaları ile kentler yararına olumlu sonuçlar alınacağını bildirdi. Fuar takvimlerinin çakışmasının en önemli sorun olduğunu vurgulayan Aşut, "Fuarlarla ilgili inisiyatif almadığımız sürece kaybeden bizler olacağız, düzenleyici firmalar kazanacak. Adana Ticaret Odası ile fuarların daha güçlü olması için çaba göstereceğiz" diye konuştu.

MERSİN DE, ADANA DA KAZANACAK

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Adana Ticaret Borsası Meclis Başkanı Şahin Bilgiç, Mersin ve Adana'daki

oda ve borsaların kucaklaşması ve kaynaşmasının önemli bir başlangıç olduğunu belirterek, güç birlikteliğinden hem Mersin hem de Adana'nın kazançlı çıkacağını söyledi. Bilgiç, "İki şehrin ortak paydada buluştuğunu, sonuç alacak şekilde güzelliklerin ortaya çıktığını hep birlikte gördüğümüzde daha da mutlu ve umutlu olacağız. İki kentin kaderi gibi, birçok şeyimiz de ortak. Adana-Mersin ekonomileri iç içe geçmiş, iş hayatında ilişkiler çok canlı ve diri. Önümüzdeki süreçte bu güç birlikteliği ile iki kent önemli kazanımlar sağlayacak, hedefe birlikte ulaşmanın çabasını gösterecek, meyvelerini birlikte toplayacak" dedi.

KAZANLI İÇİN GİRİŞİMDE BULUNULACAK

Lobi çalışmalarına ağırlık verilmesi, gerektiğinde de tüm oda başkan ve yönetim kurullarının illerin milletvekilleri ve belediye başkanları ile birlikte Ankara'ya çıkarma yapması gerektiği görüşünün benimsendiği toplantıda, fuar işbirliğinin yanı sıra, bölge turizm potansiyelinin değerlendirilmesine yönelik 16 bin yatak kapasiteli Kazanlı turizm bölgesinin bağlantı yolu ve altyapı çalışmalarının kamulaştırma sorunları nedeniyle yapılamadığı, oda ve borsa başkanları tarafından kentlerin diğer dinamikleri ile birlikte Bakanlar Kurulu'nca acele kamulaştırma kararı alınması konusunda ilgili merciler nezdinde girişimlerde bulunulması kararlaştırıldı. Oda ve Borsa Başkanları toplantılarında hazırlanan eylem planının uygulanmasına yönelik alınan kararların dört ayda bir, illerin oda ve borsalar ortak toplantısının ardından gerçekleştirilmesi, toplantıların sekreteryaasının birinci yıl Adana Sanayi Odası tarafından yürütülmesi kararı alındı.



200'LÜK
GRANÜL
MAKİNESİ

YENİ

ÜRETİM HATLARI



YENİ

PARÇALAYICI
SHREDDER



GRANÜL MAKİNESİ
DRAGON



AGLOMER MAKİNESİ
VOLCANO



PE-PP YATAY SIKMA MAKİNESİ
JAGUAR 800



YIKAMA HAVUZU
SHARK



KIRMA MAKİNESİ
PUMA



ÜRETİM PROGRAMIMIZ

- ✓ HOPE-LDPE FİLM MAKİNELERİ
- ✓ KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ AGLOMER MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK KIRMA MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK SIKMA MAKİNELERİ
- ✓ HDPE KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK BORU MAKİNESİ
- ✓ SERA ÖRTÜSÜ (BRANDA) FİLM MAKİNELERİ
- ✓ BURGU MİL KOVAN MAKİNESİ
- ✓ PET YIKAMA ÜNİTESİ
- ✓ GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ

Tel: +90 (322) 428 01 45 - 428 01 55 Fax: +90 (322) 429 64 92

Adres: Yeşiloba Mah. Seyhan Sanayi Sitesi 46249 Sokak No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com | feydas@feydasmakina.com



İkinci devler listesinde Adana bu yıl geriledi

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) açıkladığı "Türkiye'nin En Büyük İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde 12 Adana firması yer aldı. Geçen yıl listede 15 firma vardı.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından 2013'te gerçekleşen üretimden net satışlara göre açıklanan Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Adanalı sanayi firması sayısı 15'den 12'ye geriledi. "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2013 Yılı Araştırma Raporu" sonuçlarına göre, listede Adana sanayi firmaları Oğuz Tekstil 5., Gürsoy Yem 25., Abdioğulları Plastik 87., Meltem Kimya 113., Kıvanç Tekstil 145., G.Ç.S. Metal 173., Oğuz Gıda 206., Sepaş Plastik 277., Zahit Alüminyum 319., Kimteks Tekstil 379., Bakırlar İplik 388., Özgür Atermit 484. sırada yer aldı.

BU TABLO ÜZÜCÜ

Adana Sanayi Odası (ADASO) Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu arasında Adana sanayi firması sayısındaki azalmayı üzüntüyle karşıladıklarını, kent sanayisi açısından düşündürücü ve endişe verici olduğunu söyledi. Adana firmalarının dış pazarlardaki zorlu koşulların yanısıra yıllardır teşvikten kaynaklanan haksız rekabet ortamında mücadele etmek zorunda kaldığını belirten Kıvanç, Adana'nın teşvik uygulamalarında ikinci



Adana Sanayi Odası Başkanı
ZEKİ KIVANÇ

bölgede yer alması kararının gözden geçirilmesinin şart olduğunu ifade etti.

UMUTLAR GELECEK YILA

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, "Tüm olumsuzluklara karşın, kendi imkanları ile ikinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alma ve daha üst sıralara yükselme başarısını gösteren Adana sanayi firmalarımızı kutluyor, önümüzdeki yıllarda firmalarımızın daha iyi performans göstermelerini, daha çok sayıda yer almasını arzu ve temenni ediyoruz" dedi.



500 SIRA NO 2013	2012	KURULUŞLAR	Üretimden Satışlar (Net) (TL)
5	13	Oğuz Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	186.641.067
25	55	Gürsoy Yem Gıda ve Hayvancılık San. Tic. Ltd. Şti.	179.411.224
87	176	Abdioğulları Plastik ve Ambalaj Sanayi A.Ş.	158.750.610
113	67	Meltem Kimya ve Tekstil San. İth. İhr. ve Tic. Ltd. Şti.	151.903.155
145	202	Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	144.763.168
173	286	G.Ç.S. Metal Çatı İzolasyon Taahhüt Tic. ve San. A.Ş.	138.268.130
206	276	Oğuz Gıda San. ve Tic. A.Ş.	131.994.002
277	306	Sepaş Plastik Kimya İnşaat Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	118.139.714
319	388	Zahit Alüminyum San. ve Tic. A.Ş.	112.078.161
379	268	Kimteks Tekstil İnşaat Tic. ve San. A.Ş.	102.772.074
388	492	Bakırlar İplik San. ve Tic. Ltd. Şti.	101.412.071
484	-	Özgür Atermit San. ve Tic. A.Ş.	86.491.561



VINÇ ve MAKİNA



BASE KALDIRMA VE İLETME MAKİNALARI LTD. ŞTİ.

ÇELİK KONSTRÜKSİYON, VINÇ, VINÇ MAKİNELERİ
İMALATI VE EN YENİ TEKNOLOJİK MAKİNELERLE KESME,
BÜKME, AÇILI KESME MAKİNELERİYLE HİZMETİNİZDEYİZ.

Ceyhan Karayolu üzeri 15. Km. Yüreğir / ADANA
Tel: +90 322 385 20 01 - 385 31 16-17 Fax: +90 322 385 32 05



Google maps
BASEVINÇ



LEDİSAN'la yüzde 80 enerji tasarrufu



Elektronik sektörünün Adana'daki önemli temsilcilerinden LEDİSAN Ltd., LED aydınlatma sistemiyle yüzde 80 oranında enerji tasarrufu sağlıyor.



Elektronik sektöründe faaliyet yürüten LEDİSAN Ltd. Şti., LED aydınlatma konusunda gerçekleştirdiği projelerle büyük sanayi kuruluşları başta olmak üzere, pek çok işletmeye sağladığı yüzde 80'lere varan enerji tasarrufu nedeniyle tercih ediliyor. Firma sektörde sürekli büyüyor. Bundan 35 yıl önce elektronik malzemeleri ve yedek parça satışıyla sektörde faaliyet yürüterek bugünlere geldiklerini ifade eden Genel Müdür Mehmet Bozbiyık, yaklaşık 5 yıldır LED sektöründe faaliyet yürüttüklerini söyledi.

ELEKTROSER'LE GÜÇBİRLİĞİ

Gelinen noktada sanayi firmalarından aldıkları talepler doğrultusunda LED armatürleri üretimine başlayan firma, 2013 yılı başlarından itibaren Adana merkezde faaliyet yürüten 56 yıllık bir özgeçmişe sahip ve elektrik sektöründe söz sahibi olan ELEKTROSER Ltd. Şti. ile güç birliği yapıyor. İşbirliği sayesinde önemli projelere imza atan ELEKTROSER ve LEDİSAN'ın genel müdürleri Serdar Çelik ve Mehmet Bozbiyık, Türkiye'de LED aydınlatma sektöründe bir ilk olan LED TECHNOLOGY CAR tanıtım aracını devreye alı-

yor. Teknolojik altyapı ve son sistemle donatılmış olan bu araçla ELEKTROSER ve LEDİSAN, müşteri odaklı çalışmalar yürüterek LED aydınlatma sektörde söz sahibi olmayı amaçlıyor.

DÜNYA DEVİYLE PARTNER OLDU

LEDİSAN Aydınlatma LTD, Genel Müdürü Mehmet Bozbiyık şunları söyledi: "Elektronik ve yedek parça teminiyle hizmet verdiğimiz sanayi firmalarından gelen talep üzerine LED aydınlatma sektörüne giriş yaptık. Bölgemizde faaliyet gösteren, Türkiye'nin ve dünyanın sayılı kuruluşlarından olan bir tekstil firmasından gelen taleple birlikte LED üretimine başlamış olduk. Üretim ve uygulamalarımızda LED projektör, LED endüstriyel, LED cadde-sokak aydınlatma, LED kanopi, LED 12V, LED 24V ve LED spot olmak üzere, yüksek ve güçlü LED uygulamalarını üretiyoruz. Yine bu ürünlerde 10W ve 500 W arasında değişen güçlerde LEDİSAN olarak kendi montaj hattımızda oluşturmaktayız. Ayrıca dünyada LED teknolojisinde ilk 3'e girmeyi başarmış olan OSRAM LED'lerini de kullanmaya başladık. 2014 yılı içerisinde OSRAM firmasıyla partner firma antlaşması im-



zaladık. OSRAM ile yaptığımız bu antlaşmayla marka bütünlüğünü sağlamış olduk."

KOŞULSUZ 5 YIL GARANTİ

Tüm ürünlerde koşulsuz 5 yıl garantili anahtar teslimi projeler gerçekleştirdiklerini özellikle ifade eden Mehmet Bozbıyık şöyle devam etti: "Bölgemizde faaliyet yürüten büyük sanayi kuruluşları başta olmak üzere pek çok işletmeye LED teknolojisi sistemlerini başarılı bir şekilde uygulayarak anahtar teslimi projeler gerçekleştirdik. Yaptığımız tüm projelerde koşulsuz 5 yıl vermiş olduğumuz garanti uygulamalarının yanı sıra benzer ömür test raporlarının OSRAM tarafından LM80 belgesiyle kayıt altına almış oluyoruz. Yine sürücülerde kullandığımız Amerikan MEANWELL firmasının verdiği garantilerle pekiştiriyoruz. Diğer bir avantajımız ise yine tüm ürünlerimizde kullandığımız alüminyum kasaların dünya çapında üretim yapan SARNİKON firmasının ürettiği ekstrüzyon (döküm olmayan) kasalardan oluşudur. Uygulamaya aldığımız tüm projelerde sanayi kuruluşlarına ve işletmeler garantili, yüzde 80 varan enerji tasarrufunu da sağlamış oluyoruz."

LED AYDINLATMA HIZLA YAYGINLAŞIYOR

Dünyada LED aydınlatma ve LED teknolojiyle ilgili açıklamalarda da bulunan LEDİSAN Genel Müdürü şunları söyledi: "Aslında LED'in tarihi dünya çapında 70 yıla dayanan bir geçmişi bulunmaktadır. Ancak aydınlatma sektörüne girişi ve hızla yükselişi son 6-7 yılı kapsamaktadır. LED, aydınlatma pazarındaki payını yüzde 1'lerden, kısa bir dönem içerisinde yüzde 40'lara



çıkarmıştır. Hiç kuşkusuz bu oran her geçen gün hızlı bir şekilde büyümektedir. Bunu sağlayan en önemli etken ise yüzde 80'lere varan enerji tasarrufunu garanti etmesidir. Tasarrufun boyutları enerjiyle kalmayıp, LED'in sahip olduğu uzun ömür ve bakım gerektirmemesidir. Uzun ömürden kastımız da günde 12 saat yanan bir LED projektörümüzün hiçbir değişim göstermeden yaklaşık 15 yıl boyunca aynı aydınlığı korumasıdır. Bilinen klasik aydınlatma ürünler ise en fazla 5 yıla yakın bir süreç içerisinde aydınlatma ömrünü tamamlamaktadır. Doğal olarak LED teknolojisi hızlı bir büyümesini sürdürmektedir. Aynı zamanda çevreye duyarlı olan LED ürünler aydınlatma esnasında herhangi bir gaz salım yapmadığı gibi insan sağlığı açısından da ispatlanmış hiçbir zararı ve tehlikesi bulunmamaktadır. Yine LED aydınlatmanın göz sağlığına zarar vermediği de dünyaca ünlü kuruluşlar tarafından test edilerek onaylanmıştır. Tüm bu olumlu gelişmeler LED teknolojisinin dünyada hızla gelişmesine vesile olacaktır. Biz de LEDİSAN olarak, AR-GE çalışmalarımızla birlikte LED aydınlatmada altyapımızı güçlendirerek çalışmalarımızda yoğunlaşacağız."

