



BÜROSAN HIZ KESMİYOR

BÜROSAN Ofis Mobilyaları A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı **MURAT DİLME**

➤ 10'DA

Mazlum Boru'dan
görmekli açılış
➤ 16'DA

Anadolu Arı Çiftliği
rotayı dışarı çevirdi
➤ 20'DE

Lider Sac kapasitesini
yeni yatırım ile artırdı
➤ 26'DA

Feydaş Makine ve
Mühendislik
sektörde
liderliğe koşuyor
➤ 30'DA

Çağlayan: Adana
sanayinin ilkokulu
➤ 6'DA

Kayıtdışına karşı
seferberlik
➤ 18'DE

ÇKA, bölgeye
1 milyon TL aktaracak
➤ 8'DE

Adana'da 135 kişi
kendi işini kurdu
➤ 12'DE



Türkiye'nin En Büyük
Endüstriyel Yapı Marketi
Çok Yakında...

altek
www.altekmark.com





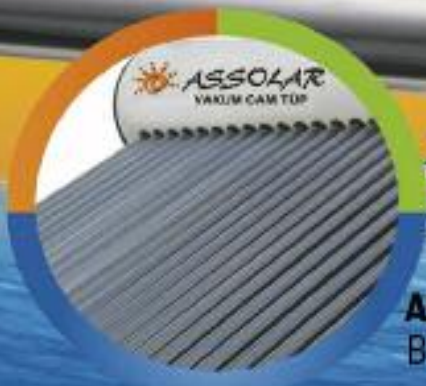
ASSOLAR

VAKUM CAM TÜP SANAYİİ



ASLANLAR ALÜMİNYUM'DAN YENİ YATIRIM ASSOLAR VAKUM CAM TÜP ÜRETİM TESİSİ

FABRİKA: Org. San. Böl. Mevlana Cd. No:2 Misis / Adana / TÜRKİYE
Tel.: +90 322 394 45 10 (3 hat)



ASSOLAR
BİR ASLANLAR ALÜMİNYUM KURULUŞUDUR





İŞİN THERM

Türkiye'de "ÜRETİYOR"
We produce in Turkey

Dünya'ya Satıyoruz
We export all over the world

www.emsplastic.com.tr

MERKEZ : Yeşiloba Mah. 4 Sk. No: 8 Seyhan / ADANA / TÜRKİYE
Tel : +90 322, 428 25 88 (pbx) Fax : +90 322, 428 89 48

FABRİKA : HACI SABANCI ORGANİZE SANAYİ İNÖNÜ BULVARI NO:30 ADANA / TÜRKİYE
Tel : +90 322, 394 54 94 Fax : +90 322, 394 54 95





KOBİ GÜNDEM REKLAMCILIK
VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigundem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 3 SAYI: 13
MAYIS - HAZİRAN 2012

İmtiyaz Sahibi
ve

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:
Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:
Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:
Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:
Kadir EKREN - ÖZKA A.Ş. Yön. Krl. Bşk.
M. Çağrı BAGATUR - Avukat
İshak ARIÖĞLÜ - Avukat

Hukuk Danışmanı:
İshak ARIÖĞLÜ
+90 (322) 351 19 91

Mali Müşavir:
Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİ GÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:
Mert Eren Matbaacılık
+90 (322) 433 33 39

Dağıtım:
Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56
www.seradagitim.com

Kobigundem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan
Kobigundem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz
vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve
fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigundem Reklamcılık
ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alınıp yapılabilir.
Yaygın, süreli yayındır.

KOBİ GÜNDEM Dergisi ile KOBİ'LER...

KOBİ GÜNDEM Dergisi olarak 2'nci yaşımızı geride bırakmanın gururunu, heyecanını ve getirdiği sorumluluğu yaşıyoruz. 'Sorumluluk' diyorum, çünkü okuyucuların 2 yaşındaki bir dergiden beklentisi, elbette ki daha ilk sayılarını yayınlamış olan dergiden daha fazla olur. Bu yüzden bizim de her geçen sayıda sorumluluğumuz biraz daha artıyor. Ama bu sorumluluğun getirdiği yükü azaltan bir şey var ki, o da siz değerli okuyucularımızın, iş dünyasının artan ilgisi. Evet, her sayıda daha fazla tanınmak, daha fazla okunmak, reklam mecrası olarak daha fazla ilgi görmek bizi motive ediyor. Zaten günümüzün ağır koşullarında 2'nci yaşımızı doldurmamızı sağlayan da bu oldu.

Arkamızda kalan 2 yıl boyunca sizlerin de tanıklık ettiği gibi yüzlerce KOBİ haberlerine imza atık. Onların ne ürettiklerini, kaç kişiye istihdam sağladıklarını, projelerini, hedeflerini, yeni yatırımlarını, ihracat çalışmalarını, pazar arayışlarını, firma yöneticilerinin sektörleri ve ekonomiyle ilgili gözlem ve görüşlerini aktardık. Bu kapsamda, bölge firmalarının birbirinden haberdar olmasını sağladık. Aldığımız mesajlardan anlıyoruz ki KOBİ GÜNDEM sayfalarında kendini tanıtan bir firmanın bilgileri üzerine harekete geçip, o firmayla iş ilişkisi kuran iş adamları oldu. Sayfalarımızda yer alan firmalarımıza içtenlikle teşekkürü bir borç bilirim.

KOBİ GÜNDEM Dergisi sizlerin de gördüğü ve adından da anlaşıldığı üzere KOBİ'lerimize yönelik bir çalışma. Ekonominin belkemiği olarak gördüğümüz KOBİ'lere ve onları ilgilendiren her konuya özel bir ilgi gösteriyoruz. Esnek üretim yapılarıyla, yarattıkları istihdamla, ihracatlarıyla, dinamiklikleriyle ve yaratıcılıklarıyla ekonominin gizli kahramanları olan KOBİ'ler bundan sonra da ilginizin merkezinde olmaya devam edecek. Onlar üretecek, ihracat yapacak, istihdam yaratacak, ar-ge yaparak yeni ürünler geliştirecek, yeni pazarlara girecek, yeni yatırımlar yapacak ve biz de bunları gururla, sevinçle sayfalarımıza taşıyıp sizlerle paylaşacağız.

Değerli okurlar,

Bir önceki sayımızdan bu yana, bildiğiniz gibi hükümetin yeni teşvik paketi açıklandı. Teşviklerin bölgelere göre farklı oranlarda verileceği yeni paket birçok yönüyle iş dünyasını memnun etti. Hatta "Şimdiye kadar hazırlanmış en iyi teşvik paketi" şeklinde yorumlayan ticaret odası başkanları oldu. Fakat bu paket için eleştiriler de vardı. Bunların başında da bazı illere, alındığı bölge nedeniyle haksızlık edildiği yönündeydi. Hele hele Adana'nın 2'nci bölgeye alınıp, hemen yanı başındaki Mersin'in 3'üncü, Hatay'ın 4'üncü bölgeye alınması, dolayısıyla yatırım için bu komşu illerin daha cazip hale gelmesi Adana'yı, Adanalıları üzdü. Bazı oda başkanları ve sivil toplum örgütleri temsilcileri, bu farklılık yüzünden bazı yatırımların Adana'dan kaçıp Mersin ve Hatay'a yapılacağını söyledi. Umudumuz bu teşvik modelinin ülkemizde yeni yatırımların yapılmasına, yeni istihdam alanlarının açılmasına, geri kalmış bölgelerimizin ekonomisinin canlanmasına vesile olmasıdır.

Aradan geçen zamanda, bir başka gelişme de Çukurova Kalkınma Ajansı'nın destek programının sonuçlarının açıklanması oldu. Açıklamaya göre "Rekabet Gücünün Artırılması" kapsamında 45 proje ajanstan destek almaya hak kazandı. Bu kapsamda metal-makine sektöründen 21 proje, gıda-tarım sektöründen 18 proje, ayakkabıcılık sektöründen ise 5 proje yer aldı. 'Türkiye'de üretilmeyen ürünler' başlığı altında ise 1 proje destek kazananlar listesine girebildi. Çukurova Kalkınma Ajansı diğer taraftan, "Göçle Gelen Nüfusun Sosyal ve İktisadi Uyumunun Sağlanması" ve "Bölge İçi Gelişmişlik Farklarının Azaltılması" kapsamında da toplam 61 projeye destek vereceğini açıkladı. Bu tablodan da görülebildiği gibi ajans rekabet gücünün artırılmasına özel önem veriyor. Zaten Genel Sekreter Zekeriya Şarbak da yaptığı açıklamalarda buna vurgu yapıyor.

Ajansın destekleri için olumlu bir gözlemimiz ise metal-makine ve gıda-tarım projelerine ağırlıklı olarak destek verilmesi. Bu doğru bir tercih; çünkü bu iki sektörde de Adana ve Mersin ileri noktada. Rekabet gücü ve bunu artırma potansiyeli var.

Hayati Çetinkaya



Kobigundem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com

FEYDAS

MAKİNA VE MÜHENDİSLİK LTD. ŞTİ.



www.feydasmakina.com



ÜRETİM PROGRAMIMIZ

- HOPE-LOPE FİLM MAKİNELERİ
- KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNALARI
- AGLOMER MAKİNALARI
- PLASTİK KIRMA MAKİNALARI
- PLASTİK SIKMA MAKİNALARI
- HOPE KAFADAN KESME GRANÜL MAKİNALARI
- PLASTİK BORU MAKİNASI
- SERA ÖRTÜSÜ (BRANDA) FİLM MAKİNALARI
- BURGU MİL KOVAN MAKİNESİ
- PET YIKAMA ÜNİTESİ
- GERİ DÖNÜŞÜM TESİSİ

Tel : 90 (322) 428 01 45 - 428 01 55
Fax : 90 (322) 429 64 92
Yeşiloba Mah. Seyhan Sanayi Sitesi
46249 sokak No:20
Seyhan / ADANA



Adana, sanayinin ilkokulu

Adana'da Anadolu Girişimci İşadamları Derneği'nin (AGİD) hizmet binasının açılışına katılan Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, "Adana Türk sanayisinin ilkokuludur" dedi



Adana Valisi HÜSEYİN AVNİ COŞ



AGİD Başkanı AHMET COŞKUN

AK Parti Mersin Milletvekili Bakan Çağlayan, Çukurova'nın bakanı olmaktan şeref duyduğunu belirterek "Adana, bundan böyle her gün yeni fabrika ve tesislerin açıldığı bir kent olma özelliğine yeniden kavuşmuştur. Adana, Türk sanayisinin ilkokulu, meşalesinin ilk yakıldığı, özellikle tekstil sektörünün ilk ocağı. Adana, zaman içinde maalesef bu özelliğini kaybetti. Ancak, bugün gelmiş olduğunuz seviye son derece önemli. Adana, bugün Türkiye'nin ilk 11 il ihracatçısı arasında yerini alıyor. 1,8 milyar dolarlık geçen yıl yaptığı ihracatının 2 milyar doların üzerine çıkacağını ümit ediyorum" şeklinde konuştu.



Ekonomi Bakanı ZAFER ÇAĞLAYAN

BAYRAĞIMIZI TEMSİL EDİYORSUNUZ

Türkiye'nin ve dünyanın en ücra köşelerinde dahil, özellikle Afrika ülkeleri başta olmak üzere, dünya coğrafyasının üzerinde ülkemizi temsil eden işadamlarına övgüler yağdıran Bakan Çağlayan, "Her türlü zorluğa katlanarak şanlı bayrağımızı ve dilimizi başarı ile temsil eden TUSKON ve bu federasyonumuzun altındaki derneklerimizden son derece önemli bir derneğimizin açılışını yapıyoruz. Benim için böylesine hizmet aşkı ile yanıp tutuşan, dünyanın her yerinde kültürümüzü, dilimizi, dinimizi, benliğimizi geliştiren böylesine önemli bir Anadolu Girişimci İşadamları'nın açılışında bulunmak bir şereftir, onurdur. Çünkü; sizlerin ne yaptığını en iyi bilen arkadaşlarınızdan biriyim. Dile kolay 27 yıl sanayicilik yaptım. Türk ekonomisi ve sanayisinin gelişmesi, daha fazla istihdam yapmak için çalışıyoruz" dedi.

ÖVGÜYÜ HAK EDİYORSUNUZ

AGİD üyesi işadamlarının, dünyanın, gittiği her ülkesinde Türkiye algısını en iyi şekilde de-

ğerlendirdiğini söyleyen Bakan Çağlayan, "Bir büyükelçinin ve ticaret müşavirinin görev süresi sınırlıdır. Sizler, Türkiye'nin yurtdışındaki daimi temsilcilerisiniz. Afrika'nın gitmiş olduğum 12 ülkesinde ve dünyanın gitmiş olduğum 150 ülkesinde sizlerin yapmış olduğu fabrikaları ve eserleri gördük ve tanıklık ettik. Öbür tarafta da sorarlarsa bunların şahadetini aynen yapacağım. TUSKON konfederasyonu çatısı altındaki bütün bu federasyon ve dernek çatısı altındaki işadamlarını tebrik ederim. Çok önemli işler yapıyorsunuz. Göreviniz, sadece ticaret yapmak para kazanmak değil. Bu işin manevi boyutu da var. Bu söylemem gerekenlerin zekatının, zekatının zekatı olmaz. Çünkü, sizler her türlü övgüyü hak ediyorsunuz" diye konuştu.

