



BÜROSAN

mağaza zincirine
Trabzon'u da ekledi

➤ 22'DE

ÖZÜNVEREN LTD.

yeniden yapılandı

➤ 14'TE

Sun Cıvata Ltd.
yeni binasında
➤ 18'DE

Arab Plast Fuarı
hareket getirdi
➤ 35'TE

Sağlık turizmine ilgi
her gün artıyor
➤ 12'DE

Mobilyacılara
ihracat dopingi
➤ 34'TE

Kadınlar eşit
yurttaşlık istedi
➤ 28'DE

Ölçek
ekonomisi engeli
➤ 38'DE



A-D
ÇELİK SİLO

- Buğday
- Arpa
- Mısır
- Ayçiçeği
- Çeltik
- Nohut
- Soya
- Mercimek



ÇELİK SİLO İMALATI 0.322 428 62 37 - 428 63 25 www.adsilo.com.tr



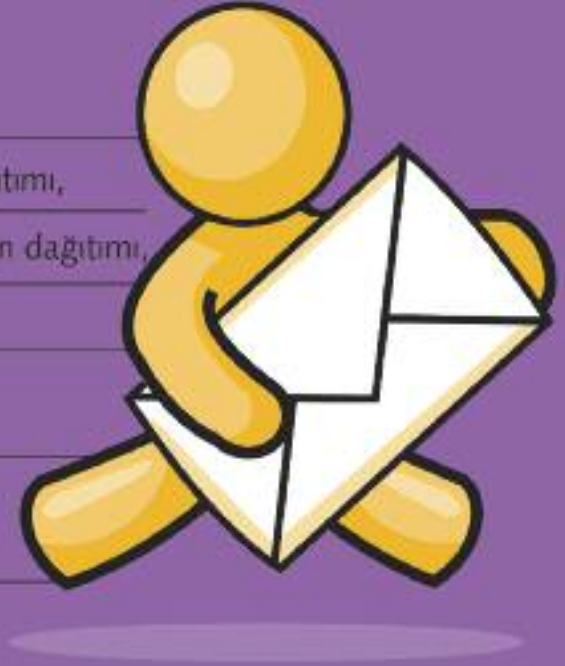
SERA DAĞITIM

KURYE DAĞITIM HİZMETLERİ



Siz değerli
müşterilerimize
18 yıldır en kaliteli
dağıtım hizmetini veren;
Adana'da çalmadık
kapı bırakmayan
SERA DAĞITIM
yeni yıl öncesinde
kampanyalı fiyatlarıyla
sizlere hizmet vermekten
gurur duyar.

- Yılbaşı kutlama kartları dağıtımı,
- Yılbaşı hediye ve promosyon dağıtımı,
- Açılış davetiye dağıtımı,
- Dergi - Periyodik yayınların dağıtımı,
- Borç bildirim ve hesap ekstresi dağıtımı (Avukatlara özel fiyatla)



yigirtekim 436 29 09



Ulaştırma Bakanlığı'nın şehir içi dağıtım yapmak için
verdiği **Yetki Belgesi'**ne sahip **SERA DAĞITIM**,
1994 yılından bugüne hızlı ve güvenli gönderi dağıtımı
yaparak profesyonel hizmet üretmektedir.

SERA DAĞITIM

0322 458 55 56

Reşitbey Mah. 5 Ocak Cad. Karakayalı Apt. Zemin Kat No:17
(Türk Amerikan Derneği Karşısı) Seyhan / ADANA
Tel : (0 322) 458 55 56 (Pbx) Faks : (0 322) 458 00 29

E-posta: info@seradagitim.com
www.seradagitim.com



Presli Hidrolik Hortumlar
Flexible Krom Nikel Hortumlar
Hortum Kamlokı
Sanayi ve Tarım Hortumları
PVC Spiral Hortumlar
Hidrolik + Pnömatik Rakorlar
Çabuk Bağlantı Elemanları
Hortum Kelepçeleri
Borular & Klepeler
Yangın Söndürme Hortumları
Yangın Söndürme Aparatları
Talaşlı İmalatlar



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO 14001
AB-0047-YS



ÖZÜNVEREN

HORTUM, MAKİNE ve YEDEK PARÇA
SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

MERKEZ:

Kızılay Caddesi (Yapı Kredi Karşısı) No: 71 SEYHAN/ADANA
TEL: (0.322) 352 92 03 - 04 / 351 25 86 FAX: (0.322) 359 61 13

FABRİKA:

Yeşiloba Mah. Yeni Sanayi Sitesi Girişi
46015 Sok. No: 43 SEYHAN/ADANA
TEL: (0.322) 429 24 68

www.ozunveren.com.tr

info@ozunveren.com.tr





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 3 SAYI: 17

OCAK - ŞUBAT 2013

İmtiyaz Sahibi

ve

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA

+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER

+90 532 522 66 86

info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA

+90 538 346 54 22

tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN

+90 546 483 20 87

child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.

M. Çağrı BAGATUR - Avukat

İshak ARIÖĞLU - Avukat

Hukuk Danışmanı:

İshak ARIÖĞLU

+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ

+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16

AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI

FG-7A Kat: 5 D: 11

Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com

kobigundem@kobigundem.com

+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset

+90 532 778 99 87

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.

+90 (322) 458 55 56

www.seradagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir. Yaygın, süreli yayındır.

İstihdamın öncüsü KOBİ'ler olacak

KOBİGÜNDEM Dergisi'nin 17'nci sayısı ile yayın hayatımızı sürdürürken, her sayıda büyük bir özenle, heyecan veren gelişmeleri sizlerle paylaştık. Bir iş dünyası dergisi olarak, KOBİ'lerin gündeminde neler olduğunu izleyip sizlere aktarmaya çalıştık. Özellikle bölgemizde faaliyet gösteren KOBİ'lerin yeni yatırımlarını, üretiminden satışa kadar birçok aşmalarını, hedeflerini dinlerken bizleri en çok mutlu eden de istihdamda artışa gitmeleriydi.

Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD) tahminlerine göre, 2013 ve 2014 yıllarında Türkiye'de 1 milyon 47 bin 203 kişi daha iş gücü piyasasına katılacak. OECD'nin tahminlerine göre Türkiye ayrıca, örgüte üye ülkeler arasında ABD ve Meksika'dan sonra en çok istihdam oluşturacak 3. ülke konumunda olacak; Almanya, İngiltere, Fransa, Japonya, Kore ve Kanada gibi dünya devlerini geride bırakacak. Bu gelişmelerle KOBİ'lerin önemi her geçen gün daha da artacak. KOBİ'ler istihdamın kapısını araladığı gibi, ekonomiye de ciddi katkılar sunacak.

Değişim ve hızlı hareket etme esnekliğine sahip olan KOBİ'ler, neredeyse tüm yerleşim alanlarına yayılarak toplumun birçok kesiminin yaşamını doğrudan ya da dolaylı olarak etkiliyor. Ülkemizde ekonomiye olan katkısı yüzde 90'larla ifade ediliyor. KOBİ'lerle ilgili olarak birçok ülkede ekonomik tablolara bakıldığında da yatırımlardaki payı, üretimdeki payı, ihracattaki payı ve istihdamdaki payı hiç de küçümsenmeyecek rakamlarda görülüyor. Özellikle işletmeler içindeki payı yüzde 98'e kadar çıkıyor. Ülkemizde KOBİ'ler, ekonomik ve sosyal hayatın büyük sorunlarından biri olan işsizliğin azaltılmasında önemli avantajlar sağlıyor.

Tüm bunlara rağmen ülkemizdeki KOBİ'lerin vergi yüklerinin yanı sıra, SSK maliyetleri, hammadde fiyatları, üretim maliyetlerinin yüksek olması, kâr marjlarının düşük olması başlıca sorunları arasında varlığını sürdürüyor. Özellikle bölgemizde faaliyet gösteren KOBİ'ler, nitelikli eleman bulamamak başta olmak üzere birçok sorun yaşıyor. KOBİ'lerin bir başka sıkıntısı ise yatırım yapmak ya da inovasyona yönelmek istediklerinde finans kaynaklarına ulaşmakta zorlanmaları. Biz de KOBİ'lerimizin karşılaştığı bu sorunlar karşısında KOBİGÜNDEM olarak; başta KOSGEB desteklerinin daha da genişletilmesi ve sistemli olarak KOBİ'lere hak ettikleri önemin verilmesi ve sorunların aşılması konusunda sağlıklı yöntemlerin geliştirilerek, KOBİ'lere daha çok desteklerin sunulmasını arzu etmekteyiz.

Hayati Çetinkaya



Kobigündem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com

ABCO Üretim Tesisleri - Adana
Mimarî tasarım
Ahşap üretim ve uygulama



Hacı Sabancı Organize San.Böl. Cumhuriyet Blv. No:9 SARIÇAM/ADANA
Tel: 0322. 394 41 02 - 03 - 04 Faks: 0322. 394 41 05
e-mail: bilgi@cenbay.com web: www.cenbay.com





Gençlerin ekonomideki payı, başarımızı doğrudan etkiliyor

Adana Ticaret Odası yönetimi, başarının gençlerin ülke ekonomisindeki payı ile doğru orantılı olduğunu vurguladı.

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından oluşturulan ve Adana'da da Odamızın koordinatörlüğünde yürütülen Genç Girişimciler Kurulu'nun seçimle belirlenen yeni İcra Komitesi üyeleriyle bir araya geldi. ATO Meclis Başkanı Behiç Pakyürek ve Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, başarının; gençlerin ülke ekonomisindeki payı ile doğru orantılı olduğunu söylediler.

SEÇİMLERİNİ YAPTILAR

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından her ilde oluşturulan Genç Girişimciler Kurulu'nun İcra Komitesi seçimleri, Koordinatör Oda olarak belirlenen ATO'da gerçekleşti. Yapılan seçim sonucunda, 105 kişilik kurul içerisinde belirlenen 17 kişilik İcra Komitesi Başkanlığı'na yeniden Mevlüt Tansel Ün getirildi. Başkan Yardımcılıklarına Mehmet Sütçü, Gökhan Yağan ve Asaf İlkan Telli seçildi. 14 Aralık 2012 tarihinde yapılan seçimlerde İcra Komitesi üyeliklerine Ayşegül Yüceli, Cüneyt Gizer, Duygu Demircan, Zeliha Aslı Erek, Meriç Turan Ekmekçi, Gökçe Pişkin, Sadullah Kısacık, Harun Tezcan, Mehmet Topal, Nuri Murat Yağan, Halim Kılınçlı, Yönetim Kurulu Üyemiz Ali Cerit (Doğal üye) ve Genel Sekreterimiz Ahmet Nevruz (Doğal üye) getirilmişlerdi.

FİKİRLER UYGULANACAK

Seçimin ardından Yönetim Kurulu'nu ziyaret eden Genç Girişimciler Kurulu İcra Komitesi, katkılarından dolayı ATO'ya teşekkür ettiler. Genç girişimcilerinin fikirlerinin hayata geçirilebilmesi için oluşturulan kurulun önemine değinen İcra Komitesi Başkanı Mevlüt Tansel Ün, kentin ekonomik göstergelerine katkı sunmayı hedeflediklerini belirterek, "Sizler, bu hedefe ulaşabilmemiz için en değerli anahtarsınız. Birlikte çalıştığımız sürece sizlerin deneyimlerinden en üst seviyede yararlanmak istiyoruz" dedi. Meclis Başkanı Behiç Pakyürek ve Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer de "Girişimciler Kurulu'nun yapacağı çalışmalar, ATO için tavsiye niteliği taşıyacaktır. Düşünce ve fikirleriniz odamız Yönetim Kurulu'na sunulduktan sonra değerlendirilecek ve uygulanma şansı bulunanlar hayata geçirilecektir. Çünkü bireysel olarak ne kadar başarılı ve çalışkan olursanız olun amacınıza ulaşmanız tam olarak mümkün değil. Örgütlü azınlık, örgütsüz çoğunluğu her zaman yönetmiştir. Öncelikle ortak hareket edip, sorunları hep birlikte tespit etme yoluna gidilmesi ve çözüm üretilinceye kadar takipçisi olunmalıdır. Genç Girişimciler Kurulu'nun oluşturulmasındaki birinci etken de, genç beyinleri üretimin içine çekmek, yeni bir vizyon yaratmaktır" diye konuştular.



TRANSFORMATÖR
FABRİKASI

ENERJİNİN OLDUĞU HER YERDEYİZ!

Güç ve dağıtım transformatörlerimizi
4 kıtaya ihraç ediyoruz...



25 kVA - 4.000 kVA Dağıtım Transformatörleri
4 mVA - 15 mVA Güç Transformatörleri



SAMİ TRANSFORMATÖR MAK. İML. LTD. ŞTİ.

T.: 0 322 322 22 55

Karataş Yolu Üzeri Sakıp Sabancı Okulu Karşısı
565 Sk. No: 39 Yüreğir / ADANA

www.samitrafo.com • info@samitrafo.com



2013 Adana için atılım yılı olacak

Adana Ticaret Odası (ATO) Başkanı Ali Gizer, 2013'ün Adana için istikrar ve atılım yılı olacağını, kentin bunun için bütün altyapıya sahip olduğunu söyledi.

Adana Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, Türkiye'nin tarım, sanayi ve ticaret alanlarında en bereketli coğrafyasında yer alan Adana'nın, yatırım anlamında hareketli bir döneme girdiğini belirterek, "Çukurova Uluslararası Hava Limanı Haziran 2014'de hizmet vermeye başlayacak. Türkiye'nin en büyük ikinci havalimanı olma özelliğini taşıyacak olan Çukurova Uluslararası Havalimanı'nın kargo taşımasına da imkan vererek bölge ihracatında ciddi bir ivme kazandıracak. Kurulması planlanan enerji yatırımları da, Ekonomi Bakanlığı'nca teşvik istatistiklerinde yapılan düzenlemelerden dolayı hız kazanmıştır. Otencilik ve turizm sektörlerindeki yatırımlarla da kendisini yansıtan bu gelişmeler, 2013'e ilişkin beklentilerimizin yükselmesine neden olmuştur" dedi.

HEDEFE YAKLAŞIYORUZ

ATO Yönetim Kurulu Başkanı Ali Gizer, 2012 yılını değerlendirdiği açıklamasında, 2013'ten beklentilerini de ifade etti. 2012 yılında Adana'nın ihracatını yüzde 3 oranında artırarak, Türkiye genelinde ihracatını en fazla artıran il konumuna geldiğini belirten Gizer, "Bu olumlu gelişme, kurulması planlanan rafineri, tersaneler, petrokimya yan sanayi, yassı demir üretimi ve diğer enerji yatırımları Adana'yı enerji ve yatırım bölgesi olma hedefine daha da yaklaştıracaktır. Adana ekonomisinin lokomotif konumundaki Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde de ciddi gelişmeler yaşanmaktadır. Yıllık 750 milyon dolar ihracat yapan Adana Organize Sanayi Bölgesi'nin bu olumlu gelişmeler ışığında 2023'deki hedefi 4 milyar dolar olarak belirlenmiştir" görüşlerini dile getirdi.



ATO Yönetim Kurulu Başkanı **ALİ GİZER**

YATIRIMCI İLGİSİ ARTIYOR

Ali Gizer'in ATO Yönetim Kurulu adına yaptığı yazılı açıklama da şu ifadeler yer aldı:

"2012 yılı ocak-ekim toplamında Adana iline toplam 2 milyar 738 milyon TL tutarında 59 adet belge düzenlenmiş ve öngörülen istihdam 1.386 kişi olarak belirlenmiştir. 2011 yılında ise 1 milyar 639 milyon TL tutarında sabit yatırımlı 78 adet teşvik açılmış ve öngörülen istihdam 3.749 olarak gerçekleşmiştir. Ocak-ekim itibarıyla Adana ili toplam yatırım tutarı 2 milyar 738 milyon TL ile en fazla yatırım teşviki açılan iller arasında 2. sırada yer almıştır. Sektörel bazda incelendiğinde yatırımların yüzde 87'sinin enerji sektöründe olduğu anlaşılmaktadır. Yatırım teşviklerinde iller bazında Adana ili enerji yatırımında ilk sırada olup Türkiye toplam enerji yatırımının yüzde 23'üne karşılık gelmektedir. Diğer yandan yabancı sermayede; Hazine Müsteşarlığı verilerine göre 1954-2011 yılı sonu itibarıyla kümülatif toplamda Adana'da 45 ülkeden toplam 215 yabancı sermayeli şirket faaliyettedir. Bu firmaların yüzde 21'i Almanya, yüzde 10'u A.B.D., yüzde 9'u Irak, yüzde 8'i, Suriye ve yüzde 5'i de Hollanda sermayelidir. Türkiye'de faaliyette olan yabancı sermayeli şirketlerin yüzde 0,7'si Adana ilinde faaliyet göstermekte olup iller sıralamasında 10. sırada yer almaktadır. Uluslararası sermayeli şirketlerin merkezlerinin çoğunlukla büyük illerde kayıtlı olması sebebiyle uluslararası doğrudan yatırım girişleri büyük illerde yoğunlaşmış görünmektedir. Bunun sebebi yurtdışından gerçekleştirilen sermaye transferlerinin yatırım tesislerine değil, şirket merkezlerine yapılmasıdır."

