



kobigündem®

Gündem Oluşturur

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ

YIL: 10

SAYI: 55

TEMMUZ-AĞUSTOS 2019

İŞİN BORU

sektöründeki
güçlü konumunu
sürdürüyor

➤ 22'DE



İŞİN BORU
Genel Müdürü
**MUZAFFER
ONATÇA**

Karalar, üzüm
üreticiliği projesini
yeniden başlattı
➤ 6'DA

“Nükleer enerjinin
kalkınma planında
yer alması
çok önemli”
➤ 10'DA

ELEKTRA, dünyaya
yerli trafo ve
elektronik
ürün satıyor
➤ 14'TE

Türkiye'nin
Makinecileri'nden
Rusya'ya çıkarma
➤ 16'DA

TürkTraktör ilk
yarıda yurt dışı
satış cirosunu
%45 artırdı
➤ 18'DE

Çimsa, 812
milyon TL net satış
geliri elde etti
➤ 20'DE

ULUCAN Plastik

çöp poşeti
üretimine
start verdi

➤ 8'DE



ULUCAN Plastik LTD.
işletme ortağı
TURAN ULUIŞIK

Çelik Helezon

sektöründe
tecrübesini
konuşturuyor

➤ 12'DE



Çelik Helezon
San. Tic. Ltd. Şti.
işletme sahibi ve
Genel Müdürü
MEHMET BADEM

Yüksek Kapasite
Tahıl Kurutma Makinesi
Powerful Grain Dryers
Мощные Зерносушилки

Kaliteli Servis
Quality Services
Качественное Обслуживание

Uygun Fiyat
Reasonable Price
Приемлемые цены

POLEKS DRY
concentric grain dryers

FOR QUALITY GRAINS, POLEKS DRY



Metçağ
Makine İmalat

İnş. Taahh. San. ve Tic. Ltd. Şti.

T.: +90 322 429 11 12

F.: +90 322 429 10 12

G.: +90 541 640 29 73

poleksdry.com

info@poleksdry.com

/poleksdry

Yaslıoba Mahallesi 46267 Sokak
No: 10 Seyhan/Adana

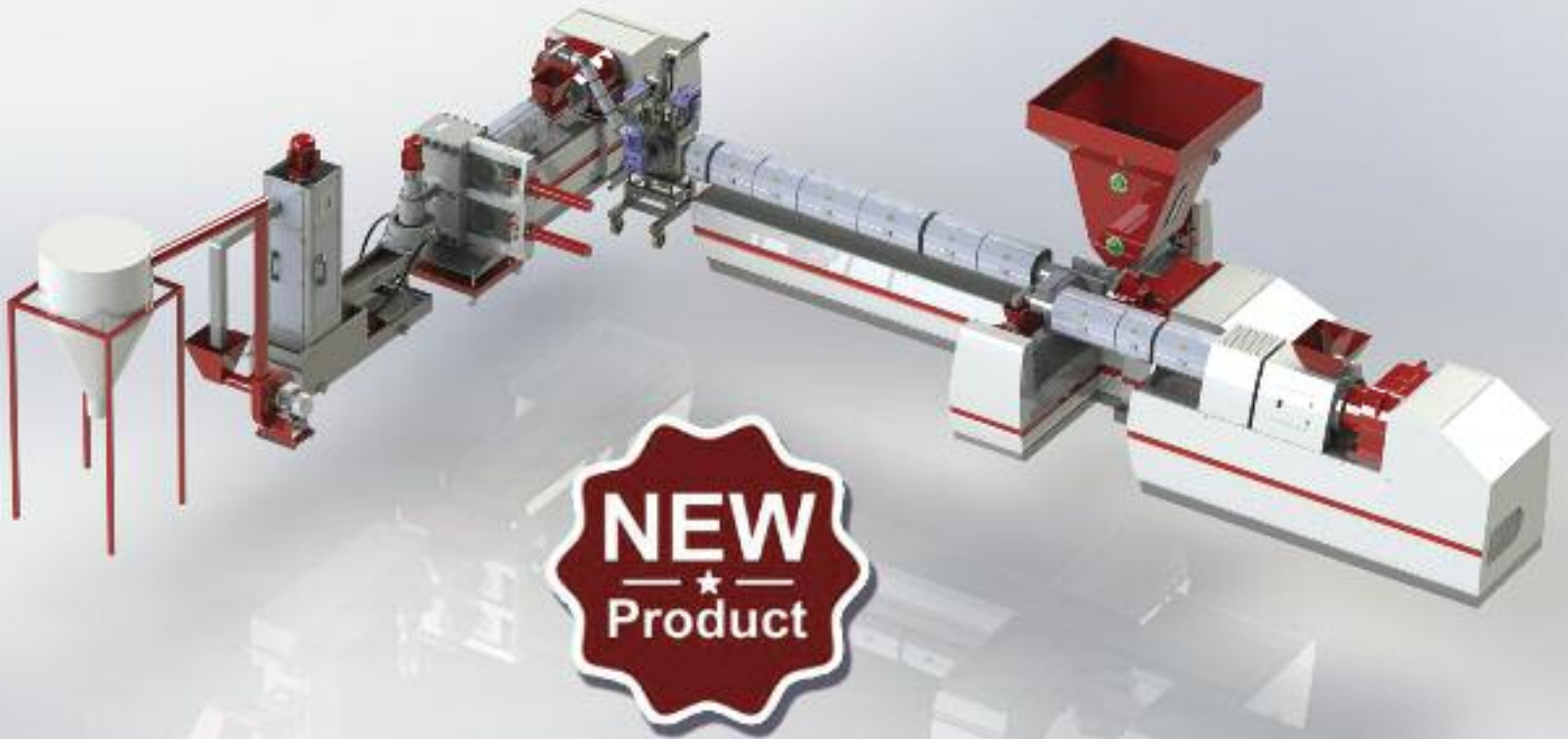




33 yıl



ÜÇLÜ KOMPAKT EKSTRÜDER SİSTEMİ TRIPLE COMPACT EXTRUDER SYSTEM



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com





KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

kobigündem

AYLIK İŞ DÜNYASI DERGİSİ
YIL: 10 SAYI: 55
TEMMUZ - AĞUSTOS 2019

İmtiyaz Sahibi
ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü:

Hayati ÇETİNKAYA
+90 532 736 26 94

İstanbul Temsilcisi:

Zeki Gökhan ÖNER
+90 532 522 66 86
info@kobijans.net

Antalya Temsilcisi:

Ertuğrul ÇETİNKAYA
+90 538 346 54 22
tugrulcet@hotmail.com

Görsel Tasarım:

Mustafa MORKOYUN
+90 546 483 20 87
child_play@windowslive.com

Yayın Danışma Kurulu:

Gökhan YOLDAŞ - Feydaş Makine Ltd. Şti.
Mehmet YILMAZ - YIL-KİM Kimya Ltd. Şti.
Cemal NURHAKLI - GÜR-SU Plastik Ltd. Şti.
Çağlar POLAT - Metçağ Makine Ltd. Şti.
Ali Fethi APAYDIN - Apaydın Rezistans Ltd. Şti.

Hukuk Danışmanı:

Gamze APAYDIN
+90 542 210 71 38

Mali Müşavir:

Musa YILMAZ
+90 (322) 457 71 49



KOBİGÜNDEM
REKLAMCILIK VE YAYINCILIK HİZMETLERİ

Yavuzlar Mah. 4070 Sok. No: 16
AKSANTAŞ TOKİ KONUTLARI
FG-7A Kat: 5 D: 11
Yüreğir / Adana

www.kobigundem.com
kobigundem@kobigundem.com
+90 532 736 26 94

Baskı:

Eren Ofset
+90 532 778 99 87

Renk Ayrımı:

REPRO PARK
+90 322 458 47 00

Dağıtım:

Sera Dağıtım Ltd. Şti.
+90 (322) 458 55 56

www.seradaagitim.com

Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık kuruluşu olan Kobigündem Dergisi, basın meslek ilkelerine uymaya söz vermiştir. Gazetemiz ve eklerinde yayımlanan yazı, haber ve fotoğrafların her türlü telif hakkı Kobigündem Reklamcılık ve Yayıncılık'a aittir. Kaynak gösterilerek alıntı yapılabilir.

Baskı Tarihi: 19.08.2019

Yaygın, süreli yayın.

Hayati
Çetinkaya



Kobigündem Dergisi
İmtiyaz Sahibi

hayati.cetinkaya@kobigundem.com

Değerli okuyucular,

Dergimizin 55. sayısını hazırlamış bulunmaktayız. Temmuz/Ağustos sayımızla, sizlerle olan iş birliğimize devam ediyoruz.

Sizlerle birlikte, dolu dolu bir 10 yılımızı geride bıraktık. Hiç kuşkusuz, önemli bir değer yaratmanın sevincini yaşıyoruz. İlk sayımızdan itibaren sizlerle çıkmış olduğumuz bu yolda, iki ayda bir dergimizin her sayısını siz değerli sanayicilerimiz ve KOBİ'lerimizle buluşturduk.

Yine pek çok değerli işletmenin yer aldığı KOBİGÜNDEM Dergisi'nin 55. sayısı ile karşınızdayız. Her sayımızda olduğu gibi alanında veya sektöründe başarılı işletmelerin üretimlerini, yeni ve ilave yatırımları ile pazar durumlarını sizlerle paylaşıyoruz. Gurur ve keyifle anlatmış olduğumuz sanayici ve KOBİ'lerimizin başarı hikayelerini aktarmaya devam edeceğiz.

Bölgemizde ve ülkemizde ekonomik anlamda yapılan tüm girişimler, başta istihdam alanları olmak üzere, önemli katma değerler yaratıyor. Siz değerli sanayicilerimiz başta olmak üzere, ekonomik anlamda yaptığınız tüm girişimlerinizi destekliyor, takdir ediyoruz.

Bu çerçevede yeni sayımızda yer verdiğimiz sanayicilerimizden bahsetmek istiyoruz. Zira, tüm ekonomik şartlara rağmen, mevcut üretimlerine ve yatırımlarına devam eden sanayici ve KOBİ'lerin bölgemizdeki varlığı bizlere güç vermektedir.

Bunlar içerisinde ele aldığımız IŞIN BORU, 2018 ve 2019 yılı içerisinde yaptığı yeni yatırımlarla birlikte mevcut durumunu korumanın yanı sıra, gerek üretim hatlarına ve gerekse kapalı alanını artırmaya yönelik yatırımlarını sürdürmeyi başarıyor. Devam eden yeni yatırımlarıyla birlikte, başta bölge ekonomisi olmak üzere, ülkemize önemli katkılar sağlıyor. Yine bünyesinde oluşturdukları IŞIN BORU AKADEMİSİ ve IŞIN BORU YILDIZ SPOR takımıyla da sosyal aktiviteler içerisinde bulunan IŞIN BORU, toplumsal duyarlılığa da önemli katkılar sağlamaya çalışıyor. Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde 100 bin metrekaresel alanda üretim yapan firma, bünyesinde oluşturduğu bayilik sistemi ile Türkiye geneli faaliyetlerinin yanı sıra, pek çok ülkeye de ihracat yapmayı başarıyor.

Ayrıca yine bu sayımızda yer alan ULUCAN PLASTİK ve ÇELİK HELEZON'un faaliyetlerini sizlerle paylaşıyoruz. Özellikle plastik geri dönüşüm hammadde ve poşet üretimi sektöründe üretim yapan ULUCAN Plastik, yaptığı yeni yatırımlarla birlikte çöp poşeti üretimine de başladı. Sektörde yeni poşet uygulamalarıyla yaşanan daralmayı aşmayı planlayan firma, önümüzdeki dönemde ihracat yapmayı hedefliyor. Özellikle çöp poşeti üretimiyle birlikte ihracat ağırlıklı araştırmalarını sürdüren işletme, en kısa zamanda hedefine ulaşmayı amaçlıyor.

Diğer taraftan çelik helezon üretimiyle bölgemizde dikkat çeken ÇELİK HELEZON, sektördeki tecrübesini konuşturuyor. Günlük 500 metre çelik helezon imalatıyla Türkiye geneli pek çok sanayi gruplarına hitap ederek müşteri portföyünü artıran işletme, Türkiye'nin her bölgesinde üretim yapan pek çok imalatçı firmalara, çelik helezon üretimiyle hizmet veriyor. Sektörde uzun yıllara dayanan tecrübesiyle, "iyi ve kaliteli bir helezon, tecrübeli bir ustanın elinden çıkar" sözleriyle sektördeki tecrübesini konuşturuyor.

Bu ve pek çok gelişmelerle dolu yeni sayımızı sizlerle paylaşıyoruz. 2019 yılının ilk 6 ayını geride bıraktığımız bu günlerde, umarız her şey gönlünüzce olur. Başarılarınızın devamını temennisiyle, işlerinizde kolaylıklar dileriz.





www.uluisikplastik.com.tr

vedatuluisik@hotmail.com

YEŞİLOBA MAHALLESİ ORTA ÖLÇEKLİ SANAYİ SİTESİ 46209 SOKAK NO: 1/L SEYHAN/ADANA

TEL: 0.322 429 41 42

FAX: 0.322 429 27 70



Karalar, üzüm üreticiliği projesini yeniden başlattı



Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar; Feke, Saimbeyli ve Tufanbeyli'de bir dizi ziyaret ve incelemelerde bulundu. Saimbeyli'de bir süre önce üzüm üreticiliği projesine dahil olan ancak müteahhide ödeme yapılmamasından dolayı mağdur olan halka danışan Başkan Zeydan Karalar, üreticilerin onay vermesi üzerine projeyi yeniden uygulamaya koydu.



Bölgede ilk olarak EnerjiSA Tufanbeyli Elektrik Santrali'ni ziyaret eden Başkan Zeydan Karalar, te sistemelerde bulundu, yetkililerden bilgi aldı. Tufanbeyli Belediye Başkanı Remzi Ergü ile ve halkla bir araya gelen Başkan Karalar, sorunları dinledi. Tufanbeyli'deki temaslarının ardından Saimbeyli'ye geçen Başkan Zeydan Karalar, Kaymakam Cem Gümrükçü'yü ziyaret etti. Başkan Zeydan Karalar ve Kaymakam Gümrükçü, ilçedeki ve bölgedeki altyapı sorunlarının çözümü noktasında neler yapılabileceğiyle ilgili görüş alışverişinde bulundu.

Daha sonra Saimbeyli Belediye Başkanı Mustafa Şahin Gökçe'yi makamında ziyaret eden Başkan Zeydan Karalar, geçmiş dönemde 5 yıl boyunca kardeşçe çalıştıkları insanların, seçim sürecinde kendilerine terörist demesine çok üzüldüklerini ancak tüm bunların geride kaldığını, şimdi halkın hizmet beklediğini söyledi. Karalar, hizmete talip olduklarını ve halkın yararına hizmet üretmeye zorunlu olduklarını belirtti. Saimbeyli'deki sorunları azaltacaklarını ve yarım kalmış projeleri tamamlayacaklarını açıklayan Başkan Zeydan Karalar, eylül ayıyla birlikte Feke ve Saimbeyli'de acil yol sorunlarını çözmek için çalışmaya başlayacaklarını açıkladı.

PERSONEL GİDERLERİ AZALTILACAK

Adana Büyükşehir Belediyesi'ndeki personel giderlerinin mutlaka azaltılması gerektiğini, bunun için de eleman çıkarılmasının elzem olduğunu kaydeden Başkan Zeydan Karalar, bunu yaparken siyasi ayırım gözetmediklerini, belediyede yaptığı atamalarda da politik bir yan bulunmadığının

ortada olduğunu belirtti.

HALKIN ÜRÜNLERİ DEĞERLENDİRİLECEK

Saimbeyli Belediye Başkanı Mustafa Şahin Gökçe ve Feke Belediye Başkanı Ahmet Sel de, halkın menfaatine olan her konuda Başkan Zeydan Karalar'a destek vereceklerini dile getirdiler. Başkan Zeydan Karalar, Saimbeyli Belediye Başkanı Mustafa Şahin Gökçe'nin kendisine, Saimbeyli kadınların dokuduğu bir kilim hediye etmesi üzerine, halkın ürettiği ürünleri değerlendireceklerini söyledi.