MÜŞTERİ ODAKLI FAALİYET YÜRÜTÜYOR

Diğer taraftan ELEKTROSER LTD Genel Müdürü Serdar Çelik ise güç birlikteliği oluşturdukları LEDİSAN'la ilgili LED aydınlatma konusundaki başarılı uygulamaları ve pazar durumu

ile ilgili şu bilgileri verdi: "Bölgede ve Türkiye genelinde hızla büyüyen bir pazar payımız bulunmaktadır. Buna yönelik oluşturduğumuz ve Türkiye'de bir ilk olan LED TECHNOLOGY CAR, tanıtım aracımızla müşteri odaklı çalışmalarımıza ağırlık veriyoruz. LED aydınlatma sistemiyle donattığımız test laboratuvar cihazları ve uygulama bölümlerinden oluşan LED TECHNOLOGY CAR aracımızla müşterilerimize yerinde görsel ve uygulamalı olarak, ürün tanıtımını yapmış oluyoruz. Dolayısı ile geliştirdiğimiz bu teknolojik sistemle hem ürün portföyümüzü hem de uygulama aşamalarını yerinde direkt kullanıcıya sunmuş oluyoruz. Yakın bir dönem içerisinde başlatmış olduğumuz bu LED TECHNOLOGY CAR tanıtım aracımızla tüm bölgelere girmiş olacağız. Bölgede ve Türkiye genelinde sürekli artan bir iş hacmimiz var. Adana başta olmak üzere Mersin-Tarsus, Osmaniye ve İskenderun organize sanayi bölgelerinde faaliyet yürüten birçok sanayi kuruluşuna LED aydınlatma uygulama projelerini başarıyla uygulayarak devreye aldık. Yine dünyanın üçüncü büyük demir çelik haddehanesi olan ve bölgemizde faaliyet gösteren YOLBULAN-BAŞTUĞ A.Ş., BOSSA T.A.Ş., TOSÇELİK, ŞARA, ADANA ÇİMENTO, AMYLUM NİŞASTA ve YUMTA A.Ş. gibi pek çok işletmeye LED aydınlatma sistemlerini uygulamaya aldık. Ayrıca İstanbul, Kocaeli, Gaziantep, Kayseri ve Şırnak illerinde devam eden projelerimizle birlikte, LED aydınlatma sektöründe söz sahibi olmayı amaçlıyoruz."



ELEKTROSER LTD.
Genel Müdürü
SERDAR ÇELİK



LEDİSAN LTD.
Genel Müdürü
MEHMET BOZBIYIK



Birliktelikle ilk neşter sitelerin sorunlarına atılıyor

Adana Sanayi Odası'nın çağrısıyla gerçekleştirilen ve kamu, yerel yönetimler, TOBB'a bağlı odalar, OSB ile sanayi sitelerinin birliktelik tablosunun sergilendiği toplantıda, sorunlar ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.



Adana Büyükşehir Belediye Başkanı
HÜSEYİN SÖZLÜ



Seyhan Belediye Başkanı
ZEYDAN KARALAR



ADASO Başkanı **ZEKİ KIVANÇ**



AK Parti Adana İl Başkanı **FİKRET YENİ**

Adana'da sanayi sitelerinin yıllardır kanayan yara haline dönüşen sorunların çözümü için ilk adım atıldı. Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) çağrısıyla gerçekleştirilen ve kamu, yerel yönetimler, TOBB'a bağlı odalar, OSB ile sanayi sitelerinin birliktelik tablosunun sergilendiği toplantıda, ulaşım, su, kanalizasyon, kent estetiği ve drenaj kanalı sorunları ve çözüm önerileri masaya yatırıldı.

KATILIM GENİŞ OLDU

Yeşiloba Sanayi Bölgesi'nde faaliyet gösteren Metal, Orta Ölçekli, Modern ve Kaportacılar Sanayi, ATİKOP Toptancılar Siteleri ile Seyhan Ticaret, Arslandamı ve Adana İş merkezleri sorunlarının görüşüldüğü Metal İşleri Sanayi Sitesi Salonu'ndaki toplantıya, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar, Adalet ve Kalkınma Partisi İl Başkanı Fikret Yeni, Devlet Su İşleri 6.Bölge Müdür Yardımcısı Celal Baş, Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu, Adana Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe, Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Çalışkan, Adana Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Bekir Sütcü, Büyükşehir Belediyesi ve ASKİ yetkilileri ile sanayi sitelerinin yöneticileri ve sanayiciler katıldı.

KALKINMADA ORTAK HAREKET ŞART

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, kentlerin sanayi, ticaret ve turizmde kalkınması ve marka kent haline gelmesi için, kent dinamiklerinin birlikte hareket etmesi gerektiğini belirterek, TOBB'a bağlı odalar olarak, kamu, yerel yönetimler, sivil toplum örgütleri ve diğer dinamiklerle aynı amaç etrafında birlikte hareket etme gerekliliğinin bilincinde olduklarını söyledi. Kıvanç, "Kamu ve yerel yönetimleri, farklı siyasi partiler ve düşünceler, oda, borsa, organize sanayi bölgesi ve sitelerin temsilcileriyle birliktelik adına güzel tablonun oluşmasından ve önemli bir sorunun çözüme kavuşması için ilk adımı atmaktan kentimiz adına mutluluk duyuyoruz" dedi.

HER KATKIYI YAPMAYA HAZIRIZ

AK Parti Adana İl Başkanı Fikret Yeni, Adana'nın yaşanabilir bir kent olması ve sorunların çözümüne yönelik çalışmalara ve yatırımlara, siyasi beklenti içine girmeden her türlü katkıyı sağlamaya hazır olduklarını söyledi. Sanayi bölgesindeki derenin ıslah edilmesi için DSİ tarafından yapılacak yatırımların takipçisi olacağını bil-

diren Yeni, "Ak Parti iktidarı olarak, kentin herhangi bir sorunun giderilmesiyle ilgili gerekli tüm imkanları seferber edilmesi gerektiğinin bilincindeyiz. Tüm sivil toplum örgütleri ve seçilmişlerin taleplerinin karşılanması için her türlü gayreti göstereceğimiz sözünü veriyorum" diye konuştu.

BU TABLO ADANA'YI İLERİYE TAŞIYACAK

Seyhan Belediye Başkanı Zeydan Karalar da, sanayi siteleri sorunlarının çözümüne yönelik gerçekleştirilen toplantının heyecan ve ümit verici olduğunu belirterek, "Kamu, yerel yönetimler ve Odalar Borsalar olarak sergilenen bu tablo, istihdamı artıracak, eski sanayi şehri günlerini getirecek, Adana'yı çok ileriye taşıyacaktır" dedi. Sanayici ve bölgede işyeri olan birisi olarak, üretim ve istihdama önemli katkı yapacak yatırım ve düzenlemeler için elinden tüm çabayı göstermeye hazır olduğunu ifade eden Karalar, Büyükşehir Belediyesi ile birlikte hareket ettiklerini, sivil toplum örgütleri ve iş dünyası ile kurulan işbirliğinin şehrin gelişmesini hızlandıracağını kaydetti.

SİTELERDE OSB STANDARTI

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, hizmet sürecinde tüm Adanalıların desteğine ihtiyaç duyduklarını ve Adana'nın kaybettiği zamanı telafi etmeyi amaçladıklarını belirterek, birliktelik adına yaşanan tablonun güzel günlerin ve hizmetlerin habercisi olduğunu vurguladı. Sanayi sitelerini organize sanayi bölgesi standartlarına taşımak istediklerini, bu hedefe ulaşmak için Büyükşehir Belediyesi olarak tüm yatırımların yapılacağını açıklayan Başkan Sözlü, sağlıklı altyapıya kavuştuğunda sitelerin üretim kapasitesinin artacağını ve bölgenin cazibe merkezi haline geleceğini, yerli ve yabancı firmaların bölgeden mal alımlarının artacağını ifade etti. Büyükşehir Belediye Başkanı Hüseyin Sözlü, çağdaş belediyeciliğin şehrin gelişmesine, üretim merkezine dönüşmesine ve halkın refah toplumunun bir parçası haline gelmesi için çalışmalar yapmak olduğunu belirtti.

BÖLGE İÇİN PROJELER ANLATILDI

Toplantıda, DSİ 6.Bölge Müdür Yardımcısı Celal Baş, drenaj kanalının ıslah edilerek çevre kirliliğinin önlenmesi ve su tahliyesinin sağlıklı biçimde yapılması, ASKİ Genel Müdür Yardımcısı Şuayip Sarıkaya, su, kanalizasyon, Büyükşehir Belediyesi İmar, Kent Estetiği ve Kentsel Dönüşüm Daire Başkanı Birgül Ağdemir de yol, altyapı ve estetik çalışmalarını içeren projelerin sunumunu gerçekleştirdi.



YIL-KİM

Yıl-Kim Kimya Sanayi Ltd. Şti.

Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Zafer Caddesi No: 5 Yüreğir/ADANA

Tel: +90 322 394 44 91

+90 322 394 44 92

Fax: +90 322 394 44 41

www.yil-kim.com.tr
info@yil-kim.com.tr
www.myboya.com.tr

my boya

bir YIL-KİM
KİMYA
kuruluşudur.





Liderliğin ve girişimciliğin 'altın kod'larını öğrendiler

ADASO, Çağ Üniversitesi ve TOBB Adana Kadın Girişimciler Kurulu'nun düzenlediği Liderliğin ve Girişimciliğin Altın Kodları' eğitim programı tamamlandı.

Adana Sanayi Odası (ADASO), Çağ Üniversitesi ve TOBB Adana Kadın Girişimciler Kurulu işbirliğiyle gerçekleştirilen 'Liderliğin ve Girişimciliğin Altın Kodları' eğitim programını başarıyla tamamlayan girişimcilere sertifikaları törenle verildi. ADASO Salonu'ndaki sertifika töreninde konuşan Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, girişimcilik ve yeniliğin ülke refahının olmazsa olmazı ve başarının iki temel unsuru olduğunu söyledi. Kıvanç, "Önümüzdeki süreçte rekabette girişimcilik ana unsur olarak daha da belirginleşecektir. Yenilikçi yaklaşım değişen küresel ekonomide zorunluluk haline gelmiştir" dedi.

GİRİŞİMCİLİĞİN ÖNEMİ ARTIYOR

TOBB Adana Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Esra Özden ise girişimciliğin her geçen gün önemini artırdığını, bu nedenle giri-

şimci sayısının artırılması bildirdi. Özden, "Adana'ya dışardan da girişimci çekmeliyiz. Girişimci yetiştirilmesine yönelik çalışmalarımızı devam ettireceğiz" diye konuştu.

Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdür Yardımcısı Yrd. Doç.Dr. İbrahim İnan da, bilgi ve bilgi teknolojisinin önemine vurgu yaptı, bilgi ve teknolojinin iyi kullanılması gerektiğini, bu tür eğitim programlarının uygulanması ve geliştirilmesi gerektiğini kaydetti.

SERTİFİKALARINI ALDILAR

Törende, "Liderliğin ve Girişimciliğin Altın Kodları" eğitim programında başarılı olan girişimcilere ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Yönetim Kurulu Üyeleri Ahmet Özkök ve Süleyman Baş, TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Esra Özden ve Çağ Üniversitesi Öğretim üyesi Yrd.Doç.Dr. Murat Koç tarafından sertifikaları verildi.



Yedi aylık çelik ihracatı 8,07 milyar dolara ulaştı

Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre, Türkiye'nin yılın ilk 7 ayında yaptığı çelik ihracatı, 8,07 milyar doları buldu



Çelik
İhracatçıları
Birliği
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**NAMİK
EKİNCİ**

Türk çelik sektörü 2014 yılının Ocak-Temmuz dönemini değerinde 8,07 milyar dolar, miktarda ise 10,6 milyon ton ihracat ile tamamladı. Sektörün en önemli ihracat pazarlarından biri olan Ortadoğu'da yaşanan düşüşler, diğer bölgelere olan ihracatla telafi ediliyor. Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre yedi aylık dönemde; Türkiye'nin Ortadoğu Bölgesi'ne gerçekleştirdiği çelik ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre miktar bazında yüzde 21,4 oranında gerilerken, AB ülkelerine yapılan ihracat yüzde 9,3 oranında arttı. Irak özelinde Ortadoğu'da yaşanan ihracat düşüşü ise çelik sektörüne yılsonu hedefinde yüzde 6 oranında bir revizyon getirdi.

EN BÜYÜK ALICI ORTADOĞU

Çelik İhracatçıları Birliği tarafından açıklanan 2014 yılı Ocak-Temmuz dönemi verilerine göre; Türkiye'nin çelik ihracatı değer bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,1 azalış ile 8,07 milyar dolar, miktar bazında ise yüzde 6,7 düşüş ile 10,6 milyon ton olarak gerçekleşti. Çelik sektörünün ihracatına, diğer birliklerin faaliyet alanına giren demir çelik ürünleri de eklendiğinde Türkiye'nin yedi aydaki toplam çelik ihracatı; miktar bazında 11,1 milyon ton; değer bazında ise 9,5 milyar dolara ulaştı. Yedi aylık dönem içerisinde bölgeler bazında miktarda en fazla ihracat geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 21,4'lük düşüşe rağmen 3 milyon 702 bin ton ile Ortadoğu'ya gerçekleştirildi. Bu bölgeyi sırasıyla 1 milyon 921 bin tonla AB, 1 milyon 296 bin tonla Kuzey Amerika ülkeleri ve 1 milyon 179 bin tonla Kuzey Afrika ülkeleri izledi.

İLK 3 ÜLKE YİNE AYNI OLDU

Çelik sektörünün Ocak-Temmuz dönemi içerisinde en çok ihracat yaptığı üç ülke sıralaması yine değişmedi. Listede ilk sırayı 1 milyon 90 bin tonla Irak alırken, ikinci 1 milyon 20 bin tonla ABD ve üçüncü 794 bin tonla Birleşik Arap Emirlikleri oldu. Bu dönemde en fazla miktar artışı yaşanan ülkeler ABD, İngiltere, İsrail, Fas ve Kanada olurken; en fazla azalış Suudi Arabistan, Irak, İtalya, Libya ve

Umman'da görüldü. Yedi ay içerisinde en çok ihraç edilen ürünler sıralaması ise; 4 milyon 565 bin ton ile inşaat çeliği, 1 milyon 118 bin tonla boru, 1 milyon 91 bin tonla profil ve 996 bin tonla yassı sıcak olarak gerçekleşti. Çelik İhracatçıları Birliği verilerine göre; 2014 yılı Temmuz ayı ihracatı geçen yılın aynı ayı ile kıyaslandığında değerinde yüzde 2,9 azalış ile 1,06 milyar dolar, miktarda ise yüzde 2,3 azalış ile 1,38 milyon ton olarak gerçekleşti.