İNVERTÖR KAYNAK MAKİNELERİ ve EL ALETLERİ BAKIM SERVİSİ

ÖZEN KAYNAK MAKİNELERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

İŞIK KAYNAK MAKİNELERİ BÖLGE ÖZEL SERVİSİ

INTERPOWER BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

DMR MAKİNE BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

CHATEL BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

RTRMAX EL ALETLERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

CROWN FLEX ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ YETKİLİ SERVİSİ

STAYER BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

SOMTEL BÖLGE YETKİLİ BAYİ

FIREFLEX BÖLGE SATIŞ BAYİSİ

EINHELL BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

DBK BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ TAMİRİ VE BAKIMI



KUZENLER MAKİNE BOYA - HIRDAVAT SAN. TİC.

MERKEZ

Güneşli Mah. Akdeniz Cad. No: 109 Yüreğir/ADANA
Tel: 0.322 311 35 45 - 0.533 471 60 88
GSM: 0.507 289 93 89 Fax: 0.322 311 03 60

ŞUBE

Kızılay Cad. Polat Otel Arkası
23 Nisan Ortaokulu Girişi Seyhan/ADANA
Tel: 0.322 359 35 45 Fax: 0.322 359 35 44

info@kuzenlermakine.com
www.kuzenlermakine.com

Sürenk k: 2012 zor geçti

Adana Sanayi Odası Başkanı Sadi S renk k, 2012'nin zor bir yıl olarak tamamlandığını söyledi.

Adana Sanayi Odası Başkanı Sadi S renk k, 2011'de yüzde 8,5 oranındaki rekor büyümenin ardından 2012'nin zor bir yıl olduğunu söyledi. S renk k, "Ekonomide toparlanmanın 2013 yılının ikinci yarısından itibaren başlamasını, canlanmanın ise 2014 yılında gerçekleşmesini umut ediyoruz" dedi. Ekonomide 2012 yılını ve 2013 yılından beklentilerini değerlendiren ADASO Başkanı Sadi S renk k, ekonomik krizin etkisiyle AB  yesi ülkeler ve ABD, siyasi istikrarsızlık ve iç karışıklıklar nedeniyle Kuzey Afrika ve Ortadoğu pazarlarında daralma yaşandığını, i  t ketimeki azalmanın da etkisiyle üretim çarklarının zorlanmaya başladığını bildirdi. S renk k, tüm bu olumsuzluklara karşın girişimcilerin ihracat başarısıyla büyümede eksilere düşüşün  nlendiğini vurguladı.

HEDEF 2,5 MİLYAR DOLAR

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmelerin yanı sıra, Suriye'ye ihracatın durma noktasına gelmesi  zerine Adana'nın ciddi sıkıntılarla karşı karşıya kalan iller arasında yer aldığını vurgulayan S renk k, Adana'nın açıklanan teşvik paketinden yine umduğunu bulamadığını, daha önce aynı veya bir farklı grupta yer alan  evre illeri ile arasındaki grup farkının daha da a ıldığını bildirdi. S renk k, 2011'de 1,7 milyar dolar olan Adana'nın ihracat rakamının 2012'yi 2 milyar doların altında kapatmasının beklendiğini, 2013 için 2,5 milyar dolar ihracatın hedeflenmesi gerektiğini kaydetti.

BÜYÜME GERİLEDİ

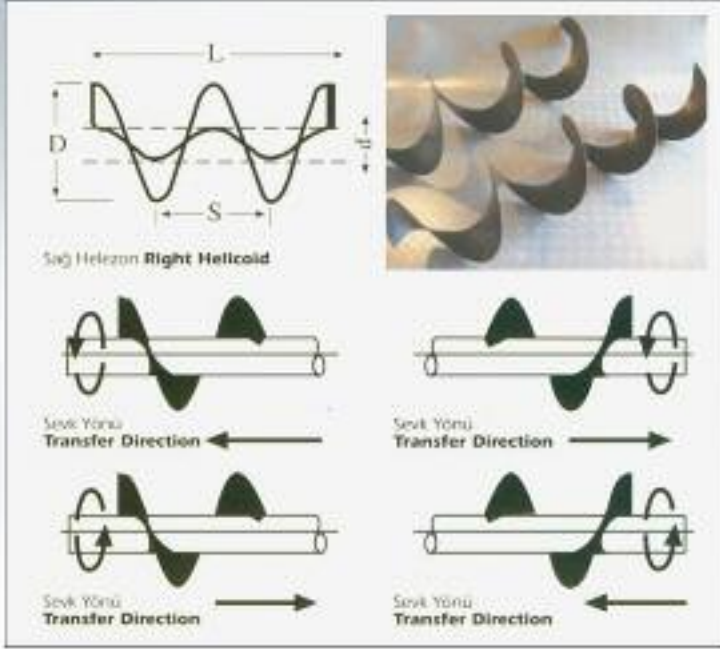
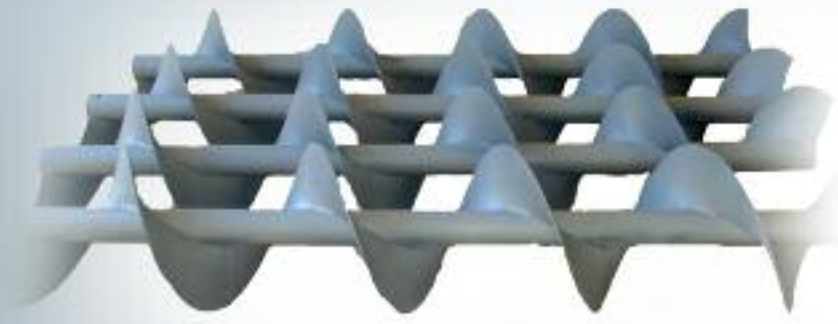
Yeni Türk Ticaret Kanunu, Borçlar Kanunu'nda karşılıksız  ek ile ilgili hapis cezasını kaldıran uygulamadan dolayı sanayicinin elikolunun bağlandığını belirten S renk k, söyle konuştu: "İmalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, Kasım 2012'de geçen yıla göre 2,9 puan azalarak yüzde 74 seviyesinde gerçekleşmesi, yıllık enflasyonun yüzde 6.4'e gerilemesi, cari işlemler açığının 2012'nin ilk 10 ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 36.7 oranında azalmasına rağmen tasarruf oranının yüzde 13-14'lerde seyretmesi, özel sektör yatırım harcamalarının yüzde 11.1 azalması 2012 yılının dikkat çeken ekonomik verileri arasında yer almıştır. 2011 yılındaki yüzde 8,5 büyümenin ardından, hükümet tarafından 2012 yılı büyüme önce yüzde 4, sonra revize edilerek yüzde 3,2, IMF, Dünya Bankası ve OECD kaynakları tarafından ise yüzde 2,5 büyüme  ng r ld . Bizler de yüzde 3 oranında bir büyüme bekliyorduk. Büyüme hedefindeki hızlı düşüşe paralel olarak piyasada daralma yaşandı. Yıllık 8,5 büyümeden 3'e gelinmesi bir gerileme olarak görülmelidir."

2013'TE TOPARLANMA UMUDU

ADASO Başkanı Sadi S renk k, Dünya pazarlarındaki gelişmelere bağlı olarak ekonomide toparlanmanın 2013' n ilk yarısından itibaren başlamasını ve 2014 yılında canlanma olarak gerçekleşmesini umut ettiklerini söyledi. S renk k, 2013 yılına ilişkin görüşlerini söyle açıkladı: "H k met tarafından 2013 yılı ile ilgili büyüme hedef yüzde 4,1 olarak açıklanmıştır. Bu hedefe ulaşılması için öncelikle iç piyasa canlandırılmalı ve dış pazarlardaki sıkıntılar ortadan kaldırılmalıdır. Önümüzdeki dönemlerde orta vadede mali disiplini kalıcı hale getirecek ve tasarruf açığını azaltacak yapısal reformların güçlendirilmesi gerekmektedir. Mali disiplini sürdüren maliye politikasıyla üretimi ve dolayısıyla istihdamı artırmak, yurt içi tasarrufları yükseltmek ve cari açıktaki azalmanın devam etmesini sağlamak hayati önem taşımaktadır."

ADASO
Yönetim Kurulu
Başkanı
**SADI
SÜRENKÖK**





D	B	d	D	B	d
Dış Çap mm.	İç Çap mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	İç Çap mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	80
100	100	33	200	200	80
120	120	27	210	210	80
120	120	33	220	220	80
125	125	33	220	220	80
130	130	33	230	230	80
140	140	34	230	230	80
140	140	42	250	250	80
150	150	33	250	250	70
150	150	42	270	270	80
160	160	42	270	270	70
165	165	34	280	280	70
165	165	42	300	300	80
165	165	49	315	315	70
170	170	42	330	330	70
170	170	49	330	330	80
180	180	33	350	350	90
180	180	42	380	380	115
180	180	49	400	400	90
180	180	80	400	400	115
			425	425	115



**ÇELİK
HELEZON**

Adres: Çay Mah. Cumhuriyet Bulvarı No: 42 Mersin / TURKEY
TEL: (0.324) 221 72 87 - 221 72 95 FAX: (0.324) 221 72 62

www.celikhelezon.com celik.helezon@hotmail.com

Sağlık turizmine ilgi her gün artıyor

Adana'da düzenlenen 'Sağlık Turizmi Sektörü ve Gelişmeler Paneli'nde sektör paydaşları sağlık turizmini masaya yatırdı. Panelde, sektöre ilginin arttığına dikkat çekildi.



Sağlık turizmindeki son gelişmeler, Adana'da düzenlenen panelle ele alındı. Sektörün sorun, olanak ve fırsatlarını değerlendiren katılımcılar, bugüne dek neler yapıldığını irdelerek yapılacak çalışmaları değerlendirdi. Adana Sağlık Turizmi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çelik, Türkiye'de her geçen gün sağlık turizmine ilginin daha da arttığını kaydetti.

KATILIM GENİŞTİ

Çukurova Üniversitesi, Sağlık Bakanlığı, Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu, Adana Sağlık Turizmi Derneği ve Türkiye Seyahat Acentaları Birliği tarafından, ÇÜ Tıp Fakültesi Balcalı Hastanesi'ndeki Hipokrat Salonu'nda yapılan 'Sağlık Turizmi Sektörü ve Gelişmeler Paneli'ne sektör temsilcileri, akademisyen, öğrenci ve sağlık çalışanları yoğun ilgi gösterdi. İki oturum olarak gerçekleştirilen panele, ÇÜ Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kibar, Adana İl Sağlık Müdürü Ahmet Özer, Kamu Hastaneleri Birliği Adana Genel Sekreteri Kemal Kiraz, Adana Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Hüseyin Çelik, TÜRSAB Adana Bölgesel Yürütme Kurulu Başkanı Nesrin Göçhan, ÇÜ Tıp Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Behnan Alper ve Balcalı Hastanesi Başhekimi Prof. Dr. Yeşim Taşova da katıldı.

İŞBİRLİĞİ YAPILIYOR

Panelin açılış konuşmasını yapan Adana Sağlık Turizmi Derneği Başkanı Acıbadem Adana Hastanesi Direktörü Hüseyin Çelik, Türkiye'de her geçen gün sağlık turizmine ilginin daha da arttığını kaydetti. Derneğin 2010'da kurulduğunu, Türkiye'de sağlık turizmi açısından bir çok işe öncülük ettiğini belirten Hüseyin Çelik, "Sağlık turizminin daha da gelişmesi için kamu - özel ayrımı gözetmeden sıkı işbirliği yapıyoruz. İşbirliğimizi geliştirmek ve sağlık turizmi ile ilgili 'ne yapılabilir' diye bu organizasyonu yaptık. Farkındalığımızı ne kadar arttırsak o kadar başarılı oluruz" dedi. Türkiye'nin Ortadoğu'daki yeni rolü ile birlikte Çukurova ve dolayısıyla Adana'nın ayrı bir öneme sahip konuma geldiğine işaret eden Hüseyin Çelik, "Bizlere düşen de, sağlık sektörünün bileşenleri olarak bu rolden vazife çıkarak kendi gelişimimizin yanında dış dünyaya, öncelikli

olarak da Ortadoğu'ya kendimizi açmak. Sağlık Turizmi bunun önemli bir penceresi" diye konuştu.

SORUNLARKALKTI

Kamu Hastaneleri Birliği Adana Genel Sekreteri Kemal Kiraz da Türkiye'de eskiden sağlık alanında 'hasta kuyrukları', 'ilaç sorunları' ve 'hastanede rehlin kalan hasta' gibi sorunların konuşulduğunu söyledi. Artık bu sorunların ortadan kalktığını anlatan Kiraz, "Artık sağlık turizmini konuşuyoruz. Bu çok önemli. Sağlık turizmi sadece kamunun ya da özel sektörün tek başına yapacağı bir iş değil. Büyük çaplı sonuçlar için büyük çaplı çalışmak gerekiyor" diye konuştu. Kürsüye çıkan Adana İl Sağlık Müdürü Dr. Ahmet Özer, Türkiye'de ciddi şekilde sağlıkta dönüşüm programı uygulandığını belirtti. Sağlıkta alanında eskiden yaşanan sorunların ortadan kalktığını ve büyük yol alındığını bildiren Özer, "Adana sağlıkta çok önemli bir yer tutuyor. Kentin 2 milyon nüfusu var ama 4 milyon kişiye toplam 6 bin 500 yatak ile sağlık hizmeti veriliyor. Son 3 yılda yurtdışından 10 bin hasta geldi. Bu 100 binleri bulabilir. Adana tarihiyle ve gelişmiş sağlık yatırımlarıyla sağlık turizminden daha çok yararlanabilir" dedi.

UZMANLAR KONUŞTU

Açılış konuşmalarının ardından Sağlık Turizmi Sektörü ve Gelişmeler Paneli, çeşitli konularda yapılan oturumlarla sürdü. Panelin ilk oturumunda, ÇÜ Karataş Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulu'ndan Doç. Dr. Cihan Yavuz 'Sağlık Turizmi Destinasyonları', Ortopedia Hastanesi Genel Direktörü Fırat Uzer, 'Sağlık Turizminde Özel Hastanelerin Rolü', Balcalı Hastanesi Başhekim Yardımcısı Doç. Dr. Cem Kaan Parsak, 'Sağlık Turizminde Üniversite Hastanelerinin Rolü' ve Numune Eğitim ve Araştırma Hastanesi Başhekimi Prof. Dr. Osman Kürşat Arkan, 'Sağlık Turizminde Kamu Hastane Birliklerinin Rolü' konulu sunum yaptı. Panelin öğleden sonraki ikinci oturumunda ise, 'Sağlık Turizminde Hedef Pazar Analizleri', 'Sağlık Turizminde Seyahat Acentalarının Rolü', 'Sağlık Turizminde Tanıtımın Önemi' ve 'Sağlık Turizmi Teşvik Uygulamaları' konularında sunum gerçekleştirildi.





GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO IEC 17021
AB - 0047 - Y5

artıbel
SYSTEM&CERTIFICATION

Fabrika :

Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**
Tel. : 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26
Fax : 0322 394 34 92
Gsm : 0533 778 30 15 - 0542 325 68 17
Web : www.gursupvcboru.com
e-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com
info@gur-su.com.tr





ÖZÜNVEREN LTD. YENİDEN YAPILANDI

Sektöründe uzun yılların vermiş olduğu tecrübeyle faaliyet yürüten firma, yeni yatırımlarını tamamlayarak, iki katan oluşan merkez ofis ve satış binasını devreye alarak, yeni yapılanmasını tamamladı.