Saimbeyli Belediyesi'ndeki temaslarının ardından belediyenin konferans salonunda gerçekleştirilen toplantıya katılan Başkan Zeydan Karalar, önceki dönemde kiraz ağaçlarını sökerek, bağcılık projesine dahil olan üreticilere, söz konusu projeye devam etmeyi isteyip istemediklerini sordu.

HALKA SORDU, BAĞCILIK PROJESİNE DEVAM KARARI ALDI

Seçim döneminde Saimbeyli'ye geldiklerini anlatan Başkan Zeydan Karalar, "Burada kiraz para etmemiş ve belediye iyi niyetli bir yaklaşımla ve size de sorarak, kirazları söküp bağ kurma planı yapmış. Burası üzümün de merkezi aslında. Geçmişe bakıldığında bunu görmek mümkün.

Üreticimiz bağına kavuşsun istedik. Ben buraya sizin onayınızı almak için geldim. Biz isterseniz yarın ilgilileri çağırıp, projenin yeniden uygulamaya konulması talimatı vereceğim. İstemediğinizi söylerseniz, onun gereğini yerine getireceğiz. Çünkü biz halk ne istiyorsa onu yapacağız" diye konuştu.

www.ulucanplastik.com.tr



ULUCAN PLASTİK

Yeşiloba Mah. Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46239 Sokak
No: 12/A Seyhan/Adana

0.322 428 81 36

0.322 428 81 37

0.546 483 20 87

ÜRETİMİMİZ

Atlet Hışır Poşet
(Her renk ve ebatlarda)

Geri Dönüşüm Çöp Poşeti

info@ulucanplastik.com.tr



ULUCAN Plastik çöp poşeti üretimine başladı

Plastik geri dönüşüm sektöründe plastik hammaddesi ve poşet üretimi yapan ULUCAN Plastik, yeni yatırımlarıyla birlikte çöp poşeti üretimine başladı.

Adana'da 1995 yılında şirketleşme sürecini başlatan ULUCAN Plastik San. Tic. Ltd. Şti., Cafer Uluışık ve Turan Uluışık yönetiminde faaliyetlerini sürdürüyor. 1991 yılından bu yana plastik geri dönüşüm sektörüne giriş yapan kardeşler, 1995 yılında kurumsallaşmanın ilk adımlarını atarak, plastik geri dönüşüm hammaddesi ve poşet imalatıyla ticari faaliyetlerini yürütüyor. Firma, sektörde artan iş hacimlerine orantılı olarak üretim hatlarına yaptığı yatırımlarla üretim kapasitesini artırdı. Adana Orta Ölçekli Sanayi Sitesi'nde bulunan ve 3 bin metrekarelik kapalı alandan oluşan yeni tesisle birlikte toplam kapalı alanını 4 bin 5 yüz metrekareye çıkaran Ulucan Plastik, ayrıca 2019 yılı



ULUCAN Plastik LTD.
işletme ortağı
TURAN ULUIŞIK



başlarında devreye aldığı yeni makine parkuruyla çöp poşeti üretimi için gerekli hazırlıklarını tamamladı.

ÇÖP POŞETİ ÜRETİMİNE BAŞLADI

Uzun yıllardan bu yana plastik geri dönüşüm hammadresi ve poşet üretimiyle sektöre giriş yaptıklarını söyleyen ULUCAN Plastik LTD. işletme ortağı Turan Uluişik, KOBİ-GÜNDEM Dergisi'ne yaptığı açıklamada, "1991 yılından bu yana plastik geri dönüşüm sektöründe çalışmalarımızı yürütüyoruz. Yaptığımız yatırımlarla birlikte plastik geri dönüşüm hammadresi imalatının yanı sıra, baskısız poşet üretimine de başlamış olduk. Yine 2019 yılı başlarından bu yana üretim hatlarımıza yaptığımız ilave yeni makine parkuruyla çöp poşeti üretimine başladık. Toplu yaşamın olduğu pek çok alanda kullanılan çöp poşeti üretimimizle birçok sektöre hitap etmekteyiz. Hastaneler başta olmak üzere eğitim kurumları, spor salonları, restoranlar, apartmanlar, toplu yaşamın olduğu her alanda kullanılan çöp poşeti üretimimizle de hizmet vermeye başladık" dedi.



catla aşmayı planladıklarını belirten Turan Uluişik, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Özellikle son dönemlerde poşetle ilgili alınan kararlar neticesinde sektörümüzde ciddi oranda bir daralma yaşandı. Bu da mevcut üretimimizle birlikte yeni arayışlar içerisine girmemizi sağladı. Bu doğrultuda özellikle çöp poşeti üretimimizle ihracat yapmayı hedefliyoruz.

Gerekli araştırmalarımıza hızla devam etmekteyiz. Önümüzdeki süreçte sektörümüzdeki bu daralmayı ihracatla aşmayı planlıyoruz. Bunun yanı sıra, hışır poşet imalatımızla pek çok sektöre de hitap etmekteyiz. Polietilen (YYPE) ve alçak yoğunluklu polietilen hammadde (YYPE) mamül baskısız, istenilen her boyut ve renkte poşet imalatını yapmaktayız.

Yine firmamızın öncelikli hedefi kalite ve müşteri memnuniyeti olup, müşteri ihtiyaçlarını en üst seviyede karşılamak ve kaliteden ödün vermeden sektördeki faaliyetlerimizi en doğru şekilde sürdürmeye çalışmak."

TÜRKİYE PAZARININ YÜZDE 80'İNE HİTAP EDİYOR

Bünyelerinde oluşturdukları Türkiye geneli bayilik sistemiyle çalıştıklarını ifade eden Turan Uluişik, açıklamalarında, "Üretimini yapmış olduğumuz ürünlerimizin tamamını bünyemizde oluşturduğumuz satış noktalarımızla müşterilerimize ulaştırmaktayız. Türkiye geneli oluşturduğumuz bayilik sistemiyle Türkiye pazarının yüzde 80'ine hitap ediyoruz. Tesisimiz de geri dönüşüm makineleri ve poşet üretim makineleri ve çöp poşeti makinelerinden oluşuyor. Yüksek yoğunluklu ve alçak yoğunluklu poşet üretimlerimizle müşterilerimize hizmet veriyoruz" ifadelerini kullandı.

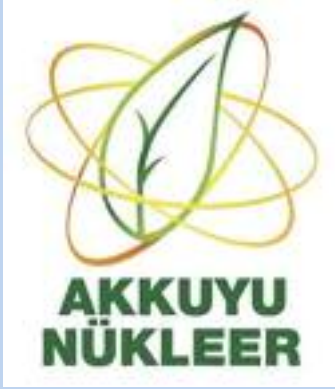
İHRACAT HEDEFLİYOR

Plastik geri dönüşüm sektöründe poşet uygulamalarıyla ilgili yaşanan daralmayı ihra-



“Nükleer enerjinin kalkınma planında yer alması önemli”

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, nükleer enerjinin, hem Türk sanayisinin teknoloji seviyesinin yükselmesi, hem de enerji çeşitliliği bakımından kalkınma planında yer almasının oldukça önemli bir gelişme olduğunun altını çizdi.



Geçtiğimiz günlerde Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren ve 2019-2023 yıllarını kapsayan 11'inci Kalkınma Planı'nda önümüzdeki süreçte nükleer enerjide atılacak adımları net şekilde ortaya kondu. Nükleer güç santrallerinin elektrik üretim portföyüne dahil edilmesi ve nükleer enerjinin elektrik enerjisi üretimindeki payının artırılmasına ilişkin çalışmaların devam etmesine ilişkin hedefler de planda yer alıyor. Kalkınma Planı'nda ayrıca, Akkuyu NGS'nin yanı sıra, iki nükleer güç santralının daha kurulmasına yönelik çalışmaların devam etmesi ve de NGS'lerdeki teknoloji transferi sayesinde nükleer teknolojide dışa bağımlılığın azaltılmasına yönelik önlemlerin alınması hedefleniyor.

NÜKLEERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR ENERJİ ARZI SAĞLAMADA ÖNEMLİ BİR YERİ VAR

ASO Başkanı Nurettin Özdebir, 11'inci Kalkınma Planı'nda nükleer enerjiye yer verilmesini değerlendirdi. Özdebir, Türkiye'nin enerjide dışa bağımlı bir ülke olması sebebiyle kaynak çeşitliliğini, yenilenebilir enerji kaynaklarını artırması ve de ulusal kaynaklara yönelmesi gerektiğine dikkat çekti. Kaynak çeşitliliğinin artırılmasında nükleer enerjinin ayrı bir yeri olduğunun altını çizen Özdebir, kesintisiz bir enerji çeşidi olması sebebiyle nükleer enerjinin sürdürülebilir enerji arzı sağlamada önemli olduğunu belirtti.

PLANDA YER ALMASI OLDUKÇA ÖNEMLİ

Akkuyu NGS ile Türkiye'nin nükleer teknolojiye de adım attığını dile getiren Özdebir, şunları söyledi: “Hem teknoloji seviyesinin yükselmesi, ülkenin gelişmesi, hem de enerji çeşitliliği bakımından nükleer enerjinin kalkınma planında yer alması oldukça önemli bir gelişme. Önümüzdeki dönemde ülkemizde kurulması planlanan 3 tane nükleer santral var. Bu santrallerin birincisi Mersin'de inşaatı devam etmekte olan Akkuyu Nükleer Güç Santrali'dir. Bu santralde Rus teknolojileri kullanılacak. Santralin birinci ünitesinin devreye alınmasının ar-

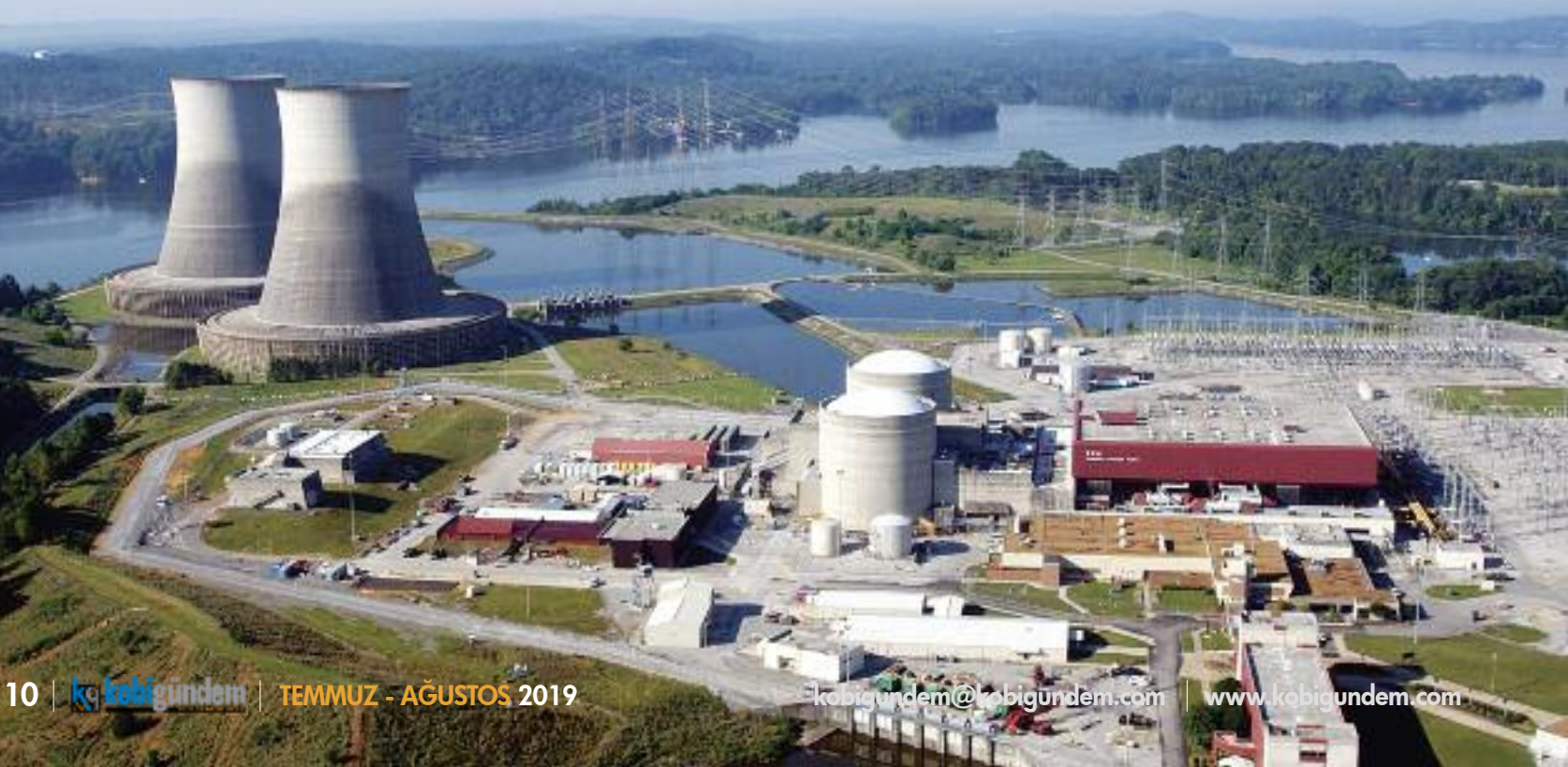
dından diğer üç ünitesinin de peşi sıra gelmesi planlanıyor.”

NÜKSAK ÜYELERİ ULUSLARARASI ORTAKLIK KURUYOR

ASO bünyesinde NÜKSAK adında bir kümelenme kurduklarını ifade eden Özdebir, firmaların yeni bir teknoloji ile tanıştığını kaydetti. Kümelenme kapsamında şirketleri Akkuyu NGS'deki yerli payını artırmak için pek çok eğitim ve nükleer sanayinin yoğun olduğu bölgelere teknik geziler düzenlediklerini söyleyen Özdebir, bu gezilerin sonucunda üye firmaların yabancı şirketlerle ortaklıklar kurduğunu dile getirdi. Özdebir, “Örneğin, NÜKSAK üyesi Gedik Döküm ve Vana, Fransızların nükleer santrallerine vana tedarik eden bir firmayla işbirliği anlaşması imzaladı. Bir başka firmamız Role da Makine bir İspanyol firmasıyla ortak şirket kurdu. Bir başka firmamız İtalyanlarla ısı değiştirici üretimi konusunda ortaklığa gitti. Bu tür işbirlikleri geliştiriyor” ifadelerini kullandı.



ASO
Başkanı
**NURETTİN
ÖZDEBİR**



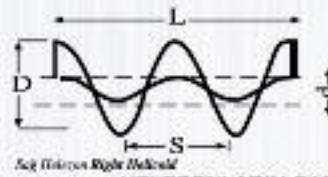
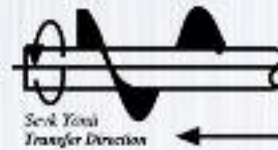


ÇELİK HELEZON

info@celikhelezon.com.tr
www.celikhelezon.com.tr



D	S	d	D	S	d
Dış Çap mm.	Helise mm.	İç Çap mm.	Dış Çap mm.	Helise mm.	İç Çap mm.
80	80	27	200	200	60
100	100	33	200	200	49
120	120	27	210	210	49
120	120	33	220	220	49
125	125	33	220	220	60
130	130	33	230	230	60
140	140	34	230	230	49
140	140	42	250	250	60
150	150	33	250	250	76
150	150	42	270	270	60
160	160	49	270	270	76
160	160	42	280	280	60
165	165	34	280	280	76
165	165	42	300	300	76
165	165	49	300	300	90
170	170	42	315	315	76
170	170	49	330	330	76
180	180	33	330	330	90
180	180	42	350	350	90
180	180	49	380	380	115
180	180	60	400	400	90
			400	400	115
			425	425	115



HELEZONLARIN ÇAP VE DEVRİNE GÖRE KAPASİTE TABLOSU (TON/SAAT)

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	100x100	125x125	150x150	165x165	180x180	200x200	220x220	220x220
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730	15.690
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160	19.610
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.700	16.120	21.460	24.620

DEVİRLER RPM	Çap/DIAMETER	250x250	270x270	300x300	330x330	360x360	380x380	400x400
80 Rpm	→	1.290	2.250	4.350	5.790	7.520	10.320	13.730
100 Rpm	→	1.610	3.150	5.400	7.240	9.400	12.900	17.160
125 Rpm	→	2.020	3.940	6.800	9.050	11.700	16.120	21.460

Adres

Çilek Mh. Tırmıl Sanayi Sitesi 63188 Sk.
Z-2 Blok No:40 Akdeniz / Mersin / TÜRKİYE

T: 0.324 221 72 87 - 221 72 95 F: 0.324 221 72 62 G: 0.532 697 66 04



Çelik Helezon tecrübesini konuşturuyor

Uzun yıllardan bu yana çelik helezon imalatıyla sektördeki tecrübesini ortaya koyan Çelik Helezon LTD., Türkiye geneli müşteri portföyünü genişleterek ilerlemesini sürdürüyor.

