



Base Mühendislik Ltd.

bölgede
hızla
büyüyor ➤ 22'DE



Sera Dağıtım LTD.
hizmet alanını genişletti
➤ 18'DE

Anadolu Bal'ın
tesisini, Başbakan
Erdoğan açtı
➤ 12'DE

BASF Yapı
Kimyasalları'na
Adana'da yeni fabrika
➤ 10'DA

Hızla büyüyen
plastik sektörümüz
Uzakdoğu
firmalarının cazibe
merkezi oldu
➤ 32'DE

Maliyet düşüren
ürünler, fuarda
çiftçinin gözdesi
➤ 20'DE

“Kadınlar dünyada
seyirci değil
oyuncu olmalı”
➤ 29'DA

Kıvanç: Sanayi üretimi
artarak sürecek
➤ 6'DA

ÇKA'dan
40 milyon kaynak
➤ 8'DE

BNS Kalıp Ltd.

yeni
yatırımını
tamamladı

➤ 14'TE



A-D
ÇELİK SİLO

- Buğday
- Arpa
- Mısır
- Ayçiçeği
- Çeltik
- Nohut
- Soya
- Mercimek



ÇELİK SİLO İMALATI

0.322 428 62 37 - 428 63 25 www.adsilo.com.tr



"Balın en doğal hali..."



"Nesiller onunla büyüyecek..."



www.anadoluariciftligi.com





GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO IEC 17021
AB - 0047 - YS



Fabrika :

Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**
Tel. : 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26
Fax : 0322 394 34 92
Gsm : 0533 778 30 15 - 0542 325 68 17
Web : www.gursupvcboru.com
e-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com
info@gur-su.com.tr





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 4 SAYI: 22

KASIM - ARALIK 2013

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIÖĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:

İshak ARIÖĞLU
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPROPARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yaygın, süreli yayındır.

Değerli okuyucular

Kasım-Aralık 2013 yeni sayımızla yine karşınızdayız. Yeni sayımızda birbirinden değerli firmaların faaliyetlerini, yeni yatırımlarını sayfalarımıza taşıyarak siz değerli okuyucularımızla aktarmaya çalışıyoruz.

Yılsonu nedeniyle birçok KOBİ yılı kapatma, yeni yılı planlama, bütçeler, hedefler ve yatırımlar gibi konularda çaba içerisinde. KOBİ'lerle yaptığımız görüşmelerde bu anlamda yoğun bir çalışma içerisinde olduklarını, yılı kapatma ve yeni yılı planlama girişimlerinin devam ettiğini görebiliyoruz. Özellikle nakit akışı konusunda birçok sıkıntıyı yaşadığımız 2013 yılını kapatmak üzere olan şirketler, gelecek yıla ilişkin yeni yatırım, finansman, istihdam planlarını hazırlıyorlar. Özellikle döviz kurları ve faizlerin nasıl hareket edeceğini tahmin etmeye çalışıyorlar. Gelecek planlarını da bu tahminlerin ışığında yapıyor, hazırlık çalışmalarını yürütüyorlar.

Bu arada, Türkiye yeni yıla hedeflerini ve tahminlerini daraltarak giriyor. 2013 için hedeflenen yüzde 4'lük büyüme tahmini yüzde 3,6'ya düşürülürken, 2014 hedefinde de bir puanlık indirim yapıldı. Daha önce yüzde 5 olarak öngörülen ekonomik büyümenin, yeni planda yüzde 4'e indirildiği görülüyor. 2013 yılını geride bırakmaya sayılı günler kalırken, 2014 yılına geçişle birlikte şimdiden bol kazançlı ve bereketli bir yıl olmasını dilerim.

Diğer taraftan sizlerin de bildiği üzere, yaklaşan yerel seçimler nedeniyle her bölgede olduğu gibi bölgemizde gündem oldukça hareketli geçiyor. Birçok büyükşehir ve ilçe belediyelerinde adayların belirlenmesiyle, aday adaylarında hem heyecan, hem de sıkı bir yarış yaşanıyor. Özellikle birçok yerde STK ve iş dünyası derneklerinin bünyelerinde aday adayı çıkarmalarıyla süreç daha da dikkat çeker bir duruma geldi. Tüm bunlar yaşanırken kamuoyu, seçimlerin ve sonuçlarının günlük yaşama etkisini şimdiden merak ederken, iş dünyasının ilgisi ise ekonomiye odaklı projelerde. Bu da yerel seçimlerle alakalı yaşanan süreci iş dünyasının da yakından takip etmeye çalıştığını gösteriyor.

Bölgesel ve yerel yönetimler, şehirlerin gelişmesinde, sosyaleşmesinde ve ekonomisinde çok önemli birer unsur olarak yer alıyor. Yönettikleri şehirde yatırımların önünü açan, imar sorunlarını çözen, yeni projeler gerçekleştiren belediye başkanları, orada ekonominin canlanmasında sürükleyici öncü unsur oluyor. Adana ve bölge illerinde de iş dünyası yerel seçimlere bu pencereden bakıyor. Bu nedenle iş dünyası yeni seçilecek belediye başkanlarının kendileriyle temas kurmasını, yatırımları kolaylaştıracak uygulamalar yapmalarını, imar sorunlarını çözmelerini, sosyal ve ekonomik hayata hareket katacak projeler geliştirmesini bekliyor.

2014 yılının başarılı bir yıl olmasını şimdiden umut eder, yeni yılınızı kutlar işlerinizde kolaylıklar dilerim.

Bir dahaki sayımızda görüşmek üzere...

Hayati Çetinkaya



Kobigündem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com

**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



Sanayi üretimi artarak sürececek

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Eylül ayında sanayi üretimindeki artışın önümüzdeki süreçte devam etmesinin ve Türkiye'nin 2013 yılında yüzde 4'ü geçmesinin beklendiğini söyledi.

TÜİK tarafından açıklanan eylül ayı sanayi üretim rakamlarını değerlendiren ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, sanayi üretiminin bir önceki aya göre yüzde 5,8, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6.4 artış gösterdiğini vurguladı ve "Sanayi üretim endeksinde yakın zamanda böyle bir büyüme gerçekleşmemiştir. Rakamlar sanayinin çalıştığına, üretimin arttığına işaret eder. Sanayimiz dolu dolu çalışıyor, bu açıkça görülüyor. Üretimin bundan sonra daha çok artacağı inancındayım" dedi. Avrupa pazarındaki daralma sonucu ihracatımızda Avrupa ülkelerinin payının yüzde 46'dan yüzde 38 - 39 seviyesine gerilediğini, ancak son aylarda Avrupa'nın resesyondan çıkmaya başlamasıyla pazardaki olumlu gelişmelerle yükselme seyrine girdiğini vurgulayan Kıvanç, Avrupa'dan gelen talep arttıkça ihracat ürünlerinin üretilmesinin gerektiğini, buna paralel üretim artışının daha da yükseleceğini belirtti.

BÜYÜME YÜZDE 4'Ü GEÇECEK

ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Orta Vadeli Programda yüzde 3,6, Avrupa Komisyonu'nca yüzde 3,5 olarak öngörülen Türkiye ekonomisindeki büyümenin bu-

günkü rakamlar dikkate alındığında 2013 sonu itibarıyla yüzde 4'ün üzerinde gerçekleşeceğini tahmin ettiğini bildirdi. Kıvanç, "Türkiye büyümezse, üretmezse bir yere gelemeyiz. 2023 hedeflerine ulaşmamız için mutlak surette büyümemiz lazım. Sanayinin çalışması, üretim yapılması, istihdam yaratılması gerekiyor. Türkiye onun için de yüzde 4'ün üzerinde büyümelidir" diye konuştu. Adana sanayisinde sektör ortalaması yüzde 55 olan kapasite kullanım oranının, tekstil ve konfeksiyon sektöründe yüzde 90-95 civarına ulaştığını dikkat çeken ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, dampingli ithal ürünlere karşı alınan koruma önlemlerinin sanayiye çalıştırdığını ve üretimi artırdığını vurguladı.

EMEĞİ YOĞUN SEKTÖRLER

Dampingli ithalatın artması ile 2000'li yıllardan itibaren krize giren tekstil sektöründe haksız rekabete dayanamayan birçok işletmenin kapandığını ve sektörün büyük zarara uğradığını belirten Kıvanç, şöyle konuştu: "Üçüncü dünya ülkelerinden yapılan tekstil ve konfeksiyon ürünleri ithalatına karşı 2011 yılında ilave gümrük vergileri yürürlüğe girdikten sonra sektörde 150 bin kayıtlı istihdam sağlanmış, yeni yatırımlar gerçekleştirilmiş, ilave yatırımlarla kapasite artımına gidilmiş ve bugünkü yüksek kapasitelere erişilmiştir. Ayrıca önlemler yürürlüğe girdikten sonra bu ürünlerin ithalatından dolayı hazine 1.2 milyar dolar ek vergi tahsil etmiş, SGK ilave yeni istihdamdan 700 milyon lira civarında gelir elde etmiştir. Bu da, dampingli ithalata karşı yerli üretime yönelik korumalar sayesinde sanayinin çalıştığının en belirgin göstergesi olmuştur. Bu nedenle emek yoğun sektörlerde bu tür tedbirler alınmalıdır."

TEŞVİK SORUNU SÜRÜYOR

Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç, Adana'da 2012'nin ilk 9 ayında 694 milyon lira tutarında bin 381 istihdam taahhüdü ile 59 teşvik belgesi alındığını, bu yılın aynı döneminde ise 871 milyon lira tutarında 61 teşvik belgesi alındığını, bununla 2 bin 477 kişi istihdam taahhüdünde bulunduğunu bildirdi. Teşvik belgesine bağlanmış yatırımlarda önemli bir değişiklik görülmediğini ifade eden Kıvanç, "Adana teşvikten mahrum bir bölge olması, yatırımlarda geride kalmasına neden oluyor. Özel önem taşıyan stratejik sektörlerde ancak yatırım olduğunda istifade edebiliyor, genel teşvikten bir şey alamıyor. İşsizlik oranının en yüksek olduğu illerden biri olması nedeniyle Adana'nın teşviklerden mutlak yararlanmasını önemsiyor ve talep ediyoruz. Bu konuda hükümet nezdinde gerekli girişimler yaparak Adana'nın teşviklerden daha çok istifade etmesi için gerekli girişimlerde bulunacağız" dedi.

Adana Sanayi Odası Başkanı
ZEKİ KIVANÇ





TRANSFORMATÖR
FABRİKASI

ENERJİNİN OLDUĞU HER YERDEYİZ!

Güç ve dağıtım transformatörlerimizi
4 kıtaya ihraç ediyoruz...



25 kVA - 4.000 kVA Dağıtım Transformatörleri
4 mVA - 15 mVA Güç Transformatörleri

SAMİ TRANSFORMATÖR MAK. İML. LTD. ŞTİ.

T.: 0 322 322 22 55

Karataş Yolu Üzeri Sakıp Sabancı Okulu Karşısı

565 Sk. No: 39 Yüreğir / ADANA

www.samitrafo.com • info@samitrafo.com





ÇKA'dan 40 milyon TL'lik kaynak

Çukurova Kalkınma Ajansı önümüzdeki yıl 40 milyon liralık kaynakla bölgeyi kalındırmayı hedefliyor.

Cukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) 2014 yılı Mali Destek Programları ve Doğrudan Faaliyet Desteği 19 Kasım'da Mersin Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilen tören ile ilan edildi. Açılışını Mersin Valisi ve ÇKA Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Hasan Basri Güzelöğlu'nun yaptığı törene kamu kurumlarının yetkilileri, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları temsilcileri katıldı. Toplantı ÇKA Genel Sekreteri Zekeriya Şarbak'ın Mali Destek Programı bilgilendirme sunumu ile başladı. Şarbak, Ajans olarak Adana ve Mersin'de 3,8 milyon insanın refahını destekleyerek, bugüne kadar toplam 539 proje için 152 milyon lira hibe desteği tahsis edildiğini harekete geçirilen kaynağın eş finansman ile 270 milyon lira olduğunu söyledi.

geliştirmeye yönelik olarak çalışmalar yapmak amacı taşıyan yerel yönetimleri, kamu kurum niteliğindeki kuruluşları, üniversiteleri, iş geliştirme merkezlerini, sanayi sitelerini, organize sanayi bölgelerini, kar amacı gütmeyen kooperatifleri kapsayacak. Aktarılan kaynağın 1 milyon lira olacağı destek programında asgari tutar 25 bin lira, azami tutar 85 bin lira olacak. Ayrıca programda eş finansman zorunluluğu aranmayacak. Yıl boyu açık olacak Doğrudan Faaliyet Desteği Programı 2014 yılı boyunca açık kalacak."

YENİ SEKTÖR: BİLİŞİM

Mersin Valisi Sayın Hasan Basri Güzelöğlu da konuşmasında "Çukurova Kalkınma Ajansı bugünkü teklif çağrısıyla 40 milyon liralık kaynağı bölgenin üretene, düşünen ve düşüncesini projeye dönüştürecek herkese sunuyor. Biz hazırız, bölgeye sizi bekliyoruz. Bunların 3'ü de kendi içinde değer yaratıcı başlıklar. Bu yıl teklif çağrısında önemli bir fark var. Tüm bilinen sektörlerin yanı sıra yeni bir sektör var: bilişim. Bu çağın gerçeği. Tüm başlıklarda bilişim projelerini destekliyoruz. Burada değerli 3 üniversite rektörü var. Üniversiteler de üretilen bilgileri değere dönüştürecek projelere katkı vermek zorunda. Gençlere, icat çıkartın gençler demek istiyorum. İcat çıkarırsanız bu desteklenecek" diyerek bilişime verilen değerin altını çizdi.

DOĞRUDAN FAALİYET DESTEĞİ

Ajansın sağladığı bir başka destek olan Doğrudan Faaliyet Desteği programı hakkında da katılımcılara bilgi veren Şarbak, programa başvurmak isteyenlerin öncelikle programın amaç ve önceliklerini kavramaları gerektiğini vurguladı. Son iki yıldır uygulanan programla ilgili olarak Şarbak şunları aktardı: "Bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanmak, bölge ekonomisine yönelik acil tedbirler almak, bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini





BNS KALIP

KALIP BİZİM İŞİMİZ



TEL: 0 322 429 79 14 / FAX: 428 26 79
YEŞİLOBA METAL SANAYİ SİTESİ 26. BLOK NO: 12 - 14 SEYHAN/ADANA
www.bnskalip.com



BASF Yapı Kimyasalları'na Adana'da yeni fabrika

Dünyanın lider kimya şirketi BASF'nin Yapı Kimyasalları Bölümü, Adana'da faaliyete geçen yeni fabrikasında toz ve beton katkı maddeleri üretecek

Dünyanın lider kimya şirketi BASF, Adana'da yeni bir yapı kimyasalları üretim tesisinin açılışını gerçekleştirdi. Adana Organize Sanayi Bölgesi'nde, Adana kent protokolü ve BASF çalışanlarının katılımıyla gerçekleşen açılıшта konuşan BASF Yapı Kimyasalları Genel Müdürü ve Rusya BDT Bölge Direktörü Buğra Kavuncu, Türkiye'nin, BASF için Avrupa'daki en önemli pazarlardan biri olduğunu söyledi.

TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ ARTIYOR

Kavuncu, "Türkiye'nin hızla büyüyen ekonomisi, Türkiye'ye yatırım yapan ve burada üretim tesisleri bulunan şirketleri daha fazla yatırım yapma konusunda cesaretlendiriyor. Türkiye'deki kimya sektörü ise zaten ülke ekonomisiyle eş zamanlı ve organik bir büyüme içinde bulunuyor. Avrupa, Orta Doğu ve Afrika bölgeleri arasında köprü kuran Türkiye'nin önemi, BASF açısından sürekli artıyor. Türkiye'deki operasyonlarımızı geliştirmek amacıyla devamlı yatırım yapıyoruz. Önümüzdeki yıllarda da büyüme hedefimizi sürdürüyoruz. Artan bir ivmeyle devam eden operasyonlarımız, bu ülkeye olan taahhüdümüzün açık göstergesidir" diye konuştu.

BURDUR FABRİKASI ADANA'YA TAŞINDI

BASF'nin pazar dinamiklerindeki değişimi yakından izlediğini belirten Buğra Kavuncu, "bu doğrultuda Ege ve Akdeniz bölgelerine ürün sevkiyatı gerçekleştirdik-

lerini, Burdur Fabrikası'nı kapatarak, Adana'da yeni bir üretim tesisi kurma kararı aldıklarını açıkladı. Kavuncu, "Antalya bölgesindeki inşaat sektörünün gelişiminin nispeten yavaşlaması, aynı zamanda İstanbul'dan Ege Bölgesi'ne yapılan sevkiyat maliyetlerinin makul seviyelerde olması nedeniyle, Burdur'daki fabrikamızı Adana'ya taşıma kararı aldık" dedi. BASF'nin Adana fabrikası, kurulum aşamasında Burdur tesisiyle aynı kapasitede, ancak ileride kapasite artımı olabilecek şekilde tasarlandı. Tesisdeki ekipmanların yenilenerek Adana'ya taşındığını belirten Kavuncu, Burdur tesisindeki tüm çalışanlara Adana tesisinde iş teklif edildiğini ve ayrıca Adana'dan yeni istihdam yapıldığını söyledi. BASF'nin Yapı Kimyasalları Adana Fabrikası'nda toz ve beton katkı malzemeleri üretilecek.

YAPI KİMYASALLARI BÖLÜMÜ HAKKINDA

BASF Yapı Kimyasalları Bölümü yapıların, yeni inşaatların bakımları, tamirleri ve restorasyonlarına yönelik gelişmiş kimyasal çözümler sunarak beton katkıları, çimento katkıları, yer altı yapı kimyasalları, su yalıtım sistemleri, mastikler, beton tamir ve koruma sistemleri, grout harçları, performans zemin kaplama sistemleri, seramik yapıştırıcıları ve derz dolguları, genleşme kontrol sistemleri ve ahşap koruma sistemleriyle geniş bir yelpazde üretim yapıyor. BASF Yapı Kimyasalları Bölümü, dünya genelinde 60' dan fazla ülkede üretim tesisi ve satış merkeziyle faaliyet yürütüyor.





Gıda için büyük buluşma

Adana Sanayi Odası "Gıda Sanayiinde Gıda Mevzuatı, Etki Analizleri, Eğitim ve İşbirliği Sistemi" konulu toplantıya ev sahipliği yaptı



ADASO Meclis Başkanı
HÜSEYİN NURİ ÇOMU



TÜGİS Genel Sekreteri
SELÇUK MARUFLU

Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası (TÜGİS) işbirliğiyle, gıda sektörünün sorunlarının ve geleceğinin konuşulduğu kapsamlı bir toplantı düzenlendi. "Gıda Sanayiinde Gıda Mevzuatı, Etki Analizleri, Eğitim ve İşbirliği Sistemi" başlıklı toplantıda konuşan ADASO Meclis Başkanı Hüseyin Nuri Çomu, Türkiye'nin tarıma dayalı gıda sanayisinde Avrupa'nın en büyük üreticisi haline geldiğini belirterek, Ar-Ge çalışmalarıyla üretimin artırılması ve dünya pazarında daha fazla pay alınması gerektiğini söyledi.

TÜRKİYE'NİN ÖNEMİ ARTIYOR

Gıdanın insanlığın varlığının en temel gereği ve dünyadaki öneminin tartışılmaz boyutta olduğunu belirten Çomu, "Artan nüfusa karşı kıt kaynakların daha verimli ve doğru kullanılması noktasında, gıda fiyatlarının artması, üretimin her geçen gün artan nüfusa karşı kısıtlı kalması gıda sanayisinin ve ürünlerinin stratejik önemini artırıyor" dedi. Hüseyin Nuri Çomu, tarım ürünlerinin gıdaya dönüştürülmesi ve ihracata yönelik çaba gösterilmesinin Türkiye'nin dünya ve gıda ekonomisi içindeki önemini artırdığını vurguladı.

YATIRIMLAR ÖN PLANA ÇIKTI

Son yıllarda gıda fiyatlarında görülen artışla birlikte verimliliğe ve bilinçlenen insanların taleplerini karşılamaya yönelik yatırım ve araştırmaların ön plana çıktığına işaret eden Çomu, "Türkiye gıda sanayisinde daha fazla bilimsel çalışmalar yapmak ve Ar-Ge faaliyetlerine daha çok kaynak ayırmak suretiyle gelişmiş ülkeler seviyesinde üretim yaparak mutlaka dünya pazarında daha fazla pay almalıdır" diye konuştu.

POTANSİYEL ÇOK BÜYÜK

Türkiye Gıda Sanayi İşverenleri Sendikası (TÜGİS)

Genel Sekreteri Selçuk Maruflu da Adana'nın gıda sanayisi ve tarımın önemli merkezi olduğunu, Çukurova'nın verimli ovası ve yetiştirdiği ürünlerle gıda sektöründeki Türkiye'nin en büyük kuruluşlarını barındırdığını, bu nedenle gıda sektörü açısından önemli ve büyük potansiyele sahip olduğunu ifade etti. "Gıda Sanayiinde Gıda Mevzuatı, Etki Analizleri, Eğitim ve İşbirliği Sistemi" Projesi'nin Avrupa Birliği fonları ile finanse edildiğine dikkat çeken Maruflu, AB'ye geçiş sürecinde tarım ve gıda en önemli fasıllar arasında olduğunu belirtti.

KAPSAMLI BİR PROJE

Maruflu, şöyle konuştu: "Tarım ve gıda faslı kapanmamıştır, müzakereler devam etmektedir. Proje AB sürecinde Türkiye'nin aday bir ülke olarak AB'ye girmesinde gıda mevzuatı ve gıda yasalarıyla ilgili çalışmaların derlenmesi, Türk mevzuatının toparlanması, AB mevzuatı ile karşılaştırmalı olarak mukayese edilmesi ve AB çerçevesinde çıkarılan 6356 sayılı yasanın eksiklikleri ve Türkiye'de meydana getirdiği etki analizlerini kapsayan bir projedir."

UZMANLAR KONUŞTU

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Dr. Muhammet Demirtaş ve Uzman Ahmet Budaklıer, Avrupa Birliği Bakanlığı Katılım Politikaları Başkanlığı Uzman Yardımcısı Kamile Yüksel, Gaziantep Üniversitesi Mühendislik Fakültesi Bölüm Başkanı Prof.Dr. Ali Rıza Tekin, öğretim üyeleri Doç.Dr. Coşkun Dalgıç ve Doç.Dr. Bülent Belibağlı konuşmacı olarak katıldığı toplantıda, "Gıda Mevzuatı, Gıda'da Risk Analizi, Hijyen, Paketleme, Etiketleme" konuları anlatıldı, mevzuat değişiklikleri ve yeni düzenlemeler hakkında ayrıntılı bilgi verildi.





Anadolu Bal'ın tesisini Başbakan Erdoğan açtı



Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Anadolu Bal'ın propolis ve bal paketleme tesisini hizmete açtı.

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Anadolu Bal'ın 1 milyon liralık yatırımını tamamlayarak faal hale getirdiği tesisi hizmete açtı. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi bölgesindeki mevcut tesisin yanı sıra, ek tesis yatırımı yapan Anadolu Bal, kısa sürede yeni tesisini devreye alarak, 7 bin metrekarelik fabrika sahasında ki kapalı alanını, 5 bin metrekareye çıkardı. Yeni tesisle birlikte, bünyesine katacağı lojistik depo merkezi ve kontrol laboratuvarıyla birlikte entegre bir tesis konumuna ulaştı.

'YATIRIMA DEVAM' KARARI

Başbakan Recep Tayyip Erdoğan propolis ve bal paketleme tesisinin bölgeye ve ülkeye hayırlı olmasını diledi. Ardından açıklama yapan Anadolu Arı Çiftliği Genel Müdürü Hasan Özkan: "Bal sektöründe binlerce yıllık bir mucizeye el değmeden Anadolu Arı Çiftliği ürünlerini tüketiciye ulaştırıyoruz. Müşteri memnuniyetini ve kaliteyi esas alarak çalışmalarımızı yürütüyoruz. Bu doğrultuda yatırımlarımıza devam kararı aldık. Geldiğimiz noktada Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi bölgesin-

de 7 bin metrekarelik fabrika sahamıza kurulu olan 2 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan tesisimiz, artan iş hacmimiz nedeniyle yetersiz kaldı. Buda bizi yeni tesis yatırımına yönlendirdi. 2012 Yılı içerisinde başlamış olduğumuz yeni tesisi sektörün hizmetine sunmanın gururunu yaşıyoruz. Bir milyon liralık maliyetli yeni tesisimizle birlikte kapalı alanımızı 5 bin metrekareye çıkardık. Lojistik depolama merkezi ve kontrol laboratuvarıyla birlikte tam entegre bir tesis konumuna ulaştık" dedi.

ARANAN BİR MARKA OLDU

TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi ve BS EN ISO 22000:2005 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, TSE ve HELAL belgeleriyle üretim yapan Anadolu Arı Çiftliği, kalitenin yanı sıra, satış pazarlama ağını da genişleterek, yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda aranan bir marka oldu. Satış grafiğinin her geçen gün daha da yükseldiğini dile getiren Hasan Özkan, büyüyen pazar ve rekabet gücünün artmasının kendilerini yeni arayışlara ittiğini ve sonucunda ise tüketici için son derece önemli olan yeni ürünlerin pazarla buluştuğunu ifade etti.





VİNC ve MAKİNA



BASE KALDIRMA VE İLETME MAKİNALARI LTD. ŞTİ.

ÇELİK KONSTRÜKSİYON, VİNC, VİNC MAKİNELERİ İMALATI VE EN YENİ
TEKNOLOJİK MAKİNELERLE KESME, BÜKME, AÇILI KESME MAKİNELERİYLE HİZMETİNİZDEYİZ.

Ceyhan Karayolu üzeri 15. Km. Yüreğir / ADANA
Tel: +90 322 385 20 01 - 385 31 16-17 Fax: +90 322 385 32 05

www.vinctek.com.tr

basevinc@gmail.com



BNS Kalıp Ltd. yeni yatırımını tamamladı

Pet enjeksiyon kalıpları ve kozmetik sektörüne şişirme kalıpları yapan BNS Kalıp, yaklaşık bir yıl önce başlatmış olduğu yatırımlarını tamamlayarak, yeni yıl da yeni tesiste faaliyet yürütecek.



2001'de Adana'da Bünyamin Kara, tarafından kurulan BNS Kalıp Makine Ltd., sektördeki büyümesine paralel olarak, teknik alt yapı ve makine yatırımlarını da aralıksız sürdürdü. Yaklaşık bir yıl önce de yeni tesis yatırımı yapan firma, kısa bir süre içerisinde yatırımın tamamlayarak iki aylık bir zaman içerisinde yeni tesis de faaliyetlerine devam etmeyi planlıyor. Bin iki yüz metrekarelik kapalı alandan oluşan yeni tesise son teknoloji CNC tezgahlarla kapasite artırmayı hedefleyen firma, her çeşit şişirme kalıpları imalatıyla, Türkiye çapında kozmetik sektörü, su ve yağ sektörlerine hizmet veriyor.

ÜRETİM PROGRAMI

Şişirme kalıpları, pet enjeksiyon kalıpları üretiminin yanı sıra, yine yoğun olarak pet sektöründe kullanılan yedek parça grupları üretimini de yaptıklarını ifade eden BNS Kalıp Ltd. Genel Müdürü Bünyamin Kara şöyle konuştu: "Şişirme kalıplarında kozmetik sektörü, su ve yağ sektörüne hizmet vermekteyiz. Ayrıca piyasada bulunan tüm pet şişirme kalıplarına yedek parça imalatı da gerçekleştiriyoruz. Yine son dönemlerde yoğun talep gören, su sektöründe short

neck preform ağzına geçen firmalara da hizmet vermeye başladık. Short neck geçişinde kalıp dışında gerekli olan taşıyıcı, dolum ve diğer yedek parça gereksinimlerini de kendi bünyemizde karşılayabiliyoruz. Pet şişirme makineleri içinde yedek parça imalatlarımız bulunmaktadır."

BÜNYEMİZDE ÜRETİYORUZ

Yedek parça imalatına yönelik makine parkurunu genişleterek teknik personel alt yapısını oluşturmuş durumda olduklarını kaydeden Kara, "yine buna paralel olarak bin iki yüz metrekarelik kapalı alandan oluşan yeni tesis yatırımımızı tamamlayarak yılsonuna kadar devreye alacağız. Şişirme ve dolum makineleri için gerekli olan tüm yedek parçaları kendi bünyemizde üretiyoruz. Yedek parça üretimimizin yoğunlaşması sektörde bulunan birçok müşterilerimizin memnuniyetini kazanmış ve destek görmüştür. Dolayısıyla yurtdışından getirilen yedek parçalar maliyet unsurunun yanı sıra, termin sürelerinin uzun süreyi kapsaması da pet sektöründe büyük sorunlar teşkil ediyordu. Yedek parça imalatımızla pet sektörünün yedek parça ihtiyacını karşılayarak destek ve memnuniyetini de kazanmış olduk" dedi.



BNS Kalıp Ltd.
Genel Müdürü
**BÜNYAMİN
KARA**



MODEL HİZMETİ DE VERİYOR

BNS Kalıp Makine Ltd., yine son dönemlerde yaptığı ar-ge çalışmaları neticesinde müşteri odaklı desteklerine ilişkin bünyesine kattığı prototip makinesiyle müşterilerinin karar verme sürecine önemli katkılar sağlıyor. Prototip makinesiyle, istenen ürünün kısa sürede numunesini yaparak müşterinin onayına sunmanın önemli avantajlarını sağlıyor. BNS Kalıp Genel Müdürü Bünyamin Kara, prototip makine sayesinde müşterinin istediği ölçülerde ve tasarımda, kalıp üretimine geçmeden önce kısa bir süre içerisinde numune yapılabildiğini söyledi. Bunun da kendilerini sektörde bir adım öne geçirdiğini kaydeden Kara, "Müşteriye kalıp aşamasına geçmeden önce ürünün bitmiş son şeklini sunmuş oluyoruz. Ayrıca şişe modellerinde kararsız kalan müşterilerimiz için, prototip model üreterek karar vermelerin de destek sağlamış oluyoruz. Bu hizmetle aynı zamanda müşterilerimizin hatalı bir sipariş vermesini de engelliyoruz. Öte yandan yıl içerisinde özel olarak tasarladığımız şişirme makinesiyle 100 cc den 10 litreye kadar test amaçlı şişirme makinesini de devreye aldık. Bu makineyle çoklu kalıp siparişlerinde üretime geçmeden önce ürünü müşteriye sunmak ve hat-tın denenmesini sağlamakla birlikte kalıbın imalatına başlıyoruz" dedi.