GÜZELLİKLERE KAVUŞACAK

Bundan 8-9 yıl önce, hükümetlerinin iktidara gelmeden hemen önce İstanbul'un Türkiye ihracatının yüzde 50'sini yaptığını da söyleyen Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, "Bu dönemde, Marmara'nın ihracatı ise yüzde 75'iydi. Bugün gelmiş olduğumuz noktada İstanbul'un Türkiye ihracatındaki payı yüzde 51'e, Marmara'nın ihracatı ise yüzde 66'lara düşmüştür. Aradaki fark Anadolu'yu kaydı. Artık, Anadolu insanı iş yapmak için İstanbul'a gitmiyor. Kendi bölgesine yatırım yapıyor. Yabancı sermaye yatırım yapacak yer arıyor. Siz gerekli yeri verirsiniz 1 milyar dolarlık yatırımı Adana'ya getirebilirim. Biz Adana'ya inanıyor ve güveniyoruz. Adana ekonomisi hak ettiği en büyük güzelliklere kavuşacaktır." dedi.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan, daha sonra AGİD'in açış kurdelesini Başkan Ahmet Coşkun, Vali Hüseyin Avni Coş, Milletvekilleri Necdet Ünüvar, Necati Çetinkaya, Fatoş Gürkan, AK Parti İl Başkanı Ziyaettin Yağcı, Borsa Başkanı Muammer Çalışkan ile birlikte kesti.

Güç ve Dağıtım Transformatörleri
Power and Distribution Transformers



TRANSFORMERS
FACTORY



www.samitrafo.com

SAMİ TRANSFORMATÖR FABRİKASI
SAMI TRANSFORMER FACTORY

Karataş Yolu Üzeri Yamaçlı Mah. 565 Sk. No: 39 Yüreğir - Adana / TURKEY
Tel : +90 (322) 322 22 55 Fax : +90 (322) 322 22 56 Cep : +90 (506) 994 15 87 - +90 (533) 681 78 39
e-mail : info@samitrafo.com - nyigitdagsuyu@hotmail.com www.samitrafo.com

ÇKA bölgeye yeni bir başlıkta 1 milyon lira kaynak aktaracak

Çukurova Kalkınma Ajansı, 2012 Yılı Doğrudan Faaliyet Desteği paketiyle, bölgeye 1 milyon lira kaynak aktaracak. Bu destek için başvurular kabul edilmeye başladı

ÇKA tarafından yürütülen '2011 Yılı Mali Destek Programları' kapsamında desteklenen projelerle birlikte Doğrudan Faaliyet Desteği (DFD) 2012'nin de başvuru açılışının 17 Mayıs'ta gerçekleştirildiğini hatırlatan Genel Sekreter Zekeriya Şarbak, bu destek türüyle desteklenecek faaliyetler için Ajans tarafından tahsis edilen toplam kaynak tutarının 1 milyon lira olduğunu bildirdi. DFD programının amaçları, öncelikleri ve başvuru koşullarına ilişkin bilgi veren Şarbak, "Bu çerçevede vereceğimiz destekler asgari 21 bin 500 lira, azami 86 bin lira tutarları arasında olacak. Bu programda öncelikli amacımız, Adana ve Mersin'i kapsayan TR62 Düzey 2 Bölgesi'nin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanmasını sağlamak. Yerel yönetimlerden üniversitelere, sivil toplum kuruluşlarından organize sanayi bölgelerine kadar birçok kamu kurum ve kuruluşu bu destek programından faydalanaabilecek" diye konuştu.

KRİTİK ARAŞTIRMALAR

Ajans tarafından bu yıl ilk kez başvuru kabulüne başlanan DFD programına ilişkin detayları paylaşan ÇKA Genel Sekreteri Zekeriya Şarbak, programın bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesi için acil tedbirler almakla birlikte kritik öneme sahip araştırma ve planlama çalışmaları yapmayı amaçladığını dile getirdi. Şarbak, "Bununla birlikte DFD; bölgenin yenilikçilik ve girişimcilik kapasitesini geliştirmeye yönelik iş geliştirme ya da teknoloji geliştirme merkezleri, teknoparklar gibi kuruluşların kurulması amacıyla yapılacak ön çalışmalar gibi bölge için önemli eylemleri başlatmayı ve gerçekleştirmeyi de amaçlıyor" diye konuştu.

SON GÜN 31 EKİM

Başvuru şekli ve yapılacak işlemler hakkında da bilgi veren Şarbak, başvuruların 'Başvuru Formu' ve talep edilen diğer belgelerle birlikte yapılması gerektiğini ifade etti. Bu belgelerin Ajans'tan veya internet adresinden temin edilebileceğini söyleyen Şarbak; faaliyet başvurularının kapalı zarf içinde elden Ajans adresine yapılabileceğini ve başarılı bulunan faaliyetlerin Ajans'ın yıllık DFD bütçesi sınırları dahilinde destekleneceğini belirtti. Şarbak, DFD'nin son başvuru tarihinin 31 Ekim 2012 saat 17:00 olduğunu sözlerine ekledi.

TÜMSİAD üyeleri uzmanlaşıyor

TÜMSİAD
Adana
Şube
Başkanı
**DENİZ
KÖSE**

Çukurova Üniversitesi ile işbirliği yapan Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) Adana Şubesi, 'Yaşam Boyu Öğrenme Programı' çerçevesinde uluslararası rekabet, sosyal güvenlik ve dış ticaret konularında uzmanlaşıyor. TÜMSİAD, üyelerine 8 Mayıs 2012 tarihinde başlamak üzere 64 saat eğitim verecek. Üç ayrı uzmanlık dalında eğitim sonunda, kursiyer iş adamlarına AB ülkelerinde geçerli olmak üzere İngilizce ve Türkçe çift sertifika verileceği bildirildi. TÜMSİAD Adana Şube Başkanı Deniz Köse, üç uzmanlık eğitimine daha program başlamadan yoğun bir ilgi gösterildiğini söyledi. Başkan Köse, şube olarak 2007 yılında da 34 üyelerinin uluslararası rekabet uzmanı olmalarını sağladıklarını hatırlattı. Talebin artması sonucu yeniden kurs açmaya karar verdiklerini belirten Köse, "Eğitim sonunda iki ayrı dille sertifikalarını alan arkadaşlarımız, gittikleri AB ülkelerinde rahatlıkla iş yapabilecekler. Bu eğitim Ülkemize ve Milletimize katkı sağlıyor, bu da bize mutluluk veriyor" dedi.





"Balın en doğal hali..."



"Nesiller onunla büyüyecek..."



www.anadoluariciftligi.com





BÜROSAN HIZ KESMİYOR

Ofis mobilyaları sektöründe sürekli büyümesini sürdüren BÜROSAN, 2011 yılında yüzde 53 gibi kolay yakalanamayacak bir büyüme sağladı

Adana'da üretim yapan, büro mobilyasının lider kuruluşu BÜROSAN, 39 yıllık bir marka geçmişiyle sektörde güçlü bir konuma ulaştı. Özellikle Amerikan üsleri başta olmak üzere dış pazarda sürekli büyüme gösteren BÜROSAN, ihracatta önemli aşamalar kaydetti. Adana, İstanbul, Ankara, İzmir, Mersin, Gaziantep, Van, Erzurum, Malatya, Iğdır, Hatay, Bodrum ve Kuzey Irak'da satış mağazaları zinciri oluşturan BÜROSAN'ın ABD, İngiltere, İtalya,

Bulgaristan, Romanya, Türki Cumhuriyetleri ve Kuzey Irak'a ihracat yapıyor.

2011'DE COŞTU

Ar-Ge'ye ve teknolojiye yaptığı yatırımlarla sektöründe dünya standartlarını belirleyen önemli bir firma haline geldiklerini söyleyen BÜROSAN Ofis Mobilyaları A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada teknolojiye çok önem verdiklerini belirtti. Dilme, "Altyapımızı bu anlamda güçlü bir konuma ulaştırdık. Yepyeni tasarımlarla ve konusunda uzaman teknik ekibimizle tam bir entegre içerisinde üretim yapmaktayız. Buna paralel olarak geçen yıl yüzde 53 gibi bir büyüme kaydettik. Yani bir taraftan Arap baharı ve diğer yandan bitmiş bir Avrupa'ya rağmen büyümemizi sürdürdük. 2012 yılı sonlarına doğru yine yüzde 50 ve üzeri gibi bir büyümeyi hedefimize almış bulunmaktayız. Mevcut durumumuzu bakıldığında yüzde 50 üzerinde bir büyüme ön görüyoruz."

ARTIK HER YERDEYİZ

BÜROSAN A.Ş., yurtiçi ve yurtdışı faaliyetleri ile bünyesinde yaklaşık 500 kişiye istihdam sağlıyor. Ülke ekonomisine de önemli katkı sağlayan firma, her geçen gün büyümesini sürdürerek hedeflerini de büyütüyor. 2011 yılında 3 milyon dolarlık ihracat payını, bu yıl için 5 milyon dolar olarak hedeflerine aldıklarını söyleyen BÜROSAN A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dilme, şöyle konuştu: "DMO, bakanlıklar ve resmi kurumlar, müşteri portföyümüzün yüzde 85'ini oluşturuyor. Aynı zamanda ofis mobilyaları sektöründe NATO'nun müteahhitliğini yapıyoruz. Tüm ABD üslerinin tedarikçi firmasıyız. Yaptığımız kontrat ve sözleşme gereği mobilyalarını biz veriyoruz. Bursa, Adana ve Osmaniye olmak üzere 3 ayrı ilde üretim tesislerimiz bulunuyor. Adana ve Ankara'da genel müdürlüklerimizin



BÜROSAN Ofis Mobilyaları A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı **MURAT DİLME**



yanı sıra ana bayiliklerimizle yurt genelinde her noktaya satışlarımız yapılmaktadır. Kalite ve yaygın servis ağımla birlikte deneyimli kadromuzla BÜROSAN, markasını dünyanın her yerine ulaştırıyoruz. Kısacası ofis mobilyaları sektöründe lider olmanın bilinci ile hareket ediyoruz. Yani biz artık her yerdeyiz."

EN YENİLİKÇİ MARKA SEÇİLDİ

Markasını güçlendirmek, tanıtım ve yatırımlarına ara vermeden sürekliliğini sağlamak adına sürekli yenilenmeyi ön planda tuttuklarını özellikle vurgulayan Murat Dilme, geçtiğimiz dönemde Selçuk Üniversitesi Yenilikçi Fikirler Topluluğu'nun düzenlediği Inovasyon Zirvesi'nde en yenilikçi büro mobilyaları markası se-



çildiklerini belirtti. Ar-Ge yatırımlarına devam edeceklerini kaydeden Dilme, "Bu arada sadece Türkiye ile sınırlı kalmadık. Avrupa'da ve gelişmiş birçok ülkede BÜROSAN, markamızı tes-cil ettik. Bununla ilgili yaptığımız kamuoyu araştırmasın da gördük ki sektörde marka bilinirliği olarak açık ara farkla üst sıradayız. BÜROSAN'ın başarısındaki bir başka unsur ise satış ve satış sonrası yaptığımız hizmetlerdir. Biz ürünümüzün her zaman arkasındayız. Satış sonrası hizmet bizim için satıştan da önemli. Kalitemizi müşteri memnuniyeti ile taçlandırarak bugünlere geldik. Bu çizimimizden taviz vermeden yolumuza devam ediyoruz" dedi.

KANALLARI İYİ KULLANMALIYIZ

Marka olmanın bilinciyle hareket ederek, kurumsal kimliğe çok önem verdiklerini dile getiren Dilme, yıl içerisinde yaklaşık 2 milyon dolar tanıtıma bütçe ayırarak markalarını güçlendirmeye çalıştıklarını kaydetti. Dilme, "Hava yolu firmalarından, billboardlardan TV dizilerine kadar görsel ve yazılı basında markamızı tanıtmaya yönelik çalışmalarımıza ara vermeden sürekliliğini sağlıyoruz. Açıkçası BÜROSAN'ı yaratmanın bedelini her dönemde ödedik" dedi. Günümüzde artık sadece üretmenin yetmediğini, rekabet ortamında en kaliteliyi üretmenin yanında pazarlama kanallarını da çok iyi kullanmak gerektiğini vurgulayan Dilme, "Dünyanın en kaliteli ürününü de üretseniz eğer bunu tanıtmıyor ve pazarlayamıyorsanız başarıyı yakalamak mümkün değil. Yani, hem kaliteli üreteceğiz, hem de pazarlamasını bileceğiz. Rekabetin hızla arttığı küreselleşen dünyada firma olarak kendimizi sürekli yeniliyor, sektörün dünyadaki ve Türkiye'deki gelişimini yakından takip ederek, stratejimizi ona göre belirliyoruz" diye konuştu.

RAKİPLERİNDEN ÇEKİNİYOR

Türk mobilya sektörünün dünyada yakaladığı ivmeye de dikkat çeken Dilme şöyle devam etti: "Türk mobilyacıları dünya sıralamasında ilk 20'ye girdi. Bununla yetinirsek yerimizde sayarız. Bizim hakkımız daha yukarılarda. Çin, ABD, İtalya, Almanya ve Japonya sektörde öncü ülkeler olmasına rağmen rakiplerimizden çekinmiyoruz. Dünyanın her ülkesine en iyi malı gönderecek potansiyelimiz var. Yakalanan siyasi ve ekonomik istikrarı paraya çevirmek için daha fazla AR-GE, daha kaliteli ürün ve daha fazla ihracat hedefiyle yolumuza devam edeceğiz. Türk mobilya sektörü 173 ülkeye ihracat yapıyor. İşsizliğin dünyada önemli bir sorun olduğu günümüzde mobilya sektörü ülkemizde 200 bine yakın kişiye doğrudan, 280 bin kişiye de dolaylı olarak istihdam sağlıyor."





Adana'da 135 kişi kendi işini kurdu

Küçük ve Orta Ölçekli Sanayiye Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığının Adana Müdürü Hamit Sucu, girişimci müracaatının iki katına ulaştığını söyledi. Sucu, "Adana'da 'Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı' çerçevesinde 135 kişinin kendi işini kurdu" dedi.