Celik helezon imalat sektöründe uzun yıllara dayanan iş deneyimiyle, Mehmet Badem tarafından 2005 yılında Çelik Helezon San. Tic. Ltd. Şti. olarak faaliyetlerini yürüten firma, Mersin'deki işletmesinde günlük 500 metre çelik helezon üretimiyle sektörde kalitesini ortaya koyarak büyük ilerleme kaydediyor. Firma, Türkiye geneli müşteri portföyünü genişleterek pazar payını her geçen gün artırmayı başarıyor. Çelik helezon ve ek parça

helezonlar üretimiyle Türkiye geneli pek çok imalat sektörüne hitap eden firma, "İyi ve kaliteli bir helezon, tecrübeli bir ustanın elinden çıkar" sözleriyle tecrübesini konuşturan Mehmet Badem yönetiminde, sektördeki tecrübesini ortaya koyarak, kalitesini kanıtlıyor.

İLAVE YATIRIMLARLA ÜRETİM ALT YAPISI YENİLENDİ

Üretim alt yapısını ilave yatırımlarla yenilediklerini söyleyen Çelik Helezon San. Tic. Ltd. Şti. işletme sahibi ve Genel Müdürü Mehmet Badem, KOBİGÜNDEM Dergisi'ne açıklamalarda bulundu. Mehmet Badem, uzun yıllardan bu yana çelik helezon imalatını gerçekleştirdiklerini vurgulayarak, "Sektörde artan iş hacmimize orantılı olarak, üretim alt yapımıza ilave yatırımlar yaptık. Giyotin sac kesme makinesi, helezon makineleri ve çeşitli makine tezgahlarıyla birlikte üretim alt yapımızı güçlendirdik. Ayrıca yine kendi bünyemizde yaptığımız AR-



Çelik Helezon San. Tic. Ltd. Şti. işletme sahibi ve Genel Müdürü
MEHMET BADEM





GE çalışmalarımız neticesinde kendi üretimimize destek olarak geliştirdiğimiz yeni makinele-
rimizi ekledik. Bu da çelik helezon ile ilgili gelen
tüm talepleri firmamızın karşılayabileceği bir
konuma geçiş yapmamıza vesile oldu" dedi.

MÜŞTERİ TALEPLERİNE GÖRE ÜRETİM YAPIYOR

İşletmelerinde helezon, komple tüp borulu
helezon, hardoks helezon, krom helezon ve
özel parça helezon imalatlarıyla faaliyet yü-
rüttüklerini ifade eden Mehmet Badem, "İş-
letmemizde çelik helezon gruplarının tama-
mını üretiyoruz. Ayrıca yine müşteri talep ve
istekleri doğrul-
tusunda
da



üretim
yapıyoruz. Özel-
likle çelik helezon üretiminde hassas ölçüm-
lerin tamamını mühendis ve teknik kadro-
muzla birlikte sıfır hatayla imal etmekteyiz.
Bir metreden başlayıp, 3 metreye kadar tek

parça helezon şeklinde üre-
tim yapabilir bir konum-
dayız. 4 milimden, 6 mi-
lime kadar olan sac ka-
lınlığında çelik helezon
üretimlerini sıfır hatayla
imal ediyoruz. Ayrıca
tek parça helezon ima-
latlarımız da 3 milimden,
35 milime kadar olan sac
kalınlığında helezon imalat-
larıyla da müşterilerimizden
gelen tüm talepleri karşılayabile-
cek konumdayız" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE GENELİ SANAYİ GRUPLARI VE İMALAT SEKTÖRLERİNİN TAMAMINA HİTAP EDİYOR

Çeşitli seçeneklerde yapmış oldukları hele-

zon üretimiyle Türkiye geneline hitap ettikle-
rini belirten Mehmet Badem, açıklamalarını
şu şekilde tamamladı: "İşletmemizde çeşitli
seçeneklerde yapmış olduğumuz helezon
imalatlarımızla Türkiye geneline hitap ediy-
yoruz. Türkiye'nin neredeyse her ilinde müşteri-
lerimiz bulunmakta. Hububatçılar başta ol-
mak üzere, kömür işletmeleri, çırçır fabrikala-
rı, çimento sanayi, gıda ve içecek sanayi, ma-
den sanayi ve plastik sanayi gibi pek çok sa-
nayi sektörüne hitap ediyoruz. Çalıştığımız
pek çok firma, ulusal ve uluslararası faaliyet
yürüten firmalar. Bu da kısmen dolaylı olarak
ihracat yapmamıza vesile oluyor. Bu çerçeve-
de çelik helezon imalatlarımızla kalitemizi or-
taya koyarak, Türkiye geneli pek çok sanayi
grupları başta olmak üzere, imalat sektörleri-
nin tamamına hitap edebilir bir konumda faa-
liyetlerimizi sürdürüyoruz."





dünyaya yerli trafo ve elektronik ürün satıyor

Demiryollarından havalimanlarına, hastanelerden fabrikalara 6 kıtada 60 ülkede dev projelere imza atan Elektra Elektronik, fabrika kapasitesini ikiye katlıyor.



Elektra Elektronik Genel Müdürü
EMİN ARMAĞAN ŞAKAR

Türkiye elektronik sanayisinin öncü markası Elektra Elektronik, tamamen yerli sermayeyle üretilen trafo ve elektronik ürünleriyle 6 kıtada 60 ülkede dev projelere yüksek katma değer sağlıyor. Yurt içinde İstanbul Yeni Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı, TCDD'nin anahat ve hızlı tren projeleri, Marmaray ve şehir hastanelerinde ürünleri bulunan Elektra Elektronik, yurt dışında ise Çin demiryolları, Guangzhou atık su projesi, Sırbistan Elektrik İdaresi ve Rusya demir çelik fabrikaları gibi projelerdeki ürünleri ile öne çıkıyor.

GLOBAL PROJELERDE İMZASI VAR

Üretim kapasitesi, çalışan sayısı ve ihracat oranı açısından Türkiye'de alçak gerilim trafo ve reaktör sektörünün lider firması olan Elektra Elektronik, yurt içinde ve yurt dışında inşaat, raylı sistemler, elektrik, elektronik, otomasyon, robotik ve denizcilik gibi pek çok farklı sektörde ileri teknoloji ürünleriyle öne çıkıyor. 6 kıtada 60 ülkede konumlanan dev projelerde tamamen yerli sermayeyle üretilen trafo ve elektronik ürünleriyle rol alan Elektra Elektronik; Türkiye'de İstanbul Yeni Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı, TCDD'nin anahat ve hızlı tren projeleri, Marmaray ve şehir hastaneleri gibi referans projeleri ile dikkat çekiyor. Çin ve Amerika'da satış ofisi, Almanya'da ise şirketi bulunan Elektra Elektronik; yeni nesil ürünleriyle Çin demiryolları, Guangzhou atık su projesi, Sırbistan Elektrik İdaresi ve Rusya demir çelik fabrikaları gibi global projelerde de önemli bir

oyuncu konumunda.

DEMİRYOLLARI PROJELERİNDE İDDİALİ

Çin'de özellikle demiryolları projelerinde kullanılan ürünleri ile öne çıktıklarını söyleyen Şakar, "Elektra Elektronik'in yerli demiryolu referans projeleri arasında ise Konya-Ankara yüksek hızlı tren hattı, IKZ (Irmak-Karabük-Zonguldak) hattı, İZMİR Selçuk-Çamlık hattı, EKB (Eskişehir-Kütahya-Balıkesir) hattı, SAKA (Samsun-Kalın) hattı, BAME (Bandırma-Balıkesir-Menemen) hattı, BAŞKENT RAY hattı (AT), Ankara Kuzey Sincan hattı ve Ankara yüksek hızlı tren bakım merkezi, Trakya (Edirne-Uzunköprü Tekirdağ-Pehlivanköy) istasyonları ve Kayseri-Sivas -Çetinkaya GSM-R hattı bulunuyor" diye konuştu.

FABRİKA KAPASİTESİNİ İKİYE KATLIYOR

Şirketin cirosunun yüzde 50'sinin iç pazar, yüzde 50'sinin ise ihracattan oluştuğunu belirten Şakar, yurt dışı pazar payının ve iş hacminin hızlı bir ivmeyle artmasıyla birlikte 2019 yılını "Atılım Yılı" ilan ettiklerini bildirdi. Şakar, bu kapsamda İstanbul Esenyurt'ta faaliyet gösteren fabrikalarının kapasitesini iki katına çıkararak 10 bin metrekareye ulaştıracak yatırım için çalışmaların hızla devam ettiğini belirtti. Fabrikadaki büyüme ve yenileme çalışmalarını 2019 yılı sonunda tamamlamayı hedeflediklerini söyleyen Şakar, 2020'de ihracat oranını yüzde 70'e çıkararak yüzde 10 ila 15 arasında büyüme öngördüklerini kaydetti.

1991

ARIF KEBAP®

LAHMACUN



ARIF KEBAP®
LAHMACUN



ALO PAKET ARAYIN
HEMEN GELSİN
EVLERE VE İŞ YERLERİNE HIZLI SERVİS
428 77 88 - 428 87 87

Turhan Cemal Beriker Bulv. Metro Market yanı Seyhan/ADANA



Makine ihracatı yılın ilk yarısında 8,8 milyar dolar oldu



Türkiye'nin Makinecileri Rusya'ya çıkarma yapıyor

Türkiye'nin makine ihracatı yılın ilk yarısında yüzde 4,9 artarak 8,8 milyar dolara yükseldi. İhraç edilen makine miktarı ise geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 15,7 artarak 1,6 milyon tona ulaştı.

Uluslararası ticaretin kapsamını genişletecek gelişmelerle yılın ikinci yarısından daha umutlu olduklarını belirten Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu, "En büyük ihracat pazarımız Almanya'daki sanayi üretimi düşüşünden olumsuz etkileniyoruz. Farklı pazarlara yönelmeye çalıştığımız bu süreçte, G-20 Zirvesi'nde uluslararası ticaret savaşlarını bitirmeye yönelik atılan adımları ise olumlu değerlendiriyoruz. İleri teknolojiye yaptığımız yatırımlarla tüm dünyaya makine satacak güce ulaştığımızı dünya ticaretine darbe vurmuş bütün olumsuzluklara rağmen sağladığımız önemli artışlarla gösteriyoruz. İhracatımızda sağladığımız değer artışını, miktar artışında yakaladığımız yüzde 15 seviyesinin üzerine çekmek için çalışıyoruz" dedi.

2019'UN EN BÜYÜK ETKİNLİĞİ RUSYA'DA

Haziran ayında hem yurt içinde hem de yurt dışında, imalatçılara ümit veren gelişmelerin yaşandığına dikkat çeken Karavelioğlu makine sek-

törünün ihracat pazarlarında kurduğu ticari ilişkiler hakkında şu bilgileri verdi: "Yılın ilk yarısında ABD'ye makine ihracatımız yüzde 13,9 arttı. Artış oranımız Fransa ve İspanya'da yüzde 20'leri aştı. Bunlar tesadüfen yakalanmış başarılar değildir, Türk makine sektörünün kaliteye ve markalaşmaya yaptığı yatırımların bir sonucudur. Geçtiğimiz günlerde, ITMA Fuarı dolayısıyla Barcelona'da bir araya geldiğimiz İspanyol sanayicilerden yılın ikinci yarısında daha fazla sipariş vereceklerinin sözünü aldık. Bu hafta da partner ülke olarak katıldığımız Innoprom fuarında Rus sanayicilerle bir araya geleceğiz; Ticaret Bakanlığımız ve Sanayi Bakanlığımızla birlikte Rusya'da önemli temaslarda bulunacağız."

ARTIŞTA HEDEF YÜZDE 20

Karavelioğlu, yılın ilk 6 ayında Rusya'ya yapılan toplam makine ihracatının 224 milyon dolar olduğunu belirterek "Rus pazarında yılın ilk yarısında yüzde 11,8 düzeyinde gerçekleşen makine ihracatı artışını, bu ülkede yapacağımız yoğun temas ve tanıtım faaliyetleriyle yıl sonuna kadar yüzde 20 seviyesine çıkarabileceğimize inanıyoruz. Türkiye'nin Makinecileri markasıyla bu konuda yapacağımız çalışmalar hakkında, Türk kamuoyunu gelecek hafta daha yakından bilgilendireceğiz." dedi.



Makine İhracatçıları Birliği Başkanı
KUTLU KARAVELİOĞLU





ÜNALLAR MAKİNA

HİDROLİK PNÖMATİK İMALAT
İTH. İHR. SAN. ve TİC. LTD. ŞTİ



ÜRETİMİMİZ

- Hidrolik Pnömatik imalatı
- Kauçuk Pres Makinası imalatı
- Balya Presi imalatı
- Muhtelif Ünite ve Psiton imatları
- Tamir ve Bakım Hizmetleri



0 546 483 20 87



📍 Yeşiloba Mahallesi
Yeni Sanayi Sitesi
33. Blok 46035
Sokak No: 43/A
Seyhan/ADANA

☎ 0322 428 99 47

☎ 0322 428 51 01

☎ 0538 541 39 27

www.unallarmakina.com

TÜRKTRAKTÖR 2019'UN İLK YARISINDA YURT DIŞI SATIŞ CİROSUNU YÜZDE 45 ARTIRDI

TürkTraktör, 2019'un ilk yarısında yurt dışı satış adedini geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %20 oranında artırmayı başardı. Türkiye pazarındaki kesintisiz liderliğini 12 yıldır sürdüren traktör devi, bu yılın ilk beş ayında %42 pazar payı ile liderliğini devam ettirdi.

Kuruluşunun 65. yılını kutlayan TürkTraktör, 2019 yılının ilk yarısına ait finansal sonuçlarını açıkladı. Açıklanan verilere göre şirket ilk 6 aylık dönemde 10 bin 56 adet traktör ve 6 bin 338 adet motor üretirken Türkiye'nin toplam traktör üretiminin %75'ini tek başına karşıladı.

TOPLAM İHRACATIN YÜZDE 88'İNİ GERÇEKLEŞTİRDİ

Ürettiği traktörlerini dünyada 130'dan fazla ülkeye ihraç eden şirket, yurt dışı satış adedini geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %20 oranında artırarak 7 bin 562 adede çıkardı. Ulaştığı bu rakamla Türkiye'nin toplam traktör ihracatının da %88'ini tek başına gerçekleştirdi.

TürkTraktör yurt içi ve yurt dışı pazarlarına sunduğu traktörleriyle ise Ocak-Haziran 2019 döneminde toplam satışta 11 bin 912 adede ulaştı.

2019'un ilk yarısını 1 milyar 740 milyon TL toplam ciro ile kapatan TürkTraktör'ün, yurt dışı satış cirosu ise %45 artarak 1 milyar 68 milyon TL'ye ulaştı. TürkTraktör'ün ilk 6 aylık dönemdeki brüt kârı 223 milyon TL, brüt kâr marjı %12,8 olarak gerçekleşirken, faaliyet kârı 79 milyon TL ve FAVÖK tutarı 143 milyon TL olarak gerçekleşti. Şirketin faaliyet kâr marjı ve FAVÖK marjı sırası ile

%4,6 ve %8,2 olurken; net kârı ise 21 milyon TL olarak kaydedildi.