PAZAR PAYI SÜREKLİ ARTIYOR

Türkiye geneli sektörde pazarın tamamına hizmet veren BNS Kalıp Ltd., üretimin yüzde 30'unu da yurtdışına gönderiyor. Yurtdışı pa-



zarda Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere, yeni bağlantılarla birlikte Avrupa ülkeleri de dahil yaklaşık 10 ülkeye ihracat yapıyor. Türkiye geneli kozmetik sektörünün yanı sıra su ve yağ sektörlerinde de iddialı bir konuma geldiklerini ifade eden Kara, açıklamalarına şu şekilde de tamamladı: "Gerek yurt içinde ve gerek yurtdışında sürekli artan bir pazar payımız var. Su ve kozmetik sektöründe ulusal ve uluslararası pazarlarda önde gelen markalarla çalışıyoruz. 2014 Yılında ihracat odaklı çalışmalarımıza büyük ölçüde ağırlık vermeyi planlıyoruz. Hedefimiz ihracatın satıştan aldığı payı yüzde 50'ye çıkarmaktır. Bu doğrultuda 2013 yılı yatırımlarımızı tamamlayarak, kapasitede yüzde 20'lik bir artış sağladık. Yine önümüzde ki dönemde AR-GE birimimizin yapacağı çalışmalar doğrultusunda

yatırımlarımızı devam ettireceğiz. Amacımız sektörümüzde yurtiçi ve yurtdışı pazarlarda önemli bir seviyeye ulaşmaktır."





Belçika ticaret heyeti Adana firmalarıyla buluştu

Adana Ticaret Odası ve Belçika Büyükelçiliği'nin işbirliği ile düzenlenen, "Adana ve Belçikalı İşadamları İkili İşbirliği Görüşmeleri Etkinliği" Adana'da gerçekleştirildi.



Haziran ayında Belçika'nın Flanders ve Brüksel Bölgeleri Ticaret Ataşelerinin Adana ziyareti ile temeli atılan etkinlik, Adana Ticaret Odası Avrupa İşletmeler Ağı'nın organizasyonu ile Türk ve Belçikalı işadamlarını Adana Ticaret Odası Sosyal Tesislerinde geniş katılımı bir araya getirdi. Belçika Büyükelçisi Marc Trenteseau, ATO Meclis Başkanı Tarkan Kulak, Brüksel Bölgesi Ekonomi ve Ticaret Ataşesi Sabih Akay, Flanders Bölgesi Ekonomi ve Ticaret Ataşesi Raphael Pauwels, Belçika Fahri Konsolosu Selami Pakyürek, ATO Yönetim Kurulu ve Meclis üyeleri ile Belçikalı işadamlarının katılımıyla düzenlenen etkinliğin açılış konuşmasını yapan Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Atilla Menevşe, üyelerinin uluslararası alandaki işbirliğini ve rekabet gücünü artırmayı ve Adana'nın dış ticaret hacmini geliştirmeyi hedeflediklerini söyledi.

ÖNEMLİ FIRSATLAR VAR

Türk ve Belçikalı işletmeleri bir araya getirerek Çukurova ve Türkiye'nin bütün dünyayı kucaklayan ekonomik potansiyelini ortaya koymak ve üyelerinin Belçikalı firmalarla alım-satım, ortak yatırım ve ticari işbirliği alanlarında ikili görüşme yapma imkânı sağlamayı amaçladıklarını kaydeden Menevşe sözlerini şöyle sürdürdü: "Belçika, otomotiv, enerji, imalat sanayi, inşaat ve mühendislik alanları başta olmak üzere tekstil, deri, ayakkabı, hazır giyim, gıda, içki, tütün ürünleri, metalurji, metal işleme, makine, kağıt, matbaa ve kimya sektörleriyle Adana ile benzeşen ve önemli işbirliği fırsatları sunan bir ülkedir. Tarım ürünleri, mobilya, gıda, tekstil, kimya, makine ve inşaat alanlarında Türkiye'nin en gelişmiş illerinden biri olan Adana, Belçika için en doğru ortaktır. Yabancı yatırımlar boyutunda da Belçika ile karşılıklı önemli fırsatlarımız bulunmaktadır."

GÜVENLİ BİR ORTAK

Belçika Büyükelçisi Marc Trenteseau de Belçika ve AB ülkelerinin Türkiye için her zaman güvenli ve istikrarlı bir ortak olduğunu ifade ederek, "Bu ortaklığın daha da geliştirilmesi için hepimize görevler düşmektedir. Özellikle Belçika'da yaşayan Türk kökenli vatandaşlarımız ikili işbirliklerinin geliştirilmesi bakımından dil ve kültürel avantajları da kullanarak iki ülke arasındaki bağların güçlenmesinde önemli rol oynamaktadır. 2015 yılında Belçika'da düzenlenecek olan Kültür ve Sanat Festivali'nin konuk ülkesi Türkiye olarak belirlenmiştir. Bu festival Avrupa genelinde 4 ay süreyle geniş bir kitleyi misafir eden ve Türkiye için önemli bir tanıtım fırsatı sunan bir etkinliktir. 50 yılı aşkın süredir işçi mübadelesi ile tesis edilmiş olan ekonomik işbirliğimiz, bu tür organizasyonlarla daha da güçlenecektir. Türkiye bugün Ortadoğu, Asya ve Afrika coğrafyalarında büyük tecrübe edinmiştir. Belçikalı firmalarımızın da Türk işletmelerle işbirliği yaparak bu pazarlarda ortak faaliyet sürdürebileceğine inanıyorum. Bu bakımdan işbirliğimizi geliştirip güçlendirecek bu güzel etkinliği gerçekleştiren Adana Ticaret Odası'na teşekkürlerimi sunuyorum" diye konuştu.

İKİLİ GÖRÜŞMELER YAPILDI

Açılış konuşmalarının ardından ATO üyeleri ve Belçikalı işadamları, kendileri için hazırlanan salonda ikili işbirliği görüşmelerine başladılar. Belçika'dan 20 firma ile Adana'dan 69 firmanın bir araya geldiği etkinlikte akşamın ilerleyen saatlerine kadar 120'nin üzerinde ikili iş görüşmesi yapıldı. Katılımcıların karşılıklı ticaret, yatırım ve işbirliği konularında somut adımlar attığı görüşmelerden her iki ülke iş adamlarının da büyük bir memnuniyetle ayrıldıkları gözlemlendi.





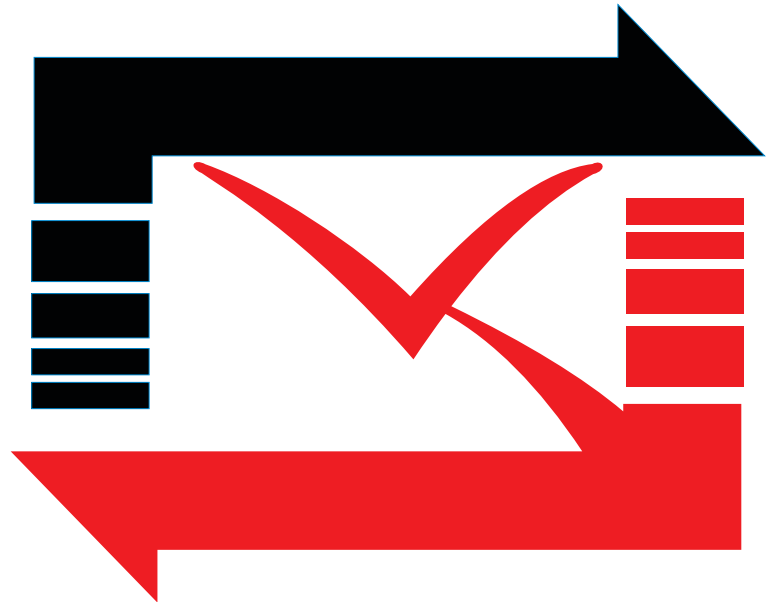
www.ardamakinetorna.com
info@ardamakinetorna.com



Hacı Sabancı Organize San. Bölgesi Acıdere Mah. M.Aytekın Bulv. No: 18 Suluca Sarıçam/ADANA
Tel: +90 (322) 394 31 35 Fax: +90 (322) 394 48 44



Sera Dağıtım
LTD. Kurucusu
SIDIKA
UĞURLUGÜNGÖR



Sera Dağıtım LTD. hizmet alanını genişletti

Sera Dağıtım LTD, mevcut dağıtımın yanı sıra tahsilatlı dağıtım, anlık teslimat ve adresli anket yapımı ile hizmet alanını genişletti. Sektöründe hem bölgede, hem de yurt genelinde tercih edilen firma, kendi marka değerini yaratarak büyümesini sürdürüyor.

Adana'da 1994 yılında Sıdıka Uğurlugüngör tarafından kurulan Sera Dağıtım, deneyimiyle sektörde kaliteli dağıtım ve bilgi taşımanın gururunu yaşıyor. Sistemli ve teknolojik alt yapıyla alanında bir numara olmak isteyen Sera Dağıtım, kendi markasını yaratarak P1 belgesiyle de kalitesini ispatlıyor. Şehir içi gönderi dağıtımını yapan Sera Dağıtım, anlık teslimat ve tahsilatlı dağıtımla da geniş bir yelpazede faaliyet yürütüyor.

FAALİYET ALANI

Geniş bir müşteri portföyüne sahip olduklarını, birçok kurum ve kuruluşun, özel sektörün, tüm STK'ların gönderi dağıtımını gerçekleştirdiklerini ifade eden Sıdıka Uğurlugüngör, şöyle konuştu: "Müşteri guruplarımız içerisinde çok büyük yatırımcılar da bulunmaktadır. Özellikle Adana'ya gelen her yeni yatırımcının, açılışların, gönderi işlerinde de en başta tercih ediyoruz. Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi

Odası bültenleri, haftalık gazeteler, aylık dergiler, firma tanıtım broşürleri, kataloglar, özel davetiyeler, banka ve mağaza hesap bildirimleri, kampanya duyuru broşürleri, yılbaşı eşantyonları gibi birçok gönderiyi zamanında ve teknolojik takip sistemi ile imzalı teslimatını gerçekleştiriyoruz."

ANLIK, TAHSİLATLI, ADRESLİ ANKET

2013 yılında alt yapı çalışmalarına ağırlık verdiklerini ve buna paralel olarak da faaliyet alanını genişlettiklerini açıklayan Sıdıka Uğurlugüngör, "2013 yılında teknik alt yapıyı güçlendirdik. Bununla birlikte mevcut dağıtım ağıımızın yanı sıra, anlık teslimat ve tahsilatlı dağıtım birimini de oluşturduk. Anlık teslimatta moto kuryelerimizle adresten alıp, ilgili adrese müşterinin istediği zaman diliminde anlık teslimatını gerçekleştiriyoruz. Yine bunun yanı sıra, internetten satışı yapılan ulusal markaların kapıda teslimatını ve tahsilatını gerçekleştiriyoruz. Ayrıca adresli anket yapımına da başladık. İş dünyasıyla ilgili sektörel araştırmalar ve direk tüketiciyi ilgilendiren kurum ve kuruluşların, iş dünyası ve sektör temsilcilerinin proje bazlı adresli anketlerini de kendi bünyemizde yapabilir bir konuma geldik. Özellikle bu alanda da tercih edilmemiz firmamızın her geçen gün güvenilirliğinin ve marka değerinin artırdığı bilincini bizlere yaşıyor. Bu bilinçle faaliyetlerimizi en doğru şekilde sürdürerek, çalışmalarımızı yürüteceğiz."

MATBAADAN DAĞITIMA

Bünyelerinde bilgi işlem, dağıtım organizasyonu teknik alt yapı ve ekipmanla tam bir lojistik hizmeti verdiklerini özellikle vurgulayan Uğurlugüngör, "Yaklaşık 20 yıldan bu yana sektörde faaliyet yürütüyoruz. Geldiğimiz noktada tam entegre bir duruma geldik. Oluşturduğumuz evrak fabrikasıyla tam bir lojistik hizmetini veriyoruz. Bir anlamda ham maddeyi alıp önce işliyoruz. Yani matbaadan aldığımız ürünü önce bilgi işleme alıyoruz. Bilgi işlemede gerekli kayıtlar yapıldıktan sonra poşetleme ve etiketleme yapıyoruz. Yani adresten





veya matbaadan aldığımız ürünü ulaşım noktasına kadar olan tüm süreçleri kendi bünyemizde yapıyoruz. İşin hacmine ve uzaklığına göre dağıtım şemasını oluşturuyoruz. Eğitimli ve gerekli olan tüm altyapıya sahip olan kadromuz ve araç gereçlerimizle dağıtıma geçiyoruz. Ayrıca şehir içi dağıtımında Ulaştırma Bakanlığı onaylı P1 yetki belgesine sahip Adana'da tek firmayız. Adana'da bu alanda bir marka olduk. Bunun farkındayız" dedi.

İŞİNİ SEVEREK YAPIYOR

Dağıtım biriminin motorize, arabalı ve yaya kuryelerden oluştuğunu ifade eden Uğurlugüngör, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Şehir içi gönderi dağıtımında geniş bir alanda hizmet veriyoruz. Öncelikle işimi çok seviyorum. Çok önemli bir iş yaptığımızın bilincindeyim. Biz aslında bilgi taşıyoruz. İnsanları mutlu ediyoruz. Ekonomiye katkı sağlıyoruz. Bu da bizi işimizde daha hassas olmaya, daha kaliteli ve güvenli olmaya yönlendiriyor. İdari ve dağı-

tım personelimizle tam bir dayanışma içerisinde olarak tüm çalışanlarımızı, sorumluluk bilincinde hareket ederek yürüttürmeye çalışıyoruz. Bu da bizi sektörde bir adım öne çıkararak, müşteri portföyümüzün artmasına ve bu

alanda tercih edilmemize önemli katkı sağlıyor. Bu bilinçle hareket ederek Sera Dağıtım markamızı daha da güçlendirme ve tanıtmaya çalışmalarında yoğunlaşarak en iyi hizmeti vermeye çalışacağız." şeklinde konuştu.





Adana'da 7'ncisi düzenlenen Tarım Fuarı ve Sera-Bahçe Fuarı'nda özellikle maliyeti düşüren makine, tohum ve fidan gibi ürünler ilgi görüyor. Fuara 40 ilden ve yurtdışından profesyoneller geldi.



Maliyet düşüren ürünler, fuarda çiftçinin gözdesi

Adana'da bu yıl 7'nci kez gerçekleşen ve 6-10 Kasım tarihleri arasında eş zamanlı olarak düzenlenen Tarım Fuarı ve Sera-Bahçe Fuarı, sektördeki yenilikleri yansıtan makineler, alet ve ekipmanlar, tohum, gübre ve diğer ürünleri buluşturdu. En büyük ilgiyi ise çiftçinin üretim maliyetini düşüren ürünler gördü. TÜYAP organizasyonu ile Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde tarım sektörünü buluşturan fuarda 260 firma ve temsilcisi stantlarda tanıtım yaptı. Organizasyon boyunca 40 ilden ve çoğu Ortadoğu ülkelerinden olmak üzere yurt dışından profesyonel ziyaretçiler ikili görüşmeler yaptı.