OLUMSUZLUKLARA DİRENİYOR

Çelik İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ekinci çelik sektörünün yedi aylık ihracat verileri ile ilgili yaptığı değerlendirmede; "Sektörümüz uluslararası piyasalarda yaşadığı tüm olumsuzluklara rağmen ihracatı ile ülke ekonomisine en önemli katkıyı sağlayan dördüncü güç olmaya devam ediyor. 2014 yılının yedi aylık dönemine baktığımızda ihracatımızın lider bölgesi Ortadoğu ve özellikle Irak'ta önemli kayıplar yaşadığımız görünüyor. Ancak kayıplarımızı telafi etmek üzere bu bölge özelinde çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Ayrıca Türk çelik sektörü adına umut verici bir gelişmeyi de Ocak-Temmuz aylarında Avrupa Birliği ülkelerine gerçekleştirdiğimiz ihracatın miktar bazında yüzde 9,3 oranındaki artış olarak belirtirim. Dolayısıyla önemli pazarlarımızda yaşadığımız düşüşleri diğer bölgelere yaptığımız ihracat ile dengelemeye çalışıyoruz" dedi.

HEDEFTEN REVİZYON OLABİLİR

Irak'ta beklentilerin üzerinde olumsuzluklar yaşandığına dikkat çeken Namık Ekinci, "Irak ihracatımızda özellikle Haziran ve Temmuz aylarında önemli oranda gerileme yaşadık. Ülke-deki olumsuzlukların yılsonuna kadar sürme ihtimalini ve sektörümüzün son dönemlerde önemli pazarlarımızda karşılaştığı antidamping ve koruma önemli soruşturmalarını da göz önüne alarak yılsonu hedefimizde revizyon yapma gereğini değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda 18,5 milyon tonluk ihracat hedefimizde yüzde 6 oranında bir sapma olacağını ve ihracatımızın 17,5 milyon ton olarak gerçekleşeceğini düşünüyoruz" diyerek sözlerini bitirdi.





Vali'den yatırımcıya destek sözü

Adana Sanayi Odası'nı ziyaret eden Vali Mustafa Büyük, yatırımcıların destekçisi olmayı sürdüreceklerini söyledi.

Adana Sanayi Odası'na (ADASO) iade-i ziyarette bulunan Vali Mustafa Büyük, üretim ve istihdama katkı sağlayan yatırımcıların, sanayicilerin ve iş dünyasının destekçisi olmaya devam edeceklerini söyledi. Adana Valisi Mustafa Büyük, ADASO'yu ziyaretinde Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu ve Yönetim Kurulu Başkanı Zeki

Kıvanç, Meclis Başkanlık Divanı ve Yönetim Kurulu üyeleri tarafından karşılandı. Vali Büyük'ün ziyaretinden büyük mutluluk duyduklarını ifade eden ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Adana sanayisi ve Oda çalışmalarıyla ilgili bilgi verdi. Kıvanç, "Kentimizin gelişmesi için yapılacak ortak çalışmalarda üzerimize düşeni yapacağız. Hedefimiz, kentimizin ve dolayısıyla ülkemizin gelişmesine katkı sağlamak" dedi.

ÇÖZÜM ORTAĞI OLACAĞIZ

Adana Valisi Mustafa Büyük, üretim ve istihdama katkı sağlayan yatırımcılar ve sanayicilerin çözüm ortağı olma konusunda hareket etmeye kararlı olduğunun mesajını verdi. Yatırımcılara daha çok kolaylık sağlanması ve ilgi gösterilmesi gerektiğini vurgulayan Vali Büyük, "Adana'nın sanayi üretim üssü ve yatırım merkezi haline getirilmesi için odalarımız, sivil toplum örgütlerimiz ve meslek kuruluşlarımızla işbirliği içinde hareket edeceğiz" diye konuştu. Ziyarette, Meclis Başkan Yardımcısı İsrail Uçurum, Meclis Katip Üyesi Rafet Milli, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan Şire, Sayman Üye İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu üyeleri Ahmet Özkök, Faruk AYTEK, İsa Tuzcu, Ahmet Güldiker, Süleyman Baş, Meclis Üyesi Remzi Kar ve Genel Sekreter Gazi Yılmaz hazır bulundu.



İŞKUR projesiyle Adana'da 4 bin kişi daha iş bulacak

AK Parti Adana Milletvekili Fatoş Gürkan, Adana'da yaklaşık 4 bin kişinin, İŞKUR tarafından yürütülen 'Toplum Yararına Çalışma Projesi' kapsamında 15 Eylül'den itibaren istihdam edileceğini açıkladı. Milletvekili Gürkan, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Faruk Çelik ile yapmış olduğu görüşmeler neticesinde Adana İl Merkezi ile ilçelerde yer alan çeşitli kamu kuruluşlarında çalışmak üzere, yaklaşık 3 bin 500 ile 4 bin arasındaki işsiz istihdam edilmesine ilişkin çalışmaların başladığını söyledi.

GEÇEN YIL 2 BİN KİŞİYDİ

Hükümet tarafından işsizliğin azaltılması amacıyla ciddi çalışmalar yürütüldüğünü belirten Gürkan, bu çalışmalardan birisi de İŞKUR tarafından uygulanan 'Toplum Yararına Çalışma Projesi' dir. Bu proje Türkiye genelinde işsizliğin azaltılması, işsizlerin çalışma alış-

kanlıklarını kaybetmemesi ve işsizlere gelir desteği sağlanması amacıyla yürütülen çok önemli bir projedir. Geçen yıl bu proje kapsamında Adana ilimizde yaklaşık 2 bin vatandaşımıza iş imkânı sunulmuştur" dedi.

HİZMET KALİTESİ ARTIYOR

Konuya ilişkin bir açıklama yapan AK Parti Adana Milletvekili Av. Fatoş Gürkan, şunları kaydetti: "Bu yılda bu proje kapsamında Adana ilimizin azami ölçüde faydalanması amacıyla, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanımız Sayın Faruk Çelik ile görüşmelerimiz sonucunda, Adana İl Merkezi ve İlçelerimizde 15 Eylül'den sonra iş başı yapmak üzere yaklaşık 3bin 500, 4 bin vatandaşımızın istihdam edileceğine dair sözü verilmiş ve çalışmalara başlanmıştır. Böylelikle binlerce vatandaşımıza ekonomik destek sağlanırken, Kamu kurum ve kuruluşlarının da hizmet kalitesi arttırılacaktır."



Ak Parti
Adana
Milletvekili
**FATOŞ
GÜRKAN**



GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO 9001
AB - 0047 - YS



Fabrika :

Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**
Tel. : 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26
Fax : 0322 394 34 92
Gsm : 0533 778 30 15 - 0542 325 68 17
Web : www.gursupvcboru.com
e-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com
info@gur-su.com.tr





Kimya ihracatında **en büyük** pazarımız **Almanya** oldu

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği verilerine göre Türkiye'nin kimya sektöründe en çok ihracat yaptığı ülkelerinde başında Almanya yer aldı.



İKMİB
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**MURAT
AKYÜZ**

Kimya sektörü, Temmuz ayında ihracatını yüzde 3,33 artışla 1 milyar 585 milyon dolara taşıdı. Otomotiv ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinin ardından en fazla ihracat yapan üçüncü sektör olan kimya, Ocak - Temmuz döneminde ise 10 milyar 514 milyon dolarlık ihracata imza attı. Geride bıraktığımız ay kimya sektörü en fazla ihracatı Almanya'ya yaptı. Almanya'ya olan kimya ihracatı geçtiğimiz yılın aynı ayına göre yüzde 21,84 artışla 83 milyon dolar oldu. Almanya'yı Ürdün ve Malta izlerken; Temmuz ayında en çok kimya ihracatı yaptığımız diğer ülkeler ise şöyle sıralandı: İran, Rusya, Mısır, İspanya, Irak, Azerbaycan-Nahcivan ve İtalya. Bu dönemde İspanya yüzde 181 rekor ihracat artışıyla dikkat çekti ve ihracatı 62 milyon dolara ulaştı. Yıl genelinde en fazla ihracat Irak, Almanya ve Mısır'a gerçekleştirildi. Malta, İtalya, Birleşik Arap Emirlikleri, Rusya, İran, Azerbaycan-Nahcivan ve İspanya üst sıralarda yer alan diğer ülkeler oldu. İstanbul Kimyevi Maddeler ve

Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, Türkiye ekonomisinin ihracat desteğiyle büyümeye devam ettiğini belirterek, şunları söyledi: "Dünya genelinde yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen kimya, ihracata en fazla katkı sağlayan sektörlerden biri olmaya devam ediyor. Ortadoğu'da yaşanan sıkıntılar tüm bölge dinamiklerini ve ekonomilerini etkiliyor. Özellikle Irak, Türkiye ihracatında yerini hızla kaybediyor. Bu durum Ortadoğu'daki ihracatımızı da etkiler boyuta ulaştı. Diğer yandan Avrupa'daki toparlanma bizim için bir şans. Çift haneli artışlarla AB'ye ihracatımızı sürdürüyoruz. Alternatif pazarlar üzerine çalışmalarımız tüm hızıyla sürüyor. Sektörün yeni pazarlara ulaşması için uluslararası fuarlara ve dış alım heyet gezilerine ağırlık vereceğiz." Ortadoğu ve komşu ülkelerdeki yaşanacak huzur ortamının en büyük temennileri olduğunu da ifade eden Akyüz, Gazze'de yaşanan acı gelişmelerin bir an önce son bulmasını dilediklerini söyledi.



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



ÇUKUROVA PLASDER Adana'da faaliyete başladı

Çukurova Plastik Sanayicileri Derneği kurulumunu gerçekleştirerek, bölge ve civar illerde plastik sektöründe faaliyet yürüten firmaları, bir araya getirmeyi amaçlıyor.

Kısa dönem içerisinde kurulumunu gerçekleştiren Çukurova Plastik Sanayicileri Derneği (ÇUKUROVA PLASDER) Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyetlerini yürütecek. ÇUKUROVA PLASDER, Yönetim Kurulu Başkanlığını Işın Boru Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selahattin Onatça yürütecek. Plastik sektöründe bölgede üretim yapan sanayicileri bir araya getirmeyi amaçlayan ÇUKUROVA PLASDER, şimdiden üye sayısında önemli artışlar sağlamaktadır. Bir yıl içerisinde üye sayısını yüzün üzerine çıkarmayı hedefliyor.

PLASFED'E BAĞLI OLACAK

Plastik Sanayicileri Federasyonu'na (PLASFED) bağlı olarak faaliyet yürüteceklerini ifade eden ÇUKUROVA PLASDER Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Onatça KOBİGÜNDEM Dergisi'ne şu açıklamalarda bulundu: "Plastik Sanayicileri Federasyonu'na bağlı yaklaşık ona yakın bölgede plastik sektöründe dernekleşmeler gerçekleşti. Biz de bu doğrultuda bölgemizde gelişen plastik sektörüne ilişkin çalışmalarımızı başlatmış olduk. İlgili görüşmeleri tamamlayarak, Plastik Sanayicileri Federasyonu'na bağlı ÇUKUROVA PLASDER'i kurmuş olduk. Derneğimizin Yönetim Kurulu, 11 asil ve 11 yedek kişiden oluşmaktadır. Yine Denetim Kurulumuzu 3 asil ve 3 yedek seçkin kişilerden oluşturduk. Özellikle yönetim kurulumuzu belirlerken plastik sektörünün her branşından üyelerin olmasına özen gösterdik. Yönetim Kurulumuz Adana, Mersin ve Hatay illerinde faaliyet gösteren sanayicilerimizden oluşturduk. Tüm çalışmalarımızı bölgede gelişen sektörümüzü göz önünde bulundurarak, kurulum sürecimizi gerçekleştirdik. Önümüzde ki kısa bir dö-

nem içerisinde yapacağımız toplantılarla çalışmalarımızı belirleyip startımızı vereceğiz".

SEKTÖR BÖLGEDE GÜÇLENİYOR

Bölgede faaliyet yürüten plastikçiler listesi ni kurmak istediğini özellikle vurgulayan Selahattin Onatça, açıklamalarına şu şekilde devam etti: "Sürekli gelişen ve iş hacmi her geçen gün artan bir sektörde faaliyet yürütüyoruz.



ÇUKUROVA PLASDER Yönetim Kurulu Başkanı
SELAHATTİN ONATÇA

Türkiye genelinde sektörel bazda ilk 5 arasındayız. Özellikle bölgemizde plastik sektöründe faaliyet yürüten kurumsal firmalar bulunmaktadır. Üyelerimiz arasında, Abdioğulları, Sepaş ve Zahit gibi ikinci 500 de olan firmalarımız bulunmaktadır. Bunların yanı sıra, ekonomiye ve istihdama önemli ölçüde katkılar sunan firmalarımız olmakla birlikte, bölgede plastik sektörü olarak her geçen gün güçleniyoruz. Borusundan çuvalına, profilinden lambrisine, mutfak eşyasından, gıda ambalajına ve plastik

geri dönüşüm makinesine kadar çok çeşitli kollarla üretim yapan firmalarımız olmaktadır. Bizde ÇUKUROVA PLASDER, olarak bölgemizde ki bu potansiyeli bir araya getirerek, gelişen teknolojiyle birlikte sektörümüzün daha da güçlenmesine katkı sağlamayı amaçlıyoruz".