"ÜLKE EKONOMİSİNE KATKIMIZIN EN İYİ GÖSTERGESİ"

2019 yılının ilk 6 aylık dönemine ilişkin finansal sonuçları değerlendiren TürkTraktör Genel Müdürü Aykut Özuner, "İhracatta sürekli yükselen bir grafiğe sahip olmaktan dolayı büyük bir memnuniyet duyuyoruz. Yurt dışı satışlarımızı 2019 ilk yarısında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %20 daha artırarak 7 bin 562 adede çıkardık. Tarım ve hayvancılığın en ileri seviyede uygulandığı Kuzey Amerika'ya 2019'un ilk 6 ayında gerçekleştirdiğimiz ihracatta da önemli bir artış yakalarken, dünya tarımında bizim ürettiğimiz teknoloji ve ürünlerin tercih edilmesinin gururunu yaşıyoruz. Buna en güzel örneklerden biri de 2019 Nisan ayında hem New Holland hem de Case IH markalarımızda ülkemiz çiftçisiyle buluşturduğumuz Türkiye'nin ilk yarı otomatik şanzımana sahip yerli traktörlerinin de ihracatına başlamış olmamızdır" dedi. Aykut Özuner, Türkiye'nin her yerinde hizmet verdikleri tarımsal ekipman pazarının, mercek altına aldıkları diğer bir iş kolu olduğunu belirterek, "Yüksek performanslı ve kullanıcı dostu iş makinelerimizle, yılın ilk yarısında hem gerçekleştirdiğimiz toplu satışlar hem de pazara sunduğumuz paletli ekskavatör serisinin en yenisi CX500C ile iddiamızı göstermeyi başardık. 2019'un kalan döneminde de gerek yeni ürün gerekse de hizmetler tarafında yatırımlarımıza devam edecek ve ülke ekonomisi ile çiftçilerimize katkı sağlamayı sürdüreceğiz" şeklinde konuştu.

TürkTraktör
Genel Müdürü
AYKUT ÖZÜNER

IŞIN BORU



işini bilen, IŞIN'ı bilir...

Çimsa, yılın ilk yarısında 812 milyon TL net satış geliri elde etti

Sabancı Holding iştiraki Çimsa, Türkiye çimento sektörünün yenilikçi şirketi olarak 2019'un ilk 6 aylık dönemine dair net satış gelirini 812 milyon TL, net kârını ise 23,2 milyon TL olarak açıkladı.



Çimsa
Genel Müdürü
ÜLKÜ ÖZCAN

Yeni Neslin Sabancı'sından aldığı güç ve vizyon doğrultusunda sürdürülebilir ve kârlı başarı elde etme hedefiyle sektörüne öncülük eden Çimsa, 2019 yılının ilk yarıyı sonuçlarını açıkladı. Çimsa'nın, 2019'un ilk 6 aylık dönemine dair net satış geliri 812 milyon TL, net kârı ise yaklaşık 23,2 milyon TL olarak gerçekleşti.

"ÇİMSA BÜYÜMEYE DEVAM EDECEKTİR"

Çimsa Genel Müdürü Ülke Özcan, "Çimsa olarak 2019 yılının ikinci çeyreğinde büyüme hedefimizi sürdürdük. İlk çeyreğe kıyasla satışlarımız %42 artarken faaliyet kârımız da %9 büyüdü. Yurt dışı satışlarımızda büyümeyi sürdürerek yılın ilk yarısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %48 üzerinde bir artış kaydetmeyi başardık. Çimsa'nın ürün gamının arz ettiği çeşitlilik gerek yurt içi gerekse yurt dışı pazarlardaki varlığımızı güçlendirmektedir. Çimsa, beyaz çimento ve özel ürünlerde yarım asra yaklaşan bilgi birikimine ve güçlü bir Ar-Ge'ye sahiptir. Çimsa bugün, küresel piyasalara ihracat yapma kapasitesi, güçlü pazarlama ağı ve son dönemde hayata geçirdiği yatırımların sonucunda artan beyaz çimento kapasitesiyle de yurt dışı pazarların yanı sıra iç piyasada etkinliğini arttırmaya ve sağlıklı marjlarla büyümeye devam edecektir" şeklinde konuştu.

ÇİMSA HAKKINDA

Sabancı Holding iştiraki olan Çimsa, 1972 yılında Mersin'de kurulmuştur. Çimsa bugün; Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde, Afyonkarahisar'da bulunan 5 entegre fabrikası ve Ankara'da bulunan bir öğütme tesisiyle faaliyetlerini sürdürmektedir. Beyaz çimento alanında dünyanın ilk iki markasından biri olan Çimsa; Hamburg (Almanya), Trieste (İtalya), Sevilla ve Alicante (İspanya), Gazimagusa (KKTC), Köstence (Romanya) ve Novorossiysk'de (Rusya) bulunan terminalleriyle uluslararası bir çimento üreticisidir. Çimsa, pazar odaklı yaklaşımı ve geniş dağıtım ağıyla müşterilerinin ürün ve hizmet ihtiyaçlarını eksiksiz ve zamanında karşılamaktadır. Paydaşlarının güvenilir bir iş ortağı olarak gelecek nesillere uzanacak yaşam alanları ve altyapıları için gerekli malzemeleri sağlamaktadır. Çimsa, gri çimentonun yanı sıra ürettiği beyaz çimento ve kalsiyum alüminat çimentosu gibi özel ürünlerle de inovasyon konusunda Türkiye çimento ve yapı malzemeleri sektörüne öncülük etmektedir. Tüm paydaşlarına değer yaratan ve kârlı büyümeye odaklanan Çimsa, bunu gelecekte de sürdürmeyi hedeflemektedir.





www.gursupvcboru.com

GÜR-SU

PLASTİK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



İMALATLARIMIZ PVC BORU VE EK PARÇALARI



Fabrika:

Adana H. Sabancı Organize Sanayi Bölgesi

OSB Caddesi No: 8 **Sarıçam/ADANA**

Tel.: 0322 394 34 15

0322 394 34 25

GSM: 0533 778 30 15

E-mail: gps_gursuplastik@hotmail.com

info@gur-su.com.tr



IŞIN BORU
Genel Müdürü
**MUZAFFER
ONATÇA**



IŞIN BORU 2020'de yeni yatırımlarını tamamlamayı hedefliyor

Adana Merkez ve Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'nde üretim tesisleri bulunan IŞIN BORU, sektördeki güçlü konumunu sürdürerek 2020'de yeni yatırımlarını tamamlayacak.

1 990 yılından bu yana plastik sektöründe faaliyetlerini sürdüren IŞIN BORU, öz kaynaklarıyla yaptığı yatırımlarla sektörde güçlü bir konuma ulaşmayı başaran firmalar arasında. PPRC boru ve ek parçaları, PVC atık su borusu ve ek parçaları, KORUGE boru ve sarı metal üretimiyle yurt içi ve yurt dışı pazarlarda önemli bir aşama kaydeden IŞIN BORU, geldiği noktada mevcut durumu-

nu korumanın gururunu yaşıyor. Yatırımlarının büyük bir bölümünü 2018 yılı içerisinde tamamlayan firma, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi'ndeki tesisinde üretim hatlarını genişleterek, 100 bin metrekarelik bir alanda faaliyet yürütüyor. Firma, Genel Müdür Muzaffer Onatça yönetiminde, planlamış olduğu tüm yatırımlarını 2020 yılı içerisinde tamamlamayı hedefliyor.

SEKTÖRDEKİ GÜÇLÜ KONUMUNU SÜRDÜRÜYOR

Dünyadaki ve ülkemizdeki ekonomik koşullarla orantılı olarak, yatırımlarına devam ettiklerini söyleyen IŞIN BORU Genel Müdürü Muzaffer Onatça, planlamış oldukları yatırımların büyük bölümünü 2018 yılı içerisinde gerçekleştirdiklerini belirterek, "Hem tesisi genişletme hem de üretim hatlarımıza yapmış olduğumuz ilave yatırımlarla birlikte firmamızı sektörde güçlü bir konuma ulaştırdık. Dolayısıyla geldiğimiz aşamada dünyada ve ülkemizde yaşanan ekonomik daralmalara rağmen, mevcut konumumuzu sürdürmenin yanı sıra, ge-



rek üretim hatlarımızdaki kapasitemiz ve gerekse çalışan kadromuzla birlikte yolumuza devam ederek, 2019 yılının birinci ve ikinci çeyreğini tempomuzu düşürmeden tamamlamış olduk" dedi.

YURT İÇİ VE YURT DIŞI PAZARLARDA ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR

Adana'da üretilen dünyaya sattıklarını vurgulayan Muzaffer Onatça, "Üretim tesislerimizde PPRC boru, PVC atık su borusu, KORUGE boru ve sarı metal üretim programımızla birlikte ek parçalar da dahil olmak üzere üretim yapıyoruz. Türkiye geneli bünyemizde oluşturduğumuz satış noktalarımızla birlikte yurt içi pazar payımızı artırmış olduk. Türkiye'nin her bölgesine satış noktalarımızla hitap edebilir bir konuma ulaştık. Ayrıca aynı şekilde ihracat payımızı artırarak portföyümüze yeni ülkeler ekledik. Dolayısıyla hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda IŞIN BORU markamızın daha güçlü bir konuma gelmesini sağladık" şeklinde konuştu.

2020'DE YENİ YATIRIMLAR TAMAMLANACAK

Yeni ve planlanmış yatırımların tamamının 2020 yılı sonlarına doğru bitmesini hedeflediklerini belirten Muzaffer Onatça, açıklamalarında şu ifadelerle yer verdi: "2018 yılı içerisinde 5 milyon dolar maliyetli yatırımlarımızı tamamlamış olduk. Yine Adana Hacı Sabancı



Organize Sanayi Bölgesi'ndeki üretim alanımızı 100 bin metrekareye çıkararak kapalı alanımızı artırmış olduk. Özellikle KORUGE Boru üretim hatlarımızı ileri teknoloji makine parkuruyla güçlendirdik. KORUGE Boru üretiminde kapasite artırmanın yanı sıra, tüm ölçülerde KORUGE Boru üretimini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca 2020 yılı içerisinde tamamlamayı planladığımız yeni idari binamızın çalışmaları devam ediyor. 5 kat olarak planladığımız idari binamızın her katı 700 metrekareden oluşacak. Modern, çağdaş ve en iyi donatılarla oluşturacağımız idari binamızı, örnek teşkil edecek bir konuma taşıyarak akıllı bir idari bina ortaya çıkarmayı amaçlıyoruz. Yeni yatırımlarımızla birlikte geriye kalan tüm yatırımlarımızı 2020 yılı içerisinde tamamlamayı öngörüyoruz."

IŞIN BORU AKADEMİSİ OLARAK EĞİTİM SEMİNERLERİ DE VERİYOR

Türkiye'nin her noktasından gruplar halinde fabrikalarını ziyaret eden tesisat ustalarına, bünyelerinde eğitim seminerleri verdiklerini de söyleyen Muzaffer Onatça, açıklamalarını şu şekilde tamamladı: "Bünyemizde oluşturduğumuz

muz IŞIN BORU AKADEMİSİ olarak Türkiye'nin her bölgesinden ve dünyanın pek çok ülkesinden, gruplar halinde fabrikamıza getirmiş olduğumuz tesisat ustalarına eğitim seminerleri veriyoruz. Geleneksel ve sürekliliği olan bu organizasyonumuzla sektörümüze katkı sunmaya çalışıyoruz. Fabrikamıza gelen ustalarımızla birlikte karşılıklı fikir alışverişinin yanı sıra, toplu yemek organizasyonu ve IŞIN BORU AKADEMİSİ olarak, ilgili eğitim seminerlerimizle birlikte sektöre olan katkılarımızı sürdüreceğiz. Ayrıca yine bünyemizde bulunan IŞIN BORU YILDIZ SPOR KULÜBÜ ile spora olan katkılarımızı da sürdürüyoruz. Gaziantep'te bulunan IŞIN BORU YILDIZ SPOR KULÜBÜ'müzle sağlıklı, dinamik, nesillerin yetiştirilmesini arzu etmekteyiz. Bu çerçevede IŞIN BORU ailesi olarak bünyemizde oluşturduğumuz IŞIN BORU YILDIZ SPOR takımımıza da başarılar diliyorum."



ONATÇA

SABANCI, GELECEĞE CENK ALPER İLE KOŞACAK

Sabancı Holding CEO'luk görevine halen Sabancı Holding Sanayi Grup Başkanı olarak görev yapmakta olan Cenk Alper atandı.

Sabancı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Güler Sabancı konuyla ilgili yaptığı açıklamada, "16 yıl önce aramıza katılan ve çeşitli üst düzey görevlerin ardından son iki yıldır Sabancı Holding CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak Topluluğumuza katkı yapan Mehmet Göçmen'e teşekkür ediyor ve başarılar diliyoruz. "Yeni Neslin Sabancı'sı" vizyonu ile çıktığımız yola yeni bir lider ile devam ediyoruz. Bu atama kararı, Sabancı Holding'i farklılaştıran, daha ileriye taşıyan kurumsal yönetim kültürümüzün sürekliliğinin de önemli bir göstergesidir. 1996 yılında Topluluğumuza katılarak, çeşitli yurtdışı ve yurtiçi sorumluluklar üstlenen Cenk Alper, tecrübeleri, teknoloji ve inovasyon odaklı bakış açısı ve vizyonu ile devam eden stratejik dönüşüm yolculuğumuza liderlik edecektir. Cenk Alper'in önümüzdeki dönemde tüm paydaşlarımıza daha fazla değer yaratacağına ve Topluluğumuzu daha da ileriye taşımaya devam edeceğine inanıyoruz" dedi.



Plat üyesi 17 firma 'İSO İkinci 500 Büyük' listesinde

PLAT Derneği üyesi 17 firma İstanbul Sanayi Odası'nın 2018 yılı rakamları ile açıkladığı "Türkiye'nin İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesine adını yazdırmayı başardı. Listedeki firmaların 2018 yılındaki üretimden satışları önceki yıla kıyasla yüzde 37,6 artışla 4 milyar 231 milyon TL'ye ulaştı. PLAT Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi Hakan Hatiboğlu, özel markalı ürünler (Private Label) sektörünün Türkiye sanayindeki konumunu güçlendirmeye devam ettiğini belirterek İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde yer alan üye firmalarını kutladı.

BÜYÜME, OLUMLU YANSIDI
PLAT Özel Markalı Ürünler Sanayicileri ve Tedarikçileri Derneği, İSO İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinde derneğe üye 17

firmanın yer aldığını belirterek araştırmanın sonuçlarını değerlendiren bir açıklama yaptı. İSO İkinci 500'deki PLAT üyesi 17 firmanın 2018 yılındaki net üretimden satış rakamları önceki yıllara karşılaştırıldığında yüzde 37,6 artarak 4 milyar 231 milyon TL'ye yükseldi. Açıklamada Private Label sektöründeki büyümenin firmaların üretim rakamlarına da olumlu yönde yansıdığına dikkat çekildi. Gıda, temizlik ve kozmetik ürünleri sektörlerinde faaliyet gösteren 17 şirketin neredeyse tamamı üretimden satışlarını 2017 yılına göre çift haneli rakamlarda artırmayı başardılar.

GURURLA İZLİYORUZ İSO İkinci 500 Büyük Sa-

nayi Kuruluşu Listesinde yer alan üye firmalarını başarılarından dolayı kutlayan PLAT Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İstanbul Sanayi Odası Meclis Üyesi Hakan Hatiboğlu şunları söyledi: "Gıda, temizlik ve kozmetik gibi birçok farklı kategoride kaliteleri ile öne çıkan ürünlere avantajlı fiyatlarla ulaşma imkanı sunan özel markalı ürünler sektörümüz, yenilikçi çözümleri ile her geçen gün kendini daha da geliştiriyor. Türkiye sanayisindeki konumumuzu güçlendirmeye devam ediyoruz. Özel markalı ürünler sektörü olarak 2018'i yaklaşık 50 milyar TL ciro ile tamamladık. Firmalarımız üretim maliyetlerini artıran gelişmelere ve yaşanan tüm zorluklara rağmen satışlarını artırmayı ve büyümeyi başardılar. 2019 yılında da sektörümüzde en az yüzde 50 artış gerçekleşeceğini tahmin ediyoruz. Yılın ilk yarısındaki gelişmeler de bu öngörümüzü destekliyor. Firmalarımızın İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşları arasındaki yerlerini sağlamlaştırdıklarını gururla izliyoruz. İSO 500'de 15 üye firmamız sıralanırken İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesine ise 17 firmamız adını yazdırdı. Tüm firmalarımızı yürekten kutluyor ve başarılarının artarak sürmesini diliyorum".