CAZİP KREDİLERLE SATIŞ

Tarım ve Sera-Bahçe fuarlarında her yıl olduğu gibi bu kez de traktörler ilgi gördü. Fuar-

da, bahçe için kullanılan ve boyu 1 metreyi bulmayanlardan ürükütücü boyutlarda ve başdöndürücü güce sahip olanlara kadar sektörün ihtiyaç duyduğu her türlü traktör tanıtıldı. Traktörlerden en çok, daha az yakıtla daha fazla iş yapan, işlemlerde vakit kazandıran ve kullanıcıya klima ve müzik gibi konfor unsurları sunanlar dikkat çekti. Traktör firmaları, büyük bölümü yüzbinlerce lira değerindeki traktörlerin satışı için cazip kredi olanaklarıyla çiftçilerin ilgisini toplamaya çalıştı.

HAYVANCILIK EKİPMANI

Fuarda hayvancılığa yönelik makine, teçhizat ve yemler de öne çıktı. Devletin son yıllarda hayvancılıkla ilgili desteklerinin artmasıyla gelişme kaydeden sektör temsilcileri, özellikle sıla, saman, balya, süt makineleri ve soğutma tankları gibi ürünlerle yakından ilgilendi. Fuarda, devletin yüzde 50 destek sağladığı tarım makinelerinden de özellikle yüksek fiyatlı olanlar talep gördü. Fir-

ma temsilcileri, "Çiftçi, yüzde 50 destek nedeniyle, normalde gücünün yetmeyeceği makineleri almak istiyor" dedi.



TARIM MÜZESİ'NE DAVET

Adana Tarım Fuarı ve Sera-Bahçe Fuarı'nda yeni fidan türleri de dikkat çekti. Fidan üreticileri, özellikle alıç fidanlarının bu yıl talep gördüğünü, ayrıca bodur zeytin, hurma, kızılcık ve mevsimlik çiçek satışlarının hızlı seyrettiğini belirtti. Öte yandan fuarda, önümüzdeki dönemde kurulması planlanan Adana Tarım Müzesi için de tanıtım yapılarak çiftçilerden 'eski tarım makinelerini' getirmeleri konusunda destek istendi.



TÜRKONFED Başkanı Onatça: Bahane yerine altyapı üretmeliyiz

TÜRKONFED, 17'inci Girişim ve İş Dünyası Zirvesi 5-6 Aralık tarihlerinde Eskişehir'de düzenlendi. Eskişehir SIAD'ın ev sahipliğinde düzenlenen zirvenin açılışında konuşan TÜRKONFED Başkanı Süleyman Onatça, cari açık sorunu hakkında Türkiye'nin yüksek enerji ithalatı bahanesine sığınmasını doğru bulmadıklarını belirtti. Onatça, "Türkiye'nin enerji ithalatından kaynaklı cari açığı 50 milyar dolar. Güney Kore 110 milyar dolarlık enerji ithal ediyor ama cari fazla veriyor. Hedef KOBİ'lere yüksek katma değeri üretim yaptırabilmenin altyapısını hazırlamak olmalı" dedi.

TEZLER RAFLARDA KALİYOR

Türkiye'nin inovasyon ve yüksek teknoloji üretim gerçekleştiriyor olmasının eğitimde yaşanan sıkıntılardan kaynaklandığını belirten Onatça, "Üniversitelerimizden çok sayıda mühendis mezun oluyor ancak, bu insan kaynağımız sektörlerimizin ihtiyaç duyduğu konulardan uzak kalıyor. Üniversitelerde verilen eğitim, sektörünün beklentisini karşılamıyor. Özellikle master ve doktora programları ve bu çerçevede yazılan tezler ekonomiye dönüşmüyor, kütüphanelerin raflarında kalıyor" dedi.

BU EĞİTİMLE

REKABET EDEMİYORUZ

Eğitim konusunda atılan tüm adımlara, yapılan tüm reformlara rağmen arzu edilen seviyenin yakalanamadığını belirten Onatça, "Türkiye'de ortalama eğitim süresi sadece 2 şehrimizde 8 yılın üzerine çıkabiliyor. Bu eğitim seviyesi ile dünya pazarlarında rekabet edebilmemiz mümkün değil. Özgür ve eleştirel düşünebilme yeteneği olmadan inovasyon kültürünü de geliştiremeyiz. Eğer tüm gençlerimize iyi bir eğitim vermezsek, enerji, ulaştırma, finansman maliyetlerini ne kadar aşağı çekersek çekelim cari açığı azaltmamız mümkün olmayacak" dedi.

İHRACAT KOBİ'LER İÇİN ZOR

KOBİ'lerin ihracat yapma konusundaki sıkıntılarını da dile getiren Onatça, bu alanda büyük şirketlere göre çok daha fazla zorlandıklarını vurguladı. Onatça, "Yabancı piyasaları öğrenebilmek, pazar araştırması yapmak, yabancı hükümetlerin istedikleri bürokratik işlemlerle baş edebilmek, KOBİ'lerin ihracat yapabilmesinin önünde büyük bir engele dönüşebiliyor. Bu yüzden KOBİ'lerin istihdam, ihracat, inovasyon, teknoloji, Ar-Ge, finansman kapasitelerini iyileştirecek desteklerin daha da artırılmasını beklediğimiz gibi, KOBİ yöneticilerini var olan destekleri alma konusunda istekli olmaya da davet ediyoruz" diye konuştu.

TUZAKTAN KURTULUŞ ARAYIŞI

Eskişehir Valisi Güngör Azim Tuna, Anadolu Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Davut Aydın, TÜSİAD Başkanı Muharrem Yılmaz ve Türkiye'nin her bölgesini temsil eden iş insanlarının katıldığı zirvede "Türkiye Orta Gelir Tuzağından

Nasıl Çıkar?" konulu panel gerçekleştirildi. Panelde konuşan TÜRKONFED Yüksek Danışma Kurulu Başkanı Celal Beysel de Orta Gelir Tuzağı'ndan çıkabilmenin yolunun KOBİ'lere daha uygun ortamların yaratılmasından geçeceğini söyledi. Beysel, "Ülke kalkınması açısından çok önemli olan Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerinin sadece büyük firmalar tarafından yapıldığı zannediliyor, KOBİ'ler tarafından yapılabilecek Ar-Ge ve inovasyon faaliyetleri küçümseiyor. Sanayi Bakanımızdan zaman zaman 'KOBİ'lere destek veriyoruz, kullanılmıyor' şeklinde şikayetler duyuyoruz. Ama bu durumun nedeni KOBİ'ler için uygun Ar-Ge ortamının yaratılmaması olduğu kanısındayız. Yoksa mesele KOBİ'lerin cehaleti değil" diye konuştu.



TÜRKONFED Başkanı **SÜLEYMAN ONATÇA**





Base Mühendislik Ltd.

bölgede hızla büyüyor

2000 yılında Adana'da sektöre giriş yapan Base Mühendislik Ltd. Şti., özel amaçlı kaldırma ve taşıma makineleri, vinç ve transfer sistemleri, çelik konstrüksiyon imalat ve montaj hizmetlerinin yanı sıra, bünyesinde oluşturduğu geniş servis ağıyla bölgede güçleniyor. Yine 2007 yılında bünyesinde oluşturduğu "VİNÇTEK" markasıyla sektörde hızlı bir büyüme sürecine giriyor. ISO 9001, ISO 18001, 14001 ve CE belgeleriyle faaliyet yürüten Base Mühendislik, artan iş hacmine paralel olarak yatırımlarına da devam ediyor. On bin metrekarelik fabrika tesisinin yanı sıra teknik alt yapısını ve makine parkurunu güçlü bir konuma getiren firma, bölgede CE belgeli tek vinç servisi.

"VİNÇTEK" BÖLGEDE GÜÇLENDİ

2007 yılında VİNÇTEK markasını oluşturan Base Mühendislik, kaldırma ve taşıma makineleri imalatında bölgede bir çok projeyi sanayi-

cinin hizmetine sunuyor. Base Kaldırma ve İletme Makineleri Ticaret ve Sanayi Ltd. Şti. Genel Müdürü Nail Kızıldaş, 2007 yılında kendi bünyelerinde oluşturdukları 'VİNÇTEK' markasıyla hedef büyüttüklerini dile getirdi. Kızıldaş şöyle konuştu: "Bölgede sürekli artan bir iş hacmimiz oldu. Her geçen gün 'VİNÇTEK' markasıyla güçlendik. Yine müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak için, servis ve yedek parça birimini de devreye almış olduk. Kendi sektörümüzde hem imalat ayağında, hem de geniş servis ağımla faaliyet yürütüyoruz. Hızlı ve kesintisiz servis organizasyonu ile tüm bölgeye yayıldık. Bu da bizi bir adım öne çıkarak geldiğimiz nokta da bölgede firmamızı lider bir kuruluş haline getirdi. Adana, Mersin Organize Sanayi Bölgeleri başta olmak üzere, İskenderun, Osmaniye, Kahramanmaraş ve güney illerindeki birçok sanayi kuruluşuna 'VİNÇTEK' markamızla birçok projeyi gerçekleştirdik."

SANAYİCİYE HİZMET VERİYOR

Base Mühendislik, her türlü vinç, transfer sistemleri, özel amaçlı kaldırma ve taşıma makineleri, çelik konstrüksiyon imalat ve montajının yanı sıra, aynı zamanda sanayi yapılarını da temelden başlayarak projelendirerek tamamını yapıyor. Dünya markalarının Türkiye temsilcilikleriyle kapsamlı çözüm ortaklığına girdiklerini ifade eden Nail Kızıldaş, "Yurtdışı ve yurtiçinden ürünlerin satış ve satış sonrası servis hizmetlerini de yürütmekteyiz. Bu sayede güney illerinde oluşan bu açıklık firmamız ile giderilmektedir. Yine Base Mühendislik olarak, çift köprülül büyük bir plazma tezgahı alarak bu alandaki her türlü sac kesme ve açılı kesme ihtiyacını gidermiş olduk" dedi. Açılı kesme olarak bu tezgahın bölgede tek olduğunu vurgulayan Kızıldaş ayrıca 6 metre abkant, 6 metre giyotin tezgahları olduğu için bu boydaki sacların her türlü kesimi ve bükümünü yapabildiklerini anlattı. Kızıldaş, ayrıca tank imalatları sistemlerinin de mevcut olduğunu belirtti.

FİRMANIN 2014 HEDEFLERİ

Yakın zamanda uygulamaya geçecek olan Türk Ticaret Kanunu'nun tüm zorluk ve aşamalarını tamamladıklarını ifade eden Kızıldaş, 2014 yılına hazır bir şekilde gireceklerini ifade etti. Ayrıca bölgemizde iş potansiyelinin yükselmesiyle birlikte, müşterilerinin artan



Base Mühendislik Ltd.
Genel Müdürü
NAİL KIZILTAŞ



Adana-Ceyhan Karayolu
üzerinde on bin metrekarelik
alan üzerinde kurulu olan tes-
sinde faaliyet yürüten Base Mü-
hendislik, çelik konstrüksiyon,
kaldırma ve iletme makineleri
imalatıyla bölgede hızla büyüyor.

İhtiyaçlarına yönelik kendi bünyelerinde buna doğru orantılı yenilikler yapacaklarını vurgulayan Kızıltaş, "Ar-Ge birimimizle araştırmalarımızda yoğunlaşacağız. Müşteri memnuniyeti öncelikli hedeflerimiz arasında olacak. 2014 yılında elaman istihdamını artırarak gelişen makine parkurumuza yeni ilaveler yapacağız. Mevcut araç sayımızı artırmanın yanı sıra, var olanların modernizasyonunu sağlayacağız. Yine kalifiye eleman ihtiyacımızı kendi bünyemizde ki iş eğitimlerimizle güçlendireceğiz. Bu doğrultuda sürekli yenilikler yaratarak, sektörümüzle ilgili firmalara iş çözümleri sunmaya ve katkılarımızla birlikte bölgede "VINÇTEK" olarak konumumuzu güçlendireceğiz. Bu doğrultuda kurumsallaşmayı sürekli ön plana alarak firmamızı çağdaş yönetim tekniklerine uygun bir şekilde büyüterek kurumsallaşmamızı sürdüreceğiz" dedi.





Cezayir'e yatırım daveti

Anadolu Girişimci İşadamları Derneği heyetine konuşan, Türkiye'nin Cezayir Ticaret Müşaviri Hasan Aslan, Türk firmalarını Cezayir'e yatırım yapmaya davet etti.



İnşaat, mobilya ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren Anadolu Girişimci İşadamları Derneği üyesi bir grup Adanalı işadamları kente döndü. İlk olarak Cezayir'in başkenti Algeria'da incelemeler ve temaslarda bulunan işadamlarını partner kuruluş Medyatik Organizasyon temsilcisi M. Enes Kazak ve Cezayir'de 10 yıldan bu yana inşaat sektöründe faaliyet gösteren Adanalı işadamları Özmert İnşaat Limited Şirketi Yönetim Kurulu Üyesi Adnan Tunç karşıladı.

KATILIM YÜKSEK OLDU

AGİD Başkanı ve Alpat Millenium sahibi Seyfettin Alpat, AGİD Genel Sekreteri Kamil Üzümlü, Pırlanta Erciyes İnşaat Sahibi Muammer Beluk, Şekeroğlu Tekstil sahibi Cevdet Şeker, Uyum Elektrik sahibi Hakkı Polat, Şahin Tekstil sahibi Ahmet Şahin ve Hatice Şahin, Yağmur Mobilya Sahibi Yağmur Akkölük, Adana Express Lojistik'in sahibi Fatih Alpçogay, Selsa Tekstil sahibi Sabri Altunbağ, Yılmaz Plastik sahibi Remzi Kar, Ağaç ve Yaşam Mühendislik sahibi Bayram İspir, Uluğ İnşaat sahibi Necdet Uluğ ve Erda Mimarlık sahibi M. Ali Açık Türkiye'nin Cezayir Ticaret Müşaviri Hasan Aslan'la yemekli bir programda bir araya geldiler.

MAKİNE PARKINA SIFIR GÜMRÜK

Cezayir'in bakir iş alanları ile dolu olduğunu ifade eden Aslan, "Türk işadamları fırsatlar kaçırmadan Cezayir'e gelmeli. Makine parkı için sıfır gümrük vergisi uygulanıyor. Enerji çok ucuz. Dolayısıyla üretim maliyeti düşük oluyor. Şirket kurmak için yüzde 49'u yabancı, yüzde 51'i için Ce-

zayir vatandaşı olma şartı aranıyor. Çok sayıda devlet destekleri var. Türk işadamlarının Cezayir'de güvenilirliği çok yüksek. Türkleri çok seviyorlar. Tarihi, kültürel ve coğrafi bağdan dolayı Türklere karşı yakınlıkları var" diye konuştu.