KOSGEB Adana Müdürü **HAMİT SUCU**

Tüm Sanayici ve İş Adamları Derneği (TÜMSİAD) KOSGEB işbirliği ile düzenlediği 'Uygulamalı Girişimcilik Eğitim Programı' yeniden başladı. TÜMSİAD Adana Şubesi binasında başlayan eğitimde, yeni iş kurmak isteyen girişimcilere KOSGEB'in sunduğu hibe ve faizsiz kredi desteği konusunda eğitilecek. Eğitime çeşitli iş fikirleri olan 60 girişimci aday katıldı. Hafta içi verilecek eğitimler, ikişer grup halinde toplamda 60 saat sürecek. 60 saatlik eğitim süresi boyunca girişimcilere, girişimcilik özelliklerinin sınanması, iş fikri geliştirme ve yaratıcılık egzersizleri, iş planı kavramı ve öğeleri, üretim konusunda iş planı kavramı ve öğeleri, finansal iş planı kavramı ve öğeleri, yönetim konusunda iş planı kavramı ve öğeleri, iş planının yazılması ve gibi konularda bilgiler verilecek.

FINANSMAN SIKINTISINI KOSGEB GİDERİYOR

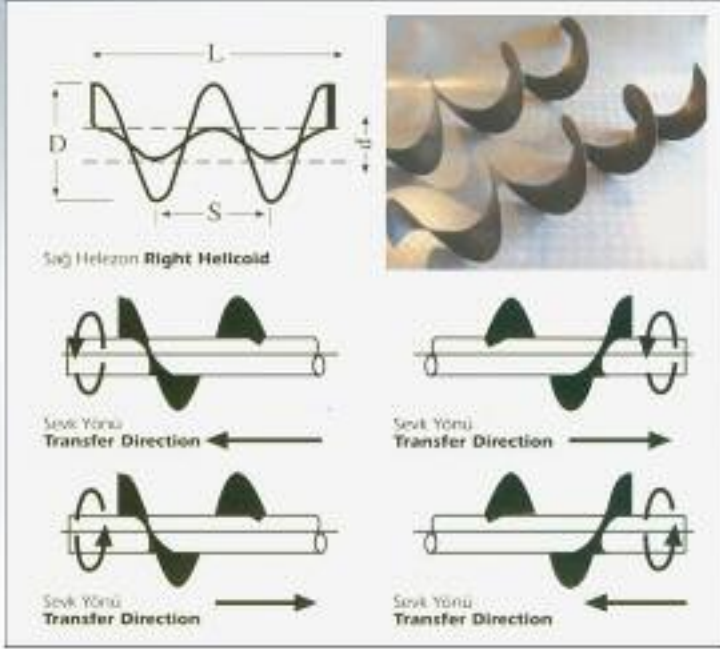
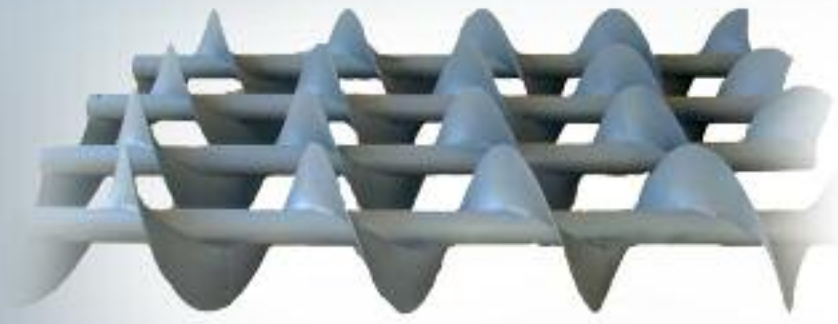
Eğitim öncesi açılış konuşmasını yapan TÜMSİAD Adana Şube Başkanı Deniz Köse, Kobilerin en büyük sıkıntısının finansman olduğunu bu sıkıntının da KOSGEB'in desteğiyle giderildiğini söyledi. Köse, "TÜMSİAD olarak, genç girişimcilerin artması için uygulamalı eğitim çalışmalarına önem veriyoruz. Ekonomik büyüme ve kalkınmanın sağlanması, girişimci sayısının artırılması ve girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılmasıyla doğru orantılıdır. Ülkemizin ihtiyacı olan sürdürülebilir bir ekonomik büyüme için iş kurma kabiliyetine sahip girişimcilere her zamankinden daha fazla ihtiyacı var. Bu sebepten dolayı hocanızın vereceği derslerinizi iyi dinlemenizi tavsiye ediyorum" diye konuştu. KOSGEB Adana Müdürü Hamit Sucu'da

genç girişimcilerin kendileri için çok önemli olduğunu ifade etti. Sucu, girişimciliğin desteklenmesinin büyük önem taşıdığını belirterek, KOSGEB olarak, girişimcilik potansiyelinin yaygınlaştırılması ve başarılı işletmelerin kurulması için çalıştıklarını ifade etti. Yeni Girişimci Desteği kapsamında kendi işini kuranlara 30 bin lira hibe, 70 bin lira da geri ödemeli sıfır faizli destek verdiklerini kaydeden Sucu, "Bayan girişimcilerin ihtiyaçlarının yüzde 70'ini erkeklerin ise yüzde 60 masrafını bizler karşılıyoruz. 2010'daki girişimci oranı yüzde 5'den 10'a çıkmıştır. Geçtiğimiz yıl Adana'da 135 kişi kendini işini kurarak hayata atıldı. Buda bir başarıdır. İnanan girişimcilerin yüzde 90'ı başarılı oluyor. Sizlerin bu eğitimden başarıyla çıkacağınıza inanıyorum. Sizlere bu fırsatı veren TÜMSİAD yönetimine teşekkür ediyorum. Size bu eğitimde yeni iş hayatınızda başarı diliyorum" dedi. Eğitimci Bülent Yüce'de Adana KOSGEB'in girişimcilik konusunda çok faal ve başarılı olduğunu belirterek, eğitim boyunca girişimcilere iş hayatında kullanabilecekleri bilgiler aktaracağını ifade etti.

30 BİN LİRA HİBE

Yeni iş yeri açmak isteyen ve planı kabul edilenler, 3 bin liraya kadar işletme kuruluş desteği, 15 bin liraya kadar kuruluş dönemi makine, teçhizat ve ofis donanım desteği, 12 bin liraya kadar da işletme giderleri olmak üzere toplam 30 bin lira hibe alabilecekler. Ayrıca 70 bin liraya kadar sıfır faizli, 24 ay geri ödemeli sabit yatırım desteğinin de verileceği bildirilirken geri ödemelerin başvuru- dan 2 yıl sonra başlayacağı ve üç ayda bir taksitler halinde yatırılacağı ifade edildi.





D	B	d	D	B	d
Dış Çap mm.	İç Çap mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	İç Çap mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	80
100	100	33	200	200	80
120	120	27	210	210	80
120	120	33	220	220	80
125	125	33	220	220	80
130	130	33	230	230	80
140	140	34	230	230	80
140	140	42	250	250	80
150	150	33	250	250	70
150	150	42	270	270	80
160	160	42	270	270	70
165	165	34	280	280	70
165	165	42	300	300	80
165	165	49	315	315	70
170	170	42	330	330	70
170	170	49	330	330	80
180	180	33	350	350	90
180	180	42	380	380	115
180	180	49	400	400	90
180	180	80	400	400	115
			425	425	115



**ÇELİK
HELEZON**

Adres: Çay Mah. Cumhuriyet Bulvarı No: 42 Mersin / TURKEY
TEL: (0.324) 221 72 87 - 221 72 95 FAX: (0.324) 221 72 62

www.celikhelezon.com

celik.helezon@hotmail.com



ATO'da çevre buluşması

Adana Ticaret Odası (ATO) bünyesinde faaliyet gösteren Adana AB Bilgi Merkezi'nce düzenlenen "Atık Geri Dönüşümü ve Çevre Semineri" iş dünyası, akademisyen, çevre örgütlerini buluşturdu



ATO Meclis Salonu'ndaki seminere konuşmacı olarak katılan Çukurova Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Ahmet Yüceer çevrenin tarihsel gelişim süreci ve bugün gelinen durumu özetleyerek, atık dönüşümü alanında dünyada kabul gören yöntemler arasında tercih sıralaması ve atık dönüşümünün yaşanabilir bir dünya için taşıdığı hayati önemi vurguladı. Seminerin diğer konuşmacısı Mersin Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Mustafa Özyurt ise çevrenin en önemli alanlarından olan atık dönüşümünün dünyaya ve insan yaşamına sağlayacağı katkılarının yanında getireceği mali ve ekonomik katkının da altını çizerek dünya genelinden örneklerle, geri dönüşümü en çok yapılan atıklar ve bunların geri dönüşüm süreçleri hakkında detaylı bilgi verdi. Özyurt, konuşmasında bölgemizin en önemli tarım ürünlerinden olan narenciye, gıda işleme tesislerinden oluşan atıklardan, sitrik asit üretimi ve hayvan yemi olarak kullanım olanaklarına değindi. İşletmelerin sorunlarına yönelik çözüm önerilerinin tartışıldığı seminerde, vatandaşların bireysel çabalarıyla yaptıkları geri dönüşüm çalışmalarına ve bu çalışmaların koordine edilmesi halinde ilimizin çevre sorunlarının azaltılmasında önemli rol oynayacağı vurgulandı. Seminere katılarak etkinlik ve çalışmaları hakkında bilgi veren başta TEMA olmak üzere birçok çevre ve tüketici örgütü temsilcisi ise, çevre boyutunda eğitimin ve bu toplantıların önemi ile çalışmaları hakkında görüşlerini ifade etme olanağı buldu. Seminer sonunda bu önemli etkinliğin hatırası olmak üzere konuşmacılar Prof. Dr. Ahmet Yüceer ve Prof. Dr. Mustafa Özyurt'a Adana Ticaret Odası Genel Sekreteri Ahmet Nevruz tarafından Adana Olgunlaşma Enstitüsü tarafından hazırlanan rölyef sunuldu. Nevruz, toplantıya gösterilen ilginin çevre bilincinin gelişimi açısından sevindirici olduğunu belirtti.



GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



Kalite Yönetim Sistemi
TS EN ISO IEC 17021
AB - 0047 - Y5

artıbel
SYSTEM&CERTIFICATION

Fabrika :

Adana H.Sabancı Organize Sanayi Bölgesi
OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**
Tel. : 0322 394 34 15 - 394 34 25 - 26
Fax : 0322 394 34 92
Gsm : 0533 778 30 15 - 0542 325 68 17
Web : www.gursupvcboru.com
e-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com
info@gur-su.com.tr



Mazlum Boru'dan görkemli açılış

Mazlum Boru'nun AOSB'deki yeni tesisinin açılışını Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan ve Adana Valisi Hüseyin Avni Coşu'un da aralarında olduğu kalabalık bir davetli topluluğu yaptı.

Mazlum Boru'nun açılış törenine milletvekilleri, oda başkanları, dernek başkanları ve işadamları da büyük ilgi gösterdi. Mazlum Mangtay A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Mangtay'ın açılış konuşması ile başlayan tören, Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'ın konuşması ile devam etti. Ekonomi Bakanın Zafer Çağlayan: "Sanayinin içinden gelen bir arkadaşınız olarak, her bir yeni fabrika, yeni bir tesis, yeni bir üretim, yeni ihracat, ilave ek istihdam getirmesi açısından son derece önemlidir. Türkiye'de çelik boru üretimi benim doğduğum sene 1957'de başlamıştır. Bugün gelmiş olduğumuz noktada sektörde 30 firma ve 8 binden fazla çalışan vardır. Türkiye'de net ihracatın olduğu bir sektördür. Çelik boru sektörü ülkemiz açısından son derece önemli bir sektördür. 2010 yılında 3.5 milyon ton üretim yapan sektör bir sonraki yıl büyümesini sürdürerek 3.76 milyon ton üre-





tim gerçekleştirmiştir. Sektörde dünyada beşinci olduk. Çin, Rusya, Japonya ve Güney Kore'nin arkasından Türkiye 5'inci oldu" dedi.

GURURUMUZ SONSUZ

Babası Mazlum Mangtay'ı rahmetle andıklarını söyleyen Şahin Mangtay ise "Uzun yıllar sabırla zorluklar karşısında yılmadan çalışmalarını sürdüren babamız Mazlum Mangtay, dürüstlüğü ile bizler için önder oldu. Bu çok önemli. Bugün babamızın da aramızda olmasını çok isterdik" dedi. Şahin Mangtay şöyle devam etti: "Babamızın 1950'li yıllarda bin bir zorluklar ve imkansızlıklar içinde başlatmış olduğu sondajcılık faaliyetlerini, bugün bizler Mazlum Boru olarak spiral kaynaklı çelik boru üretimi ile sürdürmekteyiz. Yatırım yapma güçlükleri ve dünyadaki acımasız rekabet koşullarına rağmen, kaynaklarımızı gerekli teknolojik yatırımlara dönüştürerek, açılışını yapmış olduğumuz yeni fabrikamızı gerek teknolojik alt yapısı ile çevre düzenlemesi ile ve idari binası ile entegre bir konuma getirdik. Buna paralel olarak 6 milyon dolar ihracat performansımızla aynı zamanda ülkemiz ekonomisine ve istihdama sağlamış olduğumuz katkı ile gururumuz sonsuzdur."