PP-PE Film Yıkama ve Granül Hattı



Kırma Makinesi



Yıkama Havuzu



Aglomer Makinesi



PP-PE Film Yatay Sıkma Makinesi



Granül Makinesi



Shredder



ADRES: Yeşiloba Mah.
Mehmet Başpınar Orta Ölçekli
Sanayi Sitesi 46249 Sokak
No: 20 Seyhan/ADANA/TÜRKİYE

www.feydasmakina.com

TELEFON: +90 (322) 428 01 45
+90 (322) 428 01 55
FAX: +90 (322) 429 64 92
feydas@feydasmakina.com



3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali “Büyük Akdeniz Şöleni”ne hazırlanıyor

Adana Valiliğinin ev sahipliğinde 4-6 Ekim tarihlerinde düzenlenecek 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali, bu yıl festivale davet edilen İtalya, Fas, Lübnan, KKTC, İspanya, Fransa, Tunus, Bosna Hersek, Arnavutluk ve Yunanistan gibi Akdeniz ülkelerini ve festivalin konuk ülkesi Güney Kore ekiplerini ağırlayacak. “Büyük Akdeniz Şöleni” temasıyla, Adana’nın yerel mutfak değerlerini, Akdeniz ülkelerinin mutfaklarıyla buluşturmaya hazırlanan 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali, Adana yerel gastronomik değerlerini Türkiye ve dünya çapında tanıtmayı ve Adana turizmini geliştirmeyi hedefliyor.

Geçtiğimiz yıl ikincisi düzenlenen ve ülke çapında büyük bir coşkuyla karşılanan 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali’nde bu yıl, Adana’nın geleneksel mutfak zenginliğinin yanı sıra davetli Akdeniz ülkelerinin mutfak atölyeleri ve şovları gibi öğeler de etkinlik programında yer alacak. Merkez Park’ta kurulacak festival alanında üç gün boyunca gastronomi dünyasının nabzının atacağı 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali, başta Adana Büyükşehir Belediyesi olmak üzere, Adana ilçe belediyeleri, Adana Ticaret Odası, Adana Sanayi Odası, Adana Ticaret Borsası, Adana Hacı Sabancı Organize Sanayi Bölgesi, Akdeniz İhracatçılar Birliği, Türkiye Otelciler Federasyonu, Türkiye Seyahat Acenteleri Birliği, Turist Rehberleri Birliği, Çukurova Turistik Otelciler Birliği, Mutfak Dostları Derneği, Adana Aşçılar ve Pastacılar Derneği, Çukurova Aşçılar Derneği gibi çok sayıda kurum ve kuruluş tarafından destekleniyor.

AKDENİZ MUTFAĞININ YILDIZ İSİMLERİ ADANA’DA BULUŞACAK

Birbirinden özgün yerel ve ulusal şeflerin yanı sıra, konuk ülkelerden uluslararası şeflerin gastroşovlarıyla zenginleşecek festival, Adana’nın birbirinden nefis lezzetlerini doya doya yemeye imkân

tanırken; aynı zamanda gastronomi dünyasını Adana’da buluşturacak. 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali kentin önde gelen lezzet markalarının stantlarıyla renklenirken, alanda kurulacak çeşitli etkinlik noktalarında gastro-şovlar, tadım oturumları, söyleşiler, paneller ve mutfak atölyeleri gerçekleşecek. Üç yıldır düzenli olarak gerçekleştirilen ve ülkemizin en çok ses getiren gastronomi etkinliğine dönüşen Uluslararası Adana Lezzet Festivali, kapsamlı içeriği, sürdürülebilirliği ve tüm ülkeye yayılan coşkusuyla örnek bir model oluşturuyor.

4-6 Ekim tarihlerinde Akdeniz ülkeleri ile Gaziantep ve Hatay’ı da konuk şehir olarak Adana’da ağırlayacaklarını belirten Adana Valisi Mahmut Demirtaş, “Adana Valiliği olarak, kentimizin sahip olduğu değerlerin tanıtımını yapmak, tarihiyle, doğal ve kültürel zenginliğiyle dikkat çeken ilimizi her açıdan hak ettiği konuma taşımak konusundaki çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. Tüm lezzet tutkunlarını, Adana’mızın zengin mutfaklarını ve eşsiz damak lezzetini keşfetmeye çağırıyorum” şeklinde konuştu.

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar ise festivale ilişkin şu ifadeleri kullandı: “Yerel mutfaklarımızın değerlerini koruyarak bugüne adapte etmenin ve geleceğe taşımanın gayreti içerisindeyiz ve Adana Valiliğinin ev sahipliğinde gerçekleşecek 3. Uluslararası Adana Lezzet Festivali’ni desteklemekten dolayı gurur duyuyoruz. Adana mutfaklarının tüm unsurlarını festival ziyaretçilerimizle paylaşırken, unutulmaya yüz tutan geleneksel yemek bilginin tanıtımına, bilinirliğinin artırılmasına ve geleceğe aktarılmasına da hizmet edeceğiz”.



**GÜNEYDE
GÜVENCENİZ**

Güven Panjur

Üstün niteliklerini kaybetmeden
yıllarca pencere ve kapılarınızın **güvenidir...**



**UZAKTAN KUMANDALI MOTORLU PANJUR
OTOMATİK KAPI ve KEPENK SİSTEMLERİ**

Reşatbey Mah. Fuzuli Cd.
Mustafa Özkan Apt. No: 19/E Seyhan / ADANA

Tel: 0.322 453 52 14 - 458 00 37 Fax: 0.322 458 00 57

www.guvenpanjur.net



Genç iş insanları, Adana'nın simgesi için çalışıyor

Adana Genç İş İnsanları Derneği (ADANAGİAD) Başkanı Halid Milli ve yönetim kurulu üyeleri, Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ı ziyaret ederek kentin marka değerini yükseltmek, tanınırlığını arttırmak ve kentin kalkınmasına katkıda bulunmak için hazırlanan 'Simge Adana Projesi'ni anlattı.

ADANAGİAD Başkanı Halid Milli, Başkan Yardımcısı Enver Yılmaz, Genel Sekreter Cenk Yakın, Sayman Zeynep Madenci, Yönetim Kurulu Üyeleri Murat Erşahinoğlu, Mustafa Şahbaz, Melda Kaya ve Özkan Özkaya ile birlikte Adana Valisi Mahmut Demirtaş'ı makamında ziyaret etti. Oldukça sıcak ve samimi bir ortamda gerçekleşen ziyarette Vali Demirtaş, konuklarıyla yakından ilgilenip nezaketleri için teşekkür etti. Vali Demirtaş'a gösterdikleri yakınlık ve ilgi dolayısıyla teşekkür eden ADANAGİAD Başkanı Halid Milli de, kentin kalkınması ve gelişmesi için iş dünyasının genç temsilcileri olarak çaba gösterdiklerini anlattı.

PROJEYİ ANLATTILAR

Ziyarette Başkan Halid Milli, Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte son Adana'nın marka değerini yükseltmek, tanınırlığını arttırmak ve kentin kalkınmasına katkıda bulunmak için hayata geçirdikleri 'Simge Adana Projesi'yle ilgili hazırlanan kataloğu Vali Demirtaş'a sundu. Aylarca süren hazırlıkların ardından yaşama geçirilen 'Simge Adana Projesi'nden söz eden ADANAGİAD Başkanı Halid Milli, kent simgesi olabilecek yapı ve alanların ortaya çıkması için seferber olduklarını

belirtti. Projeye aralarında Adana'dan firmaların da bulunduğu ulusal ve uluslararası alanda başarı kazanmış mimarlık ofislerinin katkı koyduğunu aktaran Halid Milli, alanında uzman kişiler ve akademisyenlerin katkılarıyla yürüttükleri projenin kent için önemini paylaştı.

"SİMGE ADANA SAHİPLENİLMELİ"

Simge Adana Projesi kapsamında Veterinerlik İl Müdürlüğü Binası ve Yakın Çevresi, Adana Tren Garı ve Yakın Çevresi ile Adana Büyükşehir Binası ve Yakın Çevresi'ne ilişkin 9 projenin ele alındığını bildiren Halid Milli, şunları kaydetti:

"Simge Adana Projesi, kent bilincimizi yükseltecek, şehrimize bakış açımızı değiştirecek ve yerel yöneticilerden beklentimizi yükseltecek önemli bir fikir projesidir. Tıpkı ADANAGİAD'ın daha önce geliştirdiği Adana Marina Port Projesi gibi. Kent simgesi o kentin marka değeridir, ekonomisine ve istihdamına büyük katkı sağlar. Adanamızda kent simgesi olan Büyüksaat var, Taşköprü var, Varda Köprüsü var ancak yeteri kadar tanındığına inanmıyoruz. Tepebağ Höyüğü restorasyonu tamamlandığında daha çok tanınacağına, kentimizin marka değerini daha da yükselteceğine inanıyoruz. Bu nedenlerle ADANAGİAD'ın hazırladığı 'Simge Adana' fikrinin ve bu projenin sahiplenilmesi gerekiyor. Bu kapsamda yerel yöneticilerimiz başta olmak üzere kent dinamiklerinden destek bekliyoruz."

TASARIMLAR BEĞENİ TOPLAMIŞTI

Sonuçları geniş katılımlı bir lansmanla kamuoyuna duyurulan Simge Adana Projesi'ne başvuran yapıt ve tasarımlar, büyük beğeni toplamıştı. Projede Adana Tren Garı ve Yakın Çevresine yönelik tasarımlarda birincilik SO Mimarlık, ikincilik AS-MA Mimarlık ve üçüncülük Art-Level Mimarlık firmalarının olmuştu. Adana Büyükşehir Binası ve Yakın Çevresiyle ilgili tasarımlarda eşdeğer birincilik ödülleri 1+1 Mimarlık ve MMT Mimarlık'a, ikincilik ise Studio Evren Başbuğ'a sunulmuştu. Veterinerlik İl Müdürlüğü Binası ve Yakın Çevresiyle ilgili tasarımlarda ise birincilik ödülü Studio EİKİTE Mimarlık'a, ikincilik Tevfik Tozkoparan'a ve üçüncülük ödülü de Can Kubin'e verilmişti.

Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Adana Valisi Mahmut Demirtaş ise, ADANAGİAD yönetimini kutladı. ADANAGİAD'ın şehrin gelişimine katkı sunmak için yaptığı çalışmalarını tebrik eden Vali Mahmut Demirtaş, başarılar diledi.





MERTER
LOJİSTİK



MERTER
LOJİSTİK

Karaduvar Mah.
65182 Sk. No: 3/10
Akdeniz/MERSİN

+90 (324) 221 21 64
GSM: 0549 735 28 92
info@merterlojistik.com

Gümrüksüz Antrepo
Şehirlerarası Taşıma
Gümrükler Arası Teminatlı ve
Teminatsız Taşımalar
Elleçleme ve
Paketleme İşlemleri
Serbest Bölge, Liman
Arası Koridor Taşıma
Depolama Çözümleri
Konteynır Aktarma ve Taşıma



‘1000 Çiftçi 1000 Bereket’ Programı

Tarımda İş Sağlığı ve Güvenliği eğitimleri ile devam ediyor

Cargill, ülkemizin çiftçilerini sürdürülebilir tarım uygulamaları konusunda destekleyip verim ve kazançlarını artırmak hedefiyle başlattığı ‘1000 Çiftçi 1000 Bereket’ kurumsal sosyal sorumluluk programı kapsamında, mısır tarımında güvenli ve sağlıklı çalışma ortamının gelişmesine katkı sunmak amacıyla İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri’ne başlıyor. Eğitimlerde çiftçiler Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’nın İş Sağlığı ve Güvenliği uzmanları ve alanında uzman akademisyenler ile bir araya gelecek.

Bu yılın başında hayata geçirdiği “1000 Çiftçi 1000 Bereket” programıyla çiftçilerin verimliliklerini ve refahlarını artırmak için çalışmalar yapan Cargill, Türkiye’de mısır tarımında güvenli ve sağlıklı çalışma ortamının oluşturulmasına katkı sunmak hedefiyle program kapsamını genişletiyor. Mersin, Adana, Konya, Karaman, Manisa ve İzmir’de mısır tarımı yapan 1000 çiftçi ile yürütülen programda üreticiler, iş sağlığı ve güvenliği uzmanlarıyla bir araya gelecek. İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili farkındalık oluşturulması ve üretimde bu kültürün yerleşmesi amacıyla düzenlenen eğitimlere Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı’nın İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uzmanları da katılacak. Çiftçilerin yenilikçi dijital araçlara erişimini sağlayarak refah artıran tarım uygulamalarının yaygınlaşmasını hedefleyen program kapsamında üreticiler, alanında uzman ziraat mühendislerinden zirai ve teknik danışmanlık almaya ise devam ediyor.

HER TÜRLÜ PROBLEM, UZMAN MÜHENDİSLERE DANIŞILIYOR

2019 üretim sezonundan başlayan ve üç sezo-



na yayılması planlanan “1000 Çiftçi 1000 Bereket” programı Mersin, Adana, Konya, Karaman, Manisa ve İzmir illerinde mısır tarımıyla uğraşan 1000 çiftçi ile yürütülüyor. İlk yıl program kapsamında 1000 çiftçi ekim öncesi ziyaret edildi ve tarlalarında dijital toprak analiz cihazı ile toprak analizleri yapıldı. 22 ziraat mühendisinin görev aldığı programda çiftçiler, ekimden hasada kadar doğru gübreleme, sulama yöntemleri ve hastalıklarla mücadele konusunda verilen danışmanlık hizmetinden yararlanıyor. Çiftçiler 444 5 175 numaralı telefon hattından ulaşabildikleri 1000 Çiftçi 1000 Bereket Danışma Hattı kanalıyla her türlü zirai problemlerini uzman ziraat mühendislerine danışabiliyor ve Çiftlik Yönetim Sistemi online portalı ile de tarlalarını bir işletme gibi yönetme imkânı buluyorlar.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ EĞİTİMLERİ

Türkiye’de mısır tarımında güvenli ve sağlıklı çalışma ortamının oluşturulmasına katkı sunmayı amaçlayan Cargill, program kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri’ni başlatıyor. İçerikleri, Ondokuz Mayıs Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Makineleri ve Teknolojileri Mühendisliği Bölümü’nde akademik çalışmalarına devam eden Doçent Dr. Yeşim Benal Öztekin tarafından hazırlanan eğitimlerle, iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili farkındalık oluşturulması ve üretimde bu kültürün yerleşmesi amaçlanıyor. Eğitimlere ayrıca, program kapsamında işbirliği yapılan Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı İş Sağlığı ve Güvenliği (İSG) uzmanları da katılacak.



CHP'Lİ SÜMER TBMM'DE ÇAĞRI YAPTI: “OTOMOBİL FABRİKASI ADANA'YA KURULSUN”

“Yerli otomobil Adana’da üretilsin” kampanyasına bir destek de TBMM’den geldi. CHP Adana Milletvekili ve Grup Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Sümer, hazırlık aşamasında olan otomobil fabrikasının Adana’da kurulması için TBMM’de çağrı yaptı.

Tüm Adanalıların ortaklaştığı “yerli otomobil Adana’da üretilsin” talebini TBMM’de CHP’li Sümer dile getirdi. Genel Kurul’da konuşan Sümer, “bereketli topraklar” olarak adlandırılan Adana’nın son yıllarda yanlış teşvik uygulamaları, kalifiye işgücünün göç etmesi ve ülkenin genelinde yaşanan ekonomik krizden dolayı eski günlerini arar hale geldiğini belirtti.

Sümer, yaklaşık 200 yıllık sanayi birikimi olan Adana’nın yeniden eski günlerine dönmesi için Adana Büyükşehir Belediyesi’nin yeni ihtisas organize sanayi bölgeleri ve küçük sanayi siteleri kurma ve var olanları daha verimli hale getirmek

için çalışmalarına başladığını anımsattı.

“ELİNİ TAŞIN ALTINA KOYMA ZAMANI”

“Adana’nın yeniden ayağa kalkması için iktidarın da artık elini taşın altına koyma zamanı geldi” diyen Sümer, yapılması düşünülen otomobil fabrikası için Adana’nın tercih edilmesi gerektiğini belirtti.