Adana merkezde faaliyet yürüten ÖZÜNVEREN Hortum Makina Yedek parça San. Tic Ltd. Şti, 1993 yılında M.Şenol Ünveren, tarafından kurulumunu gerçekleştirerek sektöre giriş yapıyor. Makina ve yedek parça sektöründe 35 yıllık deneyim ve tecrübeye sahip olan M.Şenol Ünveren, yatırımlara ağırlık vererek, Adana Metal Sanayi girişinde bulunan bin metrekarelik üç kattan oluşan kapalı üretim tesisinde, CNC tezgahlarda makine yedek parçası ve talaşlı imalatı da yapıyor. Kocaeli/Gebze'de Marmara Bölgesi Satış Ofisi oluşturan ÖZÜNVEREN LTD, Adana Kızılay caddesindeki merkez ofis ve satış binasını yeniden yapılandırarak, iki katlı yeni yerini devreye alarak, sektördeki büyümesini sürdürüyor.

YENİDEN YAPILANMA TAMAMLANDI

2012 Yılı sonlarına doğru Adana Kızılay caddesindeki hizmet binasının yenileme ve dekorasyon işlemlerini başlattıklarını ifade eden ÖZÜNVEREN LTD, Sahibi ve Şirket Müdürü M.Şenol Ünveren, Kobigündem Dergisine açıklamalarını şu şekilde sürdürdü: "Artan iş hacmimiz bizi yeniden yapılanmaya zorladı. Adana Kızılay caddesindeki hali hazırdaki yerimizi yeniden modernize ettik. 2012 yılı içerisinde başlatmış olduğumuz yatırımı tamamladı."





arak,iki kattan oluşan hizmet binamızı devreye aldık.Satış, pazarlama ve finans birimlerinin yanı sıra, en üst katımızın bir bölümünde de iş makinelerinde ve sanayide kullanılan hortum presleme imalatını da yapmaktayız.Yeniden yapılanmamızla birlikte, müşterilerimizin daha rahat ve nezih bir ortamda alış veriş yapmalarının sağlanacağı bir yapıya kavuşturduk. Yine, talaşlı imalat tesisimizde iki aylık bir zaman içerisinde tamamlamayı düşündüğümüz makine yatırımlarıyla birlikte, bünyemizde yaklaşık 50 kişiye istihdam sağlamış olacağız. Bununla birlikte yurtiçi pazarın yanı sıra dış pazarlarda, daha da yoğunlaşarak güçlü bir konuma ulaşmayı amaçlamaktayız" dedi.

ÜRÜN GAMI ÇOK ÇEŞİTLİ

Sektöre oto yedek parça ticaretiyle başladıklarını söyleyen M.Şenol Ünveren, "bugün geldiğimiz nokta da Türkiye'nin önde gelen birçok sanayi kuruluşuna makine yedek parça imalatı yapmaktayız. Bunun yanı sıra, hidrolik, pnömatik, malzeme ve hortum satışıyla da sanayi kuruluşlarına hizmet vermekteyiz.Firmamız konusunda uzman ve uzun yılların vermiş olduğu teknik ekip ve tecrübesiyle gelen talepleri karşılaya bilecek konumdadır. Geniş bir ürün yelpazemiz ve depolama sistemimizle en iyi şekilde sanayi kuruluşlarına hizmet vermekteyiz. Ürün guruplarımız ana başlıklarıyla şu

şekildedir: Sanayi ve tarım hortumları, Flexible PVC hortumları, Yüksek ısı hortumları, Yangın söndürme aparatları, Hortum kamlokı, Bağlantı elemanları, Presli hidrolik hortumları, Borular, Klepeleler, Kelepçeler, Hidromotik pnömatik rekorları ve talaşlı imalatımız olmak üzere binlerce ürün çeşidiyle hizmet vermekteyiz.Özelikle tüm hortum guruplarında hem metraj bazında hemde rekor başlıklı tüm çeşitlerinde stok bazlı hizmet verebiliyoruz. Aynı zamanda SUPERLAS Hortumlarının Adana bölge bayisiyiz.Yine kendi bünyemizde Kocaeli/Gebze'de Marmara Bölgesi satış ofisimiz bulunmaktadır." diye konuştu.

BİRÇOK SEKTÖRE HİTAP EDİYOR

Başta Demir Çelik sektörü olmak üzere, Termik santralleri, Maden kuruluşla-

rı,Gıda,Kimya,Tekstil,ve LPG sektörlerinde Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarının tamamına hitap ettiklerini ifade eden M.Şenol Ünveren, "Firmamız satışını yaptığı ürünler ve imalatını yapmış olduğu yedek parça konusunda sürekli kaliteyi ön planda tutarak,kaliteli üretim ve hatasız teslimatı kendimize ilke edindik. Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarını müşteri gurubumuza katarak, sektörde hizmetleriyle akla gelen ve aranan bir firma konumunu yakaladık.Bu doğrultuda gereken tüm Kalite Yönetim Sistemleri belgelerine sahibiz.Yurt dışı pazarda Kuzey Irak,Ürdün ve Suriye ülkelerine ihracat gerçekleştirdik. Yurt dışı pazarlarda araştırma çalışmalarımız devam ediyor. Önümüzdeki dönemlerde yurt dışı pazarlara ağırlık vererek, ihracatımızı artırmayı hedefliyoruz" şeklinde konuştu.





Adana'da **icraat** zamanı

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD) Başkanı Süleyman Sönmez, Adana'nın yeterince zaman kaybettiğini vurguladı.



ADSIAD
Başkanı
**SÜLEYMAN
SÖNMEZ**

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSIAD) Başkanı Süleyman Sönmez, 2013 yılının başladığı şu günlerde Adana'da ki tüm kamu kurum ve kuruluşları ile sivil toplum örgütlerine sağduyu çağrısı yaptı. Adanalıların ve iş dünyasının beklemeye vakti kalmadığını, Adana'da 2013 yılının beyanat değil, icraat yılı olması gerektiğini vurgulayan Sönmez, "Bu çerçevede tüm kurum ve kuruluşları önce Adana mantığıyla daha çok birlikte çalışmaya, uzlaşmaya ve Adana'yı hak ettiği yere taşımaya davet ediyoruz" dedi.

BİRLİKTELİK ESASTIR

Adana'da 2013 yılına taşınan imar sorununun bir an önce ele alınıp çözülmesinin beklendiğini, inşaat sektöründeki sorunların çözümüne kent dinamiklerinin de harekete geçeceğini belirten Sönmez, "Adana ekonomisinde yüzde 6-7'lik bölümü oluşturması gereken inşaat sektöründe ne yazık ki bir ivme yakalayamadık. Yumurtalık-Ceyhan Bölgesi'nde yapılacak yatırımlar da kentimiz için en önemli konulardan biridir. Bu sektörler gelecek yıllara daha hazır bir Adana'nın oluşması için çok önemlidir. 2012 yılında her iki konuda da çeşitli girişimler olsa da somut bir gelişme elde edemedik. Yeni yılda birlik ve beraberlik esasıyla ve tam bir uyum

çerçevesinde kentimizde var olan dinamikleri harekete geçirmek zorundayız" diye konuştu.

GELECEK PLANLANMALI

Geride bırakılan 2012 yılının Adana ve bölgemiz için iyi niyetli açıklamalarla geçtiğini ancak tam bir verimlilik alınamadığını bu nedenle 2013 yılının iyi değerlendirilmesi gerektiğini söyleyen Sönmez, şöyle konuştu: "2012 yılının en önemli olayı Adanalılık ruhu çerçevesinde birleşme olmuştur. Adana'nın en büyük kazancı budur. Sivil toplum örgütleri bir ahenk içinde çalışarak bu birlikteliğin daha ileriye taşınması için ellerinden geleni yapmıştır. 2013 yılında tam bir bütünlüğün sağlanması kentin geleceği için son derece önemlidir. Adana, büyük bir kettir ve büyük kentler de büyük işler başarmalıdır. Kentimizde yetişmiş insan gücü, tarım, sanayi, turizm ve sağlık sektörü gelişmiş düzeydedir. Adana'nın bu değerlerle planlı bir büyümeyi gerçekleştirmeye ihtiyacı vardır. Bu planlamayı yaptığımız zaman iş insanları Adana'ya ve Çukurova'ya çok ciddi yatırımlar yapacaktır. 2013'ün çok daha verimli olması için kentin geleceğinin planlanması birinci şarttır. Bu sayede lobi çalışması yapmak kolaylaşacak ve projeler yaşama geçirilebilecektir."

**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net

Sun Cıvata Ltd.

YENİ BİNASINDA

Adana'da 2002 yılında, uzun yılların tecrübesine sahip olan Makina Mühendisi Hüseyin Karamanlı tarafından kurulan Sun Cıvata Mühendislik San.Tic. Ltd. Şti, artan iş hacmi ve gelen talepler doğrultusunda yatırımlarını sürdürüyor. Firma, 600 metrekarelik kapalı alandan oluşan yeni hizmet binasını tamamladı. Daha çok internet üzerinden çalışmalarını yürüten Sun Cıvata, yurt içi pazarın yanı sıra, Avrupa ülkelerini de ihracat gerçekleştiriyor.

AĞIR SANAYİ AĞRLIKTA

Makine imalatçıları, demir-çelik sektörü, çelik konstrüksiyon konusunda çalışanlar, otomotiv sektörü, şantiyeler, madenler, çimento sektörü ve buna benzer cıvatanın kullanıldığı tüm sektörlerle hitap ettiklerini söyleyen Sun Cıvata Ltd. Şti, firma sahibi Hüseyin Karamanlı, Kobigündem Dergisi'ne açıklama yaparken "Sektörde cıvatanın kullanıldığı her

alanda varız. Sektörde çok büyük işletmelerin cıvata ihtiyaçlarını karşıladık. Özel gelen talepler doğrultusunda özel cıvata ihtiyaçlarını giderdik. Yine teknolojik ortamda özel gelen siparişlere ve sorunlara ilişkin bilgilendirme hizmetlerimiz oldu. Bunun yanı sıra her yere ulaşma amacıyla hem web ten, hem diğer olanaklarımızı kullanarak müşterilerimize hizmet veriyoruz. Aynı zamanda internetteki web sayfamız aracılığıyla cıvata konusunda bilgilendirme amacını da yerine getirmek için çalışmalarımız devam etmektedir. Yakın bir süre içerisinde bu yöndeki girişimlerimizi de tamamlamış olacağız. Bununla birlikte müşterilerimize cıvata bilgilendirme konusunda önemli hizmetlerimiz olacak"

AVRUPA'YA GÖNDERİYOR

Sektörde pazar payını artırdıklarını ve 2008'den bu yana Avrupa ülkelerine cıvata ihracatı gerçekleştirdiklerini ifade eden firma sahibi Hüseyin Karamanlı, " 2008'de Avrupa ülkelerine de cıvata ihracatı yapmaya başladık. Firmamız son 5 yıldır, yurtdışına hizmet vermeye devam ediyor. Başta Almanya olmak üzere, Avrupa ülkelerine ihracat yapmaktayız. DIN 609, 561, 7968 gibi özelliği olan cıvatalar ve DIN 908 ve benzeri taptalar ağırlıklı satış kalemlerini oluşturmaktadır. Almanya, Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Macaristan ihracat yaptığımız ülkeler arasındadır. Cıvata üretiminden sonra istenen taşlama, delik delme, indüksiyon sertleştirme,

Bağlantı elemanları sektöründe önemli aşamalar kaydeden Sun Cıvata Ltd., 2012 yılı içerisinde yeni yatırımını tamamlayarak, yeni tesisinde faaliyetlerini sürdürüyor.





dacromet veya geomet kaplama gibi özel işlemler hizmetlerini de vermekteyiz. Bu özel ürünlerin yanı sıra fabrikaların ihtiyacı olabilecek vidalar (matkap uçlu vida ve çatı vidaları), saplamalar, çelik dubeller gibi diğer bağlantı elemanlarının satışı ile de geniş bir alanda hizmet vermekteyiz. Bu doğrultuda firmamızı güçlendirerek, özel ürünlerdeki ihracat payımızı her geçen yıl artırarak, devam ettirmeyi hedeflemekteyiz" dedi.



Sun Cıvata
Ltd. Şti.
Firma Sahibi
**HÜSEYİN
KARAMANLI**





AGİD'den **Kongo** çıkarması

Anadolu Girişimci İşadamları Derneği yönetiminin Kongo'ya düzenlediği iş gezisi tamamlandı

Anadolu Girişimci İşadamları Derneği'nce (AGİD) gerçekleştirilen ve inşaat, mobilya ve tekstil sektöründe faaliyet gösteren işadamlarının katıldığı Kongo Sektörel İş Gezisine katılan Adanalı firma temsilcileri kente döndü. Demokratik Kongo'nun Başkenti Kinshasa'daki Türk şirketlerinin temsilcilerini de ziyaret eden grup bu ülkenin ekonomik ve ticari yapısı ile ilgili bilgiler de aldılar.

ADANA'YA GELECEĞİZ

Kongolu işadamları ile ikili iş görüşmelerinin de gerçekleştirildiği programda Yalınkaya Giyim'den Mehmet Rıza Yalınkaya, Taşkıran Tekstil'den İmam Bakır Taşkıran, İrfan Tuhafiy'e'den İrfan Uçal, Erciyes İnşaat'tan Mummar Beluk, Şekeroğlu Tekstil'den Cevdet Şeker ve Millennium Mobilya'dan Seyfettin Alpat ürünlerini birinci elden tanıtmaya fırsatı buldular. Adanalı firmaların ürünlerinin kalitesinden etkilendiklerini belirten Kongolu işadamları ileriki bir tarihte Adana'ya da gelmek istediklerini de belirttiler.

AFRİKA BAKİR BİR PAZAR

Türkiye'nin Kongo Büyükelçiliği'ndeki resepsiyona da katılan Adanalı işadamları, gezinin çok verimli geçtiğini belirttiler. Afrika'da Türk ürünlerine büyük rağbet gösterildiğini

ifade eden AGİD Başkanı Seyfettin Alpat, kara kıtanın çok bakir bir alan olduğunu söyledi. AGİD üyesi firmaların ihracat kapılarını zorlamaları gerektiğini söyleyen Başkan Alpat, "Afrika bu anlamda çok bakir. Ürünlerinizi rahatlıkla pazarlayabilirsiniz. Çünkü, Türk malları çok tutuluyor." dedi.

OKUL AÇILIŞINA KATILDILAR

Şafak Uluslararası Türk Okulları'nın açılışında konuşan Demokratik Kongo Cumhuriyeti Milli Eğitim Bakanı Maker Mwangufamba, barış olmadan ekmek, ekmek olmadan da barış olmaz vecizesiyle sözlerine başladı. 2010 yılı Mart ayında Türkiye Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün Kongo ziyaretleri sırasında birlikte Şafak Okulu'nu ziyaret ettiğini vurgulayan Bakan Mwangufamba, o zaman inşaat halindeki okulun şimdi yüksek eğitim kalitesi, modern donanımıyla eğitim verecek olan bu okulun açılışına da katılmaktan büyük mutluluk duyduğunu ifade etti.

EĞİTİM ÖNEMLİ

'Demokratik Kongo Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Joseph Kabila'nın bizlere sunduğu vizyonu Şafak Eğitim Kurumları'nın gerçekleştirdiğine şahit oluyoruz' diyen Bakan Mwangufamba, "Milletimizin ilerlemesi için en önemli etkenlerin başında eğitim gel-

mektedir. Eğitim bir milletin önceliklerinin en başında gelir. Bu çerçevede yine Şafak Eğitim Kurumları bir numune-i imtisal teşkil etmektedir. Her şeyden önce eğitime nasıl yatırım yapılması gerektiğini hiçbir şeyden kaçınmayarak bizlere Türk müteşebbisleri göstermiş oldu. Açılışımızı onurlandıran Adanalı işadamlarına da teşekkür ediyorum." diye konuştu.