KULLANIM ALANI GENİŞ

Konuşmasında, 1995-2009 Yılları arasında Adana merkezde bulunan 12 bin metrekarelik fabrikalarında üretim yaptıklarını kaydeden Şahin Mangtay, zaman içinde yaptıkları yatırımlarla üretim kapasitesini geliştirdiklerini söyledi. Ancak bu yatırımlar sonucunda mevcut yerlerinin yetersiz kaldığını vurgulayan Mangtay, "Bunun üzerine



Ekonomi Bakanı
ZAFER ÇAĞLAYAN

2009 yılında AOSB'de modern bir fabrika yapma kararını aldık. Yaptığımız yatırımlarla üretim hatlarımız, ofislerimiz, idari bölümlerimiz ve çevre düzenlemesi ile bu hedefimize başarıyla ulaşmış bulunuyoruz. Politilen kaplama tesisimizi Çukurova Kalkınma Ajansı'nın çok değerli katkıları geliştirdik. Çelik boruları dış etkenlere karşı koruma ve garanti sürelerini artırmak amacı

ile ulusal ve uluslararası standartlara uygun tüm kaplama çeşitlerini ve ürünlerini başarı ile üretebiliyoruz. Üretimini gerçekleştirdiğimiz çelik borular, çok geniş ve yaygın bir kullanım alanına sahiptir. Su, atık su, buhar, petrol ve doğal gaz sek-



Yönetim Kurulu Başkanı
ŞAHİN MANGTAY

törlerinde sıvı aktarımlarında kullanıldığı gibi, çelik yapı inşaatlarında kazık borusu olarak da geniş bir alanda kullanılmaktadır" dedi

İHRACATTA BÜYÜYORUZ

Spiral kaynaklı boru üretimlerinin ulusal ve uluslararası standartların şartlarını karşılayacak düzeyde olduğunu vurgulayan Şahin Mangtay, üretim hatlarının 100 bin ton sac işleme kapasitesine sahip olduğunu belirtti. Mangtay, "Üretimini yaptığımız borular, tüm dünyaya kabul edilen ulusal ve uluslararası standartlar doğrultusundadır. Üretimini yaptığımız boruların kailte kontrolleri yapıldıktan sonra müşterilerimize sunulmaktadır. Her şeyden önce Mazlum Mangtay ailesi olarak yıllar boyu dürüst çalışma anlayışımızla sağladığımız güven duygusunun en sağlam garanti belgesi özeliğini taşımaktayız. Dış pazarda da gücümüzü artırdık. İhracat yaptığımız ülkeler arasında Fransa, Portekiz, İtalya, Romanya, Türkmenistan, Azerbaycan, Ukrayna, Libya, Suriye, Gürcistan, Komar

adaları ve Irak mevcuttur. Mazlum Boru olarak yaptığımız yatırımlarla sektörün öncü firmalarından biri olarak, ürün kalitemize büyük önem vermekteyiz. Yapacağımız yatırımlarla yurtdışı pazarda daha da güçleneceğiz" diye konuştu.





Kayıt dışına karşı seferberlik

Adana Sanayi Odası ve Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürlüğü'nün düzenlediği seminerde, kayıt dışılığın yol açtığı haksız rekabet ve vergi kaybına karşı seferberlik başlatıldığı belirtildi



SGK
Adana İl
Müdürü
**MUHAMMED
GERÇEK**

ADASO Başkanı Sadi Sürenkök, toplantının açılışında yaptığı konuşmada, ülkemizde kayıt dışılığın en önemli sorunlardan biri olduğunu, bunun kamuya vergi kaybı, özel sektöre ise haksız rekabet olarak büyük zarar verdiğini söyledi. ADASO olarak kayıt dışılığın önlenmesi konusunda her türlü gayreti gösterdiklerini vurgulayan Sürenkök, "Kayıt dışı ile mücadele, sadece ceza kesmek, kayıtlı olanların vergi ve diğer yüklerini artırmak olarak algılanmamalıdır. Önlenemediği takdirde Türkiye'nin 2023 hedefleri olan 500 milyar dolarlık ihracata ve kişi başı 25 bin dolar gelire ulaşma şansı olmayacaktır" dedi.

MEVZUAT DEĞİŞTİ

SGK Adana İl Müdürü Muhammed Gerçek de kayıt dışılığın SGK'nın temel sorunu ve toplumun kanayan yarası olduğunu, kayıt dışılıkla mücadele ve sosyal güvenlik haklarının daha etkin kullanımının sağlanması amacıyla önemli mevzuat değişiklikleri yapıldığını söyledi. Kayıt dışı istihdamla daha etkin mücadele edebilmek amacıyla; işçi ücretlerinin banka kanalıyla ödenmesi uygulamasının başlatıldığını ifade

eden Gerçek, tüm İl Müdürlüklerinde Kayıt Dışı İstihdamla Mücadele (KADİM) servislerinin kurularak, diğer kurum ve kuruluşlarla veri paylaşımı sonucu işyeri ve sigortalılık kontrolü yapıldığını, ülke genelinde Kayıtlı İstihdamı Teşvik Projesinin uygulandığını kaydetti.

HAKSIZ REKABET YAPILIYOR

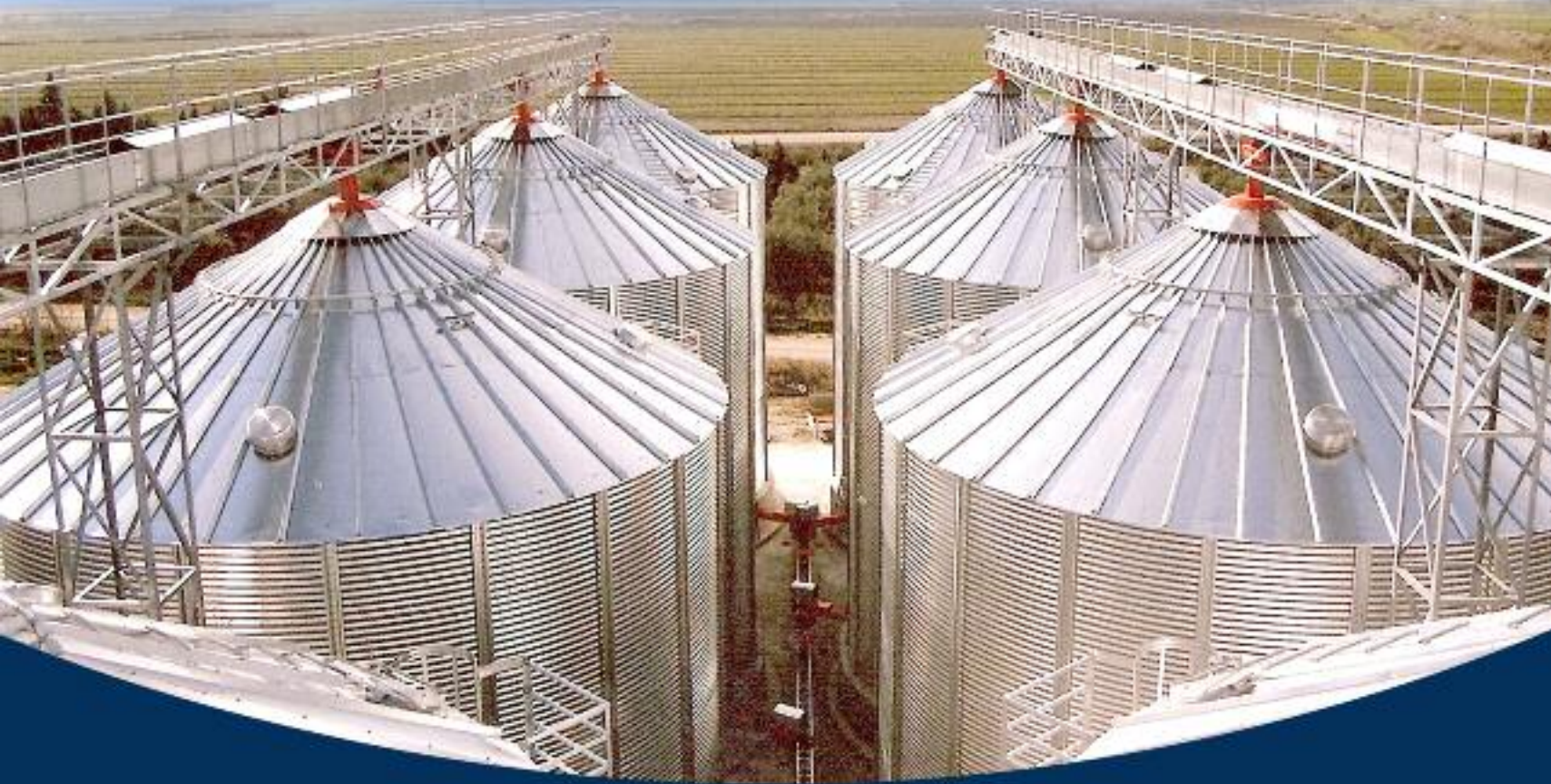
SGK Başmüfettişi Faruk Yüksel ise amaçlarının kayıt dışı mücadelenin yanında, piyasada ortaya çıkan "haksız rekabeti" de önlemek olduğunu bildirdi. Kendilerine iletilen öneriler ve şikayetleri dikkate alacaklarını bildiren Yüksel, her iş yerinde çalışanlara farklı ücret ödenmesinin önemli sorunlardan biri olduğunu bildirdi. Yüksel, "Bir kereste fabrikasında hem hızar işçisi hem de ağaç işleri endüstri mühendisi asgari ücret üzerinden ücret alıyor diye gösteriliyor. İŞKUR tarafından meslek koduna uygun yapılan sınıflandırma dikkate alınarak denetimler gerçekleştirilecek. Prim farkının göz ardı edilmesini istemiyoruz. Bu çalışma ile işverenlere her çalışan için ödedikleri gerçek primi yatırmalarını söyleyeceğiz. Bu çalışma ile prim ödemelerinin artırılmasını planlıyoruz" dedi.



A-D
ÇELİK SİLO

A-D ÇELİK SİLO İMALAT SANAYİ

0322 428 62 37



YEŞİLOBA MAHALLESİ 46201 SOK. NO: 11 SEYHAN / ADANA
(0.322) 428 62 37 - (0.322) 428 63 25 FAX: (0.322) 428 48 37

www.adsilo.com.tr

info@adsilo.com.tr



Anadolu Arı Çiftliği rotayı dışarı çevirdi



Adana'da Sanpey Gıda bünyesindeki Anadolu Arı Çiftliği, yükselen marka değeriyle şimdi de yurtdışı pazarlarında yer almaya hazırlanıyor

Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde faaliyet yürüten Sanpey Gıda Maddeleri LTD'nin yarattığı Anadolu Arı Çiftliği, markasıyla bal sektöründe önemli bir mesafe alarak yurtiçi pazarda yakalamış olduğu ivmeyi yurtdışı pazarda da güçlü bir konuma getirmeyi amaçlıyor. Arıların gerçekleştirdiği mucizeye el değmeden tüketiciye sunmanın gururunu yaşıyan firma Azerbaycan, Rusya, İtalya ve ABD ülkelerinin yanı sıra Kuzey Irak'ta da yoğunlaşmaya başladı.

FARKLI AMBALAJLARDA SATIŞ

AOSB'deki modern tesisinde üretimini sürdüren Anadolu Arı Çiftliği, sürekli yatırım ile geleceğin temellerini sağlam oluşturarak, yurtiçi ve yurtdışı pazarda aranan bir marka halini aldı. "Türkiye ve dünya için üretiyoruz" diyen Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Özkan,



Sanpey Gıda
Yönetim
Kurulu
Başkanı
**KADIR
ÖZKAN**

POTANSİYELİ GÖZLEMLEDİK

Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği (ASKON) Adana Şubesi'nin Kuzey Irak'a düzenlemiş olduğu iş gezisine katıldığını belirten Sanpey Gıda Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Özkan, "Yaklaşık 70 işadama ile Kuzey Irak iş gezisine katıldık. ASKON'un organize ettiği çıkarmada Erbil, Süleymaniye ve Kerkük bölgelerindeki ticaret ve sanayi odaları bünyesinde bir araya gelme şansını elde ettik. Toplantılar sonrası ikili görüşmelerle bağlantılarımızı gerçekleştirmiş olduk. Ürünlerimizi ve markamızı tanıtmış olduk. Bölgenin umduğumuzdan çok daha iyi konumda olduğu ve beklentilerimizin çok çok üstünde faydalı bir görüşme olduğuna tanıklık etik. Bölgede her alanda ciddi bir potansiyelin olduğunu gözlemlemiş olduk. Aslında gecikilmiş bir iş organizasyonu olduğunu fark ettik" dedi.





"Anadolu Arı Çiftliği, marketlerde aranan bir marka oldu. Yurtiçi ve yurtdışı pazarda önemli bir yol aldığımızı düşünüyoruz. Tanıtım ağırlık vererek markamızı daha da güçlendireceğiz. Geniş bir ürün yelpazesiyle tüketiciye, 15 gramdan 20 grama kadar piknik bal grubundan başlayarak, 225, 450, 850, 1000, 2000 grama kadar ambalajlarda üretim yaparak tüketiciye sunuyoruz. Petekli bal olarak 400,700 gram ambalajlarda ve yine çıtalı bal olarak da satış yapmaktayız" dedi. Arı ürünleri üretim, paketleme, satış ve pazarlamasıyla sektörde öncülüğe emin adımlarla ilerlediklerini söyleyen Kadir Özkan, "günümüz koşullarına uygun yepyeni yaklaşımlarla özel ürün ambalajı tasarımlarıyla, en doğal tatları Anadolu mucizesiyle bütünleştirmeye devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

BALKAPANI DA GÜÇLENECEK

1980 yılında sektöre giriş yaparak AOSB'de 7 bin metrekarelik bir alan üzerine 2 bin metrekarelik kapalı, son teknoloji makinelerle donatılmış entegre bir tesis de üretim yaptıklarını söyleyen Kadir Özkan, "Yatırımlarımıza ara vermeden devam edeceğiz. Bununla birlikte yine bünyemize yeni katmış olduğumuz Balkapanı markamızla sektörde daha güçlü bir konuma ulaşacağız" dedi. Balkapanı markalarının tarihçesine de değinen Özkan, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne şu açıklamalarda bulundu: "Balkapanı markasını yeni bünyemize katmış olduk. 18'inci yüz yılın sonlarında bal, İstanbul'da bir hal vazifesi gören Balkapanı denen yerde depolanır ve satışa sunulmuş. Mısır çarşısı ve Tahtakale arasındaki alana balkapanı adı denir. Bu kadar anlamı önemi olan yerin markasını almış olduk. Balkapanı markamızı da tüm dünya ya duyuracağız."