Adana’nın ülke sanayisinin lokomotif kentlerinden biri olduğunu vurgulayan Sümer, şöyle konuştu: “Coğrafi konumu, iklim koşulları, Ortadoğu’ya yakın olması, tüm ulaşım yollarının üzerinde olması, bir otomobil fabrikası için en doğru seçenek olarak Adana’yı ön plana çıkarıyor. Ayrıca, Adana yetişmiş insan kaynağı ve otomobil üretimi için gerekli olan yan sanayiye de yeterli kadar sahip bir metropol. Gelin yıllardır Adana’nın ihmal edilmişliğine son verelim ve bu fabrikayı Adana’ya kuralım.”





İş makinesi sektörü rotayı Çin'e çevirdi

Avrupa Birliği üye ülkeleri de dahil olmak üzere toplam 133 ülkeye ihracat gerçekleştiren Türk iş makineleri sektörü öncelikli hedef pazarlarından biri olan Çin'i yakın markaja aldı. Sektörün öncü kuruluşu Türkiye İş Makinaları Distribütörleri ve İmalatçıları Birliği (İMDER), Çin'de gerçekleştirilecek BICES Pekin Uluslararası İş, İnşaat ve Madencilik Makinaları Fuarı için geri sayıma başladı.



Fuarın, Çin iş ve inşaat makineleri pazarına hitap eden en önemli organizasyon olduğunu belirten İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Merih Özgen, "Çinli satın almacıların ve müteahhitlerin yoğun ilgi gösterdiği fuar, Çin pazarına giriş yapıp yer edinmek isteyen üretici firmalarımız için eşsiz bir fırsat. Global ölçekte tanınmış birçok iş makinesi üreticisinin katılımına da ev sahipliği yapan bu önemli organizasyona hem Türk iş makinaları sektörünü en iyi şekilde tanıtmak, hem de yurt dışındaki gelişmeleri yakından takip edebilmek adına tüm firmalarımızı davet ediyorum" dedi. Her iki yılda bir gerçekleştirilen ve bu yıl 15'incisi düzenlenen BICES fuarı, 4-7 Eylül 2019 tarihleri arasında Pekin Yeni Uluslararası Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek. 30'a yakın ülkeden yaklaşık 1500 katılımcı ve 70 ülkeden 125 binden fazla ziyaretçiye ağırlaması beklenen fuar, İMDER'in kardeş kuruluşu Çin İş Makinaları Derneği (CCMA) ile devlet kurumları tarafından düzenleniyor. Dünyanın en büyük iş ve istif makinesi pazarı olan Çin'in en büyük yerel iş makineleri fuarı olan BICES'te iş, inşaat ve madencilik makineleri sergilenecek.



İMDER
Başkanı
MERİH ÖZGEN

YÜZDE 10 BÜYÜME BEKLENİYOR

Çin iş makineleri sektöründe bu yıl sabit yüzde 10'luk pazar büyümesi beklendiğini dile getiren İMDER Yönetim Kurulu Başkanı Merih Özgen, Çin pazarının önemini şu sözlerle anlattı: "Çin, dünya iş ve istif makineleri sektöründe büyüme oranı en yüksek olan pazar. 2016-2017 yılları arasında yüzde 45 büyüdü. Geçen yıl dünya piyasaları açısından çok zorlu geçti ancak Çin iş makineleri sektörü 2018'de bile önceki yıla kıyasla yüzde 25 artış kaydetti."

İHRACAT POTANSİYELİ YÜKSEK

Çin hükümeti 2019 yılında 127 milyar USD değerinde yeni demiryolu projesi, 35 milyar USD değerinde 300 yeni belediye projesi ve 19 milyar USD değerinde altyapı projesi gerçekleştireceklerini açıkladı. Bu projelerin yanı

sıra eğitim, kültür ve sağlık alanlarındaki yenilikleriyle de hükümetin 2019 yılını projeler yılı ilan ettiğini hatırlatan Özgen, ülkedeki toplam proje sayısının geçen yıla göre yüzde 24 oranında arttığını dikkat çekti. Bu proje artışıyla birlikte batı menşeli makinelere duyulan ihtiyaç ve satın alma eğiliminin arttığını da dile getiren Özgen, "Dolayısıyla Çin'de kayda değer bir iş ve istif makineleri ithalat oranı söz konusu. Bu da üretici firmalarımız için önemli bir pazar edinme ve ihracat yapma imkânı doğuruyor" dedi.

YABANCI YATIRIMCILARA KOLAYLIK

Çin Parlamentosu'nun, ülkeye yapılan yabancı yatırımlara ilişkin yeni bir yasayı onayladığına işaret eden Özgen, "Bu yasa ile yabancı şirketler için şeffaf bir ortam yaratılarak, ülkede faaliyet gösteren yabancı şirketlerin karşılaştığı güçlüklerin ortadan kaldırılması hedefleniyor. Hükümet müdahalesini kaldıran yasa taslağı 1 Ocak 2020'de yürürlüğe girecek" bilgisini verdi.

SON TEKNOLOJİYE SAHİP ÜRÜNLER SERGİLENECEK

Türk firmalarını Eylül ayında BICES'te 'yüz göstermeye' davet eden İMDER Başkanı Merih Özgen, sözlerine şöyle devam etti: "15'inci

BICES, sektördeki büyük oyuncuların boy gösterip, son teknolojilerle donanmış ürünlerini sergileyeceği bir fuar olacak. Biz de fuarda üyelerimizle hem Türk iş makinelerini güçlü şekilde temsil edeceğiz, hem de Avrupa, Uzakdoğu ve dünya pazarlarının eğilimlerini takip edeceğiz. Üyelerimizden E-Berk Makina, Hidromek, MST İş Makinaları ve Titan Makina BICES Fuarı'na katılarak inovatif ürünlerini Uzakdoğu pazarında tanıtacaklar. BICES Fuarı, aynı zamanda İMDER'in talebi ve Makine İhracatçıları Birliği'nin destekleri ile T.C. Ticaret Bakanlığı 'Milli Katılımı Desteklenecek Fuarlar Listesi'nde yer almaktadır. Bu kapsamda katılımcılar; yer kirası, nakliye, ulaşım ve standla ilişkin giderleri için Bakanlık'tan destek alabilmektedir. Türk milli katılım alanında yer almak isteyen firmalar için başvuru süreci devam etmektedir. Tüm üretici firmalarımızı Pekin'de 'yüz göstermeye' davet ediyorum."

“Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim” Projesi Ankara’da devam ediyor

Millî Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü ve Pınar Enstitüsü iş birliği ile hayata geçirilen “Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim Projesi” sağlıklı bir toplum için çocukların okul öncesi dönemde doğru beslenme ve fiziksel aktivite alışkanlığı kazanması amacıyla gerçekleştiriliyor.



Ayдын, Denizli, Manisa, Muğla ve Uşak'ta düzenlenen eğitici eğitimi ile bugüne kadar yaklaşık 6.000'e yakın çocuğa ulaşan proje, 2019 – 2020 eğitim öğretim yılında Ankara'da yaygınlaşmaya devam edecek. Pınar Enstitüsü'nün gıda, sağlık ve beslenme konularında toplumu bilinçlendirme ve eğitim faaliyetlerinde bulunma misyonu doğrultusunda; beslenme bilincinin küçük yaşta oluşturulması ve sağlıklı bireyler yetiştirilmesi hedefiyle hayata geçirdiği proje, çocuklarla beraber öğretmen ve ailelerin de bilinçlenmesini hedefliyor.

ERKEN YAŞTA FARKINDALIK GELİŞTİRMENİN ÖNEMİ

Ankara'da düzenlenen panelde konuşan Millî Eğitim Bakanlığı Temel Eğitim Genel Müdürlüğü Araştırma-Geliştirme ve Projeler Daire Başkanı Dr. Gülderen Özdemir; proje içeriğinden ve uygulamalarından memnuniyet duyduklarını dile getirdi. Özdemir; beden ve ruh sağlığının öneminin tartışmasız öncelik olduğu ve bu önceliğin küçük yaşlarda kazandırılması hedefiyle hayata geçirilen proje hakkında “Bakanlığımızın Hedef 2023 vizyonu doğrultusunda çocuklarımızın ve gençlerimizin fiziksel, psiko-sosyal ve zihinsel gelişimlerine katkı sağlamak, sağlıklı beslenme, trafik ve çevre duyarlılığı arttırmak, enerji tasarrufu, doğal varlıkları koruma gibi konularda erken yaşta farkındalıklarını geliştirmek; teknolojiyi etkin kullanmalarını, yapılandırılmış eğitim ortamlarında inovatif faaliyetler yapabilmelerini sağlamak gibi pek çok alanda proje ve çalışmalar yürütmekteyiz. Ülkemizin kalkınması, gelişmesi, refahı ve mutluluğu çocuklarımızın iyi ve doğru bir şekilde yetiştirilmesine bağlıdır. Çocuklarımıza yaptığımız tüm yatırım, kazandırılan her alışkanlık geleceğe yapılmış bir yatırımdır. Bu amaçla; eğitim gibi dinamik ve sürekli yenilenmeyi gerektiren bir alanda kalitenin artırılması toplumun tüm ke-

simlerinden iş birliklerinin sağlanması, mevcudu daha da iyileştirecek, geleceğe yapılan yatırımın kalitesini artıracaktır. Bu kapsamda yaptığımız iş birliklerinden biri de Pınar Enstitüsü ile gerçekleştirdiğimiz Eğlenerek Hareket Edelim Sağlıklı Beslenelim projesidir. Tüm bu çalışmalarla öğrencilerin, öğretmenlerin ve tüm okul personelinin ruhsal, bedensel ve sosyal açıdan tam bir iyilik halinde olmalarını hedeflemekteyiz” dedi.



Yaşar Holding Kurumsal ve Dış İlişkiler Başkan Yardımcısı İsa Coşkun, sağlıklı toplumların sağlıklı çocuklarla mümkün olduğunun altını çizerek kamu, üniversite ve sanayinin ortak paydada bulunduğu, çocuklar adına faydalı bir projeye imza attıklarını dile getirdi. Proje hakkında bilgi veren Coşkun; “Sağlıklı toplumların mimarı olacak çocuklara, öğretmenlere, ailelere ve topluma karşı sorumluluk bilinci ve çağdaş eğitime katkı amacıyla Pınar Enstitüsü tarafından yürütülen bu proje, toplum sağlığı için büyük önem taşıyor. Hazırlanan eğitim materyalleriyle okul öncesi kurumlarda, 12 haftalık süreci kapsayan eğitimler, 36-66 aylık çocuklara yönelik düzenlendi. Hedefimiz bu projeyi gelecek yıllarda Türkiye genelinde yaygınlaştırarak sürdürülebilir kılmak” dedi.



ZORLU ENERJİ Anadolu'da güneş enerjisi seferberliği başlattı

Zorlu Enerji, çözüm ortaklarının katkısıyla Anadolu'daki şehirlerde sanayiciye güneş enerjisi ve avantajlarını anlattı. İlk olarak Eskişehir ve Bursa'da gerçekleştirilen bilgilendirme toplantıları sonrası; çok sayıda firma güneş enerjisine geçmek için özel toplantı talep etti.

Zorlu Enerji, önümüzdeki günlerde farklı kentlerde de bilgilendirme seminerlerine devam edecek. İlk etapta Adana, Ankara ve Antalya illerine gidilmesi planlanıyor.

Zorlu Enerji, yurt içinde ve yurt dışında güneşten elektrik enerjisi sağlamak ve güneş enerjisi üretiminde kullanılan ekipmanı üretmek amacıyla Anadolu'daki sanayicilere, çevresel ve ekonomik olarak avantajlar sunan güneş enerjisini anlatmak için bir dizi seminer düzenledi. İlk olarak Eskişehir ve Bursa'da gerçekleştirilen seminerlere, yaklaşık 400 sanayici katıldı. Katı-

lımcılara, sanayicilerin güneş enerjisi ekosistemi için ihtiyaç duyabileceği tüm çözüm ortaklarıyla bir arada ulaşan Zorlu Enerji'ye; finansal çözümler için Deniz Leasing yanı sıra; tüm idari prosedür için ilgili elektrik dağıtım şirketi ile yerel ve uluslararası çözüm ortakları destek verdi.

ÖZEL TOPLANTI TALEPLERİ GELİYOR

Zorlu Enerji tarafından düzenlenen seminere katılan sanayiciler, en önemli yenilenebilir enerji kaynaklarından biri olan güneşin, ürün ya da hizmet üretim maliyetlerinde yaratacağı avantajlar konusunda bilgilendirildi. Özellikle sunulan finansal imkanlar, hangi koşullarda yatırım yapılabileceğinin anlatılması ve aylık mahsuplaşma sistemi bilgilendirmesi sonrasında; Eskişehir ve Bursa'da faaliyet gösteren pek çok firma, güneş enerjisi yatırımlarına yönelik detaylı bilgi için Zorlu Enerji'den özel görüşme talep etti.

FARKLI İLLER SIRADA

Zorlu Enerji, önümüzdeki dönemde 8 şehirde daha seminere devam edecek. Bu illerin Adana, Ankara, Antalya, Aydın, İzmir, Kayseri, Kocaeli ve Tekirdağ olması planlanıyor. Güneş enerjisinin avantajlarının anlatılacağı seminerler sonrası, sisteme geçiş için çok sayıda talep gelmesi bekleniyor.



ZORLUENERJİ





ŞİRKETLERİN EL FRENİ: FİNANSAL YÖNETİM

Gelir tablosunda gördüğünüz karlılık gerçek mi?

Bugün, finansal yönetim şirketlerin can damarı konumunda ve bu alanın sürekli güçlü tutulması olmazsa olmaz. Bu konuda işinin ehli ve uzman kişilerden destek almak büyük önem taşıyor.

Şirketlerin düştükleri en büyük yanılgılardan biri, gelir tablosu üzerinden karlılık değerlendirmesi yapmak. Oysa gelir tablosunda vadeli satışlar ve alışlar, amortisman, gelir - gider tahakkukları gibi aslında şirketin cebine girmemiş veya çıkmamış pek çok nakit akış kalemi bir arada bulunuyor. Bu yüzden gelir tablosuna bakıp bu ayrımı yapmak pek mümkün olmuyor.

NAKİT AKIŞ TABLOSU YAPILMIYOR

Nakit akışı yönetimi konusunda global ve uluslararası firmalara danışmanlık hizmeti veren Dinamo Danışmanlık Kurucu Ortağı, Kamu Özel Ortaklığı (PPP) ve Proje Finansmanı Uzmanı Fatih Kuran, nakit akışı yönetiminin nakit akış tablosu çıkartmak ile başladığını belirtip sözlerine şöyle devam etti: "Finansal yönetim komplike bir hizmet. Bu yüzden de profesyonel ve uzman bir bakış açısıyla ele alınmalı. Örneğin; KOBİ düzeyindeki çoğu şirket nakit akış tablosu çıkartmak gibi bir çalışma yapmıyor. Gelir tablosu üzerinden karlılığını değerlendirmek ile yetiniyor. Gelir tablosu özellikle muhasebenin tahakkuk ve dönemsel ilkelerine bağlı olarak hazırlanan bir finansal tablodur. Oysa nakit akış tablosu şirketin gerçek durumunu yansıtmaması bakımından önemlidir. Bu nedenle nakit akışı yönetmek için öncelikle ne durumda olduğunuzu algılamak adına nakit akış tablosu yapmak durumun-

dasınız demektir. Ülkemizde şirketlerin kısa ömürlü olmasının önemli nedenlerinden biri de bu konuda uzman desteği almamalarıdır diyebilirim."

TÜRKİYE'DE ŞİRKETLER NEDEN BAŞARISIZ OLUYOR?

Türkiye'de şirketlerin çoğunun kurulduktan sonra başarısız olup kısa sürede iflas ettiklerini belirten Fatih Kuran, "Türk şirketlerine baktığımızda yeni kurulan şirketlerin % 80'inin ilk 5 yıl içinde iflas ettiğini görüyoruz. Ortalama şirket yaşı ile ilgili olarak da

farklı istatistiklere göre 10-15 yıl arasında olduğunu söyleyebiliriz. Yurt dışında da şirket

ömürlerinin kısaldığı konuşuluyorsa da süreler bizimkine göre çok daha yüksektir. Türkiye'de şirketler neden başarısız olur diye baktığımızda öncelikle işe başlamadan önceki planlama sürecine yeterince

özen göstermemeleri ile ihtiyaçların farkında olmamaları veya yeterince önemsememeleri, baştan bek-

lentilerini çok yüksek tutmaları dolayısıyla ile çabuk hayal kırıklığı yaşamaları, iş modellerinin karlı ve sürdürülebilir olmaması ile nakit akışlarını doğru yönetememelerini sayabiliriz. Dünyada da nakit akış problemleri şirket iflaslarının en başta gelen nedenlerinden biri olarak kabul edilmektedir" dedi.