BÜTÜN KONGOYA ULAŞMALI

Açılış programında söz alan Adana Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Zihni Aldırmaz ise Adana ile Kinshasa'nın hemşeri olmaları münasebetiyle ayrı bir memnuniyet duyduğunu ifade etti. Demokratik Kongo makamlarına sağladıkları kolaylıklardan dolayı teşekkür eden Aldırmaz, bu projenin Kongo'nun her köşesine ulaşabilmesi için gayret edilmesi gerektiğini söyledi. Türkiye'nin Demokratik Kongo Büyükelçisi Bekir Uysal da, bu ülkeye yapılacak insan hayatıyla ilgili yatırımların en anlamlı ve en önemlisinin eğitime yapılanlar olduğunun altını çizerek, "Yine Türk müteşebbislerin bu alanda yaptıkları bu güzide yatırımların yıllar geçtikçe daha bir anlam ifade edeceğini ve iki ülkenin birbirini tanımada bu okulda yetişecek nesillerin katkısı çok büyük olacak." dedi.





mangtay sondaj

inş.turizm taah.san.tic.ltd.şti

HİZMETLERİMİZ

SONDAJ ÇEŞİTLERİMİZ

- ▶ Derin su sondajı
- ▶ Doğalgaz - CO2 sondajı
- ▶ Jeotermal - sıcak su son.
- ▶ Kararlı Maden sondajı
- ▶ Reenjeksiyon sondajlar
- ▶ Jeoteknik- Kazık sondajlar
- ▶ Grup sondajlar
(İsare ve terfi hatlı tesahhüt)

ÖZEL İŞLEMLER

- Kompresörlü kuyu geliştirme
- Debi ölçüm ve testleri
- Kuyu eğimi ölçümü
- Dalgıç pompa demontaj - montaj
- Kuyu bakımları
- Jeofiziklog
- Hidrojeolojik etüdler
- Mühendislik ve projelendirme

DELĞİ TEKNİKLERİ

- Rotary - çamurlu sistem
(Preventerli, polimerli çamur laboratuvarlı)
- Havalı - köpüklü sistem

İMALATLARIMIZ

- Sondaj techiz borular
- Spiral kaynaklı çelik borular
- Sondaj makinesi

Merkez / HEAD OFFICE

Ceyhan Yolu Üzeri Gıme Bulvarı No:158 01310 Yüreğir - ADANA / TURKEY
Tel : +90 322 346 17 55 Fax : +90 322 346 17 61

Şube / İSTANBUL BRANCH

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Demirçiler Sitesi B/9 Blok No:184 İkitelli -
İSTANBUL / TURKEY
Tel / Fax : +90 212 549 79 41 GSM: +90 533 772 64 73

www.mangtay.com.tr cengiz@mangtay.com.tr cmangtay@hotmail.com

**SONDAJDA
24 YILDIR
HİZMETİNİZDEYİZ**





BÜROSAN A.Ş.
Yönetim Kurulu
Başkanı
MURAT DİLME

BÜROSAN mağaza zincirine Trabzon'u da ekledi

Dünya markası BÜROSAN, İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Mersin, Van, Hatay, Bodrum, Erzurum, Iğdır, Gaziantep ve Malatya'dan sonra Trabzon'da da mağaza açarak, sektördeki büyümesini sürdürüyor.

Adana'da faaliyet yürüten BÜROSAN Ofis Mobilyaları A.Ş., üç üretim tesisinin yanı sıra mağaza zincirlerine bir yenisini daha katarak, sektörde önemli aşmalar kaydediyor. Yurt içinde 13 ilde satış mağazası zinciri oluşturan firma, yurt içinin yanı sıra, yurt dışına yaptığı ihra-

catlarla da adından söz ettiriyor. Türk ofis mobilyaları sektörünün en önemli temsilcileri arasında yerini alan BÜROSAN, bundan 40 yıl önce sektöre giriş yapıyor. Yurt içi ve yurt dışı pazarlarda markalaşarak, büyümesini sürdüren firma, aynı zamanda ülke ekonomisine de önemli katkılar sağlıyor.





BÜROSAN A.Ş. Trabzon Bölge Müdürü **EMRE ÇAYLI**

TRABZONLU, BÜROSAN'I SEVDİ

Yeni mağazanın, Trabzon'un Sancak Mahallesi Trabzon Caddesi'nde üç katlı, toplamda bin yüz metrekarelik kapalı alandan oluştuğunu söyleyen BÜROSAN Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme, şu bilgileri verdi: "Trabzon Yomra'da açılan mağazamızda, BÜROSAN'ın kendine özgü tasarımlarının tamamını sergilemiş olduk. Daha ilk günlerden ilgi çekmeye başladı. Trabzon'lu Bürosan'ı sevdi diyebiliriz. Açılışını yaptığımız Trabzon mağazamız ilk günden bu yana çok ilgi görmektedir. Trabzon Bölge Müdürlüğümüze ise, bünyemizde olan sektördeki deneyimi ile bilinen Emre Çaylı, arkadaşımızı atadık" Mağazalaşma çalışmalarının devam edeceğini vurgulayan Dilme, "Bürosan'ın en büyük özelliklerinden biri, geniş ürün yelpazesine sahip olması ve kendine özgü tasarımlardır. İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Mersin, Van, Hatay, Bodrum, Erzurum, Iğdır, Gaziantep ve Malatya'dan sonra Trabzon'da da mağaza açarak, mağazalaşmaya ağırlık vereceğiz" dedi.

ANA PAZAR NATO ÜYESİ ÜLKELER

Dünya markası olma hedefiyle 40 yıl önce kurulan Bürosan'ın hem yurtiçi hem de yurtdışında markalaştığını belirten BÜROSAN Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme, ihracat odaklı çalışmalarla pazarda önemli bir noktaya vardıklarını söyledi. Yurtdışında Ukrayna ve Rusya pazarlarına ağırlık verdiklerini ifade eden Murat Dilme, ABD, Irak, Bulgaristan, Yunanistan, Alman-



ya ve Azerbaycan ile de çalışmalarının devam ettiğini bildirdi. Dilme, bunların yanı sıra, İncirlik Amerikan Hava Üssü ve İtalya Aviano Hava Üssü mobilya ihtiyaçlarını da karşıladıklarını, Bulgaristan, Romanya ve Irak ağırlıklı ihracatlarının sürdüğünü kaydetti. Erbil'de açtıkları kendi mağazalarının da faaliyetlerini sürdürdüğünü söyleyen Dilme, şu açıklamalarda bulundu: "Yurtdışında hem ihracat hem distribütörlük hem de kendi mağazalarımız şeklinde üç koldan çalışıyoruz. Ana pazarlarımız NATO üyesi

ülkeler, Birleşmiş Milletler (BM) ve Amerikan üsleri. Birçok Amerikan üssünün mobilya ihtiyacını karşıladık." Ar-Ge'ye ve teknolojiye yatırım yaparak her zaman yenilikçi ve çözüm ortaklı veriler sunmak gerektiğini vurgulayan Dilme, "Sektörümüzün gerektirdiği her türlü teknolojiye sahibiz. Ürünlerimizde kaliteyi, konforu ve sağlamlığı ön planda tutuyoruz. Birçok bakanlık, üniversite, hastane ve devlet kurumunun yüzde 90'ı bizim müşteri portföyümüzde."

BÜYÜMEDE İSTİKRARLI

2011 yılında yüzde 53 oranında bir büyüme kaydettik. 2012 yılını yine yüzde 50'nin üzerinde bir büyümeyle kapattıklarını vurgulayan Dilme "BÜROSAN, cesur yatırımlar ve mevcut standartların üzerindeki, ürün ve hizmet kalitesi anlayışıyla küresel pazarda hak ettiği yeri aldı. BÜROSAN dünyada yaşanan birçok küresel çalkantıya ve ekonomik daralmaya rağmen yurtiçinde ve yurtdışında önemli ve cesur adımlar atarak, birçok büyük projenin mimarı oldu. Bu sayede BÜROSAN, ülke ekonomisinin önemli dinamiklerinden biri olmuş ve birçok firmaya örnek teşkil etmiştir" dedi. BÜROSAN'ın başarısındaki bir başka unsur ise satış sonrası hizmet olduğunu anlatan Dilme, "Biz ürünümüzün her zaman arkasındayız. Satış sonrası hizmet bizim için satıştan da önemli. Kalitemizi müşteri memnuniyeti ile taçlandırarak bugünlere geldik. Bu çizimizden taviz vermeden yolumuza devam ediyoruz" diye konuştu.



Tekstilcilerin buluşmasında Afrika pazarı gündemdeydi

ANSİFED'in düzenlediği 'Tekstil Sektör Buluşması' Adana'da gerçekleştirildi. Toplantıda Afrika pazarına dikkat çekildi

Anadolu Sanayici ve İşadamları Federasyonu'nun (ANSİFED) organize ettiği, AGİD'in ev sahipliğinde Adana'da gerçekleştirilen 'Tekstil Sektör Buluşması' programında konuşan Osmanbey Tekstilci İş Adamları Derneği (OTİAD) Başkanı Ali Ulvi Orhan, iyi organize olunursa yükselen Türk Malı İmajı ile önümüzdeki 10-15 yılda tüm Afrika'yı giydirebilecek konuma gelinebileceğini söyledi. Dünyada Türk imajının iyi bir noktada olduğunu savunan OTİAD Başkanı Ali Ulvi Orhan, "Türk Malı İmajı Çin malına göre sürekli artarak devam ediyor. Bu ivmeyi iyi değerlendirmeliyiz. Bu olumlu imajı korumak için değişen moda-ya uygun üretim yapmalıyız. Tasarım ise ürünü sattırarak bir başka unsuru oluşturunur. Dünya ile ilişkileri sağlam tutarak hem ürettiğimizi hem de bir başka ülkede ürettirdiğimizi rahatlıkla tüm dünyaya satabiliriz." diye konuştu.

MUTLAKA MARKALAŞIN

Türkiye'nin 2023'de hazır giyim sektöründe 52 milyar dolar ihracat hedefinin olduğunu kaydeden Orhan, 2023'de kişi başına milli gelirin ise 25 bin dolar olarak hedeflendiğini söyledi. Şu anda Hazır Giyim Sektörü'nün 15 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiğini ifade eden OTİAD Başkanı Ali Ulvi Orhan, 30 milyar doların üzerinde de iç pazara satış yaptığını ifade etti. Tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmalara çeşitli tavsiyelerde de bulunan Orhan, "Ürettiğinizi dünyaya satamıyorsanız rekabet edemezsiniz." dedi. Sektördekilerin yapması gerekenleri de sıralayan Orhan, "Özel bir pazarınız olsun. Çok özel bir ürününüz olmalı. Markalaşın. Mağazacılığa önem verin. İhracat yapmak istiyorsanız da İstanbul'da Laleli, Merter, Osmanbey gibi semtlerde mutlaka bir yer edinmelisiniz." şeklinde konuştu.

STANDARTLARA UYUN

Anadolu'da faaliyet gösteren üreticilerin daha fazla önem kazanacağını da savunan Orhan, "İstanbul'da işçilik ve maliyetler pahalı olduğundan sektöre yeni oyuncular girmiyor. İleride sektörde üretim yapacak firma bulunamayabilir. Anadolu'da üretim yapan firmalar kalifiye eleman sıkıntısını aşarak kalite standartlarına uygun üretim yaparsa kazançlı çıkar." dedi. Programın açılış konuşmasını yapan ANSİFED Genel Sekreteri Mehmet Ulaşan da, federasyonun yapısı hakkında bilgiler verdi. Federasyon'da 16 derneğin bulunduğunu söyleyen Ulaşan, 17.'nin de Adana'da İş Kadınları Derneği olarak kurulmuş olacağını kaydetti.

FARKLI BİR BOYUT

Bağlı bulundukları konfederasyon olan TUSKON'un dünyanın her yerinden işadamlarını İstanbul'da buluşturduğunun altını çizen ANSİFED Tekstil Komisyonu Başkanı Cevdet Şeker ise kendilerinin de üyelerine katkı sağlamak için bunun farklı boyutunu gerçekleştirmek için 'Tekstil Sektör Buluşması'nı yapmaya karar verdiklerini söyledi. Federasyon olarak ilk sektörel programı Adana'da yaptıklarını söyleyen ANSİFED Başkanı Ahmet Coşkun, diğer sektörlerde de farklı illerde buluşmalar düzenleyeceklerini belirtti. Üyelerinin bu programlarla tanışma fırsatı bulduğunu kaydeden Coşkun, "Bu tür programlar sayesinde insanlar hayatlarının kalan bölümünü de geçirebilirler. İşadamlarımız, sektörü adına zamanını iyi değerlendirmeli." diye konuştu. Daha sonra, OTİAD Başkanı Ali Ulvi Orhan'a ANSİFED Başkanı Ahmet Coşkun ve AGİD Tekstil Komisyonu Başkanı Sabri Altunbağ tarafından plaket takdim edildi. Programın ana sponsorluğunu üstlenen Yalınkaya Giyim Sahibi Ahmet Yalınkaya'nın plaketi ise ANSİFED Tekstil Komisyonu Başkanı Cevdet Şeker verdi.



KATILAN FİRMALAR

Ayhan Giyim, Arı Tekstil, Akın Konfeksiyon, Büşra Giyim, Balta Tekstil, Cihangir Tekstil, Çam Manifatura, Derya Toptan Giyim, Efendi Giyim Tekstil, Eymes Tekstil, Furtex Dokuma, Fikret Gezer, Gülen Kumaş Tekstil, Işiker Tekstil, Kocamanlar Tekstil, Morven, Nida Butik, Özler Tekstil, Rekor Tekstil, Selsa Tekstil, Süvari Tekstil, Şekeroğlu, Şahin Tekstil, Taşkıran Tekstil, Ünsallar Perde, Yalınkaya Giyim ve Yılmaz El-yaf Ambalaj Atıkları Geri Dönüşüm.



SUN CIVATA

“internetteki civatacınız”

info@suncivata.com.tr

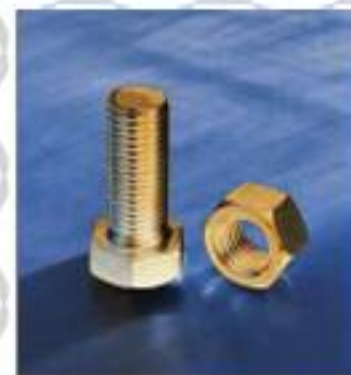
ÜRÜN TANIMLAMASI

- Cinsi** : Civata, Somun, Saplama, çelik dubel ve diğer bağlantı elemanları
Ölçüsü : M 3 Çaptan M 80 çapa, 10 mm den 2 metre boya kadar
Kalite : 8.8 , 10.9 , 12.9 , İNOX , B7/2H
Standart : DIN , ISO , TSE , ASTM ve diğer standart civatalar
(Civata / Somun / Rondela)
(DIN 931-933/934/125 - 6914/6915/6916 - 7990/555/7989)
Teknik resmine göre özel bağlantı elemanları
Kaplama : Kaplamasız , elektro galvaniz , daldırma galvaniz , Geomet
Miktar : Müşterinin ihtiyacı kadar
Sektör : Makina imalatı , çimento sektörü , şantiyeler , çelik konstrüksiyon ,
demir-çelik sektörü , madenler ve civatanın kullanıldığı her yer,

Almanya ve diğer Avrupa ülkelerinde özel civata pazarındayız

**Çelik kontrüksiyon civataları (DIN 7990 - TS 12435 - DIN 6914) ,
ASTM A 193 Gr B7 Saplamlar ve A 194 Gr 2H Somunlar , rondelalar**

takım olarak, siyah ve daldırma galvanizli teslim edilebilmektedir.



SUN CIVATA , Mühendislik , İnş. San. Tic. Ltd. Şti.

Demirciler Sitesi 2104. Sok. No 20/B Yüreğir / ADANA

TEL : 0 322 – 346 04 33

FAX : 0 322 – 346 04 35

www.suncivata.com.tr

info@suncivata.com.tr



ADSİAD Başkanı
SÜLEYMAN SÖNMEZ sertifika verdi



AGİAD Başkanı
TAMER GÜLCAN sertifika verdi



ATB Başkan Yardımcısı
SABAHATTİN YUMUŞAK sertifika verdi

Patron adayı oldular

Adana İş Kadınları Derneği'nin (İŞKAD) ve Güney Rotary Kulübü ortaklığında hayata geçirilen KOSGEB destekli uygulamalı girişimcilik kursunu tamamlayanlar sertifikalarını aldı



İŞKAD Başkanı
Av. ELİF DOĞAN TÜRKMEN

Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD) ve Güney Rotary Kulübü ortaklığında KOSGEB desteğiyle hayata geçirilen Uygulamalı Girişimcilik Kursu'nu başarıyla tamamlayan kursiyerlere sertifikaları düzenlenen törenle verildi. İŞKAD Başkanı Elif Doğan Türkmen, kadınların girişimci olup istihdam yaratarak hem kent hem de ülke ekonomisine katkı vermesini sağlamak için yaşama geçirdikleri girişimcilik kursuyla kadınlara önyak olmaktan mutlu olduklarını söyledi.

İŞKAD ÖNAYAK OLDU

Adana Ticaret Odası (ATO) Toplantı Salonu'nda düzenlenen ve Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu (TÜR-

KONFED) Başkanı Süleyman Onatça, KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu, Adana Ticaret Odası Başkanı Ali Gizer, Adana Ticaret Borsası Başkan Yardımcısı Sabahattin Yumuşak, ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, AGİAD Başkanı Tamer Gülcan, KA-DER Başkanı Ferah Nalcı, HAYTAP Başkanı Nesrin Çıtırık, DASP Yürütme Kurulu Üyesi Alper Tansel ile kursiyerlerin ailelerinin de katıldığı sertifika töreninin açış konuşmasını İŞKAD Yönetim Kurulu Başkanı Elif Doğan Türkmen yaptı.