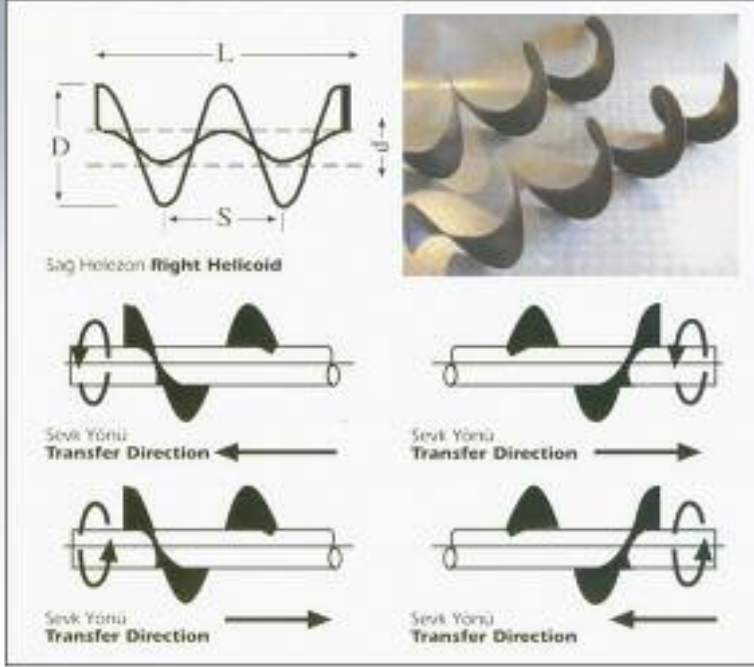
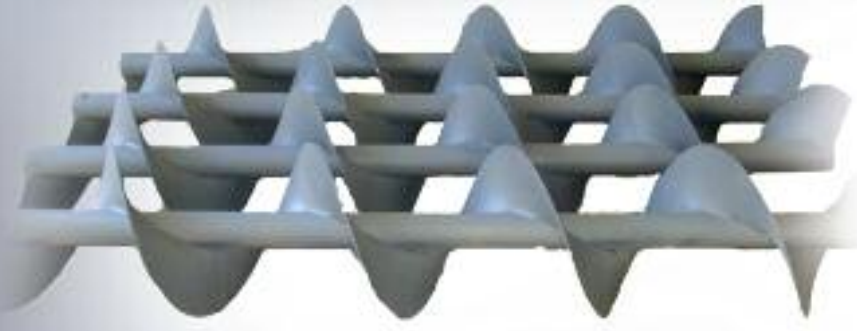
İŞ GÖRÜŞMELERİ YAPTILAR

Ziyaretin ikinci gününde geziye katılan işadamları başkent Algeria'da faaliyet gösteren firmaları, 5 gruba ayrılarak ziyaret ettiler. Cezayir'de faaliyet gösteren Türk firmalarının da ziyaret edildiği görüşmeler esnasında üretimin az olmasından dolayı fiyatların yüksek olduğu gözlemlendi. Cazip desteklerin de düşünülerek bu ülkeye yatırım yapılmasının kazançlı olacağını ifade eden AGİD Başkanı Seyfettin Alpat, "Ne üretirseniz satabileceğiniz bir pazar. Enerjinin ucuz olduğunu gözlemledik. Türkiye pazarına göre ürettiğinizi daha yüksek fiyatlara satabiliyorsunuz" dedi.

ORAN KENTİNE GİTTİLER

Özmert İnşaat Limited Şirketi Yönetim Kurulu Üyesi Adnan Tunç'un daveti üzerine Oran kentine de giden Adanalı işadamları burada faaliyet gösteren diğer Türk firmalarını da ziyaret ederek görüş alışverişinde bulundular. Ticaret hacmi ve turizm açısından Türkiye'nin İzmir ve Antalya'sı olarak nitelendirilen Oran'da da yatırım imkanlarını yerinde gören iş heyetindeki firma temsilcileri bir çok yatırım ve ticaret anlaşması için ön anlaşmaya vardılar. Başkent Algeria'da bulunan Osmanlı'dan kalma tarihi eserleri de gezen AGİD üyesi Adanalı işadamları gezinin çok verimli geçtiğini ifade ettiler.





D	s	d	D	s	d
Dış Çap mm.	İç Çap mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	İç Çap mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	30	200	200	62
120	120	33	210	210	65
120	120	33	220	220	68
125	125	33	220	220	70
130	130	33	230	230	70
140	140	34	230	230	72
140	140	42	250	250	75
150	150	38	270	270	78
150	150	42	270	270	80
160	160	48	280	280	80
160	160	42	280	280	75
165	165	34	300	300	75
165	165	42	300	300	80
165	165	48	315	315	75
170	170	42	330	330	75
170	170	48	330	330	80
180	180	33	350	350	80
180	180	42	380	380	115
180	180	48	400	400	80
180	180	48	400	400	115
180	180	60	425	425	115



**ÇELİK
HELEZON**

ADRES: Çilek Mah. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sok.
Z-2 Blok No: 40 Akdeniz / Mersin / TURKEY
TEL: (0.324) 221 72 87 - 221 72 95 FAX: (0.324) 221 72 62
GSM: 0.532 697 66 04

www.celikhelezon.com

celik.helezon@hotmail.com



ADASO Yönetim Kurulu Başkanı **ZEKİ KIVANÇ**



Romanya Ankara Büyükelçisi **RADU ONOFREI**

ADASO'daki zirvede ortak yatırım çağrısı

Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen toplantıda, "Romanya Ekonomisi, Yatırım ve İş Fırsatları" anlatıldı. Toplantıda iki ülke iş dünyasına ortak yatırım çağrısı yapıldı.

Adana Sanayi Odası (ADASO), Adana Genç İşadamları Derneği (AGİAD), Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) işbirliğiyle düzenlenen toplantıda, "Romanya Ekonomisi, Yatırım ve İş Fırsatları" anlatıldı. ADASO'da gerçekleşen toplantıda iki ülke iş dünyasına ortak yatırım çağrısı yapıldı. Romanya'nın Ankara Büyükelçisi Radu Onofrei ve Türkiye'nin Bükreş Ticaret Müşaviri Bahadır Necat'i'nin de katıldığı toplantının açılışında konuşan ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin uzun yıllara dayandığını belirterek, Romanya ve Türkiye hükümetlerinin, bölgenin küresel ekonomiye entegre olmasını ve işbirliğinin artmasını hedeflediğini söyledi.

12 BİN 500 TÜRK FİRMASI

Ekonomi Bakanlığı'nın 2012-2013 yılları arasında Romanya'yı hedef ülkeler listesine aldığı vurgulayan Kıvanç, "Romanya'da 2012 sonu itibarıyla 12 bin 500'ün üzerinde Türk sermayeli şirket mevcut. Bu firmalarımızın yaklaşık 5 milyar dolarlık yatırımı bulunmaktadır" dedi. Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜRKONFED) Başkanı Süleyman Onatça da Türk KOBİ'lerinin Avrupa pazarına Romanya üssüyle, Romanya KOBİ'lerinin de Asya ve Ortadoğu pazarına Türkiye üzerinden nüfuz edebile-

ceği bir yapının büyük yarar sağlayacağını bildirdi. Stratejik konumuna, kültürel ve tarihsel yakınlık ve kaynaklara bakıldığında mevcut dış ticaretin iki ülkeyi de mutlu etmediğini belirten Onatça, "Eğer Romen dostlarımız da bizim gibi düşünürlerse, iki güçlü partnerin neleri başarabileceğini dünyaya göstermemiz çok zaman almayacak" diye konuştu.

İHRACATIMIZ YETERSİZ

Romanya'nın Ankara Büyükelçisi Radu Onofrei ise Romanya'nın Türk iş adamlarına her alanda işbirliği ve desteğe açık olduğunu bildirdi. İşbirliğinden her iki ülkenin de kazançlı çıkacağını belirten Büyükelçi Onofrei, "Gerçek başarı budur. İki ülke arasında geçmişten gelen derin ilişkiler var. Türkler ne kadar başarılı olursa, ne kadar huzur içinde yaşarsa bizler de kendimizi o kadar huzurlu ve başarılı hissediyoruz" dedi. AGİAD Başkanı Tamer Gülcan da Türkiye ile Romanya arasındaki ticaretin olması gereken yerde bulunmadığını bildirdi. Gülcan, "Geçen yıl Adana'dan Romanya'ya ihracat sadece 20,5 milyon dolarda kalmıştır. Adana'nın aynı yıl Romanya'dan ithalatının 37,3 milyon dolar. Yaklaşık 60 milyon dolarlık dış ticaret hacminin potansiyel göz önünü alındığında çok düşük kalmasının iletişim eksikliğimizden kaynaklandığını görmekteyiz" şeklinde konuştu.



Çukurova'nın geleceği tarım sektöründe

Çukurova Sanayi ve İş Dünyası Federasyonu (Çukurova SİFED) ve Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD) Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Sönmez, Çukurova Bölgesi'nin geleceğini tarım sektöründe araması gerektiğini bildirdi. Tüm dünyada gıdaya erişimin güçleştiği günümüzde tarımın en



Çukurova SİFED ve ADSIAD Yönetim Kurulu Başkanı **SÜLEYMAN SÖNMEZ**

önemli ve stratejik konuma sahip sektör olduğunu vurgulayan Sönmez, "Dünyada sayılı ovalardan biri olan Çukurova'nın topyekün kalkınması için tarım sektörüne ve verimli tarım arazilerine önem vermemiz gerekiyor. Dünyanın birçok ülkesi tarım topraklarında yabancı imtiyazına karşı çıkarken Türkiye'de verimli tarım arazilerinin yabancılara satılması doğru değildir" dedi.

İSRAİLLİLER ARAZI ALDI

Sadece Güneydoğu Anadolu Projesi (GAP) bölgesinde İsrailliler'in aldığı taşınmaz yüzölçümünün son verilere göre 450 bin dönüm civarında olduğunu kaydeden Sönmez, "Gıda güvenliğini ön planda tutan, suyun kontrolünü elinde bulundurmak isteyen ülkeler kendi ülkelerinde toprak satışını izin vermediği gibi gelişmekte olan bölgelerde toprak satın almaya devam ediyor. Ülkemizin bu durumu yeniden gözden geçirmesi ve özellikle Çukurova'yı 'Tarım İhtisas Sanayi Bölgesi' ilan etmesi gerekiyor" diye konuştu.

PAMUKTA İTHALAT ARTTI

Türkiye'nin ve Çukurova Bölgesi'nin en önemli gündem maddesinin tarım sektörü olmasının önemi ne değinen Sönmez, Türkiye Ziraat Odaları Birliği'nin (TZOB) son raporunun pamukta ithalatın arttığını, pamuk ekim alanlarının azaldığını gösterdiğini vurguladı. Çukurova'nın geçmiş yıllarda pamuk diyarı olarak anıldığını ancak verimde yüzde 62 artış olmasına rağmen ekim alanlarının 1990'lı yıllardan günümüze kadar yüzde 36 oranında daraldığını ifade eden Sönmez, ABD'li pamuk üreticisinin Türk çiftçisinden yüzde 17.2 daha az masraf yaptığını, teşviklerin de Türkiye'dekinden daha fazla olduğunu kaydetti.

TARIMDA İNOVASYON

Sürdürülebilirlik ve inovasyon açısından tarım dünyasında iyileştirmelerin gerekliliğini vurgulayan Sönmez, şunları söyledi: "Teknoloji ve iletişim çağında olmamıza rağmen dünyanın birçok yerinde gıdaya erişim zor şartlar altında sağlanıyor. Birçok ülkede ise gıda güvenliği sorunu yaşanıyor. Su ve toprağın gün geçtikçe azaldığı gerçeğiyle hareket etmemiz ve verimli tarım arazilerimizi korumamız gerekiyor. Arazilerimizin yanı sıra ürün çeşitliliği, tarımda yenilik, Araştırma-Geliştirme (AR-GE) faaliyetlerini de dünyanın önde gelen tarım ülkelerinin gerisinde kalmayacak şekilde ele almamız kaçınılmaz görünüyor. Türk tarım sektörünün ekonomi içerisindeki payı azalsa da genel istihdamın yaklaşık yüzde 25'ini oluşturan sektör özel önemini koruyor."

ÖZEL TEŞVİK BEKLİYORUZ

Çukurova'nın tarımda lider kent konumunda olduğunu ancak uzun yıllar beklenen çıkışı sağlayamadığını ifade eden Sönmez, "Bölgemizin tarımda özel teşvik alması gerekiyor. Tarımda ürün çeşitliliğinin artması, tarımın sanayiye entegrasyonunun tam olarak sağlanması için üzerimize düşen görevleri yerine getirmeliyiz. Üretimimiz arttıkça ithalatın da önüne geçebiliriz" dedi. Tarım ve tarıma dayalı sanayileri güçlü olan ülke, bölge ve kentlerin dünya ile rekabette bir adım önde olduğuna dikkati çeken Sönmez, bireylerin pozitif ve sağlıklı bir yaşam sürdürebilmesi için tercihlerine uygun ürünlere ulaşımının önemine işaret etti. Sönmez, besleyici ve kaliteli ürünlerin dünya genelinde öncelikli tercih olacağını, söz konusu ürünlerin ve çeşitliliğin ihracat rakamlarına da olumlu yansıtacağını sözlerine ekledi.





Kurs İŞKAD'dan destek KOSGEB'den

İŞKAD'ın ikinci dönem uygulamalı girişimcilik kursunu başarıyla tamamlayan Pelin Kaya, kendi işyerini açarak işveren oldu.

Kadın girişimci sayısının artması yönünde yaptığı çalışmalarla dikkati çeken Adana İşkadin-ları Derneği'nin (İŞKAD) KOSGEB, işbirliğiyle düzenlediği uygulamalı girişimcilik kursları meyvele-rini vermeye başladı. İkinci dönem uygulamalı giri-şimcilik kursunu başarıyla tamamlayan İŞKAD kurs-i-yeri Pelin Kaya'nın, Chanta PLN adlı işyerinin açılışını da İŞKAD Başkanı Av. Elif Doğan Türkmen yaptı.

GİRİŞİMCİLİK KURSLARI AMACINA ULAŞIYOR

Mustafa Gümüşdamla Caddesi'ndeki işyerinin açılışında Pelin Kaya'yı İŞKAD yönetim kurulu ve üyeleri ile kurs arkadaşları yalnız bırakmadı. Açılıştaki konuşan İŞKAD Başkanı Av. Elif Doğan Türkmen, Pelin Kaya'nın İŞKAD'ın üstlendiği misyonu yerine getirdiğinin iyi bir kanıtı olduğunu söyledi. Adana'nın ve Türkiye'nin daha çok kadın girişimciye ihtiyacı olduğunun altını çizen Av. Türkmen, kadınların içinde olmadığı bir ekonominin büyüme şansının çok düşük olduğunu vurguladı. Türkiye'nin 2023 hedeflerine ulaşmasında kadınların önemli bir rol oynayacağını dile getiren Av. Türkmen, "Pelin Kaya gibi girişimcilerin sayısı arttıkça 2023 hedeflerine daha kolay ulaşacağız. İŞKAD, tıpkı adı gibi, iş kadınlarının sayısının artması için elinden gelen her şeyi yapıyor. Girişimci yani işveren ya da bir başka deyişle işkadını yetiştirmek için düzenlediğimiz uygulamalı girişimcilik kurslarının amacına ulaştığını görmek bizim için sevindirici" dedi. İşveren olma yolunda attığı adımda İŞKAD'ın yaptığı öncülükten dolayı, İŞKAD Başkanı Av. Elif Doğan Türkmen ve yönetim kuruluna teşekkür eden Pelin Kaya, beş yıl sonra kendine özgü tasarımlara sahip bir çanta markası yaratmak istediğini sözlerine ekledi. Konuşmaların ardından Chanta PLN'nin açılış kurdelesini kesildi.



“Kadınlar dünyada seyirci değil oyuncu olmalı”



Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun (TÜRKONFED) düzenlediği 17'inci Girişim ve İş Dünyası Zirvesi, Eskişehir SIAD ev sahipliğinde gerçekleştirildi. İŞKAD Başkanı Av. Elif Doğan Türkmen, TÜRKONFED'in düzenlediği 17'nci Girişim ve İş Dünyası Zirvesi'nde önemli mesajlar verdi.