Dinamo Danışmanlık Kurucu Ortağı, Kamu Özel Ortaklığı (PPP) ve Proje Finansmanı Uzmanı
FATİH KURAN

GİRİŞİMCİLİKTE ÖNCE KADIN, BİR KEZ DAHA BAŞARILI GİRİŞİMCİ KADINLARIN HAYALLERİNE DESTEK OLDU

Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Türkiye Vodafone Vakfı ve Türkiye Bilişim Vakfı işbirliğiyle hayata geçirilen "Girişimcilikte Önce Kadın" projesinde başarılı girişimci kadınlar ödüllendirildi. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Girişimcilikte Önce Kadın Yarışması ile girişimcilik ve teknoloji alanlarında eğitim alarak el emeğini kazanca dönüştüren kadınlara girişimcilik hayallerini gerçekleştirebilmeleri için toplam 43 bin 500 TL'lik cansuyu sermayesi sunuldu. Böylece, "Girişimcilikte Önce Kadın" projesi kapsamında başarılı girişimci kadınlar için bugüne kadar sağlanan cansuyu sermayesi toplam 120 bin TL'yi buldu.



Ürettiği ürünleri gelire dönüştürmek isteyen kadınların girişimcilik kapasitelerini iletişim teknolojilerinin desteğiyle artırmak amacıyla Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Türkiye Vodafone Vakfı ve Türkiye Bilişim Vakfı işbirliğiyle hayata geçirilen "Girişimcilikte Önce Kadın" projesinde başarılı girişimci kadınlara ödülleri verildi. Bu yıl üçüncüsü düzenlenen Girişimcilikte Önce Kadın Yarışması ile girişimcilik ve teknoloji alanlarında eğitimlerini başarıyla tamamlayan ve projenin internet sitesi üzerinden ürünlerini satışa sunarak en yüksek performansı sergileyen kadınlara girişimcilik hayallerini gerçekleştirebilmeleri için toplam 43 bin 500 TL'lik cansuyu sermayesi sunuldu. Böylece, "Girişimcilikte Önce Kadın" projesi kapsamında başarılı girişimci kadınlar için bugüne kadar sağlanan cansuyu sermayesi toplam 120 bin TL'yi buldu.

BUGÜNE KADARKİ EN YÜKSEK BAŞVURU

Kursiyerlerin kendi üretimleri olan el yapımı ürünlerle katıldığı yarışmada katılımcılar, satış adedi, siteye yüklenen ilan adedi, kargolu ve kargosuz satış tutarları gibi sayısal verilerle değerlendirildi. Türkiye'nin dört bir yanından toplam 621 başvuruyla bugüne kadarki en yüksek başvurunun alındığı yarışmada, ürettiği kokulu taşlarla büyük beğeni toplayan Berna Ertürk Polat (Balıkesir Bandırma Halk Eğitimi Merkezi) birinci, beyaz kalıp sabunlardan yaptığı dekoratif çiçeklerle Sevcan Engin (Yalova Altınova Halk Eğitimi Merkezi) ikinci, resim-iş öğretmeni Gülpembe Yakın (Denizli Merkezefendi Halk Eğitimi Merkezi) üçüncü olurken, Sezin Moral (Samsun Canik Halk Eğitimi Merkezi) ve Pınar Güder Beşli (Ordu Altınordu Halk Eğitimi Merkezi) Jüri Özel Ödülü'ne layık görüldü. Yarışmada bu yıl ilk kez ürünlerin niteliklerine ve farklı şekilde yeniden ele alınmasına bakılarak en yenilikçi ürünü tasarlayan proje katılımcısına

Üründe İnovasyon Ödülü de verildi. Bu ödülün sahibi, ücretli poşet uygulamasına geçilmesiyle birlikte çokamaçlı çantalar tasarlayan Gülter Coşkun (İstanbul Kadıköy Halk Eğitimi Merkezi) oldu. Toplam satış tutarının 664 bin TL olarak gerçekleştiği yarışmada birinciye 15 bin TL, ikinciye 10 bin TL, üçüncüye 7 bin 500 TL, Jüri Özel Ödülü alan 2 kişiye 3'er bin TL, Üründe İnovasyon Ödülü sahibine ise 5 bin TL para ödülü sunuldu.

Girişimcilikte Önce Kadın Yarışması'nda dereceye girenlerin ödülleri, Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürü Mehmet Nezir Gül, Türkiye Vodafone Vakfı Başkanı Hasan Süel ve ünlü oyuncu Pelin Karahan'ın katılımıyla İstanbul'da düzenlenen törenle verildi.

YAKLAŞIK 54 BİN KADINA ULAŞILDI

Kadınların ekonomik hayata katılımlarını ve girişimcilik kapasitelerini artırma hedefiyle hayata geçirilen "Girişimcilikte Önce Kadın" projesi kapsamında bugüne kadar 37 bini aşkın kadına girişimcilik ve teknoloji eğitimleri verilirken, projeye ulaşılan toplam kadın sayısı yaklaşık 54 bin oldu. Projenin 3. yılında teknoloji kullanım penetrasyonunu artırma hedefiyle sunulan Girişimcilikte Önce Kadın mobil uygulamasının indirme sayısı yaklaşık 30 bini bulurken, uygulama üzerinden eğitimlerini tamamlayan kadın sayısı ise 10 bini geçti.

60 MİLYON TL'LİK POTANSİYEL EKONOMİK DEĞER YARATILDI

"Girişimcilikte Önce Kadın" projesi katılımcıları, kendileri için özel olarak oluşturulan oncekadin.gov.tr adresindeki dijital mağaza üzerinden ürünlerini satışa sunarak el emeklerini kazanca dönüştürebiliyor. Yaklaşık 30 bin üyesi bulunan dijital mağazada bugüne kadar 15 kategoride 52 bini aşkın ilan verildi, 1 milyon TL'nin üzerinde satış yapıldı. Projeye son 4 yılda 60 milyon TL'lik potansiyel ekonomik değer yaratıldı.





“ KURUMSAL BİLİŞİM DANIŞMANINIZ ”

Bilişim alanında 15 yıldır faaliyet gösteren firmamız, sektörde aktif ve çözüm odaklı hizmet vermektedir. Güvenilir ve zamanında çalışma politikası ile değerli müşterilerine profesyonel hizmeti ulaştırmaktadır. Bu anlamda kurumsal ve kişisel teknoloji danışmanlığınızı yapan firmamız sektörün her alanında iş kalitenizi ve verimliliğinizi arttırmak için yanınızdadır.

İŞ ALANLARI

TEKNOLOJİ DANIŞMANLIĞI

- ŞİRKET VERİ YAPISINI YASALARA UYGUN HALE GETİRME
- SATIN ALMA VE DONANIM YENİLEME
- SİSTEM STABİLİZASYONU SAĞLAMA
- İŞ VERİMLİLİĞİNİ ARTTIRMA
- GÜVENİLİRLİK VE KURUMSALLIĞI ARTTIRMA

HARDDISK ONARIM VE VERİ KURTARMA HİZMETİ

ALAN ADI KAYIT (REGISTER) HİZMETİ

HOSTING VE MAIL HİZMETİ

KİRALIK SUNUCU HİZMETİ

İŞLETMELERE ÖZEL YAZILIM DANIŞMANLIĞI

MOBİL UYGULAMA YAZILIM OLUŞTURMA VE GELİŞTİRME

VERİ GÜVENLİĞİ VE KURUMSAL YEDEKLEME SİSTEMLERİ

NETWORK GÜVENLİĞİ VE İYİLEŞTİRME

ONARIM VE YENİLEME HİZMETLERİ

SANALLAŞTIRMA HİZMETLERİ (AR – VR)

TEKNİK DESTEK HİZMETİ

İLETİŞİM BİLGİLERİ

MARS BİLİŞİM

Tel : 0 322 999 58 68

Gsm : 0 555 421 24 59

Mail : mars@marsbilisim.co



Köknar Uluslararası Taşımacılık, araç filosunu Volvo Trucks ile güçlendirmeye devam ediyor

Temsa İş Makinaları, Türkiye'nin önde gelen uluslararası frigorifik taşımacılığı'nın öncü firması Köknar Group'a 15 adet Volvo FH 460 HP 4X2 çekici satışı gerçekleştirdi. 60 araçlık filosunun tamamı Volvo markalı araçlardan oluşan firma, hizmet odaklı çözüm ortağı olması ve satış sonrası hizmet anlayışı nedeniyle Volvo Trucks markasını ve Temsa İş Makinaları iş birliğini tercih etti.

Frigorifik araçlarla uluslararası taşımacılık faaliyetlerinde Türkiye'nin önde gelen lojistik firması Köknar Group, uzun yol taşımacılığında yüksek performansı, konforu ve verimliliği ile öne çıkan Volvo FH 460 HP 4X2 çekicilerinden 15 adet satın aldı. Çekicilerin teslimatı İstanbul Anadolu Yakası Volvo Trucks Yetkili Servisi Artife ServisOne'da gerçekleşti. Bu alım sonrası Köknar Uluslararası Taşımacılık'ın tamamı Volvo markalı araçlardan oluşan filosunda araç sayısı 60 oldu.

YAKIT VERİMLİLİĞİ ARTIYOR

Temsa İş Makinaları'nın çözüm odaklı hizmet şirketi olma bakış açısıyla müşterilerine sunduğu Volvo Trucks Mavi Kontrat imkanından ve Volvo Finans'ın (VFS Finansman A.Ş.) finansman desteğinden faydalanan Köknar Group, tüm koruyucu bakım işlemlerinden faydalanabilecek ve önceden üzerinde anlaşılan bir servis planına sahip olması nedeniyle güven içinde olacak.

Köknar Group'un teslim aldığı, yeni Euro6 Step-D yönetmeliğine uygun olarak üretilen Volvo FH 460 HP 4X2 çekicilerde, yeni emisyon

standartlarını yerine getirmek için güncelleştirilmiş motor yazılımı ve egzoz gazı filtreleme sisteminde geliştirilmiş kaplama bulunuyor. Ayrıca motorlarda yeni VDS-4,5 motor yağı ve iç sürtünmeleri azaltan yeni piston yağ segmanı da kullanılıyor. Bu güncellemelerle yeni emisyon standartları en iyi şekilde karşılanırken, yakıt verimliliği de artıyor.

Bunların yanı sıra araçlarda bulunan I-Shift şanzıman ve yakıt odaklı uzun yol taşımacılığına uygun yazılım, güçlü VEB+ yardımcı fren sistemi, ADR taşımacılığına uygun opsiyon paketi, uyarlanabilir hız sabitleyicisi (ACC) ve acil frenleme sistemi ile beraber önden çarpışma önleyici ikaz sistemi, şerit takip desteği ve şerit değiştirme desteği gibi güvenlik donanımları da Köknar Group'un özellikle uluslararası taşımacılıkta ihtiyaç duyduğu güvenlik, konfor ve kazanç gibi beklentilerini karşılıyor.

SON TEKNOLOJİ, YÜKSEK PERFORMANS

Volvo Trucks çekicilerin teslimatı, Temsa İş Makinaları Kamyon Satış ve Satış Sonrası Hizmetler Grup Müdürü Kıvanç Kızılkaya, Satış Sonrası Hizmetler Müdürü Cenan Kocagözoğlu, Saha Satış Müdürü Devrim Karataş, Bayi Ağı Yöneticisi İsmail Emre Mersin, Pazarlama Müdürü Zeynep Özen, Volvo Finans Ülke Müdürü Semih Pala ile Köknar Group Yönetim Kurulu Başkanı Bedirhan Orak'ın katılımıyla gerçekleşti.

Hali hazırda Volvo Trucks ve Temsa İş Makinaları ile uzun yıllara dayanan bir iş birlikleri olduğunun altını çizen Köknar Group Yönetim Kurulu Başkanı Bedirhan Orak şunları söyledi: "Faaliyet gösterdiğimiz sektörler içerisinde taşımacılık iş kolumuzda Temsa İş Makinaları ile uzun yıllardır çalışıyoruz. Onların her zaman çözüm ortağımız olarak yanımızda olduğunu hissetmek bize güven veriyor. Tabi, Volvo Trucks da güvendiğimiz, bizi yarı yolda bırakmayan bir marka. Hem yüksek performansı hem de son teknoloji ürünleriyle tüm beklentilerimizi karşılıyor, verimliliğiyle maliyet avantajı sağlıyor. Volvo Finans'ın yaptığı finansman desteği de bizim için çok değerli. Satış sonrası hizmetleriyle de ön plana çıkan Volvo Trucks ekibinin destekleri daima sürüyor. Daha nice yıllar birlikte çalışmayı, birlikte kazanmayı arzu ediyoruz."



Brisalı kadın mühendisler, geleceğin mühendislerine cesaret aşıyor

Türkiye lastik sektörü lideri Brisa, Dünya Kadın Mühendisler Günü kapsamında yayınladığı film ile, hem mesleklerinde cesaretle yol alan kadın mühendislerin gücünü ve neler başarabileceklerini gözler önüne seriyor hem de geleceğin mühendislerine cesaret aşıyor.

Lastik sektöründe ve endüstride fırsat eşitliği için önemli çalışmalar yürüten Brisa, Dünya Kadın Mühendisler Günü'ne özel hazırladığı filmde Brisalı kadın mühendisleri ve Aksaray Harmandalı Köyü Atatürk Ortaokulu öğrencilerini bir araya getirdi.

Brisalı kadın mühendisler, şirketin Aksaray'daki akıllı fabrikasında öğrencilerle buluşarak lastiğin yolculuğunu, mesleklerine dair deneyimlerini ve cesaretle yol alma hikayelerini paylaştılar. Böylece geleceğin mühendisleri de hem yüksek bir Ar-Ge ve mühendislik becerisi

gerektiren sektörü yakından tanıdı hem de kadınların bu alandaki gücüne ve başarısına şahitlik ederek cesaret kazandılar.

Bu buluşmanın ardından hazırlanan ve yürekten paylaşımların yer aldığı Dünya Kadın Mühendisler Günü'ne özel film ise önyargıları kırarak mesleklerinde cesaretle yol alan, kadınların isterlerse her işi başarabileceklerini kanıtlayan tüm kadın mühendislerin Dünya Kadın Mühendisler Günü'nü kutluyor.

Brisalı kadın mühendisler bugün en zorlu ve en yaratıcı mühendislik işlerine imza atıyor, aynı zamanda sahadan Ar-Ge'ye teknolojiden pazarlamaya çok farklı alanlarda yeteneklerini kullanıyor. Brisa'nın gururla paylaştığı bu başarılar, her geçen gün daha fazla genç kadının bu alana yönelmeleri için onları cesaretlendiriyor.



TEB'den KOBİ'lere özel, avantajlı “Masraf Paketleri”

Danışman Banka anlayışıyla 14 yıldan bu yana KOBİ'leri destekleyen TEB, KOBİ'lere özel sunduğu yenilikçi ürünlerine bir yenisini daha ekledi ve 3 farklı masraf

paketi sunmaya başladı. Mikro, Makro ve Dış Ticaret olarak açıklanan masraf paketlerinden cirosu 25 milyon TL'ye kadar olan KOBİ'ler faydalanabilecek.

Açıklanan paketler arasında bulunan Mikro ve Makro Masraf Paketi ile müşteriler, belirlenen kanallardan paket kapsamındaki adetlerde yapılacak EFT, havale, çek karnesi ve çek tahsilatı işlemlerinde her işlem için ayrı bir masraf ödemedi, ihtiyaçları doğrultusunda seçecekleri masraf paketi ile yıl boyunca işlem masraflarını daha avantajlı hale getirecek. Makro ve Mikro Masraf Paketleri arasında işlem adedi bazında farklılıklar bulunuyor.