İLK MEYVELERİNİ VERDİ

Uluslararası istatistiklerde cinsiyet ayrımcılığı konusunda Türkiye'nin durumunun içler acısı olduğunu belirten





ATO Başkanı
ALİ GİZER sertifika verdi



Güney Rotary Kulübü Başkanı
DİLEM NADİR KUZUCU sertifika verdi



İŞKAD Başkanı
Av. ELİF DOĞAN TÜRKMEN sertifika verdi

Türkmen, göreve geldiklerinde Adana'da kadın girişimci sayısını artırma sözü verdiklerini anımsatarak, bu yönde yaşama geçirdikleri projenin ilk meyvelerini verdiğini ifade etti. İŞKAD olarak girişimcilik eğitimi alan 30 kadının hem Adana'ya hem de Türkiye'ye ciddi ekonomik katkılar sağlayacak pozisyona geleceklerine inandıklarını vurgulayan Türkmen, 2006 ile 2012 yılları arasındaki istatistiklere bakıldığında işgücüne katılan kadın sayısında ciddi bir azalma olduğunu belirtti.

ÖNEMLİ GÖREVLER

KOSGEB destekleri hakkında kısa bilgiler veren KOSGEB Adana İl Müdürü Hamit Sucu da KOSGEB desteğiyle verilen kursları tamamlayan girişimcilerin Türkiye'de söz sahibi olan görevleri üstlendiğine dikkati çekerek, işbirliğinden dolayı İŞKAD Yönetim Kurulu'na teşekkür etti. Proje ortağı Adana Güney Rotary Kulübü'nün başkanı Dilem Nadir Kuzucu ise girişimcilik kursunu bitiren kadınların birlikteliğinden harika bir girişimcilik örneği ortaya çıkacağını söyledi. ATO Başkanı Ali Gizer ise ülke ekonomisinin hedeflerine ulaşmasını sağlayacak olan en önemli unsurun genç girişimciler olacağını belirtti. Gizer, "Bu hedefe ulaşmak için bu-

gün burada olduğu gibi her kurum ve kuruluşun mutlaka işbirliği içerisinde girmesi gerektiği tartışılmaz bir gerçektir. Tüm projelerimize destek olan KOSGEB Başkanlığına, bu kursun gerçekleşmesini sağlayan İŞKAD'a teşekkür etmek istiyorum" diye konuştu.

ALKIŞLANACAK BİR OLAY

Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Başkanı Süleyman Onatça da 30 kadının girişimcilik sertifikası almasının çok değerli ve önemli bir olay olduğunu belirterek, "Bana göre alkışlanması gereken bir olay. Başta KOSGEB Müdürü Hamit Sucu'ya, İŞKAD'a, Güney Rotary Kulübü'ne ve onlara destek olan bütün kuruluşlara canı gönülden teşekkür ediyorum. Her STÖ'nün, her kanaat önderinin illaki arkasından iz bırakması gerekir. Buradaki İŞKAD'lı arkadaşlar ellerinden geldiğince emek sarf ettiler, ellerine gönüllerine sağlık" şeklinde konuştu. Kursiyerler adına konuşan Kadriye Yuvacı da kadınların iş ve meslek sahibi olmaları için projeler hayata geçirmeye çalışan İŞKAD Yönetim Kurulu Başkanı Elif Doğan Türkmen'e proje ortağı Adana Güney Rotary Kulübü Başkanı Dilem Nadir Kuzucu'ya ve KOSGEB İl Müdürü Hamit Sucu'ya teşekkür etti.



KOSGEB İl Müdürü
HAMİT SUCU sertifika verdi



TÜRKONFED Başkanı
SÜLEYMAN ONATÇA sertifika verdi





Kadınlar eşit yurttaşlık istedi

İŞKAD'ın "Geleceğimiz Birlikte Zirvesi" kapsamında düzenlediği panelde konuşan kadın kanat önderleri eşit yurttaşlık talebinde bulundu.

Adana İş Kadınları Derneği'nin (İŞ-KAD) düzenlediği "Geleceğimiz Birlikte Zirvesi" kapsamında düzenlenen 'Kadının Sosyo-Ekonomik Güçlenmesi ve Toplumsal Hayata Katılım Sorunu: Yerel Bakış Açısıyla Öneriler' ve 'Kadının Siyasi Katılımı ve Yerel Yönetimlerin Kadın Bakışı İle Planlanması' konulu panelde kadın ve erkeklerin eşit birer yurttaş olması gerektiği vurgulandı. İŞKAD'ın Türkiye genelinde yankı uyandıran zirvesinde Türkiye'nin birçok kentinden kadın yöneticiler Adana'ya çıkarma yaptı. Siyasi partiler, sivil toplum örgütleri, odalar, borsalar ve yerel yönetimlere daha çok kadın eli değmesi gereğine vurgu yapılan panel de açılış konuşmaları gibi büyük ilgi gördü. Katılımcılar, pane-

listleri soru yağmuruna tutarken Türkiye'nin çağdaş geleceğinde kadının büyük rol üstleneceği sonucuna varıldı.

KADER Genel Başkanı Çiğdem Aydın'ın moderatörlüğündeki panele AK Parti Adana Milletvekili Fatoş Gürkan Zopçuk, AK Parti İzmir Milletvekili İlknur Denizli, CHP Kadın Kolları Genel Başkanı Hilal Dokuzcan, MHP Genel Başkan Yardımcısı Ruhsar Demirel ve Sabah Gazetesi Ekonomi Yazarı Meliha Okur panelist olarak katıldı. KADER Genel Başkanı Çiğdem Aydın, eşitlik kavramının herkesin dilinde ve herkesin istediği bir şey olduğunu belirterek, "O zaman bizim talep etmemiz gereken şey bu eşitliğin doldurularını istemek. Bunun için kapılara yığılmak aday olmak bu koltukların hakkımız oldu-



ğunu bilmek. Önümüzdeki yerel seçimlerde, oda borsa seçimlerinde tamamında gerçekten eşitliğin içini dolduracak şekilde talepte bulunmaktadır talebim bu" dedi.

İŞİN ÖZETİ BURADA

İŞKAD Başkanı Elif Doğan Türkmen'in kadınlarla mektubundaki "Şimdi geleceğimize sahip çıkma zamanı. Duyarlıklarımızı taleplerimizi daha gür bir sesle dile getirme zamanı. Şimdi gerçek anlamda eşit yurttaş olma zamanı. İletişimsizliğin, kavgacılığın egemen olduğu bu ortamda kadınların güçlü özelliklerini hoşgörüyü, anlayışı, empatiyi ortaya koyma zamanı. Şimdi demokrasiye katkı sunma zamanı. Kadının etkili olmadığı toplumsal ve siyasal yaşamda barış ve kardeşlik hep eksik kalacaktır. Gelecek ancak kadın erkek birlikteliğiyle şekillenecektir. Geleceğimizi birlikte planlamak zorundayız. Kadın erkek el ele geleceğimiz birlikte" sözlerini okuyarak sözlerine başlayan CHP Kadın Kolları Genel Başkanı Hilal Dokuzcan ise işin özetinin de bu sözler olduğunu kaydetti.

HERKESE GÖSTERECEKLER

"Eşit temsil eşit katılım. Baş harflerine baktığımızda etek çıkar" diyen Dokuzcan, etek ifadesinin çok kadınsı bir sembol olduğunun altını çizerek şöyle konuştu: "Etek. Eksik etek. Eksik etek aslında budur. Türkiye'nin güçlü, aydınlık yüzlü kadınları önümüzdeki süreçlerde katılımlarıyla katkılarıyla adaylıklarıyla eksik eteğin ne olduğunu bu topraklardaki herkese gösterecektir." Adana Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğine bağlı 87 odanın 60'ının genel sekreterinin kadın olduğuna dikkati çeken Dokuzcan, bu rakamın Adana'nın çok güçlü bir kadın potansiyeline sahip olduğunun göstergesi olduğunu belirterek Adana'nın birkaç kadın belediye başkanı çıkarabileceğini söyledi.

SAYI ÖNEMLİ DEĞİL

Kadınların her yerde temsiline arttığını belirten MHP Genel Başkan Yardımcısı Eskişehir Milletvekili Ruhsar Demirel de temsildeki kadın sayısının önemli olmadığını savundu. Demirel, "İstedığınız kadar kadını istediğiniz makama getirin o kadınlar eğer etkin, iradeli, istikrarlı söylemler içinde değilse sadece yasa yapmak adına ya da kural koymak adına, sadece mevzuatı oluşturmak adına bulunuyorlarsa hiçbir sonuç almıyoruz. Çünkü karar verici insanların en büyük sorumluluğu verdikleri bu kararları yürütmekteki, icraattaki, hayat pratiğindeki karşılığına bakmaktır" dedi. Demirel, "Eşit

temsil yoksa, demokrasi öksüz ve yetim kalır" diye konuştu.

BİR ELMANIN YARISI

AK Parti Adana Milletvekili Fatoş Gürkan Zopçuk da kadın ve erkeğin bir elmanın iki yarısı olduğunu belirterek, "Ne elmanın sağında ne solunda. Olması gereken ortada ve her yerde. Onun için de bütün yapılan anketlerde Ak partiye oy verenlerin yarısından fazlası kadın" diyerek karşılık verdi. Kadının siyaset üstü konuşulması gereken bir konu olduğunu ifade eden Zopçuk, Adana'nın tek kadın milletvekilinin kendisi olduğunu anımsatarak "İsterdim ki tüm partilerin bir kadın vekili olsun. Toplumun her alanındaki koltukların en az yarısı kadınlar. Biz erkeklerin koltuklarını alma peşinde değiliz. Bize ait olan koltuklarda yer almak için mücadele ediyoruz. Bize ait olan koltuklardaki erkeklerin bir kısmını kaldırmaya çalışıyoruz" dedi.

GENEL BAŞKANLARA BAĞLI

Ak Parti İzmir Milletvekili İlknur Denizli ise kadınların iş yaşamına ve sosyal yaşama katılamadığı sürece siyasetin içine de katılamayacağını savundu. Her bir kadın oranının siyasi partilerin genel başkanlarının iki dudağı arasında olduğunu öne süren Denizli, "Siz ne kadar kota dersiniz deyin o sıralamalarda seçilebilecek yerlere erkekleri koyarlar. Alt sıralara kadınları koyarak kotalarını doldururlar. Onlar yönetirler biz karşıdan bakarız" saptamasında bulundu. Yönetmeyen erkeklerin kadına şiddet uyguladığının belirten Denizli, Türk aile yapısını bozulduğunun altını çizerek şöyle konuştu: "İstedğiniz düzenlemeleri yapın istediğiniz mekanizmaları harekete geçirin mümkün değil önlemeniz. Bu çok ciddi bir süreçtir ve Avrupa sanayi devriminden sonra yaşadığı gibi biz de bunu yaşayacağız. Bunun önüne geçecek bir şey yok."

KADIN SİYASET ÜSTÜ BİR KONU

Sabah Gazetesi Yazarı Meliha Okur da siyasi partiler ve seçim kanunu değişmediği sürece kadınların Meclis'te bir şey yapamayacağını söyledi. Okur, "Bir şeyler yapamazlar, sadece ve sadece genel başkanların ve partiye yön veren erkekler ordusunun onlarla ilgili kestirimleriyle geleceklerini çizmeye çalışıyorlar. Ben bu duruma çok üzülüyorum. İstiyorum ki bu tür toplantılarda sonuçta bir eylem planı çıksın, Kadın şiddetiyle ilgili ortak bir eylem planı çıkmadan ortak bir çizgi belirlemeden Türkiye'nin nefes alması mümkün değil. Kadın siyaset

üstü bir konudur. Kadın sorunları a-b-c partisinin dışında Türkiye'de tartışılmak zorundadır" şeklinde konuştu.





Ceyhan enerji bölgesinde eylem planı tamamlandı

Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde yatırıma hazırlık çalışmalarının hızlandırılması amacıyla Adana Valiliği tarafından hazırlanan eylem planı kapsamındaki çalışmaların tamamlandığı açıklandı.

Adana Vali Yardımcısı Fikret Deniz'in başkanlığında Ceyhan-Yumurtalık Serbest Bölgesi'nde düzenlenen toplantıda, kurum ve kuruluş temsilcileri tarafından yapılan çalışmalarla ilgili bilgi verildi. Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi'nde kamulaştırma, geri dönüşüm ve bugüne kadar yapılan çalışmalar değerlendirildi. Adana'daki kamu kurum ve kuruluşlarının Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi kapsamında üzerlerine düşen görevi yaptığını vurgulayan Vali Yardımcısı Fikret Deniz, "Bölgede mülkiyetle ilgili çalışmalar bitme aşamasına gelmiştir. Gelişen noktada sadece kamulaştırmaya yönelik açılan dava sonuçları ve tapu tescil işlemlerinin sonucu beklenmektedir" dedi.

ÇALIŞMALAR BİTİRİLDİ

Valilikçe hazırlanan eylem planında öngörülen çalışmaların 2013 yılına girmeden biti-

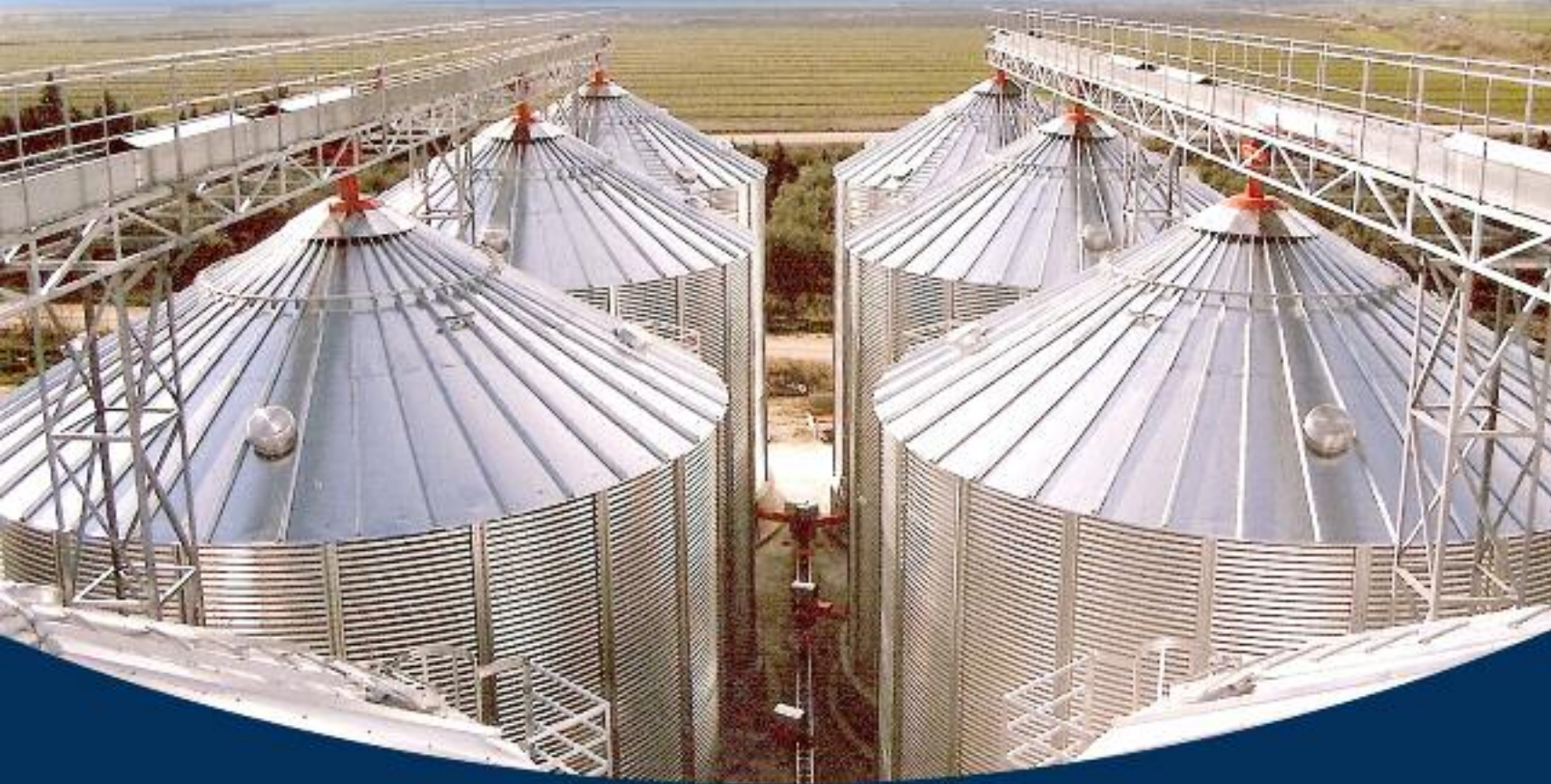
rildiğini vurgulayan Deniz, bazı parsellerde yaşanan kamulaştırma sorununun acele kamulaştırma kararı ile aşıldığını bildirdi. Deniz, "Önümüzdeki süreçte bu karar doğrultusunda arazi sahiplerine bakanlık tarafından paraları ödenip araziye girilebilecek" diye konuştu. Deniz, bakanlıklar nezdinde yapılacak çalışmaların tamamlanmasının ardından 2013 yılı içerisinde altyapı ve yatırımcılara arazi tahsisi çalışmalarına başlanmasının beklendiğini kaydetti. Toplantıya, Adana Sanayi Odası Genel Sekreteri ve Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesi Müdür Vekili Gazi Yılmaz, İl Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürü Remzi Özdoğan, İl Kadastro Müdürü İbrahim Şimşek, Valilik Planlama Koordinasyon Müdürü Hüseyin Çil, Kurtpınar Belediye Başkanı Mehmet Göregen, Sarımaçı Belediye Başkanı Erol Kahraman ve kamu kuruluşları temsilcileri katıldı.