ÜYE SAYISI SÜREKLİ ARTIYOR

ÇUKUROVA PLASDER, olarak Çukurova başta olmak üzere Doğu Akdeniz Bölgesi plastik sektöründe faaliyet yürüten firma ve üyeleri arasında öncelikle kültürel, mesleki, ticari ve teknik konularda işbirliğini sağlayarak çalışmalara başlayacaklarını ifade eden Selahattin Onatça, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Öncelikli hedefimiz üyelerimiz arasında iletişimi sağlayarak, dayanışmayı başlatacağız. Plastik sektöründe her geçen gün gelişen teknolojiyi yakından takip ederek, üyelerimizle paylaşacağız. Bu doğrultuda yapacağımız çalışmalarla önemli etkinlikler gerçekleştireceğiz. Bölgemizde ve Türkiye geneli plastik sektörünün makro ekonomi içerisinde ki önemini, etkinliğini, ticari ve ekonomik gereksinmelerini kapsayacak birçok çalışmalar yürütmeyi amaçlıyoruz. Adana Organize Sanayi Bölgesi, yeni çarşı projesinde 180 metrekarelik kapalı alandan oluşan dernek binamızın protokolünü imar müdürlüğü ile imzalamış olduk. Ekim ayı içerisinde dernek binamızda faaliyet yürütmeye başlayacağız. Mevcut durumumuzla üye sayımız 50 civarında olmakla birlikte, yakın dönem içerisinde 100'ün üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. Bölge ve civar illerimizde üretim yapan plastik sanayicilerini bir araya getirerek, sektörümüzün büyümesine ve güçlenmesine katkı sunarak hizmet vermeye gayret göstereceğiz" dedi.

Evliliği başlatan şey bitiş nedeni olabiliyor

Adana Deha Gelişim Enstitüsü Kurucusu Uzm. Psikolog Nida Özşahin Terkuran, insanlara eş seçiminde cezp edici gelen özelliklerin, evliliğin ilerleyen dönemlerinde boşanmaya bile yol açabildiğini söyledi

Adana Deha Gelişim Enstitüsü Kurucusu Uzm. Psikolog Nida Özşahin Terkuran, insanların eş seçerken karşı tarafta ilgi çekici olarak gördüğü özelliklerin, evliliğin ilerleyen dönemlerinde boşanmaya bile yol açabilecek büyük sorunlara dönüşebildiğini söyledi. Terkuran, "İnsanlar eşlerinin beğendikleri özelliklerinin, ileride olumsuz yanlarının da olabileceğini öngöremiyor. Örneğin eşiyle, dış güzelliğinden etkilenerek evlenen erkek, bir süre sonra onun yanında kendini kötü hissedip eşinin güzelliğinden nefret edebiliyor" dedi.

TANIMLAMALAR DEĞİŞİYOR

Uzm. Psikolog Terkuran şöyle devam etti: "İnsanlar eş seçerken, birini eş olarak görmek istediğinde kafalarında karşıdaki kişiyle ilgili bazı dikkat çekici özellikler oluyor. Fakat bu özellikler zamanla rahatsız etmeye başlıyor. Evlilik için dinamik olan o özellik, bitmesi için bir neden olabiliyor. Örneğin başlangıçta 'Prensip sahibi, dik duran bir eşim var' diyen kişi, bir süre sonra prensipli kişi tanımlaması yerine bu sefer 'Duvar gibi bir eşim var. Fikrinde vazgeçiremiyorum' demeye başlıyor. Aynı özelliği olumsuz görmeye başlıyor. Ya da bir başkası, başlangıçta 'O kadar bilgili ki onun yanında çok şey öğreniyorum' diyor, sonra 'Kendimi yanında eksik hissediyorum' ya da 'Beni eziyor' demeye başlıyor."

KIYAMETİNİZ OLABİLİR

Eş seçiminde, cezp edici özelliklerin olumsuz yanlarını da hesap etmek gerektiğine dik-

kat çeken Deha Gelişim Enstitüsü Kurucusu Uzm. Psikolog Nida Özşahin Terkuran, "Şeytanın avukatlığını yapmak lazım. Çünkü evlenmek istediğiniz kişinin çok beğendiğiniz özelliği, ileride sizin kıyametiniz olabilir" diye konuştu. Evliliklerde, 'beklenti'nin önemine de dikkat çeken Nida Özşahin Terkuran, "Beklenti gerçekçi değilse ya da karşılanabilir değilse hayal kırıklığını beraberinde getiriyor. 'Ben hep evliliği böyle hayal etmemiştim' yakınmasını çok duyarız. Çünkü insanlar seyrettiği filmlerden, çevrelerinde gördükleri evliliklerden etkilenerek beklentiler oluşturuyor. O nedenle eşlerin beklentilerini uç noktalarda oluşturmaması, daha gerçekçi temellere dayandırması gerekiyor" dedi.

BİRKAÇ YOL İZLENEBİLİR

Evliliğin ilerleyen döneminde, karşı tarafın olumlu özelliğinin rahatsızlık vermesi durumunda izlenebilecek birkaç yol olduğunu kaydeden Terkuran "Yöntemlerden biri, karşı tarafı değiştirmeye çalışmak. Ama bu sağlıklı bir yol değil. Çünkü bu durumda insanlar savunmaya geçiyor. Davranışındaki yanlışı bile savunuyor. En doğrusu, kafamızdaki anlamı değiştirmek. Örneğin eşinin her ortamda şen şakrak olmasından rahatsızlık duyan kişi 'Eşim beni kıskandırmak için yapmıyor bunu. Tarzı bu' diye düşünmeli. İletişime daha açık olmak, ortak bir paydada buluşmaya çalışmak da çözüm için önemli bir yöntem" diye konuştu. Terkuran, Deha Gelişim Enstitüsü olarak bu konuda çiftlerle farkındalık çalışması yaptıklarını söyledi.



Adana Deha Gelişim Enstitüsü Kurucusu Uzm. Psikolog **NİDA ÖZŞAHİN TERKURAN**





ÖZKA Kaynak A.Ş.

faaliyet alanını genişletti

Adana'da kaynak makineleri ve el aletleri sektöründe faaliyet yürüten ÖZKA A.Ş., bünyesine kattığı yeni bayiliklerle müşterilerine dünya markalarıyla çözüm üretiyor.



Kaynak ve kaynak ekipmanlarında müşterilerine dünya markalarıyla çözüm üreten firma, sektöre 2003 yılında ÖZKA Kaynak Ltd. Şti. olarak başladı. Zamanla önemli atılımlar gerçekleştiren firma, yatırımlara yönelerek yeniden yapılanma sürecini 2010 yılında tamamlayarak, ÖZKA A.Ş. olarak faaliyetlerini sürdürmeye devam ediyor. ÖZKA A.Ş. yerli ve dünyada isim yapmış markaları bünyesine katarak büyümenin yanı sıra modern tesisiyle birlikte sektörde konumunu güçlendiriyor. Bünyesine kattığı yeni bayiliklerle ürün çeşitlenmesine giderek, kaynak ve kaynak ekipmanlarında KOBİ'ler başta olmak üzere, sanayi kuruluşları ve fabrikalara sınırsız seçenekler sunarak çözümler üretiyor.



ÜRÜN PORTFÖYÜNÜ GENİŞLETİ

2003 yılında sektöre giriş yaptıklarını ve 2010 yılında yeniden yapılanmalarını tamamladıklarını ifade eden ÖZKA A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Kadir Ekren, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne şu açıklamalarda bulundu: "Kaynak sektöründe uzun yıllardan bu yana üst düzey yönetici olarak görev yaptım. 30 yılı aşan bir tecrübeyle faaliyetlerimizi yürütüyoruz. Sektörde dünyada marka yapmış kurumsal firmalarla çalışmalarımızı gerçekleştiriyoruz. Bu doğrultuda bayiliğini almış olduğumuz yeni markalarla birlikte ürün portföyümüzü genişletmiş olduk. Ürün yelpazemizde Böhler – Geka kaynak Elektrodları, Gekamac Kaynak Makinaları, Geka Gazaltı-Toz-



altı Kaynak Telleri ve Tozları, Binzel-Trafimet – Hüner Torc Ve Sarf Malzemeleri, Bosch Elektrikli El Aletleri, Makita Elektrikli El Aletleri, Karbosan-Egesan-Bosch-Sonnenflex – As Kaynak Aşındırıcı Diskleri, Tanaka-Yıldız-Gedik-Harris Gaz Armatürleri, Bio Chem-Best-Beta Sıvı Kaynak Kimyasalları, Özmen-Lavor Endüstriyel Yıkama Makinaları, Hytronik Kaynak Makinaları, Expresweld Kaynak Makinaları, İş Güvenliği Teçhizat Malzemeleri, YDS İş Ayakkabıları, Matsan-Axu Kaynak Penseleri, Ceta – Profel El Aletleri, Rothenberger Tesisat Alet ve Makineleri, İto-Kale Kapı Kilitleri, Fimer Kaynak Makinaları ve Cutmaster Plazma Kesme Makineleriyle geniş bir yelpazede müşterilerimize hizmet sunuyoruz."

BÖLGEDE GÜÇLENİYOR

Yeni bayiliklerle birlikte bölgede, kaynak makineleri ve ekipmanları sektöründe güçlü bir konuma ulaştıklarını vurgulayan ÖZKA A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Ekren, açıklamalarını şu şekilde sürdürdü: "Müşteri odaklı çalışmalarımızla birlikte bölgede her geçen gün güçleniyoruz. Sektördeki uzun yılların deneyimi ile, müşteri memnuniyetini hep ön planda tuttuk. Bu doğrultuda bünyemizde oluşturduğumuz teknik servis ekibimizle aynı zamanda müşterilerimize kaynak makineleri konusunda danışmanlık hizmetini de sunmuş oluyoruz. Şirketimizin Metal Sanayi Sitesi'nde olması ve sanayicilerimizle iç olmanın avantajını yaşıyoruz. Sanayicilerimize kaynakla ilgili her türlü teknik hizmeti sunmanın yanı sıra KOBİ'lere kaynakla ilgili yeni gelişen teknolojileri anlatıyor ve onlara sektörel ilgili yapılması gerekenler konusunda yol göstererek çözümler üretiyoruz. Tüm bu gelişmeler bölgede güçlenmemize pazarda ki satış grafiğimize önemli oranda katkı sağlamış oluyor. Adana ve ilçeleri başta olmak üzere, Mersin, İskenderun, Osmaniye, Ceyhan, Gaziantep, K.Maraş, Güney ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi ve İç Anadolu Bölgesi olmak üzere, geniş bir yelpazede faaliyet yürütüyoruz. Özellikle bölgemizde bulunan tüm büyük



ÖZKA A.Ş.
Yönetim Kurulu
Başkanı
KADİR EKREN

firmalarla çalışıyoruz. Sasa, Temsa, Tosyalı gibi büyük işletmelerin yanı sıra, tüm işletmelere kaynak sektöründe gelişen, teknolojiyi aktarmaya çalışıyoruz. Bu anlamda Özka'nın aranan bir marka olması için ciddi çalışmalar yürüterek kaynak makineleri ve ekipmanları sektöründe güçlenmemize devam edeceğiz."

SİTENİN BAŞKANLIĞINI DA YÜRÜTÜYOR

Sosyal ve kurumsal bir çok görevlerde bulunduğunu ifade eden Kadir Ekren, şunları söyledi: "Adana merkezde bulunan 130 işletmeden ve yaklaşık 800 civarında çalışandan oluşan Adana Arslan Damı İş Merkezi'nin Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürütmekteyim. 2013 yılında yapılan genel kurul toplantısıyla Yönetim Kurulu Başkanlığına seçildim. Bu görevimi aktif bir şekilde sürdürmekteyim. 130 işletmeden oluşan sitemizde iş başına geldiğimiz günden bu yana birçok sorunlarını çözmüş bulun-

maktayız. Sitemizin önemli sorunlarından olan imar problemi, tapularımızın alımı, altyapı kanalizasyon ve yağmurlama sistemleri konusunu çözerek önemli avantajlar sağlamış olduk. Sitemizin tüm sorunlarına ilişkin pek çok konuda önemli mesafeler aldık. Elektrik, elektronik, makine ve yedek parça, gıda, kaynak makineleri ve teknik hırdavat sektörlerinde faaliyet yürüten firmalarımızla birlikte sitemizi daha etkin bir konuma getirmek için çalışmalarımızı yürüteceğiz. Bunların yanı sıra yine DOHAYKO, TEMA, JCI, Güç Birliği Vakfı ve ADSİAD üyeliğim bulunmakla birlikte, Yelken Kulübü Başkan Yardımcılığına da devam etmekteyim. Ayrıca JCI (Dünya Genç Ticaret Odası) 2000 yılı başkanlığı döneminde, Adana'nın Buruk beldesinde Japonlarla birlikte yaptığımız sağlık ocağını, halkın hizmetine sunmuş olduk. Sosyal ve toplumsal duyarlılığımızla birlikte, ortaya koymuş olduğumuz bu performansla bölgemize ve ülkemize ekonomik katkılarda bulunmaya devam edeceğiz."





Adana
Mobilyacılar ve
Marangozlar
Esnaf
Odası
Başkanı
**YALÇIN
AVCI**

Mobilya Fuarı Eylülde Adana'da

Klasikten moderne bölgemizde üretilen tüm mobilyaların sergileneceği Mobilya Dekorasyon Fuarı, 24 – 28 Eylül 2014 tarihleri arasında Tüyap Adana Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek. Adana Mobilyacılar ve Marangozlar Esnaf Odası Başkanı Yalçın Avcı, TÜYAP ile birlikte düzenledikleri "Adana Mobilya Dekorasyon Fuarı'nın bu yıl 8'nci kez düzenleneceğini söyledi. Fuarı yoğun ilgi olduğunu belirten Avcı, sektörde yeniliklerin ve modanın bu fuarda görülebileceğini söyledi. Fuarın, yurtdışından gelecek ticari alım heyetlerine ve yurtiçinden sektörün yoğun olduğu 50'in üzerindeki ilden konuyla ilgili mobil-

yacılar ve konunun profesyonellerine ev sahipliği yapacağını belirtti. Avcı, "Fuar, ev ve ofis mobilyaları ile bahçe mobilyalarının önemli üretici firmalarını Tüyap çatısı altında buluşturacak, klasikten moderne mobilyaların sergileneceği bir fuar olacak" dedi. Başkan Avcı, "Bu sektörde bölgenin potansiyelini güçlü bir fuarla yansıtıyoruz. Adana ve çevre illerden katılımcıların da bulunduğu fuar bölge ekonomimize canlılık getirecek. Herkesi bu fuarı ziyaret etmeye davet ediyoruz" şeklinde konuştu. TÜYAP Adana yetkilileri Adana Mobilya Dekorasyon Fuarı'nın 24 Eylül'de açılacağını ve 5 gün boyunca ziyaret edilebileceğini bildirdi.

6. TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi 18 Kasım'da Samsun Oto Show Fuarı ile açılıyor

Karadeniz bölgesi ile çevre ülkelerden gelecek ziyaretçi ve katılımcılarıyla ticarete katkı sağlamayı hedefleyen Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek ilk fuar, ODD Otomotiv Distribütörleri Derneği ve SOYS Samsun Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği'nin değerli işbirliğiyle 18-23 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilecek Samsun Oto Show Fuarı olacak. Türkiye'de fuarcılık sektörünün lideri TÜYAP, Samsun Fuar ve Kongre Merkezi'nin işletmesini üstlendi. TÜYAP'ın Türkiye'de İstanbul, Bursa, Konya, Adana ve Diyarbakır'ın ardından

altıncı fuar merkezi olan Samsun Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen ilk fuar, sektörün renkli ve görkemli fuarlarından Oto Show Fuarı olacak. Samsun Oto Show Fuarı 18-23 Kasım 2014 tarihleri arasında düzenlenecek. TÜYAP Samsun Fuar ve Kongre Merkezi'nin açılışıyla ilgili bilgi veren TÜYAP Anadolu Fuarları Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası, Samsun Büyükşehir Belediyesi'nin de içinde bulunduğu konsorsiyum ile inşaatı üstlendiği Fuar Merkezi'nin işletmesini 1 Ağustos 2014 itibarıyla TÜYAP Fuarcılık'ın yürüteceğini belirtti.

TÜYAP
Anadolu
Fuarları
Genel Müdürü
**İLHAN
ERSÖZLÜ**



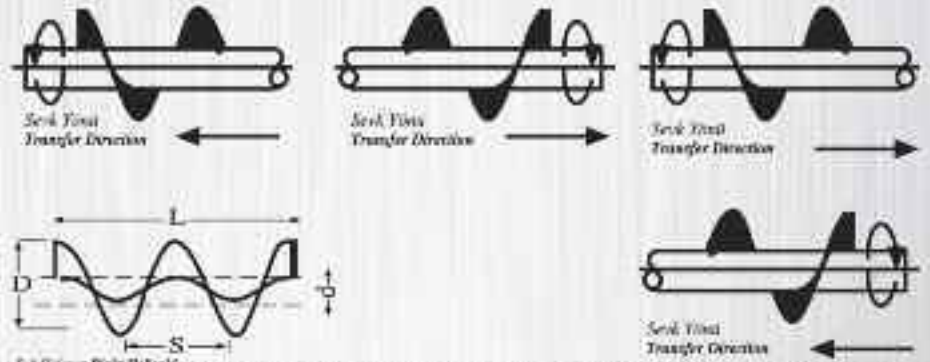


ÇELİK HELEZON

celik.helezon@hotmail.com
www.celikhelezon.com



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Heliks mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	78
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	1.290	2.393	4.350	5.790	7.320	10.320	13.730	15.890
100 Rpm	1.610	3.158	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.810
125 Rpm	2.020	3.943	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480	24.620

Çap/DIAMETER	200x200	270x270	300x300	330x330	350x350	380x380	400x400
80 Rpm	1.290	2.350	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	2.020	3.940	6.800	9.050	11.750	16.120	21.480

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



Grisiyle beyazıyla

nice 60 yıllara

Türkiye'de çimento sektöründe akla ilk gelen şirketlerden biri olan Adana Çimento 60'ıncı yılın gururunu yaşıyor

OYAK Çimento ve Otomotiv Grubu Şirketleri Yönetim Kurulu Başkanı
CELALETTİN ÇAĞLAR



Adana Çimento Genel Müdürü
KEMAL DOĞANSEL



Kuruluşunun 60'ıncı yılını Adana Çimento, gri ve beyaz klinker kapasitesinin tamamını Adana'da konumlandığı merkez tesis, İskenderun 1 ve 2 Öğütme Tesisleri, KKTC'deki Kıbrıs Terminali ve bünyesinde bulunan Antakya ve Samandağ Hazır Beton Tesisleri ile saygın ve güvenilir bir kuruluş olarak faaliyetlerine devam ediyor.

YILLIK KAPASİTESİ 2 MİLYON 300 BİN TON

1954 yılında 150 bin ton/yıl kapasite ile üretime başlayan şirket günümüzde Akdeniz bölgesine ve K.K.T.C'ye yayılmış tesisleri ile yıllık 2 milyon ton gri klinker, 300 bin ton beyaz klinker üretim kapasitesine sahip. Bilinen gri çimento ve özel çimento tiplerinin yanı sıra Adana Çimento'ya ait olan minimum yüzde 83-85 beyazlık oranındaki Süper Beyaz (Beyaz Portland Çimento) ve Ekstra Beyaz (Beyaz Portland Kalkerli Çimento) ürünleri ile sektörde faaliyet gösteren rakip firmalardan farklı bir konseptte yoluna devam ediyor.

ÇEVREYE KARŞI DUYARLI

Adana Çimento, "Entegre Yönetim Sistemi" ni kurmuş olup bu sistemin gerektirdiği TS EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi, TS EN ISO 14001:2005 Çevre Yönetim Sistemi, TS 18001:2008 İş Sağlığı ve Güvenli-

ği Yönetim Sistemi ve TS EN ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi belgelerine sahip. Çevreye ve gelecek nesillere olan sorumluluğunun her zaman bilincinde olan Adana Çimento, teknolojisini sürekli iyileştirmek ve tek atığı olan karbondioksiti azaltmak için uğraş veriyor. Daha verimli yakma sistemleri ile yakıt kullanımının azaltılması, katkılı çimento kullanımının artırılması ve alternatif yakıtların payının artırılması şirketin en önemli amaçları arasında. Şirket, kendi bölgesi içinde oluşan endüstriyel atıkları bertaraf ederek çevreye olan olumsuz etkilerini azaltıyor. Düzenli olarak kontrol ettirilen baca ve filtreler, değişen teknoloji doğrultusunda güncellenmekte olup, Avrupa standartları ile uyum içinde.

60 YIL GURURUNU PAYLAŞACAK

Her yıl Adana ili Kurumlar Vergisi sıralamasında ilk sıralarda yer alan ve Adana'nın en fazla vergi ödeyen kuruluşlarından biri olan Adana Çimento, 2013 yılı Adana ili vergi rekortmenliğinde ipi en ön sırada göğüsledi. Sektöründe daima en iyiyi ve en ileriye hedefleyen, çevreye ve topluma duyarlı, başarılı kurumsal yapısıyla örnek teşkil eden Adana Çimento, bu yıl gerçekleştireceği 60'ıncı yıl etkinlikleri çerçevesinde çalışanları, paydaşları ve Adana halkı ile 60 yılın gururunu paylaşacak.

İklim ve KOBİ destekleri Adana'da konuşuldu

Adana Sanayi Odası'nda iklim değişikliğinin çevresel etkileri ve KOBİ'lere yeni destek modelleri anlatıldı.



Adana Sanayi Odası (ADASO), KOSGEB Adana Hizmet Merkezi, Adana Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü'nce düzenlenen panelde, "İklim Değişikliği, Çevresel Etkiler ve KOBİ'lere Yeni Destek Modelleri" anlatıldı. ADASO Salonu'nda düzenlenen panelin açılışında konuşan Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, iklim değişikliklerinin ekonomik faaliyetlerden, tarım ürünleri çeşitliliğine kadar çok geniş yelpazede insan yaşamını etkilediğini, her yıl yaklaşık 400 bin kişinin ölümüne, 1,2 trilyon dolar zarara neden olduğunu bildirdi. İklim değişikliğinin yol açtığı kayıpların gelecekte daha vahim sonuçlara ulaşmasının beklendiğini vurgulayan Kıvanç, çevreye etkilerinin azaltılması için acilen etkin önlemler alınması gerektiğini belirtti. Kıvanç, alınacak önlemlerin işletmelere maliyet yükü getireceğini, maliyetin KOSGEB aracılığıyla devlet tarafından desteklenecek olmasını önemstediklerini kaydetti.

KOBİ'LERİN KATKISI ARTTI

KOSGEB'in faaliyetleri ve destek modelleri ile ilgili bilgi veren Adana Hizmet Müdürü Hamit Sucu da, işletmelerin üretim, eğitim, verimlilik, standartlara uygun üretim konusunda desteklendiğini bildirdi. KOBİ'lerin ülke ekonomisine katkısının 10 yılda yüzde 40'tan yüzde 80'lere ulaştığını belirten Sucu, "İşletmelerin gelişimleri ve yurtdışı pazarlara açılmalarına da-



nişmanlık çalışmaları ve finansal desteklerle katkı sağladık" diye konuştu. Çevre ve şehircilik İl Müdürü Ahmet Kırılmaz ise iklim değişikliklerine karşı alınması gereken önlemler konusunda ÇED raporunun önemli olduğunu dikkat çekti. Kırılmaz, projelerin çevreye etkilerinin belirlenerek, olumsuz etkilerin en aza indirilmesinin amaçlandığını kaydetti.

UZMANLAR KONUŞTU

Çukurova Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Dekanı Prof.Dr. Mesut Başbüyük'ün başkanlığında yapılan panelde, KOSGEB Uzmanı Adil Göksel "Çevre Projesi faaliyet ve çıktıları", Çevre İl Müdür Yardımcısı Halit Ergin "Çevre Mevzuatı ve firmalar", Teknik Bağlantı A.Ş. Üretim Müdürü Tuncay Karakoca ve Mazlum Mangtay Boru A.Ş. Genel Müdür Yardımcısı Ali Dinler "Çevre uygulamaları" ile ilgili bilgi verdi.



ADASO'ya yapılan ziyaretlerde işbirliği ve projeler konuşuldu

AGİAD ve ŞALGAM-DER'in Adana Sanayi Odası'na yaptığı ziyaretlerde, işbirliği ve ortak projeler ele alındı.

Adana Genç İşadamları Derneği (AGİAD) ve Şalgam Üreticileri Derneği (ŞALGAM-DER) yöneticilerinin Adana Sanayi Odası'nı (ADASO) ziyaretinde işbirliği ve ortak projeler gündeme geldi. ADASO Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu'nun da katıldığı ziyarette konuşan ADASO Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Kıvanç, kentte yatırım, üretim ve ihracatın, dolayısıyla istihdamın artması için çaba gösterdiklerini söyledi.

ADANA'NIN HAVASI DEĞİŞTİ

Kıvanç, "Ticaret Odası, Ticaret Borsası ve Organize Sanayi Bölgesi ile birliktelik sağladık, ortak hareket ediyor, beraber çalışıyoruz. Kentin tüm dinamikleri ile elbirliği, güçbirliği içerisinde olmak için çaba harcıyoruz. Elimizden geldiğince, hep beraber mücadele ediyoruz, mücadele vermezsek kente fayda sağlamak

mümkün olmuyor" dedi. AGİAD Başkanı Sefa Noyaner ise ADASO, ATO ve ATB'nin birlikteliğinden büyük sevinç duyduklarını belirterek, "Birliktelik ruhu ile Adana'nın havasını değiştiriniz. Sizlerle gurur duyuyoruz. Bu birliktelikten Adana kazançlı çıkacaktır" dedi.

ŞALGAM-DER Başkanı Selahaddin Nas da şalgam sanayisinin gelişmesi ve büyümesini hedeflediklerini bildirdi. İlk şalgam festivalinin düzenleneceğini vurgulayan Nas, şalgamın tanıtımını amacıyla oluşturulacak projelere destek verilmesini arzu ettiklerini kaydetti. Kent dinamikleri arasında ortak projeler üretilmesi ve işbirliğine gidilmesinin öneminin vurgulandığı ziyarette, ADASO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdoğan Şire, Meclis Katip Üyesi Rafet Milli, Sayman Üye İmam Gazali Hıradağı, Yönetim Kurulu Üyeleri Salih Sütcü, İsa Tuzcu, Ahmet Güldiker ve Süleyman Baş hazır bulundu.

Dünya bize gıptayla bakıyor

OSBÜK Yönetim Kurulu Başkanı Cahit Nakıboğlu, Türkiye'nin organize sanayi bölgeleri açısından dünyaya örnek bir model sunduğunu ve bu modele dünyanın gıpta ile baktığını söyledi. Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulunun (OSBÜK) Ankara Meyra Otel'de düzenlenen 12'nci Olağan Genel Kurulu'nda konuşan Başkan Cahit Nakıboğlu, "21. Yüzyıla Türk damgasını vuracak Büyük Türkiye hayalimizin gerçekleşmesi ve 2023 hedeflerine ulaşmamızdaki en büyük rolü OSB'ler üstlenecektir. OSBÜK ve OSB yöneticileri olarak bu görevlerin farkındayız ve el birliği ile bu yolda çalışacağız" dedi. Başkan Nakıboğlu, "Geçtiğimiz on yılda dünyada yaşanan ekonomik krizlere rağmen, yerli firmalarımızın ihracat rekorları kırmaları, büyümenin sürdürülmesi gerçekten Türk ekonomisinin geldiği sağlam yapıya en önemli örnek teşkil etmektedir. Bizler OSB'lerimizin sorunlarını başkentte oturup takip etmek yerine, sahaya inerek, OSB yöneticileriyle tanışmak ve yaşadıkları sorunları kaynağından öğrenmek amacıyla her Yönetim Kurulu toplantımızın değişik bir OSB'de yapılması kararını aldık. Bir yılda çok sayıda OSB ziyareti

gerçekleştirip sorunlarını yerinde tespit ettik. Bu ziyaretler sayesinde OSB'lerimiz sorunlarını birebir yerinde gördük" diye konuştu. OSB'lerin sorunlarını anlatan OSBÜK Başkanı Cahit Nakıboğlu, 2 bin metrekareden büyük kapalı alan gerektiren her türlü sanayi yatırımının küçük sanayi siteleri ve OSB'lerde yapılmasının zorunlu hale getirilmesi için yasal düzenleme yapılmasını beklediklerini söyledi.