YAŞAMSAL MADDELER VAR

Profesyonel ve alanında uzman bir kadroyla hizmet sundukları bilgisini veren Özkan, "Kurumsallaşmada kaliteyi ön planda tutarak markamızı güçlendirmeyi, sektörel girişimlerimiz ile en üst düzeye çıkardık. Geniş dağıtım ve modern hizmet anlayışımızla bal merkezinin oluşumuna katkı sağlayacağız. Çeyrek asrı aşan serüvenimizle bölgemizin istihdam yüküne de katkı sağlıyoruz" diye konuştu. TS EN ISO 9001:2000 Kalite Yönetim sistemi ve BS EN ISO 22000:2005 Gıda Güvenliği Yönetim sistemi belgeleriyle üretim yapan Anadolu Arı Çiftliği'nde kaliteyi yakaladıklarının bilgisini veren Özkan, balın insan yaşamındaki önemi de değinerek şöyle devam etti: "Bal vitamin, mineral, aminoasit ve enzimler gibi pek çok yaşamsal madde içermektedir. Bir yemek



kaşığı bal, 64 cal enerji sağlayarak kaslar için yakıt görevini yapmaktadır. Yine yapılan araştırmalarda balın, mide ve bağırsak sistemleri üzerinde düzenleyici etkisi belirtilmiştir. Bizler de Anadolu Arı Çiftliği güvencesinde tüketiciye kaliteli sağlıklı en doğal tatları sunmanın keyfini yaşıyoruz" dedi.







BÜROSAN®

444 55 88 • www.burosan.com

Mehmet Akif Mah. Yavuz Sok. No:20 Konya Yolu 10.Cadde Yapı Sitesi No:50 Akıyay Caddesi No:9/6 Ceyhan Yolu Üzeri Gime Bulvarı No:144 Barbaros Mah. G.M.K. Bulvarı No:427 Zeytinli Mah. 1. Cadde No:60 İpek Yolu Cad. Kedili Kavşak Hizmet Evi Slt. Giriş Kat Vani Elendi Mah. Murat Paşa İly Mnk. No:34 Polen Doğalgaz Altı Emek Mah. Evrenpaşa Cad. Ali Gülten Apartmanı No:47 Çöşnük Mah. Çevreyolu Buhara Bulv. Seyran Konutları No:17 Zemin Kat Prof. Muammer Aksoy Cad. No:73 Balkoncuğu İly Merkezi C/Bluk No:3 60m Street, in front of Abu Shehab Restaurant, Darin Building	İkitelli / İSTANBUL Emek / ANKARA Gaztemir / İZMİR Yüreğir / ADANA Yenişehir / MERSİN Şehitkamil /GAZİANTEP Merkez / VAN Merkez / ERZURUM Merkez / İĞDIR Merkez / MALATYA İskenderun / HATAY Konaklı / BODRUM Erbil / IRAQ	Tel : (0212) 494 44 55 Tel : (0312) 223 39 49 Tel : (0232) 251 99 88 Tel : (0322) 324 96 17 Tel : (0324) 329 30 70 Tel : (0342) 325 10 25 Tel : (0432) 217 99 93 Tel : (0442) 234 34 41 Tel : (0476) 227 88 22 Tel : (0422) 371 20 07 Tel : (0326) 618 16 05 Tel : (0252) 358 70 33 Tel : (+964) 750 731 32 33	Fax : (0212) 494 28 88 Fax : (0312) 223 34 94 Fax : (0232) 251 91 68 Fax : (0322) 324 96 19 Fax : (0324) 329 41 35 Fax : (0342) 325 11 25 Fax : (0432) 217 98 93 Fax : (0442) 234 34 41 Fax : (0476) 227 88 22 Fax : (0422) 371 20 08 Fax : (0326) 618 16 07 Fax : (0252) 358 57 60 Fax : (+964) 750 765 43 21	istanbul@burosan.com ankara@burosan.com izmiz@burosan.com adana@burosan.com mersin@burosan.com gaziantep@burosan.com van@burosan.com erzurum@burosan.com igdir@burosan.com malatya@burosan.com hatay@burosan.com bodrum@burosan.com erbil@burosan.com
--	---	---	---	--



ADSİAD The Global Compact üyesi oldu

Adana Sanayici ve İş adamları Derneği (ADSİAD) Türkiye'de 'Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi' adı altında işleyen 'The Global Compact' in üyesi oldu

ADSİAD merkezinde gerçekleşen imza töreni öncesi ADSİAD Yönetim Kurulu Üyeleri'ne konuyla ilgili bilgi veren BM partneri sivil toplum kuruluşu olan Genç Liderler ve Girişimciler Derneği (JCI-Junior Chamber International) The Global Compact Ulusal Direktörü Güneş Kocamanoglu, "The Global Compact, eski Birleşmiş Milletler Sekreteri Kofi Annan'ın başlattığı bir girişimdir" dedi. Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin on maddeden oluştuğunu belirten Kocamanoglu, "Bu on ilke insan hakları, çalışma koşulları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konu başlıkları altındadır. Yolsuzlukla mücadeleye dair olan son madde, 2004 yılında eklenmiştir." diye konuştu.

GÜLER SABANCI YÖNETİMDE

Dünya ekonomisinin yaklaşık yüzde 90'ının özel sektör tarafından yönetildiği günümüzde, özel sektörün sürdürülebilir kalkınma yolunda atacağı adımların öneminden yola çıkılarak hazırlanan bir sistem olan The Global Compact, iş dünyasının sivil toplum kuruluşları ve yerel otoritelerle işbirliğine giderek, yerel kalkınmayı tetikleyecek projeleri hayata geçirmesini amaçlıyor. Geçtiğimiz günlerde Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı'nın 31 kişilik Yönetim Kurulu üyeleri arasında



tek Türk olarak atandığı 'The Global Compact' in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı ise Birleşmiş Milletler (BM) Genel Sekreteri Ban Ki-Moon yapıyor.

ORTAK ÇALIŞMAYA DEVAM

135 ülkede 6 binden fazla işletme ve 8 binin üzerinde katılımcı tarafından imzalanan sisteme dahil olmanın önemine dikkat çeken ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez ise üyelik sözleşmesiyle birlikte uluslararası piyasaları daha fazla takip etme şansı bulacaklarını söyledi. ADSİAD üyeleri ve Adana iş dünyasını da düzenli olarak bilgilendireceklerini belirten Sönmez, The Global Compact üyesi işyeri ve sivil toplum örgütlerinin uluslararası hibe ve destek fonlarından öncelikli olarak yararlanabileceklerine işaret etti. Uluslararası sözleşmenin ADSİAD üyelerine de tanıtılacağını ve üye işyerlerinin sözleşmeye imza atmasını hedeflediklerini vurgulayan Sönmez, JCI ile ortak çalışmalara devam edeceklerini dile getirdi.

BASINLA İŞBİRLİĞİNE HAZIRIZ

Öte yandan ADSİAD Başkanı Süleyman Sönmez, Çukurova Gazeteciler Cemiyeti'nin (ÇGC) kuruluşunun 37'nci yıldönümü kapsamında yaptığı ziyarette, basın kuruluşlarıyla ortak proje hazırlayabileceklerini söyledi. Sönmez, son açıklanan teşvik sistemi nedeniyle Adana iş dünyasının moral bozukluğuna uğradığını ancak makro projelere yönelmek zorunda olduklarını dile getirdi. Sönmez, Türkiye geneline bakıldığında teşvik sisteminin doğru bulunduğunu ancak Adana'ya çok yakın illerin daha çok teşvik alınabilecek 3'üncü ve 5'inci bölgede yer almasının kent için bir handikap olduğunu vurguladı.





ADANA

TARIM FUARI 2012

6. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk ve Süt Endüstrisi Fuarı

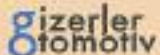


14 - 18 KASIM 2012

ADANA SERA -

BAHÇE FUARI 2012

6. Seracılık, Bahçecilik, Fidancılık, Tohumculuk, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarı



TÜYAP ADANA FUARCILIK A.Ş.

Merkez Ofis - Fuar Alanı: Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi Kurttepe Mah. Turgut Özal Biv. No:242 Çukurova, ADANA-TÜRKİYE
Tel: +90 322 256 90 90 (Pbx) Faks: +90 322 256 90 50 E-posta: tuyapadana@tuyap.com.tr



ADANA



TÜYAP ADANA ULUSLARARASI FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Kurttepe Mh. Turgut Özal Biv. No: 242 Çukurova - Adana



"Çukurova'nın Bereketi"

BU FUARLAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.



LİDER SAC kapasitesini yeni yatırımla **artırdı**

Adana'da faaliyet gösteren Lider Sac, makine parkurunu genişleterek bünyesine kattığı CNC sac kesme makinesi ile kapasitesini yüzde 100 artırdı

Adana Metal Sanayi Sitesinde bundan bir yıl önce kurulan Lider Sac, gelmiş olduğu noktada planlamış oldukları hedeflerine ulaşmanın sevincini yaşıyor. Ebru Özkayabaşı ve M. Caner Abbak, ortaklığında kurulan Lider Sac bir yıl gibi kısa bir sürede yakalamış olduğu ivme-

yi daha yukarılara tırmandırmayı amaçlıyor. Firma ortakları, yatırımlarının devam edeceğini ve sektörde en iyi noktalara gelmeyi amaçladıklarını vurguluyor. Lider Sac 400 metrekarelik kapalı bir alanda faaliyetlerini sürdürüyor. Adana ve çevre ilçeleri başta olmak üzere, bölgede geniş bir alanda müşteri portföyüne sahip olan Lider Sac, G.Antep, Kahramanmaraş, Osmaniye, İskenderun ve Mersin gibi illerde müşterilerine hizmet veriyor.

CNC PLAZMA İLE KAPASİTE ARTIRDI

Firma ortaklarından Ebru Özkayabaşı, kurulum aşaması ile ilgili olarak "Başlangıç da koymuş olduğumuz hedeflerimize baktığımızda buna ulaştığımızı görmekteyiz. Mevcut makine parkurumuzun yanı sıra, 3 bin x 12 bin ebatlarında 260 amper CNC plazma tezgahını devreye aldık. Yenilenen makine parkurumuzla birlikte kapasitede yüzde yüz bir artış sağlamış olduk. Buna paralel olarak çalışan sayımızda iki katına çıkardık. Kendi alanında başarılı ve profesyonel bir kadroyla hizmet vermekteyiz. En büyük gücümüz ortağımla birbirimize olan

Firma ortakları **EBRU ÖZKAYABAŞI - M. CANER ABBAK**





inancımızdır. Sektörde yıllarını vermiş iş dünyasında bilinirliği olan kişileriz. Bu da önemli avantajlar sağlamış oluyor" dedi.

PORTFÖY GENİŞ

Türkiye genelinde hizmet vermeyi hedeflerine aldıklarını belirten Ebru Özkaya-başı, "İşini yürüten ve yürütebilen her işletme bizim için bir devdir. Yurtiçine ve yurtdışına ciddi anlamda iş yapan bir çok firmayla çalışmalarımız devam etmektedir. Teknolojiyi yakından takip ederek, sürekli yenilenme ile faaliyetlerimizde yoğunlaşmaya çalışacağız" diye konuştu. Kendisinin aynı zamanda KOSGEB girişimcisi olduğunu vurgulayan Ebru Özkayabaşı, girişimcilerle ilgili KOSGEB desteklerinin önemli bir avantaj sağladığını dile getirerek şöyle devam etti: "KOSGEB desteklerini kesinlikle önemsiyoruz. Baştan bu yana yeni girişim-

cilerle ilgili tüm destekleri almış bulunmaktayız. Desteklerin yanı sıra yönlendirmeleri ile büyümümüzde önemli katkıları oldu. Bu doğrultuda KOSGEB desteklerinden yararlanmaya devam edeceğiz."



**EBRU
ÖZKAYABAŞI**





ADSİAD Başkanı **SÜLEYMAN SÖNMEZ**, Akdeniz Televizyonu'nda **EMİNE GÜRCAN**'ın sunduğu "Patronlar Kulübü"nün konuğu oldu.



I LOVE ADANA başladı

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği'nin (ADSİAD) "I Love Adana" projesi başlarken, Başkan Süleyman Sönmez, kampanyaya herkesin katkı koymasını istedi

Adana Sanayici ve İşadamları Derneği (ADSİAD) Başkanı Süleyman Sönmez, Akdeniz Televizyonu'nda Emine Gürçan'ın sunduğu 'Patronlar Kulübü'nün konuğu oldu. ADSİAD'ın en önemseddiği projelerden bir tanesinin Adana'yı bütünleştirmek olduğuna işaret eden Sönmez, "Son zamanlarda Adana'da bir sinerji yakalandı. Oda başkanları, sivil toplum örgütleri ve kamu kurum, kuruluş yetkilileri arasında önemli bir diyalog gelişti" diye konuştu. Sönmez, "Adana'yı bütünleştirebileceğimiz ve tüm Adana'nın sahip çıkacağını düşündüğümüz 'I Love Adana' projesi üzerinde çalışıyoruz" dedi. Programda proje kapsamında geliştirilen kupa ve kalemli tanıtım Sönmez, "I Love Adana, ADSİAD'ın projesi olabilir ama herkesin sahip çıkmasını istiyor, Adanalıların projesi olmasını istiyoruz"

dedi. Kent dinamiklerinin harekete geçmesi durumunda tarımdan sanayiye entegrenin hızlanacağını, Adana'nın tarımda dünyanın birçok ülkesini besleyebilecek havza olabileceğini dile getiren Sönmez, şunları söyledi: "Adana, tarih boyunca önemsenen bir kenttir. Ceyhan, Yumurtalık, Karataş başta olmak üzere tüm ilçelerde ve alanlarda büyük bir zenginliğe sahibiz. Adana, sanatçı, sporcu, siyasetçi, çiftçi ve sanayicilerin beşiği konumundadır. Kentimizdeki tek eksik güçlü bir lobi. Bu konu üzerinde çok duruyoruz ve Adanalılık ruhunu geliştirmeyi amaçlıyoruz. Böylelikle Adana'da sosyal ve kültürel alanda olduğu kadar yatırımlarda da önemli gelişmeler sağlanacaktır." Sönmez, programda ADSİAD Akademi başta olmak üzere çalışma grupları ve gerçekleştirdiği projeler konusunda da bilgi verdi.