“KADINSIZ KALKINMA OLMAZ”

Eskişehir Anemon Otel'deki zirvede “Finansal Kriz Sonrası Dönemde Küresel Ekonomideki Değişimler Ve Türkiye'nin Uyum Süreci” konusunda bir konuşma yapan Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD) Yönetim Kurulu Başkanı Av. Elif Doğan Türkmen, ülke nüfusunun yarısını oluşturmalarına karşın, kadınların yüzde 90'ının tüketici olduğu bir ülkede, kalkınmanın gerçekleşmesinin mümkün olmaya-

cağını belirtti. Av. Türkmen, “Kadın istihdamının ve girişim dünyasındaki kadın sayısının arttırılamaması durumunda, kalkınmanın ve ekonomik büyümenin sağlanamayacağı açıktır. Bu nedenle bir domino etkisi yaratarak ka-



dınların yaşamının her alanında daha fazla yer almasının önü açılmalı” dedi. Kadınların dünyada seyirci değil oyuncu olmaları gerektiğini vurgulayan Av. Türkmen, orta gelir tuzağı içerisinde kadınların başarı öyküleri yaratmasıyla çıkabileceğini ifade etti. İŞKAD olarak bu doğrultuda Adana'da önemli projeleri yaşama geçirdiklerini anlatan Av. Türkmen, “Kadınların içinde olmadığı bir ekonomiyle 2023 hedeflerini yakalamamız çok zor” diye konuştu. Tasarrufun önemine de değinen Av. Türkmen, tasarrufun yalnızca kredi kartlarında ki taksit sayısının azaltma yoluyla sağlanamayacağına dikkati çekti. Konuşmasında 5 Aralık'ın Kadınlara seçme ve seçilme hakkının verilişinin 79. yıldönümü olduğunu anımsatan Av. Türkmen, kadınların siyasette daha çok yer almasını dileyerek 5 Aralık'ı kutladı.



Dünyaca ünlü Gülsin Onay, İŞKAD'ın konuğu oldu

Dünyaca ünlü piyanist Gülsin Onay, Adana'da vereceği konser öncesi İŞKAD'ın davetlisi olarak akşam yemeğine katıldı. Onay'ın dünya genelinde Türk kadınının gururu olduğunu belirten İŞKAD Başkanı Av. Elif Doğan Türkmen, Gülsin Onay'ı ağırlamaktan büyük kıvanç duyduklarını dile getirdi. İş Kadınları Derneği Başkanı Av. Türkmen, Adana'nın kültürel ve sanatsal gelişimi açısından İŞKAD olarak ellerinden gelen her türlü çabayı göstereceklerini vurguladı. Türkmen, “Son yıllarda kadınlar Adana'nın her yönünden gelişmesi adına elini taşın altına koyuyor. Biz de İŞKAD olarak onların yollarını açıyoruz. Genç kızlarımıza yol gösteriyoruz. Ünlü piyanist Gülsin Onay

da dünyanın çeşitli ülkelerinde verdiği konserleriyle ve Türkiye'deki çalışmalarıyla kadınlarımıza örnek olmuştur. Derneğimizin bu yönde-

ki çalışmalarına destek veren tüm kadınlarımızı da teşekkür ediyorum. İŞKAD yarının çağdaş Adana'sını kadınların omuzlarında zirveye taşı-

yacaktır” dedi. Cafe Cosec-ha'daki akşam yemeğinde konuşan Gülsin Onay da Adana'da bulunmaktan duyduğu mutluluğu dile getirdi. Onay, İŞKAD'ın kadınlara yönelik etkinliklerini takip ettiğini belirterek, Av. Elif Doğan Türkmen'i başarılı girişimlerinden dolayı kutladı. Av. Türkmen, sanata katkılarından dolayı Gülsin Onay'a plaket sundu. Devlet Sanatçısı kimliğiyle tanınan Gülsin Onay, aynı zamanda Cumhurbaşkanlığı Senfoni Orkestrası solisti olup Bilkent Üniversitesi'nin de Sürekli Sanatçısı olarak biliniyor.



Arılardan gelen mucize: **Propolis**

Adana Arı Yetiştiricileri Birliği Başkanı Ahmet Turan Otlı, bir arı ürünü olan propolisin çeşitli kanser hastalıklarının önlenmesinde önemli katkı sağladığını söyledi.

Adana Arı Yetiştiricileri Birliği Başkanı Ahmet Turan Otlı, propolisin arıların bitki, tomurcuk ve filizlerinden topladığı çok kuvvetli anti-viral, anti-bakteriyel, anti-fungal etkiye sahip yapışkan organik bir madde olduğunu söyledi. Arıların kovan içerisindeki besinleri, yavruyu kendilerini çeşitli mikroplardan (virüsler, bakteriler, fungus) korumak için propolis topladığını ve bununla kovanın içerisini dezenfekte ettiğini belirten Otlı, "Arılar kovan içi sıcaklık 34 derece ve rutubetin yüzde 40-65 olduğu ortamda virüsler, bakteriler ve funguslar için çok ideal bir ortam oluşmasına rağmen propolis sayesinde hastalıklara yakalanmadan 80 milyon yıldan beri yaşamlarını sürdürmektedirler" dedi.

TOKSİNLERİ VÜCUTTAN ATIYOR

Propolisin insan hayatı için çok önemli olduğunu vurgulayan Adana Arı Yetiştiricileri Birliği Başkanı Ahmet Turan Otlı şöyle konuştu: "Propolis, birçok ilacın aktif maddesi olan bitkisel flavonoidler, anti oksidantlar, biyolojik aktif maddeler ve terpenlerden oluşmaktadır. Tıp dünyasının araştırmalarına göre propolis düzenli ve sürekli olarak alınması durumunda sindirim solunum ve dolaşım sistemindeki hastalık patojenlerini yok ettiği toksinleri vücuttan attığı saptanmıştır. Ancak antibiyotiklerin aksine sürekli kullanımında zararlı bakterilerde direnç oluşturmamakta ve yararlı bakterilere de zarar vermemektedir. Bu nedenle propolis geniş spektrumlu bir antibiyotiktir. Propolis hastalıkların tedavisinde çok önemlidir. Klinik çalışmalarda comedo, berriberi, shingles, zoster, psoriasis, deri ülserine karşı çok etkili olduğunu göstermiştir. Ayrıca ağız yaraları, periodonditis, diş ağrısı rhinitis,



Adana Arı Yetiştiricileri Birliği Başkanı
AHMET TURAN

mide ülseri, nefrit, idrar yolları enfeksiyonu, influenza, polipus, malignant tümör (kanser) ve diğer birçok hastalıkta da başarılı bir şekilde kullanılmaktadır."

BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİRİYOR

Propolisin yapısındaki flavonoidlerin dolaşım sisteminde de önemli bir etkiye sahip olduğunu ifade eden Adana Arı Yetiştiricileri Birliği Başkanı Ahmet Turan Otlı: "Propolis, unutkanlığa ve beyin damarları kireçlenmesine iyi gelmektedir. Propolisin antioksidan etkisinin BHT den 2 kat daha fazla olduğu bildirilmektedir. Sürekli propolis kullanımı lipidlerin peroksidasyonunu ve melanin sedimantasyonunu önlemekte, cytotoxinleri yok etmekte, vucut aktivitesini artırmakta ve yaşlanmayı geciktirmektedir. Propolisin bağışıklığı önemli ölçüde artırdığı ve birçok hastalıkları önlediği de bildirilmektedir" dedi.





Fuarda **Beta standı** ziyaretçi akını yaşadı

Adana Tarım ve Sera-Bahçe Fuarı'nda en büyük stantlarından birin açan Beta Sulama ve Fidanlık, dünya çapındaki ürünleriyle yerli yabancı birçok ziyaretçinin ilgi odağı oldu.

Özellikle bodur meyvecilik ve zeytincilik üzerine yaptığı başarılı araştırmalarıyla dünyada kendinden söz ettiren Beta Sulama ve Fidanlık, 'Adana Tarım Fuarı'nda yoğun ilgi gören firmalar arasında öncü oldu. 5 gün boyunca açık kalan fuarda ilginç stant tanıtımıyla en çok ziyaret edilen Beta şirketi, yerli yabancı çok sayıda çiftçi ve iş adamlarının akınına uğradı. Beta'yı çevre il ve ilçelerin yanı sıra sınır komşu ülkelerin çiftçileri de ziyaret etti. Fuarın açıldığı ilk günden itibaren yoğun ilgiyle karşılaştıklarını belirten Beta Sulama ve Fidanlık firması yetkilisi Ziraat Yüksek Mühendisi Dr. Emine Tanrıver, fuarın kendileri açısından çok yararlı geçtiğini söyledi.

YÜKSEK KALİTE ÜRETİM YAPILIYOR

Fuarda standı gelen misafirleri ağırlayarak bilgilen-

dirip ürünleri tanıtan Dr. Emine Tanrıver, üreticileri bodur meyve ve zeytinciliğin yanı sıra 'erkenci' yetiştiricilik gibi önemli konularla da aydınlatı. Şirket olarak dünyada öncü olan başarılı şirketlerle ortaklık yaptıklarını anlatan Tanrıver, fuarların önemini de vurguladı. Dünya teknolojisini Çukurova'ya taşıdıklarını ifade eden Tanrıver, dünya tarımında Adana'nın önemli bir bölgede olduğunu kaydetti. Tanrıver, "Fuarda standımıza bu yılda yoğun bir ilgi vardı. Bölgedeki çiftçiler standımızı gezdiklerinden sonra ürünlerimiz hakkında bilgiler aldılar. Fuar bizim için iyi geçti. Ürünlerimizin tamamı yüksek kalitede üretilmektedir. Bu tür fuarları sürekli yapılması, katılımın bol miktarda gerçekleşmesi ürünlerin tanınma noktasından büyük bir katkı sağlayacağına inanıyorum" dedi. Fuara 13 ülkeden 268 firma ve firma temsilcisi katıldı.



Ziraat Yüksek Mühendisi Dr. **EMİNE TANRIVER**



Hızla büyüyen plastik sektörümüz Uzakdoğu firmalarının cazibe merkezi oldu

Üretim kapasitesi ile 2013 yılında Avrupa ikinciliğini yakalayan Türk plastik sektörü, yılın üçüncü çeyreğinde ulaştığı 6 milyon 540 bin ton üretim ve 8 milyar doları aşan ihracatıyla hızla büyüyor.

Avrupa birinciliğine emin adımlarla ilerleyen sektör, Avrasya ve Türkiye'nin en önemli plastik fuarı Plast Eurasia İstanbul 2013'te yerli ve yabancı birçok sektör, profesyonelini bir araya getirdi. Bu yıl Çin ve Tayvan'ın milli katılım organize ettiği Plast Eurasia'ya Uzakdoğu'dan yaklaşık 220 firma katıldı.

EN SON TEKNOLOJİK ÜRÜNLER SERGİLENDİ

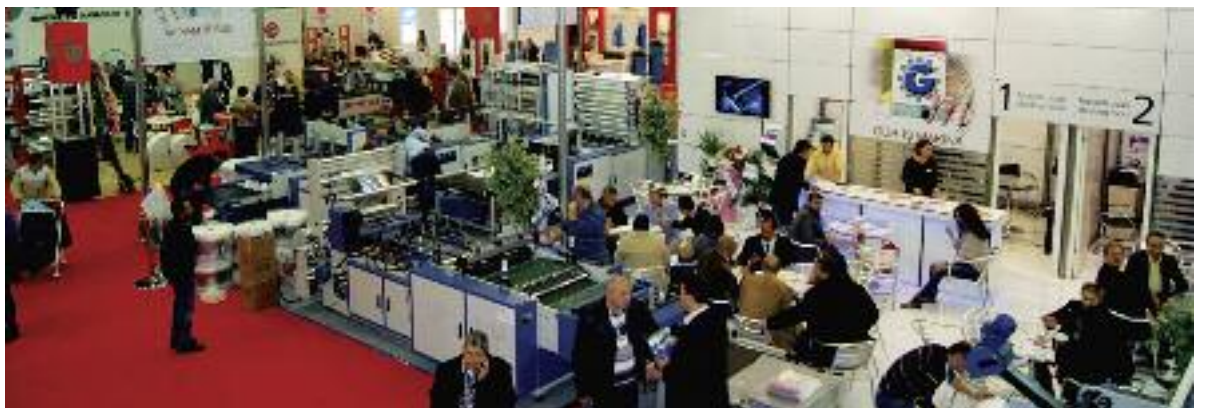
Türkiye ekonomisinin en hızlı büyüyen sektörleri arasında ilk sıralarda yer alan plastik sektörü, ambalajdan gıdaya, otomotivden inşaatla kadar birçok sektörün vazgeçilmezi. Avrupa ve bölgesinde önemli bir güç haline gelen Türk plastik sanayisinin sürdürdüğü bu başarılı büyüme, Plast Eurasia Fuarı'na da yansdı. PAGEV (Türk Plastik Sanayicileri, Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı) ve TÜYAP iş birliğinde düzenlenen Plast Eurasia-23. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı, yerli ve yabancı 50.000'i aşkın sektör profesyonelini ağırladı. Bu yıl 05 Aralık'ta 23. kez kapılarını açan Plast Eurasia İstanbul 2013 Fuarı'nda, 1.100'ü aşkın firma, dokuz salona dağılan toplam 90 bin metrekare sergi alanında yerini aldı. Avrasya'nın plastik sektörüne yönelik en büyük ticari buluşmasına ev sahipliği yapan fuara, Çin, Tayvan, Mısır, İran ve İtalya'dan milli katılım organizasyonları düzenlendi. Çin ve Tayvan'dan büyük ilgi gören Plast Eurasia katılımcılarının yüzde 20'sini Uzakdoğu'lu firmalar oluşturdu. Plastik makinelerinden kimyasallar ve hammaddelere, makine yan sanayiinden ısı, kontrol cihazları ve kapılara kadar birçok farklı alanda en son teknolojik ürünlerin sergilendiği Plast Eurasia, fuarında işbirlikleri ve yeni pazarlar fırsatları sunuldu.

23. KEZ DÜZENLENDİ

Plast Eurasia'nın açılış törenine İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu, TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal ve sektör temsilcileri katıldı. Plast Eurasia Fuarı'nın açılış töreninde konuşan PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Uysal, "PAGEV olarak bu yıl 23. kez dünya plastik sektörüne kapılarını açılan Plast Eurasia Fuarı'nı TÜYAP işbirliği ile hayata geçirmekten son derece mutluyuz. Plast Eurasia ile dünya teknolojilerini takip edebilmek, Türk plastik sektörü temsilcileri ile dünyanın önde gelen plastikçilerini bir araya getirerek yeni ticari işbirliklerine ulaşmak en büyük hedefimiz. Plastik sektörü için Avrasya'nın en büyük fuarına ev sahipliği yaparak yerli-yabancı tüm katılımcılarımızı İstanbul'da ağırlıyoruz" dedi.