ASLANLAR®

ALÜMİNYUM PROFİL



- Standart Profiller
- Cephe Profilleri
- Yalıtımsız Sistem Profilleri
- Yalıtımlı Sistem Profilleri
- Güneş Kırıcı Profiller
- Cam Balkon Profilleri
- Küpeşte Profilleri
- Aksesuar Profilleri
- Klima Profilleri
- Panjur Profilleri
- Sineklik Profilleri



- Zemin ve Süpürgelik Profilleri
- Sigma Profilleri
- Muhtelif Profiller
- Duş Kabini Profilleri
- Enerji Profilleri
- Mobilya ve Ray Dolap Profilleri
- Perde Profilleri
- Soğutucu Profiller
- Denizlik Profilleri

Aslanlar Alüminyum 60.000 m² açık alan, 27.000m² kapalı alanda 1800, 1200, 1000 ve 900 tonluk Alüminyum Ekstrüzyon presleri üretim yapmaktadır. Aylık 450 ton kapasiteli elektrostatik toz boya tesisi ve aylık 500 ton kapasiteli eloksal tesisiyle, Türkiye geneli geniş bayi ağı ve yurtdışında 13 ülkeye ihracatla kaliteyi ve özgüveni ön planda tutarak hizmet vermektedir.



winas®
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

ASSOLAR
GLASS VACUUM TUBE



ASLANLAR METAL ALM. PVC. PLS. İML. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Fabrika: Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Cad. No: 2 Misis - Adana / TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Fax: +90 322 394 45 13 E-mail: aslanlarmetal@aslanlarmetal.com • www.aslanlarmetal.com



Sevgiye Uzanan Eller Anadolu Bal'la taçlandı

Yaz, kış her öğün rahatlıkla tüketilebilecek Anadolu Bal, Adana Valiliği'nin dezavantajlı çocuklar için yürüttüğü Sevgiye Uzanan Eller projesini destekledi. Adana Bal, havuzla buluşturduğu çocukları, geleneksel Anadolu tatlılarıyla tanıştırdı. Proje kapsamında havuz başında suya girmek üzere hazırlanan çocuklara anti-

mikrobiyal ve antifungal etkisi sayesinde yaraları dezenfekte ettiği, bakteri ve mantar gelişimini önlediği, ishal ve mide rahatsızlıklarına iyi geldiği çeşitli çalışmalar ile kanıtlanmış olan Ballı şerbeti ikram etti. Ayrıca çocuklara da kısa bir bilgi aktaran Anadolu Bal Pazarlama Müdürü İbrahim Eren sağlıklı bir yaz mevsimi geçirmenin ve

formda kalmanın sırlarını aktardı. Sağlıklı ve formda bir yaşam kalitesi için çok pratik, göz ardı edilemeyecek bir formül sunan İbrahim Eren "1litrelik kaba 2/3 oranında ılık su 0,5/3 oranında limon 0,5/3 oranında da bal katılarak elde edilecek bu karışım ile sağlıklı ve formda kalarak rahat bir yaz mevsimi geçirmek mümkündür" dedi.

Firmalar **marka** yaratıp **dünyaya açılmalı**

Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı Hüseyin Çomu, Türk firmaları için marka yaratıp dünyaya açılmanın bir zorunluluk olduğunu söyledi.



Adana Sanayi Odası Meclis Başkanı **HÜSEYİN ÇOMU**

"Ya küçük paralar içinde küçük işler kuracaksınız ve bu hayatın içinde oyuncu olarak oynayacaksınız ya da açık denizlere açılacaksınız ve sonsuz büyüklüğe doğru gideceksiniz. Aslında birçok firma bunun farkında değil. Oysa ki Türkiye'nin başka tercih şansı yok." Bu sözler Adana Sanayi Odası (ADASO) Meclis Başkanı Hüseyin Çomu'ya ait. Bu gerçekten yola çıkan Hüseyin Çomu, "Kendi toplumumuza daha faydalı olmak için daha fazlasını istemek mecburiyetindeyiz. Bizim verdiğimiz mücadele bu oldu" dedi.

İHRACATÇILAR İŞBİRLİĞİNE HAZIR

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ve kendisinin Akdeniz İhracatçıları Birliği'nde sürekli görevleri bulunduğu dikkat çeken Meclis Başkanı Hüseyin Çomu şunları söyledi: "Kent ekonomisinin gelişmesi anlamında Akdeniz İhracatçı Birliği'nin de işin içinde tutulması ve destek vermesi konusunda her türlü işbirliğine hazırız. Bizim çok büyük bir potansiyelimiz var. İhracatı bu güne kadar düşünmemiş ve ihracata bugüne kadar girmemiş firmaları ihracata yönlendirmek için odamızın elinde bu potansiyel var. 20 bini aşkın muazzam bir potansiyelimiz var ve biz bu potansiyelimizi değerlendireceğiz"

ATO'NUN YANINDA VE DESTEKÇİSİYİZ

Adana ihracatının gelişmesi için tüm odalarla işbirliği yaptıklarını vurgulayan Çomu, özel-

likle Adana Ticaret Odası'nın (ATO) bu konuda yaptıkları çalışmanın destekçisi olduklarını belirterek "Böyle bir çalışma ve farkındalık için Ticaret Odası'na teşekkür ederim" dedi. ATO tarafından hazırlanan Adana Dış Ticareti'nin Mevcut Durum Analizi raporunu değerlendiren Çomu, Ticaret Odası yöneticilerinin son derece aydın ve çağdaş olduklarını vurgulayarak, "Aslında sadece iç piyasayı ve dış ticareti düşünmesi gereken Ticaret Odamız en büyük sivil toplum örgütü durumundadır. Adana Sanayi Odası olarak tabi ki bizler her zaman Ticaret Odamızın yanında olacağız. Çünkü Adanamız için başka kurtuluş yolu yok. Başka bir gelecek ben göremiyorum. Biz de ADASO olarak bu çalışmalarını destekliyoruz ve yönlendiriyoruz" şeklinde konuştu.

50 ÜLKEYİ ZİYARET ETTİK

ADASO Meclis Başkanı Çomu, daha fazla üretmek ve dışarıya açılmak zorunda olduğunu belirterek, yurt dışı fuarların önemine değindi. Çomu, "Şu anda dünyada hemen hemen gitmediğimiz ülke kalmadı. Yılda 17 civarında fuara katıldık. Her fuarı 4-5 günden düşünürsek 80-90 gün zamanımızı sadece fuarlarda geçirdik. 8-9 ay süreyle pazarlarda dolaşarak 50'nin üstünde ülkeyi yıl içinde ziyaret ettik. Fiilen 80'nin üzerinde ülkede ürün satıyoruz. 80 ülkede şu anda varız" dedi.



Adres: Abidinpaşa Cad. Nazmi Azınç İş Hanı
Kat: 5 No: 4 (Şekerbank Üstü)
Tel: 0.322 352 71 18 GSM: 0.532 612 16 80
Faks: 0.322 352 71 14

Şube: Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
Tel: 0.322 394 50 97

www.daglikaninsaat.com.tr





Etkili iletişim başarının anahtarı

Adana Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleşen "Etkili İletişim ve İnsanları Tanıma Sanatı: Kalite" konulu seminerde, etkili iletişimin başarının anahtarı olduğu vurgulandı.

Adana Ticaret Borsası (ATB) ve Türk Standartları Enstitüsü (TSE) Çukurova Bölge Koordinatörlüğü'nce düzenlenen ve Adana Sanayi Odası'nın (ADASO) evsahipliğinde gerçekleşen "Etkili İletişim ve İnsanları Tanıma Sanatı: Kalite" konulu seminerde, etkili iletişimin hayatın her alanında öneminin bulunduğu ve başarının anahtarı olduğu vurgulandı.

REKABET İÇİN GEREKLİ

TSE Çukurova Bölge Koordinatörü Uğur Özdeniz ise Çukurova'da 22 aydır devam eden kalite yolculuğunda önemli faaliyetler gerçekleştirildiğini bildirdi. İletişimin en önemli basamağının standart ile başladığını belirten Özdeniz, "Ekonomide var olacaksak, söz sahibi olmak istiyorsak standardı bilmeyen toplumların başarı elde edemez, ticarette istenilen rekabeti sağlayamaz" diye konuştu.

Kişisel Gelişim ve NLP Uzmanı Oğuz Saygın, iletişimin standartlaşma ve kurumsallaşma ile doğrudan bağlantılı ve yaşamın her alanında etkili olduğunu, bu nedenle önemsenmesi gerektiğini vurguladı. "Etkili İletişim ve İnsanları Tanıma Sanatı: Kalite" konulu seminere, Adana Ticaret Borsası Meclis Başkanı Şahin Bilgiç, Kozan Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Yağan ile çok sayıda davetli katıldı.

SINIRLAR ÖĞRENİLİYOR

ADASO Salonu'nda düzenlenen seminerin açılışında konuşan ATB Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Çalışkan, borsa üyeleri, çalışanları ve personelinin sosyal gelişimlerini önemsediklerini, bu çabaya destek vermeyi amaçladıklarını söyledi. Yaşamın her alanında iletişim kurulurken etkili olmasının son derece önemli olduğunu vurgulayan Çalışkan, "Etkili iletişim ile insanları daha fazla tanıyıp yaşamı daha düzenli hale sokmanın sınırları öğrenilerek başarıya bir adım daha yaklaşmaktadır" dedi.





Anavarza UNESCO'nun Dünya Mirası Listesi'nde

Adana'nın Kozan ilçesi sınırları içerisindeki Dilekkaya Köyü yakınlarında bulunan Anavarza, UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne de girdi.



Adana'nın Kozan ilçesi sınırları içerisindeki Dilekkaya Köyü yakınlarında bulunan Anavarza, Türkiye'nin en önemli antik kenti olma özelliğine sahip. Çok geniş bir alanda bulunan Anavarza'yı gün yüzüne çıkarmak ve restorasyonunu gerçekleştirmek için Çukurova Üniversitesi bilim insanları çalışmalarına hız kesmeden devam ediyor. Kazıların başlamasıyla sadece Türkiye'de değil dünyada da ses getiren Anavarza, UNESCO Dünya Mirası Listesi'ne de girdi.

YOL ORTAYA ÇIKTI

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Fatih Gülşen'in bilimsel danışmanlığında 29.07.2013 tarihinde başlayan çalışmalarda önemli bulgu ve verilere rastlandı. Çalışmalarda "Ala Kapı" olarak bilinen "Zafer Takı" çevresinde yer alan mimariye ait blokların temizlenmesi ve Zafer Takı'nın kuzeyinde yer alan ve kent merkezine doğru kuzey-güney doğrultuda uzanan sütunlu ana caddenin temizlik çalışması yapılarak yolun açığa çıkarılması sağlandı.

EDEBİYAT VE TIP BİLİMİNE KATKI

Kazılarla ilgili bilgi veren ÇÜ Arkeoloji Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Fikret Fatih Gülşen, arkeolojik kazı çalışmalarının başlamasıyla birlikte Anavarza'nın dini inanç turizmine kazandırılmasının yanı sıra, edebiyat ve tıp bilimine de katkılarının olacağını söyledi.

Anavarza'da yapılan çalışmalar ve bulunan kalıntılarla ilgili de bilgi veren kazının Bilimsel Danışmanı Yrd. Doç. Dr. Fatih Gülşen şunları aktardı; "Roma surlarının güneyde kayalarla birleştiği köşenin biraz güneyinde meyilli bir arazide Roma Dönemi Tiyatrosu yer almaktadır. Arap sur duvarlarının güney kısmında kaya yamacına yaslandırılmış tiyatronun, bugün sa-

dece taş planı korunmuş. Tiyatronun alt kısmı yamaca oturmakta, üst kısmı ise tonozlar üzerinde yükselmektedir. Büyük ölçüde tahrip olmuş, oturma basamakları Arap surlarının temelinde kullanılmıştır."

İNSANSIZ ARAÇLA GÖRÜNTÜLEME

İleri teknoloji kullanılarak görüntüleme ve çalışmaların yapıldığını da aktaran Yrd. Doç. Dr. Gülşen, insansız hava araçları (İHA) aracılığı ile de görüntüleme çalışmaları yaptıklarını anlattı. Yrd. Doç. Dr. Gülşen, "İHA'lar yardımıyla Zafer Takı'na ait ortofoto üzerinden çizilen taş planı, renksiz iki boyutlu detaylı alan taramasından elde edilen nokta bulutu örnekleri, renklendirilmiş ve birleştirilmiş 3 boyutlu nokta bulutu verileri ile lazer scanner taramaları neticesinde Alakapı ve blokların belgelenmesi tamamlandı. Çekirdek yapının röleve ve rekonstrüksiyon çizimleri tamamlanarak statik, harç ve malzeme analizleri ile restorasyon hazırlıkları da tamamlanmaya çalışılıyor." dedi.

KÜLTÜRLERİN EV SAHİBİ

Hellenistik, Roma, Bizans, Orta Çağ, Arap, Ermeni ve Osmanlı gibi Anadolu'nun önemli uygarlıklarının kültür izlerini taşıyan Anavarza'nın birçok farklı kültür ve uygarlığa ev sahipliği yaptığına vurgu yapan Yrd. Doç. Dr. Gülşen, Anavarza'nın 15 Nisan 2014 tarihinde "UNESCO Dünya Kültür Mirası Geçici" listesine girmeye hak kazandığını söyledi. Gülşen, Anazarbos'ta tarihi ve kültürel zenginliklerin ortaya çıkartılmasında büyük katkı ve emekleri olan Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik, Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü, Adana Valiliği, İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, bilimsel kazı çalışmalarını birlikte yürüttüğü Adana Arkeoloji Müzesi Müdürlüğü ile Çukurova Üniversitesi'ne katkılarından dolayı teşekkür etti.



Fodul Özel Eğitim ve Danışmanlık Şirketi Genel Müdürü **ZEYNEP KIRILMIŞ**

Yönetici **doğru yatırımı** yapabilmek için en uygun elemanı seçmek zorunda

Fodul Özel Eğitim ve Danışmanlık Şirketi Genel Müdürü Zeynep Kırılmış, yöneticilerin doğru yatırımı yapabilmek için en uygun elemanı seçmek zorunda olduğunu söyledi.