A-D
ÇELİK SİLO

A-D ÇELİK SİLO İMALAT SANAYİ

0322 428 62 37



YEŞİLOBA MAHALLESİ 46201 SOK. NO: 11 SEYHAN / ADANA
(0.322) 428 62 37 - (0.322) 428 63 25 FAX: (0.322) 428 48 37

www.adsilo.com.tr

info@adsilo.com.tr

Beta Fidan'a büyük ödül

Beta Fidan, GrowtechEurasia tarım ödülüne layık görüldü. Genel Müdür Gürsel Tanrıver, paketleme tesisi kurmayı hedeflediklerini söyledi

Fidancılarının hammaddecisi olma yolunda ilerleyen ve meyve ıslahı konusundaki Ar-Ge çalışmalarını 15 yılı aşkın süredir sürdüren Beta Sulama ve Fidancılık, Antalya Tarım Fuarında bu yıl 5. Kez düzenlenen GrowtechEurasia Tarım Ödülü'ne sahip oldu. Beta Fidan Genel Müdürü Gürsel Tanrıver, törendeki konuşmasında, dünya meyve pazarında Türkiye'nin hak ettiği yere yükseltilmesi Beta Fidan'ın sektöre, sağlıklı, izlenebilir verim ve kalite kriterleri yüksek hammadde üretmeye ve ıslah etmeye devam ettiklerini söyledi. Tanrıver, "Islahla ilgili çalışmalarımız yoğun olarak devam ediyor. Bizimle beraber fidancılıkta bir değişim yaşandı. Tarım sektörüne artı değer katan projeleri desteklemek amacıyla düzenlenen ödüller kapsamında yerli tohumculuğa yaptığımız katkılardan dolayı bu ödülü aldık. Inovasyon ve yenilikçi anlayışımız ve sürekli devam eden ar-ge çalışmalarımız sayesinde aldığımız ödül motivasyonumuzu daha da artırdı. Aldığımız ödülün mutfağında çok değerli çalışanlarımız var. Arazide aşırı yapan kişiden nihai sonuçtaki kişiye kadar herkesin emeği var. Biz bu ödülü Beta Ailesi olarak alıyoruz" dedi.

ÖZEL SEKTÖRDE İLK VE TEK

Gürsel Tanrıver, meyve ıslahı yapan ilk ve tek özel sektör kuruluşu olduklarını ifade ederken, Moleküler Analiz (DNA analizi) yapabildikleri gelişmiş bir Biyoteknoloji Laboratuvarına sahip Genetik analizle çeşit tespiti için bakanlık tarafından yetkilendirilmiş tek özel sektör kuruluşu olduklarını anlattı. Ar-ge çalışmalarına çok büyük bir pay ayırdıklarını ifade eden Tanrıver, "Meyve ıslahındaki çalışmalarımız 15 yıldır devam ediyor" dedi.

Bu çalışmaların ilk ürünleri için TTSM ile birlikte tescil denemelerimiz devam ediyor. 2013 yılından itibaren ilk çeşitlerimizin lansman çalışmalarını yapmaya başlayacağız. Islah programımızdan çıkan ilk ürünlerden 2 tanesi sert çekirdekli anacıdır. Bu anaçlar sayesinde, bodur, kurağa daha dayanıklı, daha kaliteli ve yüksek verimli meyvecilik yapılabilecek ve bu anaçlar bugüne kadar klon ve hibrit anaç konusunda yurt dışına olan bağımlılığımızı ortadan kaldıracaktır.

PAKETLEME TESİSİ

Yılda yaklaşık 500 bin ila 1 milyon arasında anaç üretimi gerçekleştirdiklerini belirten Tanrıver: "Anaç üretiminde şimdiye kadar kendi kendimize yeter haldeydik. Ama artık yurtdışına ve yurtiçine anaç ihracatı veya fidancılara anaç tedariki yapmakla ilgili altyapı çalışmalarımız devam ediyor. Önümüzdeki yıllarda tüm fidancılara doku kültüründen mavi sertifikalı anaçları vermeye başlayacağız. Anaç üretimimiz sert çekirdekli gurubun hepsinde var. erik, nektarin, şeftali, kayısı, kiraz gibi meyvelerin anaç üretimini yapıyoruz. Elma ise daha çok stulbelt ortamında yapıyor. Hedefimiz doku kültürü kapasitemizi her yıl 2 milyon artırmak" dedi. Sulama çalışmalarının da devam ettiğini kaydeden Tanrıver sözlerini şöyle tamamladı: "Damla sulamada en eski firmalardan biriyiz. Sulama bizim olmazsa olmazımız. Anahtar teslimi projeler üretiyoruz. Meyvenin anacını üretiyoruz, fidanını üretiyoruz, sulamasını yapıyoruz, fidanı dikiyoruz, etrafını çeviriyoruz ve meyvesi oluşana kadar da müşterimizin yanındayız. Ana hedeflerimizden biri de paketleme tesisi kurmak. Onu da tamamlarsak projenin tamamı bitmiş olur" dedi.





terapi bilgisayar

“Güvenilir Adres”

Her Türlü Soru Ve Sorunlarınız İçin

0322 459 78 90

Kurumlara Özel Yazılım Çözümleri
Yazılım Destek
Danışmanlık ve Lisanslama İşlemleri
Web Tasarım
Alan Adı ve Barındırma
Teknik Servis Hizmeti
Ağ Güvenliği ve Network Hizmetleri
Notebook Tamiri
Bilgisayar ve Yan Ürünleri Satış



www.terapibilgisayar.com
www.magicturkiye.com

Mobilyacılar ihracat dopingi

İç pazarda yüzde 10 gerileme yaşayan Türk mobilya sektörü, İstanbul Mobilya ve Ahşap Eşya İmalatçıları Sitesi'nin (MASKO) yüzde 25 ihracat artışıyla moral buldu.



İç pazarda yüzde 10 gerileme yaşayan Türk Mobilya Sektörü'nün 2012 performansını değerlendiren İstanbul Mobilya ve Ahşap Eşya İmalatçıları Sitesi (MASKO) Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Karcı, "Mobilya satışlarında yüzde 10 oranında düşüş gerçekleşti. Biz de MASKO olarak bu sıkıntılı durumu ihracatla tamamladık. Yaptığımız ataklarla ihracatta yüzde 25 büyüdük" dedi.

ZOR GÜNLER YAŞANDI

İhracat alanında yakaladığı olumlu ivme ile ekonominin başat sektörlerinden biri haline gelen Türk Mobilya Sektörü, 2012 yılını buruk kapattı. Yılın son yarısında iç piyasada yüzde 10 gerileme gözlemlenen sektörde faaliyet gösteren üreticiler, zor günler yaşadı. Sektörün karşılaştığı bu gerilemeyi ve 2012'yi değerlendiren dünyanın en büyük mobilya kenti MASKO'nun Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Karcı, "Sektörümüz, 2012 yılında da Türkiye ihracatındaki kritik önemini korudu. Geçen seneyi ihracat alanında yüzde 20 büyümeye ile kapatan sektörümüz, 2012 yılında da ihracatta yüzde 20 büyümeye yaşadı. Ancak iç piyasadaki satışlarda maalesef beklenen hamle gerçekleşmedi ve son altı ay içinde mobilya iç piyasasında yüzde 10 gerileme görüldü" dedi.

ZAMLAR ETKİLEDİ

Sektörün belini kıran bu düşüşü kış aylarında peşi sıra gelen zamlara bağlayan Karcı, "Satışlarda yaşanan düşüşte çevre ülkelerde yaşanan gerilimlerin yanı sıra kış aylarında başta petrol ve doğalgaza yapılan zamlar da etkili oldu. Pek çok vatandaşımız



MASKO
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**HASAN
KARCI**

daha zaruri ihtiyaçlarına yöneldi ve mobilya için bütçe ayırmadı" dedi. Özellikle yılın son altı ayında yaşanan küçülmenin MASKO'daki satışları da negatif açıdan etkilediğini anlatan Karcı, "MASKO'daki mobilya satışlarında da son altı aylık dönemde yüzde 10 oranında düşüş gerçekleşti. Biz de sektörün en büyük oyuncusu olarak bu sıkıntılı durumu ihracatla aştık. MASKO yaptığı ataklarla ihracatta yüzde 25 büyümeye yakaladı. Yani mobilya üreticilerimiz iç pazardaki daralmayı yeni pazarlar olarak atlatmayı başardı" dedi.

YENİ BÖLGELER

İhracatta; Libya, Irak özellikle Bağdat ve Basra gibi yeni bölgelerin harekete geçtiğine dikkat çeken Karcı, "Daha önce alışverişimizin olmadığı Libya, Irak, Bağdat ve Basra gibi bölgelerle yeni ticari ilişkiler başladı. Ayrıca Azerbaycan Bakü'deki MASKO projeleri tüm hızıyla devam ediyor. Türk mobilyaları artık aranan bir marka haline gelmeye başladı. Rusya, Nijerya, Libya, Körfez Ülkeleri ve Türk Cumhuriyetleri gibi yeni ülkeler Türkiye ve MASKO ile işbirliği yapmak istiyor. Biz de dünyanın en büyük mobilya kenti olarak yeni pazar arayışlarına devam ederek sektörümüzü daha da ileriye taşıyacağız" dedi.

BALKANLAR'DA İHRACAT KÖTÜ

İhracattaki tüm ticari ilerlemelerine karşın Balkan ülkelerinden hiç sipariş alamadıklarını dile getiren Karcı, "Daha önce Bulgaristan'dan çok yoğun siparişler alıyorduk. Bu oranda düşüş yaşandı. Balkan ülkelerinden halen projeler gelmiyor. Son dönemde Türkiye'den fazla ürün alan Almanya ise yerini Irak'a bıraktı. Avrupa'da ciddi bir kriz var. Bölgeye ihracatımız önemli ölçüde geriledi. Almanya, İtalya, İspanya ve Polonya gibi büyük oyuncular kriz dolayısı ile daralan iç pazarları nedeniyle kendilerine kurtarıcı arıyor. Bunun için en iyi üs de bizim ülkemiz. Çünkü giderek artan refah seviyesi ile Türkiye, Avrupa için iştah kabartan bir pazar konumuna geldi. Bu tehlikeyi görüp, durumu iyi değerlendirip, stratejik hamleler yapıyoruz" dedi.

Arab Plast Fuarı hareket getirdi

PAGDER ve İKMİB öncülüğünde düzenlenen "Arab Plast 2013", Türkiye plastik sektör ihracatını hareketlendirdi

SEKTÖRDE SON DURUM

Organizasyonu üstlenen Al Farjer Information & Services firması, Arab Plast 2013 fuarı kapsamında katılımcılara önemli bilgiler aktardı:

- Stadyumların inşasının ve geliştirilmesinin sürdüğü Doha'da, 2022 Dünya Kupası'nın gereksinimlerini karşılamak için çok farklı biçimlerde ve büyük miktarda plastik gerekiyor. Ayrıca Katar'da şu anda planlama veya ihale aşamasında olan beş stadyum için, tamamen veya kısmen yurtdışından tedarik edilecek büyük miktarlarda plastiğe ihtiyaç olacak.
- Körfez Arap Ülkeleri İşbirliği Konseyi (GCC), 39 kg değerini aşan kişi başı plastik tüketiminin dünya ortalamasının yüzde 33 üzerinde ve Hindistan'dan sekiz kat fazla olduğunu belirtti. Kişi başı plastik tüketimi Kuzey Amerika'da 90 kg, Batı Avrupa'da 65 kg, Doğu Avrupa'da 10 kg, Çin'de 12 kg, Hindistan'da 5 kg, Güney Doğu Asya'da 10 kg, Latin Amerika'da ise 18 kg düzeyinde....
- Körfez Ülkeleri, 600 milyar dolarlık küresel petrokimya endüstrisinin yüzde 11'ine hakim. Ayrıca dünya üzerinde neredeyse tüm ülkelere ihraç etmek yerine kendi petrokimya ürünlerini tüketmek için yerel bir piyasa geliştirebilir.

PAGDER ve İKMİB işbirliği ile bu yıl ilk kez Milli Katılım organizasyonu gerçekleştirilen "Arab Plast 2013" Fuarı, Türkiye plastik sektörünün gövde gösterisine dönüştü. 07 - 10 Ocak 2013 tarihleri arasında, Birleşik Arap Emirlikleri Dubai şehrinde düzenlenen fuarda, Türkiye plastik sektörü dünyanın her yerinden gelen katılımcılara tanıtıldı; yapılan görüşmeler ve tanıtımlarla yeni iş bağlantıları kuruldu. Türkiye Plastik ve Plastik İşleme Makineleri sektörünün en etkin sivil toplum örgütü PAGDER ve İKMİB (İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği) işbirliği ile Ortadoğu'nun en büyük plastik sektörü buluşması olan "Arab Plast 2013" (Arab International Plastics & Rubber Industry Trade Show and Conference) Fuarı'na bu yıl ilk kez milli katılım organizasyonu düzenlendi.

RAKİPLERİNİ TANIDILAR

Bu önemli fuarda, Türkiye'den 16 milli, 11'i bireysel katılımcı olarak toplamda 27 Türk firması yerlerini aldı. Dubai'de, 7 ila 10 Ocak 2013 tarihleri arasında düzenlenen Arab Plast 2013, Türkiye plastik sektörünün önde gelen firmalarına kendilerini tanıtmaya ve Ortadoğu bölgesinin yanı sıra dünyanın birçok ülkesinden gelen sektördeki rakiplerini tanıma fırsatı sundu. Ortadoğu'nun önde gelen kauçuk, plastik ve plastik işleme fuarı, Arabplast 2013, Türkiye plastik sektör firmalarına, küresel rakiplerini analiz etme ve onlarla rekabet edebilecek seviyeye gelmeleri konularında da olanaklar sundu. Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerinin yoğun ilgi gösterdiği fuara, Türkiye'nin yanı sıra Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere, Danimarka, Norveç, Hol-

landa, İsveç, İsviçre, İspanya, Belçika, Danimarka, Sırbistan, Polonya, Lüksemburg gibi Avrupa ülkelerinden de önemli sayıda katılımlar oldu.

ANLAŞMALAR YAPILDI

Arabplast 2013'te, plastik ve kauçuk malzemeleri, kimyasallar ve yardımcı maddeleri; plastik ambalaj makineleri

ve teknoloji, ekipman ve hizmetleri; diğer ekipmanlar ön işleme dönüştürme; işleme sonrası makineleri; donatım, baskı, terbiye ve işaretleme makineleri ve tesisleri; yardımcı ekipmanlar; yarı mamul ürünler, teknik parçalar ve takviyeli plastikler; plastik son ürünler; parçalar ve bileşenler ziyaretçilere sunuldu. Fuarda, 3 milyar dolarlık makine ticareti anlaşması gerçekleşti. Bu anlaşmalar ağırlıklı olarak, GCC ülkelerinde faaliyet gösteren plastik ve petrokimya şirketleri tarafından, üretim kapasitelerini artırmak için fabrikalarını en son teknolojiler ve makinelerle donatmak amacıyla yapıldı.