2013'Ü BÜYÜYEREK KAPATCAK

Türk plastik sektörü olarak ülke ekonomisinde çok önemli bir yere sahip olduklarını vurgulayan Mehmet Uysal, "2013 yılı birçok sektör açısından olumlu geçerse de sektörümüz bu yılı da üretim ve ihracatta büyüyerek kapatacak. 2013 yılı sonu için belirlediğimiz yüzde 8 büyüme hedefimiz doğrultusunda; 9 milyon tona yakın üretim ile 11,5 milyar dolarlık direkt ve dolaylı ihracata rahatlıkla ulaşabileceğimizi şimdiden söyleyebilirim. Plastik makine leasingine uygulanan KDV'nin yüzde 1'e indirilmesi de sektörümüzün yatırımlarının önünü açması bakımından son derece sevindirici oldu. Önümüzdeki yıl da sektörümüzün gelişimini, gerek üretim gerek ihracatta büyümesini sürdürebilmek için Plast Eurasia ve benzeri organizasyonlarımıza ara vermeden devam edeceğiz" diyerek sözlerini bitirdi.





İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı
MURAT AKYÜZ

Türk plastik sektörü Avrupa'da vites büyüttü

Üretim miktarıyla Avrupa'da 2'nci olan Türk plastik sektörü, yılın ilk 9 ayında ihracatını 3 milyar 878 milyon dolara yükseltti.

Dinamik ve hızla gelişen yapısıyla Avrupa'nın en büyük ikinci üreticisi olan Türk plastik sektörü, ihracatta da iyi bir performans sergiliyor. Plastik ve mamulleri ihracatı, 2013 yılının 9 aylık döneminde 3 milyar 878 milyon dolara yükseldi. Eylül ayındaki performansı ile kimyanın en fazla ihracat yapan sektörü de oldu. Sektör ihracatını daha da yukarıya taşımak için pazar araştırmalarını sürdüren İKMİB (İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği), 16 - 23 Ekim 2013 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen K International Trade Fair Plastics Rubber'a milli katılım organizasyonunu PAGDER ile beraber düzenledi. Plastik sektörünün bu dev buluşmasına 26'sı milli olmak üzere toplam 98 Türk firması katıldı.

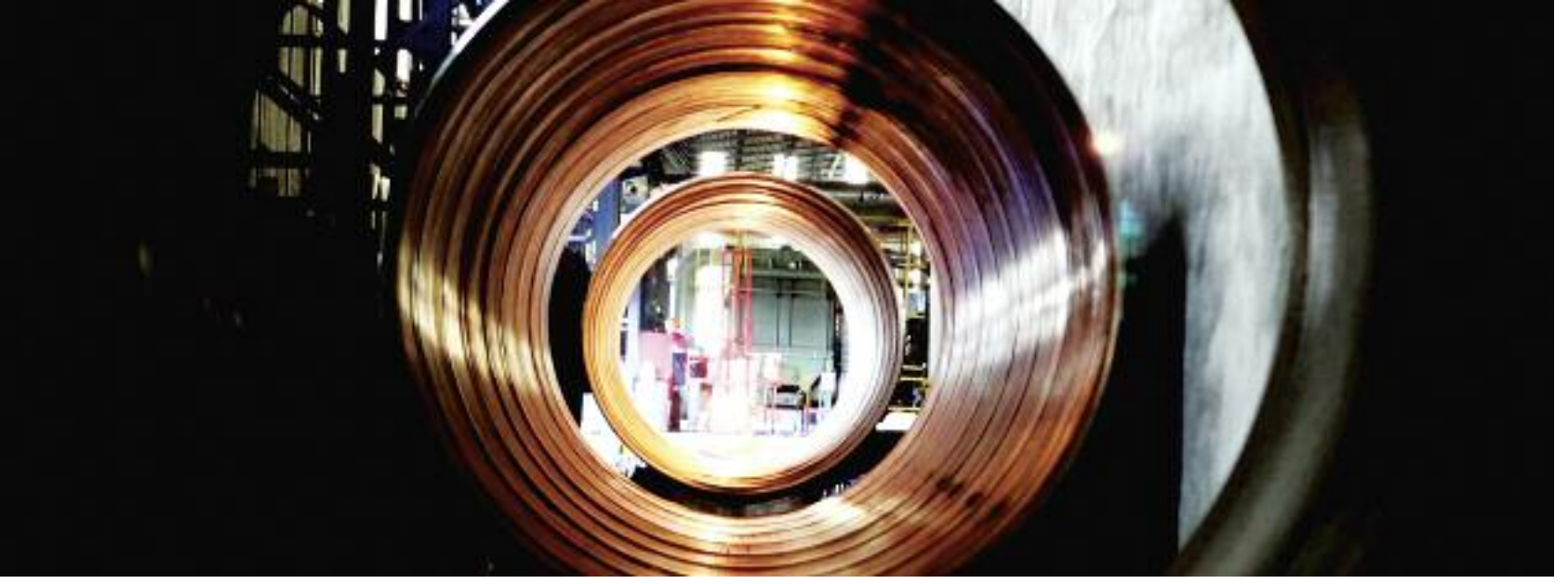
SEKTÖRÜN LİDERLERİ BULUŞTU

Dünyanın en büyük plastik ve kauçuk fuarı olarak gösterilen K Fuarı, üç yılda bir düzenleniyor. Fuarda plastik işleme makineleri, plastik ve plastik ürünler, teçhizat, hammadde, yardımcı malzemeler ve aletler sergileniyor. Kimya ihracatında yüzde 25 gibi önemli bir paya sahip olan Türk plastik üreticileri, İKMİB ile Avrupa'dan Uzakdoğu ve Ortadoğu'ya uluslararası alanda önem taşıyan fuarlara katılıyor. Dünya plastik sektörünün en prestijli buluşması olan K Fuarı'nda da yerlerini alan Türk firmaları, ürünlerini ve şirketlerini tanıtmaya, sektördeki en son yenilikleri görme ve yeni bağlantılar yapma fırsatını yakaladı.

YILDA YÜZDE 10 BÜYÜYOR

Plastikler ve mamülleri, kimyanın olduğu gibi Türkiye ekonomisinin de büyüme hızında parmak ile gösterilen sektörlerinden biri. Yılda ortalama yüzde 10 büyüyen sektör, 2012 yılında 8 milyon tonluk üretim ile Avrupa'nın Almanya'dan sonraki en büyük üreticisi oldu. Geçtiğimiz yıl direkt ihracatı 5 milyar dolara yaklaşan sektörün; otomotiv, beyaz eşya, elektrik-elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalıyla yaptığı dolaylı ihracat da hesaba katıldığında toplam ihracatı 11 milyar doları buluyor. Üretim ve ihracatta rekor kıran Türk plastikçilerinin Avrupa'daki en büyük rakibi ise Almanya... Çoğunluğu KOBİ'lerden oluşan plastik firmaları, Almanya'nın ev sahipliği yaptığı K Fuarı'nda ihracatlarını artırmanın yollarını aradı. İstanbul Kimyevi Madde ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, fuarın firmalara Türkiye ve dünyadaki rakiplerinin hangi noktada olduklarını görmeleri açısından iyi bir fırsat sunduğunu belirterek, özellikle bu sektörde büyümek isteyen küçük ölçekli şirketler için çok önemli olduğunu söyledi. Plastik sektörünün kimyadaki gelişiminin dikkat çekici olduğunu da belirten Akyüz, "Eylül ayında kimya ihracatında ilk sırada plastikler ve mamulleri yer aldı. Türkiye bu alanda dünyanın ve Avrupa'nın önemli üreticilerinden biri. Yıl sonunda plastik ihracatımızın 5,5 milyar doları aşacağını öngörüyoruz. Plastik sektörü temsilcilerimizin dünyanın bu alandaki en büyük etkinliği olan K Fuarı'na katılımları da plastik ihracatını artıracaktır." dedi.





Çelik boruda ithalat kısılacı

Türkiye'nin çelik boru üretimi yılın dokuz aylık döneminde yaklaşık yüzde 3 artışla 3,2 milyon tona yükseldi. Sektör üretimde olumlu sinyaller vermesine rağmen çelik boru ithalatının 90 bin tona ulaşması yerli üreticileri endişelendiriyor. Yılsonunda çelik boru üretimini 4,38 milyon tona ulaştırmayı hedefleyen sektör, Ocak – Eylül 2013 döneminde ihracatını miktar bazında 2012 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 4,62 artırarak 1,4 milyon ton olarak gerçekleştirdi. Aynı dönemde sektörün ihracatı değer olarak yüzde 0,08 azalarak 1 milyar 256 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu dönemde çelik boru ihracatının en fazla yapıldığı 3 ülke sırasıyla Irak, ABD ve Cezayir oldu.

EYLÜLDE YÜKSELİŞ SÜRDÜ

Çelik boru sektörünün aylık bazdaki değerlerine baktığımızda, Eylül ayında da bir önceki yılın aynı ayına göre yükseliş ivmesini koruduğunu görüyoruz. Bu dönemde çelik boru ihracatı miktar olarak yüzde 8,3 artarak 173 bin tona ulaştı. Sektör ihracatını değer bazında ise yüzde 1,2 artırarak 150 milyon dolar olarak gerçekleştirdi. Eylül ayında en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke sırasıyla Irak, ABD ve Romanya oldu. Bu dönemde ABD ve Avrupa Birliği ülkelerine yapılan ihracatta önemli artışlar oldu. Eylül ayında ABD'ye yapılan çelik boru ihracatı miktar olarak yüzde 41,85 artarak 33 bin 665 tona ulaştı.

CEZAYİR VE IRAK PAZARLARI

Sektörün 2013 yılının dokuz aylık döneminde Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkelerine yaptığı ihracat önemli oranda arttı. Bu dönemde, Ortadoğu ve Kuzey Afrika pazarlarının en önemli iki alıcısı Cezayir ve Irak oldu. Cezayir'e yüzde 137,90 artışla 163 milyon 324 bin dolar, Irak'a yüzde 19,47 artışla 262 milyon 91 bin dolar ihracat gerçekleştirildi. Türkiye çelik boru sektörünün 2012 yılında en fazla ihracat yaptığı ikinci ülke olan ABD'ye yapılan çelik boru ihracatı 2013 yılının dokuz aylık döneminde yüzde 22 azalarak 165 milyon 823 bin dolar olarak gerçekleşti.

SEKTÖR İSTİKRARINI KORUYOR

Eylül ayı ihracat rakamlarını değerlendiren Çelik Boru İmalatçıları Derneği (ÇEBİD) Genel Sekreteri Mehmet Zeren, "2013 yılının sonuna yaklaşırken çelik boru sektörünün istikrarını koruduğunu görüyoruz. Sahip olduğu özelliklerle dünyanın her yerinde ve her ülkeden üretici ile rekabet edebilecek güçte olan sektörümüzün yılın son çeyreğinde yükseliş ivmesini artıracaklarını ve 2014 yılını daha güçlü karşılayacaklarını düşünüyoruz. Resesyondan çıkan Euro bölgelerinin 2013 yılının son çeyreğinde çelik boru taleplerinin artmasını bekliyoruz. Ayrıca otomotiv ve inşaat gibi çelik boru kullanılan sektörlerdeki iyileşmelerin de sektörümüzün yılsonu rakamlarına pozitif etki edeceğini söyleyebiliriz. Ancak sahip olduğumuz üretim potansiyeline rağmen çelik boru ithalatının 90 bin tona ulaşması biz sektör temsilcilerini endişelendiriyor" dedi.



ÇEBİD
Genel
Sekreteri
**MEHMET
ZEREN**



200'LÜK
GRANÜL
MAKİNESİ

YENİ

ÜRETİM HATLARI



PE-PP YATAY SIKMA MAKİNESİ
JAGUAR 800



GRANÜL MAKİNESİ
DRAGON



AGLOMER MAKİNESİ
VOLCANO



YIKAMA HAVUZU
SHARK

KIRMA MAKİNESİ
PUMA



ÜRETİM PROGRAMIMIZ

- ✓ HOPE-LDPE FİLM MAKİNELERİ
- ✓ KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ AGLOMER MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK KIRMA MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK SIKMA MAKİNELERİ
- ✓ HDPE KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNELERİ
- ✓ PLASTİK BORU MAKİNESİ
- ✓ SERA ÖRTÜSÜ (BRANDA) FİLM MAKİNELERİ
- ✓ BURGU MİL KOVAN MAKİNESİ
- ✓ PET YIKAMA ÜNİTESİ
- ✓ GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ

Tel: +90 (322) 428 01 45 - 428 01 55 Fax: +90 (322) 429 64 92

Adres: Yeşiloba Mah. Seyhan Sanayi Sitesi 46249 Sokak No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com | feydas@feydasmakina.com



Gümrükçülerin 40 yıl gururu

Mersin Gümrük Müşavirleri Derneği, kuruluşunun 40'nci yıldönümünü Ekonomi Bakanlığı işbirliğiyle düzenlediği panel ve baloyla kutladı. 40'nci yıl etkinlikleri kapsamında Akdeniz İhracatçı Birlikleri Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen "Ekono-

BAKAN YARDIMCISI KATILDI

Ekonomi Bakanı Yardımcısı Mustafa Sever'in konuşmasının ardından panelistler Prof. Dr. Nevzat Saygılıoğlu, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdür Yardımcısı Sefa Ekin, Mersin Üniversitesi Öğretim Üyesi Yard.Doç. Dr. Enver Gür-

KEYİFLİ SAATLER

Lojistik ve gümrük işletmelerinin bölge ekonomisine önemli katkılar sunduğu sonucuyla kapanan panelin ardından düzenlenen baloya ise üst düzey bürokratlar, Gümrük Bölge Müdürlüğü ile birçok kurum ve kuruluşun yöneti-



miye Lojistik ve Gümrük işletmelerinin Etkile-ri" konulu panelde, uzmanlar ve bilim insanları lojistik ve gümrük işlemlerinin bölge ekonomisine etkileri hakkında katılımcılara bilgi aktardı. Panelin açış konuşmasını Mersin Gümrük Müşavirleri Derneği Başkanı Baki Şimşek yaptı.

gen, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanı Mahmut Arslan, Akdeniz İhracatçı Birlikleri Başkanlar Kurulu Üyesi Ali Can Yamanyılmaz, Mersin Deniz Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Atahan Çukurova, GMD İcra Kurulu Başkanı Taşkın Dalay da panelist olarak birer sunum gerçekleştirdi.

cileri, Mersin Gümrük Müşavirleri Derneği'nin üyeleri eşleriyle birlikte katıldı. Geceye katkı sunan bakanlık yetkilileri ile panelistlere teşekkür plaketi sunuldu. Samimi bir ortamda geçen gecede katılımcılar hem stres attı, hem de kaynaşma imkanı buldu.



Kobilere şeker gibi hizmet

Şekerbank'tan küçük ve orta ölçekli işletmelerin ihracatına özel hizmet uyguluyor

Şekerbank, küçük ve orta boy işletmelerin ihracat finansmanındaki nakit ihtiyaçları için İhracata Destek Kredi Kampanyası başlattı. 24 aya varan vade ve 3 ay taksit erteleme seçeneğiyle sunulan kampanya 31 Aralık 2013 tarihine kadar devam edecek. Kampanya kapsamında ücretsiz dış ticaret danışmanlık hizmeti de veriliyor. İhracat yapan küçük ve orta boy işletmelere ihracat finansmanı desteği sunulan kampanyada uygun faiz oranları ve kullanım kolaylığı sağlanıyor. 24 aya varan vade seçeneği sunulan kredi kampanyasında ayrıca 3 ay ön ödemesiz dönem seçeneği de bulunuyor. Şekerbank'ın İhracata Destek Kredi Kampanyası 31 Aralık 2013'e kadar devam edecek.