Firmaların günümüz iş dünyasının sebep olduğu yoğun rekabet ortamında sürekli artan bir değişimle karşı karşıya olduğunu söyleyen Fodul (FDL) Özel Eğitim ve Danışmanlık Şirketi Genel Müdürü Zeynep Kırılmış, "Sektöründe fark oluşturarak yaptığı yenilik ve değişimlerle kendini kanıtlamış şirketlere baktığımızda arkasındaki gücün sadece sermaye, donanım, makine olmadığını görürüz. Şirketler sahip oldukları bu potansiyeli eğitilmiş ve nitelikli personellere emanet ettiklerinde ya da mevcut personeli kurum içi eğitimlerle daha donanımlı hale getirdiklerinde başarının kaçınılmaz olması aşikardır" dedi.

YENİLİĞE AÇIK OLUNMALI

Değişen rekabet ortamına uyum sağlayabilmek ve ayakta kalabilmek için işletmelerin, yeniliklere karşı açık ve değişime karşı esnek olması gerektiğini ifade eden Kırılmış, "Belki de en önemlisi, şirketler bu değişimi işletmeye adapte edebilmek için hızlı davranmalıdır. 21. Yüzyılda rekabetin, bilgi teknolojisi ve insan kaynakları üzerinde yoğunlaşacağı tahmin edilmektedir. Bilgiyi ve insan gücü kaynağını en iyi biçimde kullanabilen işletmeler, rekabette üstün konuma geçecektir. İnsan gücü bir kaynaktır ve bir makineden farklı olarak kendine yapılan yatırımı özümseyip, çok daha fazlasını verebilmek özelliğine sahiptir. Yönetici bu anlamda, doğru yatırımı yapabilmek için, en uygun elemanı seçmek durumundadır. Bu, "işe göre

adam, adama göre iş" prensibidir. Çalışan, ancak işe uygunluğuna göre seçilirse hem kendini, hem de işini geliştirir. Kişi yeteneklerine uygun olmayan bir işte çalışırsa gerek sağlık ve gerekse performans açısından sorun yaşar ve bu ne kendisini ne de işini geliştirmesine olanak sağlar." diye konuştu.

VASIFLARINA UYGUN İŞ YAPMALI

Çalışanının iş yaşamında mutlu olmasını, işini severek yapmasını isteyen yöneticilere tavsiyelerde de bulunan Kırılmış, "Bunlar insanların vasıflarına uygun iş yapmasına bağlı ve bu vasıfların gözlenerek, ölçülerek uygun kişinin bulunması gerekliliği açıkça ortadadır. İnsanların farklı yeteneklere, farklı seviyelerde sahip oldukları göz önüne alınırsa istihdam edilen kişilerin seçilmesinde ve işe yerleştirilmesinde bu ilkeyi unutmamak önemlidir. Çalışanların vasıflarına uygun iş yapması halinde iş doyumunu, verimliliği artar. Bu ise hem işveren, hem de işe giren kişi için önemlidir." şeklinde konuştu.

MESLEK KURLARI AÇILIYOR

Bu anlamda FODUL ÖZEL EĞİTİM ve DANIŞMANLIK olarak uzman eğitici kadrolarıyla şirketlerin performanslarını arttırmaları adına ihtiyaçlarını belirlediklerini de belirten Kırılmış, "Mevcut personelin bireysel ve kurumsal gelişimine katkıda bulunuyoruz. Yine şirket ihtiyaçlarına yönelik nitelikli personel yetiştirmek için 'meslek kursları' açmaya özen gösteriyoruz" dedi.

KAYNAK ve KAYNAK EKİPMANLARINDA DÜNYA MARKALARIYLA ÇÖZÜM ÜRETİYORUZ



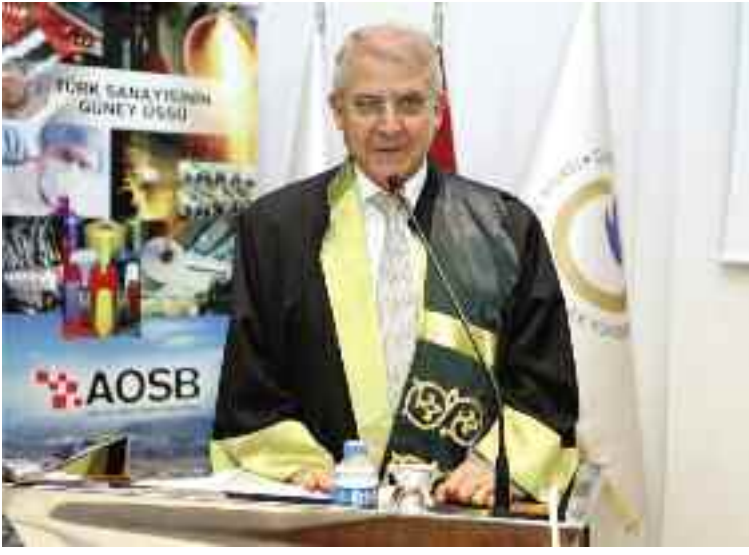
ÖZKA

KAYNAK HIRDAVAT İNL. TAAH. İTHALAT İHRACAT SAN. ve TİC. A.Ş.



Yeşiloba Mah. Arslandamı İş Merkezi. G Blok: 3 Sk. No: 123 Seyhan / ADANA
ozka@ozka-kaynak.com www.ozka-kaynak.com

Tel: 0322 429 29 86
Fax: 0322 429 31 77



OSB'deki Meslek Yüksek Okulu 3'üncü dönem mezunlarını verdi

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Organize Sanayi Bölgesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, 3'üncü dönem mezunlarını uğurladı

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki (AOSB) Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Teknik Bilimler Yüksekokulu, düzenlenen törenle 2013-2014 3'üncü dönem mezunlarını verdi. Meslek Yüksekokulu Birincisi Tekstil Teknolojileri Programı öğrencisi Yasemin İnan'ın açılış konuşmasıyla başlayan törende, ÇÜ Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Nigar Yarpuz Bozdoğan, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu'nun Organize Sanayi Bölgesi'nin içerisinde olmasının büyük avantaj olduğunu belirterek öğrencilerin okul ve sanayi ile iç içe bir eğitim geçirdiklerini vurguladı.

EKONOMİYE DEĞER KATIYORLAR

Törene katılan AOSB Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sütçü de açılış konuşmasında, öğrenci velisi olmanın özel bir durum olduğunu belirterek, çocuklarının Türkiye ekonomisine değer katan bireyler olduğunu görmenin onur verici olduğunu söyledi. ÇÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Fenercioğlu ise Çukurova Üniversitesi olarak her zaman sanayicinin yanında olduklarını belirterek, Türkiye'de sanayi

temsilcilerinin merkezinde kurulu tek Teknik Bilimler Yüksekokulu'nun Çukurova Üniversitesi bünyesinde bulunmasından duyduğu memnuniyeti dile getirdi.

KEP FIRLATMA HEYECANI

Açılış konuşmasının ardından ÇÜ Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu Tekstil Teknolojisi Programı birincisi Yasemin İnan, Elektrik Programı birincisi Doğan Arslantaş, Elektrik İkinci Öğretim Program Birincisi Uğur Tülü, Elektronik Teknolojisi Program Birincisi Durmuş Oğuz, Makine Program Birincisi Muhammed Bahaattin Turan'a hediyelerini ve plaketlerini Bekir Sütçü verdi. ÇÜ Teknik Bilimler Yüksekokulu'nda ilk üçe giren Yasemin İnan, Sedat Çokdoğu ve Can Ergin ile Donay Şimşek'e plaket ve hediyelerini ise, ÇÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Hasan Fenercioğlu takdim etti. Okul birincisi Yasemin İnan'ın yaş kütüğüne plaket çıkmasının ardından yüksek onur ve onur belgesi alan öğrenciler sahneye davet edildi. Elektronik Programı öğrencilerinin müzik dinletisinin ardından, öğrenciler keplerini havaya fırlatarak mezuniyetlerini kutladı.





terapi bilgisayar

“Güvenilir Adres”

Her Türlü Soru Ve Sorunlarınız İçin

0322 459 78 90

Kurumlara Özel Yazılım Çözümleri
Yazılım Destek
Danışmanlık ve Lisanslama İşlemleri
Web Tasarım
Alan Adı ve Barındırma
Teknik Servis Hizmeti
Ağ Güvenliği ve Network Hizmetleri
Notebook Tamiri
Bilgisayar ve Yan Ürünleri Satış



www.terapibilgisayar.com
www.magicturkiye.com

İSO 500 2013 LİSTESİNDEKİ PLASTİK SEKTÖRÜ FİRMALARI

NO	Kuruluşlar
102	Naksan Plastik ve Enerji San. ve Tic. A.Ş.
143	Koroza Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
203	Pakpen Plastik Boru ve Yapı Elemanları San. ve Tic. A.Ş.
210	Köksan Pet ve Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
223	Polinas Plastik San. ve Tic. A.Ş.
229	Süper Film Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
257	Vatan Plastik San. ve Tic. A.Ş.
289	Kalde Klima Orta Basınç Fittings ve Valf Sanayi A.Ş.
295	Adopen Plastik ve İnşaat Sanayi A.Ş.
302	Elif Plastik Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
306	Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
320	Ege Profil Tic. ve San. A.Ş.
451	Sunjüt Suni Jüt San. ve Tic. A.Ş.
476	Form Sünger ve Yatak San. Tic. A.Ş.
477	Georg Fischer Hakan Plastik Boru ve Profil San. Tic. A.Ş.

PLASFED
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**SELÇUK
AKSOY**



Plastik sektöründe **KOBİ**'lerin ağırlığı artmaya devam ediyor

PLASFED Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2013 listesini analiz etti. Buna göre plastik sektörde KOBİ'lerin ağırlığı artmaya devam ediyor

Plastik Sanayicileri Federasyonu (PLASFED), sektörde bir süredir devam eden KOBİ'lerin ağırlığının artması olgusunun, İSO 500 - İstanbul Sanayi Odası "Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu 2013" araştırmasında da gözlemlendiğini açıkladı.

Plastik sektörüne yönelik kapsamlı ve düzenli verileri üreten PLASFED, "İSO 500 -2013" araştırmasında plastik firmalarına yönelik olarak bir analiz yayınladı. Analizde, 2009 yılında 23 firmanın yer aldığı İSO 500 listesindeki plastik firma sayısındaki azalmanın sürdüğü ve 2013 yılında bir önceki yıla göre firma sayısında 2 adetlik düşüşle 15 firmanın 500 büyük arasına girdiği belirtildi. İSO 500 içindeki firmaların, toplam plastik sektörü içindeki paylarındaki düşüş de (sayıdaki azalmanın etkisi ve KOBİ'lerin toplam içindeki ağırlığının artmasına bağlı olarak) devam etti. Bir önceki yılda, İSO 500 içindeki plastik sektörü firmaları, toplam plastik üretiminin yüzde 10'unu oluştururken, 2013 sonunda bu pay yüzde 8'e geriledi. Toplam ihracattaki payları da, 2012'de yüzde 18 seviyesindeyken, 2013'te yüzde 15'e düştü.

PERFORMANS DEĞERLENDİRMESİ

PLASFED incelemesinde, İSO 500 içindeki plastik sektörü firmalarının sayısındaki azalmaya da bağlı olarak bazı performans göstergelerinde gerileme yaşandığı tespit edildi. Bu kapsamda, 15 plastik firmasının 2012'ye kıyasla (cari fiyatlarla) toplam üretimden satışlarında yüzde 7, satış hasılatlarında yüzde 9 artış görülürken, brüt katma değerlerinde yüzde 10, öz sermayelerinde yüzde 27, net aktiflerinde ise yüzde 12 düşüş görüldü. En yüksek düşüş, yüzde 123 ile dönem karlarında yaşandı ve

vergi öncesi dönem karı, negatif (zarar) 43 milyon TL oldu. İSO 500, plastik firmalarının ihracatları yüzde 16 ve çalışan sayıları da yüzde 11 azaldı.

BÜYÜKLERİN ÖNEMİ KRİTİK

İncelemeye yönelik bir değerlendirme yapan PLASFED Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Aksoy, plastik sanayisinin kendi dinamikleri nedeniyle KOBİ ağırlıklı bir yapıda olmasının doğal görüldüğünü ancak verimlilik, dış piyasada rekabet vb. unsurlar nedeniyle büyük firmaların belirli bir oranda ağırlığının bulunmasının da şart olduğunu vurguladı. Aksoy şunları kaydetti: "Sektörün genel yapısı içinde KOBİ'lerin ağırlığının artması doğaldır, ancak düşük kar marjı ve ağır rekabet koşullarının yaşandığı bir ortamda, dış pazarlarda varlığımızı sürdürmemiz, sektörümüzün yapısal hammadde sorunuyla birleşince verimliliğin ön plana çıktığı, büyük firmalara sahip olmamız gerçeğini de gözler önüne seriyor" dedi.

İSO 500 İÇİNDE PLASTİK SANAYİSİ

PLASFED incelemesinde plastik sektörü firmalarının, İSO 500 2013 içindeki imalat sanayisi firmalarıyla karşılaştırmasına da yer verildi. Buna göre İSO 500 içinde plastik sektörü firmalarının aldığı pay oranları şöyle:

- Üretimden satışlarda yüzde 14,
- Net satış hasılatlarında yüzde 1,3
- Yaratılan brüt katma değerde yüzde 0,4
- Öz sermaye toplamalarında yüzde 0,5
- Net aktifler toplamında yüzde 0,8
- Vergi öncesi dönem karında yüzde 0,2
- Toplam ihracatta yüzde 1,1
- Ücretle çalışanlar toplamında yüzde 1,2



TÜRKONFED'den düşük faiz yorumu: Biz de isteriz, ama **dengelere zarar verir**

TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, Merkez Bankası'nın son faiz indirimi kararına ilişkin, "Faizdeki indirim, enflasyondaki düşüşe paralel gitmeli" dedi.



TÜRKONFED Başkanı **S. ONATÇA**

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Onatça, Merkez Bankası'nın son faiz kararına ilişkin, "Bugünkü indirim beklentimiz doğrultusunda gerçekleşti. Her zaman vurguladığımız gibi faizdeki indirim enflasyondaki düşüşe paralel gitmeli. Yoksa büyümeye çalıştığımız ekonomimize zarar verir" uyarısında bulundu.