KATILIMDA REKOR

PAGDER ve İKMİB öncülüğünde yapılan "Milli Katılım" organizasyonunda, fuar alanı dışında da önemli toplantılar, ziyaretler ve geziler gerçekleştirildi. Safari turu ve tekne gezisi ile fuar yorgunluğunu atma fırsatı da bulan Türkiye plastik sektörü mensupları, Pampa Industries (International) Corp. Fabrikası'na ve Dubai Türk İş Konseyi'ne ziyarette de bulundu. İki yılda bir düzenlenen ve 2011 yılında, 36 ülkeden 703 katılımcı, 107 ülkeden yaklaşık 18 bin 860 kişinin ziyaret ettiği "Arab Plast 2013"e katılım bu yıl rekor düzeyde oldu. Dört gün içinde, yaklaşık 30 bin ziyaretçiyi ağırlayan fuara katılan Türkiye plastik sektörü firmaları, "Arab Plast 2013"ün tüm beklentilerini tamamen karşıladığını; ihracat yapmak için yeni iş bağlantıları ve anlaşmalar yaptıklarını, ayrıca düzenlenen gezi ve ziyaretlerle keyifli ve mutlu zaman geçirdiklerini aktararak fuardan memnun ayrıldılar.





Çözüm formüllerini bu projeye üretecekler

“Genç Fikirler Güçlü Kadınlar” projesi ile gençler, Türkiye’nin sorunlarını ele almaya ve uygulanabilir çözümler üretmeye başlıyor.



T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, Intel ve KAGİDER, Türkiye’de kadınların konumunun iyileştirilmesine yönelik yenilikçi çözüm önerileri için gençleri harekete geçiriyor. “Genç Fikirler Güçlü Kadınlar” Projesi ile gençlerin teknoloji kullanarak üretecekleri yenilikçi fikirler ile kadınların yaşadıkları sıkıntılar konusunda farkındalık yaratmak, farklı alanlarda yaşadıkları sorunlara çözüm önerileri üretmeyi hedefliyor.

TABLODA SORUNLAR VAR

Ülkemizde kadınlar eğitimden iş gücüne ve siyasete katılıma kadar birçok alanda erkeklerin gerisinde kalıyor. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre Türkiye’de kadınların işgücüne katılım oranları yüzde 28 seviyelerinde. Parlametoda kadınların sahip olduğu koltuk oranı ise sadece yüzde 14. Erkekler arasındaki yüzde 98,5 olan okuma-yazma oranı, kadınlarda yüzde 91 seviyelerine düşüyor. Ülkemizde birçok kız çocuğu, çeşitli nedenlerle okula gönderilmiyor. TÜİK tarafından yayınlanan “Hanelerde Bilişim Teknolojilerinin Kullanımı” raporu, kadınların teknoloji kullanımında da erkeklerden geride olduğunu ortaya koyuyor. Kentlerde bilgisayar kullanan erkeklerin oranı 68 iken, kadınlarda bu oran yüzde 47,7’ye düşüyor. Erkeklerin yüzde 67’si interneti aktif kullanırken, kadınların yüzde 46,3’ü aktif internet kullanıcısı olduğunu belirtiyor. Kırsal kesimde bilgisayar kullanım oranı kadınlarda yüzde 18’e, internet kullanım oranı ise yüzde 16,3’e geriliyor.

BAKANLIK HAREKETE GEÇTİ

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı, kadınların farklı alanlarda karşılaştıkları problemlere yenilikçi çözüm önerileri geliştirilmesi amacıyla Intel Türkiye ve KAGİDER işbirliğiyle “Genç Fikirler Güçlü Kadınlar” adlı yeni bir proje başlatıyor. Proje kapsamında uygulanacak Intel Genç Girişimciler Programı ile 18-30 yaş arasındaki gençlerin öncelikle kaynaklara erişiminin güç olduğu yoksul kesimlerde yaşayan kadınların konumlarının güçlendirilmesi ve çalışma hayatı, eğitim, sağlık, çevre, yönetim mekanizmaları gibi alanlarda karşılaştıkları problemlere yönelik teknoloji destekli çözüm önerileri ve/veya sosyal girişimcilik projeleri üretmeleri hedefleniyor. Proje kapsamında düzen-

lenecek atölye çalışmaları ile aynı zamanda gençlere teknolojiyi kullanarak sorunlara karşı fikir geliştirme, yenilikçi ve uygulanabilir çözümler üretme ve bu çözümleri hayata geçirmeye yönelik bilgiler ve örnekler verilerek kendilerini geliştirme imkanı sunulacak. “Genç Fikirler Güçlü Kadınlar” Projesi işbirliği protokolü, T.C Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Sayın Fatma Şahin, Intel Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Bölge Başkanı Sayın Ayşegül İldeniz ve KAGİDER Yönetim Kurulu Başkanı Sayın GÜlden Türktan’ın katılımıyla düzenlenen törende imzalandı. Toplantıda konuşan T.C. Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Fatma Şahin, “Dünya nüfusu, hızla yaşlanırken Türkiye’nin genç ve dinamik nüfusu, ülkemizin dünyada çok avantajlı bir durumda bulunmasını sağlamaktadır. Genç Fikirler ve Güçlü Kadınlar Projesi ile 18-30 yaş aralığındaki gençlerin dinamizmini ve enerjisini hayata geçirmeye çalışacağız. Türkiye’nin geleceği ya da geleceğin Türkiye’si için beşeri sermayemizi en etkin şekilde kullanmamız gerekiyor. Toplumsal, kültürel ve ekonomik açıdan daha iyi bir gelecek yaratmak, her alanda yenilikçi bir anlayışla ve uygulamalarla gerçekleşebilir” diye konuştu.

ÜRETİMİ ETKİLİYOR

Ülkelerin gelişiminde kadınların çok önemli bir rolü olduğunu söyleyen Intel Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Bölge Başkanı Ayşegül İldeniz, bir kız çocuğu eğitildiğinde yoksulluk döngülerinin tek bir nesilde kırılabilmesine, yüzde 10 daha fazla kız çocuk okula gittiğinde bir ülkenin gayrisafi yurt içi hasılasında ortalama yüzde 3 oranında artış gözlemlendiğine dikkat çekti. Günümüzde ülkemizde de kadınların yaşamlarında sağlık, yasal haklar, iş hayatı ve girişimcilik gibi konularda teknolojiyi kendilerini geliştirmek için kullanmaya başladığını anlatan İldeniz, bu konuda büyük küçük birçok örneklerle karşılaştığını söyledi. Gençlerin toplumsal konulara ilişkin fikir ve çözüm üretmelerinin de ülkenin gelişimi için büyük önem taşıdığını anlatan İldeniz, teknolojinin her alanda yaşanan sıkıntıların ortadan kaldırılması, yaşam koşullarının daha iyi hale getirilmesi için gençler için önemli bir araç olduğunu, “Genç Fikirler güçlü Kadınlar Projesi”nin bu anlamda önemli bir adım olduğunu vurguladı.

HAKİM CIVATA



Norm Civata Çeşitleri
Elektrot Çeşitleri
Karbosan Taş Çeşitleri
Altaş, İzeltaş El Aletleri
Yıldız Kesici Takımları
M.K. Aletleri
404 Ürünleri
Hitachi Elektr. El Aletleri

Erbi Kelepçeleri
Matkap Uçlu Vida Çeşitleri
Silikon
Mastik
Köpük
Kaynak Makineleri
Çelik Döbel Çeşitleri
Endüstriyel Boya Çeşitleri

Bilimum Hırdavat Çeşitleri



HAKİM CIVATA

HIRDAVAT BOYA PAZARLAMA SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ.



Yeşiloba Mah. Metal San. Sit.
28. Blok 46025 Sk. No: 3/E Seyhan/ADANA
TEL: 0.322 429 56 26 FAX: 0.322 429 56 25

info@hakimcivata.com | www.hakimcivata.com



Ölçek ekonomisi engeli

TÜGİK Genel Başkanı Erkan Gural "Ölçek ekonomisi Türkiye'nin önünde engel oluşturuyor" dedi.

Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TÜGİK) Genel Başkanı Erkan Gural, ölçek ekonomisinin Türkiye ekonomisinin önünde engel oluşturduğunu belirterek, "Dünya ölçek sıralamasında değerlendirildiğinde, Türkiye'de büyük firmalarımızın sayısal olarak gerilerde kaldığı görülmektedir," dedi. Erkan Gural, Türkiye'deki işletmelerin yüzde 98'ini KOBİ'lerin ve yalnızca yüzde 2'sini büyük işletmelerin oluşturduğunu hatırlattı.

TÜRKİYE GÜVENİLİR PARTNER

Afrika ülkelerinin mevcut sanayi kuruluşlarını taşıyacak güvenli partner ülkeler arayışında olduğuna da dikkat çeken TÜGİK Genel Başkanı Erkan Gural, bu anlamda güvenli ülkenin Türkiye ve güvenli partnerin Türk girişimcisi olduğunu ifade ederek, KOBİ'lerimizin gözlerini Afrika'ya çevirmeleri gerektiğinin altını çizdi. TÜGİK bünyesinde hem büyük işletme, hem de KOBİ kategorisinde üyeler bulunduğunu ifade eden TÜGİK Genel Başkanı Erkan Gural sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye geneline baktığımızda KOBİ işletmelerin sayısının 1.275.000 adet ile Türkiye'nin %98'ini oluşturduğunu görüyoruz. KOBİ'ler sahip oldukları 8.000.000 toplam çalışan sayısı ile Türkiye'nin % 80'ini oluşturuyor. Bu tablo, Türkiye'nin ölçek ekonomisi anlamında yaşamakta olduğu gerçeği en açık biçimde ortaya koymaktadır."

GLOBAL OLMALIYIZ

Afrika ülkelerinin mevcut sanayi kuruluşlarını taşıyacak güvenli partner ülkeler aradığına dikkat çeken Erkan Gural, KOBİ'lere şu önerilerde bulundu: "Afrika'nın arayışına yanıt, Türkiye'dir. Güvenli ülke Türkiye, güvenli partner Türk girişimcisidir. Bu potansiyelin sahiplenilmesi için KOBİ'lerimiz gözlerini Afrika'ya çevirmelidir." Günümüzde global oyuncu olmanın bir zorunluluk olduğunu belirten TÜGİK Genel Başkanı Erkan Gural, Af-

rika'nın sunduğu fırsatları da hatırlatarak, "Günümüzde yükselen değer Afrika kıtasıdır," dedi. Erkan Gural sözlerini şöyle sürdürdü: "40 yıl önceki Türkiye fırsatları, bugün Afrika için geçerlidir. Ülkeler büyüyor, gelirleri artıyor, ama üretimleri çok az. İster mal satmaya gidelim, ister yatırım yapmaya. Belki önce satmaya başlarsınız ve ülkelerin ticari kültürlerini öğrenirsiniz, sonra da yatırım yaparsınız. 'Türkiye'de kazanılan para Türkiye'de yatırıma dönüşmeli' söylemlerine itibar etmemek gerekir. Türkiye'de tabii ki en yüksek seviyede yatırımı yapmalıyız ama global arenayı da kesinlikle ıskalamamalıyız. Global sistemin parçası olmak için global oyuncu olmak, olmazsa olmaz mecburiyetimizdir."

UÇAKLAR GÖSTERİYOR

Erkan Gural sözlerini şöyle sürdürdü: "Afrika'nın önemine bir başka pencereden bakarsak, Afrika'nın 33 merkezine THY'nin düzenli seferlerini göreceksiniz. Bu seferlerin üç anlamı vardır: Bunlardan birincisi, Türkiye'nin bu ülkelerle ticaret ve yatırımlarını artırdığıdır. İkincisi, Afrika'nın Türkiye'yi benimsediğidir. Üçüncüsü ise Afrika'nın dünya ile bağlantısında köprü olarak Türkiye'yi seçtiğidir. THY'nin Afrika kıtasındaki uçuş noktalarını artırmaya devam edeceğini, belki de hayallerimizin hedefi olan 2023 yılında sadece bu kıtada 100 noktaya ulaşacağını tahmin ve temenni etmek hayalperestlik olmaz. Günümüzde müteşebbisler Afrika'yı çok önemsemeli, kazan kazan anlayışı ile hem Afrika ülkelerine kazandırmalı, hem de kendileri kazanmalıdır. Bunların olabilmesi için ölçek ekonomisi konusuna önem vermemiz, işletmelerimizi büyütmemiz olmazsa olmaz bir ihtiyaçtır. Tabii yalnızca KOBİ'lerimiz değil, büyük işletmelerimizin de global ölçeklerde yer almalarını sağlayacak çalışmalar yapmasını bir zorunluluk olarak görmekteyiz. Sloganımız, 'Güçlü ekonomi, güçlü Türkiye' olmalıdır."

Ajanstan sağlık turizmcilerine doğrudan faaliyet desteği

Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana Sağlık Turizmi Derneği'ne doğrudan faaliyet desteği veriyor.

Cukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA) tarafından 2012 yılı doğrudan faaliyet desteği kapsamında desteklenecek olan "Adana Destinasyonu Sağlık Turizmi Pazar Araştırması" projesi, Ajans Genel Sekreteri Zekeriya Şarbak ile Adana Sağlık Turizmi Derneği (ASTD) Başkanı Hüseyin Çelik arasında imzalanan sözleşme ile uygulamaya konuldu. 42.399,44 lira bütçeye sahip projenin katkıda bulunmayı hedeflediği genel ve özel amaçları şöyle açıklandı: "TR62 (Adana, Mersin) Düzey 2 Bölgesinin Sağlık Turizminde hedef Pazar potansiyelinin ortaya konması ve rekabet gücünü artırmaya yönelik havayolu yolcu istatistiklerinin hazırlanması için saha çalışmalarının yapılması, sağlık turizminde faaliyet gösteren kamu, özel kesim ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliğinin geliştirilmesi, sağlık turizmi alanında bölgenin mevcut potansiyelinin

etkin ve yerinde kullanılması ve yerel potansiyelin harekete geçirilmesi, bölgemi-

zin sağlık turizmi ile ilgili rekabet gücünün yükseltilerek sürekli kılınması"



Yenilikçiler ödüllendirildi

Türk Elektronik Sanayileri Derneği (TESİD) tarafından bu yıl on 11'inci düzenlenen "TESİD Yenilikçilik Yaratıcılık Ödülleri", 21 Aralık 2012 Cuma günü, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu Başkanı Dr. Tayfun Acarer'in katılımıyla, Boğaziçi Üniversitesi'nde düzenlenen törenle sahiplerini buldu.

ALTYAPI KURULUYOR

Ödül töreninde konuşan TESİD Yönetim Kurulu Başkanı C. Müjdat Altay, "Elektronik sektörü gelişmelerin çok sık ve derin, bunların pazara yansımalarının yarış edercesine hızlı olduğu bir sektördür. Bugün elektronik sanayi, hemen her alanda diğer sanayi dallarına ara malı olarak çoğu yerde gömülü sistemler sağlayan, hizmet sektörünün neredeyse tüm alt yapısını kurup işleten bir noktaya ulaşmıştır. Sektör, halen dünya ticaretinde %13'lük bir paya sahip, bu oranın

2020 yılında %21'e çıkacağı öngörülmüyor. Türk elektronik sanayi ise 2012'nin ilk dokuz ayında 12 Milyar Dolar üretim, 6,5 Milyar Dolar ihracat gerçekleştirildi. Geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında ithalat % 6 azalma, ihracatta % 12 oranında artış gözleniyor. 2023 yılında elektronik sektöründeki ihracat hedefimiz ise 45 milyar dolar. Bu hedefe ancak kendi teknolojimizi üreterek ulaşabiliriz" dedi.

ÖDÜLLER KİME GİTTİ?