KOBİ'LERİN PAYI YÜZDE 50

Toplam nakdi kredi portföyü içerisinde KOBİ kredilerine ayırdığı pay yüzde 50 olan Şekerbank, küçük ve orta ölçekli ihracatçılara, mevzuat ile ilgili konulardan vesaik hazırlama sürecine kadar ücretsiz dış ticaret danışmanlığı hizmeti de veriyor. Banka ayrıca, yaygın muhabir ağı ile ihracat yapan müşterilerine, hızlı ve kaliteli dış ticaret operasyon altyapısı, kısa - orta vadeli ihracat finansmanı kredileri, Eximbank kredileri, ihracat akreditif iskontosu gibi hizmetlerle de katkıda bulunuyor.

KÜÇÜKLER DE YARARLANMALI

Şekerbank'ın ihracatçı KOBİ'lere destek kampanyası konusunda Şekerbank İşletme ve Tarım Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Halit Yıldız şunları söyledi: "Yalnızca metropollerden, büyük firmalardan gelen projeleri değil, Anadolu'nun dört bir yanındaki üretkenleri de önceliğimize alıyoruz. Şekerbank olarak amacı-



mız, ekonominin asıl kahramanı olan küçük ve orta boy işletmelerin dış ticaret yolculuğunda yanında yer alarak üretim dinamiği üzerine şekillenen sürdürülebilir büyümeyi desteklemektir. İhracat yapan büyük firmaların yanında özellikle Anadolu'daki ihracatçı KOBİ'lerimize özel destek kampanyaları düzenliyoruz. Yalnızca büyükler değil, orta ölçekli işletmeler de ihracattan pay almalı diye düşünüyoruz. İhracatçı KOBİ'lere uygun faiz oranları ve kullanım kolaylığı sağlayarak 24 aya varan vadeler ve 3 ay ön ödemesiz dönem seçeneği sunuyoruz."

Blues rüzgarları Adana'da da esti

Blues Festival 24, Türkiye turunda 6'ncı molayı Adana'da verdi. Festivalde sahne alan Joe Louis Walker ve grubu, Erkin Koray'ın efsane şarkısı 'Estarabim'i de söyledi

Türkiye'nin dört bir yanına blues müziğini taşıyan Blues Festival 24, Adana durağında her yıl olduğu gibi bu yıl da kulaklardaki pası sildi. Hiltonsa Oteli'nde düzenlenen festival organizasyonunda Jimmy Burns Band ve Katherine Davis ile Joe Louis Walker sahneye çıktı. Louis Walker ve grubu, Erkin Koray'ın unutulmaz şarkısı 'Estarabim'i söyleyince Adanalı izleyicilerden büyük alkış aldı.

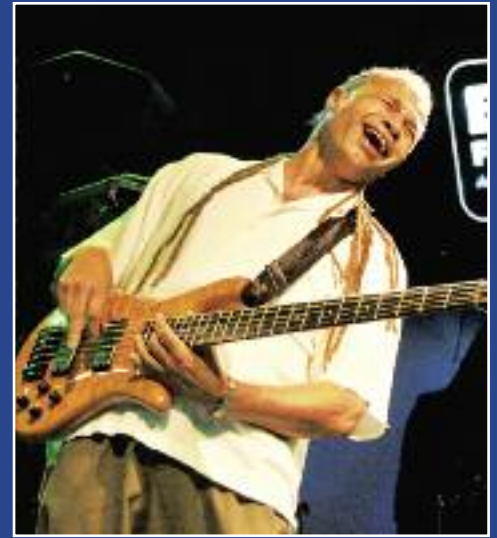
KATHERINE DAVIS FIRTINASI

Festivalin Adana programı, Jimmy Burns Band ve Katherine Davis konseriyle başladı.

Çağdaş blues müziğinde kendine has bir tarz ortaya koymuş olan Jimmy Burns gitar performansı ve şarkılarıyla Adanalılara unutulmaz anlar yaşattı. Chicago blues, gospel ve boogie jazz tarzlarının önde gelen vokalisti Katherine Davis de muhteşem sesi ve performansı ile büyüledi.

BLUES'UN DEVİNDEN SÜRPRİZ

Organizasyonun Adana durağında, günümüzün en ünlü blues sanatçılarından olan, şimdiye kadar dört büyük ödül alan Joe Louis Walker'ın konseri, gecenin zirve yaptığı saatlere ulaştı. 2010 Yılı'nın Albümü de dahil dört büyük blues ödülünün sahibi olan Walker ile beş kişilik grubu, Adanalılar için Erkin Koray'ın efsane şarkısı 'Estarabim'i Türkçe olarak seslendirerek sürpriz yaptı.





terapi bilgisayar

“Güvenilir Adres”

Her Türlü Soru Ve Sorunlarınız İçin

0322 459 78 90

Kurumlara Özel Yazılım Çözümleri
Yazılım Destek
Danışmanlık ve Lisanslama İşlemleri
Web Tasarım
Alan Adı ve Barındırma
Teknik Servis Hizmeti
Ağ Güvenliği ve Network Hizmetleri
Notebook Tamiri
Bilgisayar ve Yan Ürünleri Satış



www.terapibilgisayar.com
www.magicturkiye.com



Suistimal vakaları şirketlerde yıllık ortalama **140 bin dolar kayba yol açıyor**

"Deloitte Sohbetleri" kapsamında Adana'da gerçekleştirilen toplantıda, şirketlerin ortalama yıllık gelirlerinin %5'ini suistimal sebebiyle kaybettikleri belirtilirken; bilgi güvenliğinin iyi yönetilmediği durumlarda köklü şirketlerin bile birikimlerini kısa sürede yitirmelerine neden olacak risklere yol açabileceği dile getirildi.

1 1 Aralık 2013, Adana- Türkiye'de profesyonel hizmetler alanında 27. hizmet yılını dolduran Deloitte Türkiye, hizmet verdiği endüstrilerdeki tecrübesini paylaşmak üzere başlattığı Deloitte Sohbetleri'ne Adana'da, "Finansal Dönüşüm", "Yönetim Destek Hizmetleri", "Yabancıların Vergilendirilmesi", "Şirketlerde Suistimal" ve "Bilgi Güvenliği" konularının masaya yatırıldığı toplantı serisi ile devam etti. Toplantının açılış konuşmaları Deloitte Türkiye Vergi Hizmetleri Ortağı Serdar Aksoy ve Deloitte Türkiye TTK Hizmetleri Lideri Ali Çiçekli tarafından gerçekleştirildi. Toplantının "Finansal Dönüşüm" başlıklı ilk panelinde CFO'ların "CEO'ların sağ kolu" ve diğer iş birimlerinin stratejik iş ortağı olarak ön plana çıktığı bu dönemde atmaları gereken adımlar, uygulamaları gereken stratejiler ve süreçler Deloitte Türkiye CFO Hizmetleri Lideri Cem Sezgin ve DeFACTO, Mali İşler Direktörü Cem Tok tarafından katılımcılarla paylaşıldı.

DOĞRU ANALİZ İLE DOĞRU DANIŞMANLIK HİZMETİ

Finansal dönüşümde doğru süreçlerle yapılandırılmış teknolojik altyapıya sahip olmanın öncelikli rol oynadığı belirtilen panelde, kurum içindeki kaynaklarla günün ancak bir yere kadar yakalanabildiği vurgulanırken, mutlaka dışarıdan 'doğru' danışmanlık hizmetinin alınması gerekliliği üzerinde duruldu. Panelde ayrıca doğru danışmanlık hizmetinin alınabilmesinin ön koşulu olarak, önce içeride iyi bir analiz yapılmasının, istenilenin ne olduğunun ortaya koymasının büyük önem taşıdığı kaydedildi.

ŞİRKETLERDE YENİ DÖNEM "DESTEK HİZMET" MODELİ

Marks and Spencer Finansal İşler Müdürü Ünsal Erdoğan ve Deloitte Türkiye Yönetim Destek Hizmetleri Lideri Erdal Dinçtürk'ün yer aldığı günün ikinci panelinde "Yönetim Destek Hizmetleri" konusunda şirketlere sağlanan faydalar, bu alandaki uygulamalardan bilfiil yararlanan Marks and Spencer Finansal İşler Müdürü'nün tecrübeleri ışığında katılımcılarla paylaşıldı. DuPont Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Ücretlendirme ve Yan Haklar Mü-

dürü Sibel Toker ve Deloitte Türkiye Gerçek Kişilerin Uluslararası Görevlendirilmesi Hizmetleri Lideri Gülfer İrmak'ın yer aldığı panel de ise, "Yabancıların Vergilendirilmesi" konusu ele alındı. Panelde kurumların faaliyet gösterdikleri pazarları genişletmek ve sürekli büyüme sağlayabilmek için, daha fazla insan kaynağının; etkili, verimli ve esnek bir şekilde coğrafi sınırlar arasında dağılımına ihtiyaç duydukları paylaşıldı. Panelde, başarılı bir global operasyon için uluslararası görevlendirme politikalarının, rekabetçi ücretlendirme programlarının, maliyet kontrol tekniklerinin ve global mevzuat uyum süreçlerinin arasında etkili bir denge kurulması gerektiğinin altı çizildi. Öte yandan İnsan Kaynakları bölümlerinin uluslararası görevlendirme programları ile ilgili karşılaştıkları zorluklar irdelendi.

YILIK KAYIP 140 BİN DOLAR

"Şirketlerde Suistimal ve Suistimali Önlemenin Yolları" başlıklı günün diğer bir panelinde ise; suistimal konusunda erken önlem almanın ve en kısa sürede tespit etmek amacıyla yönetim programlarına sahip olmanın risk yönetimine sağladığı fayda tartışmaya açıldı. Deloitte Türkiye Kurumsal Risk Hizmetleri Direktörü Gül Saraçoğlu ve Suistimal İnceleme Uzmanları Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Murat Oltulular'ın konuşmacı olarak yer aldıkları panelde, 2012 yılında bin 388 suistimal vakasının incelenmesini içeren araştırma kapsamında suistimal vakalarının şirketlere verdiği ortalama yıllık kayıp 140 bin dolar olduğu vurgulandı ve şirketlerin ortalama yıllık gelirlerinin %5'ini suistimalden dolayı kaybettiği dile getirildi. Diğer yandan suistimal yapanların %87'sinin suistimale ilişkin olarak daha önce hiç suçlanmamış veya hüküm giymemiş kişiler olduğu vurgusu yapıldı. Günün son oturumunda ise "Bilgi Güvenliği ve Kurumlar için Önemi Nedir?" konusu Deloitte Türkiye Kurumsal Risk Hizmetleri Direktörü Ali Yılmaz Kumcu tarafından masaya yatırıldı. Kumcu yaptığı konuşmasında, yönetim kurullarının gündemine girmeyi başaran bilgi güvenliği konusunu, üretim ve lojistik sektörleri açısından değerlendirirken, konunun iyi yönetilmediği durumlarda köklü şirketlerin bile birikimlerini kısa sürede yitirmesine neden olacak risklere yol açabileceğinin altını çizdi.





SERA DAĞITIM

BAZILARI DAĞITIR...
SERA DAĞITIM
YERİNE **ULAŞTIRIR...**

HIZLI

KALİTELİ

GÜVENİLİR

ZAMANINDA TESLİMAT

Reşatbey Mah. 5 Ocak Caddesi Türk
Amerikan Derneği Karşısı Karayalı Apt. Zemin
Kat no:17 Seyhan / ADANA

TELEFON 0322 458 55 56 (Pbx)

FAKS 0322 458 00 29

seradagitim@seradagitim.com





Dengesiz beslenme ve stres bağışıklık sistemini vuruyor

Uzmanlar, stres altında yaşayan, dinlenemeyen ve dengesiz beslenenlerin bağışıklık sistemlerinin zayıfladığını söylüyor.

Son dönemde giderek artan bilinçlenme ile sağlıklı beslenmenin önemi çok daha iyi anlaşılma-ya başladı. Ancak ağızdan ağza yanlış yönlendirmeler, tavsiyeler; internette bilgi kirliliği, "sağlıklı beslenme reçetesi"ni zararlı hale bile dönüştürebiliyor.

SAĞLIKLI BESLENME ŞART

Acıbadem Adana Hastanesi Beslenme ve Diyet Uzmanı Gizem Akgül, sağlıklı beslenme ve bağışıklık sistemi arasındaki ilişkiyle ilgili olarak "Bağışıklık sistemimizi olumsuz etkileyen pek çok faktör bulunmakta. Bunlardan yetersiz ve dengesiz beslenme, stres, yorgunluk, aşırı alkol tüketimi bağışıklık sistemimizin baskılanmasına ve hastalıkların ortaya çıkmasına neden olmaktadır. Hastalıklara karşı korunmak için vücudumuzun doğal bağışıklık sistemini sağlıklı beslenerek kuvvetlendirmeliyiz" dedi.

SABAHLARI ILIK SU

Bağışıklık sistemini güçlendirecek temel yolun yeterli ve dengeli beslenmeden geçtiğini vurgulayan Akgül'e göre, her gün vücudun ihtiyacı olan et, ekmek, süt, meyve, sebze grubu ve yağlı tohumlardan yeterli miktarlarda tüketmek, bağışıklık sistemini koruyor. Örneğin günde 3-5 porsiyon çeşitli renklerde meyve ve sebze tüketmek bağışıklık sisteminizin korunması için son derece önem taşıyor. Ve çoğu kişinin bilmediği bir püf noktası, sabahları uyandığınızda bir bardak ılık su içmek. Düzenli içilecek bir bardak ılık su, vücudun toksinlerden arınmasını ve sindirim sisteminin daha rahat çalışmasını sağlıyor.

BAĞIŞIKLIĞI GÜÇLENDİRMEK İÇİN

Peki, güçlü bir bağışıklık sistemine sahip olmak için başka neler gerekli? Nasıl bir beslenme düzeni oluşturulmalı? Akgül, sağlıklı beslenmenin ve bağışıklık sistemini güçlendirmenin reçetesini bakın nasıl anlatıyor: "Sabah kahvaltılarınızda içerisine 1-2 damla limon ekleyeceğiniz yeşil çay ve 2 tam ceviz ya da 10 adet badem yemeniz bu besinlerde bulunan omega-3 içeriği saye-

sinde bağışıklık sisteminizi güçlendirecek ve size güne başlarken ekstra enerji verecektir. Bağışıklık sisteminizi güçlendirecek en önemli antioksidanlar A,C ve E grubu vitaminlerdir. Vücudu gribal enfeksiyonlardan koruyan, direncini arttıran C vitaminini hayatınızdan eksik etmeyin. Kivi, portakal, greyfurt, kırmızı biber, maydanoz ve domates bu vitaminlerin en önemli kaynaklarıdır. A vitamini yönünden en zengin besinler havuç, ıspanak, kabak, brokoli, marul, kayısıdır. Gün içerisinde tüketeceğiniz 3-4 adet kayısı 1 porsiyon meyve demektir."





YENİ HEDEFLERLE, YENİ YERİMİZDE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİNDEYİZ...



MAZLUM BORU

Adana Sabancı OSB İstiklal Caddesi No:8 Sarıçam/ADANA/TÜRKİYE

T: +90 322 346 00 74 • F: +90 322 346 31 94

www.mazlumboru.com.tr



Adres: Abidinpaşa Cad. Nazmi Azınç İş Hanı
Kat: 5 No: 4 (Şekerbank Üstü)
Tel: 0.322 352 71 18 GSM: 0.532 612 16 80
Faks: 0.322 352 71 14

www.daglikaninfaat.com.tr