TOBB Genç Girişimciler Kurulu'nda yeni dönem

TOBB Adana Genç Girişimciler Kurulu'nda yeni yapılanma döneminin ilk buluşması Adana Sanayi Odası'nda gerçekleştirildi. Adana Sanayi Odası'nda (ADASO) düzenlenen ve TOBB Genç Girişimciler Kurulu üyesi Sezai Hazır ile TOBB Girişimcilik Müdürlüğü Uzmanı Cahit Ceren'in de katıldığı toplantının açılışında konuşan TOBB Adana Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Tansel Ün, yeni dönem faaliyetlerine başlanması, kurulun tüm üyelerinin birbirleriyle tanışması ve kaynaşmasını sağlamak amacıyla toplantının düzenlendiğini söyledi. Girişimciliğin artırılması ve teşvik edilmesi konusunda politikaların ve görüşlerin ortaya konulduğunu belirten Ün, kurulun yeniden yapılan-

ma sürecinde 50 olan üye sayısının 241'e yükseldiğini kaydetti. TOBB Genç Girişimciler Kurulu Üst Kurulu üyesi Sezai Hazır, genç girişimcilerin iş dünyasında politikalara katılımının artırılmasını, işbirliğinin güçlendirilmesini ve ortak iş yapma fikri ile doğru staj programlarının geliştirilmesini, küresel rekabet edilebilirliğinin yolunun açılmasını hedeflediklerini bildirdi. Hazır, "Hepimiz icat çıkarma, eski köye yeni adet getirme, elinin hamuruyla erkeğe işine karışma sloganlarıyla yetiştirildik. Halen devam eden bu olgu değiştirilmelidir. Çünkü bir toplum icat çıkarmazsa, eski köye yeni adet getirmezse, elinin hamuruyla da erkeğe işine karışmazsa girişimci de olmaz" diye konuştu.



İNVERTÖR KAYNAK MAKİNELERİ HASTAHANESİ

ÖZEN KAYNAK MAKİNELERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

IŞIK KAYNAK MAKİNELERİ BÖLGE ÖZEL SERVİSİ

İTERPOWER BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

DMR MAKİNE BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

CHATEL BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

RTRMAX EL ALETLERİ BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

CROWN FLEX ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ YETKİLİ SERVİSİ

STAYER BÖLGE YETKİLİ SERVİSİ

SOMTEL BÖLGE YETKİLİ BAYİ

FIREFLEX BÖLGE SATIŞ BAYİSİ

ELEKTRİKLİ EL ALETLERİ TAMİRİ VE BAKIMI



Feydaş Makine ve Mühendislik Ltd. Şti SEKTÖRDE LİDERLİĞE KOŞUYOR



Plastik sektöründe, geri dönüşüm makine imalatı yapan Feydaş Makine ve Mühendislik Ltd. Şti, imalatını yapmış olduğu plastik granül makinelerinde, yenilikler ve bir takım değişiklikler yaratarak sektörde, bilgisayarlı tam otomatik makinelerle birçok projeye imzasını atıyor.

Adana Merkezde 1986 yılında kurulan Feydaş Makine LTD, zaman içerisinde yatırımlar yaparak büyümesini sürdürdü. Adana Seyhan Sanayi Sitesinde 2 bin 500 metrekarelik alan üzerinde kurulan, 2 bin metrekarelik kapalı alanda çalışmalarını yürütüyor. Feydaş Makine LTD.ŞTİ. Genel Müdürü Gökhan Yoldaş, İşletme Müdürlüğünde Can Yoldaş ve Üretim Müdürlüğünde Ali Yoldaş olmak üzere firma, üç kardeş yönetiminde faaliyet yürütüyor. Firma, sektörde ilk sıralarda yer aldığı gibi kendi içinde de branşlaşmaya giderek kurumsallaşma yolunda da önemli aşamalar kaydediyor.

GRANÜL MAKİNESİNDE SON SİSTEM

Plastik sektöründe, geri dönüşüm makine imalatı yaptıklarını söyleyen Feydaş Makine LTD, Genel Müdürü Gökhan Yoldaş, mevcut imalatını gerçekleştirdikleri plastik granül makinesinde bir takım yenilikler yaptıklarını ve bu sistemle birlikte, enerji tüketiminde yüzde 30 gibi bir avantaj sağladığını söyledi. Gökhan Yoldaş, bilgisayar ekranlı, kontrollü ve tam otomatik geliştirilmiş makineyle ilgili şu bilgileri verdi. "Mevcut imalatını yapmış olduğumuz makineyle ilgili Ar-Ge'ye ağırlık vererek, yapmış olduğumuz çalışmalar doğrultusunda geri dönüşüm makinelerinde yenilikler yaratarak daha teknolojik, bilgisayar ekranlı ve kontrollü yeni makinemizin imalatını gerçekleştirdik. Bunun sonucunda deneme çalışmalarında başarılı bir sonuç elde ettik. Bu makinenin, her hangi bir maddede ısı ayar kodlarının girilmesiyle ısı ayarlarının düşürülmesi yada yükseltilmesi gibi pek çok konuda avantaj sağladığı gibi mamul, çıkış kalitesinin de en üst seviyelerde olduğunu gördük. Dolayısı ile geliştirmiş olduğumuz tam otomatik, kontrollü ve bilgisayar ekranlı geri dönüşüm makinesi, mamulün kalitesine göre ayarlana bilir özelliğe sahiptir. Ayrıca enerji tüketiminde yüzde 30 bir avantaj sağlayarak ülke ekonomisine önemli bir katkı sunmaktadır. Yine bunun yanı sıra plastik sıkma makinelerinde büyük bir değişiklik yaparak verimliliğini artırmış olduk. Müşterilerimize daha verimli bir hizmet sunmak için yeniliklerimiz devam edecektir". dedi.

İÇ VE DIŞ PAZARDA GÜÇLENİYOR

Plastik geri dönüşüm sektöründe, iç pazarın tamamına hitap ettiklerini söyleyen Gökhan Yoldaş, özellikle iç pazarda sektör-





Feydaş Makine ve
Mühendislik Ltd. Şti.
Genel Müdürü
GÖKHAN YOLDAŞ

de ilk sıralarda yer aldığını ifade etti. Dış pazarda da sürekli bir büyüme grafiği gösterdiklerini açıklayan Gökhan Yoldaş, "İç ve dış pazarda her geçen gün güçleniyoruz. İç pazarda sektörde ilk sıralarda yer almaktayız. İhracatımız sürekli büyüyor. Mevcut ihracat yaptığımız ülkelerin haricinde, Kuzey Afrika bölgesinde bir yoğunlaşmamız var. Yine Türkmenistan ve Özbekistan'da çalışmalarımız devam ediyor. Yakın zaman içerisinde Türkmenistan'la bir tesis kurulumu anlaşmamız olacak. Avrupa ülkelerindeki yaşanan ekonomik krizin bize olumlu pozisyonlar yaratacağını düşünüyoruz. Buda Avrupa ülkelerine daha çok ihracat yapmamızı sağlamış olacak. Bu çalışmaların neticesinde ihracatımızın büyük oranda artacağını ön görüyoruz" diye konuştu.

KAPASİTE ARTIRDI

Yaptıkları yatırımlarla birlikte makine parkurunu güçlendirdiklerini söyleyen Gökhan Yoldaş, üretim programıyla ilgili de sözlerini şu şekilde bitirdi: "Şuan bulunduğumuz mevcut durumumuzla yüzde 40 kapasite artırdık. Son teknolojik CNC makine parkurumuz ve 30 yakın çalışanımızla Hdpe-Ldpe film makineleri, Kafadan kesme garnül makineleri, Aglomer makineleri, Plastik kırma makineleri, Plastik sıkma makineleri, Hdpe kafadan kesme granül makineleri, Plastik boru makinesi, Burgu mil kovan makinesi, Pet yıkama ünitesi ve Geri dönüşüm tesisiyle geniş bir yelpazede üretim gerçekleştiriyoruz"



**"LİDER
OLMAK
ZORDUR,
LİDER
KALA-
BİLMEK
DAHA
ZORDUR.
FEYDAŞ
BUNU
BAŞARDI."**

Firmaların örnek işbirliği



Adana'da farklı sektörlerde faaliyet gösteren 5 firmanın güçlerini birleştirerek KOSGEB destekli kurduğu "Güçbirliği Metal" firması törenle üretime başladı

Yeşiloba'daki Orta Ölçekli Sanayi Sitesi'nde Seyhan Tekstil, Deha Plastik, Atabey Metal, Deha Kalıp, Adasa Maden Yağ firmaları ortaklığında kurulan Güçbirliği Metal firmasının açılış törenine, Adana Vali Yardımcısı Mustafa Yüksel Karadağ, Adana Sanayi Odası (ADASO) Başkanı Sadi Sürenkök, Adana Ticaret Odası (ATO) Başkanı Ali Gizer, KOSGEB Adana Hizmet Merkezi Müdürü Hamit Sucu, firma ortakları ve davetliler katıldı. Adana Vali Yardımcısı Mustafa Yüksel Karadağ törendeki konuşmasında, 'Küçük olsun benim olsun' düşüncesiyle hiçbir şeyin başarılamayacağını belirtti. Karadağ, "Büyük olsun bizim olsun mantığıyla hareket edilerek, güçler birleştirilip bir araya gelindiğinde böyle güçlü işletmeler kuruluyor. Daha güçlü, daha rekabetçi, katma değeri yüksek üretimle dünya pazarlarında söz sahibi olunur" dedi.

ÖNEMLİ BİR ADIM

Adana Sanayi Odası Başkanı Sadi Sürenkök ise Adana'da yıllardır büyük eksikliği du-

yulan birliktelik ve ortaklık kültürünün geliştirilmesi için çok önemli bir adım atıldığını söyledi. Güçbirliği Metal'in önümüzdeki süreçte ortaklık kültürünün yaygınlaşmasında örnek olması dileğinde bulunan Sürenkök, "Firmalarımız birbirlerine rakip olmak yerine tüm sektörlerde bu tür işbirlikleri ve ortaklıklar oluşturup güçlü ve rekabetçi büyük işletmeler kurmalıdır" diye konuştu.

GURUR VERİCİ

KOSGEB Adana Müdürü Hamit Sucu da, KOSGEB olarak 5 firmanın bir araya gelerek kurduğu büyük işletmeye katkı koymaktan büyük mutluluk ve gurur duyduklarını ifade etti. Güçbirliği Metal firması Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Savaşçı ise plastik, metal kalıp ve parça imalatı yaparak ihracat hedeflerini yükselttiklerini belirterek, "Şu anda ithal ettiğimiz ürünleri ihraç ederek ülke ekonomisine katkı sağlaması, Adana'da ortaklık ve birliktelik kültürünün gelişmesine öncülük edecek olması bizleri gururlandırmaktadır" dedi.





**300 mm'ye kadar
Sac Kesimi ve
Levha Satışı**

Lider Sac
SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

ADRES: YENİ SANAYİ SİTESİ 46123 SOK. 7.BLOK NO: 21/22 SEYHAN / ADANA
TEL: (0.322) 428 50 05 FAKS: (0.322) 428 50 07
E-MAIL: lidermetal@hotmail.com

Avea
CEO'su
**ERKAN
AKDEMİR**



Adana'nın, geçmişten gelen bir sanayi ve tarım ağırlıklı şehirlerimizden biri olduğunu söyleyen Avea CEO'su Erkan Akdemir, "Adana'da, son dönemlerde eskiye nazaran yatırım ve girişimcilik kültürünün çok daha gelişebileceğini düşünüyorum" dedi.



AGİD Bşk.
Yardımcısı
**MUAMMER
ÇALIŞKAN**

Adana'da girişimcilik kültürü daha da gelişebilir

Anadolu Girişimci İşadamları Derneği'nin (AGİD) HiltonSA Oteli'nde, geleneksel olarak düzenlediği 'Başarılı Girişimciler Deneyimlerini Paylaşıyor' konulu programa konuk olan Avea CEO'su Erkan Akdemir, Avea'nın ülke ekonomisine ve milli gelire önemli katkı koyduğunu söyledi. Yeni teşvik sisteminin, şehirleri bir birleriyle yarıştıracak bir potansiyele sahip olduğunu belirten Akdemir, "Şehirler artık, ülkeler gibi birbirlerinden yatırımları kapmak için yerel yönetimleriyle ve kalkınma ajanslarıyla birlikte büyük bir seferberlik içinde. Bunu kendi şirketimden biliyorum. Bildiğiniz gibi tüm Türkiye'de yaptığımız yatırımların yanında aynı zamanda son dönemlerde yaptığımız çağrı merkezi yatırımları da var. Bu merkezler inanılmaz istihdam kaynağı sağlıyor. Yerel yönetimler bu yatırımları çekebilmek için çok büyük mücadeleler veriyor. Bu, aslında güzel bir şey. Ülkenin yerel dinamiklerini ortaya çıkarması adına önemli girişimlerden bir tanesidir" şeklinde konuştu.

EN BÜYÜK GİRİŞİMCİLERDENİZ

'Kendi paramızla harcıyıp girişimcilik yapmadık ama' diye konuşmasını sürdüren Akdemir, "Çalıştığımız şirkete baktığımızda Avea Türkiye'nin en büyük girişimci şirketlerinden bir ta-

nesi. Rakiplerinden 10 yıl sonra piyasaya girmiş. Şu ana kadar yaklaşık 10 milyar dolar yatırım yapmış bir şirket. Türkiye'de böyle yatırım yapabilecek şirket sayısı 5'i geçmez. Ciromuzun yüzde 25'i yatırıma dönüyor. Türkiye, yabancı sermayeyi çekmek için ciddi çalışma yapıyor. 10 milyar dolara yakın yabancı sermaye girişi var. Bizim sektörün üç mobil operatörü ve Türk Telekom'un sermayesi toplam 5 milyar dolar seviyesinde. Dört şirket, Türkiye'ye giren toplam yabancı sermayenin neredeyse üçte ikisini tek başına yapan sektör konumunda. Türkiye ekonomisinin milli gelirinin en dinamik ve en rekabetçi hale gelmesindeki unsurlardan bir tanesidir. Bizim sektördeki yüzde 10'luk büyümenin milli gelirdeki yaklaşık bir puanlık bir büyümeye karşılık geldiğini araştırmalar gösteriyor" dedi.