DIŞ TİCARETE ÖZEL PAKET

TEB'in global anlamda büyümek ve rekabette tutunmak isteyen KOBİ'ler için hayata geçirdiği KOBİ Dış Ticaret Masraf Paketi'yle ihracat veya ithalat yapan, potansiyelini arttırmak isteyen veya dış ticarete yeni adım atacak KOBİ'ler, bir yıl boyunca sınırsız çek tahsilat işlemi ve Kurumsal İnternet Şubesinden ve CEPTETEB Kurumsal kanallarından sınırsız EFT, havale işlemi ile 40'ar adet Giden YP Havale Komisyonu, Swift giderleri ve dış ticarete yönelik farklı işlemleri ekstra ücret ödemedi gerçekleştirebilecek.

TEB, KOBİ'lerin hayatını kolaylaştırmak

amacıyla sunduğu masraf paketlerinin yıllık ücretlerini de açıkladı. Buna göre; KOBİ Mikro Masraf Paketi 950 TL, KOBİ Makro Masraf Paketi 1.700 TL ve KOBİ Dış Ticaret Masraf Paketi ise 3.500 TL.

KOBİ'LER İÇİN AVANTAJ

Konuyla ilgili değerlendirmelerde bulunan TEB KOBİ Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Ali Gökhan Cengiz banka olarak KOBİ'lerin hem yurt içi hem de yurt dışı rekabette ön plana çıkmalarını sağlayacak ürün ve hizmetlere odaklandıklarını belirtti. Cengiz "TEB olarak müşterilerimizin finansal rekabette ön plana çıkmaları için finansal ve finansal olmayan çeşitli ürünler ve hizmetler sunuyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz 3 farklı masraf paketi ile de müşterilerimize yıl boyunca yapacakları belirli işlemler için tek bir seferlik ödemeyle işlem yapma imkanı veriyoruz. Bu paketlerimizle KOBİ'lerimizin yapacakları işlemlerde daha avantajlı olmalarını amaçlıyoruz" dedi.



TEB



TEB KOBİ
Bankacılığı
Genel Müdür
Yardımcısı
**ALİ GÖKHAN
CENGİZ**



'Dünyanın En İyi Dijital Bankası' Akbank

Dünyanın saygın finans yayın gruplarından Euromoney'nin "Awards for Excellence 2019 - Mükemmellik Ödülleri 2019" kapsamında Akbank "Dünyanın En İyi Dijital Bankası" seçildi. Akbank aynı zamanda "Orta ve Doğu Avrupa'nın En İyi Dijital Bankası" unvanını da aldı.

27 yıldır 100 ülkede düzenlenen ve bankacılık sektörü tarafından yakından takip edilen Euromoney ödüllerinde Akbank ayrıca, 13. defa "Türkiye'nin En İyi Bankası" seçilerek, kırılması güç bir rekora da imza attı. Euromoney, kuruluşunun 50. yılını kutladığı 2019 yılında dünya çapında bankacılık sektörüne yön veren 50 banka arasına Akbank'ı da aldı. Akbank'ın kazandığı bu önemli ödüllerde güçlü finansallarının yanı sıra, teknoloji yatırımları, yeni nesil bankacılık vizyonu ve geleceğin bankacılığı konusunda yaptığı çalışmalar etkili oldu.

ÜLKEMİZ VE SEKTÖR ADINA ALIYORUZ

Finans dünyasının Oscar'ı olarak da bilinen Euromoney'nin bu önemli ödülü ile ilgili açıklamalarda bulunan Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil, "Bu ödüller sadece bankamız değil, ülkemiz ve sektörümüz adına alıyoruz. Euromoney'nin "Dünyanın En İyi Dijital Bankası" ödülünün ilk defa bir gelişmekte olan ülke (emerging market) bankasına verilmesi önemli ve gurur verici. Türkiye bankacılık sektörü, dijitalleşme ve teknoloji kullanımı açısından birçok gelişmiş ülkeye kıyasla çok daha iyi bir yerde. Bankamızın vizyoner çalışmalarının uluslararası kurumlarca da tescil edilmesi mutluluk verici" dedi.

TEKNOLOJİ VE İNOVASYONA 200 MİLYON DOLAR YATIRIM YAPTIK

Binbaşgil, sözlerine şöyle devam etti: "Teknolojik gelişmeler ve özellikle dijitalleşme trendi, tüketici alışkanlıklarını hiç olmadığı kadar hızlı bir şekilde değiştiriyor. Tüm dünyada bankalar dahil tüm şirketlerin iş yapış şekillerinin evrildiği çok önemli bir dönüşümden geçiyoruz. Biz de Akbank olarak uzun vadeli, vizyoner bakış açımızdan hiç bir zaman ödün vermedik. Sektörümüze yeni yaklaşımlar getirmek, yeni teknolojilerle hizmet kalitemizi geliştirmek için çalışmaya ve bu alanlara yatırım yapmaya aralıksız devam ediyoruz. Türkiye'nin geleceğine inanıyoruz. 2018'de teknoloji ve inovasyona 200 milyon dolar yatırım yaptık. 2019'da da yatırımlarımız benzer şekilde sürüyor. 2017 yılında temelini attığımız 'Akbank Veri ve Yaşam Merkezi'mizi bu yıl kullanıma açıyoruz. Türkiye'de bankacılığın şekillenmesinde bu merkezimizin önemli bir payı olacaktır."

SEKTÖRDE DİJİTALLEŞMENİN AÇIK ARA BİRİNCİSİ OLARAK İLERLEDİK

Akbank Strateji, Dijital Bankacılık ve Ödeme Sistemleri'nden sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Burcu Civelek Yüce ödüllerle ilgili yaptığı değerlendirmede; "Aldığımız bu gurur verici unvanlar, yenilikçi iş yapış şekillerine yaptığımız yatırımların beklenen sonuçları. Tüm tasarım ve geliştirmelerimiz, müşterilerimizin yaşadığı deneyimi uçtan uca ve ihtiyaç duydukları ölçüde dijitalleştirmeyi ve bütünsel bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Geleceğin bankacılığı önemli gelişmelere sahne olacak. Bunların biri yeni nesil platformların etkileşimi. Artık hayatımıza giren ve girecek yeni çözümlerle, chatbot yardımıyla müşteri iletişim ve destek işlemlerinin dijitalizasyonu gibi gelişmelere şahit olacağız. Biz bu günden yeni teknolojilere yaptığımız kesintisiz yatırımlarla Akbank'ı, güçlü geleneğinden hiçbir şey kaybetmeden, geleneksel bir bankadan, atak ve yenilikçi bir bankaya başarılı bir şekilde dönüştürmeyi başardık. 'Önce Mobil' stratejimiz ile, sektörde dijitalleşmenin açık ara birincisi olarak ilerledik ve dijitalleşmede global örneklerin de ötesine geçtik. Bugün artık Akbank'taki işlemlerin yüzde 94'ü şube dışı kanallardan yapılıyor. Her 3 ihtiyaç kredisinin 2'si yine bu kanallardan müşterilerimize ulaşırken, %51'i sadece mobilden kullanılıyor. Kredi kartı satışlarımızın ise %50'den fazlası müşterilerimize şubemiz dışındaki kanallarımız üzerinden erişiyor. Aktif müşterilerimiz penetrasyonumuz %60 düzeyinde ve müşterilerimiz ayda ortalama 30 kez mobil uygulamamıza giriş yapıyor" dedi.



Türkiye, yaşamak ve çalışmak için en iyi 10 ülke arasında

HSBC Grubu tarafından hazırlanan ve yabancı çalışanlara en yüksek yaşam kalitesini sunan ülkeleri ortaya koyan 'Expatriate Explorer' anketine göre; Türkiye, yaşamak ve çalışmak için dünya genelinde en iyi 7. ülke seçildi. İsviçre ise birinci sırada yer alıyor.

H SBC Grubu'nun 163 ülkeden 18 binin üzerinde yabancı çalışanın görüşünü alarak gerçekleştirdiği 'Expatriate Explorer' anketi, ülkelerin sunduğu olanakları yaşam kalitesi, iş-özel yaşam dengesi, finansal getiri ve aile yaşamı bakımından inceliyor. Bu yıl 12. kez gerçekleştirilen anket, yabancı çalışanlara ilişkin dünyanın en kapsamlı ve uzun süreli araştırması olma özelliği taşıyor.

Anketin sonuçlarına göre Türkiye; yaşamak ve çalışmak için yabancı çalışanlara dünya genelinde en iyi deneyimi sunan ilk 10 ülke arasında yer alıyor. İsviçre, Singapur ve Kanada'nın sırasıyla en iyi deneyimi sunan ilk üç ülke olarak yer aldığı ankette Türkiye, Almanya ve Birleşik Arap Emirlikleri'ni geride bırakarak 7. sırada yer aldı.

TÜRKİYE'DE YAŞAM KALİTESİ YÜKSEK

Türkiye'deki yabancı çalışanların %62'si yaşam kalitelerinin kendi ülkelerine göre arttığını belirtiyor. Ülkemizdeki yabancı çalışanların %52'si kariyerine, hobilerine veya ailesine odaklanmaya daha fazla zaman bulduğunu, %55'i daha iyi bir ev veya araba gibi isteklerini karşılayabildiğini, %69'u ise kendisini güvende hissettiğini ve yerel halkın cana yakın olduğunu ifade ediyor.

İŞ-ÖZEL YAŞAM DENGESİ TÜRKİYE'DE DAHA İYİ

Yabancı çalışanların %60'ı kendi ülkelerine kıyasla Türkiye'de iş-özel yaşam dengesinin daha iyi olduğunu söylüyor. Bununla birlikte; yabancı çalışanların %59'u daha fazla seyahat ettiğini belirtirken, %57'si ise dalış, yabancı dil veya yemek pişirme gibi yeni bir beceri öğrendiğini ifade ediyor.

TÜRKİYE, TARİHİ VE KÜLTÜREL MİRASLARIYLA YABANCI ÇALIŞANLARI CEZBEDİYOR

Türkiye'deki yabancı çalışanların %72'si yaşadıkları şehrin mimari yapı, anıt ve parklar, tarihi ve kültürel doku açısından zengin olduğunu ifade ediyor.



Bununla birlikte, %63'ü yaşadıkları şehrin seyahat için merkezi konumda olduğunu, %59'u ise şehirde canlı bir kültürel hayat olduğunu söylüyor. %58'i ise güzel restoranlar ve kaliteli yemeğin olduğunu belirtiyor.

HSBC Türkiye Bireysel Bankacılık ve Birikim Yönetimi Genel Müdür Yardımcısı Ayşe Yenel, Türkiye'nin dünya genelinde çalışmak ve yaşamak için en iyi 10 ülke arasında yer almasına ilişkin şu değerlendirme bulundu: "Yurt dışında çalışma kararı alan çalışanların ülke tercihlerinde pek çok farklı faktör önem taşıyor. HSBC Expatriate Explorer anketi, hem kariyerinde yükselmek isteyen hem de yüksek bir yaşam kalitesi arayışında olan yabancı çalışanlar için Türkiye'nin iyi bir tercih olduğunu ortaya koyuyor."





LİMON KABUĞUNDA SAKLI 6 FAYDA

Başta C vitamini olmak üzere sağlık açısından son derece faydalı bileşenler içeren limonun çoğunlukla suyunu sıkıp kabuklarını atıyoruz. Ama yanlış yapıyoruz!

Diyetisyenden sağlıklı limonata tarifi:

4 adet limon
300 gr çilek
1 su bardağı hurma suyu
1 litre su
Nane yaprakları

Limonları bir kapta rendeleyin. Rendelenmiş limonların suyunu sıkın. Çilekleri yıkayıp ayıklayın ve rondodan geçirin. 2 saat suda bekletilmiş hurmaları, çekirdeklerini çıkarıp kabuklarını soyduktan sonra rondodan geçirin, üzerine sıcak su ilave ederek bir tülbent yardımıyla suyunu süzün. Geniş bir kapta limon rendesi, çilek, limon suyu ve hurma suyunu bir saat bekletin. Karışma bir litre su ilave edin. Bir tülbent yardımıyla karışımı süzün. Nane yaprakları ile soğuk servis edin.

Acıbadem Bakırköy Hastanesi Beslenme ve Diyet, Fitoterapi Uzmanı Sıla Bilgili Tokgöz, "Yapılan çalışmalar, limonun suyu gibi kabuğunun da antioksidan kaynağı olduğunu gösteriyor. Limon kabuğunda bulunan polifenoller, vitaminler, mineraller, lif, karotenoidler ve esansiyel yağlar birçok hastalığa karşı koruyor. Ancak kalsiyum seviyeniz düşükse, böbreklerinizde kalsiyum oksalat taşı varsa ya da geçmişte olduysa mutlaka doktora danışmak gerekir. Yine limon suyu büyük tansiyonu düşürdüğü için, düşük tansiyonlu olan veya tansiyon ilacı kullanan kişiler doktora danışmadan tüketmemeli" diyor.

Beslenme ve Diyet, Fitoterapi Uzmanı Sıla Bilgili Tokgöz; çayınıza ya da rendeleyerek salata ve kurabiyelerinize katabileceğiniz limon kabuğunda saklı 6 faydayı anlattı, limon kabuğu ile yapılmış sağlıklı limonata tarifi verdi, önemli uyarılar ve önerilerde bulundu.

Diş etlerini güçlendiriyor

Limon kabuğu, C vitamini eksikliğine bağlı olarak gelişen bir tür kanamalı diş eti hastalığı olarak bilinen skorbüt hastalığının oluşumunu engelliyor. Limonda ve kabuğunda bulunan C vitamini sayesinde skorbüt oluşmuyor.

Karaciğerde yağlanmayı azaltıyor

Limon kabuğu içerdiği pektin, esansiyel yağlar ve PMF (polymethoxylated flavones) sayesinde total kolesterol seviyesini, trigliserid düzeylerini, karaciğer yağlarını azaltıyor.

Bağırsakları koruyor

Limon kabuğunda mevcut olan diyet lifi, bağırsak fonksiyonlarını ve bağırsak sağlığını koruyor. Ayrıca limon kabuğunun içerdiği pektin, kabızlığın önlenmesine de fayda sağlıyor.

Hücre hasarını önüyor

İçerisindeki yüksek antioksidan kapasitesi sayesinde hücrelerde hasar oluşturan serbest ra-

dikalleri etkisiz hale getiriyor. Ayrıca limon kabuğu antioksidan özellik gösteren yüksek C vitamini kapasitesi sayesinde DNA hasarını önüyor.

Kanser riskini azaltıyor

Limon kabuğu, içerisindeki limonen ve salvestrol Q10 sayesinde kanserli hücrelerle savaşmaya yardım ediyor. Avustralya'da yapılan bir çalışma ağız, boğaz ve mide kanserini riskini 40-50 oranında azalttığını ortaya koyuyor.

Damar sağlığını koruyor

Beslenme ve Diyet, Fitoterapi Uzmanı Sıla Bilgili Tokgöz, "Limon, kabuğunda bulunan flavonoidlerden olan hesperidin ve naringin sayesinde damar yapısını korur ve pıhtılaşma riskini azaltır. Yüksek C vitamini sayesinde koroner arter hastalığını azaltır" dedi.





MEGA "Çözüm Ortığınız"
ÇUKUROVA

Kargo ve Lojistik Hizmetleri

destek@cukurovakargo.com.tr

MEGA
Çukurova Kargo ile
Türkiye'nin her noktasına
ulaşım imkanı

**TÜRKİYE'NİN
HER NOKTASINA
YURT İÇİ
TAŞIMACILIKTA
KAMYON-TIR
TEDARİĞİ**

ADANA NAK. SİT:
0.322 445 31 70 - 71
MERSİN NAK. SİT:
0.324 221 86 35 - 36

MEGA ÇUKUROVA KARGO VE LOJİSTİK HİZMETLERİ

Haydaroğlu Mh. 328 Sk. Yalçın İş Merkezi D Blok. No: 36/3 Yüreğir / ADANA

Doğu Sevkiyat 0.322 311 33 29 (pbx)

Batı Sevkiyat 0.322 435 79 03 - 0.322 435 93 06 - 0.322 431 45 95

www.cukurovakargo.com.tr

info@cukurovakargo.com.tr

**İstanbul-Adana
Adana-İstanbul
16 SAATTE
Express Servis**



GÜCÜNÜZE GÜÇ KATAR



IŞIN BORU