TESİD – Boğaziçi Üniversitesi Jüri Özel Ödülü:

Firma : ARGELA

Ürün: Akıllı Mobil İletişim Merkezi

KOBİ Dalında:

KOBİ Dalında Yaratıcı Fikir Ödülü

Firma: FİBERLAST

Ürün: 25 W Nanosaniye Atımlı Fiber Lazer

KOBİ Dalında Yenilikçi Ürün Ödülü

Firma: SİSOFT

Ürün: Multifonksiyonel Hastabaşı Uygulama Platformu-SİSOPMİ

KOBİ dalında Yenilikçiliğin Ticarileştirilmesi Ödülü

Firma: E3TAM

Ürün: O2KS Optik Kalite Kontrol Sistemi

Büyük Firma Dalında:

Büyük Firma Dalında Yenilikçi Ürün Ödülü

Firma: ASELSAN

Ürün: 4900 Atlas Sayısal Haritalı El Telsizi

Büyük Firma Dalında Ürün Geliştirme Süreci Ödülü

Firma: ARÇELİK

Ürün: Ankastre Mutfaklar için Endüksiyon Ocak

Büyük Firma Dalında Yenilikçiliğin Ticarileştirilmesi Ödülü

Firma: HAVELSAN

Ürün: Gemi Bilgi Dağıtım Sistemi



İnşaat plastiklerinde 7,5 milyar dolarlık üretim

Türkiye’de inşaat plastikleri sektörü 2012’de 1,8 milyon ton üretim seviyesine çıktı

Türkiye'nin lokomotif sektörleri plastik ve inşaat sinerji yaratmaya devam ediyor. Ülkemizde inşaat sektörü içinde plastik kullanımı her geçen gün artıyor. 700 firma tarafından gerçekleştirilen inşaat plastikleri üretimi 2012 yılı sonunda 1,8 milyon ton ve 7,5 milyar dolara yükseldi. İnşaat plastiklerinin başında ise "PVC" geliyor. Türkiye, PVC üretiminde Avrupa’da birinci, dünyada ise ikinci sırada yer alıyor.

PAGEV ARAŞTIRDI

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından yayınlanan "Türk İnşaat Sektöründe Plastik Kullanımı 2012" raporuna göre; ülkemizde yaklaşık 700 firma, plastik inşaat mamulleri üretiyor. Sağlam, bakım gerektirmeyen ve korozyona dayanıklı plastikler;yalıtım malzemelerinden pencere ve kapı profillerine, duvar kaplamalarından pis ve temiz su borularına kadar pek çok farklı alanda kullanılıyor. İnşaat plastikleri arasında önemli bir yere sahip olan PVC kapı ve pencere profillerinde Türkiye, son verilere göre; 630 bin tonluk üretim ile Avrupa’da ilk sırada yer alırken, Rusya ile birlikte dünya ikinciliğini paylaşıyor. Yalıtım sektöründe kullanılan plastikler sayesinde binalarda yüzde 50’ye



PAGEV
Başkanı
**MEHMET
UYSAL**

yakın enerji tasarrufu sağlanırken, enerji kaynaklı cari açık da yüzde 33 oranında azaltılabiliyor. İnşaat sektöründe plastiklerin yoğun olarak kullanıldığı alanlardan biri de borular.

DIŞ TİCARET FAZLASI

İnşaat plastikleri ekonomiye sağladığı katma değer ile de her geçen gün önemini artırıyor. 2011 yılı ile karşılaştırıldığında üretimin yüzde 23'lük artış ile 1,8 milyon ton ve 7,5 milyar dolara ulaşması bekleniyor. 2011 yılında 564,6 bin ton ve 1,4 milyar dolar olarak gerçekleşen plastik inşaat mamulleri ihracatının ise 2012 yılı sonunda 630,6 bin ton ve 1,5 milyar dolara ulaşacağı ön görülüyor. Plastik inşaat mamulleri ihracatında ön plana çıkan ülkeler arasında Irak, Rusya, Azerbaycan ilk üç sırayı alırken bu ülkeleri İran, Gürcistan, Kazakistan, Libya, Kazakistan, Gürcistan, İran, Türkmenistan, Romanya ve Bulgaristan takip ediyor.

GERİ KAZANIM ŞANSI

Plastik inşaat mamullerinin ithalatı ise; 2011 yılında 74,9 bin ton ve 417,8 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılsonunda ithalatın 67,3 bin ton ve 384,6 milyon dolara gerileyeceği tahmin ediliyor. Plastik inşaat mamulleri ithal ettiğimiz ilk üç ülke Almanya, Çin ve Fransa olarak sıralanıyor. PAGEV Başkanı Mehmet Uysal, konuyla ilgili yaptığı açıklamada, inşaat sektöründe başta PVC olmak üzere yüzde 100 geri kazanılabilen tek malzemenin plastik olduğunu vurguladı. Plastik inşaat mamulleri kullanımının, nüfusu hızla artan ülkemizde, doğal kaynakların korunmasına da büyük ölçüde katkı sağlayacağını belirten Mehmet Uysal, özellikle çevre ile dost 'Yeşil Bina'larda plastik kullanımının sağladığı avantajların inşaat ve yapı sektörü tarafından farkındalığının her geçen gün arttığını ifade etti.



Destek Patent
Yönetim Kurulu
Başkanı
**KEMAL
YAMANKARADENİZ**

Türk şirketleri dünyada patentle rekabet ediyor

Türk Patent Enstitüsü'nden (TPE) 2012’de alınan patent sayısı, bir önceki yıla göre yüzde 10 arttı. Patentli ürünler, dünya pazarlarında rekabet avantajı sağlıyor.

Ulusal ve uluslararası alanda rekabetin en önemli unsuru haline gelen patentli ürün sahibi olma bilinci Türkiye’de sürekli katlanarak artıyor. Türk Patent Enstitüsü tarafından açıklanan rakamlara göre Türkiye’de 2012 yılında alınan patent sayısı, 2011 yılına göre yüzde 10 oranında artış gösterdi. 2012 yılında Türkiye’de yerli ve yabancı şirketlerin patent başvuru sayısı-

nın 11 bin 500 adet olarak gerçekleşmesi bekleniyor. Destek Patent Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yamankaradeniz, "Rakamların artması sevindirici ancak Türkiye halen beklenen düzeyin altında. Türkiye Ar - Ge ve inovasyona daha fazla yatırım yaparak dünya pazarlarında rekabet edecek ürünler geliştirme konusunda daha hızlı hareket etmeli." diye konuştu.

İş kazaları Türkiye gerçeği

İnşaat Mühendisleri Odası Adana Şube Başkanı Abdullah Bakır, 7 kişinin yaralanmasıyla sonuçlanan Çukurova Belediye Hizmet ve Kültür Binasındaki iş kazası için "Türkiye gerçeği" dedi

İnşaat Mühendisleri Odası (İMO) Adana Şube Başkanı Abdullah Bakır, Çukurova Belediye Hizmet ve Kültür Binasında 7 işçinin yaralanması ile sonuçlanan iş kazasının, güvenlik önlemlerinin alınmaması, işverenlerin güvenlik önlemlerini "gereksiz" maliyet olarak görmesi ve denetim mekanizmasının tam işletilmemesinden kaynaklandığını söyledi.

KANUNA GÖRE YAPILIYOR

Bakır, açıklamasında şu görüşlere yer verdi: "Yapı denetimi, yapı planlamasından başlayarak, yapıya ilişkin tasarım projeleri ile inşaatın imalat sürecini kapsayan bütünsel bir uygulamadır."Ülkemizde yapı üretimi süreci 4708 sayılı Yapı Denetimi Hakkında Kanun hükümlerince yapılmaktadır. Ancak, kamuya ait yapı ve tesisler bu denetim mekanizmasının dışında tutulmuş, adeta bu yapılar kendi kaderlerine bırakılmaktadırlar. Bunun en açık göstergesi, ülkemizde yaşanan depremler sonrası Kamu Binalarının hazin sonucu olarak söylenebilir. Yapım inşaatı sırasında en önemli ve kritik aşamalardan biri olan kalıp ve kalıp iskeleleri yeterli taşıma güvenliğini sağlaması, betonarme demirinin projesine

İMO
Adana
Şube
Başkanı
**ABDULLAH
BAKIR**



uygun yapılması bir zorunluluktur. Yapı ile ilgili yapı denetim mühendisleri onay vermeden beton dökümüne geçilmemelidir. Bu aşamalardan her hangi birinde denetim ve kontrol eksikliği yaşandığı zaman beton dökümü esnasında veya sonrasında bu tip iş kazaları sık yaşanmaktadır. Bunun yaşanmaması için daha fazla mühendislik hizmeti almaktır."

TÜMSİAD hedef büyüttü

İskenderun Ontur otelde düzenlenen toplantıya TÜMSİAD Genel Başkan Yardımcısı Bahadır Aydın Başkanlığında; Adana, Alanya, Antalya, Budur, Isparta, Kahramanmaraş, Kozan, Mersin, Osmaniye TÜMSİAD Şube Başkanları ile yönetimleri katıldı. İstişare toplantısı kapsamında 2012 yılı faaliyet raporu ile 2013 yılı hedefleri değerlendirildi. TÜMSİAD Genel Başkan Yardımcısı Bahadır Aydın, burada yaptığı açılış konuşmasında; TÜMSİAD 2012 yılı sonu itibarıyla Türkiye'de 55 şubeye, yurtdışında 15 temsilciğe ve toplamda 20.000 üyeye ulaşarak Türkiye'nin en büyük SİAD' larından biri olduğunu vurguladı. Aydın, 2013 yılı için ise TÜMSİAD'ın birçok hedefi bulunmak-

ta olup; bunlardan birisinin de 12-15 Eylül 2013 tarihleri arasında birincisi düzenlenecek olan TUMEXPO Ticaret Fuarı'nın gerçekleşmesi olduğunu söyledi.

MARKA OLACAĞIZ

TÜMSİAD'ın vizyonunu açıklayan Hatay TÜMSİAD Şube Başkanı Av. Hasan Ertürk'de, "TÜMSİAD İşadamları Derneği olarak, yerel ve evrensel değerlere sahip, azim ve kararlılıkla bütün insanlığa hizmet eden dürüst, dinamik ve çalışkan, girişimci, gelişime açık, geleceğin dünyasında söz sahibi olan, dünyadaki tüm ülkelerde Türkiye'yi marka haline getirecek iş adamları kuşağı oluşturmaktır" dedi. TÜMSİAD Adana Şube Başkanı Deniz Kö-

Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği 5. Akdeniz Bölgesi İstişare toplantısı Hatay TÜMSİAD Şubesi ev sahipliğinde gerçekleşti.

se'de bu tür toplantıların iş adamlarına yararlı olduğunu söyledi. 5. Akdeniz Bölgesi TÜMSİAD İstişare toplantısı kapsamında Hatay TÜMSİAD Şubesi tarafından "Padişah II. Abdulhamid ve Osmanlı" konulu birde panel düzenlendi. Konuşmacı olarak Padişah II. Abdulhamid'in 4.cü kuşak torunu Abdulhamid Kayıhan Osmanoglu, gazeteci Faruk Atasoy, tarihçi Sinan Çuluk ve tiyatro oyuncusu Kemal Gökhan Denizci' de hazır bulundu.



Yeni not artışıyla yatırımcılar gelir

İntegral Menkul Değerler Analisti Tuğba Özay, Fitch'in ardından ikinci bir kredi derecelendirme kuruluşundan daha gelecek not artırımının kurumsal yatırımcıları Türkiye'ye çekeceğini söyledi.

Sermaye piyasaları açısından Türkiye'de ve dünyada 2012'yi değerlendiren, 2013 öngörülerini paylaşan İntegral Menkul Değerler Analisti Tuğba Özay, Merkez Bankası'nın para politikalarının cari açığa olumlu yansıdığını söyledi. Fitch'in ardından ikinci bir kredi derecelendirme kuruluşundan daha gelecek not artırımının kurumsal yatırımcıları Türkiye'ye çekeceğini belirten Özay, Avrupa'da krizin sona ermesi için en az 2 yıla daha ihtiyaç olduğunu kaydetti.

OLUMLU YANSIMALAR

Avrupa ve ABD'de olumsuzluklar devam ederken Türkiye'nin 2012 yılı içerisinde de büyümesine devam ettiğini vurgulayan Özay, "Türkiye'nin Euro Bölgesi'ndeki kriz karşısında alternatif ülkelere ticareti artırmasının, başta İran ve Birleşik Arap Emirlikleri ile olan altın ticaretinin, dış ticarete ve dolayısı ile cari açığa olumlu yansıdığını söyleyebiliriz. Aynı zamanda Merkez Bankası'nın para politikaları da cari açığa olumlu etki etti" dedi.

TÜRKİYE'YE İLGİ ARTABİLİR

2013 yılında, ABD Başkanı Barack Obama'nın Ortadoğu'da uyguladığı baskılı ama ekonomik yaptırım odaklı politikasının Türkiye'nin çevre ülkeler ile büyüyen ihracatının devamına neden olabileceğini ve ekonomik açıdan Türkiye'ye faydalı olabileceğini kaydeden Özay, "Euro Bölgesi ve Ortadoğu'da ekonomik ve politik istikrar görülmesi durumunda, Türkiye'de büyüme oranlarının ivme kazanabileceğini söyleyebiliriz. Ayrıca Fitch'in ardından ikinci bir kredi derecelendirme kuruluşunun not artırımına gidebileceği beklentisi de halen fiyatlanıyor. Eğer ikinci bir derecelendirme kuruluşu tarafından Türkiye'nin notu yatırım yapılabilir seviyeye çekilirse, not artışıyla birlikte ülkemiz uluslararası piyasalardan daha düşük risk primi ödeyerek borçlanabilecek ve kurumsal yatırımcılar Türkiye sermaye piyasalarında yatırım yapmaya başlayacaklardır" diye konuştu.

AB'DE KRİZ DERİNLEŞTİ

"Avrupa'da 2008 yılında başlayan mortgage krizi ve ardından gelen parasal genişlemeler değerlendirildiğinde, harcanan para ve efora göre toparlanmanın 2012 yılında sınırlı kaldığını ve özellikle istihdam piyasasında işe alımların ivme kaybettiğini görüyoruz" diyen Özay, "Mali kaynakların etkin bir şekilde kullanılamama-

ması ve kamu borçlarının her geçen gün artması Yunanistan'ı krizin eşiğine getiren sebeplerin en başındaydı. Diğer yandan Yunanistan ve İtalya'daki krizler, diğer Avrupa ülkelerini de etkilerken, sırasıyla İrlanda, Portekiz ve son olarak da İspanya kriz sürecine giren ülkelere oldu. Yılın son çeyreğinde Avrupa'daki ekonomik kriz kısmen bastırılrsa ve Yunanistan ile İspanya başta olmak üzere borç yapılandırma çalışmalarında büyük adımlar atılmış olsa da, genel olarak yılı değerlendirsek AB'de ekonomik krizin derinleştiğini, Ortadoğu'da iç çatışmalar ve rejim değişikliklerinin etkili olduğunu söyleyebiliriz" ifadesini kullandı.

OBAMA'NIN SEÇİLMESİ

Avrupa dışındaki ülkelerdeki durum değerlendirildiğinde, Japonya'nın uzun zamandır olduğu gibi 2012'de de büyümeye ilişkin sorun yaşadığının görüldüğünü söy-

leyen Özay, "ABD tarafında, Barack Obama'nın ikinci kez Başkan seçilmesinin olumlu etkilerin olduğunu söyleyebiliriz. Obama ilk kez seçildiğinde ülkenin bulunduğu ortam ile 2012 sonundaki ortam arasında büyük farklılıklar gözleniyor. ABD ekonomisinde revize edilen 3. Çeyrek GSYH büyümesi yukarı yönlü artırılarak yüzde 3,1'e çıkarıldı ve daha önce açıklanan rakamın üstüne çıktı. Bunun yanında ABD'de son 3 yıl içerisinde eyalet ve yerel hükümet harcamalarında artış, daha fazla tüketici harcaması ve daha düşük ticaret açığı gözlemlendi. Diğer yandan, ABD Merkez Bankası FED tarafından gerçekleştirilen üçüncü parasal genişleme hamlesi etkili oldu. ABD ekonomisindeki çatlaklar, FED'in parasal genişleme ile bu duruma çözüm getirme çabası ve özellikle 2012 son çeyreğinde yüzeye çıkan ABD mali uçuşumu, Dolar'da sert değer kayıplarına neden oldu" diye konuştu.



İntegral
Menkul
Değerler
Analisti
**TUĞBA
ÖZAY**

DÖRT MEVSİM SICAKLIK

GÜNEŞİN OLDUĞU HER YERDE



DIŞ
TÜP

SEÇİCİ
YÜZEY

İÇ
TÜP



ASSOLAR®

VAKUM CAM TÜP SANAYİİ



EKOLOJİK DENGİ DOSTU

Çevreye ve insana duyarlı, dört mevsim dost teknoloji

 **ASSOLAR®**
VAKUM CAM TÜP SANAYİİ

FABRİKA

HACI SABANCI ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ MEVLANA CADDESİ NO:2 MİSİS/ADANA/TURKEY

www.assolar.com

+90 322 394 45 10 (3 HAT)

 **ASLANLAR**
A. ELMİŞÖĞÜ

www.aslanlar.com.tr

BÜROSAN®

444 55 88 • www.burosan.com