FIRSATLARIN KAZASI OLMAZ

Girişimciliğin insanın ruhunda olduğunu altını çizen Avea CEO'su Erkan Akdemir, "Önemli olan yaptığınız işi doğru yapıyor olmanız, doğru zamanda çıkıyor olmanız, fırsatları iyi değerlendiriyor olmanızdır. Fırsatların kazası olmaz." dedi. Türkiye için, son dönemlerde 2012 yılına girerken bir takım olumsuz değerlendirmelerin de yapıldığını belirten Akdemir, "Baktığımız zaman Türkiye'deki büyü-

menin devam ediyor olması, ülkemiz için oldukça pozitif, yatırımcılar için kazançlı ve bereketli bir dönemin devamı anlamına geliyor. Türkiye'yi büyük bir maden sahası olarak değerlendiriyorum. Öncelikli olarak bizim en büyük kaynağımız insan kaynağıdır. Ülkemizin yetişmiş, bir o kadar da iyi eğitim almış girişimci ve cesur insan kaynağı potansiyelimiz var." şeklinde konuştu.

DÜNYA NÜFUSUNUN YÜZDE 90'I

AGİD'in, Türkiye Sanayici ve İşadamları Konfederasyonu'na (TUSKON) üye bir dernek olduğunu hatırlatan Başkan Yardımcısı Muammer Çalışkan da 2005 yılında kurulan TUSKON'un 7 milyarlık dünya nüfusunun yüzde 90'ını kapsama alanı içine aldığını söyledi. Çalışkan, "Ada devletleri dahil dünyanın en ücra ülkelerinde bile temsilciliklerimiz var. Adana'dan bir işadama yurtdışına gideceği zaman, buradaki temsilciliklerimizle irtibata geçtiği an kendisini havaalanında karşılayıp, ulaşım, konaklama ve tercümanlık gibi her türlü konuda yardımcı olunuyor. Bu ülkemiz adına da sevindirici bir oluşum. TUSKON, aynı zamanda Dünya Ticaret Zirvesi programları ile de yabancı işadamlarını ülkemize getirerek Türk girişimcilerle ticaret yapmalarını sağlıyor." dedi.





Schengen arayışı

Çek Cumhuriyeti Ankara Konsolosu Victor Michalik ve Fahri Konsolos Ufuk Bozkaya'nın katılımıyla Adana Sanayi Odası'nda düzenlenen "Schengen Vizesi Bilgilendirme Toplantısı"nın açılışında konuşan ADASO Başkanı Sadi Sürenkök, vize işlemlerinin kolaylaştırılması amacıyla Adana'da Schengen Vize Bürosu kurulması ile ilgili taleplerinin bulunduğunu belirtti. AB üyesi ülkeler tarafından çeşitli kentlerde vize büroları kurulduğunu hatırlatan Sürenkök, "Güney illerine hizmet edecek şekilde Adana'da Schengen Vize Bürosu kurulması için girişimlerimiz devam etmektedir. Bu gerçekleştiğinde sanayicilerimiz ve işadamlarımızın başka illere gitmesine gerek kalmayacak" dedi. Sürenkök, "Schengen Vizesi"nde AB üyesi ülke-

rin farklı uygulamaların Türk vatandaşlarını zor durumda bıraktığını, zorlaştırıcı değil kolaylaştırıcı uygulamaların Türkiye ile Avrupa Birliği ilişkilerine olumlu katkılar sağlayacağını kaydetti. Çek Cumhuriyeti Ankara Konsolosu Victor Michalik ise, Adana Sanayi Odası'nın Schengen Vize Bürosu ile ilgili talebini ülkesine ve Avrupa Birliği Komisyonu'na iletteceğini, Çek Cumhuriyeti olarak bu konuda her türlü destek ve katkıya hazır olduklarını bildirdi. Schengen vizesi uygulamaları hakkında bilgi veren Konsolos Michalik, bugüne kadar hiçbir Türk işadamı ya da vatandaşının Çek Cumhuriyeti ile ilgili bir sorun yaşamadığını vurguladı, "Ülkemize gelenlere sorun çıkarmaya değil, Çek'te ağırlamaya, konuk etmeye çaba harcıyoruz" diye konuştu.

Adana Sanayi Odası Başkanı Sadi Sürenkök ile Çek Cumhuriyeti Ankara Konsolosu Victor Michalik ve Fahri Konsolos Ufuk Bozkaya, kente bir Schengen vize bürosu kurulması için buluştu



Umutsuzluğa kapılmayalım

Adana İş Kadınları Derneği (İŞKAD) Başkanı Av. Elif Doğan Türkmen, yeni teşvik paketinde Adana'nın ikinci bölgede yer almasının umutsuzluğa neden olmaması gerektiğini söyledi

Av. Türkmen, "İşsizliğin en yüksek olduğu il olması dolayısıyla Adana'nın açıklanan pakette üçüncü bölgede yer alması gerektiği yaygın bir görüş olarak ortaya çıkıyor. Yeni paketle eczacılık ürünleri, eğitim, deniz ve demiryolu ile birlikte stratejik yatırımlarla turizm yatırımları konusunda kentimizin gelişmesini sağlayabiliriz. Bu yönde atılacak adımları önemsemekle birlikte paketin kentimiz lehine değişmesi için yoğun bir çaba sarf etmek zorundayız" dedi. İŞKAD Başkanı Av. Türkmen, "Yeni teşvik paketi her ne kadar Adana'nın beklentilerine yanıt verememiş olsa da bu durumun önümüzdeki süreçte düzelebileceği umudunu taşıyoruz. İşsizlik oranının en yüksek

olduğu il olan Adana'nın gelişmiş illerle birlikte ikinci bölgede yer alması düşündürücüdür. Ayrıca komşu illerden Osmaniye'nin beşinci, Mersin'in üçüncü, Hatay'ın dördüncü bölgede yer alması, iş dünyasının bir önceki teşvik paketiyle ilgili kaygılarının sürmesine neden olmaktadır. Tüm bu olumsuzluklara karşın teşvik paketinin sağladığı avantajlardan yararlanıp ve kentimizin gelişmesi için çaba göstermeliyiz. Teşvik paketine göre eczacılık ürünleri, eğitim, deniz ve demiryolu ile yapılacak yatırımlarla turizm yatırımları yatırım yerine bakılmaksızın beşinci bölge desteklerinden yararlanabilecek. Bu sektörlerin kentimize yatırım yapması yönünde çalışmalar yapabiliriz."



Beta Sulama ve Fidancılık Genel Müdürü
GÜRSEL TANRIVER

Tarımın gururu BETA

Adana'da 1992'de kurulan Beta Sulama ve Fidancılık, 20'nci yılını ortakları ve çalışanlarıyla birlikte görkemli bir baloda kutladı

Adana Barosu Sosyal Tesislerinde düzenlenen muhteşem gecede, iş ortakları Gürsel Tanrıver, Emine Tanrıver, Vecdi Sever, Cüneyt Terkuran ve Emrah Şengül 20.Yıl pastasını birlikte kesti. Gecede bir konuşma yapan Beta Sulama ve Fidancılık Genel Müdürü Gürsel Tanrıver, kendilerini bu güne taşıyan müşterilerine ve özveriyle çalışan personeline teşekkür etti. Yaptıkları hizmetleri anlatan Tanrıver, "Ülkemize hizmet vermekten onur ve gurur duyuyoruz. Kurulduğunda sadece 1 personelle faaliyete başlayan Beta Sulama ve Fidancılık, 20'nci yılında 80 kişilik kadrosu ile yurtiçi ve yurtdışında hizmet veren Türkiye'nin öncü kuruluşlarından biri haline geldi" diye konuştu.

UYGULAMA ve DANIŞMANLIK

Tanrıver konuşmasını şöyle sürdürdü: "Beta Sulama ve Fidancılık, günümüzde geniş mühendis ve tekniker kadrosu ile meyve

ve sebze bahçelerinde, tarlalarda ve seralarda sulama sistemlerinin projelendirilmesi ve uygulamasının yanında, geniş bayilik ağı ile sulama sistemlerinde ürün satışı ve sulama sistemleri otomasyonu konularında uygulama ve danışmanlık hizmetleri vermektir. Özel sektör kuruluşu olarak Türkiye'de ilk defa meyve ıslahı alanında yürütmüş olduğu çalışmaları sonucunda melezleme ıslahı yöntemiyle elde ettiği 6 çeşidin tescil denemelerine başlamıştır. Türkiye'nin ilk ve tek özel sektör meyve çeşit ıslah firması olan Beta Fidancılık, yurt dışına bağımlılığı ortadan kaldıracak ve kendi gen kaynaklarımız ve sahip olduğumuz teknoloji ile üreticilerimizin bölgelerine adaptasyon sorunu olmayan, meyve verim ve kalitesi oldukça yüksek olan kendi çeşitlerimizle pazarda yer bulmasını sağlayacaktır."

LABORATUVAR AÇILDI

Beta Fidancılık olarak, meyve çeşit ıslahı çalışmalarıyla bilim dünyasına ve üreticilere ve nihai anlamda Türkiye'ye hizmet verdiklerini kaydeden Gürsel Tanrıver, "2009 yılından itibaren yürütmüş olduğumuz çalışmalar neticesinde ülkemizin ender laboratuvarlarından biri olan Beta Biyo Teknoloji Laboratuvarı'nı kurduk. Laboratuvarımız doku kültürü ve moleküler biyoloji departmanları olmak üzere iki temel bölümden oluşmaktadır. Laboratuvarımız sahip olduğu teknik ekipman ve personel ile birlikte yılda 2,5 milyon anacı bitki biyo teknolojisinin temel basamaklarından biri olan in-vitro çoğaltımın meyve anaçlarında gerçekleştirilmesiyle üretmektedir. Beta Sulama ve Fidancılık olarak 20 yıldır; Türk tarım sektörüne hizmet etmekten gurur duyuyoruz" diye konuştu.





Porsche Mersin'de

Dünya devi Porsche markasının Türkiye temsilcisi Doğuş Otomotiv-Porsche, Türkiye'deki yedinci merkezini Mersin'de açtı

Porsche Merkezi Kavi, son Porsche modellerinin satışının yanı sıra Porsche sahiplerine servis hizmeti de verecek. Uzun yıllardır kente olan hizmetleriyle tanınan ve birçok yeniliği Mersinlilerle buluşturulan Kavi Oto tarafından hizmete açılan Porsche Kavi, İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya illerindeki merkezlerin ardından, Porsche'nin yedinci merkezi oldu. Mezitli'de hizmete giren ve hem satış hem de servis hizmeti verecek olan Porsche Kavi'de, aynı

anda beş, gün toplamında ise 10 araca servis hizmeti verilebiliyor. Kavi'de, Porsche showroom'unun yanı sıra mekanik atölyeler, boya alanı, yedek parça depoları, Porsche aksesuar satışı, Vdf kredi imkânları ve misafir kafeteryası bulunuyor. Porsche Kavi Oto'nun açılışına Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Macit Özcan, Doğuş Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı Aclan Acar, Kavi Oto Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Kavi ve Doğuş Otomotiv CEO'su Ali Bilaloğlu katıldılar.





Müteahhitler ekonominin motor gücünü **oluşturuyor**

Adana Sosyal Güvenlik Kurumu İl Müdürü Muhammed Gerçek, yapı sektörünün başlı başına bir motor gücünü oluşturduğunu söyledi.

Adana Yapı Müteahhitleri Derneği (AYAMDER) Başkanı Murtaza Kılçık ve Yönetim Kurulu üyeleriyle bir araya gelen SGK İl Müdürü Muhammed Gerçek, yapı sektörünün sıkça yaşadığı sorunları dinledi. Muhammed Gerçek, inşaatlarda yaptıkları incelemede yaklaşık 300 kadının 'Sivacı' olarak sigortalanan kişilerin bir çoğunun müteahhit yakını olduğunu tespit ettiklerini ifade etti. "Bunu yapmayın" diye uyarın Gerçek, "Temizlik ve yemek yapan bayanların inşaat da çalışıyor gösterilmektedir. Yeşil kartlıları çalıştırmayın. Sahte sigorta ciddi bir konu. Tespit ettiğimizde başınız ağrır. Biz kimsenin savcılık önüne çıkmasını istemiyoruz. Hep birlikte mücadele ederek bunları rahatlıkla önüne geçebiliriz. Bizim görevimiz size yardımcı olmak" diye konuştu.

MÜTEAHHİTLER BİLGİLENDİRİLDİ

AYAMDER Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Kılçık da dernek hakkında SGK İl Müdürü Gerçek'i bilgilendirirken, "Tek amacımız üyelerimizi iş hayatında karşılaştıkları sorunlarını çözerek onları rahatlatmaktır" dedi. Kahvaltılı toplantıda, AYAMDER Başkan Yardımcısı Mustafa Vursavuş, İl Genel Meclisi Üyesi Mustafa Çalışkan ile SGK Seyhan Merkez Müdürü Mustafa Aydın da katıldı. AYAMDER yönetimi, öte yandan Seyhan Belediye Başkanı Azim Öztürk'le de bir araya geldi. Başkan Öztürk'ün katıldığı toplantıda da AYAMDER Başkanı Murtaza Kılçık, kentteki imar sorunlarına dikkat çekti. Azim Öztürk ise Seyhan Belediye Başkanlığı görevine geldiğinden bu yana yürüttüğü çalışmalar hakkında müteahhitlere detaylı bilgi verdi.