KÜÇÜK BİR İNDİRİM OLDU

Onatça, düşük faizi en çok isteyen kesimin, üreten ve yatırım yapanların yanı sıra iş dünyası olduğunu vurgulayarak, "Kısa vadeli değil, orta ve uzun vadeli baktığımızda tüm dengeleri tehlikeye atacak boyutta bir müdahale, büyümeye çalıştığımız ekonomimize zarar verir. Merkez Bankası da beklediğimiz gibi küçük bir indirim yaptı" dedi. TÜRKONFED'in finansmanının önemli bölümünü kredilerden sağlayan ve yüzde 95'i KOBİ'lerden oluşan iş dünyası federasyonu olduğunu hatırlatan Süleyman Onatça, faiz indiriminin enflasyondaki düşüşe paralel gitmesi gerektiğine işaret etti.

MB FAİZ ORANLARINDA İNDİRİM YAPABİLİR

Kurların hala yüksek olan cari açık nedeniyle baskı altında olduğunu belirten Onatça, aşırı kur

dalgalarının ekonomik istikrarı her zaman olumsuz etkilediğini hatırlatarak, şu değerlendirmeyi yaptı: "Faiz oranlarında büyük oranlı artış ve indirimler için ekonomide olağanüstü bir gelişme olması gerekir ki şu anda Türkiye ekonomisinde böyle bir olağanüstü gelişme bulunmamaktadır. Aksi halde cari açık ve finansman üzerinde çok olumsuz etkileri ortaya çıkacaktır. Önümüzdeki aylarda da Merkez Bankası, enflasyonun hedefleri doğrultusunda düşme eğilimi göstermesi durumunda faiz oranlarında indirim yapabilir."

İŞ DÜNYASININ BAĞIMSIZ ÖRGÜTÜYÜZ

TÜRKONFED'in TÜSİAD, OSD, ESİAD, GÜNSİAD gibi 141 derneği bünyesinde buluşturan, iş dünyasının bağımsız bir konfederasyon olduğunu vurgulayan Süleyman Onatça, "208 milyar dolarlık iş hacmine sahip, 1 milyonu aşkın kişiye istihdam sağlayan, 65 milyar dolardan fazla ihracat yapan, 11 binden fazla iş insanını temsil ediyoruz. Ülke ekonomisinin kalkınması amacıyla gerçekleştirdiği akademik araştırmalar, kamuoyuna sunduğu ses getiren raporları ve gündem yaratan önerileri ile TÜRKONFED her zaman Türk iş dünyasının bağımsız bir örgütü olmuştur, olmayı sürdürecektir" açıklamasında bulundu.

Entermin **Çukurova**'yı **'Kanat'**la boyuyor

Boya sektörünün Adana'daki güçlü temsilcilerinden Entermin, Kanat Boya'nın koruyucu kaplamalar ve genel sanayi boyalarıyla tüm Çukurova'ya ulaşıyor.

Entermin Endüstri Ürünleri Yayıncılık İnşaat San. ve Tic. Ltd. Şti., Kanat Boya bayiliğiyle bölge firmalarına koruyucu kaplamalar ve genel sanayi boyaları teminiyle hizmet veriyor. Boyanın birçok sektörün en önemli girdilerinden olduğunu belirten Entermin Genel Müdürü Esra Özden, koruyucu kaplamalar ve genel sanayi boyasında Türkiye'nin en etkin markalarından biri olan Kanat'la Çukurova Bölgesi'ndeki bütün işletmelere ulaşmayı hedeflediklerini kaydetti.

ZAMANINDA TEDARİK

Kanat Boya'nın 1986'dan beri sektörde olduğunu ve kaliteli üretimiyle tanındığını anımsatan Özden, "Bölge sanayi kuruluşlarıyla daha önce farklı alanlarda birlikte çalıştık. Bu yüzden zorlanmıyoruz. Uzun yıllara dayanan iletişimimiz, Kanat Boya kalitesine güçlü bir köprü oldu. Sanayi kuruluşlarının ihtiyacı olan her türlü boyanın tam zamanında tedarikçiliğini yapıyoruz. Yapısal çelik, boru hatları, depolama tanklarının yanı sıra makine, treyler, plastik yüzey boyalarının satışını gerçekleştiriyoruz" dedi.

DANIŞMANLIK HİZMETİ DE VAR

Esra Özden, sektörün gerektirdiği tüm uluslararası sertifikalara sahip

olan Kanat Boya'nın sadece boya üretimi gerçekleştiren bir marka olmadığına da dikkat çekti. Esra Özden, "Satış ve pazarlamada tecrübeli arkadaşlarımızla çalışıyoruz. Kanat Boya merkezinden aldığımız destek ve boya enspektörü arkadaşlarımızla deneme uygulamaları gerçekleştirebiliyor, tecrübeli personelimizle danışmanlık hizmeti veriyoruz. Entermin Ltd. Şti. olarak bölgenin en güvenilir boya tedarikçisi olmayı hedeflerimizin ilk sırasına yazdık" diye konuştu.



Entermin Genel Müdürü
ESRA ÖZDEN



MICHAEL
KUNDEL



AB'li plastikçiler **KOBİ**'lere odaklanıyor

Avrupa Plastik Mamul Üreticileri Birliği EuPC'un yeni dönem başkanlığına seçilen Michael Kundel, yeni dönemde KOBİ'ler için daha çok çalışacaklarını söyledi.



Avrupa Birliği'nin en etkin iş örgütlerinden Avrupa Plastik Mamul Üreticileri Birliği EuPC'un yeni dönem başkanlığına seçilen Michael Kundel, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin AB ekonomisinin lokomotif durumunda olduğunu belirterek, "Yeni dönemde bu şirketler için daha çok çalışacağız ve işgücü, enerji maliyeti ve Avrupa'daki plastik dönüştürücülere hammadde temini konularına yoğunlaşacağız" dedi.

GENEL KURUL YAPILDI

Plastiklerin dünya çapında faydalı kullanımını desteklemek ve özellikle plastik sanayicilerine Avrupa mevzuatında söz hakkı tanımak amacıyla faaliyet gösteren, AB'nin önde gelen ticaret derneği Avrupa Plastik Mamul Üreticileri Birliği EuPC, Genel Kurulu'nu, Belçika'nın başkenti Brüksel'de gerçekleştirdi. Plastik Sanayicileri Derneği PAGDER'i temsilen Günay Erdoğan'ın katıldığı genel kurulda 6 yıldır EuPC Başkanlığı yapan Bernhard Borgardt koltuğunu Renolit CEO'su Michael Kundel'e devretti.

MALİYET VE HAMMADDE TEMİNİ

50 bin firmayı temsil eden EuPC'un yeni dönem başkanlığına seçilen Michael Kundel derneğin önümüzdeki dönem gündemlerini kongredeki konuşmasında açıkladı. Günümüzün küresel tica-

ret ortamının küçük ve orta büyüklükteki şirketleri gün geçtikçe daha fazla etkilemeye başladığını kaydeden Kundel, çoğu aile şirketi olan bu işletmelerin AB ekonomisinin lokomotif durumunda olduğunu belirtti. Kundel, "Temsil ettiğimiz 50.000 firmaya hakkıyla hizmet etmek için gelecekteki birkaç yıl çalışmalarımız işgücü maliyeti, enerji maliyeti ve Avrupa'daki plastik dönüştürücülere hammadde temini üzerine yoğunlaşacağız" dedi.

DERNEK DİREKTÖRLERİNE HİZMET ÖDÜLÜ

Önemli sektörel tartışma ve değerlendirmelerin yapıldığı, ilginin oldukça yüksek olduğu genel kurul esnasında, duygusal anlar da yaşandı. Emekli olan EuPC üyesi altı Ulusal Dernek Direktörü sektöre katkıları nedeniyle ödüllendirildi. Emekli direktörler ödülleri alırken, 1,7 milyon kişiye istihdam eden Avrupa'nın en önemli sektörüne hizmet ettikleri için duydukları mutluluğu dile getirdiler ve görevlerini EuPC ağı içinde önemli görevler üstlenecek yeni bir jenerasyona devrettiklerini ifade ettiler. EuPC hizmet ödülünü alan isimler, BPF'den (British Plastics Federation) Peter Davis, Federplast - Essencia'dan Geert Scheyts, Federplast - Agoria'dan Gustaaf Bos, ANAIP'ten Enrique Gallego, DPF'den Peter Skov ve Swiss Plastics'ten Ernesto Engel oldu.

Teknoloji ihracatı 7 ayda **7,1 milyar dolar** oldu



TET Yönetim Kurulu Başkanı
FATİH KEMAL
EBİÇLİOĞLU

Elektrik-elektronik sektörü, Ocak - Temmuz dönemini yüzde 7,9 artışla 7 milyar 141 milyon dolarlık ihracatla tamamladı. Türkiye ihracatından önemli bir pay alan sektör, bu dönemde en fazla ihracatı İngiltere, Almanya ve Irak'a gerçekleştirdi. Bu ülkeleri Fransa, Türkmenistan, İtalya, İspanya, Azerbaycan-Nahcivan, Rusya ve Suudi Arabistan takip etti. Temmuz ayında 1 milyar 12 milyon dolarlık ihracata ulaşan elektrik elektronik sektörünün en önemli pazarlarını Avrupa ülkeleri oluşturdu. İngiltere, Almanya ve Fransa en fazla ihracat yapılan ülkeler olarak sıralandı.

AVRUPA'NIN ÖNEMİ SÜRÜYOR

Irak, Suudi Arabistan, Türkmenistan, İtalya, İspanya, Azerbaycan-Nahcivan ve Rusya ilk

10'da yer alan diğer ülkeler oldu. Bu dönemde elektrik elektronik sektörü için Avrupa önemini korumaya devam ederken yaşanan son gelişmeler Irak'a yapılan ihracatı olumsuz etkiledi. Temmuz ayında ülkeye gerçekleştirilen ihracatta yüzde 50'lik bir düşüş meydana geldi. Elektrik Elektronik ve Hizmet İhracatçıları Birliği (TET) Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kemal Ebiçlioğlu, Temmuz ayı ihracatını değerlendirerek şunları söyledi: "Elektrik elektronik ihracatımızda Avrupa önemini koruyor. Diğer yandan Irak'ta yaşanan olumsuz gelişmeler nedeniyle ülkeye olan ihracatımızda yüzde 50 oranında bir düşüş yaşandı. Bu kaybı telafi etmek adına çalışmalar yürütüyoruz. Sektörümüz yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen Türkiye'nin en fazla ihracat yapan sektörleri arasında yer alıyor."



ASSOLAR®

GÜNEŞ ENERJİ SİSTEMLERİ

**YENİ NESİL
GÜNEŞ ENERJİSİ**



BAYİLİKLER VERİLECEKTİR



BİR ASLANLAR ALÜMİNYUM MARKASIDIR.



Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi Mevlana Caddesi No: 2 Sarıçam/ADANA/TÜRKİYE
Tel: +90 322 394 45 10 (3 Hat) Faks: +90 322 394 45 13

www.assolarenerji.com



Panel üreticileri **Adana'da** buluştu

Yerli kompozit panel öncüsü Albond, Adana'da cephe uygulamacıları ve satıcılarını bir araya getirdi.

Türkiye'nin en büyük iki kompozit panel üreticisinden biri olan Albond, Adana'da bölgenin önde gelen cephe uygulamacıları ve satıcılarını ağırladı. Park Zirve Tesisleri'ndeki buluşmada Albond'la ilgili bilgi veren Yönetim Kurulu Başkanı Engin Peker, İstanbul merkezde 1500, Çorlu'da 18 bin metrekarelik kapalı alanda üretim yaptıklarını söyledi. Yıllık üretim kapasitelerinin 4,5 milyon metrekare olduğunu kaydeden Peker, "Albond kompozit panel fabrikamızda kompozit üretimi için gerekli olan tüm yardımcı üretim tesisleri de yer almaktadır. Bu tesisler yıllık 20 bin ton alüminyum rulo boyama kapasitesine sahip boya hattıdır ve bu hat Türkiye'de en modern hatlar arasında yer almaktadır. Yaklaşık 15 milyon dolarlık bir yatırım ile kurulmuştur. Albond, toplamda 30 milyon doları bulan yatırımıyla kompozit panel üretiminde ihtisas sahibi bir tesis olarak öne çıkmaktadır" dedi.

YÜZDE 35'İ AVRUPA'YA

Albond Genel Müdürü Rıdvan Balıkcı ve Satış Müdürü Volkan Terzioğlu ile birlikte birçok cephe uygulamacı ve satıcısının katıldığı yemekte üretimlerinin yüzde 35'ini ağırlıklı olarak Avrupa'ya ihraç ettiklerini kaydeden Peker, "Özellikle batı Avrupa'da Fransa, Hollanda, İtalya, İspanya ve devamında Polonya, Slovenya, Arnavutluk, Bulgaristan gibi ülkelerde bölge distribütörlükleri olan Albond, 2014 yılı sonu itibarı ile ihracat hedefini bir önceki yıla göre yüz 40 arttırmayı hedeflemektedir. Albond, satış politikası olarak hem yurt içinde hem de yurtdışında bölge distribütörlükleri ile ilerlemekte olup kurulduğu ilk yıllardan beri Adana bölge distribütörü olarak Egemen Alüminyum ile faaliyet göstermekte ve her yıl bölgedeki etkinliğini artırarak sağlam adımlarla ilerlemektedir" diye konuştu.





SERA DAĞITIM

BAZILARI DAĞITIR...
SERA DAĞITIM
YERİNE **ULAŞTIRIR...**

HIZLI

KALİTELİ

GÜVENİLİR

ZAMANINDA TESLİMAT

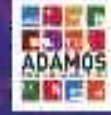
Reşatbey Mah. 5 Ocak Caddesi Türk
Amerikan Derneği Karşısı Karayalı Apt. Zemin
Kat no:17 Seyhan / ADANA

TELEFON 0322 458 55 56 (Pbx)

FAKS 0322 458 00 29

seradagitim@seradagitim.com





ADANA Mobilya Dekorasyon FUARI



24 - 28 Eylül 2014

www.adanamobilyafuvari.com