Mücadelemiz **TOPRAK** için

Ziraat Mühendisleri Odası Adana Şube Başkanı Şahin Yeter, bazı yatırımlar için sergiledikleri karşı çıkışlarındaki amacın, tarım topraklarını korumak olduğunu söyledi



ZMO
Adana
Şube
Başkanı
**ŞAHİN
YETER**

Ziraat Mühendisleri Odası Adana Şube Başkanı Şahin Yeter, Çukurova Gazeteciler Cemiyeti'nde (ÇGC) düzenlediği basın toplantısında "Son günlerde Bilim ve Teknoloji Üniversitesi yeri ve Yumurtalık bölgesindeki bir alanla ilgili olarak yapılmış olan Çevre Planı değişikliğine karşı odamızın açmış olduğu dava yatırımları engellemek için değil, tarım topraklarını korumak için" dedi. Yeter, "BTÜ'nün istemiş olduğu alanlar Adana'nın en verimli birinci sınıf tarım topraklarıdır. Bu topraklara ihtiyacımız var" dedi.

PETROKİMYA YATIRIMI

Doğu Akdeniz Petrokimya ve Rafineri Sanayi Entegre Tesisleri yeri için Adana İl Özel İdaresi tarafından hazırlanan 1/100.000 Ölçekli Çevre Düzeni Planı Değişikliğine karşı da odalarının genel merkezinin dava açtığını kaydeden Yeter, "Odamız tarım topraklarına karşı Ülkenin her yerinde davalar açmaktadır. Adana'daki

Çevre Düzeni Planı Değişikliğine karşı dava açılmasının nedeni de bu alanda yani Doğu Akdeniz Petrokimya ve Rafineri Sanayi Entegre Tesisleri yeri olarak belirlenen alanda yaklaşık 1500 dekar DSİ tarafından yatırım yapılmış 5403 Sayılı Kanun'da "Sulu Mutlak Tarım Arazisi" olarak tarif edilen arazi bulunmaktadır" dedi.

YANLIŞI SAVUNUYORLAR

Diğer taraftan odanın karşı çıkışının hukuki zeminde yapıldığını, yanlışlığın düzeltilmesinin talep edildiğini kaydeden Yeter, "Yanlış hukuktan dönüyor ise iş kaygısı olmayan bir meslek örgütü yatırımı engellemek için dava açıyor" savı hukuk devletiyle nasıl bağdaşır? Kaldı ki toprağın korunması Anayasa ve yasalarda devletin görevidir. Ancak yetkililer teşekkür yerine sitem etmekte, yanlış savunmakta, daha da ileri gidilerek yasaların odamıza verdiği sorumluluk gereği tarım arazilerinin korunması görevini yapmamızı suç saymaktalar" diye konuştu.

İş Yatırım'dan Adana'ya şube

Büyüme hedefi doğrultusunda yeni şube açılışlarına devam eden İş Yatırım, onuncu şubesini Adana'da hizmete açtı

Büyüme planları doğrultusunda Adana'da şube açan İş Yatırım'ın yurt genelindeki şube sayısı 10'a yükseldi. İş Yatırım'ın İstanbul'da Akaretler, Kalamış, Yeniköy, Yeşilköy, Maslak ve Levent şubelerinin yanı sıra Ankara, İzmir ve Bursa'da birer şubesi bulunuyor. İş Yatırım'ın ayrıca İstanbul Suadiye'de ve Kazakistan Almaata'da birer irtibat bürosuyla faaliyet gösteriyor. İş Yatırım Genel Müdürü İlhami Koç, İş Yatırım'ın sağlıklı ve istikrarlı finansal büyümenin yanı sıra coğrafi olarak da genişlemesini başarıyla devam ettirdiğini belirterek, artan yatırımcı portföyünün ortaya çıkardığı ihtiyaca cevap verebilmek ve yatırımcılara daha yakın olabilmek amacıyla Adana'da açılan yeni şubenin, İş Yatırım'ın büyüme hedefi doğrultusunda yeni

bir basamak olacağını ifade etti.

VOB'DA LİDERİZ

Koç, açıklamasını şöyle sürdürdü: "Son dokuz yıldır kesintisiz bir şekilde İMKB Hisse Senetleri Piyasası'nda, kuruluşundan bu yana geçen yedi yıllık süreçte de Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası'nda işlem hacmi liderliğini elinde bulunduran bir kurumuz. Son yıllarda Türkiye'de en fazla sayıda ve hacimde halka arz işlemine konsorsiyum lideri olarak aracılık yaptık. Ulusal piyasalarda olduğu kadar uluslararası piyasalarda da yatırımcılara sunduğumuz hizmetlerle sektörümüzün uluslararası ölçekte de etkin kuruluşu durumundayız. Bunları sağlayan ve İş Yatırım'ı sektöründe liderliğe taşıyan, bu kurumun çalışanlarının bilgi, uzmanlık ve deneyimidir."



İş Yatırım Genel Müdürü **İLHAMİ KOÇ**

Kimyada ORTADOĞU RÜZGARI

İhracatta giderek
büyüyen kimya sektörü
için Mısır, Birleşik Arap
Emirlikleri ve Irak en büyük
pazarlar olarak dikkat çekiyor

Kimya sektörü, ihracattaki istikrarlı ilerlemesini sürdürüyor. Nisan ayında 1 milyar 502 milyon dolarlık ihracat ile otomotiv sektörünün ardından yine ikinci sırada yer alan kimyacılar, yılın ilk dört ayında ise yüzde 12'lik artışla 5 milyar 580 milyon dolarlık ihracat elde etti. Arap Baharının bölgedeki etkisi azalırken; Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Irak, kimya sektörünün en büyük ihracat pazarları olarak dikkat çekiyor.

ÇİN SÜRPRİZİ

Ekonominin gizli güçlerinden kimya sektörü, Ocak - Nisan ayında en fazla ihracatı yüzde 121'lik artış ve 647 milyon dolarla Mısır'a yaptı. Mısır'ı 446 milyon dolarlık ihracatla Birleşik Arap Emirlikleri takip ederken; Irak, yüzde 25 artış oranı ve 307 milyon dolarlık kimya ihracatıyla üçüncü sırada yer aldı. Ortadoğu ülkeleri en çok ihracat yaptığımız ülkeler olmayı sürdürdü. Yılın dört ayında en çok kimya ihracatı gerçekleştirdiğimiz diğer ülkeler ise şöyle sıralandı: Almanya, Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Hollanda, Malta, Rusya Federasyonu ve Togo. 2012 yılının ihracattaki sürpriz ülkelerinden Çin, kimya ihracatındaki yerini sağlamlaştırmaya kararlı görünüyor.

TESADÜF DEĞİL

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamülleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, yavaşlayan iç pazarlar ve Avrupa'daki olumsuz hava nedeniyle Nisan ayında hız kesen Türkiye ihracatında, kimyanın önemini koruduğuna dikkat çekti. Yeni pazarlarda kimya ihracatı artışının devam ettiğini belirten Akyüz, dünya ekonomisinde yaşanan gelişmelere bağlı olarak ihracatçı için zor bir yıl olacağını ifade etti. Kimya ihracatında önemli bir paya sahip olan Ortadoğu ülkelerinin, yılın ilk dört ayında yerini koruduğunu vurgulayan Murat Akyüz; "Mısır, Birleşik Arap Emirlikleri ve Irak'ın en çok kimya ihracatı yaptığımız ülkeler olması tesadüf değil. Değişen ihracat rotasının bir sonucu olarak ortaya çıkan bu durumu kimya ihracatçımızın lehine çevirmek için çalışmalarımıza devam ediyoruz" diye konuştu.

İstanbul Kimyevi
Maddeler ve
Mamülleri İhracatçıları
Birliği Yönetim
Kurulu Başkanı
MURAT AKYÜZ



İŞİN THERM

Türkiye'de "ÜRETİYOR"

We produce in Turkey

Dünya'ya Satıyoruz

We export all over the world

www.emsplastic.com.tr

MERKEZ : Yeşiloba Mah. 4 Sk. No: 8 Seyhan / ADANA / TÜRKİYE
Tel : +90 322. 428 25 88 (pbx) Fax : +90 322. 428 89 48

FABRİKA : HACI SABANCI ORGANİZE SANAYİ İNÖNÜ BULVARI NO:30 ADANA / TÜRKİYE
Tel : +90 322. 394 54 94 Fax : +90 322. 394 54 95



Plastik sektörü, Avrupa'daki yükselişini sürdürüyor

Türk ekonomisinin lokomotif sektörlerinden plastik, 2012'nin ilk çeyreğinde yüzde 11 büyüdü ve geçen yılın aynı dönemine göre üretimini 1,9 milyon tona çıkardı.

Bu dönemde sektörün ihracatı da 1 milyar doları aştı. Plastik sektörünün üretim kapasitesinin yılsonunda 7,5 milyon tona ulaşması ve Avrupa'daki yükselişini sürdürmesi bekleniyor.

AVRUPA ÜLKELERİ AĞIRLIKTAKI

Türk Plastik Sanayicileri Araştırma, Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından hazırlanan 2012 yılı ilk çeyrek sektör değerlendirmesi raporuna göre; plastik üretimi ile birlikte ihracatta da artış yaşandı. Hammadde dahil plastik ve mamulleri ihracatı, 2012 yılının ilk üç ayında, 2011 yılının aynı dönemine kıyasla yüzde 12 artarak 1 milyar 70 milyon dolara yükseldi. Kimya sektörünün en önemli ih-

racat kalemlerinden biri olan plastikler, kimya ihracatında yüzde 25 pay ile ikinci sırada yer alıyor. 2012'nin ilk çeyreğinde, plastik sektörünün ihracattaki en büyük pazarlarını Irak, Almanya ve Rusya Federasyonu oluşturdu. Bu üç ülkeyi sırasıyla; İran, Azerbaycan, Fransa, İtalya, İngiltere, Romanya ve Bulgaristan takip etti. Yılın ilk üç ayını 1,9 milyon ton üretim ile tamamlayan plastik sektörünün ürün dağılımına baktığımızda; ambalaj, inşaat ve beyaz eşya sektörlerinde plastik kullanımının ilk sıralarda yer aldığı görülüyor. PAGEV'in yayınladığı veriler, plastik sektörünün en büyük sorunu olan hammadde ithalata bağımlılığın bu yıl da devam ettiğini ortaya koydu. 2012'nin ilk üç ayında 2,5 milyar dolarlık hammadde ithal eden sektörün, 2012 sonunda ithalatını 10 milyar doların üzerine çıkarması bekleniyor. Suudi Arabistan, Almanya ve Belçika, Türk plastik üreticisinin en fazla hammadde aldığı ilk üç ülke arasında yer alırken, hammadde ithalatında Avrupa ülkelerinin ağırlıkta olduğu dikkat çekiyor.

RAKAMLARDAKİ ARTIŞ DİKKAT ÇEKİYOR

Plastik sektörü hammadde ihracatı da bu dönemde artış trendi gösterdi. 2011 yılında 894 milyon dolar olan plastik hammadde ihracatı, 2012 yılının ilk üç ayında 316 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2012 yılı sonunda ihracatın yüzde 41 artışla 1,3 milyar dolara yükseleceği tahmin ediliyor. Almanya, İtalya ve İran, Türkiye'nin en çok hammadde ihracatı yaptığı ülkeler arasında ilk üç sırayı alıyor. Plastik sektöründe dikkat çeken önemli bir konu da makine ve teçhizat yatırımının her yıl gösterdiği artış ivmesi. 2003 yılında 288 milyon dolar olan makine yatırımı, 2011'de 885 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2012 yılının ilk üç ayında toplam 197 milyon dolara ulaştı.

HEDEF AVRUPA LİDERLİĞİ

Türk plastik sektörünün, Avrupa'daki krize rağmen büyümesini sürdürdüğünü ve ihracatını her yıl artırmayı başardığını belirten PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Uysal, Avrupa liderliğini hedeflediklerini söyledi. Sektörün yıl sonu büyüme beklentisini yüzde 11 olarak açıklayan Uysal, plastik üreticisinin önündeki en büyük engelin hammadde yüzde 87 oranındaki ithalat bağımlılığı olduğunu ifade etti. İthalatın azaltılabilmesi için yeni yatırımların şart olduğunu vurgulayan Mehmet Uysal, yeni teşvik sisteminde cari açığı azaltacak yatırımların, 'stratejik yatırım' olarak tanımlanmasının plastik sektörüne yeni yatırımlar getireceğini sözlerine ekledi. Uysal, sektöre 1 milyar dolarlık ilk yatırımın geçtiğimiz günlerde yapıldığını hatırlatırken, önümüzdeki aylarda başka yatırımların da sinyallerini aldıklarını dile getirdi.



yeni nesil pencere

mutluluğa açılan pencere...




winas
PVC KAPI ve PENCERE SİSTEMLERİ

Fabrika: Organize San. Böl. Mevlana Cad. No: 2 Misis / ADANA Tel: (0.322) 394 45 10 (3 hat)
winas@winas.com.tr www.winas.com.tr

 bir Aslanlar Alüminyum kuruluşudur.



Yatırımlarınıza robot eli değsin

Endüstriyel otomasyon sistemlerinde robot teknolojisi artık birçok iş sahasında insan gücünün yerini alıyor. Üretim maliyetini düşüren kaliteyi ve verimliliği artıran insan kaynaklı hata oranı ortadan kaldırdığı robot teknolojisi ile hem kaliteyi artırabilir hem de firmanızı geleceğe güvenle taşıyabilirsiniz. **Robot teknolojisinde dünyaca ünlü Robot firmalarının çözüm ortağı olan HIDROMATİK**

uzman mühendislik ekibi ile en uygun maliyetli sistemleri hizmetinize sunuyor. Kısa zamanda kendinizi amorti edecek bir yatırımla yatırımlarınıza değer katın.

Hareket ve Kontrol Mühendisliği'nde ihtiyacınıza en uygun çözümler Uzmanlık Alanımız.



Kaynak Robotu



Paletleme ve Paketleme



Dökümhane Robotları



Fassas İşleme Robotu

 **hidromatik**
Paylaşılan Uzmanlık

Hidromatik Hidrolik Pnömatik
Otomasyon San. ve Tic. Ltd. Şti
Yeşiloba Mah. Arslanlar İş Merkezi
A-Blok No.4 Seyhan - Adana / Türkiye

Tel : +90 322 428 06 91
Faks : +90 322 428 26 32
www.hidromatik.com.tr
info@hidromatik.com.tr



0001 EN ISO 9001:2008